

TẠP CHÍ

MIỄN PHÍ

NGÀY NAY



CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA LIÊN HIỆP CÁC HỘI UNESCO VIỆT NAM
ORGAN OF VIETNAM FEDERATION OF UNESCO ASSOCIATIONS

VIETNAM TODAY



WWW.NGAYNAY.VN

SỐ 373 (18 - 25/4/2024)



Nỗ lực để
“một hành trình,
nhiều trải nghiệm”

TRANG 8 - 9

Ảnh: Trần Hiệp

Điện Biên gây ấn tượng với khách du lịch bởi sự kỳ vĩ của núi rừng trùng điệp, sự hiểm trở của đèo Pha Đin hay cánh đồng Mường Thanh mênh mang mỗi độ hè về...

Vài năm gần đây, Điện Biên không chỉ dừng lại là điểm hẹn lịch sử, địa chỉ đỏ thu hút du khách gần xa đến với Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ, nơi gắn liền Chiến thắng Điện Biên Phủ “lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu”. Mảnh đất anh hùng này đang trở thành một trong những điểm đến hấp dẫn về du lịch tự nhiên và du lịch văn hóa.

Kín tour đến hết tháng Tư

Là một tỉnh biên giới, phía Bắc giáp với Vân Nam (Trung Quốc), còn phía Tây giáp với Phongxaly của Lào, địa hình vùng núi trùng điệp của Điện Biên lâu nay đã được các phượt thủ yêu thích với những cung đường hiểm trở và hành trình đầy thử thách.

Giờ đây, mảnh đất anh hùng này không chỉ dành cho các phượt thủ. Thiên nhiên tươi đẹp cùng quá khứ hào hùng cộng với cảnh quan thiên nhiên gần như vẫn giữ được cái hồn hoang sơ vốn có đã thôi thúc nhiều người dân về với Điện Biên.

Cuối tuần qua, trong cái nắng mới chớm hè, dòng xe ô tô đổ về Điện Biên khiến quốc lộ 6 có quãng bị tắc nghẽn, điều hiếm khi gặp cách đây vài năm. Tuy phải nhích từng chút dưới cái nắng oi ả, ông Nguyễn Tuấn Hải (quận Thanh Xuân, Hà Nội) vẫn không ngại, ông muốn đưa cả gia đình về Điện Biên ngắm hoa ban, loài hoa đặc trưng của núi rừng Tây Bắc đang bung nở trắng xóa dịp tháng 3, tháng 4 này. Điện Biên cách Hà Nội hơn 500km, con đường về Điện Biên không hề dễ dàng nhưng vì say mê những trang sử vàng,



Ảnh: Nguyễn Hải.

Du lịch về miền hoa ban

● HẢI THANH

ông muốn hai con gái được đắm chìm trong vùng đất trữ tình đầy hào hùng ấy.

Trong khi nhiều gia đình chọn lái ô tô về Điện Biên, thì phần lớn khách du lịch theo đoàn chọn máy bay làm phương tiện chính. Đường bay khá ngắn từ Hà Nội về Điện Biên không bị ảnh hưởng quá nhiều từ “cơn lốc” tăng giá nội địa đang là một lý do hợp lý cho những người muốn du lịch Tây Bắc. Theo anh Tô Văn Thêm, Trưởng phòng Kinh doanh Công ty Postum Travel, các tour về Điện Biên đến hết tháng Tư đã “full” lịch và 100% khách đặt đều là loại hình tour trọn gói. Ngoài lý do đường bay ngắn, Điện Biên còn hấp dẫn vì là địa chỉ đỏ mang tính lịch sử.

Nói về tiềm năng du lịch của Điện Biên, anh Tô Thêm cho biết: Đây là vùng đất của lịch sử, với 31 di tích lịch sử đã được xếp hạng quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; Khu tưởng niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp tại Sở Chỉ huy chiến dịch Mường Phăng; đền Hoàng Công Chất; các nghĩa trang liệt sĩ quốc gia A1, Him



Lam, Độc Lập, Tổng Khao... Điện Biên cũng là nơi chứa đựng những giá trị văn hóa đặc sắc với nhiều phong tục tập quán, lễ hội truyền thống đang được 19 dân tộc sinh sống nơi đây bảo tồn, phát huy như: Lễ hội Hoa Ban, Lễ hội đền Hoàng Công Chất, Lễ hội Đua thuyền xuôi én, Tết truyền thống do đồng bào dân tộc người Thái, H'Mông, Lào, Hà Nhì... Đặc biệt, nghệ thuật Xòe Thái và thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái đã được UNESCO đưa vào danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Điện Biên còn được ưu đãi

nhiều cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, hùng vĩ như hồ Pá Khoang, rừng di tích lịch sử Mường Phăng, đèo Pha Đin huyền thoại, cao nguyên đá và hệ thống hang động tại huyện Tủa Chùa...

Những tài nguyên sẵn có chính là “mỏ vàng” để Điện Biên phát triển du lịch, nhất là du lịch lịch sử - tâm linh; du lịch văn hóa kết hợp khám phá cảnh quan thiên nhiên và nghỉ dưỡng...

Điện Biên đang trong mùa cao điểm du lịch, nhất là khi dịp kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ đang đến gần (7/5/1954 - 7/5/2024). Các

công ty lữ hành đồng loạt đưa ra tour trọn gói về Điện Biên với mức giá cạnh tranh. Nhiều trải nghiệm du lịch tại Điện Biên đang “lấy lòng” được du khách, tiêu biểu là 7 tour du lịch: “A Pa Chải - Cực Tây tự hào”; “Panorama hùng vĩ - Huyền thoại Điện Biên Phủ”; “Lễ hội Hoa ban - Sắc màu Tây Bắc”; “Tùa Chùa kỳ vĩ”; “Mùa lúa chín: Thành phố Điện Biên Phủ - Tà Lèng - Mường Phăng”; “City tour Điện Biên”; “Điện Biên - Lịch sử hào hùng”.

Người dân và chính quyền “vào cuộc”

Đảng cai tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 với chủ đề “Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận”, Điện Biên đang nỗ lực hiện thực hóa mục tiêu trở thành một trong những trung tâm du lịch của vùng trung du miền núi phía Bắc.

Năm 2023, nỗ lực vượt qua những khó khăn tổn động do ảnh hưởng kéo dài từ đại dịch COVID-19, Điện Biên đã đón 1,1 triệu lượt khách, vượt mục tiêu 900.000 khách đề ra từ đầu năm, doanh thu du lịch ước đạt 1.700 tỷ đồng.



Điện Biên

“

Đến thời điểm này, nhiều đoàn đã đặt hết phòng nghỉ của gia đình tôi từ nay đến ngày 7/5.

Chị Quỳnh Anh

Bước sang năm 2024, được lựa chọn là địa phương đăng cai tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2024, Điện Biên kỳ vọng sẽ tạo được cú huyích quan trọng giúp du lịch địa phương khởi sắc, tăng cường liên kết, tạo động lực phát triển du lịch giữa tỉnh Điện Biên với các tỉnh Tây Bắc và các tỉnh, thành phố trong cả nước. Những ngày hoa ban nở trắng trời, du khách đổ

về Điện Biên đông đúc, tỉnh Điện Biên đã huy động hơn 100 gia đình đăng ký địa điểm lưu trú phục vụ du khách trong dịp này. Chị Cà Thị Dương (bản Pa Pe, phường Nam Thanh, thành phố Điện Biên Phủ) là một trong những gia đình đầu tiên mạnh dạn đăng ký làm homestay để chung tay thúc đẩy du lịch Điện Biên phát triển. Gia đình chị đã



mạnh dạn đầu tư mua sắm chăn ga, gối đệm và các thiết bị cần thiết để căn nhà sàn của gia đình trở thành mô hình homestay, sức chứa từ 40 - 50 người, giá khoảng 100.000 đồng/người/đêm. Với khuôn viên rộng rãi, nhiều cây cối, chị Dương đã dựng thêm nhiều chòi bằng chất liệu tranh tre, nứa lá để du khách khi lưu trú tại đây có thể trải nghiệm khung cảnh thân thiện với môi trường. Gia đình chị cũng kết hợp phục vụ cả dịch vụ ăn uống với các món ăn dân tộc Thái cho du khách có nhu cầu. Tương tự, gia đình chị Nguyễn Thị Quỳnh Anh (tổ dân phố 7, phường Mường Thanh, thành phố Điện Biên Phủ) cũng đang gấp rút trang hoàng phòng ốc để đón khách du lịch về với Điện Biên. Với lợi thế nhà rộng, nhiều phòng, nằm ở

trung tâm thành phố, chị Quỳnh Anh cũng đã mua sắm thêm các thiết bị cần thiết để tổ chức đón khách lưu trú trong đợt cao điểm du lịch. Theo chị Nguyễn Thị Quỳnh Anh, gia đình chị có 11 phòng với sức chứa tối đa khoảng 40 người. Đến thời điểm này, nhiều đoàn khách đã đặt hết phòng nghỉ của gia đình trong thời gian từ nay đến ngày 7/5. Ông Phạm Văn Thăng, Trưởng phòng Nghiệp vụ Du lịch, (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên) chia sẻ, Sở đã phối hợp với Công an tỉnh ban hành hướng dẫn tạm thời về các điều kiện đối

với những hộ tham gia phục vụ lưu trú. Theo đó, các cơ sở lưu trú đều phải đáp ứng điều kiện về an ninh trật tự, phòng cháy, chữa cháy và cơ sở vật chất, dịch vụ du lịch. Toàn tỉnh hiện có 205 cơ sở lưu trú du lịch với gần 2.800 phòng, khoảng 5.100 giường. Con số này khá khiêm tốn so với nhu cầu của du khách trong dịp kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ. Ông Thăng khẳng định, thông qua Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024, tỉnh mong muốn sẽ thu hút mạnh mẽ các nguồn lực đầu tư phát triển, góp phần tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2024 và những năm tiếp theo. Được biết, Cục Du lịch quốc gia Việt Nam đang cùng địa phương đưa ra những giải pháp để phục vụ tốt nhất du khách đến Điện Biên, như đẩy mạnh hướng dẫn cộng đồng tham gia mạng lưới lưu trú nhằm tăng cường khả năng đón khách; hỗ trợ Điện Biên công nhận các điểm du lịch, cơ sở lưu trú đạt chuẩn, bảo đảm sẵn sàng các điều kiện phục vụ du khách đến với Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024.●

● Ông Vũ A Bằng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Điện Biên cho biết, tỉnh đặt mục tiêu năm nay sẽ đón 1,3 triệu khách, nâng doanh thu du lịch tỉnh lên 2.200 tỷ đồng.



Muốn nghỉ mát phải “săn”

◉ VIỆT ANH

Sau hiệu ứng tăng giá trần vé máy bay nội địa vừa qua, nhiều hướng dẫn viên du lịch và công ty lữ hành cho biết, xu hướng du lịch hè năm nay đang dần chuyển sang mua combo du lịch.



Ảnh minh họa.

 9 Sapa ★★★★★ Combo Pao's Sapa Leisure 2N1D Xe Dưa Dón Trọn Gói ✓Buffet sáng 2 ngày 1 đêm 1,290,000đ Đặt Combo	 9 Sapa ★★★★★ Combo 2N1D Khách Sạn KK Sapa Trọn Gói Xe Dưa Dón Trọn Gói ✓Buffet sáng 2 ngày 1 đêm 1,390,000đ Đặt Combo	 9 Sapa ★★★★★ Combo 2N1D Sapa Jade Hill Resort Trọn Gói Xe Dưa Dón Trọn Gói ✓Buffet sáng 2 ngày 1 đêm 1,590,000đ Đặt Combo	 9 Phú Quốc ★★★★★ Combo 3N2D InterContinental Phú Quốc Resort Trọn Gói ✓Giáp biển ✓Buffet sáng ✓Hồ bơi 3 ngày 2 đêm 5,350,000đ Đặt Combo
 9 Phú Quốc ★★★★★ Combo 3N2D Sunset Beach Resort Phú Quốc + Vé Máy Bay Khử Hối ✓Giáp biển ✓Hồ bơi ✓Buffet sáng 3 ngày 2 đêm 2,498,000đ	 9 Phú Quốc ★★★★★ Combo 3N2D VinGables Vinpearl Phú Quốc + Vé máy bay ✓Hồ bơi ✓Giáp biển ✓Buffet sáng 3 ngày 2 đêm 2,850,000đ	 9 Phú Quốc ★★★★★ Combo Pullman Phú Quốc Beach Resort 3N2D Trọn Gói ✓Giáp biển ✓Hồ bơi ✓Buffet sáng 3 ngày 2 đêm 4,299,000đ	 9 Phú Quốc ★★★★★ Combo Sunset Sanato Resort Phú Quốc 3N2D + Vé Máy Bay Khử Hối ✓Giáp biển ✓Buffet sáng 3 ngày 2 đêm 3,599,000đ

Combo rẻ chiếm sóng

Combo du lịch là gói dịch vụ bao gồm vé máy bay, phòng khách sạn và các dịch vụ khuyến mãi tặng kèm. Ưu điểm lớn nhất của loại hình này là du khách được chủ động về thời gian, địa điểm vui chơi, lộ trình giữa các điểm tham quan trong chuyến du lịch của mình.

Theo bà Đoàn Thị Thanh Trà, Giám đốc Tiếp thị và Truyền thông của Công ty Dịch vụ Lữ hành SaigonTourist, các sản phẩm combo được khai thác ngày càng nhiều, đang thay thế cho khoảng 30% tour trọn gói. Năm nay, dịp lễ 30/4-1/5, các đơn vị lữ hành nói chung đã có sự chuẩn bị từ cuối tháng 12/2023, do đó, khách hàng đặt tour sớm sẽ không bị ảnh hưởng bởi việc tăng giá vé máy bay. Du khách Việt có thói quen

đặt tour cận ngày, nên nếu phát sinh đặt thêm các dịch vụ khác nằm ngoài gói của công ty lữ hành đã bán sẽ phải chịu mức giá cao hơn.

Anh Nguyễn Văn Lâm, Trưởng phòng Lữ hành nội địa, Công ty Du lịch và Sự kiện Sao Nam Việt cũng cho biết, việc du lịch theo hình thức combo chủ yếu đến từ các gia đình nhỏ, thích không gian riêng, hoặc các bạn trẻ muốn tự do khám phá, vui chơi, ăn uống. Chi phí cho loại hình combo này rẻ hơn nhiều, ước tính giảm khoảng từ 50 - 60% so với loại hình tour trọn gói. Khách sẽ đầu tư nhiều hơn cho các hoạt động vui chơi, giải trí và ăn uống. Ghi nhận tại Sao Nam Việt, xu hướng khách đặt combo đã tăng khoảng 10 - 20% so với cùng kỳ năm ngoái. Tất nhiên, với những đoàn khách lớn từ 80 - 100 người, các tour trọn

Những xu hướng du lịch mới như săn combo và du lịch tự túc đã đặt ra bài toán không nhỏ đối với các doanh nghiệp du lịch - lữ hành Việt Nam. Nếu muốn tồn tại và phát triển, các công ty lữ hành cần thích ứng linh hoạt, chuyển đổi mô hình kinh doanh phù hợp. Ứng dụng công nghệ và mở rộng diện tiếp cận thị trường thông qua các nền tảng số là hướng đi đúng đắn, mang lại cơ hội tốt hơn cho doanh nghiệp Việt Nam thu hút khách hàng, nhất là khách du lịch quốc tế.

gói truyền thống vẫn ưu tiên được lựa chọn, nghĩa là vẫn đi theo đoàn, theo đúng lịch trình mà công ty du lịch sắp đặt sẵn.

Là một người trẻ, săn combo du lịch đã trở thành thói quen hai năm nay của chị Hoàng Quỳnh Phương (Hai Bà Trưng, Hà Nội). Chị Phương chia sẻ: “Tôi thích đi du lịch theo kiểu ngắm nhìn thiên nhiên và con người ở những vùng đất mới một cách thông dong và sống chậm. Vì vậy, chỉ cần sự trợ giúp từ các đơn vị lữ hành trong việc đặt vé máy bay, kết nối tới khu vực lưu trú và ăn nghỉ. Phần lớn thời gian tôi sẽ thuê xe để khám phá các cung đường, giao lưu với

người bản địa và chụp ảnh”.

Đây cũng là lựa chọn của anh Trịnh Đình Huy ở Thanh Liêm, Hà Nam. “Tôi và bạn thân thường có thói quen đi ngay sau khi cả hai có ý định. Do đó, sau khi chọn được điểm đến, chúng tôi sẽ tìm đến các đơn vị lữ hành để hỏi về gói combo khách sạn - vé xe. Việc này cũng giúp chúng tôi giảm bớt được thời gian tìm kiếm, cũng như có tính đảm bảo cao”, anh Huy nói.

Năm nay, cùng với sự nóng lên của các combo du lịch, nhiều gia đình xác định đi du lịch tự túc. Nhờ sự hỗ trợ của công nghệ thông tin, du lịch tự túc đang trở thành xu hướng du lịch hiện đại và

được nhiều người lựa chọn. Nó cũng đang trở thành “thách thức” cho ngành du lịch, nhất là với các doanh nghiệp lữ hành.

Nhiều gia đình đã nhanh chóng “săn” voucher du lịch, voucher khách sạn để được lưu trú trong các căn phòng nghỉ sang chảnh với giá rẻ hơn so với giá đặt trên các trang đặt phòng. Những voucher du lịch thường là của các khách sạn, resort và thường là voucher 2 ngày 1 đêm, 3 ngày 2 đêm,... Hấp dẫn hơn, nhiều voucher còn đính kèm tặng thêm các bữa ăn, các hoạt động giải trí của khách sạn và dịch vụ đón tiễn sân bay. Điều này khiến các tour du lịch truyền thống bị sụt giảm khách khá nhiều.

Sôi động tour đường sắt, đường thủy, đường tàu...

Thông tin mới nhất, Thủ tướng vừa chấp thuận phương án hoán đổi ngày làm việc để người dân nghỉ lễ 30/4 - 1/5 kéo dài 5 ngày của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội. Điều này đã

combo du lịch



giúp các doanh nghiệp du lịch, lữ hành có thêm cơ hội quảng bá và thúc đẩy các sản phẩm tour du lịch tốt hơn cho du khách.

Kỳ nghỉ 5 ngày sắp tới thực sự là cơ hội “vàng” cho các doanh nghiệp lữ hành mở đầu mùa cao điểm du lịch nội địa và nhiều lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khác.

Tổng Giám đốc Wondertour Lê Công Năng chia sẻ: Năm nay, thay vì các chuyến đi dã ngoại ngắn ngày thì chuyển đi 4 - 5 ngày, có chi phí thấp được các gia đình ưu tiên lựa chọn. Các tour đường bộ đến Hạ Long, Cát Bà, Sầm Sơn, Sapa, Mộc Châu, Ninh Bình... hay tour đường bay đến Đà Nẵng, Thái Lan, Singapore chi phí hợp lý sẽ được các gia đình lựa chọn.

Ông Lê Công Năng cũng nhận định: Các thành phố du lịch như Phú Quốc, Đà Nẵng, Cần Thơ, Quy Nhơn, Huế... có lẽ sẽ sụt giảm lượng khách khi giá vé máy bay tăng cao; thậm chí có thể phải lùi trước tình huống ít khách khi hãng hàng không ngừng khai thác chặng ngắn

(Bamboo Airways dừng khai thác Côn Đảo, Quảng Bình..).

“Do đó, các địa phương cần có phương án đa dạng sản phẩm, nguồn khách. Ví dụ, Phú Quốc có thể khai thác tour đường thủy giá thấp để phục vụ khách du lịch tại các tỉnh phía Nam. Quảng Bình có thể đẩy mạnh khai thác tour đường sắt. Mặt khác, rất cần sự liên kết chặt chẽ giữa các nhà hàng, khách sạn, nhà xe với doanh nghiệp lữ hành để tạo được sản phẩm đột phá”.

Việc giá vé máy bay tăng cao đang là thách thức với phát triển du lịch nội địa. Bởi giá vé máy bay chiếm từ 40 - 60% cấu thành giá tour nên giá vé tăng cao sẽ đẩy giá tour lên theo. Điều này khiến cho các

gia đình, đoàn khách đông sẽ chuyển hướng, thay vì đi xa bằng máy bay thì chuyển sang các điểm đến gần, đi bằng đường bộ, tàu hỏa hoặc phương tiện cá nhân. Vì thế, ngay khi hàng không tăng giá trần vé máy bay, các doanh nghiệp lữ hành đã linh hoạt thay

đổi cơ cấu sản phẩm. Họ giới thiệu nhiều tour đường bộ trong nước và quốc tế, đặc biệt tập trung các tuyến tour quốc tế có giá phù hợp với mức chi tiêu chung của khách hàng như tour Thái Lan, Singapore, Malaysia, Trung Quốc, Hàn Quốc...

Ứng phó với việc giá vé máy bay tăng cao, nhiều đơn vị đã thiết kế tour di chuyển bằng xe giường nằm cao cấp với hành trình

khám phá di sản miền Trung, kết nối các điểm đến Đà Nẵng - Hội An - Huế - Quảng Trị - Quảng Bình. Lại có đơn vị lên lịch trình khám phá Đà Nẵng - Huế bằng tàu hỏa với cung đường sắt đẹp nhất thế giới... Sự phát triển đa dạng của các loại hình phương tiện đã khiến du lịch Việt Nam trở nên đa sắc, phong phú và tăng tính hấp dẫn hơn trong thời gian tới.●

“

Các địa phương cần có phương án đa dạng sản phẩm, nguồn khách.

Ví dụ, Phú Quốc có thể khai thác tour đường thủy giá thấp để phục vụ khách du lịch tại các tỉnh phía Nam. Quảng Bình có thể đẩy mạnh khai thác tour đường sắt. Mặt khác, rất cần sự liên kết chặt chẽ giữa các nhà hàng, khách sạn, nhà xe với doanh nghiệp lữ hành để tạo được sản phẩm đột phá.

Ông Lê Công Năng



Những làng quê ngoại thành Hà Nội đang chọn hướng đi mới, đầu tư nhiều hơn vào du lịch nhằm tạo “cú hích” cho công nghiệp văn hóa Thủ đô phát triển. Rất nhiều hoạt động trải nghiệm làng nghề đã được “lập trình” để tăng tính tương tác với du khách.

Trải nghiệm làm nông dân

Cuối tháng Ba vừa qua, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Dịch vụ Du lịch Di sản Đông Dương - Indochina Heritage đã tổ chức đoàn khách quốc tế gồm 46 người đến từ Singapore, Malaysia, Australia, Nhật Bản trải nghiệm làm nông dân tại Làng cổ Đường Lâm.

Ngày đầu tiên ở Đường Lâm, du khách được đi thăm di sản làng cổ buổi sáng, trải nghiệm nông nghiệp buổi chiều. Trong nhịp “sống chậm” đó, Ban Quản lý Di tích Làng cổ hướng dẫn du khách tham gia nấu các món ăn truyền thống và thưởng thức bữa ăn truyền thống của Đường Lâm ở các nhà cổ hoặc không gian văn hóa làng. Buổi tối, du khách có thể tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại làng. Sáng hôm sau, du



Khách du lịch thích thú lội ruộng cấy lúa như nông dân Việt Nam.

Vừa du lịch vừa... cày bừa cấy lúa

◉ VIỆT ĐÀN

khách được xem người dân nướng thịt quay tròn, đi chợ quê, ra đồng cấy hái... Tour du lịch trọn gói trong hai ngày, giúp tăng trải nghiệm cho khách và giữ chân khách ở lại với Đường Lâm lâu hơn bình thường.

Ông Nguyễn Đăng Thọ, Trưởng Ban Quản lý Di tích Làng cổ Đường Lâm cho biết: Nếu trước kia tour du lịch trải nghiệm nông nghiệp ở Làng cổ Đường Lâm chủ yếu được các trường quốc tế lựa chọn cho học sinh tham gia thì đến nay, các đoàn khách quốc tế cũng bắt đầu yêu thích sản phẩm này. Ban Quản lý Làng

cổ thay vì cung cấp dịch vụ theo yêu cầu của các đoàn đã xây dựng dịch vụ thành sản phẩm du lịch, chủ động cung cấp cho các công ty lữ hành và các trường học.

Sản phẩm du lịch trải nghiệm có nhiều loại hình đặc sắc, đó là trải nghiệm nghề (làm kẹo, làm tương, làm bánh), trải nghiệm nông nghiệp (ra đồng cấy hái, trồng trọt và các hoạt động gắn với lối sống nông nghiệp), trải nghiệm ở các không gian sáng tạo... Trong đó, sản phẩm trải nghiệm nông nghiệp gây ấn tượng mạnh, được đông đảo khách quốc tế và học

sinh các trường quốc tế tại Hà Nội đặt lịch.

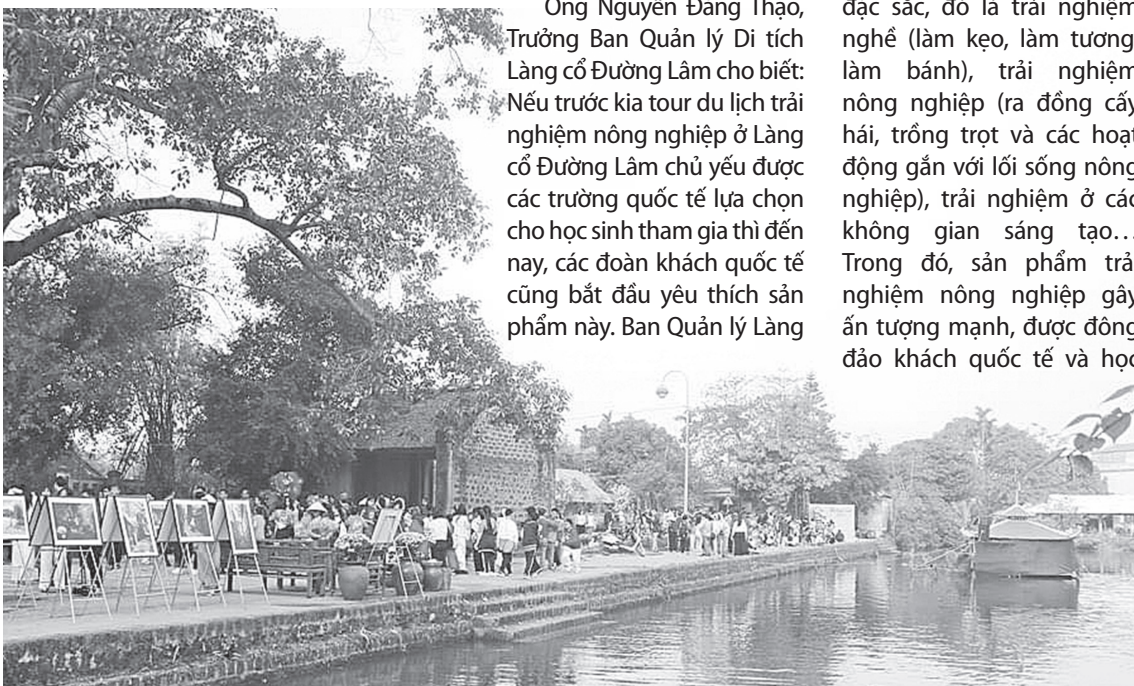
Từ đầu năm 2024 đến nay, Ban Quản lý đã tổ chức cho hơn 30 đoàn tham gia trải nghiệm hoạt động nông nghiệp tại Làng cổ. Thời gian tham quan di sản Làng cổ gắn với trải nghiệm dự kiến sẽ tăng cao. Ban Quản lý Di tích Làng cổ Đường Lâm định hướng phát triển các sản phẩm du lịch bền vững gắn với bảo tồn các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể.

Theo ông Nguyễn Đăng Thọ, thời điểm đầu năm rất phù hợp với sản phẩm du lịch trải nghiệm nông nghiệp do thời tiết mát mẻ, đang trong vụ trồng trọt. Trong khi đó, khách nước ngoài rất thích tìm hiểu đời sống nông nghiệp của người dân Làng cổ Đường Lâm, muốn tận mắt tìm hiểu và trải nghiệm việc cày bừa, cấy lúa. Ban Quản lý Làng cổ bố trí các nông dân tại làng trình diễn

cho khách xem việc cày bừa. Du khách được tham gia trải nghiệm, vào vai những người nông dân trực tiếp cấy lúa. Để tổ chức cho khách trải nghiệm, Ban Quản lý phối hợp với Hội Nông dân, Phụ nữ, Đoàn Thanh niên cùng tham gia vào chuỗi. Các nông dân trong làng chính là người trực tiếp hướng dẫn trên tư liệu sản xuất là ruộng đồng, hoa màu họ đang trồng.

Cũng quảng bá sản phẩm du lịch làng nghề hiệu quả, Làng gốm Bát Tràng từ lâu đã mang đến du khách trải nghiệm làm gốm như người dân làng nghề. Du khách được tận tay vuốt, nặn gốm, tạo những sản phẩm lưu niệm để tự làm quà mang về.

Tương tự, phường rổ nước Đào Thục (xã Thụy Lâm, huyện Đông Anh) không chỉ tổ chức các buổi biểu diễn phục vụ khách mà còn thường xuyên giao lưu với khách du lịch, nhất là khách du lịch quốc tế. Người dân





Chương trình nghệ thuật đặc sắc Âm vang Mê Linh.



Khách du lịch trải nghiệm làm nghề gốm ở Bát Tràng.

hướng dẫn tận tình du khách tham gia điều khiển con rối, lợi nước đứng sau cánh gà như một nông dân Đào Thực thực sự...

Đưa công nghệ mới về làng

Không chỉ lấy những “tài nguyên” nông nghiệp sẵn có, nhiều huyện ngoại thành đã chú trọng đầu tư, đưa công nghệ mới vào những buổi trình diễn, khai mạc lễ hội để hút khách về với địa phương. Màn trình diễn ánh sáng drone ở chùa Thầy (Quốc Oai) hôm 12/4 là một nỗ lực không nhỏ của chính quyền địa phương trong việc đẩy mạnh du lịch phát triển. Lần đầu tiên tại khu vực ngoại thành Hà Nội, khán giả được “mãn nhãn” thưởng thức màn trình diễn ánh sáng

nghệ thuật Drone light - trình diễn flycam kết hợp ánh sáng của 200 chiếc máy bay không người lái trong Lễ đón nhận di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia và khai hội chùa Thầy. Màn trình diễn ánh sáng nghệ thuật với các biểu tượng ảnh đặc trưng của quê hương Quốc Oai như bản đồ Quốc Oai; hình ảnh thủy đình với phông nền là núi non hiện lên lung linh cùng những hình ảnh đặc trưng của các di sản văn hóa ở Quốc Oai... Ngoài trình diễn ánh sáng, du khách còn được thưởng thức chương trình nghệ thuật “Quốc Oai - Khởi dòng di sản” với nhiều tiết mục nghệ thuật đặc sắc như: hát tuồng, hát chèo, biểu diễn công chiêng, múa rối... Những sáng tạo nghệ thuật

kết hợp khéo léo giữa truyền thống và hiện đại đã mang đến cho người xem những cảm xúc vừa quen, vừa lạ và bất ngờ.

Trước đó, tháng 2/2024, đền Hai Bà Trưng (huyện Mê Linh, Hà Nội) cũng rực sáng trong chương trình nghệ thuật “Âm vang Mê Linh” với công nghệ 3D mapping hiện đại. Đây là năm huyện Mê Linh tổ chức Lễ hội đền Hai Bà Trưng với quy mô lớn nhất từ trước đến nay. Sân khấu nghệ thuật tối ngày khai mạc lễ hội liên tục sáng đèn, khi thì tái hiện sống động những khung cảnh đời sống của nhân dân Âu Lạc xưa (thời kỳ Hai Bà Trưng), lúc lại tái hiện khí thế hùng hục trong lời kêu gọi chiêu mộ nghĩa binh hội tụ, tế cờ khởi nghĩa của Hai Bà Trưng...

Chương trình nghệ thuật “Âm vang Mê Linh” được kỳ vọng trở thành sản phẩm văn hóa nghệ thuật, du lịch độc đáo; góp phần thúc đẩy phát triển du lịch Mê Linh, tương xứng với bề dày lịch sử, văn hóa truyền thống của huyện và xứng đáng là “điểm đến du lịch”.

Du lịch Thủ đô lấy lại đà tăng trưởng

Với một hệ thống các di sản và làng nghề phong phú, theo Chủ tịch Hội Lữ hành Hà

Khách du lịch đến Hà Nội đang có xu hướng tăng cao, nhất là khách nước ngoài. Đây là tín hiệu tích cực để ngành Du lịch Thủ đô thực hiện các giải pháp thu hút khách, thúc đẩy tăng trưởng du lịch. Trong đó, việc xây dựng các sản phẩm du lịch mới mang đặc trưng của Hà Nội tại 1.350 làng nghề đang là hướng đi đúng đắn, tạo sức hấp dẫn với du khách quốc tế.



Khách du lịch trải nghiệm làm nông dân ở Làng cổ Đường Lâm.

Nội Phùng Quang Thắng, đây là những tài nguyên vô cùng quý giá để ngành Du lịch Thủ đô phát huy những giá trị, xây dựng các sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng cho từng địa phương, phục vụ đa dạng đối tượng khách du lịch nội địa và quốc tế. Thông qua đó, tăng cường sự hiểu biết cho người dân địa phương, nâng cao đời sống về tinh thần và tiện ích xung quanh.

Thống kê của Sở Du lịch Hà Nội cho thấy, quý I/2024, tổng khách du lịch đến Hà Nội ước đạt 6,54 triệu lượt khách, tăng 10,9% so với cùng kỳ năm trước; trong đó khách du lịch quốc tế ước tăng 40%. Hiện nay đang là mùa cao điểm du lịch đón khách nước ngoài nên lượng khách tăng mạnh. Du lịch Hà Nội đang dần lấy lại đà tăng trưởng như trước.

Để thu hút ngày càng nhiều du khách đến với Hà Nội, ngành Du lịch Thủ đô đang xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm mới gắn với di sản, di tích và làng nghề theo tuyến Trung tâm Hà Nội - Thanh Trì - Thường Tín - Phú Xuyên, tuyến Trung tâm Hà Nội - Thanh Oai - Ứng Hòa - Mỹ Đức, tuyến Trung tâm Hà Nội - Sơn Tây - Ba Vi.

Sở Du lịch Hà Nội phối hợp với các địa phương triển khai các loại hình du lịch mới gắn với thể mạnh của từng

địa phương như: Du lịch thể thao tại huyện Sóc Sơn, du lịch cộng đồng gắn với chăm sóc sức khỏe tại các huyện Ba Vì, Sóc Sơn... Đồng thời, phát triển sản phẩm du lịch đường sông kết nối các điểm đến du lịch dọc khu vực sông Hồng, sông Đuống; hoàn thiện tuyến du lịch Chương Dương Độ - Bát Tràng - Đền thờ Chử Đồng Tử, tiến tới mở rộng tuyến du lịch từ bến Chương Dương Độ đi khu vực Sơn Tây, Ba Vì. Đặc biệt, Sở đang phối hợp với các quận, huyện nghiên cứu các mô hình du lịch văn hóa, làng nghề mới như: Làng du lịch tại huyện Sóc Sơn, Trung tâm thiết kế sáng tạo làng nghề kết hợp với hoạt động du lịch tại huyện Phú Xuyên...

Theo ông Phùng Quang Thắng, Hà Nội cần phát triển nhiều trải nghiệm du lịch khác nhau theo hướng xây dựng và phát triển các tour du lịch độc đáo, tìm hiểu về lịch sử, trải nghiệm phong phú về văn hóa của địa phương, các công đoạn sản xuất của nghề, ẩm thực đặc trưng... Từ đó, giúp du khách tương tác với người dân địa phương, nghề nhân, người nổi tiếng trong làng, tham gia học nghề thủ công truyền thống, lễ hội của địa phương. Khi phát triển tuyến du lịch sẽ tạo ra chuỗi dịch vụ đa dạng hơn, tăng cường trải nghiệm của du khách. ●

Liên kết vùng và liên vùng giữa các điểm đến du lịch địa phương là xu thế tất yếu nhằm đẩy mạnh các hoạt động hợp tác, liên kết quảng bá, xúc tiến điểm đến, xây dựng, định vị thị trường, sản phẩm du lịch trong năm năm 2024. Thời gian qua, mô hình liên kết cụm địa phương Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh đã thu được nhiều kết quả, trở thành điểm mẫu phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa cả nước.



Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động, Ninh Bình.

Nỗ lực để “một hành

NGUYỆT LINH

Cầu nối du lịch hai miền

Thực hiện Biên bản thỏa thuận liên kết phát triển du lịch giữa Thủ đô Hà Nội, TP Hồ Chí Minh với các tỉnh Bắc Trung Bộ mở rộng (Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị) giai đoạn 2022-2027, thời gian qua, hoạt động liên kết phát triển du lịch giữa các tỉnh Bắc Trung Bộ được mở rộng, tăng cường, trong đó phải kể đến hoạt động liên kết của 4 địa phương được coi như cầu nối du lịch giữa hai miền Bắc - Nam là Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An và Hà Tĩnh.

Trong năm 2024, với chủ đề “một hành trình, nhiều trải nghiệm thú vị”, hoạt động xúc tiến du lịch của 4 địa phương nói trên được đẩy mạnh thông qua nhiều hoạt động liên kết, quảng bá, xây dựng hình ảnh du lịch. Đặc biệt xu hướng liên kết tạo cơ hội cho doanh nghiệp du lịch ở các địa phương gặp gỡ đối tác trong cả nước.

Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh là khu vực có vị trí địa lý đặc biệt, thuộc vùng Bắc Bộ và Bắc Trung Bộ, là cầu nối giữa Hà Nội với khu vực Bắc Trung Bộ, giữa Tây Bắc và đồng bằng Sông Hồng, giữa các tỉnh miền Trung với nước bạn Lào, Thái

Lan. Với tiềm năng sinh thái rừng và biển phong phú, đa dạng, có điều kiện lý tưởng để phát triển các loại hình du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và thể thao mạo hiểm, các địa phương còn sở hữu nhiều di tích lịch sử văn hóa quốc gia và cấp quốc gia đặc biệt như: Khu di tích Kim Liên - Nam Đàn (Nghệ An), Khu di tích lịch sử Trường Bồn (Nghệ An), Khu di tích lịch sử văn hóa Cố đô Hoa Lư (Ninh Bình),...

Nhận định về tiềm năng hợp tác du lịch, ông Trần Văn Mạnh, Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình cho biết: “Liên kết vùng giữa các điểm đến đang là xu thế không thể đảo ngược để cùng nhau phát triển. Bốn địa phương đã xây dựng một hành trình mang đến nhiều trải nghiệm cho du khách, đồng thời kết nối giữa hai miền Nam Bắc. Vùng liên kết này có hệ thống giao thông phát triển, có nhiều sân bay và cảng biển quốc tế...”

Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh còn có nguồn tài nguyên du lịch đa dạng, phong phú với nhiều di sản thế giới được UNESCO ghi danh như Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Tràng An (Ninh Bình), Di sản Văn hóa thế giới Thành nhà Hồ (Thanh Hóa), Di sản phi vật thể của

Với tiềm năng và lợi thế về tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn đa dạng, Ninh Bình - Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh đang trở thành cầu nối giữa các vùng du lịch trong cả nước như: Liên kết các tỉnh Bắc miền Trung, liên kết với thị trường Hà Nội, các tỉnh đồng bằng sông Hồng, Liên kết với TP.HCM và khu vực Tây Nguyên, là điểm khởi đầu của đường mòn Hồ Chí Minh huyền thoại và cũng là điểm khởi đầu của tuyến du lịch hành lang Đông Tây (theo quốc lộ số 8), các chương trình kết nối các di sản như “Hành trình qua các miền Kinh đô Việt Cổ”.

nhân loại như Dân ca ví, giặm Nghệ Tĩnh (Nghệ An, Hà Tĩnh).

Những năm qua, hoạt động liên kết phát triển du lịch giữa 4 địa phương ngày càng được quan tâm, đặc biệt là sự phối hợp trong công tác quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng cũng như các sản phẩm du lịch mới thông qua các hoạt động cụ thể như phối hợp tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch; Đón đoàn Famtrip đến khảo sát; Trao đổi thông tin trong công tác quản lý nhà nước; Hỗ trợ tuyên truyền thông tin quảng bá du lịch; nhiều tour du lịch

đã được khai thác và đang tiếp tục xây dựng như Chương trình du lịch khám phá du lịch cộng đồng miền Tây Nghệ An, VQG Pù Mát - kết nối với VQG Bến En Thanh Hóa - Du lịch Ninh Bình - Hà Nội - các tỉnh Tây Bắc. Kết nối du lịch Tây Bắc với Nghệ An qua đường mòn Hồ Chí Minh và đường quốc lộ 1A; tour du lịch đặc trưng riêng có của vùng kết nối qua các kinh đô Việt Cổ (Di tích Cố đô Hoa Lư, Thành nhà Hồ và Đền thờ Vua Quang Trung);...

Tiềm năng liên tỉnh

Có thể thấy với mục tiêu ban đầu là tạo ra môi trường để kết nối các doanh nghiệp, cơ sở lưu hành tại địa phương, các tỉnh Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh đã vượt qua thách thức về văn hóa để tìm thấy điểm tương đồng, xây dựng hành trình trải nghiệm du lịch phong phú, chuyên nghiệp.

Trả lời phỏng vấn Tạp chí Ngày Nay, ông Phạm Văn Thủy, Phó Cục trưởng Cục Du lịch quốc gia Việt Nam (Bộ VH-TT&DL) đánh giá cao việc thông qua liên kết, 4 tỉnh đã tạo ra cụm phát triển tiềm năng trong tổng thể ngành du lịch Việt Nam. Thời gian tới, việc phát triển du lịch thông qua nét đẹp văn hóa,

danh lam thắng cảnh, các khu sinh thái rừng và biển... sẽ tạo ra các sản phẩm du lịch mới lạ, đóng góp vào sự phát triển của ngành công nghiệp văn hóa.

Để đạt được mục tiêu nói trên, từ cơ quan quản lý cho đến doanh nghiệp cần có chung nhận thức rằng đến với một địa phương trong cụm là đến với mạng lưới du lịch rộng khắp. Kết nối giữa các tỉnh không chỉ chú trọng vào kết nối nội khối mà còn mở ra cơ hội kết nối ngoại khối, tạo ra những tour, tuyến quốc tế.

“Cần tận dụng tốt tiềm năng của các tỉnh để xây dựng một sản phẩm xúc tiến, quảng bá chung, tổ chức sự kiện xúc tiến, quảng bá nổi bật ở nước ngoài. Bởi Ninh Bình, Thanh Hóa có ngân sách dành cho phát triển du lịch để thực hiện công tác trên, nhưng hai địa phương còn lại thì khó khăn hơn. Chính vì vậy, tận dụng tiềm năng nghĩa là ngoài sản phẩm du lịch dành cho du khách vẫn cần có những sự kiện chung để lan tỏa các điểm đến của cụm du lịch tới đông đảo du khách quốc tế”, ông Thủy gợi ý.

Từ góc nhìn của các địa phương phía Nam, ông Trịnh Công Lý, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch tỉnh Sóc Trăng khẳng định



Di sản thế giới Thành Nhà Hồ, Thanh Hóa.



Đền thờ vua Quang Trung, điểm nhấn du lịch Nghệ An.

trình, nhiều trải nghiệm”

tiềm năng, thế mạnh của kết nối du lịch với 4 tỉnh Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh dồi dào, tuy nhiên liên kết này chưa thể hiện đậm nét ở đồng bằng sông Cửu Long. Đây là khu vực có 13 tỉnh thành với dân số lên tới 18 triệu người. Trong năm 2023, đồng bằng sông Cửu Long đã đón gần 45 triệu lượt khách, nhưng lượng du khách đến từ Bắc Trung Bộ vẫn còn hạn chế.

Cũng theo ông Lý, khó khăn lớn nhất cản trở các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long kết nối với cụm du lịch Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh nằm ở tuyến đường giao thông. Trước đây sân bay Cần Thơ có 11 tuyến bay từ Cần Thơ đi các tỉnh trong cả nước, hiện nay chỉ còn 4 tuyến hoạt động với giá vé cao hơn so với cùng kỳ nhiều năm. Để phát triển liên kết nội khối, cần tập trung giải quyết nút thắt này bởi quãng đường bộ từ Cần Thơ ra 4 tỉnh nói trên rất xa.

Tận dụng thế mạnh từ biển

Bên cạnh điểm nhấn thiên nhiên và văn hóa, Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh chia sẻ một đường bờ biển dài với nhiều bãi tắm đẹp ghi dấu trong tiềm thức du khách như Sầm Sơn,

Hải Tiến, Cửa Lò, Thiên Cầm, Thạch Hải...

Đánh giá về tiềm năng du lịch biển ở khu vực này, ông Trương Quốc Hùng, Chủ tịch CLB Lữ hành UNESCO Hà Nội cho biết do chịu ảnh hưởng của khí hậu miền Bắc nên du lịch biển của 4 tỉnh phần lớn diễn ra trong 3 tháng mùa hè và hầu như ngưng trệ. Các hoạt động, sự kiện du lịch có tính chất quan trọng cũng đều được tổ chức vào các tháng hè.

“Khi đường cao tốc Hà Nội - Nghệ An hoàn thành, thời gian đi lại giữa hai điểm chỉ còn gần 3 giờ đồng hồ. Đường cao tốc không chỉ

“
Nhìn vào thực trạng các cơ sở lưu trú gần như đóng cửa 100% vào mùa thấp điểm, những người làm quản lý, các doanh nghiệp luôn cần đặt câu hỏi: Sau mùa hè, chúng ta có thể làm gì vào những mùa khác?

Ông Phạm Văn Thủy

nối gần khoảng cách các địa phương mà còn mở ra hướng phát triển của du lịch tự túc. Loại hình này không phụ thuộc vào mùa vụ, nhưng yêu cầu các điểm đến

có cơ sở vật chất lượng, nhiều sự kiện, hoạt động. Các hoạt động có thể liên quan đến kinh khí cầu, dù lượn, pháo hoa... Nếu tổ chức được những lễ hội nói trên trong mùa thấp điểm, thậm chí mùa đông, các địa phương sẽ thu hút được du khách đến với du lịch biển”, ông Hùng phân tích.

Có thể thấy trong những năm gần đây, định hướng phát triển kinh tế biển đang được chính phủ và các bộ ban ngành quan tâm. Chia sẻ thông tin về khía cạnh này, ông Phạm Văn Thủy cho biết từ cái nhìn tổng thể, có thể các sự kiện văn

hóa về biển được các địa phương khai thác dày đặc, phong phú. Gần đây ngành du lịch đang tập trung thúc đẩy loại hình thể thao dưới nước gắn với du lịch tại nhiều bãi biển đẹp.

Theo đó, biển Việt Nam giàu tài nguyên nhưng ngoài các sự kiện quen thuộc, hiện tại chúng ta đang chưa biết làm gì để phát huy hết tiềm năng của biển. Có thể thấy trong mùa hè, dù không có quá nhiều hoạt động sự kiện, một lượng lớn du khách vẫn đổ về các bãi tắm. Dẫu vậy, cần hiểu khái niệm “đi tắm biển” và “du lịch biển” là hai hình thức khác nhau, không nên đánh đồng. Trong đó, các hoạt động du lịch phải hướng đến trọng tâm kích cầu du khách lưu trú dài ngày, chi tiêu cho các sản phẩm du lịch.

“Để khai thác tiềm năng tối đa từ biển, các địa phương cần tạo ra gói sản phẩm có tính thời vụ và thời điểm để xúc tiến quảng bá sản phẩm đó. Nhìn vào thực trạng các cơ sở lưu trú gần như đóng cửa 100% vào mùa thấp điểm, những người làm quản lý, các doanh nghiệp luôn cần đặt câu hỏi: Sau mùa hè, chúng ta có thể làm gì vào những mùa khác?”, ông Thủy nói. ●



Bãi biển Thiên Cầm, Hà Tĩnh.

Đi tìm hướng đi cho phát triển

◉ NGỌC PHẠM (dịch và tổng hợp)

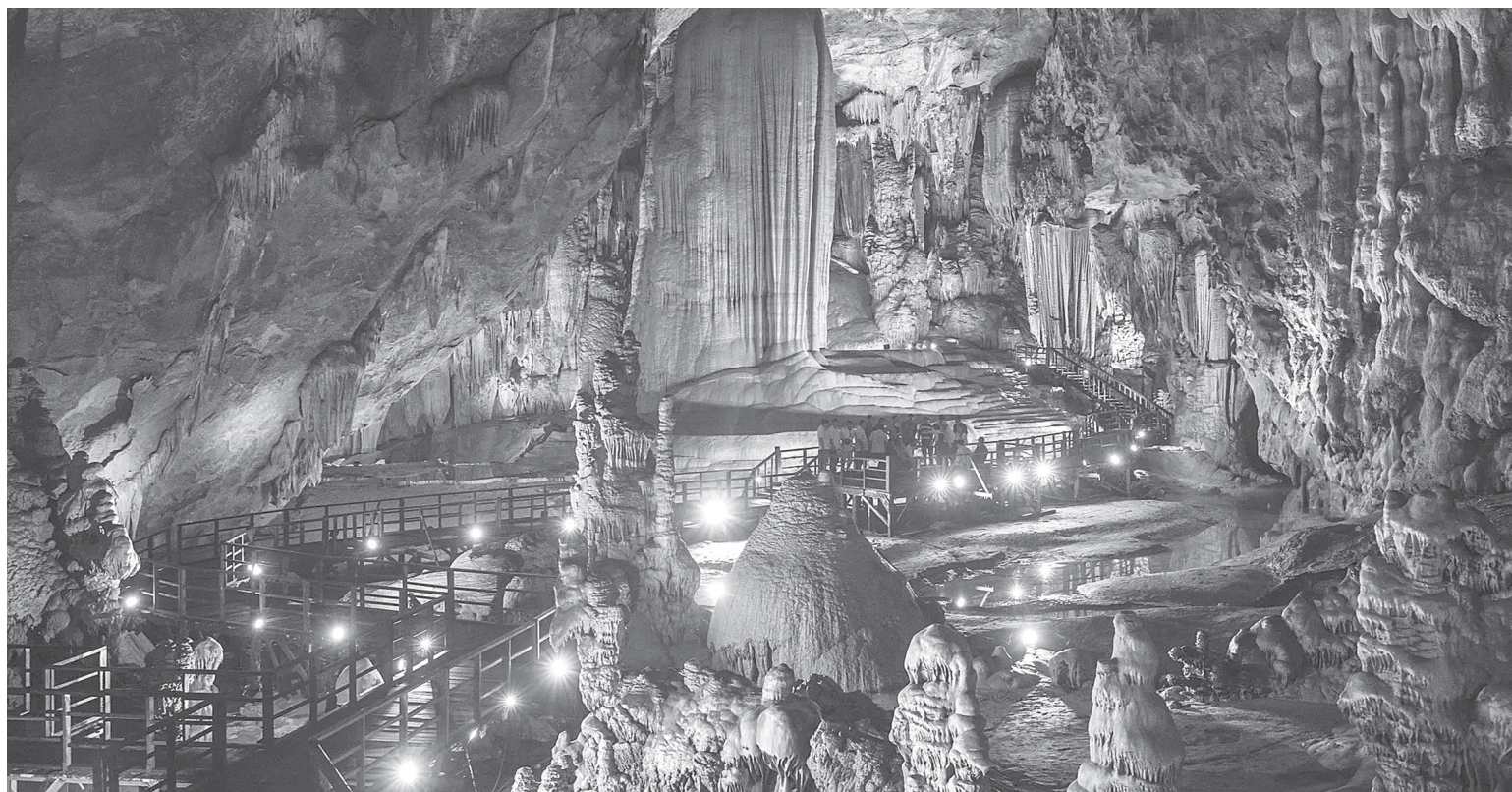
Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng được biết đến là một trong những địa điểm du lịch mạo hiểm hàng đầu của Việt Nam. Nhưng liệu nơi đây có thể tiếp tục thành công khi chỉ phát triển ở quy mô nhỏ?

Thúc đẩy du lịch sinh thái

"Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng là một trong những nơi tuyệt vời nhất mà tôi từng đặt chân đến trong hành trình khám phá thế giới", ông Ben Mitchell, người Australia chia sẻ. Đó là cảm nhận của Ben Mitchell khi lần đầu trở về thăm quê vợ là bà Lê Thị Bích.

Nhận thấy đây là một địa điểm du lịch tiềm năng, có thể thu hút sự quan tâm của đông đảo khách du lịch yêu thích khám phá, đặc biệt là du khách quốc tế, ông Mitchell đã cùng một số người bạn xây dựng các dịch vụ trải nghiệm du lịch sinh thái tại khu vực Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng. Ông thậm chí đã hỗ trợ, kết nối giúp một số hộ dân nơi đây phát triển mô hình homestay thân thiện với môi trường, phục vụ khách du lịch. Đồng thời, xây dựng trang trại nhằm tạo ra nguồn cung thực phẩm sạch cho các vị khách đến homestay dừng chân, với trải nghiệm "từ vườn đến bàn ăn" qua đó thúc đẩy hoạt động du lịch sinh thái tại địa phương. Đến nay, những hoạt động ấy đã trở thành một phần tích cực trong mô hình phát triển du lịch bền vững ở Phong Nha - Kẻ Bàng.

Ben Mitchell tin rằng, đây là cách làm du lịch hiệu quả giúp Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng thu hút nhiều du khách hơn, và người dân địa phương sẽ được hưởng lợi trực tiếp từ việc thúc đẩy hoạt động du lịch, song



Bên trong Động Thiên Đường.



“

Một điểm đến như vậy cần được nhiều người biết đến hơn nữa nhưng cái họ cần thấy là vẻ đẹp nguyên bản, nét hoang sơ vốn có của nó. Du lịch tại di sản Phong Nha - Kẻ Bàng sẽ chỉ thực sự đẹp khi được phát triển thực sự bền vững.

Ông Ben Mitchell

không làm ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường tự nhiên tại địa danh này. Trong suốt hơn một thập kỷ qua, cứ như vậy, ông cùng người dân địa phương đã nỗ lực không ngừng nhằm thúc đẩy sự phát triển du lịch bền vững tại nơi đây.

"Đối với những du khách

ưa thích khám phá vẻ đẹp hoang sơ của môi trường tự nhiên, những gì họ tìm thấy ở Phong Nha - Kẻ Bàng sẽ hoàn toàn tương phản với đa số các địa điểm khác tại Việt Nam. Bạn chắc chắn sẽ không phải chứng kiến "làn sóng du lịch đại chúng", hay tình trạng xây dựng tràn lan

các địa điểm nhân tạo", ông Mitchell cho biết. "Điểm nổi bật nhất ở Phong Nha - Kẻ Bàng chính là hệ thống hai chục hang động lớn nhỏ, trong đó có cả những hang động đặc biệt nhất trên thế giới. Hang Sơn Đòng giờ đây có thể xem là biểu tượng du lịch của tỉnh Quảng Bình".

Cân bằng giữa phát triển và bảo tồn

Các hoạt động du lịch tại Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng hiện chủ yếu được tổ chức bởi các doanh nghiệp địa phương. Những đơn vị này thường triển khai các hành trình khám phá hang động, đi bộ trekking xuyên rừng ở quy mô nhóm nhỏ, trong đó đặc biệt chú trọng đến việc bảo vệ cảnh quan, môi trường trong khu vực và tránh để lại bất kỳ "dấu vết" nào tại đây.

"Điều quan tâm lớn nhất của tôi, cũng như những ai có tình cảm đặc biệt với Phong Nha - Kẻ Bàng, chính là làm sao để một điểm đến du lịch độc đáo, hoang sơ, kỳ vĩ như vậy không bị biến

thành một nơi hỗn loạn, quá tải. Rất nhiều người dân địa phương mà tôi được tiếp xúc, họ cũng không muốn thấy tình cảnh đó xảy ra", ông Ben Mitchell nhấn mạnh.

Trong hơn sáu năm qua, rất nhiều doanh nghiệp mới muốn đến Quảng Bình đầu tư, mở rộng và phát triển du lịch của địa phương ở quy mô lớn hơn. Theo một số chủ doanh nghiệp địa phương cho biết, số lượng cơ sở lưu trú phục vụ khách du lịch đến tham quan Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng đã tăng lên đáng kể và ngày càng ở quy mô lớn hơn. Việc các nhà đầu tư quan tâm triển khai các dự án đầu tư mới có thể được xem là động lực hỗ trợ phát triển du lịch địa phương, thế nhưng, bên cạnh đó vẫn còn nhiều quan ngại rằng liệu xu hướng phát triển này có thực sự đảm bảo được tính bền vững hay không?

"Việc các đơn vị đầu tư xây dựng những khu nghỉ dưỡng lớn nhằm thu hút du khách trong nước và quốc tế, đem đến những trải nghiệm

sinh thái bền vững



Hành trình khám phá Hang Én.

thiếu quy hoạch bền vững, khu vực này sẽ chịu nhiều tổn hại bởi nguy cơ ô nhiễm, suy giảm đa dạng sinh học, đe dọa cảnh quan thiên nhiên. Thế nhưng, nếu tiếp tục triển khai ở quy mô nhỏ, du lịch địa phương sẽ không thể đạt được sự bứt phá.

Tính riêng trong năm 2018, Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng có khoảng 866.000 lượt khách du lịch đến tham quan, tăng gấp đôi so với mức thống kê ghi nhận được vào năm 2011. Tuy nhiên, con số này vẫn

còn khá khiêm tốn, chỉ bằng một phần nhỏ so với hơn 7 triệu lượt du khách đã đến thăm Vịnh Hạ Long, một di sản thiên nhiên khác của Việt Nam cũng đã được UNESCO công nhận, trong cùng thời điểm.

Đa số du khách đến Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng đều sẽ thích thú với trải nghiệm tham quan các hang động nổi tiếng. Họ thường đi theo nhóm đông và sẵn sàng dành hàng giờ đồng hồ để đi khám phá các hang động, mà phổ biến

nhất là Động Thiên Đường. Trong khi đó, một số khác thích đi theo nhóm nhỏ, đi bộ trekking lên lồi qua những khu rừng rậm rạp trong vài ngày, và khám phá những hang động được bao phủ bởi những khối đá vôi ít được khai thác du lịch.

Tuy nhiên, ở Phong Nha – Kẻ Bàng, bên cạnh những hang động kỳ vĩ, khách du lịch còn có thể bắt gặp rất nhiều khung cảnh thơ mộng, một vẻ đẹp vô cùng quyến rũ. Họ có thể ngắm nhìn những cách đồng lúa nước, những tháp chuông, nhà thờ nguy nga bên dòng sông uốn lượn, được bao quanh bởi những dãy núi non trùng điệp, hình ảnh cánh cò trắng bay lên khi hoàng hôn buông xuống phía chân trời. Hay như khoảnh khắc những người nuôi cá trong những chiếc thuyền nan trên dòng sông xanh ngọc bích, kéo rong rêu dưới nước để cho cá chép ăn ở vùng nước nông. Đạp xe dạo quanh Vườn Quốc gia sẽ là một trải nghiệm thú vị để du khách cảm nhận trọn vẹn bức tranh thiên nhiên tại nơi đây.

“Một điểm đến như vậy cần được nhiều người biết đến hơn nữa, nhưng cái họ cần thấy là vẻ đẹp nguyên bản, nét hoang sơ vốn có của nó. Du lịch tại di sản Phong Nha – Kẻ Bàng sẽ chỉ thực sự đẹp khi được phát triển thực sự bền vững”, ông Ben Mitchell chia sẻ.●

dịch vụ tiện nghi hơn ở một góc độ nào đó sẽ gây nguy hại đến khu vực này”, bà Lê Thị Bích, chủ một cơ sở kinh doanh du lịch địa phương, bày tỏ lo ngại.

Câu chuyện thúc đẩy du

lịch tại Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng, một di sản thiên nhiên được UNESCO công nhận vào năm 2003, đặt ra bài toán phải cân bằng giữa phát triển vào bảo tồn. Nếu phát triển ồ ạt,

Khách quốc tế trải nghiệm các hoạt động tại Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng.



“Điểm đến thay thế” - Xu hướng du lịch mới của giới trẻ

◉ **BẮC HIỆP** (dịch và tổng hợp)

Vào cuối năm 2023, Ruchi Prasad và 3 người bạn của cô quyết định thực hiện một chuyến đi du lịch để kỷ niệm lễ tốt nghiệp. Nhóm bạn này đặt ra 2 tiêu chí: Điểm đến phải ở bên ngoài Ấn Độ và bao gồm các bãi biển.

Trào lưu từ TikTok

Maldives hoàn toàn phù hợp với yêu cầu nhưng lại quá đắt. Họ chọn ra những địa điểm khác như Bali, Mauritius, Sri Lanka nhưng giá cả vẫn không giảm nhiều. Sau đó, một đại lý du lịch gợi ý họ nên đi Philippines, cụ thể là đảo Palawan.

“Chúng tôi rất e ngại nhưng vẫn quyết định thử. Đó là một quyết định tuyệt vời. Chúng tôi đã có một kỳ nghỉ rực rỡ”, Prasad hào hứng nói.

Palawan có giá cả phải chăng và không đông đúc, nhưng giống như Maldives, có rất nhiều cảnh đẹp ở miền biển nhiệt đới. “Hơn nữa, chúng tôi đã có nhiều trải nghiệm tuyệt vời so với Maldives. Chúng tôi đã khám phá ẩm thực Philippines. Các món ăn thực sự đáng nhớ và chúng tôi cảm thấy mình đã tiết kiệm được rất nhiều tiền”, Prasad nói.

Không chỉ nhóm bạn của Prasad, ngày càng nhiều du khách trên thế giới đang tạo ra một xu hướng du lịch mới lạ mang tên “điểm đến thay thế”.

Xu hướng “Điểm đến thay thế” của ngành du lịch tình cờ bắt nguồn từ một trào lưu trên TikTok mang tên “bản sao thời trang”, nhằm tìm kiếm các sản phẩm có chất lượng tương đương các món hàng hiệu, nhưng với giá rẻ hơn rất nhiều.



Nhiều kênh TikTok đang chia sẻ những “điểm đến thay thế” để du khách cân nhắc các lựa chọn.

Logic tương tự nhanh chóng chuyển sang du lịch, trong đó các địa danh được thay thế vì nhiều lý do. Bản sao mới thường rẻ hơn và ít nổi tiếng hơn, dễ tiếp cận hơn, đặc biệt là ít người đến hơn.

Theo công ty công nghệ du lịch Expedia của Mỹ, “điểm đến thay thế” là một trong những xu hướng du lịch lớn nhất năm 2024, khi khách du lịch tránh những địa danh phổ biến để chuyển sang những lựa chọn ít được biết đến hơn, rẻ hơn nhưng vẫn mang lại trải nghiệm tương tự mà không tốn kém và đông đúc.

Theo Expedia, điều thúc đẩy xu hướng “điểm đến thay thế” này chính là ở khả năng so sánh. Ví dụ: thành phố Seoul nổi tiếng là một điểm đến hiện đại, với các món ăn ngon và cuộc sống về đêm sôi động, trong khi cách đó không xa, Đài Bắc

hoàn toàn cũng sầm uất không kém, có nền ẩm thực đa dạng. Hay thành phố Perth được cho là có những bãi biển cát mềm và ít đông đúc hơn ở Sydney, hai thành phố của Australia cũng đều có không gian rộng mở cũng như các nhà hàng sang trọng.

“

Theo xu hướng gần đây mà chúng tôi nhận thấy, mọi người đang hỏi về Phú Quốc và Đà Nẵng thay vì Phuket, Bali thay vì bất cứ nơi nào ở Thái Lan, Doha hoặc Abu Dhabi thay vì Dubai.

Ông Rishabh Shah

Những “điểm đến thay thế” cũng đang nổi lên trên khắp khu vực châu Á - Thái Bình Dương: Hội An của Việt Nam đang được ưa chuộng hơn cố đô Kyoto của Nhật Bản, vì nền văn hóa và kiến trúc phong phú, lịch sử và bầu không khí trầm mặc. Đảo Phú Quốc của Việt Nam cũng là một lựa chọn đáng để du khách cân nhắc thay vì Phuket của Thái Lan để có trải nghiệm thoải mái hơn.

Công ty Expedia cũng ghi nhận sự gia tăng đáng kể về lượng tìm kiếm trong năm

qua đối với các “điểm đến thay thế”, với số lượt tìm kiếm toàn cầu về 5 điểm đến hàng đầu trong danh sách của Expedia tăng hơn gấp đôi so với cùng kỳ năm trước.

Cụ thể, số lượt tìm kiếm về Đài Bắc đã tăng 2.786% trên toàn cầu, trong khi số lượt tìm kiếm về Pattaya tăng 249%. Số lượt tìm kiếm chuyến bay đến các địa danh ít người lựa chọn cũng tăng vọt: 185% đối với Curaçao, 109% đối với Perth và 97% đối với Liverpool.

Chia sẻ với BBC, Lavina Dsouza, một vlogger du lịch đến từ Leeds (Vương quốc Anh), khẳng định đã đi du lịch tới những “điểm đến thay thế” từ rất lâu trước khi thuật ngữ này được đặt tên.

“Tôi đã ngẫu nhiên tìm kiếm các điểm đến tương tự như thủ đô Brugge của Bỉ và tìm ra thành phố Ghent. Cuối cùng, khi tôi đến thăm Brugge, nơi đó cực kỳ đông đúc và tôi nhận ra rằng mình đã có khoảng thời gian tuyệt vời hơn ở Ghent”, Dsouza nói.

Chuyên gia lữ hành Rishabh Shah từ công ty du lịch cá nhân Touristers có trụ sở tại Mumbai (Ấn Độ), cho biết công ty của ông đang nhận được rất nhiều sự quan tâm đến các “điểm đến thay thế”.

“Theo xu hướng gần đây mà chúng tôi nhận thấy, mọi người đang hỏi về Phú Quốc và Đà Nẵng thay vì Phuket, Bali thay vì bất cứ nơi nào ở Thái Lan, Doha hoặc Abu Dhabi thay vì Dubai”, ông Rishabh Shah cho biết.

Khi chi phí cho các chuyến du lịch tiếp tục tăng, những “điểm đến thay thế” sẽ càng trở nên hấp dẫn hơn. Theo số liệu của Forbes Advisor vào năm 2023, một kỳ nghỉ ba ngày cho một gia đình bốn người có chi phí trung bình khoảng 4.000 USD. Các chuyến bay khứ hồi tới châu Âu năm 2023 đắt hơn 32% so với năm 2022.

Một nghiên cứu năm 2023 của Skyscanner tiết lộ rằng có tới 93% khách du lịch sẽ cân nhắc một địa danh xa lạ, với khoảng 64% du khách cho biết chính giá vé rẻ hơn đã thuyết phục họ lựa chọn điểm đến. Các đề xuất phổ biến của Skyscanner bao gồm Belfast (thay vì London), Girona (thay vì Barcelona), Krakow (thay vì Rome) và Seville (thay vì Madrid).

Giá cả không phải là tất cả

Nhiều người trong ngành du lịch cho biết có 4 lý do chính khiến xu hướng này trở nên phổ biến. Đầu tiên và rõ ràng nhất là chi phí. Trong nhiều trường hợp, các địa danh nổi tiếng thường trở nên đắt đỏ do nhu cầu đi lại và mức độ phổ biến, trong khi những “điểm đến thay thế” có thể mang lại trải nghiệm tương tự với chi phí thấp hơn.

Lý do thứ hai là tránh



Phố cổ Hội An cũng được nhiều du khách đặt lên bàn cân so sánh với cố đô Kyoto của Nhật Bản.



Ngắm hoa anh đào ở Hàn Quốc thay cho trải nghiệm tại Nhật Bản.

tình trạng quá tải, đặc biệt là vào mùa cao điểm. Thứ ba là khả năng tiếp cận, những “điểm đến thay thế” có thể gần hơn và dễ tiếp cận hơn, khiến chúng trở nên thuận tiện hơn đối với một số khách du lịch.

Cuối cùng là yếu tố mới lạ. Điều này có thể hữu hình hoặc vô hình, nhưng những địa danh mới lạ hứa hẹn mang lại cho khách du lịch cảm giác rằng tiền của họ đã được chi tiêu hợp lý. Thông thường, khi một điểm đến cung cấp hai hoặc nhiều yếu tố này, mọi người sẽ sẵn sàng lựa chọn thay vì tìm đến những nơi nổi tiếng.

Trả lời tạp chí Nikkei Asia, Loveleen Multani Arun từ công ty lữ hành Panache World có trụ sở tại Bengaluru (Ấn Độ), cho biết không ít khách hàng của cô đã thay đổi suy nghĩ sau khi nghe qua những lý do trên.

“Khu bảo tồn Bawah, thuộc Indonesia mang đến trải nghiệm tương tự như ở trong một ngôi làng trên nước, trải nghiệm đi thủy phi

cơ và ở nhà gỗ trên mặt nước như Maldives; nó sang trọng và độc quyền, nhưng không đông đúc”, Arun chỉ ra.

Mặt khác, những người yêu thích sông bạc nhận thấy Macao thuận tiện hơn nhiều so với Las Vegas, đặc biệt nếu du khách đến từ Ấn Độ hay Đông Nam Á. Arun cho biết những trải nghiệm giữa các địa điểm có thể khác nhau,

Đảo Palawan – một điểm đến nhiệt đới được nhiều người lựa chọn thay cho Maldives.



nhưng nếu thị thực Mỹ mất nhiều thời gian hoặc các chuyến bay xa hơn sẽ khiến nhiều du khách suy nghĩ lại.

Arun cho biết thêm rằng nhiều du khách đang lựa chọn Hàn Quốc để ngắm hoa anh đào thay vì đến Nhật Bản.

“Trong vài năm gần đây, chúng tôi nhận thấy rằng Nhật Bản trở nên rất đông đúc vào mùa hoa anh đào. Khách sạn đắt đỏ và đôi khi rất khó để nhập cảnh nước này. Mặt khác, Hàn Quốc cũng mang lại trải nghiệm ngắm hoa anh đào tương tự”, Arun nói và chỉ ra rằng những điểm đến cung cấp các biện pháp thân thiện với khách du lịch càng có lợi thế được lựa chọn.

Những “điểm đến thay thế” cũng đang nổi lên trên khắp khu vực châu Á - Thái Bình Dương: Hội An của Việt Nam đang được ưa chuộng hơn cố đô Kyoto của Nhật Bản, vì nền văn hóa và kiến trúc phong phú, lịch sử và bầu không khí trầm mặc. Đảo Phú Quốc của Việt Nam cũng là một lựa chọn đáng để du khách cân nhắc thay vì Phuket của Thái Lan để có trải nghiệm thoải mái hơn.

Rikant Pittie, đồng sáng lập công ty công nghệ du lịch EaseMyTrip, tin rằng xu hướng du lịch mới này sẽ thúc đẩy một “kịch bản cùng có lợi cho cả điểm đến và khách du lịch, nâng cao trải nghiệm du lịch tổng thể với phạm vi tác động tích cực đến nền kinh tế địa phương và thúc đẩy các hoạt động du lịch bền vững”.

Ông Pittie nói thêm rằng dữ liệu từ EaseMyTrip tiết lộ rằng khách du lịch đặt chỗ đã chuyển từ các điểm đến từ Thái Lan sang Việt Nam và từ Dubai đến Ả Rập Saudi. “Điều này phản ánh sự thay đổi trong sở thích của du khách khi khám phá những điểm đến thay thế”.

Ngoài bốn yếu tố chính thúc đẩy việc chuyển đổi điểm đến, thì yếu tố thứ năm: tính bền vững đang được nhiều du khách cân nhắc.

Xu hướng này đã được thúc đẩy mạnh mẽ vào tháng 11 với việc Fodor’s, một ấn phẩm hàng đầu trong ngành du lịch, xuất bản cuốn “No List” nhằm khuyến nghị du

khách nên tránh những địa điểm cụ thể vì tình trạng quá tải và các vấn đề liên quan tới môi trường.

Đứng đầu danh sách là Venice ở Ý, Athens ở Hy Lạp và núi Phú Sĩ ở Nhật Bản, tất cả đều được liệt kê vì những thiệt hại do quá tải du lịch quá mức gây ra.

Một danh sách trước đó được công bố vào năm 2022 đã cảnh báo du khách tránh xa 10 điểm đến khác, từ Nam Cực đến Vịnh Maya và Đảo Koh Tao ở Thái Lan, hay đảo Maui của Hawaii.

Các chuyên gia trong ngành du lịch cho biết xu hướng “điểm đến thay thế” không chỉ là trào lưu nhất thời, nhất là do tác động của lạm phát đang ảnh hưởng đến ví tiền của khách du lịch trên khắp thế giới. Tuy nhiên, chi phí không phải là yếu tố chính chi phối tâm trí của du khách.

“Đôi khi họ muốn có trải nghiệm mới. Xét cho cùng, mọi người đều muốn có khoảng thời gian vui vẻ”, Arun nói. ●

MẸO VẬT

● **Làm sạch ví da bằng nước tẩy sơn móng tay.** Sử dụng nước tẩy sơn móng tay để “giặt” ví là một trong những phương pháp đơn giản nhất khi chiếc ví đã bị “phai màu” sau một thời gian sử dụng, vì nước tẩy sơn móng tay có tính tẩy rửa nhẹ nhàng, có thể giúp làm sạch những vết bẩn bám trên ví mà không làm chiếc ví mất dáng. Bạn chỉ cần sử dụng một miếng bông tẩy trang hoặc khăn vải mềm, thấm nhẹ vào dung dịch nước tẩy sơn móng tay, sau đó lau ví đến khi sạch như mong muốn. Hãy phơi khô chiếc ví ở nơi thoáng mát, tránh trực tiếp ánh nắng mặt trời.

● **Vệ sinh cọ trang điểm bằng sữa rửa mặt.** Cách rửa dụng cụ trang điểm nhanh và đơn giản nhất chính là sử dụng sữa rửa mặt. Đây là sản phẩm được điều chế có khả năng làm sạch bụi bẩn, phấn, kem nền... Hơn nữa, sữa rửa mặt cũng là chất tẩy chuyên dụng cho da mặt - vùng da nhạy cảm nhất. Sử dụng sữa rửa mặt làm chất tẩy rửa là cũng là cách vệ sinh cọ trang điểm phù hợp nhất. Trong trường hợp không có sữa rửa mặt thì bạn có thể thay bằng nước rửa chén. Bạn có thể dùng trực tiếp nước rửa chén hoặc pha loãng với nước lạnh theo tỷ lệ 1:4. Một số loại sản phẩm nước rửa chén có thành phần chiết xuất từ chanh và lá bạc hà còn có khả năng diệt vi khuẩn rất tốt cho cọ trang điểm.



● **Mẹo hâm nóng bánh đúng cách.** Các món bánh như bánh mì hay pizza cần được ăn nóng để ngon miệng và hương vị được giữ lại trọn vẹn. Một trong những cách làm nóng các loại bánh này là dùng lò vi sóng. Bạn chỉ cần cho đĩa đựng pizza hoặc bánh mì và một ly thủy tinh chứa nước lọc vào lò vi sóng để hơi nước bốc lên đảm bảo độ ẩm trong lò, giúp bánh không bị khô. Quay vi sóng ở mức nhiệt cao nhất trong 30 - 45 giây là có ngay một miếng bánh ấm nóng, thơm ngon mà không mất quá nhiều công sức.

PV



Vingroup và FPT hợp tác thúc đẩy chuyển đổi xanh toàn diện

● PHƯƠNG LY

Ngày 10/4, Tập đoàn Vingroup và Tập đoàn FPT đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện về thúc đẩy chuyển đổi xanh tại Việt Nam, tạo cơ hội cho các công ty thành viên hợp tác cùng phát triển theo hướng bền vững, thân thiện với môi trường.

Đây là mô hình hợp tác chuyển đổi xanh tiên phong giữa các doanh nghiệp hàng đầu trong nước nhằm chung tay hành động vì một Việt Nam xanh cho hiện tại và tương lai.

Theo thỏa thuận hợp tác, Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn FPT và các công ty thành viên dự kiến sẽ cùng nhau phát triển những dự án mới tiềm năng, mang lại lợi ích và giá trị lớn cho xã hội theo hướng xanh và bền vững.

Cụ thể, Vingroup sẽ ủng hộ và xem xét ưu tiên các sản phẩm và dịch vụ công nghệ của FPT phù hợp với nhu cầu của tập đoàn và các công ty thành viên, đồng thời hỗ trợ FPT mở rộng tệp khách hàng tới cán bộ nhân viên của các công ty thành viên Vingroup. Hãng xe điện thông minh VinFast - thành viên của Vingroup - sẽ xem xét ưu tiên sử dụng dịch vụ công nghệ phần mềm ô tô và dịch vụ cung cấp thiết bị, hạ tầng công nghệ thông tin của FPT.

FPT sẽ phối hợp truyền thông, quảng bá về xe điện VinFast và các sản phẩm xanh

Với vai trò là những doanh nghiệp tiên phong xây dựng các thương hiệu quốc gia uy tín trong lĩnh vực công nghiệp - công nghệ cao trên toàn cầu, thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Vingroup và FPT không chỉ giúp mở ra cơ hội cho cả hai bên mà còn là hình mẫu hợp tác giữa các doanh nghiệp Việt Nam hàng đầu trong việc chung tay vì mục tiêu chung của đất nước.

khác của Vingroup tới cán bộ nhân viên FPT và các công ty thành viên; tổ chức các chương trình lái thử để ngày càng nhiều người hiểu về những ưu điểm của xe điện so với xe xăng, qua đó đóng góp thiết thực vào công cuộc chuyển đổi xanh.

Ông Nguyễn Việt Quang - Tổng giám đốc Tập đoàn Vingroup cho biết: “Chuyển đổi xanh là một chủ trương lớn mà Việt Nam đang theo đuổi nhằm hướng tới mục tiêu Net Zero vào năm 2050 mà Chính phủ đã cam kết tại Hội nghị COP26 về chống biến đổi khí hậu toàn cầu. Ý thức được vai trò, trách nhiệm của mình, Tập đoàn Vingroup và Tập đoàn FPT ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện nhằm thúc

đẩy chuyển đổi xanh tại Việt Nam, qua đó chung tay cùng Chính phủ và người dân kiến tạo một tương lai xanh bền vững hơn. Thỏa thuận này cũng giúp hai bên khai thác được tối đa tiềm lực của nhau, hỗ trợ nhau phát triển mạnh mẽ hơn trên thị trường quốc tế, góp phần xây dựng thành công những thương hiệu Việt Nam đẳng cấp về công nghiệp - công nghệ cao”.

Năm 2023, Tập đoàn Vingroup đã thành lập Quỹ Vì Tương Lai Xanh nhằm triển khai các hoạt động vì môi trường, với nguồn lực được trích từ chính các hoạt động kinh doanh sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường của các công ty thành viên. Đặc biệt, VinFast - thương

hiệu ô tô điện thông minh của Tập đoàn đã sản xuất và đưa ra thị trường 6 dòng ô tô điện, 8 dòng xe máy điện, 1 mẫu xe buýt điện, tiến tới là xe đạp điện, xe mini-SUV và bán tải điện..., đáp ứng đa dạng nhu cầu di chuyển xanh cho thị trường Việt Nam và quốc tế. Hiện VinFast đang mở rộng mạnh mẽ mạng lưới kinh doanh rộng khắp tại Bắc Mỹ, châu Âu, châu Á và châu Phi. Ngoài nhà máy tại Hải Phòng, VinFast cũng đang xúc tiến mở các nhà máy tại Mỹ, Ấn Độ và Indonesia.

Về phía FPT, Tập đoàn cũng đã triển khai nhiều hoạt động thiết thực, ý nghĩa nhằm hướng tới mục tiêu Chuyển đổi xanh và đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ giảm 15,8% tổng lượng khí thải nhà kính. Đặc biệt, FPT đang là doanh nghiệp tư vấn và cung cấp giải pháp chuyển đổi số, chuyển đổi xanh hàng đầu cho các tổ chức, doanh nghiệp. Năm 2023, FPT đã thành lập công ty FPT Automotive có trụ sở tại Texas, Mỹ nhằm chinh phục thị trường phần mềm ô tô quy mô hàng trăm tỷ USD trên toàn cầu. ●

Du lịch phát triển, bệnh lây nhiễm thêm tiềm ẩn

◉ PHƯƠNG ANH

Bước vào tháng Tư là bước vào giai đoạn chuyển mùa, thời tiết thay đổi bất thường đang tạo điều kiện cho các loại mầm bệnh phát triển. Cùng thời điểm này, nguy cơ xâm nhập, lây lan của các tác nhân gây bệnh thêm tiềm ẩn, nhất là trong bối cảnh nhu cầu giao thương, du lịch tăng cao.

Đầu tháng 4, tại Hà Nội, Bộ Y tế đã tổ chức Hội nghị trực tuyến tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh kết nối đến 63 điểm cầu UBND, Sở Y tế tỉnh, thành phố và các viện chuyên ngành của Bộ Y tế.

TS Hoàng Minh Đức, Cục trưởng Cục Y tế dự phòng (Bộ Y tế) cho biết, từ đầu năm đến nay, cả nước đã ghi nhận 10.196 trường hợp mắc tay chân miệng, tăng 2,3 lần so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, các tỉnh khu vực phía Nam có trên 7.500 ca, chiếm 74,1% tổng số ca mắc tay chân miệng của cả nước, miền Bắc có trên 1.300 ca mắc, tiếp đến là miền Trung với khoảng 1.000 ca mắc; khu vực Tây Nguyên ghi nhận ít nhất tính đến nay với 200 ca mắc.

Đến thời điểm này chưa ghi nhận ca tử vong do tay chân miệng. Số ca mắc tay chân miệng ghi nhận chủ yếu ở các

cơ sở giáo dục mầm non, có đến trên 90% trẻ dưới 5 tuổi mắc bệnh.

TS Hoàng Minh Đức cho biết, đến thời điểm này, tay chân miệng vẫn chưa có vaccine phòng bệnh, trong khi bệnh này lây chủ yếu theo đường tiêu hoá từ nước bọt, phỏng nước và phân của trẻ nhiễm bệnh. Dẫn đến nguy cơ lây truyền bệnh khi trẻ sinh hoạt tập thể tại cơ sở giáo dục mầm non, nhưng công tác tác phối hợp, giám sát phòng, chống dịch tại các cơ sở giáo dục mầm non lại chưa hiệu quả...

Giai đoạn này, bệnh sốt xuất huyết cũng diễn biến phức tạp. Từ đầu năm đến nay, cả nước ghi nhận 14.542 trường hợp mắc, giảm khoảng 49% so với cùng kỳ năm 2023, trong đó miền Nam có trên 8.100 ca (chiếm 56,1%); tiếp theo là khu vực miền Trung là trên 4.700 ca (chiếm 32,9%); các tỉnh miền Bắc ghi nhận trên 800 ca (chiếm 6%); các tỉnh Tây



Du lịch phát triển bệnh lây nhiễm thêm tiềm ẩn.

Nguyên ghi nhận trên 700 ca (chiếm 5%).

Với các dịch bệnh đã có vaccine dự phòng, theo Tiến sĩ Hoàng Minh Đức, từ đầu năm 2024 đến nay đã ghi nhận 130 ca mắc sởi, tăng 1,4 lần so với cùng kỳ 2023. Các ca mắc ghi nhận trong năm, có xu hướng cao trong thời gian từ tháng 1 đến tháng 4. TS Hoàng Minh Đức cho biết thêm, Tổ chức Y tế thế giới cảnh báo, dịch sởi tái bùng phát trên toàn cầu, còn tại Việt Nam, trong thời gian tới có thể tiếp tục ghi nhận một số ca mắc mới, các ổ dịch nhất là tại những nơi có tỷ

lệ tiêm chủng thấp trong nhiều năm qua...

Về ho gà, đến nay cả nước đã ghi nhận 118 ca mắc, tăng 6,8 lần so với cùng kỳ 2023. Riêng tại Hà Nội trong số 48 ca mắc chủ yếu dưới 3 tháng tuổi (38/48 trường hợp, chiếm 79%), có 47/48 trường hợp chưa tiêm/chưa đến lịch tiêm vaccine có thành phần ho gà trong đó 27 trường hợp dưới 2 tháng tuổi, chưa đến lịch tiêm chủng; chỉ có 1/48 trường hợp được tiêm 2 mũi vaccine có thành phần ho gà.

Theo các chuyên gia, đây cũng là bệnh thời gian tới có

◉ Theo TS Hoàng Minh Đức, từ đầu năm 2024 đến nay đã ghi nhận 130 ca mắc sởi, tăng 1,4 lần so với cùng kỳ 2023.

thể tiếp tục ghi nhận một số ca mắc mới, các ổ dịch nhất là tại những nơi có tỷ lệ tiêm chủng thấp trong nhiều năm qua và cả ở nhóm trẻ em chưa đến độ tuổi tiêm chủng. Cả nước cũng ghi nhận hơn 4.400 ca thủy đậu, giảm 2,1 lần so với cùng kỳ năm 2023; từ đầu năm đến nay có 3 ca bệnh bạch hầu.

TS Hoàng Minh Đức đề nghị, để phòng chống các bệnh có vaccine dự phòng cần tăng cường triển khai tiêm chủng thuộc Chương trình tiêm chủng mở rộng, đảm bảo an toàn, hiệu quả, đặc biệt quan tâm các bệnh có vaccine nhưng vẫn có tỷ lệ mắc hàng năm sởi, ho gà, bạch hầu. Các địa phương cần xác định điểm có ổ dịch nhỏ hoặc khu vực có nhiều ca mắc rải rác trên cơ sở đó có đánh giá tỷ lệ tiêm chủng qua phần mềm báo cáo tiêm chủng và điều tra dịch tễ tiêm chủng nhằm tập trung đẩy mạnh tiêm bù, tiêm vét, tiêm đầy đủ. ●

Tỷ lệ người hiến máu tình nguyện đã đạt 97%

Nếu như năm 1994, tỷ lệ người hiến máu tình nguyện gần như là 0%, hầu hết là những người bán máu, đến nay tỷ lệ người hiến máu tình nguyện đã đạt 97%.

Đây là thông tin mà PGS. TS Nguyễn Hà Thanh, Viện trưởng Viện Huyết học – Truyền máu trung ương đưa ra trong Hội nghị công tác truyền máu toàn quốc năm 2024 diễn ra ngày 11/4 tại Hà Nội.

Phong trào hiến máu tình nguyện đã phát triển từng ngày đáp ứng được nhu cầu chăm sóc sức khỏe toàn dân. Lượng máu tiếp nhận tăng đều qua hàng năm. Kể từ năm 2014 đến nay, mỗi năm các cơ sở y tế đều

tiếp nhận được trên 1 triệu đơn vị máu. Hiến máu tình nguyện không còn là phong trào mà đã trở thành hoạt động thường xuyên bao gồm nhiều độ tuổi, thành phần, tôn giáo, dân tộc và nơi cư trú.

Riêng trong năm 2023, theo TS.BS Trần Ngọc Quế, Giám đốc Trung tâm máu Quốc gia, cả nước tiếp nhận 1.587.890 đơn vị máu tăng 6% so với năm 2022; trung bình mỗi tháng, cả nước tiếp nhận gần 130.000 đơn vị máu. Số lượng đơn vị máu tiếp



Ảnh minh họa.

nhận thể tích lớn hơn hoặc bằng 350ml chiếm 66%. Tỷ lệ hiến máu nhắc lại gần 60%. Tỷ lệ hiến

máu tình nguyện đạt khoảng 97%. Cả nước có 77 cơ sở y tế có tiếp nhận máu, trong đó: 48 cơ

sở y tế thuộc tuyến trung ương, tuyến tỉnh, 29 cơ sở y tế tuyến huyện.

Đại diện Viện Huyết học – Truyền máu Trung ương kiến nghị, để công tác truyền máu an toàn cần quản lý chất lượng của hoạt động truyền máu. Cần áp dụng ISO 9001 cho các cơ sở truyền máu; áp dụng chất lượng phòng xét nghiệm của Bộ Y tế và ISO 15189 cho phòng Xét nghiệm sàng lọc máu ở các trung tâm tiếp nhận máu và phòng xét nghiệm cấp phát máu bệnh viện; tiếp tục tập huấn quản lý chất lượng cho các cơ sở truyền máu.

THANH TRÀ

Vì sao thịt ủ mát ngày càng được người tiêu dùng lựa chọn?

○ TUẦN LINH

“Thịt ủ mát là thịt sau khi mổ sẽ được bảo quản trong môi trường mát như tủ lạnh”. Đây là một quan niệm chưa đúng và dễ gây hiểu lầm về chất lượng thật sự của thịt ủ mát.

Những nhầm lẫn về thịt ủ mát trên thị trường

Nếu chỉ có bước bảo quản được thực hiện trong nhiệt độ mát, còn các bước giết mổ và vận chuyển vẫn thực hiện trong môi trường nhiệt độ bình thường thì không thể gọi là thịt ủ mát. Bởi ngay sau khi giết mổ, nếu không ngay lập tức đặt thịt vào môi trường ủ mát đúng cách, thịt sẽ mất đi độ mềm mọng tự nhiên do ảnh hưởng bởi tác nhân bên ngoài và nhiệt độ cao làm quá trình co cứng cơ diễn ra nhanh chóng, sau quá trình này dù có được bảo quản mát trong tủ lạnh thì độ mềm mọng của thịt cũng không còn giữ được nguyên vẹn.

Chính vì những hiểu lầm này mà chất lượng thịt ủ mát trong mắt người tiêu dùng Việt Nam không khác nhiều so với các loại thịt khác. Vậy, thật sự của thịt ủ mát đúng chuẩn châu Âu sẽ khác biệt như thế nào?

Quy trình 3 bước tạo nên thịt ủ mát kiểu châu Âu

Các món ăn từ thịt của châu Âu, như steak hay cốt-lết, vốn không dùng nhiều gia vị mà chủ yếu dựa trên vị ngon nguyên bản của thịt, vậy nên một miếng thịt phải thật sự mềm mọng tươi ngon thì mới đạt chuẩn được dùng trong món ăn của họ. Cùng với lịch sử chăn nuôi và sản xuất thịt lâu đời, người châu Âu đã nghiên cứu và phát triển những phương pháp tốt nhất để giữ cho thịt luôn được



Người tiêu dùng chọn mua thịt ủ mát MEATDeli tại siêu thị.



Cô Lê Thị Ánh Tuyết (45 tuổi) tin chọn sản phẩm chất lượng cho bữa ăn gia đình hằng ngày.

Suy nghĩ của NTD về “Thịt mát” và “Công nghệ ủ mát” (%)



mềm mọng tươi ngon khi tới tay người dùng, và một trong những phương pháp phổ biến nhất hiện nay chính là công nghệ ủ mát.

Tại châu Âu, công nghệ ủ mát này được ứng dụng vào toàn bộ quy trình giết mổ và pha lóc thịt với quy trình 3 bước như sau: Thịt được làm mát nhanh ngay sau khi mổ để ức chế vi khuẩn xâm nhập; cân bằng mát ở nhiệt độ 0-4 độ C trong khoảng 24 giờ, tạo điều kiện cho các enzyme tự nhiên của thịt được hoạt động giúp mềm từng thớ thịt và thơm ngon hơn

(hay còn gọi là quá trình chín sinh hóa); duy trì mát ở nhiệt độ 0- 4 độ C trong suốt quá trình pha lóc, vận chuyển và bảo quản giúp duy trì được độ tươi ngon, mềm mọng và giữ

được tối đa được hàm lượng dinh dưỡng. Toàn bộ quá trình “ủ mát” này được duy trì ở nhiệt độ 0 – 4 độ C, đảm bảo mỗi phần thịt đều đạt chuẩn tươi ngon mềm mọng.

Hiện nay, thịt ủ mát rất phổ biến ở châu Âu bởi độ mềm mọng tươi ngon được duy trì trong thời gian dài, tạo sự tiện lợi cho người dùng khi họ có thể mua được thịt tươi ngon bất cứ lúc nào.

Thịt ủ mát MEATDeli - ủ mát chuẩn Âu tươi ngon mềm mọng

Với việc đầu tư toàn bộ dây chuyền thiết bị đồng bộ, tiên tiến do Marel - công ty hàng đầu thế giới về thiết bị giết mổ, chế biến thịt của

Hà Lan cung cấp, toàn bộ quy trình sản xuất theo công nghệ thịt mát từ châu Âu, MEATDeli mong muốn mang đến sự tiện lợi cho người tiêu dùng trong việc chọn được loại thịt ủ mát chuẩn Âu luôn tươi ngon mềm mọng, đảm bảo trong mọi khung giờ mỗi khay thịt đến tay người tiêu dùng đều có chất lượng cao và đồng đều.

Vào tháng 9-2019, thịt mát MeatDeli đã được cấp chứng nhận tiêu chuẩn BRC - tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm do Hiệp hội bán lẻ Anh quốc (British Retailer Consortium) thiết lập. Đây cũng là nhà máy chế biến thịt tươi đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam đạt chứng chỉ quốc tế này.

Người tiêu dùng có thể chọn mua thịt ủ mát thương hiệu MEATDeli một cách dễ dàng tại các hệ thống siêu thị lớn tại Việt Nam trên cả nước như các cửa hàng WinMart, WinMart+ với nhiều sản phẩm thịt đa dạng, đồng thời thực hiện truy xuất nguồn gốc và quy trình 3 bước trong công nghệ ủ mát chuẩn Âu thông qua QR code trên nhãn các khay thịt, tạo sự yên tâm khi lựa chọn thịt. ●



Bà hiến gan cứu sống cháu gái 2 tuổi suy gan giai đoạn cuối

○ TÙNG LÂM

Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec vừa cứu sống thành công cháu gái 2 tuổi suy gan giai đoạn cuối bằng gan hiến của bà ngoại 52 tuổi, đảm bảo an toàn cho hai bà cháu hồi phục nhanh chóng sau phẫu thuật.

Nhập viện với thời gian sống chỉ tính bằng ngày

Ngày 14/3/2024, khi được đưa đến Vinmec, bé B.L.C (27 tháng tuổi) đã ở trong tình trạng suy gan giai đoạn cuối, nhiều lần nhiễm trùng đường mật và nhiễm khuẩn huyết, liên tục sốt. Cân nặng bé chỉ 10 kg nhưng bụng đã chứa tới hơn 1,3 lít dịch cổ chướng gây nên tình trạng khó thở, chèn ép cơ hoành, chảy máu, vỡ tĩnh mạch thực quản do tăng áp lực tĩnh mạch cửa.

Trước đây, bé L.C bị teo đường mật bẩm sinh, từng được phẫu thuật Kasai để nối mật – ruột lúc 3 tháng tuổi. Diễn biến một năm sau mổ cho thấy bé không may nằm trong số các trường hợp teo đường mật bẩm sinh, không đạt được hiệu quả sau mổ. Hệ thống đường mật trong và ngoài gan của bé không được lưu thông, khiến gan ứ mật dẫn đến xơ hóa và cuối cùng là suy gan với nhiều biến chứng nặng như vỡ tĩnh mạch thực quản gây xuất huyết tiêu hóa, cổ chướng. Điều đó có nghĩa, bé L.C phải được ghép gan, nếu không sẽ nguy hiểm tính mạng.

Tuy nhiên, các kết quả kiểm tra, đánh giá giải phẫu gan cả bố và mẹ L.C đều cho kết quả không phù hợp. Tình trạng xơ gan của bé ngày càng xấu đi, không đáp ứng với điều trị và suy dinh dưỡng nặng, thời gian sống của bé có thể chỉ tính được bằng ngày, bằng tuần. May mắn thay, bà



ngoại của bé - bà H.T.L (huyện Vĩnh Bảo, Hải Phòng) lại đủ điều kiện hiến gan cho cháu gái sau khi xét nghiệm và vượt qua 3 vòng kiểm tra chặt chẽ.

Ngay lập tức, đội ngũ y bác sĩ Vinmec khẩn trương hội chẩn, chuẩn bị kỹ lưỡng trước khi thực hiện thành công ca đại phẫu phức tạp. Ca ghép không chỉ nhằm mục đích giải quyết triệt để vấn đề suy gan, mà giải quyết gốc rễ các biến chứng của tình trạng teo đường mật bẩm sinh nguy hiểm cho bé L.C.

Được các bác sĩ trong ekip phẫu thuật chăm sóc kỹ lưỡng trong suốt quá trình mổ và hậu phẫu, thể trạng bé L.C đã cải thiện nhanh chóng sau ca mổ, da không còn vàng, bụng thon gọn hơn, ăn uống tốt và bắt đầu tăng cân. Các chỉ số cho thấy chức năng mảnh ghép đã ổn định. Theo các bác sĩ, tiếp theo, chỉ cần sử dụng thuốc chống thải ghép, bé hoàn toàn có thể trở lại với cuộc sống bình thường.

Bên cạnh đó, bà ngoại của bé cũng đã hồi phục sức khỏe



và được xuất viện chỉ sau 5 ngày kể từ khi phẫu thuật hiến gan. Chứng kiến con gái và mẹ đều bình an và hồi phục rất tích cực, chị P.T.L - mẹ bé L.C xúc động chia sẻ: “Được bà ngoại cho một phần cơ thể, được các bác sĩ Vinmec hết lòng cứu chữa, con tôi như được sinh ra lần thứ 2. Là mẹ cháu, không có hạnh phúc nào trọn vẹn với tôi hơn lúc này”.

Hoàn toàn làm chủ ca đại phẫu “đa khoa” phức tạp

Ca đại phẫu kéo dài 8 giờ đồng hồ cho bệnh nhân chỉ vốn vẹn 10 kg bị suy gan thực sự là một thách thức. Để có

thể tạo hình mạch máu chính xác, khớp với mạch máu của người lớn, vốn có đường kính lớn gấp 3 lần mạch máu của trẻ em, kỹ thuật của bác sĩ thực hiện phải rất cao. Đồng thời, toàn bộ quy trình gây mê cũng như hồi sức tích cực, chăm sóc sau mổ đòi hỏi sự phối hợp nhuần nhuyễn giữa nhiều chuyên khoa, tuân thủ các quy trình chuyên môn nghiêm ngặt để tránh các biến chứng có thể xảy ra. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và kinh nghiệm thực hiện nhiều ca ghép gan trẻ em cùng các chuyên gia Hàn Quốc, Nhật Bản, trong đó có trường hợp bệnh nhân chỉ nặng 7 kg, ekip ghép gan của Vinmec đã hoàn toàn làm chủ ca mổ của bé L.C.

Ngay sau khi hoàn tất ca phẫu thuật, ekip gây mê đã rút ống nội khí quản để

bé tự thở, giúp giảm áp lực trong lồng ngực, tăng chất lượng mảnh gan mới ghép và tránh nguy cơ viêm phổi cho người bệnh.

“Ekip gây mê Vinmec đã liên tục xét nghiệm, điều chỉnh các chỉ số máu, nước tiểu cần thiết, chăm chút từng chi tiết nhỏ trong suốt ca mổ. Bệnh nhân được giảm đau bằng phương pháp gây tê mặt phẳng cơ dựng sống ESP, an toàn và không gây tác dụng phụ. Nhờ đó, ngay khi ca mổ kết thúc, con đã được rút nội khí quản, tỉnh táo trong niềm vui vô bờ bến của bố mẹ”, ThS.BS Vũ Tuấn Việt, Trưởng Khoa Gây mê, Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec Times City chia sẻ về ca phẫu thuật.

PGS.TS.BS Phạm Đức Huân - GD Trung tâm Tiêu hóa - Gan mật - Tiết niệu Vinmec nhận định, những thành công trong ghép gan ở trẻ em có thể đem lại sự thay đổi cuộc sống lâu dài, rất có ý nghĩa cho người bệnh. Teo đường mật bẩm sinh là bệnh thường gặp ở trẻ nhỏ, nhiều trẻ đang phải chờ ghép. Vì vậy, những ca phẫu thuật thành công như bé L.C sẽ tiếp thêm hy vọng cho các gia đình có con đang phải chiến đấu với căn bệnh này.

“Thời gian tới đây, Vinmec cũng sẽ đẩy mạnh ghép gan trẻ em, cùng với phát triển kỹ thuật ghép gan ở người lớn hiện nay”, ông cho biết.

Cho đến nay, Vinmec là một trong số ít các bệnh viện ở Việt Nam thực hiện thường quy ghép gan cho cả trẻ em và người lớn và là bệnh viện đầu tiên ở Việt Nam thực hiện được việc rút ống nội khí quản ngay sau phẫu thuật ghép gan. Trong những năm qua, Vinmec đã chia sẻ kinh nghiệm trong gây mê hồi sức ghép gan với nhiều đồng nghiệp trong và ngoài nước, góp phần nâng cao chất lượng ghép gan ở Việt Nam. ●

Thêm 18 công viên địa chất gia

◉ MINH NGỌC (theo UNESCO)

Cuối tháng 3/2024, Hội đồng chấp hành UNESCO đã chính thức công nhận thêm 18 địa điểm là Công viên địa chất toàn cầu (GGN), nâng tổng số lên 213 GGN tại 48 quốc gia. Việc bổ sung này đánh dấu sự mở rộng đáng kể của mạng lưới GGN, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị di sản địa chất độc đáo khắp thế giới.

Chuơng trình Công viên địa chất toàn cầu (GGN) được UNESCO thành lập vào năm 2015 với mục tiêu công nhận và bảo vệ những khu vực có di sản địa chất mang tầm quan trọng quốc tế. GGN đóng vai trò thiết yếu trong việc thúc đẩy phát triển bền vững và nâng cao nhận thức của cộng đồng về tầm quan trọng của bảo tồn di sản thiên nhiên.

UNESCO đang nỗ lực mở rộng mạng lưới sang các khu vực, đặc biệt là Châu Phi, các quốc gia Ả Rập và các quốc đảo nhỏ đang phát triển.

18 công viên địa chất mới nằm tại Brazil, Trung Quốc, Croatia, Đan Mạch, Phần Lan, Pháp, Hy Lạp, Hungary, Ba Lan, Bồ Đào Nha và Tây Ban Nha. Đặc biệt, có thêm một công viên địa chất xuyên biên giới mới trải dài khắp Bỉ và Hà Lan, đánh dấu sự hợp tác quốc tế trong nỗ lực bảo tồn di sản địa chất.

Cảnh quan ấn tượng trên biên giới Bỉ - Hà Lan

Nằm giữa lưu vực Biển Bắc đang chìm xuống và khối núi Brabant đang dâng cao, công viên địa chất toàn cầu UNESCO Schelde Delta sở hữu vị trí địa chất vô cùng độc đáo. Nơi đây lưu giữ dấu ấn của các cấu trúc địa chất, biến đổi môi



Những cột đá bazan tại Trung Quốc. Ảnh: Yongsheng ZHUO.

trường do khí hậu và sự tương tác của con người, tạo nên một bức tranh cảnh quan đa dạng với nhiều giá trị địa chất, hình thái và văn hóa, lịch sử.

Được bảo vệ bởi các con đê, khu vực này thiếu trầm tích và có khả năng đóng băng theo thời gian khi bị bỏ hoang. Hiện nay, dự án bảo tồn đang được triển khai nhằm hồi sinh thị trấn Reymerswael thời Trung Cổ, nơi bị chìm trong nước do khai quật than bùn vào năm 1530.

"Vùng đất của những người khổng lồ" tại Brazil

Tọa lạc tại phía Đông Nam Brazil, thuộc quần xã sinh vật lớn thứ hai Nam Mỹ, công viên địa chất toàn cầu

Hóa thạch Keichousaurus ở Xingyi, Trung Quốc. Ảnh: Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Xingyi.

UNESCO Uberaba mở ra cánh cửa dẫn đến thế giới tiền sử đầy kỳ thú, di sản cổ sinh vật học vô cùng phong phú. Hơn 10.000 hóa thạch đã được khai quật tại đây, bao gồm khủng long, cá sấu, rùa và nhiều sinh vật thời tiền sử khác. Nổi bật nhất là hóa thạch của Uberabatitan ribeiroi, loài khủng long khổng lồ với chiều dài 27 mét và cao 10 mét, lớn nhất từng được phát hiện ở Brazil.

Sự phát triển kinh tế, xã hội của Uberaba gắn liền với tinh thần tiên phong của người nông dân địa phương. Giống bò Zebu được giới thiệu vào cuối thế kỷ 19, mang đến bước ngoặt cho ngành chăn nuôi Brazil. Ngày nay, Uberaba trở thành điểm tham chiếu quốc tế về chăn nuôi gia súc với phương pháp tạo ra lượng khí thải CO₂ thấp.

Trung Quốc có 5 GGN được xếp hạng

Núi Jingmai (huyện Mãnh Hải) mang đến cho du khách trải nghiệm ngoạn mục với cảnh quan núi đá vôi hùng vĩ, được hình thành bởi sự va chạm kiến tạo. Nơi đây sở hữu

hệ sinh thái đa dạng với hơn 4.000 loài thực vật và 500 loài động vật xương sống trên cạn. Du khách còn có cơ hội khám phá di sản văn hóa phong phú của các dân tộc thiểu số Thổ Gia, Miêu và Đồng.

Tiếp theo hành trình, khu địa chất Lâm Hạ chào đón du khách với vùng đất Danxia ấn tượng dọc theo sông Hoàng Hà, nơi trưng bày những khối đá đầy màu sắc rực rỡ. Ở đây còn có hang động đền Hang Bingling với các tác phẩm điêu khắc phức tạp và dấu chân hóa thạch đục long lâu đời, là khu vực có nhiều hóa thạch động vật có vú cổ đại nhất ở Trung Quốc.

Với nguồn gốc hơn 5.000 năm dọc theo sông Hoàng Hà, Lâm Hạ còn là trạm chuyển phát nhanh quan trọng dọc theo con đường tơ lụa. Tỉnh Cam Túc nổi tiếng thế giới là nơi sản sinh ra truyền thống âm nhạc dân gian Hua'er được lưu truyền bởi chín dân tộc và được ghi vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể của UNESCO.

Dãy núi Trường Bạch mang đến trải nghiệm như lớp học ngoài trời về núi lửa với địa hình ấn tượng và các loại đá đa dạng, ghi lại dấu ấn của những vụ phun trào

mạnh mẽ. Nơi đây có hồ miệng núi lửa cao nhất và lớn nhất Đông Bắc Á, hồ Tianchi.

Dãy núi Wu-kung (tỉnh Giang Tây) còn thu hút du khách bởi "rừng đá" granit hùng vĩ, đồng cỏ núi cao và suối nước nóng. Nhiều di sản địa chất được bảo tồn nghiêm ngặt, đóng vai trò quan trọng trong nghiên cứu sự hình thành Khối Nam Trung Hoa.

Khép lại hành trình với công viên địa chất toàn cầu UNESCO Xingyi tại tỉnh Quý Châu. Xingyi được ví như kho tàng địa chất với khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ như hẻm núi sông Malinghe và khu vực Wanfenglin với hơn 20.000 đỉnh núi đá vôi.

Hồ Biokovo-Imotski, Croatia

Nằm tại trung tâm Dalmatia, hồ Biokovo-Imotski là điểm giao thoa giữa cảnh quan, văn hóa Địa Trung Hải và Trung Âu. Nơi đây nổi tiếng với núi Biokovo hùng vĩ, đỉnh St George cao 1762 mét so với mực nước biển. Sông Vrljika chảy qua vùng Imotski màu mỡ, mang đến nguồn nước ngọt quý giá cho người dân địa phương và điều kiện tuyệt vời cho nông nghiệp.

nhập mạng lưới di sản thế giới



Thác nước Quartéis tại công viên địa chất Uberaba, Brazil. Ảnh: José Enrique Martins.



Cực quang mùa xuân trên đồng cỏ tại Phần Lan. Ảnh: Tomi Katajamäki.

Quần đảo Nam Fyn, Đan Mạch

Tọa lạc tại miền Trung và miền Nam Đan Mạch, quần đảo Nam Fyn là điểm đến lý tưởng cho những ai yêu thích khám phá thiên nhiên hoang sơ và tìm hiểu về lịch sử địa chất. Bao gồm cả khu vực trên cạn và trên biển, công viên ghi lại khoảng 800.000 năm lịch sử địa chất, du khách có cơ hội chiêm ngưỡng đồi núi, những cánh đồng xanh mướt và trải nghiệm chèo thuyền tuyệt vời.

Quần đảo Nam Fyn gồm 55 hòn đảo và đảo nhỏ, mỗi hòn đảo mang vẻ đẹp riêng biệt với truyền thống và văn hóa độc đáo. Nổi lên từ một trong những cảnh quan bằng hà ngập nước ấn tượng nhất thế giới, các hòn đảo được kết

nối bởi lịch sử hàng hải chung, tạo nên một bức tranh tổng thể hài hòa và đầy cuốn hút.

Hồ miệng núi lửa Impact, Lappajärvi, Phần Lan

Ở Nam Ostrobothnia, phía Tây Phần Lan, hồ miệng núi lửa Impact là điểm đến lý tưởng cho những ai đam mê khám phá bí ẩn về vụ va chạm thiên thạch cách đây 78 triệu năm. Ngoài ra, du khách có thể tham gia các hoạt động đi bộ đường dài, chèo thuyền kayak hoặc đạp xe để khám phá vẻ đẹp thiên nhiên hoang sơ của khu vực.

Pháp có 2 GGN được công nhận

Tại Pháp, UNESCO công nhận thêm hai địa điểm là

công viên địa chất toàn cầu. Vùng Armorique đưa du khách du hành ngược thời gian hơn 500 triệu năm, khám phá lịch sử địa chất kỳ thú từ biển cổ đại đến dãy núi hùng vĩ. Du khách có thể chiêm ngưỡng những vách đá dựng đứng, vịnh Brest rộng lớn và khu rừng Huelgoat cùng những tảng đá granit ấn tượng.

Công viên tự nhiên Normandie-Maine với vẻ đẹp yên bình, ẩn chứa kho tàng địa chất phong phú trải dài 600 triệu năm. Du khách có thể khám phá những vách đá cheo leo, thác nước trắng xóa và các di tích cự thạch cổ đại.

Pha lê chu sa từ mỏ Almadén, núi lửa Calatrava, Tây Ban Nha. Ảnh: Ángel Hernández.



Những cột đá sa thạch tại Meteora Pyli, Hy Lạp

Công viên Meteora Pyli tại vùng Thessaly nổi tiếng với những cột đá sa thạch Meteora cao chót vót, vươn cao tới 300 mét. Trên đỉnh những "cột trời" hùng vĩ này là các tu viện Byzantine mang tính biểu tượng, được xây dựng từ thế kỷ 13 đến thế kỷ 16. Công viên địa chất còn sở hữu nhiều khu rừng tươi tốt và những dòng sông uốn lượn.

Chuỗi trầm tích vùng Bükk ở Hungary

Tọa lạc tại miền Bắc Hungary, công viên địa chất toàn cầu vùng Bükk sở hữu một trong những môi trường địa chất phức tạp nhất đất nước. Chuỗi trầm tích gần như liên tục trải dài hơn 300 triệu năm, được điểm xuyết bởi các giai đoạn hoạt động núi lửa ấn tượng. Hệ thống hang động gồm gần 1.150 hang, chiếm hơn 1/4 tổng số hang động ở Hungary. Nổi tiếng nhất là Hang Szeleta, nơi có dấu tích cư trú của người Neanderthal cách đây 130.000 năm và được đặt tên cho nền văn hóa Szeleta.

Vùng núi lửa đá tuyết chùng ở Ba Lan

Công viên địa chất toàn cầu tại Ba Lan gồm Dãy núi Kaczawskie và các chân đồi xung quanh tại phía Tây Nam đất nước. Nơi đây sở hữu những tàn tích độc

đảo của núi lửa và dòng dung nham từ kỷ Paleozoic và Kainozoic, chủ yếu từ Oligocene và Miocene (khoảng 35 đến 15 triệu năm trước). Lịch sử của vùng đất này gắn liền với tài nguyên khoáng sản phong phú, truyền thống lâu đời về khai thác vàng và đồng. Các mỏ đá bỏ hoang đóng vai trò như những cánh cửa quý giá dẫn dắt du khách khám phá quá khứ địa chất và văn hóa của khu vực.

Oeste - bờ biển Trung Tây Bồ Đào Nha

Oeste gồm hơn 72 km đường bờ biển Đại Tây Dương với hơn 15 km bãi biển cát trắng mịn. Các lớp địa chất lộ thiên tại đây có niên đại từ kỷ Trias muộn, khoảng 230 triệu năm trước, cho đến kỷ Holocene (khoảng 11.700 năm trước). Ngày nay, bờ biển đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì cuộc sống của người dân địa phương qua nghề cá, với nhiều làng chài nhỏ nằm rải rác dọc theo bờ biển. Công viên địa chất Oeste sở hữu di sản cổ sinh vật học đặc biệt phong phú, với hơn 180 địa điểm hóa thạch, bao gồm tàn tích của 12 loài khủng long khác nhau. Nơi đây còn tự hào có hai địa điểm với tổ khủng long hóa thạch chứa phôi thai, một trong số 12 địa điểm quý hiếm trên toàn thế giới.

Tây Ban Nha có 2 GGN được công nhận

Nằm ở phía Tây Nam cộng đồng tự trị Castilla-La Mancha, miền Trung Tây Ban Nha, công viên địa chất toàn cầu UNESCO Ciudad Real sở hữu hồ chứa thủy ngân khai thác nhiều nhất thế giới trong hơn 2.500 năm, có mỏ thủy ngân duy nhất được khai thác từ thời La Mã cho đến ngày nay.

Khu vực đô thị Puertollano được mệnh danh là "Pompeii cổ thực vật của hành tinh" nhờ sự bảo tồn đặc biệt của các hóa thạch động thực vật sau vụ phun trào núi lửa lớn xảy ra cách đây 300 triệu năm. ●

Bánh khẩu xén, bánh chí chộp là món ăn cổ truyền trong mâm cỗ ngày Tết của đồng bào Thái. Trải qua thời gian, món ăn này đã trở thành một phần trong văn hóa ẩm thực đặc sắc của người dân thị xã Mường Lay nói riêng và tỉnh Điện Biên nói chung.

Theo tri thức dân gian của người Thái còn truyền lại đến ngày nay, bánh chí chộp là loại bánh được làm từ gạo nếp. Để miếng bánh được ngon, chí chộp phải được làm từ thứ gạo nếp ngon nhất, dẻo nhất. Sau khi đồ thành xôi, đồng bào để nguội rồi đem cán mỏng, phơi khô, sau đó cho vào rán. Bánh chí chộp thường có 3 màu chính là trắng, tím và cam, đây là màu của gạo và lá nếp.

Trong khi đó, bánh khẩu xén làm từ gạo nếp hoặc sắn, sau khi xay thành bột, ngâm ủ vài tiếng cho bột mềm, rồi đưa vào chảo. Khi xôi chín thì cho thêm gừng, trứng gà ta, đường hoặc muối rồi đưa vào cối giã nhuyễn, sau đó dùng con lăn để dàn bánh thành miếng mỏng, phơi cho bánh se lại, rồi cắt theo hình thù tùy thích, sau đó đem hong gió hoặc phơi trong nắng nhẹ. Tương đồng với bánh chí chộp, bánh khẩu xén có 4 màu chính là trắng từ gạo, đỏ từ gạo, vàng đặc trưng của bánh sắn, màu tím của nếp cẩm.

Sau khi được sơ chế, miếng bánh khẩu xén được cắt theo hình bình hành, nhỏ bằng hai ngón tay. Bánh cần được chiên lên và sẽ nở phồng nhìn rất bắt mắt. Khi cho vào miệng, miếng bánh giòn tan, thơm ngát và đậm đà hương vị của gạo nếp, sắn tươi.

Dưới đôi bàn tay khéo léo của những người phụ nữ Thái, khẩu xén và chí chộp được gia giảm để mang thêm nhiều loại hương vị. Nổi bật có thể kể đến vị ngọt cho trẻ con, vị mặn cho phụ nữ và người già, có cả bánh nhạt để chấm gia vị dành cho đàn ông nhắm rượu.



Đậm đà vị bánh khẩu xén, chí chộp Điện Biên

◉ THANH HÀ



Ảnh minh họa.

Theo đó, khẩu xén và chí chộp là món ăn không thể thiếu, thường được làm quanh năm trong các gia đình người Thái ở thị xã Mường Lay. Đặc biệt từ tháng 10 đến tháng 12 âm lịch, món ăn này được làm nhiều hơn để phục vụ nhu cầu Tết của người dân. Khi Tết đến, Xuân về, khắp bản làng người Thái ở Mường

Lay lại nhộn nhịp tiếng chày, chị em phụ nữ lại cùng nhau quây quần làm bánh khẩu xén để dùng và làm quà biếu.

Từ món ăn cổ truyền trong những ngày Tết của đồng bào Thái trắng ở Mường Lay, bánh khẩu xén và chí chộp đã trở thành một món ăn mang đậm nét văn hóa ẩm thực độc đáo và hấp dẫn của Mường



Lay nói riêng, tỉnh Điện Biên nói chung.

Với cách chế biến đơn giản, dễ sử dụng, hương vị thơm ngon của bánh phù hợp với khẩu vị của nhiều người, nhiều vùng miền. Bánh khẩu xén và chí chộp được nhiều người lựa chọn để sử dụng trong những ngày Lễ, Tết hoặc trong những bữa ăn gia đình.

Vài năm gần đây, món ẩm thực đặc sản này đã được phát triển thành sản phẩm hàng hóa bán trên thị trường. Tương tự như bánh chưng, bánh giầy của người Kinh không thể thiếu trong dịp Tết Nguyên đán, bánh Khẩu Xén được biết đến là

món bánh không thể thiếu được ngày Tết của người Thái ở thị xã Mường Lay, Điện Biên. Điều này không chỉ nâng cao nhận thức về di sản ẩm thực đáng trân trọng này mà còn góp phần tạo thêm nhiều việc làm, nâng cao thu nhập và cải thiện chất lượng cuộc sống cho người dân.

Trong tuần vừa qua, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch vừa có quyết định số 951/QĐ-BVHTTDL về việc đưa Tri thức dân gian nghề làm bánh khẩu xén và chí chộp của người Thái ở thị xã Mường Lay (Điện Biên) vào danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. ●

TÂM TÌNH FACEBOOK

Ghi ở Ấn Độ

ĐẶNG VĂN THUẬN

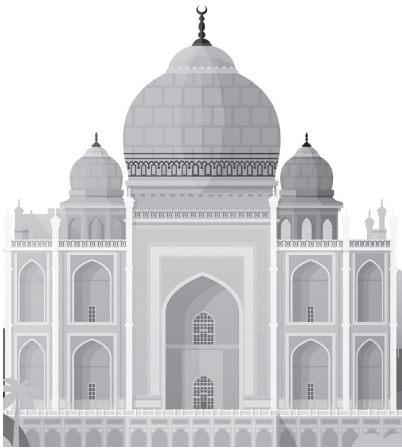
Tôi đến Ấn Độ đầu tháng Tư. Tôi không chọn chuyến bay thẳng nên phải bay qua Singapore ở lại một ngày một đêm. Sau đó đổi máy bay của hãng Air India từ Changi và ghé sân bay New Delhi lưu lại một đêm.

Từ New Delhi ngồi máy bay ATR hơn 90 phút là đến Lucknow, thủ phủ bang Uttar Pradesh. Trên xe từ sân bay về khách sạn, tài xế bảo rằng chưa qua mùa nóng đâu nhưng nhiệt độ đang khoảng 38 độ dù khoảng 9h sáng.

Đêm ở Lucknow chúng tôi đi ăn ở ngoài, là một cửa hàng thức ăn nhanh. Quán bày trí như một cửa hàng thức ăn nhanh ở bất cứ nơi đâu nhưng người phục vụ không mặc đồng phục. 5 suất ăn nhưng chúng tôi phải đợi hơn 60 phút. Tôi không uống nước ngọt nhưng trong quán không có bán nước suối, tôi phải ra bên ngoài mua.

Chúng tôi đi chợ đêm. Ngoài những quầy bán các bộ trang phục truyền thống thì còn có rất nhiều quầy bán giày dép, cặp sách, pin dự phòng và những quầy thức ăn, trái cây, sinh tố. Tôi mua vài món ăn vặt cho cả nhóm. Người bán hàng làm tôi rất hoài nghi về việc Ấn Độ là một trong những cái nôi toán học thế giới. Cửa hàng anh ta vắng khách nhưng phải nhắm tính hơn 5 phút, anh mới tính ra tiền cho chúng tôi. Dù trước đó, tôi đã rút sẵn tiền cầm tay sau khi tính nhầm.

Cô bán hàng tạp hoá ở gần khách sạn cũng vậy. Cô tính tiền rất chậm. Dù tôi mua chỉ vài món vật, cô hết lấy máy tính ra bấm thì lại kêu cậu phụ việc ra tính. Cả 2 người loay hoay phải hơn 5 phút mới tính ra 5 món tôi mua với tổng số tiền chưa đến 300 rupee. ●



HẠNH PHÚC LÀ GÌ?

TRINH ĐÌNH NGHỊ

Ngày quốc tế Hạnh phúc được lấy ý tưởng từ Bhutan, quốc gia vốn được đánh giá là hạnh phúc nhất thế giới. Thế nhưng hạnh phúc là gì? Thì ngay cả đến các tổ chức quốc tế cũng chưa đưa ra được một định nghĩa thật cô đọng, đầy đủ và đúng nghĩa, mà chỉ là dựa trên các chuẩn mực, tiêu chí như: Sức khỏe, tinh thần, giáo dục, môi trường, chất lượng quản lý và mức sống của người dân. . .

Hạnh phúc như là một ý niệm của con người. Khi một người lang thang cơ nhỡ thì một mái nhà tranh, một nơi nương náu an yên đã là niềm hạnh phúc. Điều đó khác với ước mơ và tiêu chí để nói rằng tôi hạnh phúc khi tôi có một du thuyền đầy đủ tiện nghi. Một người lao động nghề nghiệp tay chân thì quan niệm về hạnh phúc sẽ chỉ là có việc làm, có cơm no áo ấm. . . Sẽ khác rất xa với những người có tiền mà vẫn ước có thật nhiều tiền.

Khi ta bé, hạnh phúc của ta là một cốc kem, một viên kẹo ngọt, một manh áo mới, khi ta già hạnh phúc của ta là bát cơm canh và được sống an nhiên tự tại mỗi ngày. Một vụ mùa bội thu được giá lại là niềm hạnh phúc cho cả vạn người một nắng

hai sương, dãi dầu mưa nắng. Một chỗ hay một việc để làm thôi đó cũng đã là một niềm hạnh phúc lớn lao cho những người chưa có việc làm.

Khi xa nhau, ta ao ước được gần, khi phân ly ta ước ao đoàn tụ. Hạnh phúc biết bao nhiêu, hạnh phúc đến vô bờ khi biết bao năm tháng chiến tranh người con trở về trong vòng tay người mẹ, người vợ thân yêu. Không chỉ là người sống trở về mà hạnh phúc cũng vỡ òa ngay cả khi người ta chỉ trở về với người thân với què hương xứ sở bằng nắm tàn tro hài cốt.

Khó mà nói hết, khó mà phân định được rạch ròi về hạnh phúc cho mỗi một niềm ao ước, cho mỗi một phận đời. Hạnh phúc ở quanh ta, rất gần rất thực. Nhưng hạnh phúc cũng lung linh như ảo ảnh, như một điều kỳ diệu nhiệm màu để cho ta ước mơ, cho ta khát vọng và cho ta đi tìm, cho ta mưu cầu và vươn tới.

Hạnh phúc chỉ thực sự đến với ta khi giọt nước mắt vỡ òa ra sung sướng, bởi nó được đánh đổi từ những cay đắng mà ta đã phải trải qua. Hạnh phúc là điểm tận cùng của những cung bậc cảm xúc của con người. Vì thế, hạnh phúc thường không tự nhiên mang vị ngọt ngào. Và, khi ta cảm

thấy ta đang viên mãn với bản thân, bằng lòng với cuộc sống... thì đó chính là hạnh phúc.

Cuộc sống muôn hình vạn trạng, mỗi người một suy nghĩ, mỗi người một hoàn cảnh nên mỗi người sẽ chọn cho mình những định nghĩa khác nhau về hai từ hạnh phúc. Đối với người này thì hạnh phúc là những điều lớn lao, to tát, vĩ đại lắm, phải phấn đấu thật nhiều mới có được. Nhưng đối với người kia thì hạnh phúc lại giản đơn, bình dị, tưởng như đó không phải là niềm mơ ước.

Với tôi, hạnh phúc là những gì đang diễn ra trong cuộc sống, trong công việc hàng ngày. Hạnh phúc hay không nằm ở thái độ, cách nhìn của con người với cuộc sống.

Khi tôi biết làm những điều cần làm cho bản thân, cho gia đình, cho xã hội. Khi tôi biết trân trọng những ngày đã qua, những gì đã có và đang có. Khi tôi biết ước mơ, biết đi qua những u buồn, biết cố gắng để xa rời những tham, sân, khi tôi biết điều tôi cần và phấn đấu để vươn tới những điều tốt đẹp, cho tôi, cho mọi người và khi tôi cần được chia sẻ và biết sẻ chia.

Với tôi như thế là hạnh phúc. ●

Sẽ có 3 đối tượng được giữ phụ cấp thâm niên nghề khi cải cách tiền lương từ ngày 1/7/2024 tới đây để bảo đảm tương quan tiền lương với cán bộ, công chức, bao gồm: Quân đội; Công an và Cơ yếu.

Tại kỳ họp thứ 6 vừa qua, Quốc hội đã thông qua Nghị quyết về dự toán ngân sách nhà nước năm 2024, trong đó có nội dung về thực hiện chính sách tiền lương từ 1/7/2024. Dự kiến tổng nguồn ngân sách Trung ương dành để thực hiện cải cách tiền lương khoảng 132 nghìn tỷ đồng; nguồn tích lũy của ngân sách địa phương khoảng trên 430 nghìn tỷ đồng.

Theo tính toán của Chính phủ, để thực hiện cải cách tiền lương, dự kiến tổng nhu cầu kinh phí tăng thêm từ ngân sách trong giai đoạn 2024 - 2026 là hơn 499 nghìn tỷ đồng. Trong đó chi cho cải cách tiền lương là 470 nghìn tỷ đồng, điều chỉnh lương hưu là 11,1 nghìn tỷ đồng và trợ cấp ưu đãi người có công là 18 nghìn tỷ đồng.

Điểm đáng chú ý của chính sách tiền lương mới là quy định mức lương thấp nhất của khu vực công bằng mức lương thấp nhất bình quân vùng của khu vực doanh nghiệp. Ngoài ra, chính sách tiền lương mới cũng mở rộng quan hệ tiền lương từ 1 - 2,34 - 10 hiện nay lên 1 - 2,68



Đối tượng nào được giữ phụ cấp thâm niên nghề sau cải cách tiền lương?

- 12. Ngoài mức lương cơ bản, chế độ tiền lương mới còn sắp xếp lại các loại phụ cấp chiếm tối đa 30% tổng quỹ lương (trong đó có trường hợp cao hơn 30% hoặc thấp hơn 30%) và 10% tiền thưởng.

Theo Nghị quyết 27-NQ/TW năm 2018, sẽ sắp xếp lại các chế độ phụ cấp hiện hành, bảo đảm tổng quỹ phụ cấp chiếm tối đa 30% tổng quỹ lương như:

Tiếp tục áp dụng phụ cấp

kiêm nhiệm; phụ cấp thâm niên vượt khung; phụ cấp khu vực; phụ cấp trách nhiệm công việc; phụ cấp lưu động; phụ cấp phục vụ an ninh, quốc phòng và phụ cấp đặc thù đối với lực lượng vũ trang (quân đội, công an, cơ yếu).

Gộp phụ cấp ưu đãi theo nghề, phụ cấp trách nhiệm theo nghề và phụ cấp độc hại, nguy hiểm (gọi chung là phụ cấp theo nghề) áp dụng đối với công chức, viên chức của những nghề, công

việc có yếu tố điều kiện lao động cao hơn bình thường và có chính sách ưu đãi phù hợp của Nhà nước (giáo dục và đào tạo, y tế, tòa án, kiểm sát, thi hành án dân sự, thanh tra, kiểm tra, kiểm toán, hải quan, kiểm lâm, quản lý thị trường,...). Gộp phụ cấp đặc biệt, phụ cấp thu hút và trợ cấp công tác lâu năm ở vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn thành phụ cấp công tác ở vùng đặc biệt khó khăn.

Bãi bỏ phụ cấp thâm niên nghề (trừ quân đội, công an, cơ yếu để bảo đảm tương quan tiền lương với cán bộ, công chức); phụ cấp chức vụ lãnh đạo (do các chức danh lãnh đạo trong hệ thống chính trị thực hiện xếp lương chức vụ); phụ cấp công tác đảng, đoàn thể chính trị - xã hội; phụ cấp công vụ (do đã đưa vào trong mức lương cơ bản); phụ cấp độc hại, nguy hiểm (do đã đưa điều kiện lao động có yếu tố độc hại, nguy hiểm vào phụ cấp theo nghề).

Quy định mới chế độ phụ cấp theo phân loại đơn vị hành chính đối với cấp xã, cấp huyện và cấp tỉnh.

Thực hiện nhất quán khoản quỹ phụ cấp hàng tháng đối với người hoạt động không chuyên trách ở cấp xã, ở thôn và tổ dân phố trên tỉ lệ chi thường xuyên của Ủy ban nhân dân cấp xã; đồng thời, quy định số lượng tối đa những người hoạt động không chuyên trách theo từng loại hình cấp xã, thôn, tổ dân phố. Trên cơ sở đó, Ủy ban nhân dân cấp xã trình Hội đồng nhân dân cùng cấp quy định cụ thể chức danh được hưởng phụ cấp theo hướng một chức danh có thể đảm nhiệm nhiều công việc nhưng phải bảo đảm chất lượng, hiệu quả công việc được giao.

THUYẾT HẠ

GIẢI Ô CHỮ

◉ LÊ VĂN

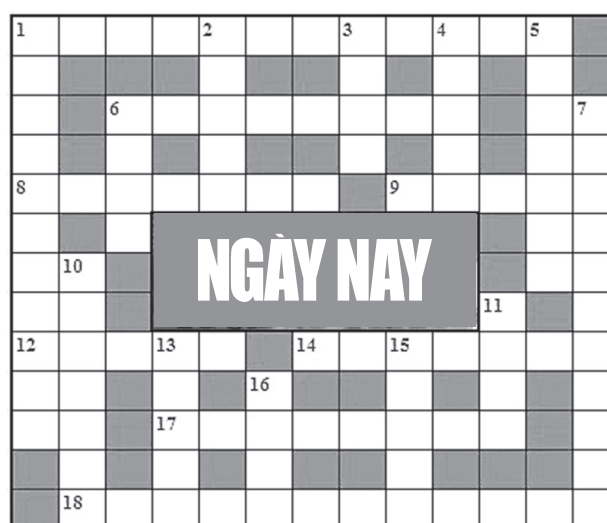
HÀNG NGANG:

1. Nhà văn, nhà báo vào giữa thế kỷ 20; là người Việt Nam đầu tiên có bằng cử nhân báo chí.
6. Làng Việt cổ đầu tiên được xếp hạng di tích quốc gia, thuộc địa phận huyện Sơn Tây, Hà Nội.
8. Xã thuộc huyện Châu Đức, tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.
9. Kiểu gõ tiếng Việt theo hình thức bỏ dấu của tín hiệu điện tín tiếng Việt, khi nhập văn bản vào máy tính.
12. Một tác phẩm điêu khắc nổi tiếng dưới thời kỳ Phục Hưng của Michelangelo.
14. Nhà văn người Nga, được xem là một trong những nhà văn chuyên thể loại truyện ngắn vĩ đại nhất trong lịch sử nhân loại.
17. Chìm đắm trong bể khổ, theo quan niệm của đạo Phật.
18. Hối ý kiến của nhân dân bằng việc tổ chức bỏ phiếu, để nhân dân trực tiếp quyết định về vấn đề quan trọng của đất nước.

HÀNG DỌC:

1. Thành phố trung tâm của tỉnh Điện Biên, nơi có thung lũng Mường Thanh.
2. Xà ngang nhỏ trong phần trên của vì kèo, để đỡ các trụ nhỏ hay các dầm.
3. Nhân viên trong bệnh viện, chuyên chăm sóc về mặt ăn uống, vệ sinh cho người bệnh.
4. Doạ dẫm cho người ta sợ mà phải nghe theo, làm theo.
5. Xã miền núi thuộc huyện Nam Trà My, tỉnh Quảng Nam.
6. Một trong bốn phương chính, ở về phía mặt trời mọc.

Ô CHỮ SỐ 373



7. Bộ phim của ĐD Lê Hoàng, được xem là một trong những tác phẩm kinh điển của điện ảnh Việt Nam thời kỳ Đổi mới.
10. Thành phố ở phía bắc Ukraina, hầu như đã bị bỏ hoang kể từ sau thảm họa nhà máy điện nguyên tử Chernobyl.
11. Bột trộn lẫn với hoá chất hoặc chất thơm, dùng để trang điểm hoặc bảo vệ da.
13. Từ gọi chung bốn tác phẩm kinh điển của Nho học Trung Hoa.
15. Thành phố và là một khu đô thị thuộc bang Andhra Pradesh, Ấn Độ.
16. Từ dùng để chỉ từng đơn vị một số vật thể hình tròn.

ĐÁP ÁN SỐ 372



Bạn đọc giải ô chữ và gửi về Tòa soạn Ngày Nay: P201 - 202, Nhà B5, Khu Ngoại giao Đoàn, 298 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội.

Ngoài phong bì ghi rõ: **THAM GIA GIẢI Ô CHỮ NGÀY NAY SỐ 373**
03 bạn đọc gửi sớm nhất nhận 01 thẻ cào điện thoại 100.000 đồng/người.

Trái ngược hoàn toàn với đa số các quốc gia khác, tại Hàn Quốc, số lượng cổ động viên nữ xuất hiện trên khán đài, sân vận động đang áp đảo phái mạnh.

HÀN QUỐC:

Cổ động viên nữ dân lấp kín sân vận động

◉ MỘC CHI (theo New York Times)

Theo số liệu thống kê của Hiệp hội thể thao chuyên nghiệp Hàn Quốc vào năm 2022, nữ giới chiếm đến 55% lượng người hâm mộ thể thao, bao gồm các bộ môn như bóng chày, bóng rổ, bóng đá và bóng chày. Trong khi đó, tỷ lệ này chỉ đạt dưới mức 1/2, tại Mỹ, và 1/4 hoặc thậm chí ít hơn ở Anh và Australia. Thực tế trên dường như là “khá khó hiểu” tại một quốc gia vốn luôn tôn tại định kiến trọng nam khinh nữ.

Một số chuyên gia trong lĩnh vực thể dục thể thao cho rằng, tỷ lệ cổ động viên nữ Hàn Quốc đến sân vận động luôn ở mức cao, một phần là do họ giữ được cảm giác an toàn khi đến các địa điểm thể thao trong nước. Tuy nhiên, nhiều người tin rằng xu hướng này xuất phát từ sự hâm mộ cuồng nhiệt mà các cổ động viên nữ muốn dành cho những vận động viên nam mà họ yêu thích.

Yim Subin (24 tuổi), nữ cổ động viên đến dự khán hầu hết các trận đấu bóng chày mỗi mùa giải tại Hàn Quốc chia sẻ: “Cá nhân tôi, hay như nhiều cổ động viên nữ khác, chúng tôi không chỉ coi các cầu thủ là vận động viên chuyên nghiệp, mà còn xem họ giống như những người nổi tiếng. Có lẽ nó không khác nhiều so với cách người hâm mộ K-pop theo dõi thần tượng của mình”.

Các môn thể thao hiện đại như bóng chày, bóng đá bắt đầu xuất hiện tại Hàn Quốc vào cuối thế kỷ 19, và được phổ biến rộng rãi kể



từ những năm 1960 khi nền kinh tế của nước này tăng trưởng mạnh. Quốc gia Đông Bắc Á này từng đăng cai tổ chức nhiều giải đấu quốc tế lớn, trong đó đáng chú ý nhất là hai sự kiện thể thao, gồm Thế vận hội Mùa hè 1988 và World Cup 2002.

Phụ nữ từ lâu đã là một phần không thể thiếu trong cộng đồng người hâm mộ Hàn Quốc. Họ coi việc theo dõi, cổ vũ các môn thể thao là một biểu hiện của lòng tự tôn dân tộc, đồng thời nhằm tôn vinh, khích lệ các vận động viên ưu tú khi họ tham gia thi đấu ở nước ngoài. Đối với các giải đấu trong nước, họ cũng xuất hiện áp đảo trên các khán đài, là một bộ phận cổ động viên nhiệt thành, hết lòng ủng hộ thể thao nước nhà.



Dae Hee Kwak, giảng viên ngành quản lý thể dục thể thao tại Đại học Michigan, cho biết kể từ những năm 1990, các phụ nữ trẻ đã lấp đầy khán đài của các trường đại học trong những trận đấu bóng rổ. Nhóm cổ động viên này thường được biết đến với tên gọi “oppa budae”, có nghĩa là đội quân cổ vũ cho các ngôi sao nam. Tuy nhiên, không chỉ trong quá khứ, có nhiều nguyên nhân đằng sau việc

tỷ lệ nữ cổ động viên đến sân vận động ngày một đông hơn tại Hàn Quốc trong vài năm trở lại đây.

“Tỷ lệ fan nữ tăng cao có thể là một dấu hiệu chứng minh môi trường thể thao tại Hàn Quốc rất an toàn và phù hợp cho nhiều đối tượng khác nhau. Bầu không khí tại các sân vận động giờ đây rất văn minh, hiện tượng cãi vã, quá khích, hút thuốc hay sử dụng đồ uống có cồn ngày

càng trở nên hiếm gặp. Có lẽ họ đều có một điểm chung khi ngồi trên khán đài, đó là tận hưởng những giờ phút thi đấu thực sự cống hiến của các vận động viên”, Cho Yijin, nhà nghiên cứu tại Đại học Yonsei nhận định.

Bên cạnh đó, các chuyên gia cũng cho rằng sự hâm mộ cuồng nhiệt, vốn đã thấm sâu vào văn hóa giải trí nước này, cũng là một yếu tố khiến cho các cổ động viên nữ tích cực đến sân bóng. Nhóm người ủng hộ này thường được miêu tả là “deok-jil” hay “fangirling” trong lĩnh vực thể thao. Họ không chỉ phấn khích chụp ảnh, gửi quà động viên đến các cầu thủ, mà thậm chí sẵn sàng dành thời gian tham dự các trận đấu trên khắp cả nước để ủng hộ cho các vận động viên mà mình yêu thích.

“Niềm đam mê bóng đá của tôi ngày càng mãnh liệt hơn kể từ khi theo dõi Son Heung-min chơi cho CLB Tottenham Hotspur. Giờ đây, dù là một sinh viên đại học tương đối bận rộn, nhưng hầu hết các trận cầu có anh ấy tôi đều dành thời gian theo dõi. Nhiều người bạn của tôi là nữ giới giờ đây cũng có chung tình thần ấy”, Han Nagyeong (26 tuổi) chia sẻ. “Dần dần chúng tôi đã trở thành những cổ động viên trung thành của bộ môn thể thao ấy”.

“

Cá nhân tôi, hay như nhiều cổ động viên nữ khác, chúng tôi không chỉ coi các cầu thủ là vận động viên chuyên nghiệp, mà còn xem họ giống như những người nổi tiếng.

Yim Subin

TẠP CHÍ **NGÀY NAY**

Số 373

24 trang, khổ 26,5 x 34 cm - In tại Nhà in Tiến Bộ
GPXB: Số 335/GP-BTTTT cấp ngày 23/7/2015

Chủ tịch Hội đồng Biên tập: **Nguyễn Xuân Thắng**

Tổng Biên tập: **Trần Văn Mạnh**

Phó Tổng Biên tập: **Nguyễn Hùng Sơn,**

Phạm Hữu Quang, Lê Thị Lương

Thư ký tòa soạn: **Nguyễn Lệ Hằng**

Văn phòng Tổng Biên tập:

Tầng 1 nhà D3, khu 7,2 ha, Phố Vinh Phúc, Ba Đình, Hà Nội

Tòa soạn: P201-202-203, Nhà B5, Khu Ngoại giao Đoàn,

298 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội.

Tel: (84-4) 2248 7777 - 2249 7777 * Email: toasoan@ngaynay.vn

Hotline: **096.234.1234**

Văn phòng đại diện tại TP HCM:

Lầu 2-3, 58 Nguyễn Bình Khiêm, phường Đa Kao, Quận 1.



NGÀY NAY

Tạp chí DUY NHẤT đưa quảng cáo
tới tay khách hàng tiềm năng do bạn
chỉ định, với giá rẻ hơn cả phí click.

Liên hệ Quảng cáo:
096 234 1111

ĐIỂM PHÁT ÁN PHẨM MIỄN PHÍ Ở HÀ NỘI

- Book Coffee 12/75 Nguyễn Công Hoan • Cà phê 47 Văn Miếu, Hà Nội • Cửa hàng Vitamin Mỹ 65B Trần Hưng Đạo, Hà Nội • Bến xe Mỹ Đình • Bến xe Giáp Bát • Bến xe Nước ngầm • Bến xe Gia Lâm
- Bến xe Lương Yên • Bến trung chuyển xe buýt Long Biên • Ga Hà Nội • Bệnh viện Bạch Mai
- Bệnh viện Việt Đức • Bệnh viện K Hà Nội • Bệnh viện Nhi TƯ • Viện Lão Khoa TW, Số 1, Phương Mai, Đống Đa • Dãy phố Cà phê Triệu Việt Vương • Dãy phố cà phê Trần Huy Liệu • Dãy phố cà phê Bảo Khánh
- Dãy phố cà phê Hồ Đắc Di • Trường Đại học Bách khoa Hà Nội • Trường Đại học KHXN và Nhân Văn • Royal City • Times City • Vinhomes Nguyễn Chí Thanh • Vinhomes Bà Triệu
- Vinhomes Riverside • Bệnh viện Vinmec Times City • Phòng khám Vinmec Royal City.

