

SHOYA ZICHY & ANN BIDOU

NGHỀ nào CHO BẠN NGHỀ nào CHO TÔI



KẾT NỐI ĐAM MÊ TÔI THÀNH CÔNG



HOÀNG KIẾT BẢO
LƯU ĐÔNG - HÀ NỘI

NGHỀ NÀO CHO BẠN - NGHỀ NÀO CHO TÔI

Nguyên tác: **Career Match**

Tác giả: **Shoya Zichy & Ann Bidou**

Dịch giả: **Nguyễn Hồng Tâm**

Nhà xuất bản: **NXB Lao động - Xã hội**

Năm xuất bản: **04-2013**

Số trang: **458**

Thể loại: **Cổ tích; Kinh điển**

Nguồn: **Waka**

Soát lỗi và làm ebook: **Heoconmtv**

Ngày hoàn thành: **01-03-2016**

Nếu có điều kiện hãy mua sách để ủng hộ tác giả và nhà xuất bản nhé!

Chia sẻ ebook : <http://downloadsachmienphi.com/>

Tham gia cộng đồng chia sẻ sách :

Fanpage : <https://www.facebook.com/downloadsachfree>

Cộng đồng Google : <http://bit.ly/downloadsach>

Khám phá sắc màu của bạn

Chia sẻ ebook : <http://downloadsachmienphi.com/>

Tham gia cộng đồng chia sẻ sách :

Fanpage : <https://www.facebook.com/downloadsachfree>

Cộng đồng Google : <http://bit.ly/downloadsach>

Trong xã hội hiện đại ngày nay, khi các hoạt động của con người trở nên phong phú, đa dạng và ngày càng phức tạp hơn, hình mẫu về những người thành đạt là những chuyên gia làm việc độc lập, am hiểu sâu sắc một lĩnh vực chuyên môn nào đó không còn chiếm vị trí độc tôn nữa. Con người có nhiều cơ hội với các nghề nghiệp khác nhau hơn, cũng như cần tới sự giao lưu, hợp tác trong công việc nhiều hơn. Khả năng nhận biết bản thân và người khác là một yếu tố quan trọng hàng đầu để tìm kiếm một công việc phù hợp nhất với tính cách của bạn mà ở đó bạn có thể khám phá được tối đa khả năng của mình, để cống hiến và gặt hái được thành công.

Nghề nào cho bạn, nghề nào cho tôi có thể coi là một cuốn cẩm nang giúp bạn hiểu rõ về bản thân và đối tác của mình từ sếp cho tới các đồng nghiệp, từ bạn bè cho tới người thân,... “chỉ ra cho bạn con đường đúng đắn đem lại cảm hứng cho cuộc sống và công việc của bạn.” Từ đó, cuốn sách mang đến cho bạn một cái nhìn toàn diện hơn về bản thân, đồng thời giúp bạn lập được một kế hoạch khả thi cho sự nghiệp của mình.

Khác với các công cụ phân loại tính cách phức tạp khác, cuốn sách này sử dụng những bài trắc nghiệm đơn giản, ngắn gọn để đưa ra những đánh giá chính xác về con người. Mô hình phân tích tính cách theo màu sắc kiểu Q của tác giả Shoya Zochi được trình bày cụ thể và sinh động, dẫn dắt người đọc vào một hành trình thú vị, giúp chúng ta khám phá những đặc điểm tính cách sâu thẳm của bản thân, hiểu được bản chất khác biệt giữa những người mang tính cách khác nhau, nhờ đó chúng ta không chỉ tránh được những mâu thuẫn không đáng có, mà còn có thể tìm kiếm và phát huy những khác biệt mang tính bổ sung cho nhau một cách hiệu quả nhất. Bên cạnh đó, cuốn sách chỉ ra những công việc phù hợp, những định hướng nghề nghiệp hữu ích, cũng như điểm mạnh điểm yếu của từng nhóm người, cho phép chúng ta có thể điều chỉnh công việc hoặc thay đổi cách nhìn nhận trong các mối quan hệ một cách uyển chuyển.

Với tất cả những ưu điểm đó, đây thực sự là một cuốn sách hữu ích cho bạn đọc Việt Nam, dù đang là sinh viên hay đã đi làm, dù là nhân viên hay người quản lý – những người thực sự mong muốn có được một công việc phát huy được hết khả năng của mình, không phải là để trở nên nổi tiếng hay giàu có, mà để khiến bạn cảm thấy thoải mái, dễ chịu nhất với mỗi ngày đang sống.

Đọc cuốn sách này giống như bạn được khám phá một hành trình thú vị, trong hành trình đó bạn sẽ được gặp gỡ rất nhiều người, có những người bạn thấy hình như đã gặp ở đâu đó, cũng có người hoàn toàn xa lạ với bạn. Đó chính là khi bạn kết nối họ – nhân vật trong hành trình – với những người sống quanh bạn, hoặc có thể là những người bạn sẽ gặp trong tương lai.

Và có thể nói, kết quả rõ rệt nhất sau khi đọc xong cuốn sách này chính là “khả năng đọc được ý nghĩ của người khác”, vì bạn biết cách hiểu và chấp nhận những khác biệt của con người, mà sự thắng

tiền trong nghề nghiệp và sự thành công trong cuộc sống lại phụ thuộc nhiều vào “kỹ năng con người” đó.

Trân trọng giới thiệu cùng bạn đọc.

Hà Nội, tháng 2 năm 2011

TS. PHAN THỦY CHI

Phó Viện trưởng,

Viện Đào tạo quốc tế, Trường Đại Học Kinh Tế Quốc Dân Hà Nội

Phần giới thiệu

(Của các tác giả)

Nguồn động lực để viết cuốn sách này

Vào một buổi tối oi bức tháng Năm, tôi bị mắc kẹt tại một sân bay ở châu Á. Chỉ có những nhân viên quét dọn làm bớt đi sự hiu quạnh của buổi đêm. Đó là điểm cuối cùng trong một chuyến đi dài, vượt xa dự kiến – một trong nhiều chuyến đi mà tôi phải thực hiện mỗi năm để tìm kiếm những khách hàng mới trong ngành ngân hàng. Giữa những chồng sách lớn để lộn xộn ở phòng đợi, tôi chú ý đến một cuốn sách với những nếp quần và vẻ cũ nát của nó vì có nhiều người đọc. Tôi cầm cuốn sách lên, và từ đó, quan điểm của tôi về thế giới đã thay đổi mãi mãi.

Với cách giải thích khó hiểu và thiếu mạch lạc về các lý thuyết của nhà tâm lý học người Thụy Sĩ Carl Jung, cuốn sách đã vạch ra những điểm khác biệt rõ ràng về cách thức con người tiếp nhận thông tin và đưa ra quyết định. Một số thông tin được nhận biết thông qua trực giác. Nhưng thông tin này đã gợi ý một cách thức mới để giao tiếp với những khách hàng và đồng nghiệp của tôi.

Trở về văn phòng làm việc tại Hồng Kông, tôi bắt đầu tô màu mã số mỗi khách hàng của tôi dựa trên những tập hồ sơ về hành vi theo học thuyết Jung. Mỗi tập đều có những chỉ dẫn ngắn gọn để nhân viên hành chính thực hiện trong trường hợp tôi vắng mặt. “Khi một người Màu Vàng nào đó tới, phải chắc chắn rằng toàn bộ các báo cáo phải được cập nhật và sắp xếp trình tự theo ngày. Nếu một người Màu Xanh nào đó hẹn gặp, hãy gọi cho các đối tác đầu tư của chúng ta ở New York và hỏi thêm ba ý kiến mới”. Và cứ tiếp tục như vậy, tôi vạch ra chiến lược cho mỗi khách hàng trong bốn nhóm màu.

Điều này được chứng minh là có hiệu quả kỳ lạ. Hầu như chỉ qua một đêm, công việc kinh doanh mới của chúng tôi tăng lên 60%. Tôi có thêm nhiều khách hàng hơn, cảm thấy bớt căng thẳng hơn, đồng thời, mối quan hệ của tôi với những người khác ngoài công việc cũng bắt đầu được cải thiện.

Trong khoảng mười năm, tôi liên tục sử dụng kỹ thuật này. Ngân hàng cử tôi trở lại Mỹ, và các khách hàng trở nên đa dạng hơn – từ những nhà lãnh đạo Hồi giáo của Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất cho đến những ông trùm tàu biển ở Athen, hay những ông chủ bất động sản quý phái ở Tây Ban Nha – các chỉ dẫn tương tự về mã màu được đánh dấu trên tập hồ sơ của họ.

Trong thập kỷ đó, tôi chưa từng gặp một người nào nói về Jung – ít nhất là nói về việc áp dụng những khái niệm của ông vào công việc marketing. Sau đó, vào năm 1990, tôi đã kết thân với vài người bạn ở Main để đỡ mệt mỗi khi làm việc quá sức và cơ cấu lại tổ chức. Tôi cần phải suy nghĩ lại về sự nghiệp của mình.

Cảng Clyde Inn nhỏ bé lấp lánh dưới ánh nắng mặt trời tháng Mười rực rỡ, và ở cổng vòm đăng trước, một người đàn ông đang ngồi đọc một cuốn sách. Chúng tôi bắt đầu chuyện trò và đó chính là cuộc trò chuyện mà tôi từng mong đợi. Anh ta nói về tác giả Isabel Myers và những ứng dụng mới của bà đối với tác phẩm của Carl Jung, một hệ thống mới có tên là Phân loại tính cách MBTI (Myers-Briggs Type Indicator®).

Vài năm sau, tôi phát hiện ra có rất nhiều cuốn sách, các hội nghị chuyên đề, băng ghi âm và những thứ tương tự được giữ kín có liên quan đến hàng trăm người trên khắp thế giới. Tôi thấy xuất hiện một nội lực tươi mới và mạnh mẽ. Bỗng nhiên, mọi thứ chỉ như mới bắt đầu xảy ra; con người và các sự kiện đúng đắn bắt đầu trở thành hiện thực cuộc sống. Jung đã gọi đó là “thuyết đồng thời tương ứng”.

Đó là khoảng thời gian hai năm trước khi tôi có thể tiến hành nghiên cứu của mình, nhưng rất cuộc cả đời tôi lại tập trung nghiên cứu các loại tính cách trong công việc. Tài liệu thu thập gồm những thông tin do hơn 10.000 người đã tham dự các hội nghị chuyên đề của tôi cung cấp và các tác phẩm của các tác giả viết về “kiểu tính cách” mà trong hơn hai thập kỷ qua đã đặt nền tảng tri thức để tạo nên cơ sở của cuốn sách này. Một số ít những nguyên tắc đó là của riêng tôi; tuy nhiên, như khách hàng chứng minh, tôi đã đi tiên phong trong việc áp dụng những ý tưởng này vào nơi làm việc.

Để dễ hiểu hơn, tôi đã áp dụng hệ thống mã màu của những lần trước đó và tôi gọi đó là Màu Q. “Khi bạn gặp một người màu vàng, hãy đảm bảo rằng...” Điều đó đã giúp ích cho tôi trong nhiều năm, và cũng sẽ có ích đối với bạn.

Màu Q không thể hiện điều gì

Màu Q không phải là câu trả lời cho tất cả các câu hỏi về nghề nghiệp. Trên tất cả, nó không đo lường được tác động của giáo dục, trí thông minh, sức khỏe tâm thần, tài năng đặc biệt, tình hình kinh tế, sự thăng tiến, sự phát triển hoặc những tác động của môi trường đối với kiểu tính cách trung tâm. Có hàng tỷ người khác nhau trên hành tinh của chúng ta và chỉ có bốn nhóm màu. Nếu bạn băn khoăn điều đó có nghĩa gì, tôi sẽ nói cho bạn biết đó chỉ là phần sâu sắc nhất và quan trọng nhất – phần LUÔN biết được nó thực sự muốn gì, và chẳng vui vẻ gì cho đến khi nó được chú ý!

Vấn đề chính không phải là giới tính cụ thể, nó công bằng đối với cả nam và nữ. Cả đàn ông và phụ nữ đều được nhận ra trong mỗi kiểu tính cách, mặc dù tỷ lệ trong một vài nhóm khác nhau.

Cuối cùng, Màu Q KHÔNG phải là sự đánh giá đầy đủ và sâu sắc của hệ thống phân loại tính cách Myers-Briggs. Đó là việc tự đánh giá trong 10 phút được thiết kế để giúp bạn làm quen với những khái niệm sẽ áp dụng với nghề nghiệp của bạn. Nếu sau khi đọc cuốn sách này, bạn thấy có đủ hứng thú để thực hiện toàn bộ Phương pháp phân loại tính cách MBTI, hãy truy cập trang web www.colorQProfiles.com, và bạn sẽ trở thành một chuyên gia trong việc đưa ra những đánh giá và các ý kiến phản hồi.

Màu Q thể hiện điều gì

Màu Q nói về vấn đề mã hóa con người – bản thân chúng ta và những người khác. Chúng ta vẫn thường làm việc này như: “Anh ta là một người khôn ngoan sắc sảo và làm nghề thầu khoán”; “Cô ấy là người đầy nghị lực và làm việc trong lĩnh vực nghệ thuật”... Điều này giúp chúng ta phân nhóm những cảm nhận trong suy nghĩ và cất giữ chúng trong các dây thần kinh thích hợp của bộ não để dùng trong tương lai.

Đôi khi, màu Q còn là công cụ để đoán biết được những hành vi khó hiểu của ông chủ và đồng nghiệp, thậm chí là cả bạn bè và bạn đời nữa! Vì sự thăng tiến trong nghề nghiệp phụ thuộc nhiều vào “kỹ năng con người”, nên bạn sẽ thấy khả năng “đọc được ý nghĩ của người khác” ngày càng hoàn thiện có lẽ là kết quả đáng giá nhất thu được sau khi đọc xong cuốn sách này.

Hãy cùng khám phá cuộc hành trình này!

Phần I. Khởi động

Định rõ bản thân và người khác

Chương 1. Đừng đọc toàn bộ cuốn sách này...

ĐÂY KHÔNG PHẢI LÀ cuốn sách viết về nghề nghiệp **ĐIỂN HÌNH CỦA BẠN**. Hệ thống màu Q không làm thay đổi con người, nhưng nó làm thay đổi cách họ nhìn nhận về chính mình. Bạn sẽ không được chỉ cho cách để trở thành một người có óc tổ chức hơn, tự khẳng định mình, noi gương sếp, hoặc tranh đua với một vị CEO nổi tiếng nào đó. Thậm chí, bạn sẽ không phải thay đổi cách ăn mặc. Thay vào đó, mọi lời nói của bạn phải thể hiện bạn là người sâu sắc, có tài năng thiên bẩm, biết truyền cảm hứng, đó chính là thứ phân biệt giữa nhân viên giỏi với người thành đạt. Bạn chỉ cần nhận ra được những thế mạnh của mình và sử dụng chúng hàng ngày.

Điều này nghe có vẻ dễ dàng, phải không? Thực tế, chẳng dễ chút nào. Đa số chúng ta đều muốn trút bỏ gánh nặng và sự kỳ vọng của bố mẹ/ xã hội đã áp đặt cho chúng ta theo xu hướng trái với tự nhiên. Có phải những áp lực như tiền bạc, danh tiếng, cơ hội giáo dục, hoặc kỳ vọng của gia đình đã buộc bạn phải đưa ra những lựa chọn “thực tế” hơn? Nếu lựa chọn đó không làm cho bạn cảm thấy hài lòng, thì sau này sẽ ra sao?

Bạn cần quay trở lại điểm cốt lõi của mình và phát huy ở nơi làm việc. Hãy xác định điểm cốt lõi này bằng cách thực hiện bài Tự đánh giá màu Q ở Chương 2 và hãy tiến hành một cách trung thực. Đối với nhiều người trong số các bạn, đó sẽ là sự thay đổi nghề nghiệp, **NẾU** bạn trả lời đúng với về bản thân. Cần lưu ý rằng công việc bạn yêu thích **KHÔNG** phải là “Nói chung, tôi phải làm việc với hàng đồng giấy tờ, nhưng tôi cũng thích công việc đó nếu như bạn làm việc lúc nào cũng sạch sẽ”. Công việc bạn làm ở đây phải là công việc bạn thực sự yêu thích.

Bạn không cần phải đọc toàn bộ cuốn sách này, trừ khi bạn muốn khám phá toàn bộ 16 loại tính cách Màu Q. Tuy nhiên, biết một chút về các loại tính cách của người khác sẽ giúp bạn khi:

- Phỏng vấn xin việc hoặc thăng tiến trong công việc
- Các dự án theo nhóm
- Đàm phán về lương bổng/ hợp đồng
- Bán hàng
- Mâu thuẫn với sếp/ đồng nghiệp
- Các cuộc hẹn hò
- Các mối quan hệ trong gia đình

Trong hàng thập kỷ, lý thuyết đằng sau hệ thống màu Q đã được thử nghiệm với hàng triệu người trên toàn thế giới. Nó đã làm thay đổi cuộc sống và công việc, kể cả cuộc sống và công việc của hai tác giả cuốn sách này. Nếu nó làm thay đổi cuộc sống của bạn, xin bạn hãy cho chúng tôi biết. Bài viết của bạn sẽ có ý nghĩa như những bài viết trong cuốn sách này. Hãy gửi email cho tôi theo địa chỉ Zichy@earthlink.net và truy cập vào trang web www.ColorQProfiles.com.

Chương 2. Tự đánh giá loại tính cách theo màu Q

Giới thiệu: Phần I

Trong hệ thống phân loại tính cách theo màu Q, bạn có một màu theo tính cách cơ bản. Đây là tính cách bạn cho là cốt lõi nhất của mình. Bạn cũng có một màu dự phòng – một ảnh hưởng mạnh mẽ thứ hai. Cuối cùng, bạn có xu hướng hướng nội hoặc hướng ngoại. Màu Q mô tả về con người, chẳng hạn như Người hướng nội màu xanh lá cây/ màu đỏ. Phương pháp tự đánh giá trong 10 phút này sẽ cho bạn biết ba khía cạnh trong tính cách của bạn.

Hãy tick vào một trong hai cách lựa chọn ở mỗi dòng ngay khi bạn đọc xong; hãy chọn đúng theo bản thân bạn, chứ đừng chọn theo mong muốn của bạn. Đừng phân tích quá sâu về sự lựa chọn của bạn. Không có câu trả lời nào là “sai” hay “đúng”. Hãy nghĩ về sự lựa chọn này giống như tay phải hoặc tay trái của bạn. Dù bạn có thể sử dụng cả hai tay, nhưng bạn vẫn thuận tay này hơn tay kia, và bạn sử dụng tay thuận đó không cần phải cố gắng mà vẫn đem lại kết quả tốt. Nếu bạn thực sự phải cân nhắc giữa hai sự lựa chọn, thì điều này có nghĩa là bạn cảm thấy có chút áy náy với câu trả lời chân thật của bạn hoặc cảm thấy bị áp lực khi thực hiện nhiệm vụ này ở khía cạnh nào đó.

Trước hết, hãy điền vào mục I, chọn câu mà BẠN thích (chứ không phải sếp, bạn bè, bố mẹ hay bất kỳ người nào khác). Hãy tick vào Cột A hoặc B, chọn phương án mô tả về việc bạn dành ít nhất 51% thời gian cho cái gì. *Bạn nên hoàn thành cả chín câu kiểm tra trong mục này.*

Sau đó, hãy đếm số lượng dấu tick trong mỗi cột. Rồi chuyển sang mục II hoặc III tùy thuộc vào kết quả của bạn. Tiếp theo, hãy xác định màu cơ bản của bạn.

Giới thiệu: Phần II

Bây giờ, hãy đọc phần giới thiệu ngắn gọn về Màu cơ bản của bạn dưới đây. Màu đó có đúng với bạn hay không? Nếu đúng, hãy tiếp tục Phần III. Nếu không, hãy chuyển sang Phần V, “Phải làm gì nếu kết quả màu không đúng với bạn.”

NHỮNG NGƯỜI THUỘC NHÓM

MÀU VÀNG

(chiếm 46% dân số)

Có cơ sở vững chắc, có đầu óc thực tế và có trách nhiệm, những người thuộc nhóm màu vàng là trụ cột trong tất cả các tổ chức, cơ quan và cộng đồng. **Họ là những người bảo vệ, quản lý xã hội và đánh giá các thủ tục, tôn trọng mệnh lệnh, và làm cho các hệ thống hoàn toàn phù hợp với mọi công việc**, từ công việc nuôi dạy trẻ cho đến quản lý các ban ngành lớn. Những người thuộc nhóm màu vàng quan tâm đến chi tiết và được biết đến là những người luôn khích lệ và động viên những người khác để đạt được một mục tiêu cụ thể. Họ thường đạt được hiệu quả cao nhất trong việc lập danh sách, hoạch định kế hoạch và giải quyết tốt những công việc còn tồn trong quá khứ.

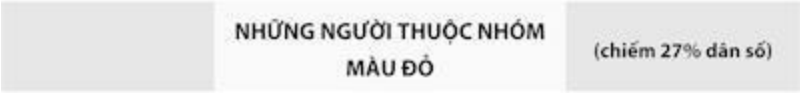
NHỮNG NGƯỜI THUỘC NHÓM

MÀU XANH DA TRỜI

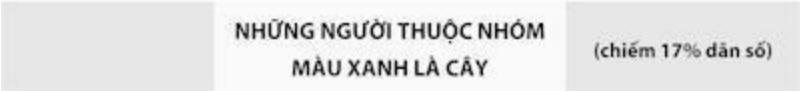
(chiếm 10% dân số)

Lý thuyết, cạnh tranh, rất ham học hỏi kiến thức và nâng cao năng lực, Những người thuộc nhóm màu xanh da trời là **vô địch trong những vấn đề phức tạp, mang tính lý thuyết và thiết kế**

những hệ thống mới. Vôn là người hay hoài nghi, nên phản ứng trước tiên của họ là chỉ trích và đưa ra chuẩn mực của họ đối với những gì mà họ so sánh với mọi người và mọi công việc. Họ là những người rất chính xác trong tư tưởng, ngôn ngữ và định hướng tương lai, chỉ tin vào tính logic, không tin vào những quy tắc hoặc tục lệ của quá khứ. Những người thuộc nhóm màu xanh da trời có tầm nhìn xa trông rộng và làm việc tốt nhất ở những vị trí đòi hỏi sự suy nghĩ mang tính chiến lược. Sau đó, chỉ họ sẽ tiếp tục giữ vị trí đó chỉ với một chút thích thú.



Định hướng hành động, tự phát và tập trung vào “hiện tại”, Những người thuộc nhóm màu đỏ thích được tự do theo đuổi những cơn bốc đồng và họ tin vào sự đánh giá của người khác. Bình tĩnh và can đảm, họ hoàn thành **công việc và xử lý khủng hoảng tốt nhất.** Những công việc có tính chất thoải mái, hoạt động, đa dạng và luôn có những bất ngờ sẽ đem lại sự hứng khởi và cảm giác thích thú cho họ. Công việc phải mang tính chất vui vẻ và đặt trong môi trường tập thể. Những người thuộc nhóm màu đỏ tuân thủ lịch biểu và thứ tự cấp bậc. Việc lập kế hoạch dài hạn không phải là vấn đề ưu tiên vì mỗi ngày họ đều có một chương trình riêng.



Biết thông cảm, thương người và có tính sáng tạo, Những người thuộc nhóm màu xanh lá cây cần một môi trường có sự hỗ trợ, quân bình và môi trường đó phải có khả năng tác động đến cuộc sống của những người khác. Được trời phú cho khả năng dễ nắm bắt cảm xúc của con người, Những người thuộc nhóm màu xanh lá cây **có khả năng gây ảnh hưởng lạ thường và khả năng thu hút nhất trong số những người thuộc nhóm màu khác. Họ cũng xuất sắc trong giao tiếp bằng lời nói và văn viết, có khả năng lập luận tốt.** Những người thuộc nhóm màu xanh lá cây là những người phát ngôn nhiệt tình cho các tổ chức hoặc nơi làm việc, khả năng sáng tạo có sức lôi cuốn lạ thường có thể thu hút người khác tham gia vào công việc của họ.

Giới thiệu: Phần III

Khi bạn đã xác định được loại tính cách cơ bản của mình, hãy quay lại phần đánh giá và điền vào mục mà lúc đầu bạn bỏ qua (mục II hoặc III). Phần này sẽ cung cấp cho bạn loại tính cách thứ cấp, chia sẻ khoảng 40 đến 50% các đặc điểm của tính cách thứ yếu của bạn. Loại tính cách thứ yếu này sẽ làm tăng thêm phần tinh tế cho tính cách cơ bản của bạn.

Nếu màu cơ bản của bạn là màu vàng hoặc đỏ, thì màu thứ cấp của bạn sẽ là xanh da trời hoặc xanh lá cây.

Nếu màu cơ bản của bạn là màu xanh da trời hoặc xanh lá cây, thì màu thứ cấp của bạn sẽ là vàng hoặc đỏ.

Loại tính cách thứ cấp của bạn là _____

GIỚI THIỆU: Phần IV

Từ mỗi cặp câu dưới đây, hãy chọn một câu từ cột bên phải hoặc bên trái. Bạn nên tick vào cả bảy câu kiểm tra trong mục này.

Ít nhất 51% thời gian tôi có khuynh hướng:

Cột e		Cột i
☐ thích được nói	hoặc	☐ thích lắng nghe
☐ cảm thấy buồn tẻ khi ở một mình quá nhiều	hoặc	☐ cần thời gian ở một mình để nạp năng lượng
☐ thích làm việc nhóm	hoặc	☐ thích làm việc một mình hoặc với một người khác
☐ nói trước - suy nghĩ sau	hoặc	☐ suy nghĩ trước - nói sau
☐ thích sự tương tác và sôi nổi	hoặc	☐ biết suy nghĩ và chín chắn
☐ biết nhiều chủ đề nhưng chỉ sơ qua	hoặc	☐ biết ít chủ đề nhưng hiểu sâu sắc
☐ chủ động bắt chuyện tại các cuộc gặp xã giao	hoặc	☐ đợi cho đến khi người khác bắt chuyện tại các cuộc gặp xã giao.

Nếu bạn tick vào nhiều ô ở phía bên trái hơn, bạn là người hướng ngoại (thích hoạt động nhóm).

Nếu bạn tick vào nhiều ô ở phía bên phải hơn, bạn là người hướng nội (thích các hoạt động riêng thầm kín).

Ghi lại loại màu phản ánh đầy đủ tính cách của bạn ở đây: Màu cơ bản _____

Loại màu thứ yếu _____ người hướng ngoại hoặc người hướng nội _____

Mô tả chi tiết về người hướng nội và người hướng ngoại

Vì điểm mạnh của người hướng ngoại/ người hướng nội thường được hiểu không đúng, do vậy cần phải giải thích rõ hơn. Trước tiên, điểm mạnh dường như dựa trên cơ sở sinh học và chẳng có gì để giải thích với những người được yêu mến hoặc giỏi giang trong xã hội.

Những người hướng ngoại (mà Jung và cộng đồng Myer-Briggs gọi là “extraverts”) nạp năng lượng bằng cách giao tiếp với những người khác và làm việc nhóm. Nếu họ phải dành quá nhiều thời gian ở một mình hoặc làm những công việc đòi hỏi sự yên tĩnh thì họ sẽ nhanh chóng cảm thấy mệt mỏi, nhàm chán và mất tinh thần. Những người hướng nội nạp năng lượng bằng những khoảng lặng trong tâm trí –dành thời gian một mình để nghỉ ngơi, hồi phục. Ngay cả khi họ thích làm cùng với người khác thì việc giao tiếp quá nhiều có thể rút hết sinh lực của họ.

Số lượng người hướng nội và người hướng ngoại được chia khá đều trong tổng số dân và nhiều người cũng che giấu tính cách tự nhiên của họ. Người hướng nội có nhu cầu hoà nhập với xã hội, vì yêu cầu công việc họ có thể biểu hiện là người hướng ngoại với những người không biết rõ về họ. Tất cả chúng ta đều sử dụng cả hai loại tính cách này, nhưng không cùng trong một thời điểm. Tương tự, tính cách cốt lõi của bạn cho thấy, bạn có thể ở giữa hai loại tính cách này hoặc chỉ thiên về một tính cách. Các mối quan hệ giữa hai tính cách thường khá căng thẳng, trừ khi tầm quan trọng của chúng được hiểu và đánh giá đúng.

Bước tiếp theo

Nếu sự khái quát của bạn có vẻ đúng, hãy đọc về màu cơ bản của bạn trước: Những người thuộc

nhóm màu xanh lá cây ở Chương 4, Những người thuộc nhóm màu đỏ ở Chương 9, Những người thuộc nhóm màu xanh da trời ở Chương 14, và Những người thuộc nhóm màu vàng ở Chương 20. Sau đó đọc chương viết về một trong bốn màu cơ bản của bạn.

Nếu bạn muốn nghiên cứu sâu hơn, hãy đọc về màu thứ cấp của bạn. Đối với những người thuộc nhóm màu xanh da trời đầy hoài nghi, thì việc đọc Chương 3 – Sơ lược lịch sử về phân loại tính cách – nên là điểm dừng đầu tiên của bạn, vì vậy, bạn sẽ không cảm thấy bạn đang lãng phí thời gian vào những phương pháp chưa được chứng minh. Những người thuộc nhóm màu xanh lá cây có thể muốn bỏ qua chương dành riêng cho họ và đọc luôn Chương 3 – Chuyến thăm Công ty Prism – để biết tất cả các màu khác. Không sao cả. Những người thuộc nhóm màu vàng sẽ thích làm theo những khuyến cáo trên, và đọc mỗi chương một ngày sẽ cho phép bạn chú tâm và suy ngẫm về tài liệu này. Đối với những người thuộc nhóm màu đỏ, chúng tôi biết rằng việc tự đánh giá không mang đến nhiều niềm vui, nhưng chương dành riêng cho bạn sẽ rất hài hước. Hãy lật đến chương đó ngay và đọc lướt qua; bạn sẽ thấy nội dung rất thú vị.

Làm gì nếu các đặc điểm đã tick không đúng với tính cách của bạn: Phần V

Màu tính cách của bạn chỉ đơn giản là tính cách của bạn KHI KHÔNG BỊ ÁP LỰC bởi gia đình, bạn bè hoặc cuộc sống, công việc. Nhưng nếu hầu hết các đặc điểm được tick không đúng với tính cách của bạn, thì có nghĩa bạn có thể thuộc nhóm khác.

Hãy quay trở lại phần Tự đánh giá và kiểm tra mục bạn đã tick nhiều nhất. Bạn đã trả lời theo đúng như những gì người khác nghĩ về bạn chưa? Hay bạn cảm thấy (thay vì thích) bạn phải là người như vậy? Tất cả những điều đó đã khiến kết quả trở nên sai lệch. Hãy chọn tính cách ở cột còn lại và làm theo chỉ dẫn để có một màu mới. Nếu màu đó đúng hơn, hãy đọc mục III và tiếp tục.

Hoặc hãy hỏi một thành viên trong gia đình hoặc một người nào đó biết rất rõ về bạn xem họ có đồng ý với cách tự đánh giá của bạn hay không. Bạn sẽ rất ngạc nhiên đấy, vì một người bạn 30 năm của một vị luật sư đã sửa lại hầu hết những câu trả lời cho những câu tự đánh giá của bà! Vị luật sư không muốn thừa nhận là mình thích một bàn làm việc bừa bải và thường hoàn thành công việc vào phút chót. Hãy nhớ rằng, chúng ta không đánh giá bạn, hoặc thậm chí đề nghị bạn thay đổi. Và tính cách mà bạn cho là “điểm yếu” lại có thể là một thế mạnh; chẳng hạn, khả năng quản lý hiệu quả trong tình trạng lộn xộn.

Con người rất đa diện. Mặc dù mỗi người đều có một loại tính cách nổi trội, nhưng con người có thể còn có thêm một vài sắc thái tính cách khác. Một người có thể thuộc nhóm màu vàng đậm với màu xanh thứ cấp. Người khác có thể thuộc nhóm màu vàng nhạt, và do vậy, rất dễ nhận ra. Tương tự, khi bạn nhiều tuổi hơn, bạn sẽ phát triển những phần tính cách không nổi trội và do đó, không còn thiên về người thuộc nhóm màu vàng như những năm còn trẻ.

Nếu hiện tại bạn đang suy xét lại về cuộc sống tồi tệ của mình, hoặc đôi khi cảm thấy không thỏa mãn với cuộc sống, thì những tính cách cơ bản có thể chỉ phản ánh những kỹ năng tồn tại chứ không phải là sở thích thực sự của bạn. Hãy cố gắng trả lời đúng với thực tế, như bạn đã sống trong thế giới mình lựa chọn. Nếu màu thể hiện tính cách của bạn có vẻ như vẫn không đúng, thì hãy đợi cho đến khi mọi việc đã ổn và hãy tự xem xét lại chính mình.

Chương 3. Chuyển thăm công ty PRISM

Tổng quan về bốn nhóm màu

BẠN SẼ HIỂU TOÀN BỘ cuốn sách này nếu bạn biết cách nhận biết con người theo các loại màu khác nhau. Chuyển thăm Công ty Prism (trong tưởng tượng) cung cấp một câu chuyện nhằm giúp bạn mã hóa màu sắc cho sếp, đồng nghiệp, những người bạn gặp gỡ hàng ngày, bạn đời, bạn bè và gia đình bạn.

Phòng màu vàng

Tại cửa phòng màu vàng, tín hiệu của bộ cảm biến chuyển động bằng tia hồng ngoại loé sáng khi bạn đến gần, yêu cầu bạn trình thẻ ra vào. Một chiếc máy quét thẻ sẽ đọc toàn bộ dữ liệu của bạn – tên, lý do đến công ty, thời gian vào – rồi mở cửa.

Bên trong là khu vực lễ tân với một quầy bar bằng gỗ sang trọng, một vài bức tranh sơn dầu cổ điển, và tấm thảm trải sàn sạch sẽ. Một bức tượng đá im lìm. Đằng sau một chiếc bàn lớn là một cô lễ tân mặc bộ đồ công sở phẳng cứng. Họ tên và chức danh của cô được khắc trên tấm biển nhỏ trang trọng đặt trên bàn, bên cạnh là một chiếc lọ nhỏ cắm đủ các loại hoa đang tỏa mùi thơm mát dịu. Cô gật đầu chào và mời bạn đi qua hành lang của phòng để tiếp tục tham quan. Bạn đã mất gần một phút để bắt đầu chuyến tham quan này.

Bên phải bạn là một bảng tin với khẩu hiệu “Nhiệm vụ và trách nhiệm đem đến tiền bạc và sự an toàn” nổi bật ngay phía trên. Mặc dù xung quanh bạn đầy âm thanh của công việc, nhưng mọi thứ dường như vẫn tĩnh lặng và được kiểm soát chặt chẽ. Toàn bộ nhân viên đều mặc vét nghiêm chỉnh, và phần lớn họ đều ngồi tại bàn làm việc cùng một đồng giấy tờ. Màn hình máy tính lung linh với những bảng tính và phần mềm kế toán.

Phía dưới hành lang, mỗi nhân viên đều có một phòng làm việc, tất cả các phòng đều được trang trí phối hợp màu sắc trang nhã, có cách âm. Dường như không có ai vắng mặt cả, vậy mà chẳng có mặt bàn nào bừa bãi. Ngoài một khung ảnh gia đình, không có thứ gì khác ngoài những thứ dùng cho công việc hiện tại đang hiện hữu ở mọi nơi. Những chiếc tủ tài liệu chiếm số lượng đáng kể, trên đó các tài liệu được sắp xếp ngăn nắp với rất nhiều chỗ dự phòng. Bạn để ý thấy rằng đồng hồ của tất cả mọi người đều điểm chính xác một giờ.

Mọi người chào bạn trang nghiêm, lịch sự, nhưng vẫn tập trung vào công việc. Bạn thấy những công việc như phân tích công việc kinh doanh, kế toán, ngân quỹ, dịch vụ khách hàng, lập kế hoạch sản xuất và lập kế hoạch dự án sản xuất.

Giữa phòng họp có một chiếc bàn lớn hình ô van màu gỗ sáng loáng tuyệt đẹp. Lịch các cuộc họp trong tuần được ghi rõ trên chiếc bảng treo tường ngay cạnh cửa ra vào. Ai đó có khiếu thẩm mỹ tốt theo kiểu truyền thống đã thiết kế phòng này. Những chiếc bút được đặt trên giá để bút ở giữa bàn. Những chiếc thùng rác được đặt ở những vị trí khuất thật gọn gàng, sạch sẽ. Cửa sổ phía sau những tấm rèm nhưng thì trong suốt.

Bạn chỉ có 20 phút để tham quan Phòng màu vàng, và thời gian đó đã sắp hết. Bạn quét thẻ ra vào một lần nữa để ghi lại thời gian ra khỏi cửa.

Bạn bước ra với ấn tượng là Phòng màu vàng kiểm soát tốt công việc, và nhân viên trong phòng không chỉ có kỷ luật cao mà còn rất tự hào về phòng của họ.

Phòng màu xanh da trời

Hiện tại bạn đang đứng ngoảnh mặt về phía cửa ra vào màu xanh nổi bật. Nó tạo cho bạn ấn tượng là bạn sắp sửa bắt đầu một cuộc hành trình giữa các vì sao. Ý tưởng này xuất hiện khi bạn được yêu cầu phải đặt ngón tay trở lên tấm thẻ để in vân tay và chụp võng mạc của mắt phải. Thẻ từ ra vào của bạn lúc này dường như đã cũ và không cần thiết nữa.

Cửa ra vào bỗng nhiên mở theo bốn hướng khác nhau và tạo ra một lối vào. Nhân viên lễ tân mặc bộ vét màu xanh đơn giản nhưng được may rất đẹp. Anh cởi chiếc áo vét ra và xắn tay áo sơ mi trắng lên. Hành vi đó giống như là của một giáo sư đại học – nghiêm trọng, đáng trí, cố gắng tỏ ra hữu ích trong khi tiến hành cùng lúc nhiều nhiệm vụ.

Những hình ảnh kỹ thuật số lóe sáng trên bức tường xung quanh khu vực lễ tân. Một vài đường dẫn của các kênh khoa học và lịch sử chạy ngang qua những màn hình video. Mùi thuốc khử trùng lan tỏa trong không khí giống như thứ mùi trong phòng thí nghiệm vậy. Toàn bộ một bức tường được dành để trưng bày những vật liệu thử nghiệm in thuốc da có kỹ thuật cao.

Trong khi chuyên tham quan Phòng màu xanh da trời của bạn còn rất nhiều thời gian, nhân viên lễ tân yêu cầu bạn “đặt những câu hỏi giản dị và rõ ràng đến mức tối thiểu” khi nói chuyện với nhân viên, “để không làm nhiễu loạn cách thức chiến lược và giải quyết vấn đề”.

Trên bảng tin là khẩu hiệu “Phá vỡ mọi giới hạn.” Với ý nghĩ là bạn sắp được gặp những nhân vật như Data trong phim *Star Trek*, bạn ngạc nhiên khi nhìn thấy một người đàn ông mặc bộ vét bằng len casomia và đeo một chiếc cà vạt lụa màu bunn. Anh ta tự giới thiệu mình là Trưởng nhóm nghiên cứu khuynh hướng sản phẩm. Anh ta lôi bạn vào một cuộc họp đang được tổ chức tại “Phòng động não” công khai và cả nhóm đó hỏi bạn một vài câu hỏi có thể được trả lời “bằng quan điểm của một người bình thường”.

Mỗi câu trả lời bạn đưa ra đều làm cho cuộc thảo luận trở nên sôi nổi và gay gắt hơn giữa những người tham gia thảo luận. Khi họ nói về bạn với người thứ ba, bạn cảm thấy hơi lúng túng; họ thậm chí còn chẳng để ý khi bạn quay ra hành lang để tiếp tục chuyến tham quan.

Một vài phòng nhỏ cho nhân viên chứa hàng đồng tài liệu nghiên cứu. Một số được để gọn gàng ngăn nắp, số còn lại thì không.

Mọi người dường như đang bị thúc bách phải nâng cao khả năng hiểu biết của mình đến một giới hạn để chứng tỏ một vài quan điểm nào đó. Những câu chuyện cười và trò chơi chữ mang tính khoa học và công nghệ cao đã gây nên những trận cười. Những con mắt của phần lớn nhân viên đều ánh lên niềm phấn khích về những khái niệm được áp dụng rộng rãi. Bạn thấy kỳ quặc khi một nửa số nhân viên mặc những trang phục được thiết kế đắt tiền trong khi nửa còn lại trông đầy vẻ học thức và ít nói; tất cả áo vest của họ đều treo ở chỗ tựa lưng ghế.

Phòng họp cũng được trang bị công nghệ cao giống như khu vực lễ tân. Một màn hình lớn dành cho các cuộc họp qua màn hình video và thuyết trình bằng máy vi tính chiếm gần hết diện tích phía cuối phòng họp; mỗi chỗ ngồi đều đặt một máy tính xách tay, và tất cả đều được kết nối với bàn ở chính giữa. Những chiếc ghế ngồi dường như trở thành những cuộc thử nghiệm cho các nghiên cứu về lao động, với những kiểu dáng lạ thường và được làm bằng vật liệu siêu nhẹ. Bạn giật mình khi nhìn thấy các Giải thưởng Nobel được trưng bày ở đây; chưa bao giờ bạn nhìn thấy giải thưởng nào trước đó.

Bạn bước ra hành lang, đi qua nhiều phòng nhỏ. Một phòng có một người đàn ông đang cau mày, nhìn chăm chăm lên trần nhà, những ngón tay chạm vào chiếc kim tự tháp đặt ở trên bàn. Một mẫu giấy

trắng và một chiếc bút chì đặt sẵn trên đó. Khi bạn đi qua, anh ta nhảy phắt dậy, ghi chép điên cuồng những ý tưởng dường như vừa xuất hiện rất nhanh. Anh ấy có nhiệm vụ đọc kế hoạch chiến lược. Những phòng khác bạn thấy toàn là nghiên cứu, tiếp thị dài hạn, lập trình máy tính, phân tích, thí nghiệm khoa học hoặc đưa ra những lập luận trừu tượng.

Bạn rời phòng đó với ấn tượng là khi Công ty Prism cần một ý tưởng, nghiên cứu hoặc chiến lược dài hạn mới, họ sẽ là những người xuất sắc trong lĩnh vực này. Nhưng nếu bạn không phải là người thông minh, thì phòng này là một nơi đáng sợ đối với bạn.

Bạn đã tự in vân tay và chụp mắt để ra khỏi Phòng màu xanh da trời. Bạn đã mất một tiếng đồng hồ để thăm quan phòng này.

Phòng màu xanh lá cây

Khi bạn tìm chiếc ví để lấy chiếc thẻ ra vào gần như đã bị bỏ quên, tình cờ bạn va vào một phụ nữ có dáng người cao ráo, trông có vẻ thông minh đang mặc chiếc áo len cổ lọ màu đen. Bộ vest của cô được gắn những hạt đá quý rất lộng lẫy. Đôi mắt của cô đầy vẻ bí ẩn và hơi tò mò. Bạn và cô ấy đang đứng ngay bên ngoài cửa vào Phòng màu xanh lá cây.

“Tôi thấy hình như bạn đang tìm chiếc thẻ vào cửa thì phải”, cô ta hỏi. “Thật là phiền khi phải tìm nó”. Cuối cùng bạn đã tìm thấy và cô ấy mỉm cười. “Và, bây giờ chúng ta có một vị khách chính thức! Thật tuyệt, thật tuyệt!” Cô ấy nhìn sâu vào đôi mắt bạn; bạn có cảm giác rằng cô ấy đã nhìn thấu tâm hồn bạn và đã đo được tính cách của bạn thông qua cái bắt tay.

“Hành lang phòng màu xanh da trời đã làm cho bạn bối rối đúng không?” cô ấy hỏi có vẻ cường điệu. “Ồ, dường như bạn giống một người đủ an toàn để được phép vào đây. Mời vào và tôi sẽ mời bạn uống trà.”

Cô ấy mở chiếc cửa ra vào không khóa của Phòng màu xanh lá cây. Khu vực lễ tân của phòng này phong phú nhất. Những chiếc đi văng uốn cong và những chiếc ghế bọc lụa với nhiều màu sắc đẹp mắt được bố trí ở một vài nơi tiếp khách. Những tác phẩm điêu khắc bằng pha lê và sắt đặt ở giữa những chiếc bàn uống cà phê thấp. Những bức tranh hiện đại có bố cục rất đẹp được treo cùng với những bức tranh có chủ đề hoang tưởng.

“Chúng ta có khách!” một người phụ nữ ở cửa ra vào Phòng màu xanh lá cây gọi. Cô ấy mỉm cười với bạn khi ngoái đầu lại. Bạn nhận ra cô ấy đúng là người bảo vệ cho phòng này và quan sát xem liệu có cho phép ai đó vào phòng không.

“Ồ, xin chào, hân hạnh được gặp bạn! Tôi là trưởng phòng, và đây là Những người phát triển bộ phận của tôi! Và bạn là...?” Trưởng phòng bắt tay bạn một cách nhiệt thành khi bạn giới thiệu mình; bạn cảm thấy đầy ấn tượng và tự hào khi được chào hỏi bởi người đứng đầu, mặc dù bạn đang tự hỏi Người phát triển bộ phận là gì.

Trưởng phòng chỉ cho bạn phòng làm việc của cô ấy. Đằng sau chiếc bàn kính là khung khẩu hiệu “Năng suất chỉ đạt được khi có sự phát triển và cộng tác.”

“Nếu bạn muốn hỏi bất kỳ điều gì khi chúng ta đang đi tham quan thì bạn cứ tự nhiên, đừng ngại. Chúng tôi không hạn chế những câu hỏi hoặc thời gian của bạn ở đây! Tôi thực sự tin là chúng tôi sẽ học hỏi được một điều gì đó từ bất kỳ ai đi ngang qua đây.” Toàn bộ những người phát triển bộ phận mỉm cười và bạn cảm thấy thoải mái hơn khi đang cố gắng tự kiểm duyệt những câu hỏi vớ vẩn trong Phòng màu xanh lá cây.

Bạn ngồi cùng với cô ấy trên một chiếc ghế sofa cổ kiểu Victoria. Một người phát triển bộ phận

đem cho bạn một cốc nước nóng đầy và một rô chè tinh lọc.

Khi bạn đang ngâm gỏi chè mình đã chọn, Những người phát triển bộ phận tự giới thiệu về họ - quản lý khách hàng, nguồn nhân lực và đào tạo, truyền thông/quan hệ công chúng, đồ họa, phát triển tổ chức, tiếp thị/bán hàng. Khi bạn hỏi người phát triển bộ phận là gì, người phụ trách quan hệ công chúng giải thích rằng mỗi bộ phận là một người theo chủ nghĩa quân bình và những người phát triển là những trưởng bộ phận trong các phòng khác, có vai trò duy nhất là thúc đẩy tất cả nhân viên trong lĩnh vực của họ. Bạn gật đầu và tự hỏi họ thực hiện công việc đó như thế nào. Những nụ cười đầy tự tin cho thấy họ không chỉ biết cách thực hiện như thế nào, mà còn thực hiện rất tốt và rất hứng thú.

Bạn từ chối món hoa quả và quả hạnh, tò mò khám phá phòng đầy vẻ khác biệt này. Hành lang chật kín nhân viên đang nói chuyện. Tiếng cười ở khắp mọi nơi. Đôi lúc, mọi người nhìn bạn chăm chú quá mức đến nỗi họ đâm sầm vào người khác! Rồi họ cười, xin lỗi và lại tiếp tục.

Hoa, cây cảnh, bể cá và đài phun nước nhỏ không chỉ tạo không gian nhỏ thoáng đãng cho công việc. Những bức tường và nội thất đều gây được sự chú ý, đôi khi vẫn còn mới, và nhiều màu sắc kết hợp. Những chiếc đồng hồ đều nhanh, chậm hoặc dừng lại như nhau.

Hầu hết các máy tính đều tắt; những chiếc máy tính đang hiển thị thư điện tử hoặc chương trình đồ họa hoặc chương trình soạn thảo văn bản đều đặt trong các phòng của người sử dụng các chương trình đó.

Phòng họp đầy nhân viên, một vài nhân viên mặc những trang phục theo thiết kế của công ty còn một vài người mặc trang phục tự do. Chiếc bàn họp hình tròn, và chẳng có ai là người chủ trì cuộc tọa đàm, nhưng dường như tất cả đều đồng thuận một cách tự nhiên. Họ đang thảo luận vấn đề về việc cung cấp sai lệch thông tin cho khách hàng đối với màn hình video, và tất cả đang làm việc chăm chỉ để đi đến thống nhất. Bạn quay lại và mong ước toàn bộ các cơ sở kinh doanh sẽ đều quan tâm đến khách hàng của mình.

Bạn đi đến cuối hành lang và qua chỗ trưng bày đầy ấn tượng những mẫu đồ họa quý giá của Công ty Prism được đóng khung treo trên tường. Bạn nghe thấy ai đó đang đưa ra ý kiến mang tính xây dựng giống như một người thầy dạy bảo cho một nhân viên trẻ và nhận thấy rằng nhân viên ở đây rất say mê với công việc họ đang làm.

Người thầy đó nhìn về phía bạn khi bạn quay đầu về hướng cửa. “Hy vọng bạn thích chuyến thăm chúng tôi!” Một cái bắt tay và một nụ cười thân thiện cùng với lời tạm biệt khi bạn bước ra cửa, sau hai tiếng ở trong phòng đó.

Bạn rời phòng với ấn tượng là Công ty Prism thích một hình ảnh sinh động trước công chúng. Những kỹ năng giao tiếp của Phòng màu xanh lá cây đã biến việc giao tiếp thành những cơ hội tạo nên dịch vụ khách hàng tối ưu.

Phòng màu đỏ

Tại Phòng màu đỏ bạn thấy một màn hình video ở bên phải cửa ra vào. Chương trình nhập thông tin nội bộ của công ty rất chuyên nghiệp đã làm bạn chú ý. Bạn giật mình khi màn hình lóe sáng và một khuôn mặt phụ nữ xuất hiện. “Chào bạn! Bạn đã có thẻ ra vào chưa ạ?”

Sau giây lát trấn tĩnh, bạn lóng ngóng lấy thẻ ra vào chìa về phía màn hình. “Cảm ơn bạn! Tôi sẽ nhấp chuột để bạn vào!” Màn hình lại lóe sáng để nhập thông tin. Bạn tự hỏi camera đặt ở chỗ nào để ghi lại hình ảnh của bạn và còn những gì ngạc nhiên nữa đang chờ bạn.

Khu vực lễ tân của Phòng màu đỏ giống như một câu lạc bộ kín đáo. Hầu hết trên các bức tường

đều xếp những quyển sách bọc da về chủ đề lịch sử hoặc kỹ thuật. Một góc tường được dành riêng để kê chiếc tủ kính trưng bày toàn kỷ niệm chương thể thao. Một vài tác phẩm của những nhà điêu khắc nổi tiếng thế giới được kê cao trên bệ. Một số tác phẩm hội họa của Harvey Kurtzman và những nhân vật nổi tiếng khác được đóng khung và treo ở những vị trí dễ thấy trên tường cùng với khẩu hiệu của Phòng màu đỏ “Tình trạng lộn xộn đã được cải thiện! Hãy hành động ngay!” Một chiếc gạt tàn nhãn hiệu Baccarat Crystal đựng những mẫu thuốc lá đắt tiền. Ở giữa là một bể cá với đủ loại tuyệt đẹp.

Dường như không có nhân viên lễ tân. Người phụ nữ yêu cầu thẻ ra vào bước vào trong bộ vest đồng phục nhiều màu sắc. “Bạn cứ vào và hỏi bất kỳ ai về bất kỳ điều gì,” cô ấy nói trong khi vẫy tay và cười. Cô ấy bước nhanh xuống phòng họp như một vận động viên mà không đợi bạn.

Bạn thấy đó không phải là hành lang; sau một dãy các phòng riêng đó là một căn phòng như kiểu nhà giam đang mở cửa với nhiều chiếc bàn làm việc. Hầu hết các phòng riêng đó đều đóng cửa; tất cả những người trong các phòng đó dường như đang mãi suy nghĩ về những ghi chép hoặc đồ vật cơ khí với sự tập trung cao độ. Trong phòng giam đó, một vài người đã ngồi ở bàn của họ. Trông họ có vẻ như đang giải trí trong khi đợi một công việc nào đó. Những chiếc bàn rất bừa bộn với những đồng giấy tờ, những ghi chép về sự kiện thể thao đáng nhớ, những bức ảnh gia đình, và một số vật lưu niệm từ những kỳ nghỉ ở nước ngoài. Một người thiếu kiên nhẫn và hay nản chí đang kiên trì dọn sạch chiếc tủ chất đầy tài liệu. Đồng tài liệu anh ta vứt bỏ toàn là những máy bay giấy được đồng nghiệp gấp, rõ ràng để trêu tức anh ta chứ không phải công việc lưu tài liệu đầy nặng nhọc. “Đến phiên tôi lưu tài liệu, anh ta cầu nhàu với bạn. “Tất cả chúng tôi đều ghét công việc này, vì vậy chúng tôi phải luân phiên nhau. Một ngày may mắn của tôi.”

“Chúng ta đã đông đủ cả rồi, mọi người ơi, đi nào, đi nào!” một người hét lên, và trong khoảng thời gian ba mươi giây, một phần tư Phòng màu đỏ cởi phất áo vest ra và lao đầu về phía cửa ra vào. Bạn thấy những chiếc bàn của các vị trí như Giám đốc khủng hoảng, Chuyên gia tích hợp mạng lưới, và sửa chữa máy tính đều bỏ trống. “Hãy gia nhập hội đi! Đây là một điều tuyệt vời!” một nhân viên lưu trữ nói và bỏ mọi thứ xuống, lao vào tham gia với họ. Trông mọi người rất sôi nổi và háo hức khi họ đi ra.

Còn lại những chiếc máy tính hiển thị các trò chơi video ghê sợ và phần mềm kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp. Chiếc đồng hồ duy nhất hoạt động bạn nhìn thấy được đặt ở góc trên của màn hình máy tính này. Nhưng bạn chú ý thấy một số nhân viên còn lại đeo những chiếc đồng hồ đắt tiền.

Bạn trở nên tò mò về ba phòng lớn đóng kín cửa nằm bên trong phòng này. Một phòng là Phòng video mà nguồn tin tức được truyền từ phòng đó. Một phòng khác ngay bên cạnh bàn của những người có chức danh Chuyên gia đàm phán hợp đồng và Giám đốc tiếp thị ngắn hạn. Bạn bước vào trong phòng này thì thấy một nhà bếp chuyên phục vụ những người sành điệu và một phòng ăn được trang bị cao cấp. Đầu bếp đang bận làm bánh tôm. “Có khách hàng quan trọng đến để ký hợp đồng,” anh ta giải thích, “Quả là con tôm bé đỏi lấy con cá to!” Anh ta cười, bạn cũng cười vì vẻ mặt ngây ngô của anh ta.

Bạn bắt đầu chú ý rằng mọi người ở đây toàn nói những câu ngắn gọn, chính xác. Họ cũng không ngồi được lâu.

Phòng rộng thứ ba là phòng họp của Phòng màu đỏ. Bên trong, một chiếc đi văng bọc da cao cấp và một số ghế bọc da giống như trong câu lạc bộ, tất cả đều có bánh xe để có thể bố trí được một số cuộc họp. Thật khó với một khách hàng tiềm năng nếu không bị ấn tượng bởi phòng họp vốn được bố trí dễ dàng và linh hoạt theo quy mô này. Trong vài giây, phòng này có thể đủ chỗ cho một cuộc họp 25

người hoặc cuộc gặp gỡ thân mật giữa hai hoặc ba người.

Một người phụ nữ ăn mặc đẹp đeo biển Giám đốc Quảng cáo bước vào. “Xin lỗi, tôi không có ở đó khi bạn đến,” cô ấy nói và giơ tay ra. “Tôi đang khám phá đám đông! Bây giờ tôi có thể để các chuyên gia hưởng ứng sự khủng hoảng của họ”.

Cô ấy mô tả ngắn gọn một số nhiệm vụ của Phòng màu đỏ – đàm phán, nhượng quyền thương mại, ký kết hợp đồng, điều tra, dịch vụ máy tính, và sản xuất. “Chúng tôi thích những vấn đề giải quyết trong thời gian ngắn và rõ ràng!” cô ấy nói. “Chúng tôi để những vấn đề cần giải quyết lâu dài cho Phòng màu xanh lá cây và xanh da trời.”

Nhìn ra phía ngoài cửa, bạn thấy một nhóm người đang nói chuyện sôi nổi. “Liều đi, Jones! Bạn là ai nhỉ, một mẫu người tuân thủ các quy định ư? Ở đây không có chỗ cho mẫu người như vậy. Tôi đánh cược với anh rằng bất kỳ chương trình nào hiển thị trên màn hình của tôi đều vượt trội hơn hẳn chương trình hàng ngày trong ứng dụng của Wiley. Hãy thử xem và bạn sẽ thấy!” Bạn bước rón rén xung quanh họ khi họ trở nên ganh đua với nhau hơn, nhưng bạn cảm thấy có một tình bạn thân thiết đằng sau những thách thức đó.

Khi bạn tiến ra cửa để đi ra sau hai tiếng rưỡi ở trong đó, một màn hình giám sát video khác đang chiếu những tin tức về doanh nghiệp. Một khuôn mặt như lúc đầu xuất hiện trên màn hình, yêu cầu bạn nhét thẻ ra vào ở khe phía dưới. Bạn cảm ơn về chuyến thăm đầy hứng thú và tuyệt vời trong khi nhét thẻ. Cô ấy mỉm cười và nói, “Không có gì!” trước khi quay trở lại bản tin. Bạn bước ra khỏi cửa và đi ra bãi đỗ xe với ấn tượng là Công Ty Prism rất hấp dẫn và đa dạng.

Bạn có thể nhận thấy tại sao Công ty Prism lại là một doanh nghiệp thành công đến như vậy. Dường như chẳng ai muốn làm một công việc mà họ không thích; môi trường làm việc trong các phòng đem lại những gì tốt nhất cho những người làm việc ở đây. Bạn quyết định nếu bạn bắt đầu mở một công ty, bạn sẽ cố gắng học tập mô hình của Công ty Prism, và tăng hiệu quả lao động bằng cách bố trí điều kiện tốt nhất cho những nhân viên có năng lực.

Hầu hết các công ty đều không quản lý giống như Công Ty Prism. Nhưng đó sẽ không phải là lý do để bạn phải tìm “phòng” tốt nhất với mình nhờ sự trợ giúp của bản câu hỏi tự đánh giá ở Chương 2 và chương sơ lược về tính cách.

Công ty Prism có thể giúp bạn nhận ra Màu của những người khác khi bạn bước vào nơi làm việc của họ. Bạn có thể nhận biết qua cách ăn mặc của họ; những thứ có và không có trên bàn làm việc của họ. Hãy thử phương pháp đó với sếp của bạn và đọc Màu của sếp; bạn sẽ cải thiện được khả năng giao tiếp của mình ngay.

Phần II. Những người thuộc nhóm màu xanh lá cây

“Hãy nhân cách hóa”

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây có khả năng phát triển trong môi trường thiên về sự phát triển cá nhân và cảm giác môi trường đó giống như một gia đình lớn.

Chương 4. Tổng quan về những người thuộc nhóm màu xanh lá cây

NHỮNG NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH LÁ CÂY chiếm khoảng 17% tổng dân số thế giới. Nếu bạn không phải là một người thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây, nhưng muốn biết cách xác định và giao tiếp với một người thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây, hãy xem Hình 5-1.

Hình 5-1. Cách nhận biết một người thuộc nhóm màu xanh lá cây

Là người có tư duy tổng thể.

Không hình thức và nhiệt tình.

Có khả năng ngoại giao.

Có khả năng đặc biệt để gây ảnh hưởng bằng cách thuyết phục.

Là người xây dựng cầu nối, giải quyết những quan điểm bất đồng.

Khai thác được những điểm tốt nhất của mọi người.

Lý tưởng hóa.

Nói năng lưu loát và đầy ẩn dụ.

Là người lắng nghe chăm chú.

Nhạy cảm với những lời phê bình.

Tránh đối đầu.

Ăn mặc bảnh bao, lòe loẹt, hoặc cầu thả.

CÁCH GIAO TIẾP VỚI MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH LÁ CÂY

- Chọn môi trường hợp với những cuộc gặp gỡ.
- Cá nhân hóa mối quan hệ - hãy hỏi về gia đình, sở thích và vật nuôi.
- Lắng nghe với vẻ cảm thông.
- Tỏ ra sâu sắc và định hướng quan điểm.
- Khuyến khích tự do và truyền cảm hứng sáng tạo.
- Không muốn có những cuộc thảo luận triền miên rồi cuối cùng lại quay về vấn đề chính.
- Coi trọng bất kỳ cơ hội phát triển cá nhân nào.
- Coi trọng những giải pháp sáng tạo và có định hướng tương lai.
- Sử dụng câu từ rõ ràng và gây cảm hứng.
- Hạn chế những sự kiện chứng minh thực tế.
- Tránh mâu thuẫn và cạnh tranh, tỏ ra hợp tác.
- Đưa ra ý kiến phản hồi một cách khéo léo.

Chương 5. Những người hướng ngoại thuộc nhóm màu xanh lá cây/màu vàng

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH LÁ CÂY, bạn cũng có những đặc điểm tính cách thứ yếu mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Ngoại Màu Q, có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục cùng với những người khác, chứ không chỉ một mình. Bạn có lòng thương người, dễ bị thuyết phục, trung thành và có tài dự đoán những khuynh hướng tương lai.

Tổng quan về bạn

Bạn là người hay hướng đến tương lai, chan hòa, nhiệt tình, và rõ ràng. Những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng là những người có tài giao tiếp với sức thuyết phục lạ thường. Bạn rất trung thành với những người bạn ngưỡng mộ. Ngược lại, bạn cũng mong được đền đáp tương xứng. Điều này có thể làm bạn thất vọng.

Bạn có một “trí tuệ cảm xúc” bẩm sinh phong phú và khả năng giao tiếp tốt với mọi người thuộc các nhóm Màu. Bạn hoạt động tốt nhất trong những nhóm có sự đồng thuận. Với khả năng thấu hiểu qua trực giác bẩm sinh, tầm nhìn xa trông rộng, và lòng thương người, bạn xuất sắc trong hướng dẫn người khác phát huy khả năng của họ. Đặc biệt, bạn có kỹ năng xác định được những xu hướng và khó khăn trong tương lai.

Những người thô lỗ hoặc hay bắt nạt người khác là một tác nhân kích thích lớn với bạn. Bạn rất thích những lời khen, nhưng lại dễ tổn thương khi bị phê bình. Tính cách này làm cho bạn hay giận dữ, ngay cả khi lời phê bình có dụng ý tốt cũng có thể làm cho bạn động lòng. Mâu thuẫn thực sự làm bạn lo lắng (nhưng khi đương đầu với những kẻ côn đồ khiếm nhã, thì bạn lại đấu tranh với sức mạnh sắt đá).

Bạn là người say mê công việc, có khả năng thực hiện một lúc vài dự án. Quyết đoán và hay vội vàng, bạn có thể trở nên thiếu kiên nhẫn với bất kỳ ai cản trở bạn. Trong khi bản chất của bạn là ủng hộ, nhưng bạn có thể vừa chỉ trích vừa đối đầu khi những tiêu chuẩn bạn đặt ra không được đáp ứng.

Bạn quan tâm đến những người khác nhiệt tình đến nỗi không có đủ thời gian cho chính bạn. Trong các mối quan hệ cá nhân và công việc, bạn làm cho người khác nhận ra giá trị của bạn và yêu mến bạn.

Nghiên cứu trường hợp 1

Giám đốc Tài chính

Trước tháng 12 năm 2005, Alexandra Lebenthal là Chủ tịch của công ty Lebenthal and Company, có trụ sở tại Phố Wall danh tiếng. Trước kia, đó là công ty chuyên đầu tư và phát hành chứng khoán nợ, và dưới tầm nhìn tổng thể của Alexandra, đã được mở rộng trong các lĩnh vực quỹ hỗ trợ, quy hoạch bất động sản, và bảo hiểm.

Alexandra có được vị trí này sau khi bà ngoại cô, Sayra, người sáng lập và quản lý một công ty đã tồn tại hơn 60 năm chuyển nhượng cho. Mặc dù mối quan tâm ban đầu của cô là trở thành một diễn viên, nhưng ở tuổi 31, cô đã trở thành nữ chủ tịch trẻ nhất của một công ty môi giới.

Cô được những người cùng vị trí ở Phố Wall đánh giá cao, đặc biệt về năng lực quảng cáo và củng cố thương hiệu của cô.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng là những người có tư tưởng sáng tạo trừu tượng và có khả năng thúc đẩy sản phẩm và ý tưởng. Alenxandra cho biết, “Chúng tôi theo dõi chương trình quảng cáo đã tuyên bố, ‘tôi có nhiệm vụ biến bạn thành một khách hàng trong cuộc sống, và tất cả những gì tôi phải làm là đáp ứng nhu cầu của bạn trước tiên.’” Coi khách hàng như những thành viên trong gia đình đã tạo nên sự khác biệt về dịch vụ khách hàng trong công ty cô và chứng tỏ được phần Màu Xanh Lá Cây của Alexandra.

Cô thích tạo ra tầm nhìn cho Lebanthal and Company, và muốn bắt đầu một công ty chuyên về dịch vụ tài chính của riêng mình năm 2007. Khả năng phán đoán xu hướng tương lai của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng bẩm sinh của cô đã phát huy rất tốt. Chính khả năng này đã báo cho Alexandra cung cấp những sản phẩm mới để giữ cho Lebenthal and Company luôn vững mạnh, phát triển, và có thể tiêu thụ được nhiều sản phẩm. Năm 2001, họ đã bán cho Tập đoàn Advest với giá 25 triệu Đô-la Mỹ. Năm 2005, Merrill Lynch đã mua lại Advest và đặt thương hiệu Lebenthal cho phần còn lại. Điều khoản không cạnh tranh của Alexandra đã hết hạn vào giữa năm 2006.

Khi lãnh đạo một công ty, cô đã thể hiện kiểu tính cách của người thuộc nhóm Màu quản lý dân chủ điển hình. Cô nói, “Tôi muốn những người báo cáo với tôi cảm thấy họ là một phần có ý nghĩa trong việc phát triển công ty, và định hướng cho tôi như một nhà lãnh đạo” Hiện nay, cô cùng làm việc với Ngân hàng Discount của Isreal để mở một công ty đầu tư chứng khoán riêng và tiếp tục là người dẫn dắt cho các nhà đầu tư.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

Tầm nhìn lấy con người làm trung tâm và duy tâm đã thúc đẩy tính cách nhiệt tình của bạn. Bạn tôn trọng nhu cầu và ý kiến của mọi nhân viên, gây ảnh hưởng bằng lòng tin hơn là việc kiểm soát. Đồng lòng và hợp tác là mục tiêu của bạn. Bạn tỏ ra cảm thông và hỗ trợ thích hợp với khó khăn của mỗi cá nhân.

Phần Màu Vàng của bạn đưa ra cơ cấu, tổ chức và đề xuất hành động. Bạn thường cảm thấy lạc quan, chấp nhận thất bại như thử thách mới chứ không mất hết hy vọng.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Nếu mâu thuẫn cá nhân làm ảnh hưởng đến một nhóm, bạn sẽ là cây cầu nối. Những người khác hiểu là bạn chỉ muốn đạt được những mục đích đề ra. Không những là nhà độc tài, bạn còn truyền năng lượng cho cả nhóm bằng lòng nhiệt tình và sự hài hước. Bạn thuyết phục những thành viên có mâu thuẫn trước đây nên cùng nhau hợp lực. Bạn là người tập trung và có mục đích, nên hiếm khi nhóm của bạn không đáp ứng thời hạn.

Hãy xem Hình 6-1 để biết danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Bây giờ hãy xem Những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng khác sử dụng những điểm mạnh của mình trong các lĩnh vực khác nhau.

Môi trường làm việc lý tưởng

Alexandra và Terry bị lôi cuốn bởi những môi trường nơi họ có quyền kiểm soát các sản phẩm và dịch vụ đóng góp cho sự phát triển của xã hội dưới bất kỳ hình thức nào. Đây là những yếu tố chính thỏa mãn yêu cầu của Những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng.

Khi nhận được một thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 6-2.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Hướng Ngoại Màu Xanh

Lá Cây/Màu Vàng là công việc quá căng thẳng, cạnh tranh, và mang tính chính trị cao. Đó là bùng nổ những thông tin chỉ trích, khen thưởng dựa trên năng suất. Bầu không khí lạnh lùng giữa những người quản lý, nhân viên, và đồng nghiệp. Công ty đã làm tổn hại những giá trị cốt lõi của bạn; công ty đã bóc lột cả nhân viên và khách hàng của mình.

Để những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng có thể thăng tiến trong nền văn hóa doanh nghiệp như vậy, bạn phải thường xuyên kiểm chế khả năng giao tiếp cuốn hút của mình thì mới có thể tồn tại được.

Hình 6-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% thuộc tính này sẽ áp dụng với bạn. Hãy kiểm nghiệm những điểm mạnh bạn đã thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn. Điều này sẽ giúp bạn tránh những câu trả lời trùng lặp với những người khác. Bạn:

- Kích thích những người khác bằng những ý tưởng xuất sắc và lòng nhiệt tình.
- Tổ chức con người và các nguồn lực.
- Tạo dựng tinh thần, lòng trung thành và năng suất.
- Đào tạo người khác rất tốt, tăng giá trị của bạn đối với công ty theo cấp bậc.
- Tạo ra các nhóm đồng thuận, thay đổi các phòng có nhiều rắc rối.
- Suy nghĩ sáng tạo; nhìn nhận các xu hướng tương lai.
- Giao tiếp ấn tượng bằng cách sử dụng những từ ngữ nhiều màu sắc và đồ họa.

Nghiên cứu trường hợp 2

Giám đốc nguồn nhân lực

Terry McGuinness là Giám đốc điều hành của một tập đoàn quản lý đầu tư quốc tế. Ông quản lý 98 công ty chuyên về nguồn nhân lực trên toàn thế giới, giám sát một mạng lưới dịch vụ rộng lớn từ tuyển dụng đến những mối quan hệ với nhân viên.

Ông nhận thấy khả năng lớn nhất của mình là hướng dẫn thực hiện một cơ cấu tổ chức mới để định hướng tốt hơn các dịch vụ về Nguồn Nhân Lực với mục tiêu của các nhóm kinh doanh khác nhau trong công ty. Việc những nhân viên chủ chốt báo cáo cho ông và những người điều hành kinh doanh đã làm những người quản lý Nguồn Nhân Lực này đáp ứng nhanh hơn với những vấn đề kinh doanh. Do vậy, điều này làm tăng giá trị của họ đối với tổ chức, làm họ quan tâm hơn, có trách nhiệm hơn và thù lao cao hơn. Terry cũng áp dụng những kết quả khảo sát nhân viên và coi đó như một phần tiêu chí đánh giá hoàn thành công việc hàng năm và chia thưởng cho nhân viên quản lý, qua đó nâng cao tinh thần làm việc và năng suất.

Theo đuổi những vấn đề mang tính toàn cầu cũng là mối quan tâm lớn đối với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây, những người hiểu tổng thể công ty một cách dễ dàng. Gặp gỡ mọi người ở nhiều nước làm cho Terry luôn đi đầu trong các xu hướng, tập quán quốc tế, và những phương pháp hiệu quả nhất về Nguồn Nhân Lực.

Nổi tiếng về những kỹ năng lợi thế của mình, ông thường được đề nghị chủ trì các cuộc họp ở cấp cao nhất. Ông giới thiệu và chủ trì những buổi đào tạo phức tạp cho toàn bộ các cấp bậc quản lý, khiến ông được trải nghiệm những điều mới mẻ nhất về học thuyết dành cho người trưởng thành.

Khi đến thời điểm để mọi người đi, ông cũng nổi tiếng về kỹ năng cư xử với những nhân viên đã chấm dứt hợp đồng qua những tình huống của họ và giải thích rõ ràng, chính xác những khoản trợ cấp

mà họ được hưởng. Ông vẫn gần gũi với họ và theo dõi sự nghiệp của họ cho đến khi họ được công ty khác tuyển dụng. Nhiều người đã quay lại cảm ơn ông khi họ tìm được công việc mới.

Người Sếp Lý Tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/ Màu Vàng

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không được tín nhiệm; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời lại làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây khác. Nhưng sếp là người thuộc nhóm màu khác, có tính cách như ở Hình 6-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Những công việc thu hút Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/ Màu Vàng

Những câu chuyện của Alexandra và Terry cho thấy, bạn có các giá trị cá nhân sâu sắc và quan tâm đến nhu cầu của người khác (đối với Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây) và coi trọng tổ chức (đối với Người Thuộc Nhóm Màu Vàng).

Hãy lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng cần thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều dựa trên những điểm mạnh trong kiểu tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số nhóm Màu đầy ý nghĩa với bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra các kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đều có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ gia tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Hình 6-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Ngoại Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả sau. Đừng thất vọng nếu những mô tả này dường như là “hiển nhiên”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của mình. Những người thuộc nhóm Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Ngoại Thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng:

- Hòa đồng với những người có thể tin cậy. Chuyện nói xấu sau lưng và cạnh tranh nội bộ không được khuyến khích và nhìn nhận là vô bổ.
- Có những giá trị mạnh mẽ phù hợp với giá trị của bạn. Nhiệm vụ của giá trị đó là sản xuất ra sản phẩm và dịch vụ để đóng góp vào sự phát triển của xã hội.
- Tận dụng được các kỹ năng tổ chức tốt của bạn. Những dự án của bạn dựa vào con người, sự giao tiếp và những kỹ năng tổ chức cùng một lúc.
- Phải có trách nhiệm đối với dự án của người khác. Bạn hiểu được tổng thể công ty và có khả năng kích thích những người khác về điều đó. Khi làm việc quá lâu trong một dự án của ai đó, sự miễn cưỡng của họ có thể khiến bạn có cảm giác nản chí và không hài lòng.
- Cung cấp những kinh nghiệm học hỏi mới. Bạn phát triển do sự đào tạo của công ty hoặc rèn luyện bên ngoài. Với công việc, bạn nhiệt tình quảng cáo những sản phẩm hoặc dịch vụ mới, học hoặc dạy những công nghệ mới, tạo lập các chiến lược quảng cáo, khám phá thị trường mới hoặc yêu cầu đào tạo thường xuyên.
- Văn hóa công ty kết hợp những yếu tố trên là mảnh đất màu mỡ đối với sự thăng tiến trong công việc của bạn.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có mức lương cao hơn

bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được cập nhật liên tục do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang web O*NET, <http://online.onetcenter.org/>.

Hình 6-3. Người sếp lý tưởng của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng

Hãy trắc nghiệm nếu sếp của bạn:

- Có hiểu biết sâu rộng.
- Hỏi bạn về tầm nhìn của bạn đối với dự án, công ty hoặc công việc của bạn.
- Đưa ra những ý kiến phản hồi tích cực và nhấn mạnh những lĩnh vực mà sếp đồng ý với bạn.
- Có tổ chức và giữ lời hứa - một hình mẫu tốt trong vai trò lãnh đạo.
- Chia sẻ cùng bạn những giá trị để cải thiện thế giới.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp”, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên mức trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc vừa có **lương cao hơn** và vừa có *tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người với tính cách của tất cả những người thuộc các nhóm Màu lại thành đạt trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Nghệ thuật/Truyền thông/Máy vi tính/Quảng cáo

Giám đốc quảng cáo và xúc tiến thương mại • giám đốc nghệ thuật • nghệ sỹ • người chế bản in ấn • chuyên viên xuất bản sách • giám đốc truyền thông doanh nghiệp • nhà thiết kế triển lãm • biên tập/sản xuất phim • họa sĩ/thiết kế đồ họa • trang trí nội thất • giám đốc tiếp thị qua mạng • giới văn chương • người lập chương trình truyền thông • người trưng bày hàng hóa • chuyên gia thiết kế truyền thông đa phương tiện • giám đốc bảo tàng • giám đốc/chuyên gia quan hệ công chúng • thiết kế kiểu dáng/trang phục/triển lãm • nhà sản xuất truyền hình/sân khấu • biên tập trang web/giám đốc nghệ thuật (say mê lĩnh vực truyền thông, dựa trên kỹ năng ngôn ngữ xuất sắc, giao tiếp thông qua trình diễn đồ họa, quản lý hình ảnh doanh nghiệp).

Kinh doanh/Quản lý

Nhân viên kế toán • *nhân viên bán hàng/giám đốc tư vấn • giám đốc truyền thông doanh nghiệp • giám đốc hành chính • giám đốc nguồn nhân lực • nhà tâm lý về thương mại • chuyên gia tiếp thị (ý tưởng/dịch vụ) • giám đốc nhóm/đơn vị • tư vấn phát triển tổ chức • người phỏng vấn tuyển dụng • chuyên gia đào tạo và phát triển (thúc đẩy mối quan hệ thiết yếu cho công ty, phát triển đồng nghiệp, sử dụng những kỹ năng giao tiếp và kỹ năng sở trường).*

Giáo dục

Nhà quản lý giáo dục • cố vấn hướng dẫn • điều phối viên giảng dạy • nhà tâm lý/giáo viên/giáo sư trong trường học [tất cả các lĩnh vực: nghệ thuật, kịch, tiếng Anh, khoa học nhân văn, ngôn ngữ,

giáo dục đặc biệt] • người làm công tác xã hội học đường (giúp những người khác phát huy hết tiềm năng của họ, tác động đến sự kiên nhẫn).

Khoa học sức khỏe/Tâm lý

Bác sỹ chăm sóc sức khỏe chọn lọc • nhà tâm lý /chuyên gia tâm thần về lâm sàng • bác sỹ đa khoa • điều dưỡng sức khỏe tại nhà • bác sỹ nội khoa/nhà nghiên cứu y học •bác sỹ chuyên khoa mắt • bác sỹ nhi • phụ tá bác sỹ • chuyên gia về ngôn ngữ • bác sỹ trị liệu [hôn nhân, nghề nghiệp, sự lạm dụng dược chất] (môi trường đồng nghĩa với những giá trị, những hiểu biết về người khác, nhận thức được những cách giải quyết vấn đề mới, tác động đến sự kiên nhẫn).

Luật

Luật sư [trẻ em, thông tin & truyền thông, các mối quan hệ nội bộ, môi trường, sở hữu trí tuệ, ủy thác và bất động sản] • *người hòa giải* (hiểu động cơ của con người).

Dịch vụ xã hội

Huấn luyện viên [công việc, cuộc sống] • *tư vấn* [nghề nghiệp, chăm sóc trẻ em, hỗ trợ tìm việc, mục vụ, lạm dụng dược chất] • người gây quỹ/người vận động từ thiện • **giám đốc/tư vấn tổ chức từ thiện** • *nhà lãnh đạo/giáo dục tôn giáo* • giám đốc dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban ngày cao cấp • *người làm công tác xã hội/giám đốc dịch vụ cộng đồng* (cần những kỹ năng tổ chức tốt, xác định mục tiêu, và sử dụng tất cả nguồn lực, giúp đỡ những người cần chúng, làm việc theo giá trị của bạn, cải thiện thế giới).

Nghiên cứu trường hợp 3

Khi công việc không phù hợp

Buddy Coleman (một trong những khách hàng của tác giả) đã bán bảo hiểm được mười lăm năm cho một công ty hàng đầu. Ông thực sự thích gặp gỡ khách hàng và tự hào rằng ông đã giúp họ định hướng tương lai của mình một cách tích cực.

Sau mười lăm năm, ông không còn đủ thời gian để thực hiện những công việc đó nữa. Số lượng công việc giấy tờ đã tăng nhiều trong những năm qua, một việc mà Những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng cảm thấy ngọt ngào. Giải quyết những sự kiện cụ thể và các câu hỏi dựa trên nguyên tắc thực tiễn đã làm ông kiệt sức. Ông khao khát một công việc nào đó (bất kể là công việc gì) chú trọng hơn về tổng thể phù hợp với Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng của ông.

Tại một cuộc họp về tổ chức bán bảo hiểm chuyên nghiệp, ông rất ngạc nhiên khi biết rằng vị giám đốc lâu năm sắp về hưu, và đang tìm một người thay thế. Buddy ngay lập tức bày tỏ mong muốn của mình là một thành viên dự bị và ông được khuyến khích nộp hồ sơ. Hiện nay, ông hướng những nỗ lực của mười hai tình nguyện viên và óc sáng tạo của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng để viết mục Xu Hướng Tương Lai hàng tháng cho bản tin hào nhoáng của tổ chức. Ông đã làm tăng số lượng các sự kiện của hội viên lên 50% và đích thân tham dự mỗi sự kiện, điều kiện chỉ là khiến những người giao tiếp với Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng luôn cảm thấy hứng thú.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng đều có thể ẩn chứa một loạt các điểm hạn chế giống nhau liên quan đến công việc. Một số điểm hạn chế bạn có, một số điểm thì không. Hãy giảm những hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, rồi chọn những hành động hiệu quả hơn và tạo chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên để ở trong ngoặc đơn dưới đây). Bạn:

• Tránh mâu thuẫn và đôi đầu. (Bạn cho là mâu thuẫn và chỉ trích hướng vào bạn và tự bảo vệ bằng cách lẩn tránh. Thay vì làm như vậy, hãy đương đầu với nó. Hãy tạo một vỏ bọc dày hơn bằng cách cọ xát nhiều lần, dựa trên những điều kiện của bạn.)

• Có ý định không thừa nhận những nhân viên không hoàn thành công việc hoặc những người bạn/người thân có sức hấp dẫn. (Đừng bỏ qua lời cảnh báo rất nhỏ trong bạn. Hãy nhớ cụm từ này và thẳng thắn bày tỏ: “Tôi thấy bạn [làm/không làm] việc X. Tôi muốn nói một điều gì đó lúc này để bạn đừng nghĩ tôi đồng ý với việc đang diễn ra.”)

• Đưa ra những quyết định quan trọng dựa quá nhiều vào tình cảm (yêu quý hay ghét bỏ) mà không căn cứ đầy đủ vào sự kiện, con số và nghiên cứu. (Với quyết định quan trọng tiếp theo, hãy tự định hướng theo tình cảm của bạn như bình thường. Sau đó hãy tập trung vào một vài nghiên cứu - chỉ là nghiên cứu nhỏ thôi! Tập hợp vài sự kiện và những con số. Hãy xem điều gì xảy ra khi bạn coi đây là một dữ liệu mới.)

• Có thể chọc tức những người khác bằng cách tỏ ra đạo đức. (Nếu bạn đang lên mặt, hãy tự kiểm chế với câu nói: “Và bây giờ, mình sẽ ra khỏi bụi điển giả! Nhưng các bạn có đồng ý không? Bạn sẽ xử lý nó như thế nào?”)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng có những kỹ năng con người nổi trội. Nhiều người phỏng vấn thuộc Nhóm Người Màu Xanh Lá Cây khiến bạn cảm thấy có thể hòa đồng ngay lập tức. Nhưng với những người phỏng vấn thuộc các nhóm Màu khác, bạn cần chọn lựa những kiểu giao tiếp khác nhau.

Những khả năng bẩm sinh cho phép bạn:

- Tổ chức và thực hiện một chiến dịch nghiên cứu công việc tổng thể.
- Lập mạng lưới rộng khắp để dẫn đầu.
- Gây ấn tượng với người phỏng vấn bạn bằng những kỹ năng giao tiếp bằng lời và sự tự tin.
- Sử dụng kinh nghiệm trước đây của bạn vào lĩnh vực hoặc nhiệm vụ mới.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

- Kiểm tra toàn bộ các sự kiện về một vị trí ngoài việc chỉ dựa vào khả năng trực giác.
- Trì hoãn đưa ra quyết định cho đến khi đã suy nghĩ chín chắn.
- Không bác bỏ với tư cách cá nhân.
- Không quá dễ tính khi thảo luận các khoản thù lao. Coi các quy trình như chơi một ván cờ để gia tăng cả sự tôn trọng và khoản thù lao.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/ Màu Vàng

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay được với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn dường như có kiểu màu tương đối khác, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn.

Theo kiểu tính cách bẩm sinh của mình, bạn sẽ:

- Thể hiện sự nhiệt tình và quan tâm của bản thân (Hãy làm bớt đi sự thờ ơ của người phỏng vấn).
- Nhấn mạnh tổng quan trước và bớt chú trọng đến những chi tiết về kinh nghiệm và mục đích của bạn. (Một số người phỏng vấn thích trình bày liên tiếp hoặc theo trình tự. Hãy để họ thực hiện; lưu ý là trong trường hợp người phỏng vấn là người cụ thể và thực tiễn, tránh sử dụng các suy nghĩ phức tạp và

ngôn ngữ ẩn dụ.)

- Cố gắng xác định các mối quan hệ càng nhanh càng tốt. (Nếu người phỏng vấn chào đón bạn niềm nở và có nhiều bức ảnh cá nhân trong phòng làm việc của họ, hãy thể hiện tính cách tự nhiên của bạn. Nếu họ chào đón không nhiệt tình lắm, thì người phỏng vấn dường như hay phân tích và có vẻ xa cách, chuộng hình thức. Hãy CHỈ tập trung vào trả lời các câu hỏi một cách ngắn gọn, súc tích.)

- Tránh những chủ đề gây mâu thuẫn. (Hãy tập trả lời những câu hỏi khó trước, chẳng hạn: Tại sao bạn lại từ bỏ công việc hiện tại? Điểm yếu của bạn là gì? Sếp cũ của bạn sẽ nói gì về bạn? Bạn có khả năng quản lý tài chính không?)

- Có những rắc rối trong phỏng vấn lương và các vấn đề tài chính khác. (Hãy nghiên cứu mức lương cạnh tranh và mức phúc lợi cơ bản. Nếu bạn có một hồ sơ xin việc tốt, đừng ngại đưa ra yêu cầu cao hơn như, “Với năng lực của tôi, tôi muốn X.” Nếu họ vẫn chỉ trả bạn mức thấp, hãy rời bỏ công ty đó. Bạn sẽ thấy tôn trọng chính mình, và bạn cũng có thể sẽ nhận được đề nghị ngược lại.)

- Hãy đáp ứng khéo léo trong mọi tình huống và phản ứng nhanh; nói nhiều hơn nghe. (Tích cực lắng nghe là yếu tố quan trọng để hiểu các ưu thế của người phỏng vấn. Hãy chuẩn bị một danh mục câu hỏi quan trọng với bạn, và có vẻ gần giống với câu trả lời.)

Tốt rồi, bây giờ hãy làm một việc gì đó trong nhà. Sau đó, hãy kiểm tra Chương 19, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, rồi đọc cẩn thận Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism, để biết về các điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu khác. Giống như tất cả những người thuộc các nhóm Màu, bạn cần biết những điểm mạnh của người khác, và bạn có thể khuyến khích họ làm việc cho bạn nếu bạn biết điểm mạnh đó ở chỗ nào và cách khai thác chúng. Hãy đọc Chương 24 để biết cách nhận biết những người thuộc các nhóm Màu có thể giúp bạn tốt nhất.

Chương 6. Những người hướng nội thuộc nhóm màu xanh lá cây/màu vàng

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH LÁ CÂY, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ yếu mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Nội Màu Q, điều này có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục một mình, chứ không cùng với những người khác. Các thành viên trong nhóm Màu của bạn là sự kết hợp kỳ lạ giữa tính sôi nổi và rụt rè. Bạn chia sẻ trước tiên với những người thân thiết nhất, và không chia sẻ quá nhiều với những người khác cho đến khi bạn thấy tin tưởng họ. Bạn có sự hiểu biết sâu sắc về con người và thích thú với việc giúp họ phát triển. Mặc dù là người hay lý tưởng hóa, bạn cũng có khả năng tổ chức và theo đuổi các dự án đến cùng.

Tổng quan về bạn

Sự hiểu biết bằng trực giác, sự nhìn xa trông rộng và tình thương người là những đặc điểm của những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng, họ xuất sắc trong thấu hiểu và thúc đẩy những người khác phát huy tối đa khả năng của họ. Bạn có nhu cầu tha thiết về những mối quan hệ đồng cảm, nhưng nhóm bạn thân của bạn rất ít ỏi. Bề ngoài có vẻ lạnh nhạt và khó gần, bạn che giấu những cảm xúc mạnh mẽ với những người bạn yêu thương và các giá trị của mình. Khi những giá trị này bị vi phạm hoặc những người này đe dọa bạn, bạn sẽ làm cho họ kinh ngạc bằng việc trút bỏ bản tính dịu dàng và trở nên nghiêm khắc, đòi hỏi khắt khe, và ghê gớm.

Vì là một người quan sát tinh tế và sâu sắc, bạn biết điều gì sẽ thúc đẩy những người khác. Bạn có tài xử lý tốt những tình huống quan trọng quanh bạn. Lẽ thói hàng ngày kiềm chế bạn, nhưng bạn cứ sống theo cách của mình và làm những gì bạn phải làm.

Bạn cần một môi trường hòa đồng để tính sáng tạo và những kỹ năng giao tiếp được sử dụng để tổ chức và truyền cảm hứng. Bạn thích thú thể hiện “trí tuệ cảm xúc” trong những hoàn cảnh phù hợp. Rất trung thành với mọi người, công việc và những tổ chức mình yêu thích, bạn cũng mong muốn nhận lại được sự trung thành và ủng hộ tương ứng.

Mọi người coi bạn là người kiên nhẫn, sáng tạo, tận tâm, cương quyết và có gì đó khó hiểu. Trong các mối quan hệ, bạn thể hiện sự đồng cảm và quả quyết, kết bạn với những người bạn cảm thấy quý trọng và yêu mến. Những mâu thuẫn ở cả nơi làm việc và ở nhà là những vấn đề khó giải quyết và sẽ phớt lờ đi chừng nào có thể.

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng rất lịch thiệp, phức tạp và có tài ăn nói. Một vài từ ngữ mô tả đạo đức nghề nghiệp của bạn là tận tâm, định hướng mục tiêu, ngăn nắp, nghiêm khắc, chăm chỉ và đầy tham vọng. Bạn là người quyết đoán và thường vội vàng, nôn nóng với bất kỳ ai ngăn cản bạn đạt được các mục tiêu. Bạn có thể giàu tham vọng đến mức làm việc tận tâm hơn nhiều so với yêu cầu thực tế.

Sáng tạo và hiểu biết sâu sắc, bạn có khả năng dự đoán các xu hướng. Điều này cũng cho phép bạn giải quyết các vấn đề theo những cách thức mới.

Là một Người Hướng Nội, bạn cảm thấy mệt mỏi và hay cáu kỉnh khi làm việc trong môi trường công cộng hoặc khi vấn đề riêng tư của bạn không được tôn trọng. Nhưng bạn quan tâm đến những

người khác nhiệt tình đến nỗi bạn gặp rắc rối hoặc không còn chút thời gian nào cho bản thân để nghỉ ngơi nữa.

Những người bạn không thích là những người thiên cận, thô lỗ hoặc xâm phạm đời tư của bạn. Khi tức giận, bạn trở nên chỉ trích và đôi đầu. Trong thời gian còn lại, bạn cư xử với những người này tốt hơn. Cuối cùng, bạn cũng nhận ra rằng bạn không có nghĩa vụ phải giúp đỡ tất cả mọi người.

Nghiên cứu trường hợp 1

Phó Chủ tịch tập đoàn, quan hệ công chúng, chăm sóc sức khỏe.

Maggie Hoffman là bậc thầy trong việc quản lý nhận thức. Sự hiểu biết về những mối quan hệ công chúng của bà phát huy tác dụng hàng ngày ở công ty Quan hệ công chúng Porter Novelli có trụ sở tại New York, chuyên đánh giá và quản lý những ý kiến của các nhóm và cá nhân quan trọng với khách hàng của bà.

Mặc dù công việc của bà là làm cho khách hàng tốt hơn, nhưng Maggie không hề nói đến một trong những phương pháp thành công - mà chúng tôi biết được từ những nhân viên của bà. Họ tự gọi mình là MITs - Maggie In Training. (Maggie Đào tạo).

Mang tính cách của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng, Maggie đã làm rất tốt ba việc. Bà nhận thức rõ những khuynh hướng tương lai và tiến hành nghiên cứu có chất lượng để minh chứng những tiên đoán của mình. Bà là người giao tiếp tốt với cả khách hàng và nhân viên. Cuối cùng, bà luôn tập trung tối đa hóa những giờ làm việc hiệu quả và khả năng sản xuất đồng thời tránh gây tổn hại sức lao động của nhân viên.

Những người làm việc với bà nhận thấy, “Bà ấy là người rất biết cơ cấu trong cách đưa ra công việc và cách suy nghĩ khiến cho mọi việc sẽ trôi chảy,” Đây là những đức tính cấu thành Màu Vàng của bà. Đối với phần Màu Xanh Lá Cây, Maggie nói, “Điều làm tôi thỏa mãn nhất là biết những người trong nhóm của tôi phối hợp ăn ý, hứng thú và vui vẻ.”

Những đồng nghiệp của bà cho biết, Maggie là người hiểu về nhóm của họ với những khách hàng muốn tư vấn kinh doanh và nguồn lực. Đây là điều lạ kỳ trong ngành quan hệ công chúng và khẳng định sự tin nhiệm trong công việc của bà.

Maggie rất căng thẳng khi tham gia các hoạt động nhóm mà không được sắp đặt cẩn thận. Gọi điện đầy ngẫu nhiên và thăm dò, hoạt động dưới áp lực của thời gian kéo dài và quản lý con người trong suốt các giai đoạn khủng hoảng là những tình huống công việc ưa thích nhất của bà. Khi nắm được chiến lược đúng cho khách hàng hoặc mặt hàng cụ thể, bà cảm thấy như được tiếp thêm sinh lực.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

“Làm việc chăm chỉ để biến những ý tưởng thành hiện thực” là câu thần chú của bạn. Bạn thấy tầm nhìn lý tưởng hóa của tương lai (thường xa quá mức người khác có thể tưởng tượng được) và cố gắng để biến nó thành hiện thực. Tiêu chuẩn của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng là xây dựng sự đồng thuận và hợp tác thông qua sự tin tưởng chứ không phải sự kiểm soát. Bạn đưa ra ý kiến, làm nổi bật những điểm tốt nhất của mọi người qua sự đánh giá cao và ủng hộ.

Hoàn toàn tự nhiên và gần như vô cùng tận tụy với công việc, bạn có tính liêm trực đối với những công việc mình làm. Bạn là hình mẫu nổi trội, truyền cảm hứng cho những người khác hướng đến những đỉnh cao nhất. Nhưng bạn không chỉ ngồi trong phòng làm việc và mơ tưởng; bạn ra ngoài, đặt những cơ cấu và tổ chức thực tại vào đúng chỗ của nó để giành được mục tiêu của mình. Chấp nhận

thất bại chỉ đơn giản là những thử thách mới, đôi khi bạn cảm thấy ngạc nhiên khi phát hiện ra những cách thức mới tốt hơn để đạt được mục tiêu. Khi các đồng nghiệp gặp khó khăn trong công việc hoặc vấn đề riêng tư, bạn sát cánh cùng họ với các cách thức phù hợp.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Vì mục đích của bạn là hoà đồng, nên bạn là cầu nối (thường bằng sự hài hước) giữa những phe mâu thuẫn. Chú trọng đến kết quả và đưa ra kết cấu để đạt được kết quả đó. Bạn đưa ra những ý tưởng phức tạp, làm cho mọi người thấy buồn cười về ý tưởng sẽ được thực hiện, và truyền cảm hứng khiến họ nỗ lực hết sức trước khi ngừng việc cười cợt lại.

Mặc dù định hướng cảm xúc rất tốt, bạn có phần thực tiễn. Bạn đáp ứng thời hạn và bảo đảm nguồn nhân lực và vật lực không bị lãng phí.

Bạn có thể làm những người cùng nhóm tức giận vì châm chọc những ý kiến không được chia sẻ bởi những người còn lại trong nhóm.

Hãy nhìn vào Hình 7-1 về danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Hình 7-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% những điểm mạnh này sẽ áp dụng cho bạn. Hãy thử nghiệm những điểm này và vận dụng chúng trong hồ sơ xin việc và các cuộc phỏng vấn của bạn. Việc này sẽ khiến bạn khác biệt so với những ứng viên khác. Bạn:

- Là người không thực tế; bạn có thể nhận thấy những khuynh hướng và khả năng ảnh hưởng sâu rộng của các tình huống.
- Huấn luyện và tư vấn những người khác rất tốt, đưa ra những nhận xét khôn khéo.
- Tổ chức tốt các dự án và đảm bảo hoàn thành đúng thời hạn.
- Nhìn đúng người đúng việc.
- Thấy được những cách giải quyết vấn đề mới và trình bày giải pháp rõ ràng.

Bây giờ hãy xem Những Người Hướng Nội Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng sử dụng những điểm mạnh này trong những lĩnh vực khác nhau như thế nào.

Nghiên cứu trường hợp 2

Tự làm chủ, hành nghề độc lập

Michele Frank là một nhân viên làm công tác xã hội trong lĩnh vực y tế được cấp phép hành nghề tại thành phố New York. Trong mười một năm, cô đã tập trung giúp đỡ những cặp vợ chồng và cá nhân có sự lo lắng, trầm cảm và gặp vấn đề trong các mối quan hệ.

Michele đặc biệt thích lắng nghe khách hàng và cảm thấy đồng cảm với họ - một giá trị chính của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng. Cô thấy thật có ý nghĩa khi giúp những người khác giải quyết các vấn đề của họ qua sử dụng khả năng nhận biết bằng trực giác rất tốt của mình. “Thật là phấn khởi khi họ kể lại rằng họ cảm thấy cực kỳ thấu hiểu và an toàn trong quá trình trị liệu với tôi. Tôi cảm thấy chắc chắn rằng khả năng trực giác của tôi rất có giá trị.” Cô thực sự hài lòng khi sử dụng khả năng đồng cảm để giúp khách hàng nhận ra những giải pháp mới cho các vấn đề; về bản chất, những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng có thiên hướng làm bất kỳ điều gì để giúp những người khác phát huy được tối đa khả năng của họ.

Diễn hình với nhóm Màu của mình, Michele không thích công việc hành chính. Là một người cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe được quản lý, cô nhận thấy tính chất tỉ mỉ, dựa trên thực tế và lặp đi

lặp lại của công việc giấy tờ làm cô rất căng thẳng nhưng cô đã sử dụng những điểm mạnh của Màu Vàng để tổ chức và tập trung vào công việc.

Môi trường làm việc lý tưởng

Môi trường làm việc lý tưởng cho phép bạn đóng góp vào sự phát triển lành mạnh của xã hội dưới bất kỳ hình thức nào, giống như Michele Frank. Ngoài ý nghĩa đó, bạn còn cảm thấy mình thật năng động!

Khi có một thư mời làm việc, hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục ở Hình 7-2.

Kiểu văn hóa làm việc **KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT** đối với Người Hướng Nội Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng là căng thẳng, quá cạnh tranh và mang tính chính trị cao. Ở đây động lực sáng tạo sẽ bị đè bẹp, và những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng trở nên hay chỉ trích và đầy phòng thủ. Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng không thể chịu được bất kỳ văn hóa công sở nào mà sản phẩm hoặc dịch vụ bóc lột sức lực của nhân viên và xúc phạm khách hàng. Bạn rất muốn được đóng góp tích cực cho thế giới. Yêu cầu chú trọng quá nhiều đến chi tiết hoặc quá phân chia cấp bậc và ý thức về địa vị cũng là thứ văn hóa làm việc hủy diệt tính sáng tạo và năng suất làm việc của bạn.

Khi những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng như vậy, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Hình 7-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn với những mô tả dưới đây. Hãy kiểm tra tất cả những chỗ bạn khoanh là đúng với mình. Đừng thất vọng nếu những mô tả này dường như quá “rõ ràng”. Điều đó khẳng định bạn đã trải nghiệm đúng màu của mình. Những Người Thuộc Nhóm Màu khác, đặc biệt là những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, sẽ cảm thấy môi trường này không thoải mái và không hiệu quả. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng:

- Theo chủ nghĩa quân bình, có thể dự đoán được, và ngăn nắp.
- Có những người có thể tin tưởng được.
- Có phần thưởng cho sự sáng tạo.
- Là nền văn hóa với những giá trị bền vững và sẵn sàng đầu tư cho sự phát triển của nhân viên.
- Sản xuất ra các sản phẩm và dịch vụ đóng góp vào sự phát triển lành mạnh của xã hội.
- Tạo cơ hội làm việc trong nhiều hoạt động khác nhau.
- Trao quyền kiểm soát và trách nhiệm đối với những dự án bạn phụ trách.
- Thưởng cho những kỹ năng tổ chức phát triển tốt.
- Không áp đặt những công việc giấy tờ không có mục đích.
- Cho phép có khoảng thời gian yên tĩnh, đưa ra phản hồi, và không gian làm việc riêng tư.

Người sếp lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không phù hợp; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng đặc biệt rất hòa hợp với Những

Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây. Nhưng sếp thuộc kiểu người của các Nhóm Màu khác có tính cách như ở Hình 7-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Hình 7-3. Người sếp lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng
Hãy thử nghiệm xem nếu sếp của bạn:

- Có tính chính trực cao.
- Chia sẻ các giá trị của bạn.
- Cá nhân hóa mối quan hệ của bạn.
- Hỗ trợ nhân viên vượt qua những trở ngại.
- Bảo vệ bạn khỏi những âm mưu nơi công sở.

Những công việc thu hút Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng

Giống như Lonnie và Michele, bạn bị thu hút nhất với những công việc thừa nhận sự sáng tạo của bạn hoặc giúp đỡ người khác trưởng thành và phát triển. Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng cần làm việc với những người có thể tin tưởng được. Làm việc một mình hoặc với một nhóm nhỏ là tốt nhất, cho phép có được thời gian yên tĩnh và không gian riêng.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều dựa trên những điểm mạnh trong kiểu tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số lượng đáng kể trong nhóm Màu của bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đưa ra những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn tăng lên. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu sẽ tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được cập nhật liên tục do Phòng Lao động và Cục Thống kê Lao động Mỹ công bố trên trang web O*NET, <http://online.onetcenter.org/>.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm*, nhưng không bao gồm các công việc mà không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và có *tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người thành công có tính cách thuộc bất kỳ nhóm Màu nào ở tất cả các loại công việc. Với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Nghệ thuật/Truyền thông/Máy vi tính

Giám đốc quảng cáo và xúc tiến thương mại • giám đốc nghệ thuật • nghệ sỹ • chuyên viên xuất bản sách • người chế bản in ấn • nhà thiết kế triển lãm • biên tập phim • họa sỹ/thiết kế đồ họa • trang trí nội thất • giám đốc tiếp thị qua mạng/quan hệ khách hàng • giới văn chương • người lập chương trình truyền thông • người trưng bày hàng hóa • chuyên gia thiết kế truyền thông đa phương

tiện • giám đốc bảo tàng • nhà soạn nhạc/giám đốc • người viết tiểu thuyết • **giám đốc**/chuyên gia **quan hệ công chúng** • *thiết kế kiểu dáng/trang phục* • phiên dịch • nhà sản xuất truyền hình • **biên tập trang web/giám đốc nghệ thuật** (cần có sự say mê lĩnh vực truyền thông, thường làm việc một mình, có khả năng sáng tạo, khả năng ngôn ngữ xuất sắc.)

Kinh doanh/Quản lý

Giám đốc truyền thông • nhân viên tư vấn bán hàng (thiên về sản phẩm hữu hình hơn) • *giám đốc hành chính* • *người phỏng vấn tuyển dụng* • **giám đốc nguồn nhân lực** • **nhà tâm lý về thương mại** • chuyên gia phân tích việc làm • **chuyên gia tiếp thị** (ý tưởng/dịch vụ) • **tư vấn phát triển tổ chức** • *chuyên gia đào tạo và phát triển* (giúp những người khác đạt được tiềm năng của họ, cần sự khéo léo).

Giáo dục

Nhà quản lý giáo dục • *điều phối viên giảng dạy* • người quản lý thư viện • *giáo viên [tất cả các lĩnh vực -nghệ thuật, kịch, tiếng Anh, khoa học nhân văn, ngôn ngữ, nghiên cứu xã hội, giáo dục chuyên biệt]* • giáo sư đại học (giúp những người khác đạt được khả năng của họ, tác động đến sự kiên nhẫn).

Khoa học sức khỏe/Tâm lý

Bác sỹ chăm sóc sức khỏe chọn lọc • *nhà tâm lý/chuyên gia tâm thần* về lâm sàng • *bác sỹ đa khoa* • **bác sỹ chuyên khoa mắt** • **bác sỹ nhi** • **phụ tá bác sỹ** • *chuyên gia về ngôn ngữ* • *bác sỹ trị liệu* [hôn nhân, nghề nghiệp, lạm dụng dược chất] (môi trường đồng nghĩa với những giá trị, những hiểu biết về người khác, nhận thức được những cách giải quyết vấn đề mới, tác động đến sự kiên nhẫn).

Luật

Luật sư [về trẻ em, bất động sản, thông tin & truyền thông, môi trường, sở hữu trí tuệ, và nghèo đói] • người hòa giải (khả năng tổ chức, giúp đỡ người khác, làm cho thế giới tốt đẹp hơn).

Dịch vụ xã hội

Huấn luyện viên [công việc, cuộc sống] • tư vấn [nghề nghiệp, chăm sóc trẻ em, hỗ trợ tìm việc, mục vụ, lạm dụng dược chất] • người gây quỹ/người vận động hiến pháp • giám đốc/tư vấn tổ chức từ thiện • nhà lãnh đạo/giáo dục tôn giáo • giám đốc dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban ngày cao cấp • người làm công tác xã hội/giám đốc dịch vụ cộng đồng (cần những kỹ năng tổ chức tốt, xác định mục tiêu, và sử dụng tất cả nguồn lực, giúp đỡ những người cần nhu cầu đó, làm việc phù hợp với giá trị của bạn, cải tạo thế giới).

Nghiên cứu trường hợp 3

Khi công việc không phù hợp

Mikao (một kết hợp có hư cấu từ những khách hàng của tác giả) lớn lên trong một gia đình luyện tập yoga hàng ngày và đi bộ vào cuối tuần. Từ khi còn nhỏ, cô đã thích các hoạt động ngoài trời và quyết định trở thành một hướng dẫn viên thể dục sau khi tốt nghiệp trung học. Là một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng, cô rất muốn có cơ hội giúp những người khác phát huy được tối đa khả năng của họ.

Mikao tham gia những khóa học thể dục cấp giấy chứng nhận tại trường đại học cộng đồng ở địa phương. Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng có xu hướng thích trường học, mặc tâm trí có ý tưởng trừu tượng của cô suy nghĩ lan man khi họ thảo luận những chi tiết phân tích cụ thể. Mặc dù vậy, cô cũng đạt được giấy chứng nhận và xin được việc làm nhanh chóng.

Sau một năm hướng dẫn thể dục toàn thời gian, Mikao vô cùng bận rộn. Việc luyện tập đã trở thành công việc lặp đi lặp lại rất nhàm chán – điều mà Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng đầy sáng tạo ghét cay ghét đắng. Khi dẫn đầu các lớp học, cô mơ ước về những dự định tương lai mà mình đã từ bỏ và giờ mong muốn được giành lại những dự định đó. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng có suy nghĩ về tương lai, và tổng thể; thời điểm này khiến Mikao cảm thấy bị mắc kẹt.

Một trong những sinh viên của Mikao là một nhân viên công tác xã hội rất say mê với công việc của mình. Mikao được truyền cảm hứng để giành được tấm bằng về công tác xã hội. Năm năm sau, cô có thừa khả năng xử lý những công việc khủng hoảng trong gia đình vào lúc cuối ngày hơn nhiều khi cô còn là một hướng dẫn viên thể dục.

Thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng đều có thể ẩn chứa một loạt điểm hạn chế tiềm tàng liên quan đến công việc. Bạn có một vài điểm hạn chế dưới đây, và một số điểm khác bạn không có. Hãy giảm bớt điểm hạn chế đó bằng cách tập trung vào nó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn và tạo chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên để ở trong ngoặc đơn dưới đây). Bạn:

- Có thể quá lý tưởng hóa và bỏ qua các kết quả của điểm mấu chốt. (Có một phần thực tiễn để biến ý tưởng thành hiện thực. Những lợi ích mà bạn tưởng tượng có thể phải trả giá đắt ghê gớm. Hãy hỏi ý kiến Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng và Màu Xanh Da Trời về cách xử lý và các chi phí.)
- Không có khả năng hoạt động chính trị. (Hãy tìm một người sếp hoặc cấp trên khác có thể bảo vệ bạn khỏi những điều trên. Nếu bạn bị lôi kéo vào hoạt động đó, hãy từ chối - và tìm cách lẩn tránh. Thật kỳ lạ, hoạt động đó chiếm phần lớn thời gian.)
- Tránh mâu thuẫn, đối đầu và những vấn đề trọng tâm. (Điều này mang lại những cảm xúc mạnh mẽ mà tốt hơn là bạn không nên thể hiện. Đừng đợi cho đến khi mọi việc vỡ lở; những vấn đề này sẽ được giải quyết dễ dàng hơn và nhanh chóng hơn khi mọi người bình tĩnh.)
- Chỉ trích cá nhân. (Bạn coi sự chỉ trích là bất hòa lớn trong mối quan hệ. Lần sau, nếu bạn bè chỉ trích bạn, hãy hỏi xem họ còn quý mến bạn hay không. Bạn có thấy ngạc nhiên nếu họ nói, “Đương nhiên là vẫn quý!” Nhiều lời chỉ trích mang ý nghĩa tốt. Hãy tạo một lớp vỏ bọc để thời gian của bạn dễ chịu hơn!)
- Đi chệch ra khỏi những vấn đề không thực tế. (Điều gì có thể cuốn hút bạn trong vòng năm năm. Nhưng nó sẽ không nói rõ Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ phải làm việc gì hôm nay, cách Người Thuộc Nhóm Màu Vàng quản lý hôm nay thế nào, hoặc Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời vạch chiến lược cho đường lối đó ra sao. Hãy hỏi họ, “Bây giờ, tôi phải làm gì để đạt được điều này sau đó?” Bạn sẽ tích lũy được nhiều hơn cho kế hoạch năm của mình.)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những Người Hướng Nội Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng muốn được công nhận những ý tưởng sáng tạo độc đáo của họ, thậm chí cả trong quá trình tìm việc. Bạn đưa ra những cách hài hước để là người đứng đầu trong tập hồ sơ xin việc. Với một số người phỏng vấn, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây và Màu Vàng, bạn sẽ cảm thấy có thể giao tiếp thoải mái. Nhưng với những người thuộc các nhóm Màu khác, bạn cần chuẩn bị trước câu trả lời.

Những điểm mạnh bẩm sinh dễ dàng cho phép bạn:

- Lựa chọn một nhóm nhỏ nhưng đáng tin cậy trong số bạn bè hoặc đồng nghiệp cũ.
- Lập một kế hoạch tổng thể sử dụng cả tình huống thực tế và khả năng hiểu biết qua trực giác.
- Tự mở ra các lĩnh vực mới và những cơ hội bất thường.
- Suy nghĩ về các khuynh hướng và giải pháp sáng tạo có thể đem lại những vị trí mới cho bạn.
- Làm theo các yêu cầu và hướng dẫn.
- Tạo thư xin việc, lý lịch và thư cảm ơn nhờ kỹ năng viết xuất sắc.
- Giữ cho công việc giấy tờ có tổ chức.
- Tự thể hiện là người tận tụy và có năng lực.
- Hiểu rõ người phỏng vấn.

Để giảm bớt những điểm hạn chế, bạn cần:

- Liên hệ với bạn bè trước; tiếp cận để tìm cách liên lạc với những người mà bạn chưa biết.
- Tiến hành nghiên cứu sâu hơn về những công ty có triển vọng.
- Nghiên cứu và hiểu về các khoản thù lao của công việc (tìm một Người Thuộc Nhóm Màu Vàng sẵn sàng giúp đỡ).
- Nói nhiều hơn; tỏ ra là người có năng lực.
- Tỏ ra thực tế về chi phí và những vấn đề mấu chốt.
- Không quan tâm đến nhu cầu của người khác; ưu tiên nhu cầu của bạn trên hết.
- Thực hành đàm phán lương với một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ sẵn lòng giúp đỡ.
- Không bác bỏ ý kiến với tư cách cá nhân (tìm một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây để khích lệ).

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng

Nếu người phỏng vấn bạn dường như có kiểu tính cách khác biệt đáng kể với bạn, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn. Khai thác triệt để những khả năng bẩm sinh của bạn để có nhiều thư mời làm việc hơn!

Theo kiểu tính cách bẩm sinh của mình, bạn sẽ:

- Nhìn bao quát và thể hiện đặc trưng đó trước tiên. (Thật tuyệt vời nếu bạn đang phỏng vấn vào một vị trí cấp cao, nhưng sẽ không tốt nếu cho một vị trí thấp hơn. Không sếp nào muốn người dưới quyền của mình nhận thấy nhiều sự kiện sắp xảy ra hơn họ. Hãy chỉ chia sẻ nếu được hỏi, đừng tự nguyện đưa ra.)
- Hãy lắng nghe với khả năng khác thường để hiểu được quan điểm của người khác. (Điều này gây ấn tượng cho nhiều người phỏng vấn. Mặc dù, một số muốn biết liệu công việc có khó khăn hay không. Hãy chú trọng đến khả năng có được công việc).
- Trình bày theo thứ tự. (Hãy sẵn sàng trình bày những quan điểm đồng ý hoặc phản đối thông tin về bản thân hoặc mục tiêu của bạn. Sử dụng ngôn ngữ dễ hiểu; không dùng nhiều phép ẩn dụ hoặc trừu tượng với những người phỏng vấn có lối diễn đạt chi tiết.)
- Sử dụng những kinh nghiệm cá nhân để nêu quan điểm của bạn (Nếu người phỏng vấn bạn dường như không cảm thấy thoải mái hoặc ngừng tiếp xúc bằng ánh mắt, hãy nói ngắn gọn.)

Hãy kiểm tra Chương 19, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, rồi đọc cẩn thận Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism, để biết về những điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu

khác. Giống như tất cả những người thuộc các nhóm Màu, điểm hạn chế của bạn có thể được bù đắp bởi điểm mạnh của những người khác nếu bạn biết chỗ và cách học hỏi. Hãy đầu tư thời gian để học cách nhận biết những người thuộc các nhóm Màu có thể giúp ích cho bạn nhất; điều này thực sự sẽ làm cho cuộc sống của bạn dễ dàng hơn rất nhiều. Nếu bạn đang cố gắng hết sức để tìm một công việc, hãy chú ý một chút tới Bản đồ chỉ dẫn ở Chương 27. Ghi lại những điểm mạnh và chiến lược sẽ giúp bạn có tổ chức và đi đúng hướng, và tạo được điểm khởi đầu đầy sáng tạo cho mạng lưới của bạn.

Chương 7. Những người hướng ngoại thuộc nhóm màu xanh lá cây/màu đỏ

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH LÁ CÂY, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ cấp mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Ngoại Màu Q, điều này có nghĩa là bạn nghỉ ngơi cùng mọi người, chứ không phải một mình. Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ rất nhiệt tình, tinh thần thoải mái và thường cảm thấy bó buộc khi phải tuân thủ các chuẩn mực thực tiễn bị áp đặt bởi người khác. Bạn có thể thay đổi công việc nhiều hơn những người thuộc nhóm Màu khác, không phải do bạn không tập trung, mà vì bạn là người có tài, ham muốn hiểu biết và năng động.

Tổng quan về bạn

Được tiếp thêm sinh lực bởi những ý tưởng mới, những ý kiến khác thường kích thích trí tò mò của bạn. Bạn cảm thấy thỏa mãn nhất khi tính sáng tạo và những đóng góp độc đáo của bạn được thừa nhận. Với tinh thần tự do, bạn không tuân theo các quy ước và khao khát những sáng tạo táo bạo.

Là người có đầu óc quan sát tinh tế và sâu sắc, bạn biết điều gì thúc đẩy những người khác. Bạn ý thức được những biến cố lớn đang xảy ra quanh bạn. Bạn thích những thử thách đòi hỏi bạn trở thành người mưu trí. Công việc hàng ngày là điều trở ngại, nhưng bạn cứ sống theo cách của mình và làm những gì bạn phải làm.

Nếu bạn không thay đổi công việc thường xuyên, thì bạn đúng là người hay thay đổi kế hoạch và mục tiêu hơn là những người thuộc nhóm Màu khác. Trong khi bạn sợ những người khác có thể coi bạn như một quả bong bóng, thì trên thực tế, họ nghĩ bạn là một người năng động và rất có khả năng sắp đặt con người và sự kiện diễn ra cùng lúc.

Bạn đã bao giờ chọn nghề viết lách hoặc nói trước công chúng chưa? Nếu chưa, có lẽ bạn muốn chọn nghề đó. Những kỹ năng nói và viết của bạn rất tốt. Bạn có thể thuyết phục những người sử dụng lao động rằng bạn là người được việc, thậm chí cả khi bạn chưa hề làm công việc này trước đó, hơn nữa, còn làm nó tốt hơn và sáng tạo hơn bất kỳ người nào khác!

Bạn là một chiến binh hăm hở chống lại bộ máy quan liêu. Bạn đòi hỏi phải được phép tự do sáng tạo, hoặc bạn sẽ lụi tàn.

Nhu cầu về những mối quan hệ đồng cảm là một áp lực khác với bạn. Nhiệt tình và hiểu biết, bạn nhanh chóng tạo lập được mối quan hệ bởi tính chân thật và không chỉ trích.

Những khuynh hướng và cạm bẫy trong tương lai giăng khắp mọi nơi giống như những món ăn bày trên bàn tiệc khả năng trực giác của bạn. Khả năng trực giác buộc bạn phải quan tâm đến nhiều lĩnh vực gần như trái với mong muốn của bạn. Phần lớn những lĩnh vực đó đều có ảnh hưởng đến mọi người hoặc là mối quan tâm toàn cầu.

Những người khuyến khích bạn phần lớn là những người có sức lôi cuốn hoặc có quyền lực. Trong nửa phần đời còn lại, bạn sẽ tiếp cận những người này một cách khách quan và hợp lý hơn.

Nghiên cứu trường hợp 1

Gregory J. Marion là Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ điển hình đã được tôn vinh trong một lĩnh vực không điển hình. Khi làm quản lý cấp cao của một công ty tư vấn

chiến lược hàng đầu, ông nhận thấy để thành công phải chú trọng đến sự sáng tạo và xây dựng mối quan hệ trong công việc.

Không có gì đáng ngạc nhiên, Greg cho biết, “Công việc khó khăn nhất với tôi để trở thành một nhà phân tích là phải luôn chú ý đến các sự việc một cách chi tiết. Tôi thích quy tắc 80/20 - tìm hiểu sự việc là chính nhưng đừng tập trung quá mức - sau đó hãy tin vào trực giác của bạn.”

Greg chịu trách nhiệm quản lý một nhóm có mục tiêu mà theo ông mô tả là “đem lại khách hàng nhờ sự thay đổi, dựa trên một quan điểm mạnh mẽ, những kỹ năng có sức thuyết phục, và xây dựng lòng tin.”

Ông phải cố gắng hết sức để đóng vai trò là một chuyên gia trong khi ông chẳng cảm thấy thích, vì những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ đều trọng tính xác thực. Ông thích những nhiệm vụ dài hơi; ông đã dành khoảng mười hai tháng để nói về những buổi trò chuyện thoải mái với khách hàng.

Xây dựng mối quan hệ với nhân viên và khách hàng là công việc tiếp cho ông nhiều sinh lực nhất, vì đó thực sự là công việc của phần lớn những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ. Ông thực sự thích xem quảng cáo và những sản phẩm từ khách hàng mà ông đã giúp đỡ. “Tôi muốn được thực sự chạm vào những sản phẩm kê ở trên giá và đem chúng về nhà, và nói, ‘Tôi góp một phần vào sản phẩm này.’”

Greg mô tả ba điểm mạnh nhất của ông là “thúc đẩy những người khác, huấn luyện, và xây dựng các mối quan hệ.” Đó là những điểm mạnh cốt yếu của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ.

Ngoài ra còn là những ước mơ điển hình của ông về tương lai. Ông thích trở thành nhà thơ (hầu hết Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ có xu hướng viết về một vấn đề nào đó trong cuộc sống của họ), một ông chủ nhỏ, nhà nhiếp ảnh hoặc nhà quản lý phi lợi nhuận. Dồn hết những nỗ lực vào nghệ thuật và xã hội, Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ cũng thích làm việc trong một nhóm nhỏ đủ để mọi người hiểu rõ về nhau.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

“Khai thác những điểm tốt nhất của mọi người” là khả năng thực sự của bạn. Trong suốt giai đoạn khởi đầu của công ty hay dự án, bạn là một người lãnh đạo giỏi giang (đặc biệt là trong tình trạng còn lộn xộn). Bạn gây dựng lòng tự tin và sự ủng hộ, thực sự tập hợp được những người khác để đạt được các mục tiêu dường như không thể. Khả năng hiểu được điều gì thúc đẩy mọi người hành động cho phép bạn tạo được lòng tin vững chắc trong nhân viên. Đề nghị mọi người ở tất cả cấp bậc đưa ra ý kiến đã đem lại các cách giải quyết vấn đề thống nhất. Sau đó, bạn khuyến khích những ý kiến phản hồi tích cực và mang tính xây dựng trong khi thực hiện.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Vận dụng trí não để giải quyết vấn đề như kẻ sinh nhai của bạn, và bạn giỏi trong lĩnh vực đó hơn bất cứ ai. Đóng góp hết ý kiến này đến ý kiến khác, không quan tâm đến chúng gây tổn thương ra sao, cuối cùng, bạn thấy những ý kiến vô cùng sáng tạo này làm cho công ty của bạn đổi mới.

Những người khác cảm thấy dễ chịu với tính nhiệt tình, hài hước và thái độ “cái gì cũng có thể làm được” của bạn. Sau đó họ nảy sinh các ý kiến và cung cấp những nguồn thông tin có thể bị rơi vào quên lãng.

Bạn có thể kích thích người cùng nhóm bằng nói rất nhiều và đi chệch khỏi vấn đề đang bàn.

Hãy nhìn Hình 8-1 để biết những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Hình 8-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% những điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy trắc nghiệm những điểm này và sử dụng trong hồ sơ xin việc và các cuộc phỏng vấn của bạn. Điều này sẽ làm cho bạn khác biệt với các ứng viên khác. Bạn:

- Gây cảm hứng cho người khác.
- Thể hiện bản thân theo những cách thức thú vị và đầy màu sắc.
- Có những tư tưởng đi trước thời đại và có thể dự đoán những khuynh hướng tương lai bằng thiết lập các mối quan hệ đặc biệt.
- Tạo lập mối quan hệ nhanh chóng.
- Xây dựng các nhóm hiệu quả và trung thành bằng cách tôn trọng những quan điểm khác nhau.
- Liên kết tốt trong tổ chức.
- Linh hoạt, xuề xoà và nắm bắt sự thay đổi.

Bây giờ hãy xem Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ sử dụng những điểm mạnh của họ trong những lĩnh vực khác nhau như thế nào.

Nghiên cứu trường hợp 2

Người mẫu, Diễn viên, Nhà văn, Thiết kế Nội thất, Nông dân

Khuôn mặt của Gloria Parker có thể gần giống khuôn mặt bạn - cô là người mẫu hàng đầu của Pleg Cassini và đã xuất hiện trong vô số bộ phim, các buổi trình diễn, và những chương trình quảng cáo trên truyền hình. Nếu không biết mặt thì bạn có thể biết đến tên tuổi của cô ấy như một nhà văn viết cho hàng loạt phim truyền hình như Định Luật Murphy và Tour of Duty. Có lẽ bạn đã mua những nội thất sang trọng nhất từ cửa hiệu có quy mô lớn của cô ấy trên Đại lộ Montana ở Los Angeles. Nếu may mắn, bạn đã thuê được cô ấy trang trí cho nhà mình như Meg Ryan, Tom Hanks và Rita Wilson, Pierce Brosnan và Arnold Schwarzenegger đã làm.

Gloria nói về công việc trước đây của cô, “Tôi thích ở trên sân khấu, làm cho mọi người cười và khóc. Nó mở cho tôi một thế giới mà có lẽ tôi chưa từng bước vào.”

Khi giải nghệ, với kiểu tính cách Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ điển hình, Gloria đã đổi nghề và mở một cửa hàng nội thất, tận dụng những mối quan hệ trên sàn diễn để bán và tìm kiếm những khách hàng có nhu cầu đặt thiết kế nội thất. Cô nói, “Tôi thích giới nghệ sĩ, và tôi thực sự có duyên bán hàng”.

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ xây dựng được những mạng lưới quan hệ cá nhân rộng lớn, và Gloria đã tận dụng ảnh hưởng của mình để mở ra lĩnh vực viết kịch bản phim. Cô kể lại với vẻ nhiệt tình thiên bẩm, “Vở kịch đầu tiên tôi viết (“Woman’s Gym”) đã được sản xuất và bán cho truyền hình!”

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ thích dung hòa mọi thứ. Gloria là một ví dụ điển hình. Cô nói, “Thật thú vị khi các buổi trình diễn trên truyền hình đang phỏng vấn bạn, trong mắt của công chúng, bạn thật trẻ trung, và cả thế giới ở dưới chân bạn. Cửa hiệu của tôi – nơi những người nổi tiếng nhất ở California đến để thấy tôi. Và khi vở kịch đầu tiên của tôi được dàn dựng, có rất nhiều người chú ý - các tạp chí gọi tôi là xuất sắc và thiên tài!”

Cuối cùng, Gloria bị kiệt sức vì điện ảnh Los Angeles và, lại một lần nữa thay đổi công việc. Công việc này đã đưa cô đến một cánh đồng cỏ rộng 26 mẫu bên một dòng sông êm ả ở New England nơi cô tiếp tục viết và gây dựng trang trại.

Mặc dù với những người thuộc nhóm Màu khác, nhiều công việc của Gloria làm họ thấy lúng túng, nhưng đối với cô, đó là sự phát triển tự nhiên. “Tôi cảm thấy hài lòng nhất là khi một thứ gì đó được hoàn thành và đẹp đẽ, và nó mang lại được niềm vui cho những người khác.”

Khi Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ đã hoàn thành được tối đa công việc với hết lòng nhiệt tình và sự hứng thú của họ trong một công việc, họ chuyển sang công việc thú vị tiếp theo. Chủ yếu, họ chỉ theo nghệ thuật dẫn dắt họ giống như vai trò của một người dẫn đường tới những công việc thú vị hơn.

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ là những người khởi xướng chứ không phải là những nhà quản lý. Gloria, giống như đa phần kiểu tính cách của những người thuộc nhóm Màu của mình, ghét công việc giấy tờ và tính toán tiền nong. Cô coi đó là một việc “cực chẳng đã” và giao nó cho người khác bất cứ khi nào có thể. Sở hữu một cửa hiệu với hơn ba mươi nhân viên là công việc đặc biệt khó khăn với cô, nhưng tính cách của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây và Tính Hướng Ngoại vốn có đã làm cho cô gây được lòng tin sâu sắc với nhân viên của mình.

Môi trường làm việc lý tưởng

Đối với Greg Marion, điều quan trọng là những khách hàng của ông hiểu nhiệt huyết của ông đã được đặt đúng chỗ và ông thực sự muốn phục vụ họ. Bất kể nơi nào Những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ làm việc, nếu giá trị được đặt trên phúc lợi con người, họ sẽ cảm thấy hạnh phúc. Những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ như Gloria Parker khao khát sự sáng tạo và sản sinh ý tưởng trong một thế giới sống động và linh hoạt.

Khi nhận được một thư chấp nhận làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 8-2.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Hướng Ngoại Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ là công việc lặp lại và chi tiết, giống như công việc giấy tờ và kế toán mà Gloria không thích. Những quy tắc và thủ tục quá nhiều khiến Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ không thể giúp được gì mà còn tỏ ra chống đối. Môi trường mang đậm tính chính trị đã hủy diệt sự tự do sáng tạo và tin tưởng cần thiết đối với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ để đóng góp tốt nhất.

Khi Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ làm việc trong môi trường văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng như vậy, năng suất công việc sẽ bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với sếp không được tin nhiệm; một công việc bình thường với sếp lý tưởng cũng khiến bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây khác. Nhưng sếp có các tính cách của những người thuộc Nhóm Màu khác, như các tính cách được liệt kê ở Hình 8-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Những công việc thu hút Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Giống như Gloria và Greg, bạn bị cuốn hút nhất bởi những công việc thừa nhận tính sáng tạo và hay thay đổi của bạn. Hoặc bạn cũng có thể bị thu hút bởi những công việc liên quan đến giảng dạy và giúp đỡ người khác. Những công việc khác sẽ được liệt kê trong danh sách dưới đây.

Hình 8-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả ở mỗi ô vuông sau. Hãy kiểm tra xem tất cả đã khoan đúng với bạn chưa. Đừng thất vọng nếu những mô tả này dường như là “hiển nhiên”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của bạn. Những người thuộc nhóm Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Ngoại Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ:

- Dân chủ và không nặng nề về hình thức. Chức danh không quan trọng bằng những ý tưởng và đóng góp của bạn.
- Khuyến khích sáng tạo và nảy sinh các ý tưởng. Khen thưởng bạn vì tài năng cốt yếu của bạn hơn là gán cho bạn là “tinh thần tự do” hoặc “quá xa rời thực tiễn”.
- Tự do làm việc theo khả năng và khai thác những ý tưởng mới. Bạn càng bị kiểm soát thì khả năng làm việc càng ít hiệu quả.
- Sinh động, mạnh mẽ và di chuyển nhanh. Bạn trở nên đầy sinh lực với những điều mới mẻ.
- Hài hước và vui vẻ. Một tiếng cười lớn làm bạn sảng khoái và khiến bạn muốn đóng góp nhiều hơn.
- Đặt những giá trị trên phúc lợi của nhân viên và khách hàng. Những công ty không tôn trọng những khía cạnh con người làm cho bạn cảm thấy muốn chống lại hơn là đóng góp một cách hữu ích.
- Có sự đa dạng và thay đổi. Bạn không làm tốt những công việc lặp đi lặp lại hàng ngày vì bản tính của bạn không thể làm được việc đó.
- Tập trung vào giai đoạn khởi đầu hơn là giai đoạn thực hiện. Bạn sẽ tìm ra những cách khéo léo để tự bỏ qua những tiêu tiết hành chính.
- Thúc đẩy sự hợp tác và tin tưởng. Sự phản bội và những hoạt động chính trị làm cho bạn cạn kiệt năng lượng để thực hiện những công việc bạn có thể. Bạn không kiên nhẫn với những điều đó.
- Tạo những cơ hội đào tạo và phát triển tốt. Tự cải thiện mình vừa là sở thích vừa là sự theo đuổi cả cuộc đời của bạn.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều dựa trên những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đáng kể đối với nhóm Màu của bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đưa ra những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng lên. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu sẽ đem lại thành công.

Hình 8-3. Người sắp lý tưởng của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Hãy trải nghiệm nếu sắp của bạn:

- Linh hoạt.
- Đánh giá cao tính xác thực và hoạt động tích cực của bạn.

- Có tính hài hước.
- Cá nhân hóa mối quan hệ với bạn.
- Thích suy nghĩ về những ý tưởng mới và khai thác những lĩnh vực mới.
- Đưa ra ý kiến nhận xét thường xuyên.
- Không quản lý bạn về những công việc vụn vặt.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức trung bình và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang •eb O*NET, <http://online.onetcenter.org/>.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp”, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và *có tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người thành đạt thuộc tính cách của bất kỳ nhóm Màu nào với mọi loại nghề nghiệp. Với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Nghệ thuật/Thiết kế

Giám đốc nghệ thuật • giám đốc sáng tạo nhóm đa phương tiện truyền thông • người chế bản in ấn • nhà thiết kế [trang trí nội thất, kiểu dáng, quần áo] • nghệ sỹ tạo hình • *họa sĩ/thiết kế đồ họa • thiết kế cảnh quan • chuyên gia thiết kế truyền thông đa phương tiện • thiết kế trang •eb* (khuyến khích tính sáng tạo và độc đáo.)

Kinh doanh/Truyền thông/Nguồn nhân lực

Nhân viên kế toán • *người tổ chức cuộc họp • nhân viên bán hàng tư vấn • giám đốc truyền thông doanh nghiệp • người đào tạo/quản lý hành chính doanh nghiệp • người phỏng vấn tuyển dụng • quản lý/chuyên viên nguồn nhân lực • nhà tâm lý trong lĩnh vực công nghiệp • tư vấn phát triển tổ chức • người phát triển đối tác chiến lược* (khả năng tư duy và tạo dựng mối quan hệ, những kỹ năng viết và nói tốt, người hòa giải tốt).

Truyền thông/Giải trí/Đa phương tiện

Diễn viên • *nhân viên/quản lý* [nghệ sỹ, người biểu diễn] • nhà bình luận • biên tập viên [sách, phim] • *nhà sản xuất phim • nhà báo • giới văn chương • người mẫu • diễn giả • nhà viết kịch/người viết kịch bản phim • phiên dịch • người sản xuất truyền hình/phát thanh viên* (những kỹ năng viết và lời nói tốt, hết dự án này đến dự án khác đều tốt).

Giáo dục

Chuyên viên xóa mù chữ • nhà tư vấn giáo dục • cố vấn hướng dẫn • điều phối viên giảng dạy • giáo viên tất cả các cấp bậc [ngoài ra còn có nghệ thuật, kịch, âm nhạc, giáo dục đặc biệt] (thích thú duy trì hoạt động giáo dục, thiết lập mối quan hệ).

Khoa học sức khỏe/Tâm lý

Bác sỹ dinh dưỡng • bác sỹ gia đình • y tá • bác sỹ nhi khoa • chuyên gia tâm lý các loại • giáo dục sức khoẻ cộng đồng • bác sỹ trị liệu [cơ thể, mát xa, khả năng nói, nghề nghiệp] (tạo dựng mối quan hệ, đồng cảm, sắp xếp cho nhiều người).

Luật/Dịch vụ con người

Cố vấn tất cả các loại [nghề nghiệp, khủng hoảng, hướng nghiệp trung học, lạm dụng dược chất, ...] • người gây quỹ/người quyên góp từ thiện • luật sư [sở hữu trí tuệ, môi trường, phi lợi nhuận] • trung gian hòa giải pháp luật • tư vấn nhân đạo • lãnh đạo tôn giáo • tâm lý học đường • nhà khoa học xã hội • nhân viên công tác xã hội [gia đình trẻ em, trường học] (hiểu động cơ của con người, tạo dựng mối quan hệ, các kỹ năng con người/thu xếp dự án tốt).

Tiếp thị/Quan hệ công chúng

Nhân viên/quản lý kế toán quảng cáo • giám đốc sáng tạo quảng cáo • chuyên viên/tư vấn tiếp thị • người lập kế hoạch truyền thông • người làm quảng cáo • người viết quảng cáo • **giám đốc/chuyên viên quan hệ công chúng** (nâng cao vị thế của sản phẩm và hiểu động cơ thúc đẩy con người).

Nghiên cứu trường hợp 4

Khi công việc không phù hợp

Ở tuổi 52, Glen, một luật sư ở New York, đã gần như đạt được tất cả những mục đích lớn của mình. Luật sư thành viên của một hãng luật danh tiếng ở Phố Wall, Glen được kính trọng và nhận được nhiều khoản thù lao. Những vụ kiện của ông được đánh giá rất cao, khiến những người cùng địa vị như ông phải thèm muốn. Nhưng vì một lý do nào đó, mà chính ông cũng không thể hiểu được, Glen cảm thấy ngày càng khó để thức dậy vào mỗi sáng. Ông đã đến bác sỹ trị liệu ba lần một tuần, tìm những câu trả lời mà không biết câu hỏi.

Hoá ra Glen đã quá căng thẳng vì công việc – kết quả của công việc không phù hợp với yêu cầu tính cách. Glen đã tốt nghiệp trường luật dễ dàng bằng trí thông minh và bầu nhiệt huyết với lý tưởng rằng công việc luật sư sẽ tạo ra những khác biệt lớn lao trên thế giới (một trong những điều quan trọng với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ).

Những năm đầu ở công ty luật, ông đã làm việc nhiều giờ, tự nâng cao nghiệp vụ bằng cách kết thân với các đồng nghiệp như những người thuộc nhóm Màu này thường làm. Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ hồi phục sức khỏe bằng sự tác động qua lại hỗ trợ nhau trong công việc. Điều này làm cho Glen giải quyết dễ dàng những vụ kiện trong những năm đầu hành nghề. Khả năng nổi trội của ông khiến khách hàng cảm thấy thoải mái đặc biệt (khả năng chính yếu của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ khác) và đã làm cho ông dễ dàng thăng tiến lên vị trí luật sư thành viên. Vị trí này đặt ông vào những đòi hỏi cao; những đề xuất tiếp thị truyền miệng phong phú và nổi trội thu hút những vụ kiện tạo nên sự nghiệp.

Nhưng, khi đã dẫn đầu trò chơi, phần thưởng ông nhận được là không còn cảm giác hứng thú và mệt mỏi triền miên. Phần giới thiệu sơ lược kiểu tính cách thuộc nhóm Màu của ông thể hiện rõ một số điều. Là Người Thuộc Nhóm Màu Xanh, ông không thích đối đầu, cơ sở của những vụ kiện nổi tiếng nhất. Sự thôi thúc để giải quyết những vụ đặt cược lớn và áp lực từ những đối thủ khôn ngoan hơn đã làm ông kiệt sức hơn là thỏa mãn.

Glen từ chức trước sự ngạc nhiên của gia đình, bạn bè và đồng nghiệp. Ông thi vào trường đại học

để lấy bằng Tiến sỹ về tâm lý học. Giờ đây, sau vài năm đã đầy ắp sinh lực, Glen đã mở phòng khám tư để trị liệu cho các luật sư.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ đều có thể ẩn chứa một loạt điểm hạn chế liên quan đến công việc. Bạn có một số điểm hạn chế dưới đây, những điểm khác bạn không có. Hãy giảm bớt hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn và tạo chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc này ở trong ngoặc đơn dưới đây). Bạn:

- Ít chú trọng đến các quy tắc mà bạn cảm thấy là những vật cản đối với sáng tạo. (Cố gắng hiểu những lo lắng của người đề ra quy tắc. Hãy nhớ là sự sáng tạo chân chính có thể có tác dụng trong một phạm vi nhất định, và *thông qua* các quy tắc.)

- Có thể nói quá nhiều, chệch ra ngoài phạm vi những vấn đề trong các cuộc thảo luận nhóm. (Bạn suy nghĩ một cách nghiêm túc; vì vậy, toàn bộ chủ đề được đề cập theo bất kỳ trật tự nào đều thích hợp. Hãy cân nhắc tới những người cùng nhóm Màu với bạn, họ cần các ý tưởng thẳng thớm/rõ nét và sẽ tranh cãi khi những định hướng đó không rõ ràng!).

- Quá nhạy cảm với những lời chỉ trích. (Bởi vì những mối quan hệ là ưu tiên hàng đầu với bạn, bạn cảm thấy sự chỉ trích giống như sự kết án dù không phải là như vậy. Hãy thẳng thắn hỏi những người chỉ trích bạn xem họ còn yêu mến bạn không. Hầu hết bọn họ đều trả lời là có.)

- Tránh mâu thuẫn; thường trì hoãn giải quyết những vấn đề. (Cần hiểu rõ rằng mâu thuẫn đi đến chấm dứt đã thực sự làm *tăng cường* các mối quan hệ. Nếu bạn là một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ, thì thật khó để học điều này. Một lớp vỏ bọc dày hơn sẽ đem lại cho bạn nhiều mối quan hệ sâu sắc hơn về lâu dài.)

- Hứng thú với những dự án mới và sau đó không hoàn thành những dự án cũ. (Hầu hết những dự án đều trở thành “cũ” với bạn trước khi chúng được hoàn thành, để lại công việc dở dang. *Hãy hoàn thành hoặc giao phó* những dự án đó, có vậy bạn mới tự do cống hiến toàn bộ năng lượng cho dự án mới.)

- Sai lầm trong thực tế. (Linh cảm luôn đưa bạn đến đúng nơi và vào đúng thời điểm; những quyết định dựa trên thực tế thường khiến bạn lạc đường. Hãy bắt đầu bằng khả năng trực giác, sau đó tự chứng minh là bạn đúng. Những người thuộc nhóm Màu khác cần thực tế và sẽ đánh giá thấp ý kiến của bạn nếu chúng có sai sót.)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ thích nổi bật và gây ấn tượng với người khác. Với một số người phỏng vấn, đặc biệt là những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây và Màu Đỏ, bạn đánh bại được tất cả ứng viên cạnh tranh. Với những người thuộc nhóm Màu khác, bạn cần một chiến lược riêng.

Điểm mạnh bẩm sinh dễ dàng cho phép bạn:

- Thiết lập mạng lưới hiệu quả thông qua một loạt những người được giới thiệu.
- Thích khai thác những lựa chọn mới.
- Phỏng vấn một cách nhiệt tình.
- Thiết lập mối quan hệ nhanh chóng.

- Thuyết phục người sử dụng lao động tạo ra một công việc mới cho bạn.
- Hòa nhập như một người dễ thích nghi, học hỏi nhanh và có tinh thần đồng đội.

Để giảm bớt những điểm hạn chế, bạn cần:

- Đóng vai trò đàm phán lương và các vấn đề tài chính. (tìm một Người Thuộc Nhóm Màu Vàng hoặc Màu Xanh Da Trời sẵn lòng giúp đỡ).
- Nghiên cứu nhiều hơn về các công ty có triển vọng.
- Không quá chú trọng đến quần áo, kiểu tóc và thái độ trong khi phỏng vấn để đối trọng với vẻ thiếu nghiêm túc.
- Nói ít đi và đặt nhiều câu hỏi hơn khi phỏng vấn.
- Không đưa ra những ý kiến về vấn đề không nghiên cứu kỹ càng.
- Tự yêu cầu phải tìm được một số lượng tối thiểu những người cần liên hệ mỗi ngày trong quá trình tìm việc.
- Đề ra ngân quỹ thực tế cho thời gian tìm việc của bạn.
- Thay vì chộp ngay lấy thư mời làm việc, hãy nói “Công việc này có vẻ rất tuyệt, nhưng tôi cần một thời gian cân nhắc. Ông có thể cho tôi một hoặc hai ngày được không?”

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay được với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn dường như có kiểu màu khác biệt đáng kể với bạn, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn. Hãy khai thác triệt để những khả năng bẩm sinh này của bạn, bạn sẽ nhận được nhiều thư mời làm việc hơn!

Theo kiểu tính cách bẩm sinh, bạn sẽ:

- Chuyện trò chân thành, lưu loát và mạnh mẽ. (Bạn có thể áp đảo những người phỏng vấn hiền lành. Hãy cố gắng hoạt động ở mức năng lượng chỉ cao hơn một mức so với người phỏng vấn, đừng quá đến tận mười mức!)
- Suy nghĩ và trả lời nhanh. (Đừng nghĩ cách này luôn làm cho bạn tốt hơn. Đó có thể là quá hăng hái - hãy kết hợp chúng lại - đưa ra vài câu trả lời chậm rãi và thấu đáo.)
- Đưa ra quan điểm của bạn thông qua các hình ảnh sống động và mạnh mẽ, những câu chuyện cá nhân, và sự hài hước. (Với một người phỏng vấn luôn giữ khoảng cách, hãy thay thế hình ảnh bằng sự kiện - nếu có thể, hãy đóng vai với một Người Thuộc Nhóm Màu Vàng. Sử dụng những câu chuyện cá nhân chỉ khi người phỏng vấn duy trì tiếp xúc bằng ánh mắt. Nếu thấy sự hài hước đó là vô duyên ngay từ đầu, đừng cố nữa! Hãy để người phỏng vấn lên tiếng.)
- Nhìn bao quát và thể hiện nó ngay từ đầu tiên. (Thật tuyệt vời nếu bạn đang phỏng vấn vào một vị trí cấp cao, nhưng sẽ không tốt nếu cho một vị trí thấp hơn. Không sếp nào muốn người dưới quyền của họ nhận thấy nhiều sự kiện sắp xảy ra hơn họ. Hãy chỉ chia sẻ nếu được hỏi.)

Bây giờ, hãy làm một việc gì đó mới mẻ. Hoặc đọc tiếp Chương 9, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ. Sau đó, học cách để hiểu mã Màu của sếp và các đồng nghiệp bằng cách đọc Chương 3, Chuyến Thăm Công Ty Prism, và Chương 24, Điều chỉnh Kiểu tính cách của Những Người Thuộc Nhóm Màu khác. Giá trị lớn nhất của cuốn sách này là học được cách giao tiếp, đánh giá và sử dụng điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu khác. Nếu bạn đang tìm việc, hãy lưu ý một chút đến Chương 27, Bản đồ chỉ dẫn - nó sẽ làm cho bạn tập trung hơn.

Chương 8. Những người hướng nội thuộc nhóm màu xanh lá cây/màu đỏ

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH LÁ CÂY, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ cấp mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Nội Màu Q, điều này có nghĩa là bạn đã hồi phục sức khỏe một mình, chứ không phải cùng với những người khác. Nhóm Màu của bạn đều là người nhiệt tình và có tinh thần tự do, những người điển hình về cảm thấy bó buộc để thực hiện những chuẩn mực thực tiễn và nghiêm khắc. Bạn có nhiều cơ hội việc làm hơn những người thuộc Nhóm màu khác, vì bạn là người đa tài, ham học hỏi và năng động. Bạn có cảm xúc mãnh liệt với việc viết lách hơn những người thuộc Nhóm màu khác và đó là một phần trong hầu hết các công việc của bạn.

Tổng quan về bạn

Suy nghĩ chín chắn, hiểu biết sâu sắc, có khả năng trực giác, và phức cảm, bạn thường không áp đặt những ý kiến của mình với người khác. Bạn thích nhóm bạn nhỏ thân thiết, ngay cả khi bạn rất cần những mối quan hệ đồng cảm. Về ngoài lạnh lùng và khó gần, nhưng bạn che giấu trong lòng những cảm giác mạnh mẽ về con người và các giá trị. Khi các giá trị của bạn bị vi phạm hoặc những người này đe dọa, bạn sẽ làm cho họ kinh ngạc bằng cách trút bỏ bản tính dịu dàng và trở nên nghiêm khắc, có những đòi hỏi khắt khe và ghê gớm.

Bạn cảm thấy hài lòng nhất là khi tính sáng tạo và đóng góp độc đáo của bạn được thừa nhận. Bạn là người khác thường và thích những người lập dị.

Vì bạn là một người quan sát tinh tế và sâu sắc, bạn có tài xử lý tốt những vấn đề quan trọng xung quanh. Bạn thích giúp đỡ người khác, không cảm thấy sai trái mà còn khao khát giúp đỡ. Những thử thách của cuộc sống làm cho bạn cảm thấy lạc quan, thích nghi và khéo léo hơn. Công việc đều đặn hàng ngày rút hết năng lượng của bạn, nhưng tính dễ thích nghi sẽ giúp bạn làm được những việc mà bạn phải làm.

Xác định xu hướng và những cạm bẫy trong tương lai là một trong những khả năng lớn nhất của bạn. Là người có tư duy tổng thể, bạn nắm được mọi thứ, tập trung vào những gì tác động đến con người và bao trùm các chi tiết.

Bạn là một chiến binh hăng hái chống lại bộ máy quan liêu. Bạn đòi hỏi được tự do sáng tạo, nếu không bạn sẽ trở thành kẻ phá hoại. Bạn cảm thấy mệt mỏi và cáu kỉnh khi làm việc trong môi trường làm việc công cộng hoặc những điều riêng tư của bạn không được tôn trọng.

Những người khác coi bạn là người biết lắng nghe đầy hiểu biết và xuất sắc. Bạn thiết lập nhanh chóng những mối quan hệ bởi tính chân thật và không chỉ trích. Nhưng cảm xúc mạnh mẽ thực sự của bạn chỉ được bộc lộ với những người biết rõ về bạn.

Bạn không thích những người chọc tức bạn bằng cách xâm phạm, kiểm soát và chỉ trích thái quá những người khác. Trong nửa phần đời còn lại, bạn tiến đến tiếp cận những người khác một cách hợp lý và có mục tiêu hơn, bạn sẽ đối xử với những người này tốt hơn.

Nghiên cứu trường hợp 1

Tác giả và biên tập viên

Dan Shaw là tác giả tài năng với một hồ sơ kinh nghiệm dài và có uy tín nhất trong lĩnh vực thiết kế nhà cửa. Ông đã viết và biên tập cho *New York Times*, *House and Garden*, *O At Home*, và nhiều tạp chí khác. Phần lớn thời gian ông sống và làm việc tại thành phố New York.

Ngày nay, ông gọi một thành phố Ne• England nhỏ bé là quê hương. “Tôi đã đến văn phòng làm việc được hai mươi năm. Bây giờ, tôi không thích đến văn phòng làm việc nữa. Kiểu sống tôi muốn thay đổi là định hướng tinh thần.” Dan đã tạo được cơ hội đó cho chính mình trên một mảnh đất màu mỡ cạnh dòng sông. Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ thích làm việc ở nhà nhất.

Ông mô tả công việc tại những tạp chí là “tất cả những ảnh hưởng xã hội,” thường là sự căng thẳng với Những Người Hướng Nội. Nhưng Dan thích phần công việc này của mình. “Đó là một công việc dễ dàng với tôi, bởi vì đó là một phần cấu trúc công việc, và tôi đã không phải khởi xướng những ảnh hưởng xã hội”.

Ông đã đem những tài năng của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây cống hiến cho công việc của mình. “Tôi nhận thấy mọi thứ đều tốt- những điều xa lạ trong những thứ quen thuộc. Tôi tự tin vào những gì tôi làm, và tôi là một cây viết cừ, đã thực hiện nghề báo nghiêm túc. Vì vậy, tôi có những tiêu chuẩn rất cao.” Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ là những người cầu toàn, một lợi thế trong nghề viết lách.

Diễn hình của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây, tiền bạc và thành đạt chỉ là hai trong nhiều động lực ngang nhau. Khi được hỏi về những điều đó, Dan trả lời, “Tôi chẳng phản đối chuyện có tiền, nhưng nó không lôi kéo được tôi.” Ông giải thích về việc lựa chọn làm nghề tự do của mình rằng “Tôi đã có được vị trí số hai tại vài tạp chí, và tôi đã nhận ra tôi không có tham vọng để đứng ở vị trí số một.”

Giờ đây, Dan đang xây dựng hai cuốn sách có nhiều hình ảnh quý giá, ông dự định xuất bản cả hai cuốn trong một hoặc hai năm tới. Ông làm việc ở nhà năm đến mười tiếng một ngày để tìm kiếm, viết lách hoặc thu xếp những dự án mới đầy hứng thú. Ông nói, “Khi đang viết, tôi cảm tưởng như chìm đắm trong đó - không quan tâm tới thời gian đang trôi đi nữa.” Đối với việc nhà, đôi khi ông chọn công việc bỏ củi hoặc hầm thịt. Người Hướng Nội này thừa nhận, “Đó là một phần công việc tuyệt vời.”

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

“Người xây dựng sự đồng thuận bền bỉ” mô tả kiểu lãnh đạo của Người Hướng Nội Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ. Bạn làm việc cần mẫn để đạt được những gì quan trọng đối với bạn, đặc biệt bạn đối xử với đồng nghiệp và nhân viên rất tốt. Đạo đức, thông cảm, khuyến khích, thúc đẩy sáng tạo, nhạy cảm, và kiên nhẫn là tất cả các từ ngữ mà những người cùng nhóm sẽ sử dụng để mô tả bạn với vai trò là người lãnh đạo. Là người quan sát con người tinh tế, bạn hiểu động cơ nào thúc đẩy những người khác, và bạn sử dụng động cơ đó để thu hút những tính cách tốt nhất của họ.

Bạn xây dựng sự đồng thuận bằng cách khuyến khích sự cởi mở, đưa ra những nhận xét tích cực, là người có nhiều thời gian và nguồn lực, và kiên nhẫn trong “xử lý” các vấn đề. Bạn cá nhân hóa mối quan hệ với nhân viên và đồng nghiệp để bảo đảm được sự ủng hộ. Bạn xây dựng một đội ngũ cực kỳ trung thành bằng cách khuyến khích chứ không đòi hỏi họ.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Bạn hiểu biết sâu sắc và chính xác các thành viên trong nhóm bởi vì bạn biết thực sự nên nói gì. Họ cảm thấy thật dễ chịu với tính nhiệt tình và biết chấp nhận của bạn.

Bạn có khả năng xác định những mục tiêu chung của cả nhóm, tập hợp được mọi người. Bố trí đúng người đúng việc là một trong những khả năng của bạn; bạn có thể tự nhận ra được ai nên làm việc gì ngay cả khi bạn không phải là người lãnh đạo.

Suy nghĩ tích cực và những ý tưởng kích thích sáng tạo của bạn thường khiến những người khác “vất kiệt sức lực cống hiến”. Nhóm tin nhiệm bạn vì giúp họ thoát khỏi những bế tắc trong sáng tạo.

Hình 9-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% những điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy thử nghiệm những điểm mạnh bạn có và vận dụng chúng vào trong hồ sơ xin việc hoặc những cuộc phỏng vấn. Điều này sẽ giúp bạn tránh các câu trả lời lặp lại với những người khác. Bạn:

- Thích khám phá những khả năng mới, giải quyết vấn đề một cách triệt để.
- Ủng hộ sự phát triển của những người khác.
- Hiểu những cảm xúc quan trọng tác động đến năng suất lao động như thế nào.
- Hiểu đúng gốc rễ của vấn đề.
- Có khả năng tập trung cao độ và làm việc một mình trong khoảng thời gian dài.
- Làm việc không cần giám sát nhiều.

Bạn có thể làm những người cùng nhóm tức giận vì quá gắn bó với một giá trị mà không chia sẻ với những người còn lại trong nhóm.

Hãy nhìn vào Hình 9-1 về danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Bây giờ hãy xem Những Người Hướng Nội Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng sử dụng những điểm mạnh này trong những lĩnh vực khác nhau như thế nào.

Nghiên cứu trường hợp 2

Người tổ chức cuộc họp kinh doanh

Anne Thayer là một trong 5% Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây làm việc trong cộng đồng Phố •all. Cô đã tạo được một vị trí thích hợp trong những cuộc họp tài chính để xây dựng mối quan hệ. Dường như trái với tính nghệ sỹ của mình, bản chất Hướng Nội, dù sao Anne cũng thích thú những mặt sáng tạo của quy trình tổ chức. Cô viết chương trình, làm người dẫn chương trình và làm những tờ rơi cho chương trình. Vào những ngày diễn ra cuộc họp, cô thể hiện những kỹ năng diễn xuất của mình trên bục diễn thuyết.

Là một Người Hướng Nội, Anne gặp khó khăn khi phải thực hiện hơn năm mươi cuộc điện thoại xã giao mỗi ngày. Thật may mắn, cô có phòng làm việc riêng. Khi cần nghỉ ngơi, cô đóng cửa phòng lại và tập Lễ Ngũ Tây Tạng của yoga để hồi phục nhanh chóng. Sau đó, cô ăn một bát súp đậu nhỏ, và thế là cô sẵn sàng nghe nhạc rock ‘and’ roll được rồi. Những đồng nghiệp quý mến cô vì lòng nhiệt tình và sự thông cảm đã bí mật lưu lại những cuộc gọi cho cô.

Học chuyên ngành ca kịch trong trường đại học, nhưng Anne lại đi theo ngành tổ chức sự kiện văn hóa công chúng để hỗ trợ việc học hành của mình. Cô thấy mình có khả năng hơn và được trả lương cao hơn khi ở đằng sau hậu trường chứ không phải xuất hiện trên sân khấu, và nghề tổ chức cuộc họp đã đâm hoa kết trái.

Tổ chức cuộc họp đưa cho Anne cơ hội sử dụng những kỹ năng viết lách và tạo dựng mối quan

hệ, và được trả lương cao. Mặc dù những khái niệm tài chính phải nắm vững có thể rất khó khăn đối với cô; Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây hiếm khi chọn nghề tài chính.

Tổ chức cuộc họp liên quan đến ba lĩnh vực chính của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây – tạo dựng mối quan hệ, viết lách, và đưa ra những ý tưởng chủ đạo trong lĩnh vực đó. Anne thích được thấy mọi người tham gia buổi hội thảo một cách nhiệt tình. Cô cảm thấy tự hào rằng các chương trình của cô đã mở đường cho những thương vụ trị giá hàng triệu đô-la.

Cô cũng thích viết những chương trình và tờ rơi giới thiệu sự kiện. Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ đảm nhiệm việc viết về một vài vấn đề nào đó, và thật may mắn cho Anne đó lại là phần công việc của cô. Cô thích đứng trên sân khấu điều khiển chương trình của mình.

Những cuộc điện thoại xã giao, thiết lập mạng lưới liên tục, và xã hội hóa sau giờ làm việc làm cô kiệt sức. Nếu buộc phải làm việc vào những ngày cuối tuần mà cô thường dùng để nghỉ ngơi thư giãn, hệ miễn dịch của cô sẽ bị suy giảm và cô sẽ bị cảm lạnh. Tuy nhiên, khi có đủ thời gian cho riêng mình, cô rất thích công việc.

Môi trường làm việc lý tưởng

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ làm việc tốt nhất khi không bị dồn ép bởi các yêu cầu từ công việc; họ trở thành những người làm việc từ xa rất xuất sắc. Bạn cần thời gian suy nghĩ và làm chủ môi trường ở nhà, giống như Dan Shaw.

Khi nhận được một thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 9-2.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Hướng Nội Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ là công việc lặp lại và chi tiết. Những môi trường mang tính chính trị cao và những cuộc đấu tranh giành quyền lực hủy diệt sự tự do sáng tạo và tin tưởng cần thiết đối với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ để phát triển. Thời hạn hoàn thành gấp rút gây áp lực chứ không phải là động cơ thúc đẩy họ.

Khi những Người Hướng Nội Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ làm việc trong những môi trường văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng, khả năng làm việc của họ bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không được tin nhiệm; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây khác. Nhưng sếp là người thuộc Nhóm Màu khác, có các tính cách như ở Hình 9-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Hình 9-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả dưới đây. Đừng thất vọng nếu những mô tả này dường như là “hiển nhiên”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của bạn. Những Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Nội Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ:

- Dân chủ và không hình thức. Bạn làm việc tốt nhất khi các quy tắc, công việc giấy tờ và sự giám

sát ở mức tối thiểu. Cấp bậc và địa vị hay thay đổi.

- Thông cảm và hòa đồng, thúc đẩy sự hợp tác và tin tưởng. Việc nói xấu sau lưng, đố kỵ, và thói ngòi lê đôi mách có chủ ý xấu làm bạn tức giận và sao nhãng công việc ngay.
- Khuyến khích sự sáng tạo và nảy sinh sáng kiến.
- Thừa nhận những nhu cầu cá nhân của nhân viên và khách hàng. Tìm kiếm những công ty khuyến khích sự cân bằng công việc/cuộc sống và mức dịch vụ khách hàng cao.
- Hiểu những giá trị cá nhân. Những công ty vi phạm giá trị của bạn sẽ khiến bạn ra đi sớm. Bạn đừng chịu đựng điều này.
- Cho phép có không gian riêng. Là một Người Hướng Nội, năng lượng của bạn sẽ cạn kiệt khi gặp gỡ nhiều người, ngay cả khi những kỹ năng con người của bạn rất tốt. Bạn nghỉ ngơi một mình. Bạn suy nghĩ và làm việc tốt hơn trong một không gian riêng biệt, nơi bạn có thể suy nghĩ về những dự án; đòi hỏi đó là một trong những điều kiện làm việc nếu có thể.
- Văn hóa công ty kết hợp những yếu tố trên là mảnh đất màu mỡ đối với sự thăng tiến trong công việc của bạn.

Những công việc thu hút Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Giống như Anne, bạn bị thu hút bởi những công việc thừa nhận sự sáng tạo của bạn trong việc viết lách, tầm nhìn và nghệ thuật biểu diễn hoặc mối quan tâm của bạn là giúp đỡ những người khác trưởng thành và phát triển. Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ cần làm việc với những người có mối quan tâm cá nhân với họ và thể hiện sự đánh giá cao. Làm việc một mình hoặc trong một nhóm nhỏ là cách tốt nhất để phát huy khả năng làm việc của họ, đặc biệt nếu họ đang tập trung vào các giải pháp để thúc đẩy cuộc sống của những người khác. Môi trường lý tưởng là môi trường tự nhiên và không hình thức, giống như phòng làm việc ở nhà của Dan. Thông thường, Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ sẽ thay đổi công việc nhiều lần trước khi tìm được một công việc nào đó mà họ tin tưởng.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng cần thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều thu hút những điểm mạnh trong kiểu tính cách của bạn và hấp dẫn đáng kể đối với một số nhóm Màu của bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đưa ra những hình mẫu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức trung bình và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được cập nhật liên tục do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang •eb O*NET, <http://online.onetcenter.org/>.

Hình 9-3. Người sắp lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Hãy thử nghiệm nếu sắp của bạn:

- Linh hoạt.
- Không quản lý bạn những công việc vụn vặt.
- Quan tâm tới sở thích cá nhân và sự phát triển của bạn.
- Bảo vệ bạn khỏi những trò xấu và các âm mưu nơi công sở.

- Đánh giá cao sự đổi mới.
- Chia sẻ các giá trị tương tự với bạn.
- Có tính chính trực cao.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm*, nhưng không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và *có tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu lại thành đạt trong mọi công việc. Trong những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo được một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Nghệ thuật/Thiết kế

Giám đốc nghệ thuật • *giám đốc sáng tạo quảng cáo* • **giám đốc sáng tạo nhóm truyền thông đa phương tiện** • *người chế bản in ấn* • nhà thiết kế [trang trí, kiểu dáng, quần áo] • nghệ sỹ tạo hình • *họa sỹ/thiết kế đồ họa* • *chuyên gia thiết kế truyền thông đa phương tiện* • *thiết kế trang web* (sử dụng tính sáng tạo và sự độc đáo, làm việc một mình hoặc trong một nhóm nhỏ.)

Kinh doanh/Nguồn nhân lực/Tiếp thị

Giám đốc hành chính • người tổ chức các cuộc họp • *người phỏng vấn tuyển dụng* • *phụ trách/chuyên gia về nguồn nhân lực* • **nhà tâm lý trong lĩnh vực công nghiệp** • *tư vấn tiếp thị* • **chuyên gia phát triển tổ chức** • *chuyên gia quan hệ công chúng* • người viết quảng cáo • **người phát triển đối tác chiến lược** (biết lắng nghe, hiểu động cơ thúc đẩy con người, tạo dựng mối quan hệ, các kỹ năng viết tốt).

Thông tin/Giải trí/Truyền thông

Diễn viên • phụ trách chuyên mục tờ báo • biên tập [sách, phim] • *biên tập/sản xuất phim* • nhà báo • *giới văn chương* • người sáng tác tất cả các loại [nhà soạn kịch, người viết kịch bản phim, người viết tiểu thuyết, người viết tiểu sử, nhà thơ, ...] • phiên dịch (liên quan đến truyền thông, thường làm việc một mình; khả năng ngôn ngữ, khả năng sáng tạo và kỹ năng viết tốt).

Giáo dục

Chuyên gia xóa mù chữ • giáo sư đại học • tư vấn giáo dục • cố vấn hướng nghiệp • *điều phối viên giảng dạy* • *giáo viên ở mọi cấp bậc* [mỹ thuật, kịch, ngoại ngữ, âm nhạc, giáo dục đặc biệt] • chuyên gia tâm lý học đường (thích giáo dục thường xuyên, giúp những người khác phát huy hết khả năng của họ).

Khoa học sức khỏe/Tâm lý

Bác sỹ chuyên khoa xương khớp/bác sỹ chăm sóc sức khỏe chọn lọc • chuyên gia dinh dưỡng • **bác sỹ gia đình** • *bác sỹ trị liệu* [cơ thể/massage/ngôn ngữ nói/ngề nghiệp] • *huấn luyện viên riêng* • **chuyên gia tâm thần/chuyên gia tâm lý các loại** • *phụ tá bác sỹ thú y* (đồng cảm, rất biết lắng nghe, có khả năng quan sát tinh tế những người khác).

Luật/Dịch vụ con người

Luật sư [sở hữu trí tuệ, môi trường, phi lợi nhuận] • trung gian hòa giải pháp lý • tư vấn từ thiện • lãnh đạo tôn giáo • chuyên gia tâm lý học đường • khoa học xã hội • *người làm công tác xã hội* (nắm giữ những giá trị sâu sắc, thấu hiểu bằng khả năng trực giác động cơ thúc đẩy con người, tạo dựng mối quan hệ).

Nghiên cứu trường hợp 3

Khi công việc không phù hợp

Những bộ phận chuyên trách kinh doanh tài chính nổi tiếng với văn hóa “ngôi nhà thân thiện”. Những người có khả năng phát triển, thích thú với tác động của adrenalin lao vào việc đưa ra những quyết định nhanh chóng đáng giá hàng triệu đô-la. Trong quá trình này, họ cũng cãi cọ, văng tục với nhau, và đôi khi còn quăng thức ăn qua phòng nhau. Nhưng điều quan trọng là, các đồng nghiệp không tấn công nhau. Sau đó, họ lại cùng nhau đi chơi, uống nước và quên sạch những lời lẽ xúc phạm đó.

Enter Phyllis Rosen. Trên làn sóng của phong trào nữ quyền, đã kiếm được một công việc béo bở tại phòng kinh doanh của một công ty môi giới khổng lồ ở Phố •all khi công ty bị áp lực đưa phụ nữ lên làm quản lý.

Phyllis cho biết, “Phòng kinh doanh là trung tâm của mọi thứ. Bất kể sự kiện nào xảy ra tại bất kỳ nơi nào trên thế giới đều được truyền tải ngay lập tức tới Phố •all. Tôi trở thành một người nghiện thông tin.” Cô cũng trở thành một người nghiện chất adrenaline, phần Màu Đỏ của cô thích sự nhanh nhẹn và vui vẻ khi kiếm được những thương vụ tốt.

Sự bứt phá thể hiện ở phần Màu Xanh Lá Cây. Vài Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây gia nhập Phố •all, một đấu trường dành cho sự mạo hiểm và gần như không có cảm xúc. Các đồng nghiệp làm cho cô cảm thấy căng thẳng nhất. Cô nói, “Trong những ngày này, họ đối xử với nhau một cách thô bạo, và dẫn đến đổ máu khi họ cảm thấy sự yếm thế.”

Không phải tất cả các giao dịch đều tốt đẹp, và Phyllis cảm thấy rất căng thẳng khi làm mất tiền của khách hàng. Chỉ sau chốc lát, áp lực trở nên lớn hơn là tái tạo năng lượng, và Phyllis phải đưa ra một số quyết định khó khăn là phải làm việc gì nữa. Sau hai mươi năm ở Phố •all, cô đã trở thành một nhà tư vấn nghề nghiệp có trụ sở tại thành phố Ne• York. Mặc dù vẫn căng thẳng với việc phải liên tục kiếm được nhiều khách hàng, cô nói, “Tôi được nạp năng lượng từ công việc này bởi vì tôi cảm thấy tôi đã tạo được một sự khác biệt, tôi có khả năng về việc đó, và tôi được thỏa chí tò mò về con người và những lựa chọn của họ.”

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ đều có thể ẩn chứa một loạt điểm hạn chế liên quan đến công việc. Một vài điểm hạn chế bạn có, một vài điểm bạn không. Hãy giảm bớt hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn và tạo chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên để ở trong ngoặc đơn dưới đây). Bạn:

- Có thể quá lý tưởng hóa và không chú ý đến kết quả của điểm mấu chốt. (Việc biến một ý tưởng thành hiện thực có thể phải trả giá đắt ghê gớm. Hãy hỏi ý kiến Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng và Màu Xanh Da Trời về cách thực hiện và chi phí.)

- Đừng nói nhiều và tỏ vẻ không quan tâm. (Vài người biết nên dành bao nhiêu năng lượng để lắng nghe, và bạn lắng nghe một cách chăm chú. Tuy nhiên, sự tập trung của bạn bị bỏ qua. Hãy đưa ra vài nhận xét để người khác biết bạn là đang có mặt - bằng cách hài hước nào đó.)

• Đừng dành sự ưu tiên và tỏ ra không có tổ chức. (Bạn chỉ có một sự ưu tiên mỗi ngày - hãy ngồi xuống và ưu tiên cho những hành động trong ngày. Bạn có thể xử lý được việc đó, đúng không nào?)

• Hãy xem xét những giá trị tốt của bạn. (Những người khác có thể dàn xếp được hoặc thực tế hơn, nhưng những ý tưởng của bạn thật sự lý tưởng. (Mặc dù một khi bạn nhận ra những điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu khác, thì khuynh hướng này sẽ giảm đi.)

• Có thể không đáp ứng thời hạn bởi vì bạn là một người cầu toàn. (Cầu toàn có nghĩa là đáp ứng đúng thời hạn. Sếp của bạn nhận ra được điều đó, do vậy hãy coi tính thời hạn công việc là quan trọng hơn và giảm đi tầm quan trọng của những tiểu tiết.)

• Có thể quá dè dặt để đạt được hiệu quả. (Bạn càng cẩn trọng trước khi nói ra, thì sự hiểu biết của bạn càng có giá trị. Hãy tự tạo cho mình cơ hội để củng cố một cách tích cực.)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những Người Hướng Nội Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ cần xử lý thông tin. Với một số người phỏng vấn, đặc biệt là những người thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây và Màu Đỏ, bạn cảm thấy có thể hòa đồng ngay lập tức. Nhưng với những người phỏng vấn thuộc các nhóm Màu khác, bạn cần một chiến lược trả lời.

Những khả năng bẩm sinh dễ dàng cho phép bạn:

- Cảm thấy hứng thú với những lĩnh vực mới và những cơ hội bất thường.
- Suy nghĩ một cách sáng tạo.
- Tạo được những lá thư xin việc và sơ yếu lý lịch bằng kỹ năng viết xuất sắc.
- Tự thể hiện mình là người dễ thích ứng, tận tụy và dễ hợp tác, và học hỏi nhanh.
- Lập một kế hoạch tổng thể để tìm kiếm công việc của mình bằng nghiên cứu sâu sắc và trau dồi trí tuệ.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

- Lập một mạng lưới nhỏ, ngay cả khi nó khiến bạn có cảm giác giả tạo.
- Đeo bám những mục đích của bạn; đừng thay đổi trong chốc lát.
- Đóng vai trò đàm phán về thù lao (tìm những người thuộc nhóm Màu Vàng hoặc Màu Đỏ giúp đỡ.)
- Nói nhiều hơn và tỏ ra là người có năng lực.
- Đừng tiết lộ những ý tưởng mà bạn chưa thực hiện nghiên cứu.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay được với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn dường như có kiểu màu khác một cách đáng kể, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn.

Theo kiểu tính cách bẩm sinh, bạn sẽ:

• Kín đáo và trầm tĩnh. (Tính cách này nhìn bạn có vẻ như không nhiệt tình - hầu hết những người phỏng vấn mong đợi vài tính cách sôi nổi. Hãy cố gắng nói to hơn bình thường, đặc biệt là lúc đầu.)

• Chú ý lắng nghe. (Điều này gây ấn tượng với nhiều người phỏng vấn. Nhưng bạn có thể sẽ mất các cơ hội thể hiện là người có năng lực. Hãy đóng vai với một người thuộc nhóm màu Đỏ sẵn sàng giúp đỡ.)

- Chỉ chia sẻ những giá trị và cảm nhận với một số người. (Bạn có thể cởi mở với người phỏng vấn thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây khiến bạn cảm thấy thoải mái. Với những người khác, chuẩn bị trước những thông tin về bản thân sẽ giúp bạn tự tin hơn.)

- Sử dụng cách nói bao quát và ẩn dụ. (Với những người phỏng vấn có vẻ đa nghi hoặc lúng túng, hãy nói về bản thân trong chốc lát.)

- Trình bày thông tin và những kế hoạch dự kiến và có thể thực hiện được. (Nhưng đừng quá lơ mò về thời điểm bạn có thể bắt đầu công việc - hãy ấn định một ngày chính xác!)

- Có cái nhìn tổng thể và thể hiện cái nhìn bao quát đó trước tiên. (Thật tuyệt vời nếu bạn đang phỏng vấn một vị trí cấp cao, nhưng sẽ không tốt nếu cho một vị trí thấp hơn. Không sếp nào muốn người dưới quyền của họ nhận thấy nhiều sự kiện sắp xảy ra hơn họ. Hãy chỉ chia sẻ nếu được hỏi, đừng tự đưa ra.)

Bây giờ hãy làm việc gì đó vui vẻ nhưng ít tiêu hao năng lượng. Sau đó, hãy đọc Chương 9, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ trước, rồi hãy đọc cẩn thận Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism, để biết về những điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu khác. Chương 24, Điều chỉnh các Kiểu tính cách của Những Người Khác Nhau, sẽ giúp bạn xác định những người thuộc các nhóm Màu khác nhau và sử dụng điểm mạnh tương ứng của họ... bạn chỉ phải biết điểm nào cần chú ý và cách hỏi thế nào. Nếu bạn đang cố gắng hết sức để tìm một công việc, hãy chú ý một chút tới Bản đồ chỉ dẫn ở Chương 27. Ghi lại những điểm mạnh và chiến lược khiến bạn cảm thấy được hỗ trợ và động viên.

Phần III. Những người thuộc nhóm màu đỏ

“Hãy làm nó ngay”

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ có khả năng làm việc tốt nhất trong những lĩnh vực có tính chất đa dạng và hay thay đổi, và có cơ hội để vượt qua thách thức của khủng hoảng.

Chương 9. Tổng quan về những người thuộc nhóm màu đỏ

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ chiếm khoảng 27% tổng dân số thế giới. Nếu bạn không phải là một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ, nhưng muốn biết cách xác định và giao tiếp với một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ, hãy xem Hình 10-1.

Hình 10-1. Cách nhận biết một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ

- Thích thú hoạt động hướng ngoại - thể thao, dụng cụ, kiến trúc, xe gắn động cơ đủ loại.
- Ngôn từ cụ thể.
- Bàn có nhiều chồng giấy tờ.
- Kiểu cách tự nhiên.
- Luôn vận động.
- Tự phát.
- Thường xuyên chậm trễ.
- Rất hài hước.
- Thích sôi nổi và mạo hiểm, thích hoạt động hơn trò chuyện.
- Sành các loại đồ ăn và rượu.

CÁCH GIAO TIẾP VỚI MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU ĐỎ

- Dễ kích động.
- Tránh những cuộc họp hoặc gặp gỡ ở những nơi ồn ào.
- Tự giới thiệu ngắn gọn; sử dụng những động từ hành động như “tấn công,” “thử thách,” “kích thích,” hoặc “thích thú”.
- Có cách xử lý tình huống rất tốt.
- Tránh lý thuyết, đi vào vấn đề cụ thể, luôn giải quyết vấn đề cụ thể ngay trước mắt.
- Linh hoạt và bỏ ngỏ những cuộc trò chuyện và các kế hoạch.
- Đánh giá cao các giải pháp tức thời – điều này sẽ giúp thực hiện khẩu hiệu “ngay bây giờ, ngay ngày hôm nay.”
- Hiểu biết và đánh giá cao khả năng bình tĩnh giải quyết khủng hoảng của họ.
- Cho phép họ hành động theo bản năng, để họ được tự do hành động.
- Nếu bạn chọc cười, họ sẽ hưởng ứng.
- Chấp nhận rằng “thời gian” là mọi thứ.
- Sẵn sàng đưa ra những quyết định “mang tính chất suy đoán”.

Chương 10. Những người hướng ngoại thuộc nhóm màu đỏ/màu xanh da trời

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU ĐỎ, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ cấp mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Ngoại Màu Q, điều này có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi, hồi phục cùng với mọi người, chứ không phải một mình. Có thể bạn không đủ kiên nhẫn để đọc cuốn sách này và chỉ đọc nó để làm hài lòng ai đó. Vì vậy, chúng tôi sẽ chấp nhận thực tế này, hoặc chúng tôi biết bạn sẽ không đọc tiếp nữa!

Tổng quan về bạn

Đây nghị lực, hài hước và lạc quan là những phẩm chất của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Xanh Da Trời. Hiếm khi có hiệu quả trong thời điểm khủng hoảng và thay đổi, bạn tìm kiếm và thích thú những điều bất ngờ. Nhanh nhẹn và độc lập, bạn hoạt động tốt nhất trong những nhóm nhỏ nơi thứ tự cấp bậc chỉ là thứ yếu. Sự thay đổi luôn làm cho bạn cảm thấy vui sướng, cũng giống như làm việc không theo những chuẩn mực những người khác đề ra.

Thực tế và thực dụng, bạn chỉ tin vào những gì chính bạn đã quan sát. Khả năng ghi nhớ đặc biệt chính xác những gì nhìn thấy làm cho bạn trở thành người có trí nhớ khác thường về chi tiết. Bạn muốn sự thật, nhưng lại thích những chuyện hài hước.

Bạn có cách giao tiếp thẳng thắn và bạn thấy cách đó có hiệu quả. Tuy nhiên, những người khác có thể lảng tránh giao tiếp với bạn theo kiểu đó, và điều này làm bạn lúng túng. Mặc dù rất tập trung trong một khoảng thời gian, nhưng đó chỉ là khoảng thời gian ngắn.

Bạn cương quyết không đưa ra quyết định khi bị áp lực. Bạn muốn tất cả các lựa chọn đều mở ngõ càng lâu càng tốt. Tuy nhiên, khi sẵn sàng, bạn quyết định nhanh như chớp.

Giỏi nắm bắt vấn đề một cách khác thường, bạn nhanh chóng đưa ra giải pháp. Bạn tin tưởng trước tiên vào bản năng của mình, cuối cùng mới là bộ máy hành chính, và thường tránh các quy tắc và thủ tục. Trong khi giỏi xử lý những vấn đề ngay lập tức, bạn khó có thể tập trung vào những thách thức lâu dài.

Những người khác coi bạn như một người đàm phán tài năng và có thể đưa ra những quyết định khó khăn và hợp lý. Mặc dù là người khoan dung với mọi người, nhưng bạn thấy khó chịu với những người hống hách cứ nhất quyết đòi “làm mọi việc theo đúng cách” hoặc tính đa cảm che phủ vấn đề.

Trong nửa phần đời còn lại, những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời tiếp tục tìm kiếm những thách thức mới, nhưng sẽ giảm dần và suy giảm nhiều hơn giữa các hoạt động.

Nghiên cứu trường hợp 1

Giám đốc điều hành, Công ty Tư vấn Đầu tư, Tác giả

Peter Tanous không phải là vị Giám đốc điều hành điển hình của bạn và có tính hài hước để chứng minh điều đó. Ông thích nói đùa rằng “một nhà kinh tế là một người không có phẩm chất để trở thành một nhân viên kế toán.” Ông có thể nói những điều như thế vì những cuốn sách của ông là *Investment Gurus* (tạm dịch: Những nhà đầu tư tài ba) và *•ealth Equation* (tạm dịch: Sự đánh đồng giàu có) đều thành công và trở thành những lựa chọn chính của Money Book Club và được đánh giá rất cao.

Ông bắt đầu công việc kinh doanh với Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Hợp danh tư vấn Đầu tư Lynx (Investment Advisory, LLC), một công ty tư vấn đầu tư có trụ sở tại Washington DC, khi đã khá muộn ở tuổi 54. Lợi thế là ông đã tận dụng được sự hiểu biết, kinh nghiệm và những mối quan hệ trên bàn đàm phán, nhờ đó ông có thể đương đầu với quy tắc ở trường học kinh doanh cũ về khởi đầu công việc kinh doanh: “Tăng hai lần chi phí và giảm một nửa doanh thu trong kế hoạch của bạn và hãy xem xét liệu bạn có muốn thực hiện kế hoạch như vậy, bởi vì đó là những thứ có khả năng xảy ra nhất,” ông nói. “Là người biết sắp xếp kế hoạch, tôi chưa bao giờ có một kế hoạch kinh doanh tôi không thích. Đó là lý do tại sao các kế hoạch đó đều tốt!”

Ông dự định quảng cáo cho công việc kinh doanh, nhưng lại thừa nhận rằng cách thực hiện nhiều cuộc điện thoại quảng cáo như thông thường không đem lại hiệu quả. Ông nói, “Tôi thấy tốt hơn hết là bạn nên tập trung vào những công việc có cơ hội thành công lớn... với những người bạn biết hoặc những tổ chức bạn đã bí mật tiếp cận. Bất kỳ cách nào khác đều một là cuộc chiến khó khăn.”

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Xanh Da Trời là những người có động lực mạnh mẽ, và đây là điều quan trọng đem lại thành công cho họ. Ngày nay, công ty của Peter đã tư vấn cho hơn một tỷ đô-la tài sản của khách hàng.

Ông cho biết thêm, “Tôi hiểu thị trường. Tôi là một nhân viên bán hàng rất tốt và vô cùng lạc quan, điều này rất quan trọng.” Phần Màu Đỏ của ông thích tính chất biến động của thị trường tài chính và những nhu cầu đa dạng của khách hàng, đặc biệt những khách hàng quốc tế. “Tôi thích giải quyết những nhu cầu đầu tư dựa trên môi trường chính trị mà họ sống và làm việc.”

Thế còn điều lớn nhất tiếp thêm nghị lực cho ông? “Tôi thích làm cho khách hàng thỏa mãn. Tôi thích tạo thêm khách hàng mới bằng cách thuyết phục họ về giá trị những công việc chúng tôi làm cho họ.” Những nhiệm vụ ông giao lại cho người khác bao gồm “những công việc mang tính hành chính, quy tắc và có liên quan đến pháp luật. Và cả những công việc nghiên cứu thuần túy.”

Ba điểm mạnh hàng đầu của Peter là điển hình tính cách Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời của ông. Ông liệt kê đó là sự nhiệt tình, hiểu rõ những gì mọi người thực sự muốn nói (có vẻ đối ngược với những gì họ nói), và “không xuất chúng nhưng sáng suốt.”

Ông phục vụ trong Ban Đầu tư của Đại học Georgetown, và trong Ban Cố vấn cho Thư viện trường. Ông cũng phục vụ trong ban doanh nghiệp của MPS Group, Inc và Worldcare, Limited. Ông nói, “Tôi rất thích phục vụ với tư cách đó và giúp việc quản lý đạt được mục đích mà chúng tôi đề ra”.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

“Thẳng thắn, công bằng và quyết đoán” là những tính cách mô tả về bạn. Đồng tâm hiệp lực và có sức thuyết phục, bạn củng cố kiểu quản lý bằng cách “đào sâu xuống rãnh”. Phá vỡ căng thẳng bằng sự hài hước để giúp cho nhân viên của bạn đạt hiệu quả công việc.

Bạn có đầu óc thực tế để giải quyết những vấn đề và hậu quả. Bạn sẽ thỏa hiệp để giữ cho quá trình đàm phán tiến triển. Những dự án tiến triển nhanh với kiểu quản lý của bạn, khi bạn tập trung vào kết quả cốt yếu.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Có những kỳ vọng thực tế về mọi người và thử thách là cách bạn hoạt động. Bạn làm cho mọi việc diễn ra, và khéo léo thuyết phục những người khác tham gia. Ưa thích sự hài hước, bạn giỏi nắm bắt

những nguồn giải trí cần thiết để hoàn thành mọi việc.

Bạn làm người khác không hài lòng vì sự chậm trễ và/hoặc chuẩn bị cuộc họp không chu đáo.

Hãy tham khảo Hình 11-1 để xem danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Hình 11-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% những điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy trắc nghiệm những điểm mạnh bạn đã sử dụng trong hồ sơ xin việc và các cuộc phỏng vấn. Điều này sẽ giúp bạn tránh các câu trả lời lặp lại với những người khác. Bạn:

- Biết lễ phải thông thường.
- Nhiệt tình và hăng hái trong các dự án.
- Có thể làm việc thông qua rất nhiều người.
- Dễ dãi và biết chấp nhận.
- Tin tưởng vào bản thân.
- Đạt hiệu quả cao trong những cuộc đàm phán và bán hàng.
- Quan sát và ghi nhớ những thông tin thực tế.
- Phân tích tình huống nhanh và tìm ra cách hành động hợp lý nhất.
- Phản ứng nhanh trong các cuộc khủng hoảng hoặc dưới áp lực về thời gian.

Nghiên cứu trường hợp 2

Luật sư tư vấn lợi ích người lao động / Dịch vụ Tài chính

Luật sư Marla Kreindler là một trong những nhân vật hiếm có, người không ngại làm việc vào những ngày Chủ Nhật. Cô nói, “Với một số chủ doanh nghiệp đầy nhiệt huyết, đó là thời gian tốt nhất để nắm bắt công việc. Thời gian đó làm việc tốt hơn là thảo luận trong giờ làm việc. Tôi có đủ sự chú ý của họ rồi, và tôi rất tập trung. Với tôi thì làm việc ngoài giờ cũng tốt.”

Marla bắt đầu sự nghiệp là một luật sư chuyên về lợi ích của người lao động. Hiện cô là luật sư điều hành tại công ty luật •inston & Stra•n LLP có trụ sở tại Chicago, làm việc với nhiều công ty lớn, trợ giúp họ những công việc về tín dụng và giải quyết những khoản đầu tư hưu trí của họ theo pháp luật.

Cô cũng giúp các công ty xác lập các sản phẩm tài chính trong lĩnh vực hưu trí. Cô cho biết, “Đây là một lĩnh vực rất phức tạp. Để tạo ra những sản phẩm mới bạn phải xem xét hàng loạt các vấn đề pháp lý, đó là công việc tôi thích làm. Sự phức tạp luôn luôn là thách thức.”

Là một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ, sự thay đổi là một động lực quan trọng đối với cô. “Luật là một lĩnh vực phát triển rất nhanh, không bao giờ dừng lại. Năm nào, lĩnh vực đó cũng có những bước tiến mới. Bạn luôn phải sẵn sàng đối phó với những thay đổi. Tôi thích những thay đổi về luật pháp”.

Những tính cách này cũng tạo cho cô khả năng giải quyết khủng hoảng rất tốt. Cô cho biết, “Tôi hướng tới việc giữ bình tĩnh và chỉ thực hiện những điều tốt nhất mình có”.

Cô thực sự được tiếp thêm sinh lực từ việc đọc những văn bản pháp luật phức tạp dài tới 90 trang “khi có những điều mới mẻ và khác biệt trong văn bản đó”.

Là điển hình của kiểu tính cách thuộc nhóm Màu của mình, Marla không cảm thấy cô là người sử dụng những điểm mạnh tốt nhất khi được yêu cầu tham dự những cuộc họp hàng ngày để giải quyết

những vấn đề theo kiểu học vẹt. Cô sung sướng nhất khi đạt được kết quả thực tế cho khách hàng và đem cho họ lý do cốt yếu để họ có thể tin tưởng ở cô. “Tôi hài lòng vì đã xây dựng được một văn phòng luật lớn mạnh, khách hàng đến với tôi để bàn bạc rất nhiều vấn đề thú vị và giao phó cho tôi những quyết định khó khăn nhất của họ.”

Những điểm tính cách của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ cũng phác qua cuộc sống riêng của cô. “Tôi không phải là một trong những người nói, ‘Khi tôi về hưu, tôi sẽ đi làm công việc này’. Nếu tôi muốn làm một công việc nào đó, tôi sẽ làm ngay bây giờ.” Các đặc điểm tính cách đó cũng giải thích sự đánh giá của cô về những điều tốt đẹp hơn trong cuộc sống. “Tôi luôn cảm thấy, nếu không làm việc này, tôi có thể là một người bán tranh nghệ thuật. Tôi rất thích đi du lịch, tìm những bức tranh đẹp và bán chúng.”

Môi trường làm việc lý tưởng

Tự do và vui vẻ là môi trường làm việc lý tưởng của bạn. Hãy xem Hình 11-2 dưới đây để rõ hơn về điều này.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Hướng Ngoại Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời là kiểu công việc chú trọng đến những kế hoạch lâu dài. Phong thái hàng ngày quá nghiêm trang; không khuyến khích hài hước và vui đùa. Bạn sẽ thấy gần như không thể hoàn thành bất kỳ việc gì trong môi trường phân cấp bậc rõ ràng với đầy ắp các cuộc họp và biên bản.

Khi những Người Hướng Ngoại Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng như vậy, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Hình 11-2 . Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả dưới đây. Đừng thất vọng nếu những mô tả này là “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của mình. Những người thuộc nhóm Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Ngoại Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời:

- Không căng thẳng, khoan dung và không hình thức. Bạn hoạt động tốt nhất trong công việc không có nhiều quy tắc, giấy tờ, và bị giám sát. Bạn cần được tự do.
- Hay thay đổi, sôi nổi, và có một hoặc hai cuộc khủng hoảng. Công việc mang tính lặp đi lặp lại, không có kế hoạch trước sẽ không phải là công việc tồi tệ nhất với bạn. Bạn sẽ phải đối đầu với những thủ tục hành chính.
- Có những rủi ro trong công việc thầu khoán và tiếp cận trực tiếp. Bạn được đánh giá về định hướng và khả năng xử lý những công việc đột xuất. Nếu có thể làm việc ở nhiều nơi, bạn rất vui sướng và phấn khích.
- Tập trung vào những vấn đề ngắn hạn. Bạn cần kết quả NGAY BÂY GIỜ để cảm thấy an tâm về những công việc đang làm; bạn không thích bị ép buộc phải suy nghĩ hoặc hoạt động lâu.
- Cho phép làm việc với những sản phẩm hữu hình và thông tin thực tế. Nếu không thể nhìn thấy, sờ, nếm, nghe, thử hoặc chứng tỏ được sản phẩm đó, bạn không còn quan tâm nữa. Dành cả ngày để suy nghĩ làm cho bạn chán nản, ngoại trừ đối với mối quan hệ thân thiết.
- Có những đồng nghiệp sôi nổi, hài hước, và đầy kinh nghiệm thực tiễn quý giá. Bạn là một cá nhân trong một doanh nghiệp và không muốn bị kìm nén.

• Được thừa nhận công khai. Sự thừa nhận tiếp thêm nhiên liệu cho bạn để đạt được những thành tựu lớn hơn.

Văn hóa công ty kết hợp những yếu tố trên là mảnh đất màu mỡ đối với sự thăng tiến trong công việc của bạn.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không được tín nhiệm; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ khác. Nhưng sếp là người thuộc nhóm Màu khác có những tính cách như ở Hình 11-3 có thể là những người cổ vũ tốt.

Hình 11-3. Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Hãy thử nghiệm nếu sếp của bạn:

• Là người định hướng hành động, có dự định tương lai và tập trung vào kết quả cuối cùng hơn là kế hoạch và lịch biểu.

• Đặt cho bạn mục tiêu, và sau đó để bạn tự xoay sở một mình.

• Tạo lập mối quan hệ bằng tính hài hước.

• Khuyến khích sự vui vẻ ở nơi làm việc và các hoạt động sau thời gian làm việc.

Những công việc thu hút Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Giống như Peter Tanous và Marla Kreindler, những công việc có sự tự do, hành động và có thể phát triển thu hút bạn nhất.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều dựa trên những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số lượng đầy ý nghĩa trong nhóm Màu của bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ gia tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được cập nhật liên tục do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang web OWNET, <http://online.onetcenter.org/>.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu *100 công việc có mức lương cao nhất* dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có *lương cao hơn và có tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu lại thành đạt trong mọi công việc.

Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Kinh doanh/Tài chính/Quản lý/Sản xuất

Chủ doanh nghiệp các loại **người kinh doanh chứng khoán tài chính** [chứng khoán, trái phiếu, hàng hóa, các loại ngoại tệ] **giám đốc xúc tiến quảng cáo/đại lý bán hàng** *nhân sự điều hành* **chức vụ tài chính** *chuyên gia về sức khỏe/an toàn* **người đánh giá/môi giới/kiểm tra yêu cầu bồi thường/điều tra bảo hiểm** *nhân viên ngân hàng đầu tư* **giám đốc tiếp thị** **giám đốc sản xuất công nghiệp** **giám đốc quản lý rủi ro** **giám đốc/đại lý mua bán** *đại diện bán hàng* **giám đốc bán hàng** *môi giới chứng khoán* **người mua buôn và mua lẻ (tự do, đưa ra quyết định nhanh chóng, hay thay đổi, và có khả năng kiếm tiền cao).**

Máy tính/Công nghệ thông tin

Người lập trình **kỹ sư/ứng dụng phần mềm** **kỹ sư phần cứng** *chuyên viên hỗ trợ* **phân tích hệ thống thông tin** *chuyên viên an ninh* (áp dụng những kiến thức kỹ thuật để giải quyết những vấn đề một cách nhanh chóng và thực tiễn.)

Giải trí/Truyền thông

Diễn viên/người biểu diễn/vũ công • **giám đốc kinh doanh** • **người biểu diễn và nghệ sĩ** • *điều hành phim/quay truyền hình* • **giám đốc sân khấu/hình ảnh động/chương trình truyền hình** • *chuyên viên truyền thông* • **nhà nhiếp ảnh gia** • *người chủ trì/sản xuất phim/chương trình truyền hình/buổi nói chuyện* • *nhân viên kỹ thuật hiệu ứng đặc biệt* • **giám đốc nhân tài** (sử dụng những năng khiếu sáng tạo để sắp xếp nhóm).

Khoa học sức khỏe

Kỹ sư công nghệ phòng thí nghiệm y tế • *nhân viên trợ giúp y tế* • **nhân viên trị liệu hô hấp** • **chuyên gia y tế thể thao** • **bác sỹ phẫu thuật** • **bác sỹ khoa sản** • **bác sỹ phụ khoa** (tập trung vào giám sát các chi tiết cơ thể một cách cụ thể và các phương pháp thực tiễn để mọi người khỏe mạnh.)

Khách sạn/Giải trí

Đầu bếp • **giám đốc quản lý tàu du ngoạn trên biển** • **quản lý sông bạc/câu lạc bộ** • *nhân viên du lịch (những cuộc khủng hoảng nhỏ thường xuyên đòi hỏi phản ứng thực tiễn, thúc đẩy những người khác, đặc biệt bằng tính hài hước.)*

Công việc điều tra

Thám tử/người điều tra • **nhân viên điều tra gian lận bảo hiểm** • **chuyên viên tình báo** (có khả năng nhớ chi tiết những gì đã nhìn thấy, khả năng nắm bắt những vấn đề.)

Pháp luật/Các hoạt động chính trị tiêu biểu

Luật sư [đặc biệt về dân sự, tuyển cử, giải trí, dịch vụ tài chính, tranh tụng, xét xử, trách nhiệm đối với sản phẩm] • **người vận động bầu cử** • *người hòa giải* • *người đàm phán* • **chính trị gia ở các cấp chính quyền (năng động, có khả năng thuyết phục, đáp ứng những yêu cầu của cử tri.)**

Thực thi Pháp luật/Chính phủ

Chuyên gia đạn dược • **cán bộ thi hành án** • **nhân viên FBI** • **nhân viên cứu hỏa** • **chuyên gia pháp y** • **sĩ quan quân sự** • **sĩ quan cảnh sát** • **nhân viên thu thuế** (có khả năng nhớ chính xác những gì đã nhìn thấy, cần sự thay đổi).

Bất động sản

Nhân viên phát triển nhà đất • giám đốc tài sản • người môi giới bất động sản (giao tiếp với những người để công việc kinh doanh tiến triển nhanh chóng).

Nghiên cứu khoa học/Kỹ thuật/Liên quan đến đất đai

Kỹ sư xây dựng công trình dân dụng/điện tử/công nghiệp/dầu mỏ • người trồng rừng • kiến trúc sư phong cảnh • kỹ sư sức khỏe và an toàn công nghiệp • sinh học biển • kỹ sư mỏ • nhà tự nhiên học/kỹ sư lâm nghiệp • kỹ sư an toàn sản xuất • nông dân và chủ trại nuôi gia súc • người bảo vệ môi trường đất • người đào tạo kỹ thuật (vì những người này có khả năng trong ngành kỹ thuật, cơ hội làm việc với thiên nhiên hoặc với những người khác trong môi trường đoàn thể nói chung.)

Liên quan đến thể thao

Vận động viên các môn thể dục thể thao • *huấn luyện viên thể dục thể thao* • phóng viên thể thao • **người quảng cáo/nhân viên thể dục thể thao** (nói chung bị thu hút với hoạt động thể chất; Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời với khả năng thể dục thể thao đặc biệt rất phù hợp để biến hoạt động này thành một nghề.)

Giao thông vận tải

Người điều khiển giao thông hàng không • thợ sửa máy bay • người chỉ dẫn bay • **phi công/trợ lý phi công/người phụ trách chuyến bay** • thuyền trưởng tàu thủy/thuyền (hấp dẫn với những người yêu thích cảm giác mạnh, hay thay đổi và mạo hiểm.)

Kinh doanh

Thợ mộc • nhà thầu chính (hay thay đổi, chú ý đến chi tiết, có khả năng phối hợp các nguồn lực.)

Nghiên cứu trường hợp 3

Khi công việc không phù hợp

Rick Jackson là đứa con đầu tiên trong gia đình được học đại học. Gia đình ông đặt nhiều hy vọng rằng ông sẽ trở thành bác sĩ, nhưng tính lý thuyết của những giờ học môn khoa học đơn giản không thu hút ông. Ông cảm thấy tù túng khi ở trong phòng thí nghiệm cả ngày; Rick thích các môn thể thao và đếm từng phút mỗi ngày đến khi ông có thể thoát ra ngoài.

Rick đã rất cố gắng và trở thành một trong những người Mỹ gốc Phi đầu tiên trong ngành kỹ thuật sinh trắc học. Ông thích tính cụ thể, thực tiễn của lĩnh vực này, bàn về những vấn đề trong thế giới thực, với những giải pháp tức thì. Dù vẫn ghét phần lý thuyết trong các giờ học, nhưng ông lại có điểm tốt nghiệp gần đứng đầu lớp.

Năm cuối đại học, ông được tuyển vào làm cho một công ty nổi tiếng, có mức tăng trưởng nhanh ở California. Ông thích ý tưởng bổ sung một vài môn thể thao mới vào vốn tiết mục biểu diễn của mình.

Trong năm đầu tiên, ông thấy mệt mỏi triền miên. Ông chơi một số môn thể thao trong nhiều giờ để giảm bớt căng thẳng. Ông nổi tiếng là người xử lý khủng hoảng tốt, nhưng vẫn phải liên tục thực hiện nghiên cứu học thuyết và trình bày lý thuyết đó với những nhà nghiên cứu khác. Việc này làm ông kiệt sức.

Ông định gửi sơ yếu lý lịch khi thấy một công việc dành cho người ngoài cộng đồng sinh trắc học dán trên bảng thông báo ở quán ăn tự phục vụ. Đặc điểm chính của công việc đó là có nhiều thay đổi, tổ chức các sự kiện ngoài trời, giao tiếp với mọi người, và KHÔNG phải là công việc nghiên cứu. Rick đi thẳng đến PHÒNG NHÂN SỰ và nhận được công việc đó. Ngày nay, Rick không chỉ giải thích các sản phẩm của công ty mà còn đem lại những ý tưởng do ông thiết kế cho những sản phẩm mới này. Một vài trong số những ý tưởng này trở thành trung tâm mang lại lợi nhuận lớn cho công ty.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Ngoại Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời đều ẩn chứa một loạt điểm hạn chế liên quan đến công việc giống nhau. Chúng tôi nhấn mạnh “ẩn chứa” bởi vì không phải người thuộc nhóm Màu Đỏ nào cũng có những điểm hạn chế này. Hãy giảm bớt điểm hạn chế đó bằng cách tập trung vào nó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn. (Những gợi ý để thực hiện việc trên để ở trong ngoặc đơn dưới đây.) Bạn:

- Không muốn gò ép vào các quy định, thủ tục và quyền lực. (Đây chính là do bản thân bạn không chọn đúng nghề nghiệp. Những tính cách làm cho công việc của bạn trở nên dễ dàng hơn có thể lại làm cho người khác khó khăn hơn, và tính hài hước hiếm khi giải quyết được điều đó. Hãy nghĩ về thời điểm xem xét lên lương của bạn khi cố tình bỏ qua thủ tục thông thường.)

- Thỉnh thoảng bạn không thực hiện lời hứa. (Nếu lời hứa không cần thiết, bạn có thể bỏ qua. Tuy nhiên, trong thế giới công việc, thay vì thể hiện sự tập trung vào những điều quan trọng, thực tế bạn lại tỏ ra chảnh khi nào hành động như vậy. Ghi lại các cuộc hẹn gặp; xem lại lịch hẹn đó mỗi sáng; gọi điện để hủy trước khi diễn ra cuộc gặp.)

- Không thích đặt ra những thời hạn gấp, công việc mang tính chất lặp đi lặp lại, và phải làm việc một mình. (Tránh hoặc thay đổi công việc nếu đòi hỏi phải theo chuẩn mực. Điều này làm cho bạn trở nên bi quan và buồn chán. Nếu không thể tránh được, hãy tiếp cận công việc của bạn như thể tất cả đều vớ vẩn; điều này sẽ làm giảm bớt sự khó chịu của bạn. Hãy tự chọn cho mình một chỗ trong phòng họp gần với những người khác.)

- Đừng nghĩ nhiều về những gì không thuộc ngày hôm nay. (Bạn là người chỉ quan tâm đến hiện tại; đó thường là một lợi thế, nhưng đôi khi không phải vậy. Đặt ra mục tiêu dài hạn là một quy tắc để có trí nhớ tốt.)

- Thường không có sự chuẩn bị trước cho một cuộc họp hoặc dự án. (Khả năng “phản ứng nhanh” quan trọng trong một số tình huống. Nhưng chuẩn bị không chu đáo cho cuộc họp hoặc dự án sẽ làm tổn hại đến uy tín. Hãy lập kế hoạch trước ít nhất hai mươi phút để có sự chuẩn bị.)

Bạn đang tìm việc – Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Bạn thà tự hành động còn hơn đọc phần này. Nhưng đây là một số điểm nhạy cảm và thực tế để bạn luôn nhớ trong đầu.

Những khả năng bẩm sinh dễ dàng cho phép bạn:

- Có một mạng lưới rộng để thu thập thông tin và giới thiệu việc làm và bạn rất hay sử dụng mạng lưới đó.

- Áp dụng thực tế vào những công việc/công ty khác nhau.
- Tự giới thiệu về mình rất tốt, gây ấn tượng với những người phỏng vấn bằng sự sôi nổi và phản ứng nhanh.

- Cụ thể và chi tiết về công việc và những thành tích trước đây.

- Phản ứng với những cơ hội không lường trước mà không hề lúng túng.

- Cân nhắc hợp lý những thư mời làm việc.

Để giảm bớt những điểm hạn chế, bạn cần:

- Tự buộc mình đề ra những mục tiêu công việc dài hạn; tranh thủ sự giúp đỡ của bạn bè và gia đình, đặc biệt của những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây hoặc Màu Xanh Da Trời (để xác định,

hãy đọc Chương 24, Điều Chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác).

- Nói ít, lắng nghe và hỏi nhiều.
- Kiên nhẫn với những cuộc phỏng vấn và từ từ đưa ra quyết định.
- Liên tục theo dõi các chi tiết tìm kiếm công việc, chẳng hạn như các cuộc gọi điện thoại, thư cảm ơn, nghiên cứu công ty; hãy nhờ Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng giúp bạn nếu có thể.
- Hãy thảo luận và quyết định việc gì tốt cho bạn và gia đình.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn có kiểu màu khác đáng kể, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn. Hãy khai thác triệt để những đặc điểm tự nhiên của bạn, và bạn sẽ nhận được nhiều thư mời làm việc hơn.

Theo kiểu màu tự nhiên của bạn:

- Bạn sẽ nói một cách tích cực, sôi nổi, duyên dáng và hài hước. (Bạn có thể tích cực đến nỗi lấn át cả một số người phỏng vấn. Nếu người phỏng vấn có vẻ như tấn công bạn, hãy ngồi lại và nghiêm túc trả lời những câu hỏi tiếp theo để nhận biết xem liệu cách đó có làm cho người phỏng vấn cảm thấy dễ chịu hơn không.)
- Bạn thường đưa ra những câu chuyện cá nhân để ghi điểm. (Hãy theo dõi xem chuyện này có được hưởng ứng hay không. Nếu người phỏng vấn không muốn nghe hoặc không chú ý, hãy dừng lại.)
- Bạn tập trung vào tình huống hiện tại chứ không phải là tương lai hoặc những vấn đề chiến lược. (Khả năng tập trung vào hiện tại của bạn là tài sản quý giá, nhưng bạn có thể chỉ tập trung trong một thời gian ngắn trong đòi hỏi phải xử lý những đòi hỏi có xu hướng tương lai. Hãy trả lời từ tốn và chín chắn. Sau đó, hãy chú ý chuyển chủ đề nếu mọi thứ thay đổi.)
- Bạn tiến đến điểm quyết định; bạn thích hành động hơn trò chuyện. (Đòi hỏi công việc khi kết thúc phỏng vấn, đừng quá vội vàng hỏi nhiều thứ. Thiếu kiên nhẫn ở đây sẽ làm bạn tổn thương. Nếu người phỏng vấn bạn không quyết đoán, hãy coi chừng! Hãy đề xuất được thử việc trong một dự án hoặc trong một khoảng thời gian.)
- Bạn trả lời nhanh chóng và suy nghĩ không chín chắn. (Thường là thừa; nhưng một số người phỏng vấn có thể muốn những câu trả lời sâu sắc hơn. Bạn nên ngồi xuống, nhìn lên trần nhà, và dừng trong chốc lát trước khi nói tiếp.)
- Bạn thuyết phục người khác bằng sự hấp tấp và sôi nổi. (Đừng để cho người phỏng vấn bạn mắc lỗi và cảm thấy thất vọng vì sự hấp tấp của bạn. Hãy cố gắng đừng ngồi ở chiếc ghế xa hơn ghế của người phỏng vấn.)
- Bạn sẽ thường xuyên gây cười. (Làm cho người phỏng vấn dễ hiểu hơn; bám sát những chủ đề trung lập.)

Bây giờ hãy tích cực và nhiệt tình làm điều gì đó. Sau đó, hãy kiểm tra Chương 14, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, nếu chúng tôi thực sự làm bạn bẽ tắc đôi chút về mẹo này. Bạn có thể chú ý một chút nếu muốn gây ấn tượng với ai đó bằng Bản đồ chỉ dẫn trong Chương 27. Bản đồ chỉ dẫn cũng là công cụ tốt trợ giúp bạn trong tìm kiếm công việc.

Chương 11. Những người hướng nội thuộc nhóm màu đỏ/màu xanh da trời

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU ĐỎ, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ cấp mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. Và bạn đã thử nghiệm là Người Hướng Nội Màu Q, điều này có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục một mình, chứ không cùng với những người khác. Có lẽ bạn không đủ kiên nhẫn để đọc cuốn sách này và chỉ đọc để làm hài lòng ai đó. Nếu chúng tôi không có cách hợp lý và thực tế để lôi cuốn bạn, chúng tôi biết bạn sẽ không đọc toàn bộ tài liệu này.

Tổng quan về bạn

Biết suy nghĩ, thực tế, và vụ lợi, những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời chỉ bị thuyết phục bởi những lý do hợp lý. Tự khởi động là tính cách tự nhiên như hơi thở của bạn.

Bạn chỉ chia sẻ những suy nghĩ khi ai đó hỏi bạn. Bạn thường say mê với thế giới riêng của mình, bạn thích làm việc độc lập mà không bị gián đoạn. Là một phần trong nhóm nhỏ mà thứ tự cấp bậc chỉ là thứ yếu để thúc đẩy bạn làm việc tốt nhất.

Bạn thường không đạt hiệu quả trong những lúc khủng hoảng và thay đổi. Là người thực tế và thực dụng, bạn chỉ tin vào những gì tận mắt nhìn thấy. Với khả năng ghi nhớ đặc biệt chính xác những gì đã thấy, bạn rất giỏi quan sát những chi tiết. Hướng tới một thế giới cụ thể - hiện tại, bạn không có những dự định dài hạn hoặc cái nhìn trừu tượng.

Kiểu giao tiếp của bạn ngắn gọn và không hình thức. Bạn có thể tỏ ra xa cách với những người khác. Tạo lập mạng lưới và xã hội hóa đứng ở cuối trong danh mục các hoạt động yêu thích của bạn. Những người khác thích tính hài hước với vẻ mặt ngây ngô của bạn, nhưng lại thấy bạn khó hiểu. Bạn thường tiếp cận vấn đề không chính thống và không rõ ràng, có thể làm cho các đồng nghiệp bối rối. Có lẽ bạn là người không cẩn thận; bạn coi việc dính líu đến những người khác là mất thời gian (mặc dù đặc điểm này đã bớt đi đôi chút trong nửa sau cuộc đời của bạn). Những Người Thuộc Nhóm Màu khác cảm thấy sợ bởi vì bạn chỉ quan tâm thoáng qua và không lắng nghe khi những chủ đề không còn hứng thú với bạn. Bạn chỉ muốn thực tế và đáp ứng tốt nhất những giải pháp thực tế.

Mặc dù bạn rất tập trung trong chốc lát, nhưng chỉ được một khoảng thời gian ngắn. Bạn không đưa ra quyết định khi bị áp lực. Bạn nắm bắt nhanh các vấn đề, nhưng muốn đưa ra sự lựa chọn càng lâu càng tốt, và điều này làm cho bạn trở thành một nhà đàm phán sắc sảo. Tuy nhiên, khi đã sẵn sàng, bạn đưa ra quyết định nhanh như chớp.

Bạn ghét những người dễ xúc động và khoa trương, những người lên mặt đạo đức và dạy đời bằng cách làm điều gì đó. Sống bên bờ vực thẳm, tìm kiếm hành động và sự thay đổi là những điều hấp dẫn nhất với bạn.

Trong kinh doanh, bạn có ý định tránh những cơ hội đem đến vị trí quản lý trong những tổ chức lớn. Bạn sẽ lựa chọn bán hoặc mua nhượng quyền thương mại trong khi hướng mỗi quan tâm tới những điều hứng thú mới. Bạn có thể thăng tiến lên một vị trí có trách nhiệm cao trong điều kiện khủng hoảng; ở đây tính linh hoạt và khả năng nắm bắt cốt lõi vấn đề làm cho bạn trở thành người lãnh đạo hiệu quả.

Nếu đến nay, chúng tôi đã khá chính xác (và chúng tôi sẽ như vậy kể từ khi hệ thống này được thử nghiệm với hàng triệu người trên thế giới trong gần sáu thập kỷ qua), hãy cho chúng tôi một chút thời gian. Hãy đọc phần còn lại của chương này để biết xem liệu nó có thể làm cuộc sống của bạn tốt đẹp hơn không.

Nghiên cứu trường hợp 1

Quản lý trường đào tạo người mẫu

Từ khi còn nhỏ, Young Charles Nemes đã biết mình sẽ làm việc trong ngành định hướng con người. 16 tuổi, ông có cơ hội làm việc trong Nhà Hàng Bốn Mùa nổi tiếng ở Ne•York, “và đó là nơi tôi bắt đầu học hỏi”. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ thích học từ cuộc sống thực tế. Ông nghĩ ông sẽ mở nhiều nhà hàng và sẽ bí mật học cách quản lý, ngay cả khi đang học ở một trường đào tạo về khách sạn/nhà hàng ở San Francisco.

Nhưng Charles có nhiều việc để làm, và bây giờ, nhà hàng duy nhất mà ông tham gia là những nhà hàng ông tài trợ. Ông thấy mình có con mắt đặc biệt tinh tế về tài năng diễn xuất và vẻ đẹp tiềm ẩn của nghệ người mẫu. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ bị thu hút và đánh giá cao những công việc làm cuộc sống đẹp hơn. Ngày nay, ông và vợ quản lý một chuỗi các Trường Đào Tạo Người Mẫu Barbizon ở Mid•est. Ông là người rất được nể trọng với những công ty đào tạo người mẫu và nghệ thuật hàng đầu ở Ne•York, Los Angeles, Milan, và Tokyo, đánh trượt những khuôn mặt tươi tắn nhất và những tài năng tỏa sáng nhất trong số những học sinh của ông ở chín bang ở Mid•estern. Charles nói, “Thật là vui khi phát hiện được một cô gái từ 8 đến 17 tuổi mà sắp trở thành một siêu sao trong diễn xuất hoặc thời trang.”

Trước tiên, những học sinh của ông phải hoàn tất một bản sơ yếu lý lịch mà theo Charles, “về bản chất, là một trường huấn luyện con cái nhà giàu theo kiểu cũ, nơi những đứa trẻ có được phong thái lịch thiệp và sự tự tin. Chúng tôi cố gắng làm cho họ trở thành những nhà lãnh đạo hơn là những bình hoa di động; trở thành những con người trẻ tuổi có thể nói không với ma túy và những áp lực từ bạn bè cùng trang lứa khác. Chúng tôi đang cứu những cuộc sống của những đứa trẻ này; đó là lúc tôi thực sự cảm thấy tuyệt nhất.” Đó là tính cách điển hình của một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ để đáp ứng lại bọn trẻ trong khủng hoảng.

Điểm mạnh của Charles là tham gia vào tất cả lĩnh vực đòi hỏi phải có sự quản lý trường học từ lúc khởi đầu đến khi kết thúc. Ông ủng hộ và thúc đẩy nhân viên, hướng đến quan hệ công chúng, xác định những phạm vi hoạt động mới, và xác định bức tranh tổng thể - khả năng rõ ràng của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. “Tôi là một người làm được nhiều việc. Điều quan trọng nhất đối với công ty là tôi có thể tham gia vào nhiều lĩnh vực. Khi đó, tôi có thể đưa ra những triển vọng nhanh chóng và hữu ích về những điều sai sót trong bất kỳ lĩnh vực nào.”

Hai năm một lần, Charles cung cấp khoảng 150 trong số những người bảo trợ hàng đầu của ông cho cuộc trình diễn người mẫu ở mỗi bờ biển. “Chúng tôi thiết lập những cuộc phỏng vấn đặc biệt cho các công ty có thể lực trong ngành kinh doanh người mẫu và biểu diễn. Đó là một tuần làm việc cực kỳ căng thẳng, nhưng nhân viên của tôi đã làm việc hết mức, và họ đã chuẩn bị cho tất cả những đứa trẻ này sẵn sàng trước máy quay.

Họ có thể đã phải dành hàng chục ngàn đô-la để gặp được những người mà tôi có thể giới thiệu cho họ với chi phí thấp.”

Học phí ở Barbizon khoảng hai nghìn đô-la. Charles cảm thấy chán nản khi những bậc phụ huynh mặc nhiên kỳ vọng con cái họ sẽ được phát hiện và trở thành ngôi sao. Ông nói, “Họ gửi con cái đến

trại bóng chày hoặc khóa học piano và không mong con cái họ trở thành những vận động viên chuyên nghiệp hay những nhạc công trong buổi hoà nhạc, ngay cả khi họ đã bỏ ra cả năm đến mười nghìn đô-la. Đó là vấn đề chúng tôi đang phải đối mặt trong ngành của mình.”

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

Bạn lãnh đạo nhân viên qua hành động. Bạn đánh giá vấn đề rất hợp lý và thực tế để hoàn thành công việc dễ dàng nhất. Bạn có cách giao tiếp chính xác, và bạn khiến cho mọi khả năng của nhân viên đạt hiệu quả cao nhất.

Khi những người khác cần thông tin, bạn thực sự là một kho cung cấp. Thực tế này tạo ra những giải pháp sáng tạo và cho phép bạn đương đầu với rủi ro tốt nhất.

Hình 12-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% thuộc tính này sẽ áp dụng với bạn. Hãy kiểm tra những thuộc tính mà bạn đã thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn. Điều này sẽ giúp bạn tránh những câu trả lời lặp lại của người khác. Bạn:

- Đưa mọi người và công việc lại gần nhau để tạo cảm hứng hành động.
- Là người có óc quan sát cao.
- Chú trọng đến thông tin thực tế.
- Thao những công việc có xu hướng hành động, thực tiễn và không có tính lặp lại.
- Đánh giá và thúc đẩy hiệu quả.
- Thích vượt qua những trở ngại bằng sử dụng cách tiếp cận hợp lý.
- Kết hợp nhu cầu hợp lý đối với thực tế và con số bằng việc mở ra những chiến lược mới.
- Có khả năng làm việc trong nhiều giờ khi ở một mình.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Bạn cảm thấy làm việc theo nhóm sẽ làm mình mệt mỏi và không hiệu quả. Những người trong nhóm sẽ lúng túng và sợ hãi khi bạn vừa đi và trở về với giải pháp và ý tưởng riêng của bạn.

Tính cách dè dặt bẩm sinh của bạn đối trọng với niềm yêu thích hành động. Nếu nhóm của bạn chịu trách nhiệm giải quyết một cuộc khủng hoảng, bạn có thể trở thành người lãnh đạo nhóm, bởi vì khuyến khích người khác hành động là khả năng bẩm sinh của bạn.

Những cuộc họp ngắn gọn là cuộc họp duy nhất bạn có thể chịu đựng được. Bạn sẽ làm người khác khó chịu khi không hoàn thành công việc không phải là ưu tiên hàng đầu của bạn. Họ có thể hiểu nhầm sự xa lánh của bạn vì sự vô tổ chức này.

Hãy nhìn vào Hình 12-1 về danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Đây là một số Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời hoạt động ở những lĩnh vực khác nhau.

Nghiên cứu trường hợp 2

Điều hành sản xuất

Stan Waring đã làm việc trong ngành sản xuất trong hơn bốn thập kỷ qua, và trong hai thập kỷ cuối ông đã trở thành Phó Chủ tịch Sản Xuất trong một công ty của gia đình chuyên sản xuất miếng đệm. Hiện tại, với tư cách là Cố Vấn Điều Hành cho Chủ tịch, ông giám sát 700 người và tận dụng khả năng

lựa chọn những dự án riêng của mình. Stan cho biết, “Vị chủ tịch nói công việc tốt nhất tôi làm là quản lý khủng hoảng. Đối với công việc thông thường diễn ra hàng ngày, tôi thực sự không có gì xuất sắc.” Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ điển hình giỏi giải quyết khủng hoảng và không thích chi tiết.

Stan thấy hoạt động sản xuất 24/7 đầy áp lực thay đổi, và thật hấp dẫn. Ngoại trừ những khó khăn về mặt kỹ thuật, ông còn khéo léo xử lý những vấn đề giữa con người với nhau, đặc biệt những vấn đề liên quan đến đàm phán như đàm phán về hợp đồng lao động. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ là một vài trong số những người đàm phán khéo léo nhất trong tất cả các nhóm Màu.

Mặc dù có những khả năng này, nhưng Stan thừa nhận không có tính kiên nhẫn của những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời điển hình. “Một trong những nhân viên kế toán cũ của tôi nói với tôi rằng luôn có một điều gì đó đang xảy ra mà tôi không quan tâm đến.” Là một Người Hướng Nội điển hình, Stan thích ở một mình trong khoảng thời gian xảy ra khủng hoảng.

Môi trường làm việc lý tưởng

Môi trường làm việc lý tưởng của bạn là những cuộc khủng hoảng hàng ngày và có phòng làm việc riêng để suy nghĩ. Hãy cân nhắc thật kỹ khi có một thư mời làm việc theo các tiêu chí Hình 12-2 dưới đây.

Kiểu văn hóa làm việc **KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT** đối với Người Hướng Nội Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời là kiểu phân chia thứ tự cấp bậc rõ ràng để quản lý các cuộc họp và biên bản. Nó đòi hỏi phải có sự hợp tác chặt chẽ, đặc biệt những công việc mà những người khác cần để bảo đảm hoạt động liên tục.

Khi những Người Hướng Nội Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời làm việc trong văn hóa công ty không lý tưởng như vậy, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Người sếp lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với sếp không được tín nhiệm; một công việc bình thường với sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ khác. Nhưng sếp có các kiểu tính cách của người thuộc nhóm màu khác, với các tính cách ở Hình 12-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Những công việc thu hút Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Giống như Stan Waring, bạn bị thu hút bởi những công việc có sự tự do, hành động và thay đổi. Bạn thích những vị trí đánh giá cao kỹ năng đàm phán của mình. Tìm kiếm công việc phát huy được những điểm mạnh chủ yếu của bạn - nhảy ngay vào, hành động ngay lập tức, và đàm phán bất kể vấn đề gì để thực hiện được công việc.

Cần phải lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng cần thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều khai thác được những điểm mạnh trong kiểu tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số lượng đáng kể trong nhóm Màu của bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang •eb O*NET,

Hình 12-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả sau. Đừng thất vọng nếu những mô tả này dường như là “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của mình. Những Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Nội Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời:

- Thoải mái. Bạn làm việc tốt nhất trong môi trường với tối thiểu các quy tắc, giấy tờ và giám sát.
- Tập trung vào kết quả ngay lập tức. Bạn cần kết quả NGAY BÂY GIỜ để cảm thấy yên tâm về những việc bạn đang làm.
- Cho phép làm những công việc thực tế và sản phẩm hữu hình. Nếu bạn không thể nhìn thấy, sờ, nếm, nghe, thử hoặc ngửi được sản phẩm đó, bạn không còn hứng thú nữa. Dành cả ngày để suy nghĩ làm cho bạn thấy lãng phí thời gian và chán nản.
- Khuyến khích cách tiếp cận thẳng thắn, trực tiếp. Những cuộc trò chuyện nhỏ nhặt và đánh trống lảng làm cho bạn hết kiên nhẫn. Sự khôn khéo, sắc thái, và cảm xúc dành cho những người thuộc nhóm Màu khác, chứ không dành cho bạn.
- Tạo cơ hội trải nghiệm.
- Có những thay đổi liên tục, hứng khởi và cởi mở đối với những trò cực kỳ mạo hiểm. Một hoặc hai cuộc khủng hoảng chia sẻ cùng những đồng minh có xu hướng hành động được bạn cho là hoàn hảo.
- Cho phép tự chủ và có không gian riêng. Là một Người Hướng Nội, năng lượng của bạn sẽ cạn kiệt khi nói chuyện với những người khác, ngay cả khi những kỹ năng con người của bạn rất tốt. Bạn nghỉ ngơi hồi phục một mình. Nếu phải chia sẻ không gian làm việc, bạn sẽ cảm thấy rất mệt mỏi vào cuối ngày. Bạn suy nghĩ và làm việc tốt hơn trong một không gian riêng; nhất quyết phải có không gian riêng là một điều kiện làm việc nếu có thể.

Văn hóa công ty kết hợp những yếu tố trên là mảnh đất màu mỡ đối với sự thăng tiến trong công việc của bạn.

Hình 12-3. Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Hãy trải nghiệm nếu sếp của bạn:

- Chỉ ra cho bạn đường hướng đúng, và sau đó để bạn tự xoay sở một mình.
- Chia sẻ tính hài hước của bạn.
- Tán thưởng sự hợp lý và không thấy sợ những phương cách độc lập của bạn.
- Sẵn sàng đương đầu với rủi ro.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc mà không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình

trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có *lương cao hơn* và *có tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu lại thành đạt trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Kinh doanh/Tài chính/Sản xuất/Quản lý

Chủ doanh nghiệp/người sở hữu nhượng quyền thương mại • **người kinh doanh chứng khoán tài chính** [chứng khoán, trái phiếu, quyền chọn mua, hàng hóa, ngoại tệ. v.v..] • **cố vấn tài chính** • người đánh giá bảo hiểm/người kiểm tra yêu cầu bồi thường bảo hiểm • người đàm phán • **kỹ sư an toàn sản xuất** • nhân viên thu mua (hoạt động độc lập hoặc với một vài người tại một thời điểm, cách tiếp cận hợp lý và đưa ra quyết định nhanh chóng, những cuộc khủng hoảng đã tạo thêm phần khích cho bạn.)

Máy tính/Công nghệ thông tin

Kỹ sư phần cứng máy vi tính • *nhân viên quản trị mạng lưới hệ thống* • *chuyên viên an ninh* • **thiết kế/phát triển phần mềm** • **kỹ sư phần mềm** • **phân tích hệ thống** • *chuyên viên hỗ trợ* • *đào tạo kỹ thuật* (vì những người này có khả năng trong ngành kỹ thuật, cơ hội làm việc với tài liệu thực tế đi đôi với hành động.)

Giải trí/Truyền thông

Chuyên viên nghe nhìn • *nhân viên/quản lý kinh doanh những người biểu diễn và các sự kiện đặc biệt* • thợ quay phim/truyền hình • nhiếp ảnh gia • nhân viên kỹ thuật hiệu ứng đặc biệt • *nhân viên kỹ thuật âm thanh* • quản lý sân khấu (thu hút nhu cầu của bạn về sự sôi nổi, tự do, sử dụng chuyên môn kỹ thuật và các cách tiếp cận không chính thống).

Khoa học sức khỏe

Bác sỹ gây mê • *bác sỹ tim mạch* • *kỹ sư công nghệ phòng thí nghiệm* • *nhân viên vệ sinh răng miệng* • *thầy thuốc/kỹ thuật viên phòng cấp cứu* • *nhân viên trợ giúp y tế* • *kỹ thuật viên chụp X-quang* • *chuyên viên y tế thể thao* • *bác sỹ phẫu thuật* (các hoạt động với thiết bị nhạy cảm, giám sát cụ thể các chi tiết của cơ thể, và sử dụng những chuyên môn kỹ thuật, phản ứng nhanh trong các tình huống).

Khách sạn/Giải trí

Chủ/quản lý quán rượu/câu lạc bộ • đầu bếp • chủ/quản lý nhà hàng (những cuộc khủng hoảng và áp lực thường xuyên, cần nhảy vào và hành động ngay lập tức).

Công việc điều tra

Thám tử • chuyên viên toà án • nhân viên đánh giá/nhân viên điều tra gian lận bảo hiểm • nhân viên/chuyên viên tình báo (cho phép hoạt động độc lập, làm việc một mình trong một thời gian dài).

Pháp luật/Thực thi Pháp luật/Chính phủ

Chuyên gia đạn dược • cán bộ thi hành án • *nhân viên điều tra tội phạm* • nhân viên cứu hỏa • nhân viên điều tra hỏa hoạn • chuyên gia phòng cháy • **luật sư** [hình sự, năng lượng, tranh tụng, bất động sản, giao thông vận tải] • người hòa giải • sỹ quan quân sự/lực lượng đặc nhiệm • sỹ quan cảnh sát (có khả năng nhớ chính xác qua trực giác những chi tiết, tiếp cận hợp lý các vấn đề, hành động, và

thay đổi).

Liên quan đến thiên nhiên

Thanh tra nông nghiệp • nông dân • người trồng rừng • kiến trúc sư phong cảnh • nhà sinh vật biển • nhà tự nhiên học • chủ trại nuôi gia súc • người bảo vệ đất đai • khảo sát (thích các hoạt động ngoài trời và hoạt động thể chất, khả năng làm việc một mình hiệu quả trong một thời gian dài, giải quyết vấn đề một cách linh hoạt và sắc sảo).

Nghiên cứu khoa học/Kỹ thuật

Kỹ sư [dân dụng, điện, môi trường, công nghiệp, sức khỏe /an toàn sản xuất] (vì những người này có khả năng trong ngành kỹ thuật, cơ hội đối với những ứng dụng thực tế.)

Liên quan đến thể thao

Vận động viên các môn thể dục thể thao • *huấn luyện viên thể dục thể thao* • **quản lý kinh doanh vận động viên thể thao** (có hiểu biết sâu sắc về sắc thái cơ thể, khả năng phản ứng và đàm phán nhanh.)

Giao thông vận tải

Người điều khiển không lưu • thợ sửa máy bay • người chỉ dẫn bay • **phi công/người phụ trách chuyến bay** • người đưa ô tô • thuyền trưởng (hấp dẫn với những người yêu thích cảm giác mạnh và mạo hiểm).

Lĩnh vực khác

Thợ mộc • thợ điện • nhà thầu chính • thợ hàn (nhu cầu năng động, bình tĩnh dưới khủng hoảng, làm công việc một cách khéo léo).

Nghiên cứu trường hợp 3

Khi công việc không phù hợp

Hector Torres luôn biết một ngày nào đó ông sẽ quản lý nhà hàng cao cấp kiểu Tây Ban Nha của gia đình. Khi còn ở tuổi niên thiếu, ông thực sự thích làm việc ở đó và thử những món ngon trong thực đơn. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ đánh giá đồ ăn và rượu tốt hơn những người thuộc nhóm Màu khác. Hector thích áp lực, khủng hoảng, và va chạm với cuộc sống xã hội - một tình huống tuyệt vời đối với một Người Hướng Nội đã bị kiệt sức vì những bữa tiệc, “Công việc dành cho tôi là bất kỳ công việc nào mà tôi có thể di chuyển nhiều như tôi đã làm ở đây,” ông luôn nói như vậy.

Hector theo học tại Viện Ẩm thực Hoa Kỳ (Culinary Institute of America) sau khi học xong trung học, ông chú trọng đặc biệt đến việc quản lý nhà hàng. Ông rất ngạc nhiên khi phát hiện thấy một số công việc rất nhàm chán, đặc biệt là quản lý kho và cân đối kế toán hàng đêm. Nhưng Hector tỏ ra quyết tâm, sau khi tốt nghiệp, bố mẹ ông nghỉ hưu và ông đảm nhận quản lý nhà hàng, háo hức thực hiện một số ý tưởng mới.

Ông thấy mình không có khả năng giải quyết vấn đề về thời gian biểu và tính tình của nhân viên bằng bố mẹ họ, do vậy, Hector cáu kỉnh suốt. Một vài nhân viên phục vụ lâu năm đã bị đuổi, và những cuộc khủng hoảng nhỏ mà Hector thích đã biến thành những cuộc khủng hoảng lớn ngoài mong muốn. Công việc kiểm kê và cân đối kế toán trở thành những công việc hàng ngày. Mối quan hệ của ông với bạn gái trở nên căng thẳng khi ông đề nghị hoãn đám cưới cho đến khi ông kiểm soát được nhà hàng.

Rồi một ngày nhà hàng bị cướp. Cảnh sát đến, nhưng tất cả những gì họ có thể xác minh được là cho rằng đây là công việc nội bộ của nhà hàng. Không đủ kiên nhẫn với quá trình điều tra của cảnh sát,

Hector tự tiến hành điều tra nội bộ. Trong vòng 48 tiếng, ông đã xác định ra thủ phạm và lấy lại được gần hết số tiền. Hector đã không còn sức lực kể từ khi ông đảm nhận nhà hàng.

Ông quay lại trường học và trở thành một thám tử tư. Giờ đây, ông đã lập gia đình và có một công ty điều tra riêng chuyên về các sự kiện nhà hàng. Một người anh em ruột của ông đã tiếp quản nhà hàng, vài người phục vụ cũ quay trở lại làm việc và nhà hàng đang làm ăn phát đạt.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời đều ẩn chứa một loạt điểm hạn chế liên quan đến công việc tiềm năng giống nhau. Chúng tôi nhấn mạnh “ẩn chứa” bởi vì không phải người thuộc nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời nào cũng có những điểm hạn chế này. Hãy giảm bớt điểm hạn chế bằng quyết định nhìn thẳng vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn. (Những gợi ý để thực hiện việc để trong ngoặc đơn dưới đây). Bạn:

- Không muốn gò ép vào các quy định, thủ tục do những người khác đề ra. (Đây chính là vì bạn không chọn đúng nghề nghiệp. Những tính cách này làm cho công việc của bạn trở nên dễ dàng hơn nhưng có thể lại làm cho người khác khó khăn hơn, và tính hài hước hiếm khi giải quyết được việc đó. Hãy nghĩ về thời điểm xem xét lên lương của bạn khi cố gắng bỏ qua thủ tục thông thường.)

- Thỉnh thoảng chà đạp lên cảm xúc của bạn bè. (Quan tâm đến mọi người không phải là ưu tiên hàng đầu của bạn; lợi ích mới là ưu tiên hàng đầu của bạn. Chạm đến lòng tự ái làm cho bạn khó đạt được kết quả. Tốt nhất là hãy chú ý đến cảm xúc của những người thuộc nhóm Màu khác.)

- Không thích bị kiểm soát kế hoạch của bạn hoặc có thời hạn chặt chẽ. (Việc này làm cho bạn hay hoài nghi và nhỏ mọn. Bạn đang cân nhắc việc từ bỏ bất kỳ công việc nào thường xuyên xảy ra những sự việc trên.)

- Có thể nhanh chóng thực hiện những công việc đòi hỏi sự chuẩn bị. (Việc này làm mất dần sự tín nhiệm của bạn. Mọi người sẽ không công nhận khả năng và đóng góp đặc biệt của bạn nếu họ gặp phiền toái bởi cách làm cầu thả của bạn trong những công việc quan trọng với họ.)

Bạn đang tìm việc – Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Bạn thả ra ngoài đường chơi còn hơn đọc phần này. Nhưng hãy gác việc đó lại; bạn đã đọc gần hết phần này rồi. Bạn sẽ thấy được ích lợi từ những mẹo tìm việc cụ thể này.

Những điểm mạnh bẩm sinh cho phép bạn dễ dàng:

- Phản ứng nhanh và quyết đoán với những cơ hội bất ngờ.
- Cụ thể và chính xác trong cuộc phỏng vấn về các vị trí và thành tích trước đây.
- Tạo được những mối quan hệ tốt trong công việc nhờ sở thích mạo hiểm.
- Đàm phán tốt những điều khoản của công việc mới.

Để giảm bớt những điểm hạn chế, bạn cần:

- Tự ép mình đề ra những mục tiêu dài hạn; tranh thủ sự giúp đỡ của bạn bè và gia đình, đặc biệt của những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng hoặc Màu Xanh Da Trời (để xác định, hãy đọc Chương 24, Điều chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác).

- Chuẩn bị trước những vấn đề nhạy cảm, tạo dựng mối quan hệ; thực hành trước với một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây.

- Thực hiện đúng cam kết, thời hạn, và nhiệm vụ thực chất của công cuộc tìm việc như giữ danh mục địa chỉ liên hệ và gửi thư cảm ơn. Nhờ sự trợ giúp của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng sẵn sàng

giúp đỡ.

- Tự suy nghĩ xem một thư mời làm việc sẽ ảnh hưởng đến bạn và gia đình như thế nào trong tương lai, chứ không phải là tháng hay năm này.
- Hào hứng với sự giới thiệu và hướng dẫn của những người quen và người lạ. Bạn thích những nhóm bạn nhỏ.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn có kiểu màu khác đáng kể, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn. Khai thác triệt để những khả năng bẩm sinh này của bạn để có nhiều thư mời làm việc hơn.

Theo kiểu tính cách bẩm sinh, bạn sẽ:

- Cụ thể và thực tế về trách nhiệm và thành tích trước đây. (Một số người phỏng vấn sẽ xoáy sâu vào cảm xúc: “Bạn có thích sếp cũ của mình không? Bạn quan hệ với đồng nghiệp thế nào?” Hãy yêu cầu Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây giúp đóng vai để trả lời những câu hỏi như vậy trước khi phỏng vấn.)
- Tránh chia sẻ những thông tin cá nhân (Giữ khoảng cách sẽ làm cho bạn có vẻ như đang che giấu điều gì đó. Dừng lại một chút nếu thấy cần, sau đó hãy thành thật.)
- Trả lời những câu hỏi ngắn gọn và thân thiện. (Một số người phỏng vấn muốn những câu trả lời trang trọng hơn. Nếu bạn ngập ngừng và người phỏng vấn dường như đợi một điều gì khác, hãy mở rộng câu trả lời với nhiều sự kiện hơn. Tư duy nhanh của bạn sẽ làm cho cuộc phỏng vấn trở nên dễ dàng.)
- Chỉ lắng nghe khi vấn đề có liên quan đến lợi ích của bạn. (Hãy nghiêng răng và lắng nghe MỌI THỨ mà người phỏng vấn bạn đang nói, bất kể có liên quan hay không. Kiên nhẫn là ưu điểm trong phỏng vấn việc làm.)
- Sử dụng tính hài hước với vẻ mặt ngây ngô của bạn. (Cách này chỉ có tác dụng với những người đã biết rõ bạn, nhưng với những người chưa biết bạn, cách này tạo ra sự bất tiện trong quan hệ. Nếu cảm thấy những câu nói đùa của bạn thật tế nhị nhất trong một cuộc phỏng vấn, hãy nhanh chóng mỉm cười và nói, “Tôi chỉ đùa cho vui thôi.”)
- Bạn tập trung vào tình huống hiện tại chứ không phải là tương lai hoặc những vấn đề chiến lược. (Khả năng tập trung vào hiện tại của bạn là tài sản quý giá, nhưng bạn có thể chỉ tập trung trong một thời gian ngắn khi cần xử lý những vấn đề có xu hướng tương lai. Hãy trả lời từ tốn và chín chắn. Sau đó hãy chú ý chuyển chủ đề nếu mọi thứ thay đổi.)

Chúc mừng bạn đã thực hiện xong các giải pháp trong chương này! Phần lớn những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ sẽ không thực hiện như vậy. Hãy tự thưởng cho bạn bằng cách làm một công việc tích cực nào đó ngay bây giờ. Sau đó, hãy kiểm tra Chương 13, Tổng quan Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, nếu chúng tôi thực sự làm bạn bực tức về mẹo này. Bạn có thể phải chú ý chút ít nếu muốn gây ấn tượng với ai đó bằng cách để tâm đến Bản đồ chỉ dẫn ở Chương 27. Đây là cũng là cách tốt để ghi lại những thông tin bạn thu thập được khi thiết lập mạng lưới để tìm việc.

Chương 12. Những người hướng ngoại thuộc nhóm màu đỏ/màu xanh lá cây

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU ĐỎ, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ cấp mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Ngoại Màu Q, điều này có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục cùng với những người khác, chứ không phải một mình. Có lẽ bạn không đủ kiên nhẫn để đọc cuốn sách này và chỉ đọc để làm người khác hài lòng. Nếu cách của chúng tôi không hài hước và thực tế để lôi cuốn bạn, chúng tôi biết bạn sẽ chẳng ngồi lại để đọc cuốn sách này.

Tổng quan về bạn

Nhiệt tình và sôi nổi, những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây quan tâm đến nhiều thứ và có nhiều bạn bè. Bạn là người năng động, hòa đồng và dễ thích nghi. Bạn tỏa sáng khi bắt đầu công việc kinh doanh hoặc trong những cuộc khủng hoảng.

Thực tế và thực dụng, bạn chỉ tin vào những gì chính bạn đã quan sát. Với khả năng ghi nhớ đặc biệt chính xác những gì đã nhìn thấy, bạn rất giỏi quan sát các chi tiết. Bạn là người dễ tính, thích hài hước và các sự kiện bất ngờ.

Trong tất cả các nhóm Màu, bạn là người hay liên hệ đến thời điểm hiện tại. Bởi vì đã rất cố gắng để đạt được kết quả HIỆN TẠI, bạn ít khi khoan dung với thủ tục và công việc hàng ngày. Việc nhất quyết đòi “làm mọi việc theo đúng cách” khiến bạn hơi khó chịu. Mặt khác, bạn cũng có sự chấp nhận, với thái độ “sống và hãy sống”.

Những người khác coi bạn là người cởi mở, thú vị và rộng lượng; họ cảm thấy được tin tưởng và được tán dương khi ở bên cạnh bạn. Thiết lập mạng lưới đến với bạn hoàn toàn tự nhiên.

Bạn có cách giao tiếp thẳng thắn. Bạn thích sự thật, nhưng cũng thích vài câu chuyện ngoài lề (đặc biệt là chuyện hài hước). Mặc dù rất tập trung trong một khoảng thời gian, nhưng đó chỉ là khoảng thời gian ngắn. Bạn cương quyết không đưa ra quyết định khi bị áp lực. Bạn thích đưa ra lựa chọn càng lâu càng tốt. Tuy nhiên, khi sẵn sàng, bạn quyết định nhanh như chớp.

Nghiên cứu trường hợp 1

Doanh nghiệp, Nhà hàng và Cơ sở chuyển thư theo yêu cầu

Gregory B.Bidou không nghĩ là cuộc đua xe mô tô khi còn trẻ sẽ đem đến công việc cho ông. Vì vậy, ông học đại học và trở thành kỹ sư môi trường và nhân viên vệ sinh công nghiệp. Nhưng trong ba mươi năm, Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây này cảm thấy không hài lòng vì, “Ngay cả khi tôi làm việc rất hoàn hảo – Với việc cứu sống những cuộc đời và ngăn chặn bệnh tật – việc này vẫn không được thống kê trong nhiều thập kỷ.”

Vì vậy, vào những lúc rảnh rỗi, Greg bán các phụ kiện xe mô tô cổ của Anh. Ông thích thú với việc khắc phục tức thời những phần bị hư hỏng và tìm ra những trục trặc về máy móc của khách hàng.

Trong vòng hai năm, mảng kinh doanh này phát triển và chiếm cả gara của ông. Greg phải thuê một nhà xưởng rộng rãi đất tiền, một số nhà xưởng không tránh khỏi trộm cắp, vì hàng hóa tồn kho đầy lên quá nhanh.

Greg thích đầu tư với những thách thức cụ thể này. Chủ nhật nọ, ở sâu tít vùng nông thôn, ông thấy người ta đang rao bán một quán cà phê bỏ không, bừa bộn gồm một phòng bên trên và hai kho. Vào tối Thứ Hai, ông đã mua cửa hàng đó, thậm chí không cần biết là mình định làm gì với mặt tiền của cửa hiệu, nhưng ông được khuyến khích bởi sự ủng hộ tích cực của các nhà chức trách trong thị trấn.

Ông bán căn nhà của mình rất được giá, việc này cho phép ông thanh toán ngay tiền mặt căn nhà mới đó và còn dư tiền để sửa chữa. Mọi người trong thị trấn mới này luôn hỏi ông, “Ông sẽ mở lại tiệm cà phê chứ?” Mặc dù không có kinh nghiệm về nhà hàng, ông vẫn nhảy vào lĩnh vực này. Ông mất một năm để tự xây dựng lại quán cà phê nhỏ bé đó.

Kế hoạch kinh doanh của ông là bán các phụ kiện xe mô tô nửa tuần và bán cà phê cho những người đi xe đạp thân thiện nửa tuần còn lại; cả hai mảng kinh doanh này hỗ trợ cho nhau.

Công việc vệ sinh công nghiệp trước đây của ông cho phép ông giải quyết những tình huống khủng hoảng ngày càng tăng. Nhưng Greg nói, “Công việc khiến tôi chú ý là những chương trình giữ trẻ một khi tôi đã hoàn thành các chương trình trên.” Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây thích sự khởi đầu, nhưng thấy sự giám sát tiếp theo mang tính lặp lại và ngột ngạt.

Ông cảm thấy mệt mỏi đến nỗi không thể nhận ra được kết quả công việc của mình; Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây chú trọng đến hiện tại cần kết quả ngay lập tức. “Trong quán cà phê này, tôi chế biến một món ăn. Ngay sau đó, khách hàng có thể nói với tôi là họ thích nó hay không.” Tuy nhiên, Greg đã thực sự cảm thấy nhàm chán khi phải làm đi làm lại cùng một món.

Mảng kinh doanh các phụ kiện xe mô tô luôn có sự thay đổi và thách thức. “Không có hai khách hàng giống nhau, và không có hai chiếc xe đạp giống hệt nhau.” Greg nói với vẻ hài lòng. “Tôi thực sự thích tìm ra những trục trặc của xe mô tô qua điện thoại và cung cấp những phụ kiện để giải quyết chúng.”

Thậm chí ông còn thích đương đầu với những vấn đề tiền nong gây đứng tim mà những ông chủ kinh doanh mới có thể phải gặp phải. “Tôi coi tất cả như việc quản lý rủi ro. Tôi đã phải hy sinh thu nhập so với công việc cũ của mình, nhưng đến nay không còn chủ nợ nào đến gõ cửa nhà tôi nữa.”

Ngày nay, quán cà phê của Greg đã rất thành công – được ca ngợi trên Thời báo New York. Khi mảng kinh doanh các phụ kiện xe mô tô ế ẩm trong mùa đông thì mảng kinh doanh quán cà phê cũng giảm, ông sống một cuộc sống giản dị nhưng hạnh phúc hơn nhiều.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

“Nhanh nhẹn”- đó là tính cách của bạn. Bạn có khiếu quản lý nhanh với chiến thuật “đào sâu xuống rễ”, phá vỡ những giây phút đầy áp lực bằng sự hài hước. Tính tập thể được ưa thích hơn so với vai trò quyền lực.

Sự mạo hiểm và thay đổi không làm cho bạn lo lắng, bởi vì bạn là người thiết thực về các vấn đề và kết quả. Các giải pháp sáng tạo không có kết quả sẽ kích thích sự học hỏi của bạn chứ không làm cho bạn chán nản.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Thực tế và chắc chắn, cùng với sự nhiệt tình của bạn truyền cảm hứng cho mọi người tham gia. Hình ảnh của bạn là luôn hài hước, mặc dù bạn cũng rất giỏi xoay sở những thứ cần thiết để hoàn thành công việc.

Bạn có thể làm người khác tức tối vì quá chú trọng đến sự hài hước hoặc hấp tấp vội vàng.

Hãy xem Hình 13-1 để biết danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Bây giờ hãy xem Những Người Hướng Ngoại Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây khác sử dụng những điểm mạnh của mình trong lĩnh vực rất khác biệt.

Hình 13-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy thử nghiệm những điểm mạnh bạn đã thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn. Điều này sẽ giúp bạn tránh những câu trả lời lặp lại với những người khác. Bạn:

- Thiết thực đối với những việc cần làm.
- Thông báo và nhớ những thông tin thực tế.
- Phản ứng nhanh trong cuộc khủng hoảng và dưới áp lực.
- Dồn hết sinh lực và sự lạc quan vào các dự án.
- Thích hợp tác với những người khác.
- Đạt hiệu quả cao trong những cuộc đàm phán và bán hàng.

Nghiên cứu trường hợp 2

Bác sỹ thú y

Lilliana Goldberg là bác sỹ thú y có phòng khám riêng tại vùng nông thôn Connecticut. Tại nơi làm việc, cô quản lý ba bác sỹ thú y khác và một nhóm phụ tá gồm sáu nhân viên. Trong lĩnh vực này, cô khác hẳn với nhóm Màu của mình; Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Xanh Lá Cây điển hình thích bay bổng một mình hơn là quản lý những người khác. Những nhân viên của cô rất thạo công việc và có thể làm việc độc lập mà không cần cô phải giám sát nhiều.

Mỗi tuần, Lilliana khám cho rất nhiều chó mèo, cô đặc biệt yêu thích phòng khám thú y lớn của mình. Cô mong có ngày sẽ tự mở được một phòng khám thú y di động riêng và đi khắp các trang trại trong vùng. Cô thích tự do và di chuyển phòng khám di động đó cũng như làm việc ngoài trời với những chú bò, ngựa, lợn và cừu. Những khó khăn trong việc giải quyết vấn đề cô gặp phải ở những trang trại gần đó đã tiếp thêm nghị lực và khuyến khích cô.

Lilliana thường trả lời những cuộc điện thoại khẩn cấp của những người nông dân có súc vật dễ khó từ khi còn tờ mờ sáng. Vào mùa đông, cô thường len lỏi qua những con đường đầy bão tuyết để giúp nông dân cứu những con vật là nguồn sống của họ. Đây là phần ưa thích khủng hoảng của những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ, còn phần Màu Xanh Lá Cây của cô là sẵn sàng giúp đỡ những người hàng xóm của mình. Là Người Hướng Ngoại, cô thích được thừa nhận chứ không phải là sự tán dương trong nhóm.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ tỏ ra rất chắc chắn trong nhóm của mình và những công việc cụ thể trong lĩnh vực chăm sóc y tế. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ có sự đồng cảm đặc biệt với các loài vật, và sự đồng cảm đó đã biến họ thành bác sỹ thú y. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ cũng cần có những cuộc khủng hoảng để tạo sự phấn khích và chú tâm, và công việc khám chữa bệnh cho súc vật tạo ra những khủng hoảng hàng ngày. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ thích tự do hoạt động, trong khi nhiều bác sỹ thú y chỉ làm việc trong phòng khám, Lilliana có cơ hội làm việc ở những nơi cần phòng khám thú y di động và tiết kiệm chi phí.

Môi trường làm việc lý tưởng

Cả mảng kinh doanh xe mô tô và quán cà phê của Greg Bidou đều là những sản phẩm hữu hình có thể tập trung vào những vấn đề ngắn hạn - hoàn hảo với những người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Xanh Lá Cây. Những người này cũng thích hoạt động theo các quy tắc của riêng họ và cần những môi trường rất năng động, giống như Lillina Goldberg.

Khi nhận được thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc cẩn thận theo danh mục trong Hình 13-2.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây Hướng Ngoại là kiểu văn hóa công việc chú trọng đến những kế hoạch lâu dài. Không ưa thích tính hài hước và hay trêu đùa, phong thái hàng ngày quá nghiêm trang. Bạn sẽ thấy hầu như không thể hoàn thành bất kỳ việc gì trong môi trường phân chia cấp bậc rõ ràng với vô số các cuộc họp và biên bản.

Khi những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng như vậy, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không được tín nhiệm; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ khác. Nhưng sếp là những người thuộc nhóm Màu khác có các tính cách như ở Hình 13-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Những công việc thu hút Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây

Giống như Greg Bidou và Lillina Goldberg, bạn bị thu hút nhất với những công việc được tự do, hoạt động và có khả năng là người sửa chữa máy móc.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều dựa trên những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số nhóm Màu đầy ý nghĩa của bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đưa ra những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được dự đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang web OUNET, <http://online.onetcenter.org/>.

Hình 13-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn với mô tả dưới đây. Đừng thất vọng nếu những mô tả này dường như là “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của bạn. Những Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Ngoại Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây:

- Không căng thẳng, dễ dãi và không hình thức. Bạn làm việc tốt nhất trong môi trường có tối thiểu các quy tắc, giấy tờ và sự giám sát.

- Hay thay đổi, sôi nổi, và có một hoặc hai cuộc khủng hoảng. Công việc mang tính lặp đi lặp lại hàng ngày là công việc tồi tệ nhất với bạn.
 - Thích những người nhanh nhẹn và giải quyết vấn đề nhanh chóng. Bạn thích những công việc cấp bách khiến cho những người thuộc nhóm Màu khác phát điên.
 - Tạo cơ hội để sử dụng những kỹ năng sửa chữa máy móc. Khả năng làm việc nhanh dưới áp lực làm cho bạn là người gây hỗn loạn trong những dự án hoặc phòng làm việc.
 - Tập trung vào những vấn đề ngắn hạn. Bạn cần kết quả NGAY BÂY GIỜ để cảm thấy an tâm về những công việc đang làm.
 - Cho phép làm việc với những công việc thực tế và sản phẩm hữu hình. Nếu bạn không thể nhìn thấy, sờ, nếm, nghe, thử được sản phẩm đó, bạn không còn quan tâm nữa. Dành cả ngày để suy nghĩ làm cho bạn chán nản, ngoại trừ đối với tình bạn thân thiết.
 - Hấp dẫn về hình thức và màu sắc. Hơn hẳn những người thuộc nhóm Màu khác, môi trường xung quanh không hấp dẫn sẽ làm cho bạn không chú ý và hay cáu kỉnh, làm giảm năng suất làm việc. Bạn đánh giá cao những điều tốt hơn, gây được cảm hứng cho bạn trong công việc.
 - Có những đồng nghiệp nhanh nhẹn và định hướng hành động. Những người sôi nổi sẽ làm cho bạn phấn khích làm việc.
 - Có những nhân tố về nhu cầu đối với khách hàng và nhân viên. Bạn sẽ kiệt sức trong môi trường làm việc không coi trọng những nhu cầu của con người, chèn ép công việc và người lao động.
- Văn hóa công ty kết hợp những yếu tố trên là mảnh đất màu mỡ đối với sự thăng tiến trong công việc của bạn.

Hình 13-3. Người sếp lý tưởng của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/ Màu Xanh Lá Cây

Hãy trắc nghiệm nếu sếp của bạn:

- Thực dụng.
- Chỉ ra cho bạn phương hướng đúng, và sau đó để bạn tự xoay sở một mình.
- Tạo dựng mối quan hệ qua tính hài hước.
- Khuyến khích sự hài hước ở nơi làm việc.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và *có tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Chú ý là có những người với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu lại thành đạt trong mọi công việc. Với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo ra một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Nghệ thuật/Thiết kế/Giải trí/Truyền thông

Họa sỹ [vẽ tranh, điêu khắc, vẽ tranh minh họa] • giám đốc nghệ thuật • diễn viên/người biểu diễn

• *chuyên viên nghe nhìn* • phát thanh viên • *thiết kế kiểu dáng/trang phục* • người làm nghề thủ công/thợ thủ công • vũ công • *nhân viên giải trí* [diễn viên/người biểu diễn] • thợ quay camera • thiết kế thời trang • nhiếp ảnh gia • nhà sản xuất phim/truyền hình/kịch • người tổ chức buổi nói chuyện trên đài phát thanh/truyền hình • nhân viên kỹ thuật hiệu ứng đặc biệt • quản lý sân khấu • giám đốc năng khiếu • hướng dẫn viên/người tổ chức du lịch (cho phép sử dụng khiếu thẩm mỹ để sản xuất những sản phẩm cụ thể và có thể sử dụng được).

Chăm sóc động vật

Người chăn nuôi/người trông nom/huấn luyện động vật • chủ trại nuôi động vật cảnh • *bác sỹ thú y* • *kỹ thuật viên thú y* • nhà động vật học (truyền cảm xúc cho động vật và những nhu cầu về cơ thể và cảm xúc của chúng).

Kinh doanh/Tài chính/Luật

Chủ doanh nghiệp nhỏ • người đào tạo doanh nghiệp • giám đốc hành chính • **tư vấn tài chính** • **người kinh doanh chứng khoán tài chính** [chứng khoán, trái phiếu, hàng hóa] • đại lý/người môi giới/nhân viên điều tra yêu cầu bồi thường bảo hiểm • **luật sư** [bất động sản, tranh tụng, đói nghèo] • đại diện nhà sản xuất • *chuyên gia tiếp thị* • người hòa giải • người tổ chức sự kiện đặc biệt • người lên kế hoạch bán hàng • *chuyên gia quan hệ công chúng* • người buôn bán lẻ • người bán hàng • **giám đốc tiếp thị** (cần những kỹ năng giao tiếp và bán hàng tốt).

Máy vi tính/Công nghệ thông tin

Người lập trình trò chơi điện tử • **kỹ sư phần mềm** • **chuyên viên hỗ trợ** (khả năng kết hợp thiết kế và kỹ năng kỹ thuật với những người khác trong môi trường làm việc nhóm nói chung).

Giáo dục/Dịch vụ con người

Chăm sóc trẻ em • *quản lý dịch vụ cộng đồng* • tư vấn cho trẻ em/gia đình • người gây quỹ • điều phối viên giảng dạy • hướng dẫn sức khỏe cộng đồng • giáo viên [trình độ thấp hơn, giáo dục đặc biệt, âm nhạc, kịch, và hội họa] (thích tư vấn, dạy dỗ và có kỹ năng xây dựng mối quan hệ).

Dịch vụ cấp cứu/Chính phủ

Người làm việc ở trung tâm khủng hoảng • nhân viên chữa cháy • người trợ giúp công việc y tế • sỹ quan cảnh sát (đa dạng, thay đổi và cần phản ứng nhanh trong những tình huống đầy căng thẳng).

Khoa học sức khỏe

Bác sỹ xương khớp • **bác sỹ nha khoa** • *phụ tá bác sỹ nha khoa/nhân viên vệ sinh răng miệng* • chuyên gia dinh dưỡng • *chăm sóc người già tại nhà* • *y tá khoa cấp cứu* • nhân viên vật lý trị liệu massage • kỹ thuật viên phòng thí nghiệm • *y tá* [đặc biệt ở phòng cấp cứu] • **bác sỹ khoa sản** • **bác sỹ nhi khoa** • huấn luyện viên thể dục riêng • *thầy thuốc [bệnh nghề nghiệp/trị liệu thư giãn]* • **thầy thuốc chăm sóc chính** • *nhân viên kỹ thuật chụp x-quang* • *trị liệu hô hấp* • *nguyên cứu bệnh ngôn ngữ* • *nhân viên tư vấn lạm dụng được chất* (quan sát những chi tiết cụ thể trên cơ thể con người và những phương pháp y học để chữa bệnh; giúp người ốm đối phó với những tình huống không dễ chịu và đáng sợ).

Phục vụ/Giải trí/Khách sạn

Đầu bếp • quản lý phục vụ đồ ăn • **quản lý sòng bạc** • giám đốc du thuyền • chủ sở hữu/quản lý nhà nghỉ • ông/bà chủ nhà hàng • nhân viên du lịch (những cuộc khủng hoảng nhỏ thường đòi hỏi phải phản ứng nhanh, đặc biệt khuyến khích những người khác nhờ tính hài hước).

Chính trị/Bầu cử

Các chính trị gia ở mọi cấp (yêu cầu sự năng động, khả năng thuyết phục, khả năng đáp ứng những nhu cầu của cử tri).

Bất động sản

Nhân viên phát triển nhà đất • quản lý tài sản • người môi giới bất động sản • luật sư về bất động sản (cho phép giao tiếp với nhiều người để công việc kinh doanh tiến triển nhanh chóng).

Liên quan đến thể thao

Vận động viên các môn thể dục thể thao • *huấn luyện viên thể dục thể thao* (bị thu hút với hoạt động thân thể; những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây với khả năng thể dục thể thao đặc biệt thì rất lý tưởng để biến hoạt động này thành một nghề).

Giao thông vận tải

Người điều khiển giao thông hàng không • tiếp viên hàng không/người chỉ dẫn bay • **phi công/trợ lý phi công** (hấp dẫn với những người yêu thích cảm giác mạnh, hay thay đổi và mạo hiểm).

Lĩnh vực khác

Chuyên gia trang điểm • nông dân • chủ trại chăn nuôi gia súc • thợ cắt tóc • người làm vườn trang trí phong cảnh.

Nghiên cứu trường hợp 3

Khi công việc không phù hợp

Bill Lloyd sinh ra là để trở thành một doanh nhân. Trong năm thứ nhất ở trường đại học, ông đã biết những quyển sách dành cho sinh viên đại học giá bao nhiêu tiền và quan tâm đến việc đó hơn cả chuyên ngành kỹ thuật mà cha ông muốn ông theo đuổi. Tại sao phải học đại học, Bill tự hỏi, khi ông có thể đọc toàn bộ những cuốn sách và kiếm được tiền? Bố mẹ ông đã từ bỏ ông khi ông bỏ học và làm việc cho một nhà xuất bản chuyên về giáo trình cho các chuyên ngành chính của trường đại học.

Khởi đầu là bán những cuốn sách cổ điển nhất, Bill nhanh chóng trở thành một doanh nhân nổi tiếng. Trong vòng ba năm, ông đã trở thành người quản lý bán hàng số một của công ty. Đó cũng là khi những rắc rối bắt đầu.

Bill được thăng chức lên giám đốc bán hàng, giám sát 25 người bán hàng trên khắp cả nước. Ông phải đọc không chỉ những tiêu đề sách mà còn phải đọc toàn bộ các cuốn sách, ông ghét công việc đó. Kiểu đọc nhanh chóng không suy nghĩ của ông chẳng bao lâu không còn cần thiết nữa. Thay vào đó, ông phải suy nghĩ trên tầm chiến lược về những gì mà các giáo sư cần, một công việc của những người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây. Ông ít giao tiếp với mọi người hơn hẳn, điều này làm cho ông cảm thấy không yên tâm. Ông bắt đầu mơ tưởng về những ngày ông có thể được bay khắp đất nước, tham gia các buổi họp và kiếm được nhiều đơn đặt hàng lớn.

Tại cuộc họp các giám đốc đứng đầu khi hết một năm đầy thành công, sếp của Bill nửa đùa nửa thật phàn nàn về việc không có nhượng quyền thương mại nhãn hàng Porsche tại khu vực của họ. Những giám đốc khác thì cười; còn Bill bắt đầu suy nghĩ. Ông liên hệ với Porsche và thuyết phục họ bán cho ông nhượng quyền thương mại trong khu vực, biểu dương những thành tích làm việc của ông trước công ty.

Ngày nay, Bill sở hữu nhượng quyền thương mại Porsche, tham gia một câu lạc bộ đồng quê, và đã hoà thuận với bố mẹ. Tính cách của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ của ông là thích thăm những phòng

trung bày có quy mô lớn vào mỗi buổi sáng. Ông chỉ giám sát hai nhân viên bán hàng và tự quản lý một số khách hàng. Ông tìm kiếm khách hàng tại câu lạc bộ đồng quê trước khi họ tìm thấy ông. Ông làm tất cả các công việc kinh doanh mà ông có thể, “Khi bạn cần Porsche, đây là danh thiếp của tôi.” Ông thích công việc của mình.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây đều có thể ẩn chứa một loạt các điểm hạn chế giống nhau liên quan đến công việc. Một số điểm hạn chế này bạn có, còn một số điểm hạn chế khác thì không. Hãy giảm bớt điểm hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn và tạo chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên để ở trong ngoặc đơn dưới đây). Bạn:

- Không muốn gò ép vào các quy định, thủ tục và quyền lực. (Đây chính là do bản thân bạn không chọn đúng nghề nghiệp. Cấp trên của bạn có thể cần đến những quy tắc và thủ tục để kiểm soát mối quan tâm của họ đối với công việc. Điều đó liệu có thể làm cho bạn tôn trọng và quan tâm hơn? Hãy thử và xem sếp của bạn phản ứng như thế nào.)
- Gặp khó khăn trong vạch kế hoạch trước và đôi khi không thực hiện lời hứa. (Nếu lời hứa không cần thiết, bạn có thể bỏ qua nó. Bạn không thích tính quan liêu, kể cả gọi điện để hủy bỏ cuộc hẹn. Trong thế giới công việc, bạn có thể tỏ ra không nhất quán trong hành động. Ghi lại các cuộc hẹn gặp; rồi gọi điện để hủy trước khi diễn ra cuộc gặp.)
- Không thích đưa ra những thời hạn gấp, công việc mang tính chất lặp đi lặp lại, và phải làm việc một mình. (Hãy từ chối hoặc thay đổi công việc nếu công việc có tính chất như vậy. Công việc đó sẽ làm bạn trở nên bi quan và buồn chán. Khi thời hạn và những nhiệm vụ lặp lại không thể tránh được, hãy đưa ra lý do là chúng rất vô lý; điều này sẽ làm nổi bật tính cách của bạn. Nếu có thể, hãy tự chọn cho bạn một chỗ gần với những người khác trong phòng họp.)
- Cảm thấy không có hứng trong một môi trường quá nghiêm túc và tính hài hước của bạn không được tôn trọng. (Bạn rút lui và trở nên buồn chán. Nếu làm việc ở môi trường đó trong một thời gian dài và dưới áp lực cực lớn, bạn có thể có những hành động bạo lực, thậm chí là sự lăng mạ, những cơn giận bộc phát.)

Bạn đang tìm việc – Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Bạn thà ra ngoài đường chơi còn hơn đọc phần này. Nhưng hãy gác việc đó lại; chúng ta đã đi gần hết phần này rồi. Bạn sẽ thấy được ích lợi từ những mẹo tìm việc cụ thể này.

Những điểm mạnh bẩm sinh dễ dàng cho phép bạn:

- Có một mạng lưới bạn bè rộng để thu thập thông tin và giới thiệu việc làm.
- Thiết lập mối quan hệ thân thiện với những người phỏng vấn khi được phép thực hiện việc đó.
- Tự giới thiệu về mình rất tốt.

Để tránh những điểm hạn chế bạn cần:

- Tự ép buộc mình đề ra những mục tiêu công việc dài hạn; tranh thủ sự giúp đỡ của bạn bè và gia đình, đặc biệt của những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng (để xác định, hãy đọc Chương 3, Chuyên thăm Công ty Prism).
- Xem xét những tiềm năng công việc dài hạn, cho bạn VÀ gia đình bạn trước khi chấp thuận.
- Cân nhắc kỹ những khó khăn có thể xảy ra trước khi nhận công việc.

- Tạo vỏ bọc dày hơn và đừng từ chối vì lý do cá nhân.
- Liên tục bám sát các chi tiết như những cuộc gọi điện thoại, thư cảm ơn, nghiên cứu về công ty; nhờ những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng giúp đỡ nếu có thể.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay được với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn có kiểu màu khác một cách đáng kể, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn. Khai thác triệt để những khả năng bẩm sinh này của bạn để có nhiều lời mời làm việc hơn!

Theo kiểu tính cách bẩm sinh của mình, bạn sẽ:

- Nói chuyện một cách khéo léo, sôi nổi, lôi cuốn, và hài hước (Bạn có thể lôi cuốn đến mức bạn ngay lập tức có được cảm tình của một số người phỏng vấn. Nếu cách nói chuyện đó của bạn không làm cho câu chuyện sôi nổi, hãy nghiêm túc trả lời vài câu hỏi; hãy xem cách đó có làm cho người phỏng vấn dễ chịu hơn không.)
- Phát triển mối quan hệ với mọi người. (Với những người phỏng vấn có vẻ xa cách, hãy bám sát sự kiện. Hãy để họ hỏi bất kỳ vấn đề nào mang tính cá nhân.)
- Cụ thể và thực tế về trách nhiệm và thành tích trước đây. (Một số người phỏng vấn sẽ xoáy sâu vào cảm xúc: “Bạn có thích sắp cũ của mình không? Bạn quan hệ với đồng nghiệp thế nào?” Hãy nhờ Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây giúp đóng vai trả lời những câu hỏi như vậy trước khi phỏng vấn.)
- Tập trung vào tình huống hiện tại chứ không phải tương lai hoặc những vấn đề chiến lược. (Khả năng tập trung vào hiện tại của bạn là tài sản quý giá, nhưng câu trả lời của bạn có thể chỉ tập trung vào sự ngắn hạn khi trả lời những câu hỏi có định hướng tương lai. Hãy trả lời từ tốn và chín chắn. Sau đó hãy nhấn mạnh khả năng của bạn để chuyển chủ đề nếu mọi thứ thay đổi.)
- Đi thẳng vào vấn đề; bạn thích hành động hơn trò chuyện. (Hỏi về công việc khi kết thúc phỏng vấn, đừng quá vội vàng hỏi nhiều thứ. Nóng vội sẽ làm hỏng chuyện. Nếu người phỏng vấn bạn dường như không quyết đoán, hãy coi chừng! Hãy đề xuất được thử việc trong một dự án hoặc trong một khoảng thời gian.)
- Trả lời nhanh chóng và suy nghĩ thiếu chín chắn. (Thường là thừa; nhưng một số người phỏng vấn có thể muốn những câu trả lời sâu sắc hơn. Thông thường, bạn ngồi xuống, nhìn lên trần nhà, rồi ngừng lại, ngay cả khi bạn biết rõ mình muốn nói điều gì.)

Ồn rồi, bây giờ hãy làm việc gì đó hứng thú hơn. Sau đó, hãy kiểm tra Chương 4, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây, nếu chúng tôi thực sự làm bạn bế tắc về mẹo này. Bạn có thể chú ý đôi chút nếu muốn gây ấn tượng với ai đó bằng tập trung vào Bản đồ chỉ dẫn trong Chương 27. Bản đồ chỉ dẫn là nơi hoàn hảo để duy trì những ghi chép về mạng lưới của bạn trong khi tìm việc.

Chương 13. Những người hướng nội thuộc nhóm màu đỏ/màu xanh lá cây

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU ĐỎ, bạn còn có những đặc điểm tính cách thứ yếu mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Ngoại Màu Q, nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục một mình chứ không cùng với những người khác. Có thể bạn không đủ kiên nhẫn để đọc cuốn sách này mà chỉ đọc để hài lòng ai đó. Vì vậy, chúng tôi sẽ thực tế hơn.

Tổng quan về bạn

Nhiệt tình và chu đáo, những người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây có tình cảm đặc biệt với cả con người và loài vật. Kiểu tính cách của bạn là không ham muốn làm lãnh đạo hoặc có quyền kiểm soát, nhưng lại rất muốn khuyến khích người khác. Bạn hoạt động tốt nhất trong những nhóm nhỏ mà thứ tự cấp bậc là thứ yếu trong công việc. Nếu có thể, bạn thích hoạt động không theo những chuẩn mực và quy tắc buộc phải tuân thủ.

Thực tế và thực dụng, bạn chỉ tin vào những gì chính bạn quan sát. Bạn có khả năng nhớ chính xác những gì bạn nhìn thấy.

Bạn có cách giao tiếp thẳng thắn. Bạn muốn sự thật, nhưng cũng thích một hoặc hai câu chuyện ngoài lề (đặc biệt là chuyện hài hước). Bạn rất dễ tính, thích hài hước và thích những điều bất ngờ, rất tập trung nhưng chỉ trong khoảng thời gian ngắn.

Bạn từ chối đưa ra quyết định khi bị áp lực, giữ tất cả lựa chọn mở càng lâu càng tốt. Tuy nhiên, khi sẵn sàng, bạn quyết định nhanh như chớp.

Những người khác coi bạn là một người ăn nói rõ ràng mà không cần chuẩn bị trước. Họ thấy bạn là người bình tĩnh, điềm đạm và vui vẻ. Mặc dù là người khoan dung với mọi người, nhưng bạn thấy khó chịu với những người hống hách, nhất quyết đòi “làm mọi việc theo đúng cách”.

Nghiên cứu trường hợp 1

Huấn luyện viên nội bộ, Dịch vụ Tài chính

Bạn đã từng băn khoăn tại sao mọi người nghĩ làm việc tại một công ty ở Phố •all là đỉnh cao trong công việc? Đó là bởi vì đã có một người nào đó như Joyce Jenkins bí mật dạy cho họ tất cả cách cư xử đúng đắn. Joyce là Phó Chủ tịch thứ nhất tại Ngân hàng Đầu tư và Doanh nghiệp Citigroup CIB có trụ sở tại Ne• York. Công việc của cô là huấn luyện những giám đốc trong nội bộ Ngân hàng về cách lãnh đạo. Cô cũng quản lý một số chương trình về cách lãnh đạo trong một năm cho những nhân viên của Citigroup CIB (từ cấp phó chủ tịch trở lên) và quản lý việc thuê và sử dụng những công ty tư vấn bên ngoài.

Đó là một công việc rõ ràng đối với một Người Hướng Nội, nhưng Joyce thích công việc đó. Cô đã dành toàn bộ tâm huyết vào công việc huấn luyện hàng ngày “bởi vì tôi có thể tạo ra sự khác biệt lớn nhất, và tôi có thể hiểu mọi người,” cô nói. Đây là ưu tiên cao nhất đối với những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây. Công việc của cô cũng là điển hình cho Màu này – báo cáo chính thức, đàm phán với những công ty tư vấn bên ngoài, và giải quyết mâu thuẫn về hoạt động nội bộ văn phòng.

Phát biểu tại các tổ chức trong và ngoài nước dường như không phải là công việc thu hút Người Hướng Nội, nhưng Joyce lại biến nó thành một hoạt động dễ chịu. “Tôi phụ trách việc diễn thuyết; tôi có thể kiểm soát được tình huống, điều này giúp tôi cảm thấy yên tâm hơn,” cô cho biết. “Hơn nữa, tôi thích những chủ đề của mình”.

Cô trình bày về cách giữ thái độ lạc quan trong công việc của bạn, làm những việc để ủng hộ sếp của bạn. Hãy thử mẹo: “Hỏi sếp bạn, ‘Công việc gì làm cho sếp phải thức suốt cả đêm?’ và sau đó đề nghị giúp đỡ.” Thế còn định nghĩa thành công của cô? “Đối với tôi, đó là khi những người thành công được do thực hiện một điều gì đó tôi đã nói.”

Điểm mạnh hàng đầu của cô là điểm mạnh của những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây cổ điển – đam mê, lắng nghe những gì chưa nói ra, và đánh giá thực tế các tình huống. Cô là một người lắng nghe khéo léo và tích cực. “Những người trong trạng thái kích động thường nói những điều mà họ không bao giờ có ý định nói,” cô nói. Cô biết cách tập trung vào những gì được cô gọi là “những chi tiết khác biệt nhất” chẳng hạn như một cái nháy mắt hoặc một kiểu tóc mới của một người. Từ những chi tiết đó, cô đánh giá được mối quan tâm thực sự, chứ không phải chỉ là những gì người khác muốn cô nhìn thấy.

Hai công việc hiện tại làm cô mệt mỏi và cả hai đều liên quan đến các hoạt động tôn giáo. Về tương lai của mình, cô nói, “Tôi thích quay lại trường học để lấy được tấm bằng thạc sỹ về tâm lý để tư vấn trong nhà thờ của mình, hoặc muốn học để trở thành nhà truyền giáo/bộ trưởng.” Cả hai đều là lựa chọn của những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Xanh Lá Cây.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

Bạn nêu gương lãnh đạo với nhân viên của mình. Cơ cấu quyền lực và điều khiển những người khác bằng quả đấm sắt không phải cách của bạn.

Thiết thực về những vấn đề và kết quả, bạn muốn chiếm được tình cảm của đồng nghiệp hơn. Mong muốn trước tiên của bạn là phá vỡ được căng thẳng bằng tính hài hước. Bạn sẽ thấy những người thuộc nhóm Màu khác đòi hỏi nhiều hơn bạn.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Bạn là người biết đối xử và có tài thu hút những người khác. Họ tin tưởng bạn – bạn thực sự muốn hoàn thành công việc ngay mà không bày ra các mưu mô. Bạn là tấm gương cho những người trong nhóm.

Bạn lắng nghe tất cả những ý kiến xuất phát từ những thành viên trong nhóm trước khi bắt đầu đưa ra quyết định cuối cùng. Bạn có thể làm những người trong nhóm tức giận vì quá nhạy cảm với những người không đồng ý với mình.

Hãy nhìn Hình 14-1 để biết những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Hình 14-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy trải nghiệm những điểm mạnh bạn đã thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn. Điều này sẽ giúp bạn tránh những câu trả lời lặp lại của người khác. Bạn:

- Thích khởi xướng và tiến hành những thay đổi.
- Gắn kết mọi người và công việc với nhau.

- Đưa ra những ý kiến phản hồi mang tính ủng hộ với những người khác.
- Xuất sắc trong công việc đã có định hướng hành động, thực tế và không lặp lại.
- Thích vượt qua những trở ngại bằng sử dụng phương pháp khéo léo.
- Áp dụng tính sáng tạo và khiếu thẩm mỹ vào công việc.
- Có thái độ phục vụ khách hàng tốt, bất kể vị trí công việc nào.
- Làm việc hiệu quả nhất khi ở một mình.

Nghiên cứu trường hợp 2

Chủ khách sạn

Bud Murdock sở hữu một khách sạn ẩm cúng gồm 20 phòng có tên là Ocean House ở Cảng Clyde, Maine (dân số 200 người). Ông là chủ khách sạn và thường đích thân quan tâm đến khách và nhớ họ qua nhiều năm. Bờ biển Maine gồ ghề và vị trí cách biệt của cảng Clyde đã thu hút Bud, là điểm đến của những khách quen và sang trọng của ông.

Bud hay cười mỉm và là người biết lắng nghe. Ông đã quản lý Ocean House trong hai mươi hai năm và thích công việc đó. Nhưng đó không bao giờ là tham vọng trong cuộc đời của ông.

Bud kể lại, “Tôi không có ý định mua một khách sạn. Sau khi ly hôn, tôi đã mất cả việc làm lẫn nhà cửa. Một người đã gọi điện đề nghị bán khách sạn đó cho tôi. Khi biết đó là cách dễ gần hơn với các con của tôi vì chúng đang sống trên hòn đảo gần này, tôi đã xem khách sạn đó, ‘Ồ! Đây là một món khá hời. Nó sẽ cho tôi một nơi để sống lại còn cho tôi công việc nữa.’ Tôi đủ tiền để mua mà không cần thế chấp. Thế là tôi đã mua khách sạn đó.” Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Xanh Lá Cây phản ứng rất tốt với những cơ hội bất ngờ.

Đúng với nhóm Màu của mình, Bud thích sự năng động của việc sở hữu khách sạn. Ông thích sự thay đổi của những người ông đã gặp. (Là một Người Hướng Nội khiến ông có những thuận lợi khi hoà nhập với cuộc sống xã hội.) Ông không đưa ra quy định với khách. “Bạn không đưa ra chính sách bởi vì mỗi người đều có cách thu xếp những rắc rối của riêng mình”. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ không thích các chính sách trong bất kỳ trường hợp nào.

“Phần gây căng thẳng trong việc quản lý khách sạn là những công việc bạn không thể kiểm soát được, giống như nguồn điện chẳng hạn,” Bud nói. Ông sống cách xa tới hai mươi dặm tính từ bất kỳ trung tâm dịch vụ lớn nào; Cảng Clude có một hệ thống cấp nước cổ và không có cơ quan cảnh sát. Nhưng là một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ thực sự, Bud biết xử lý khủng hoảng khi chúng xuất hiện. Ông nói, “Tôi là chủ tịch của phòng cấp nước ở đây vì tôi là người sử dụng nhiều nhất mà”.

Điểm mạnh hàng đầu liên quan đến công việc của Bud là cách giao việc mà ông chủ yếu thực hiện qua giám sát nhân viên quản lý chung.

Hầu hết mọi người đều thấy cuộc sống của ông rất lãng mạn. Bud nhanh chóng biến chuyện tưởng tượng thành thực tế, một kiểu của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ thực tiễn. “Lý do chính trong thất bại của nhiều người khi làm chủ khách sạn là họ không thực tế. Họ quá lý tưởng hóa việc đó. Chẳng có gì lãng mạn khi trở thành một người chủ khách sạn cả. Nhưng tôi thích cuộc sống trên bờ biển; tôi thích ngắm đại dương. Cảnh đại dương thay đổi mỗi ngày”.

Môi trường làm việc lý tưởng

Đẹp, riêng biệt và thoải mái... có ai lại không muốn làm việc ở một nơi giống như Bud Murdock cơ chứ? Thực tế, một số nhóm Màu không thích làm việc ở nơi thoải mái, không hình thức. Những

Người Hướng Nội chọn những nơi riêng biệt hoặc phòng nhỏ. Với bạn, đó là cách làm việc hiệu quả nhất.

Khi nhận được một thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 14-2.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây là nơi bạn bị quản lý chi li với những dự án có thời hạn gấp gáp chú trọng đến những suy nghĩ mang tính chiến lược dài hạn. Phong thái hàng ngày quá trang trọng, tính hài hước của bạn không được tán thành. Bạn sẽ thấy mệt mỏi khi làm việc trong môi trường âm ỉ, không tôn trọng những nhu cầu riêng tư của bạn.

Khi những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Hình 14-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả dưới đây. Đừng thất vọng nếu những mô tả này là “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của mình. Những Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây:

- Thoải mái và không hình thức. Bạn hoạt động tốt nhất khi các quy tắc, công việc giấy tờ và sự giám sát ở mức tối thiểu.
- Thông cảm và hòa đồng. Việc nói xấu sau lưng, đố kỵ, những chuyện ngòi lê đòi mách thực sự làm bạn tức giận và khiến bạn sao nhãng công việc ngay lập tức.
- Cho phép có những đóng góp ngay lập tức. Bạn cần kết quả thực tế với những sản phẩm hữu hình NGAY, và hay nổi cáu trong những năm đầu tiên làm việc. Bạn coi việc suy nghĩ kỹ càng là lãng phí thời gian.
- Hấp dẫn về hình thức. Hơn hẳn những người thuộc nhóm Màu khác, môi trường xung quanh không hấp dẫn sẽ làm cho bạn không chú ý và hay cáu kỉnh, làm giảm hiệu quả công việc. Bạn từ chối công việc dựa vào lý do văn phòng không phù hợp có thể chỉ là chuyện nhỏ, vì đối với bạn, vấn đề chính là sức khỏe trí tuệ.
- Cho phép có không gian riêng. Là một Người Hướng Nội, sức lực của bạn sẽ cạn kiệt khi tiếp chuyện những người khác, ngay cả khi những kỹ năng con người của bạn rất tốt. Bạn nghỉ ngơi để hồi phục một mình. Nếu phải chia sẻ không gian làm việc, bạn sẽ cảm thấy rất mệt mỏi vào cuối ngày. Bạn suy nghĩ và làm việc tốt hơn trong không gian riêng; nhất quyết yêu cầu điều kiện làm việc là phải có không gian riêng nếu có thể.

Văn hóa công ty kết hợp những yếu tố trên là mảnh đất màu mỡ đối với sự thăng tiến trong công việc của bạn.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với sếp không được tin nhiệm; một công việc bình thường với người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ khác. Nhưng sếp thuộc nhóm Màu khác với tính cách của những người như ở Hình 14-3

cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Hình 14-3. Người sếp lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/ Màu Xanh Lá Cây
Hãy thử nghiệm nếu sếp của bạn:

- Định hướng bạn theo hướng đúng đắn, sau đó để mặc bạn xoay xở một mình.
- Ủng hộ mối quan hệ thông qua tính hài hước.
- Khuyến khích sự khéo léo và không thấy lo ngại bởi cách thức tự do của bạn.
- Đòi hỏi mức độ tin tưởng cao độ.
- Quan tâm thỏa đáng đến đời sống riêng tư của bạn.

Những công việc thu hút Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây

Bạn bị thu hút nhất với những công việc có sự tự do, hành động và có khả năng làm dịch vụ, giống như Chris Dutton.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng cũng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều phát huy những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số đáng kể trong nhóm Màu của bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đều có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang web OUNET, <http://online.onetcenter.org/>

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có năm *năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc mà không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và *có tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Chú ý là có những người với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu lại thành đạt trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo được vị trí thích hợp cho riêng mình.

Nghệ thuật/Thiết kế/Giải trí/Truyền thông

Họa sỹ [vẽ tranh, điêu khắc, vẽ tranh minh họa, làm phim hoạt hình] • diễn viên/người biểu diễn • *chuyên gia nghe nhìn* • phát thanh viên • *thiết kế kiểu dáng/trang phục* • người làm nghề thủ công • vũ công • *nhân viên giải trí* [diễn viên/người biểu diễn] • thiết kế thời trang • *thiết kế đồ họa* • thợ kim hoàn • *biên tập phim/đĩa DVD* • nhiếp ảnh gia • giám đốc phát triển năng khiếu • *thiết kế trang web/giám đốc nghệ thuật* (cho phép sử dụng khả năng nghệ thuật để sản xuất những sản phẩm cụ thể và có thể sử dụng được).

Chăm sóc động vật

Người chăn nuôi/người trông nom/huấn luyện động vật • chủ trại nuôi động vật cảnh • **bác sỹ thú y** • **kỹ thuật viên thú y** • **nhà động vật học** (truyền cảm xúc cho động vật và truyền những nhu cầu về cơ thể và cảm xúc của chúng).

Kinh doanh/Tài chính/Luật

Chủ doanh nghiệp • *người đào tạo doanh nghiệp/giám đốc hành chính* • nhân viên đánh giá/nhân viên điều tra yêu cầu bồi thường bảo hiểm • **luật sư** [không rõ ràng nhưng phần lớn chuyên về trẻ em, giải trí, bất động sản, đói nghèo, và những chuyên môn về xét xử] • người hòa giải • người buôn bán lẻ • **thiết kế sản phẩm** • *chuyên gia quan hệ công chúng* (phát huy nhu cầu cung cấp cho mọi người dịch vụ và sản phẩm thực tiễn).

Máy vi tính/Công nghệ thông tin

Người lập trình trò chơi điện tử • **kỹ sư phần mềm** • **chuyên viên hỗ trợ** (khả năng kết hợp khả năng thiết kế và kỹ năng kỹ thuật).

Giáo dục/Dịch vụ con người

Chăm sóc trẻ em • *dịch vụ cộng đồng* • giáo dục sức khỏe • công tác xã hội • tư vấn • tư vấn phục hồi nhân phẩm • tư vấn lạm dụng dược chất • lãnh đạo tôn giáo • giáo viên [trình độ thấp hơn, giáo dục đặc biệt, âm nhạc, kịch, và hội họa] (thích tư vấn, giảng dạy và có kỹ năng xây dựng mối quan hệ).

Dịch vụ cấp cứu/Chính phủ

Người làm việc ở trung tâm khủng hoảng • nhân viên chữa cháy • người phụ giúp công việc y tế • sỹ quan cảnh sát (đa dạng, thay đổi và cần phản ứng nhanh trong những tình huống đầy căng thẳng).

Khoa học sức khỏe

Bác sỹ gây mê • **bác sỹ xương khớp** • *phụ tá bác sỹ nha khoa/nhân viên vệ sinh răng miệng* • *phác đồ điều trị* • chuyên gia dinh dưỡng • *chăm sóc người già tại nhà* • kỹ thuật viên phòng thí nghiệm • nhân viên vật lý trị liệu massage • *y tá* [đặc biệt ở phòng cấp cứu] • **bác sỹ nhãn khoa** • **bác sỹ nhi khoa** • *huấn luyện viên thể dục riêng* • **dược sỹ** • *nhân viên trị liệu* [cơ thể, nghề nghiệp, dị ứng, hô hấp] • **thầy thuốc chăm sóc chính** • *nhân viên kỹ thuật chụp x-quang* • *ngiên cứu bệnh ngôn ngữ* (quan sát những chi tiết cụ thể trên cơ thể con người và những phương pháp y học để chữa bệnh; giúp người ốm đối phó với những tình huống khó chịu và sợ hãi).

Phục vụ/Giải trí/Khách sạn

Vận động viên các môn thể dục thể thao • đầu bếp/quản lý phục vụ đồ ăn • chủ sở hữu/quản lý nhà nghỉ • ông/bà chủ nhà hàng • nhân viên du lịch (những cuộc khủng hoảng nhỏ, đa dạng và thường xuyên đòi hỏi phải phản ứng nhanh).

Bất động sản

Nhân viên phát triển nhà đất • quản lý tài sản (những công việc kinh doanh có sự tiến triển nhanh).

Lĩnh vực khác

Người buôn bán đồ cổ • chuyên gia trang điểm • tiếp viên hàng không • người trồng hoa • người làm vườn/thiết kế phong cảnh • thợ cắt tóc • trang trí nội thất • quản lý bảo tàng (tập trung vào vẻ đẹp, thiên nhiên và dịch vụ cá nhân).

Nghiên cứu trường hợp 3

Khi công việc không phù hợp

Mallory, một Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Xanh Lá Cây, là một người buôn bán bất

động sản và rất phát tài. Cô thích quá trình bán hàng và những người cô tiếp xúc. Thậm chí, cô có khả năng tuyệt vời của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ là thích khủng hoảng vào một lúc nào đó.

Nhưng Mallory luôn cảm thấy khó chịu trong bảy năm qua. Cô mệt mỏi vì ngày càng phải thực hiện nhiều cuộc điện thoại tiếp thị và quảng cáo công việc kinh doanh. Cô là người đàm phán tốt, nhưng phải nhanh chóng kết thúc các thương vụ theo cách sắp của cô dạy thì không bao giờ cô cảm thấy tự nhiên. Bản chất Hướng Nội của cô đang tràn ngập những con số tuyệt đối, và cô cảm thấy bức mình khi bị xâm phạm vào thời gian yên tĩnh của mình.

Một trong những bất động sản được Mallory liệt kê là một căn nhà tồi tàn ở giữa cánh đồng đẹp đẽ. Cô đã tự mình tìm ra tất cả những chỗ hỏng hóc của căn nhà cho những khách hàng tiềm năng và gợi ý họ tìm nơi khác. Cuối cùng, cô nhận ra là chính cô muốn mua căn nhà đó.

Mallory đã dồn tất cả các khoản tiền và mua căn nhà. Cô chuyển đến đó ở trong một căn nhà tranh nhỏ của người trông coi căn nhà và bắt đầu công việc chăm sóc những đàn bê. Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây rất yêu quý động vật và rất nhạy cảm với nhu cầu của chúng. Trong vòng một năm, cô đã từ bỏ kinh doanh bất động sản để dành toàn bộ thời gian cho quản lý công việc của mình. Những nhà chức trách địa phương thích dịch vụ nuôi dưỡng đàn bê của cô; Mallory hiện có nhiều tiền và có một danh sách khách hàng rất dài.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây đều ẩn chứa một loạt điểm hạn chế liên quan đến công việc giống nhau. Chúng tôi nhấn mạnh “ẩn chứa” bởi vì bạn sẽ không có tất cả những điểm hạn chế này. Hãy gạch bớt hạn chế bằng quyết định nhìn vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn. (Những gợi ý để thực hiện việc này ở trong ngoặc đơn dưới đây). Bạn:

- Không muốn gò ép vào các quy định, thủ tục mà những người khác coi trọng, gồm cả việc đáp ứng thời hạn. (Đây chính là do bạn không chọn đúng nghề nghiệp. Cấp trên của bạn có thể cần đến những quy tắc và thủ tục để kiểm soát mối quan tâm của họ đối với công việc. Điều đó liệu có thể làm cho bạn tôn trọng và hứng thú hơn? Hãy thử và xem sắp của bạn phản ứng như thế nào.)

- Tránh xung đột hoặc trở nên tự vệ khi phải đối đầu. (Bạn có hai công cụ lớn – tính hài hước và thực tiễn). Hãy kiểm chế thái độ trong giao tiếp. Hãy bắt đầu, hoặc xen vào, bằng sự hài hước. Sau đó thực tiễn về cách giải quyết vấn đề.)

- Không thích sự kiểm soát kế hoạch của riêng bạn và có thời hạn chặt chẽ. (Việc này làm cho bạn phải hoạt động nhiều hơn, lỗ mắng, bi quan và chán nản. Đối với bạn, tốt nhất là nên tránh hoặc thay đổi công việc đòi hỏi khắt khe thời hạn hoàn thành. Khi thời hạn không thể tránh được, hãy tiếp cận với nhiệm vụ như thể những nhiệm vụ đó rất vô lý; điều này sẽ làm nổi bật tính cách của bạn.)

Bạn đang tìm việc – Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Bạn thả ra ngoài đường chơi còn hơn đọc phần này. Nhưng hãy gác việc đó lại; bạn đã đọc gần hết phần này rồi. Bạn sẽ thấy được ích lợi từ những mẹo tìm việc cụ thể này.

Những điểm mạnh bẩm sinh dễ dàng cho phép bạn:

- Có được thông tin về các công việc và công ty. Bạn đặc biệt giỏi tra cứu trên mạng Internet.
- Phản ứng nhanh và quyết đoán với những cơ hội mới.
- Cân nhắc liệu công việc có phù hợp với những giá trị cá nhân của bạn không.
- Vạch ra chi tiết trong cuộc phỏng vấn về những vị trí và thành tích trước đây.

- Đánh giá cao và cảm ơn thỏa đáng những người đã giúp đỡ và giới thiệu bạn.
- Hợp nhóm nhỏ những người quen biết trung thành mà đã giới thiệu và chỉ dẫn cho bạn.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

- Tự buộc bản thân đề ra những mục tiêu dài hạn; tranh thủ sự giúp đỡ của bạn bè và gia đình, đặc biệt của những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng (để xác định, hãy đọc Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism).

- Chuẩn bị trước những câu hỏi có thể xảy ra; thực hành vai người thực tế hơn là chỉ “lý thuyết”.
- Hãy hỏi trong những cuộc phỏng vấn, chứ không chỉ lắng nghe, để tránh tình trạng “quá trầm tĩnh”.

- Tự giới thiệu về mình, không chỉ nêu ra những thành tích của bạn – đóng vai để giảm bớt khó chịu.

- Thực hiện đúng lời hứa, thời hạn, và nhiệm vụ thực chất của việc tìm việc. Nhờ sự trợ giúp của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng sẵn sàng giúp đỡ (để xác định, hãy đọc Chương 24, Điều chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác).

- Hãy từ từ khi quá trình tuyển dụng cần có nhiều cuộc phỏng vấn; tránh những quyết định vội vàng để biến mất khỏi cuộc đua.

- Hào hứng với sự giới thiệu và hướng dẫn của những người quen và người lạ. Bạn thích những nhóm bạn nhỏ nhưng thân thiết.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn dường như có kiểu màu khác đáng kể, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn.

Theo kiểu tính cách bẩm sinh của mình, bạn sẽ:

- Là người bình tĩnh và chú ý lắng nghe. (Với người phỏng vấn đặt câu hỏi cụt lùn và muốn bạn đưa ra câu trả lời đầy đủ, hãy cẩn thận hơn. Thực hành tự giới thiệu về những thành tích của mình. Giao tiếp với vẻ đầy tự hào. Tốt hơn việc thể hiện sự tự cao, bạn sẽ tỏ ra tự tin.)

- Phát triển mối quan hệ với mọi người. (Với những người phỏng vấn có vẻ xa cách, hãy bám sát sự kiện. Hãy để họ hỏi bất kỳ vấn đề nào mang tính cá nhân.)

- Cụ thể và thực tế về trách nhiệm và thành tích trước đây.

- Tránh chia sẻ những thông tin cá nhân cho đến khi bạn cảm thấy tin tưởng. (Giữ khoảng cách hoặc trả lời thiếu suy nghĩ sẽ làm cho bạn có vẻ như đang che giấu điều gì đó. Hãy hài hước để lấy lại bầu không khí nếu thấy cần, sau đó thì hãy chân thành.)

- Bạn tập trung vào tình huống hiện tại chứ không phải là tương lai hoặc những vấn đề chiến lược. (Khả năng tập trung vào hiện tại của bạn là tài sản quý giá, nhưng bạn lại chỉ có thể đưa ra được những giải pháp ngắn ngủi khi xử lý những vấn đề có xu hướng tương lai. Hãy trả lời từ tốn và chín chắn. (Sau đó, hướng vào khả năng của bạn chuyển hướng nếu mọi việc thay đổi.)

- Bạn thích hành động hơn trò chuyện. (Hãy hỏi về công việc khi kết thúc phỏng vấn, đừng hỏi liên tiếp nhiều thứ. Nóng vội sẽ làm hỏng chuyện. Nếu người phỏng vấn bạn không quyết đoán, hãy coi chừng! Đề xuất được thử việc trong một dự án hoặc trong một khoảng thời gian.)

- Lên tiếng khi những giá trị của bạn bị đe dọa. (Trong khi điều này có thể làm cho bạn mất việc,

ĐỪNG BAO GIỜ che giấu bản năng quý giá này của bạn. Bạn sẽ tự tiết kiệm được những tháng năm lãng phí phải làm việc cho những công ty không tôn trọng mình.)

Tốt lắm, bây giờ hãy làm một việc gì đó mới mẻ. Sau đó, đọc tiếp Chương 4, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây, nếu chúng tôi thực sự làm bạn bế tắc đôi chút về mẹo này. Bạn hãy chú ý nếu muốn gây ấn tượng với ai đó bằng cách theo dõi Bản đồ chỉ dẫn trong Chương 27. Bản đồ chỉ dẫn cũng là nơi phù hợp lưu lại những ghi chép trong quá trình phỏng vấn việc làm và sẽ giúp đỡ bạn trong những lần sau.

Phần IV. Những người thuộc nhóm màu xanh da trời

“Hãy thay đổi”

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời thích những vấn đề phức tạp và làm việc không biết mệt mỏi để phát huy các ý tưởng và hệ thống cho đến khi thấy hài lòng.

Chương 14. Tổng quan về những người thuộc nhóm màu xanh da trời

NHỮNG NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH DA TRỜI CHIẾM 10% tổng dân số thế giới. Nếu bạn không phải là một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, nhưng muốn biết cách xác định và phát triển trong giao tiếp với một người thuộc nhóm đó, hãy xem Hình 15-1.

Hình 15-1. Cách nhận biết một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời

- Thích trò chuyện về những ý tưởng hoặc về tương lai.
- Sử dụng những câu phức.
- Sử dụng từ vựng chính xác với nhiều từ ngữ trừu tượng.
- Diễn đạt các ý tưởng một cách rõ ràng và thẳng thắn.
- Say mê việc đọc.
- Rất ham học hỏi.
- Trí tuệ, hóm hỉnh.
- Có ý thức cạnh tranh.
- Thường có bằng cấp cao.
- Bất chấp sự phản đối và những gì người khác nghĩ về họ.

CÁCH GIAO TIẾP VỚI MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH DA TRỜI

- Giữ mối quan hệ công việc, hạn chế những câu chuyện phiếm, ngắn gọn và súc tích.
- Thừa nhận khả năng trí tuệ.
- Nhấn mạnh vào năng lực của bạn; sử dụng vốn từ vựng phức tạp.
- Thể hiện “cái nhìn tổng quát”.
- Vạch ra khung lý thuyết.
- Đưa ra những phương pháp nghiên cứu mang tính so sánh.
- Hạn chế sự kiện và chi tiết; giảm những yếu tố cần thiết bằng phương pháp giản lược.
- Thể hiện tiềm năng lâu dài về ý tưởng hoặc giải pháp mới của bạn.
- Sử dụng sự khéo léo và hợp lý.
- Cho phép Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời thử thách và đặt ra vấn đề.
- Không đưa ra những lời phê bình và thách thức mang tính cá nhân; đây thực sự là dấu hiệu gây hứng thú với chủ đề đang được thảo luận.
- Thích đầu trí.
- Tránh đưa ra ý kiến và những từ ngữ thiên về cảm giác như “cảm thấy” hoặc “tin tưởng”.
- Đặt ra một chiến lược VỚI Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, không phải CHO Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời; sử dụng những dữ liệu của họ.

Thượng nghị sỹ Hillary Rodham Clinton, D-New York

Thượng nghị sỹ Hillary Rodham Clinton của New York là một trong những người phụ nữ thú vị

nhất nước Mỹ, và là một trong những người nổi tiếng nhất thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời (những người hiếm nhất trong bốn loại tính cách thuộc các nhóm Màu).

Sinh trưởng ở Park Ridge, Illinois, Hillary được biết là một đứa trẻ quyết đoán, có mục đích và kiên quyết, tất cả đều là những tính cách bẩm sinh của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. Là một nhân viên làm việc không biết mệt mỏi và đạt được những thành tích liên tiếp, bà là một Sinh viên Xuất sắc Toàn quốc ở trường trung học. Các giáo viên chú ý đến khả năng đặc biệt của bà trong việc thu thập thông tin, lập luận chắc chắn, nhưng sẵn sàng thay đổi tư duy khi những dữ liệu mới đòi hỏi phải thay đổi (những khả năng chính yếu của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời.)

Trong năm học cuối, bà được bầu chọn là người có khả năng thành công nhất. Bà tiếp tục trở thành người đạt được thành tích cao với tư cách là chủ tịch hội sinh viên trường Wellesley và trường luật Yale.

Khả năng của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời giúp ích cho bà rất nhiều trong công việc ban đầu. Được giao nhiệm vụ là nhân viên điều tra vụ tố cáo Richard Nixon, bà làm việc từ lúc tờ mờ sáng cho đến nửa đêm cả bảy ngày trong tuần. Hillary được nhớ đến như “một người kiên quyết và sẵn sàng vì công việc, làm việc chăm chỉ trong một văn phòng tối tăm nhìn ra khu thung lũng.” Điều này điển hình cho khả năng của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh khi làm việc liên tục về một vấn đề họ quan tâm, hoạt động mà không quá căng thẳng trong môi trường trang trọng và căng thẳng.

Mùa hè đó, bà tiếp tục chiến dịch vận động của Bill Clinton cho một chỗ ngồi trong quốc hội Arkansas, đầy nhiệt huyết của một người trẻ năng động. Người quản lý chiến dịch Paul Fray đã đấu tranh không khoan nhượng với người phụ nữ trẻ về những chiến lược mà ông cho là lãnh địa của mình, nhưng sau đó đã thừa nhận, “cô ấy là một nhà tổ chức thiên tài.”

Trong thời gian ở Nhà Trắng với tư cách là Đệ Nhất Phu Nhân, Hillary đã giúp Tổng thống Clinton vạch ra và làm rõ những đường lối chiến lược. Mục tiêu cá nhân của bà (cải cách chăm sóc y tế, quyền hợp pháp của trẻ em) điển hình cho Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời – dài hạn, chiến lược và trù tuợng. Hillary đã và không quan tâm đến quyền lợi trong khi tiếp tục theo đuổi khả năng thiết lập các chương trình của mình.

Từ khi cuộc hôn nhân kéo dài hai thập kỷ của bà với Bill Clinton bị đem ra mổ xẻ trên các phương tiện truyền thông quốc tế vì vụ bê bối của Bill Clinton với Monica Lewinsky cho đến nay, cuộc hôn nhân vẫn tồn tại, và nhiều lần bị đặt câu hỏi tại sao. Hãy áp dụng những thuật ngữ Màu Q, câu trả lời thật đơn giản.

Hillary là một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng, Bill lại thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây/ (LƯU Ý: không có báo cáo nào về việc thực hiện bảng câu hỏi Chỉ số Phân loại MBTI hoặc Tự Đánh Giá Màu Q, nhưng những tính cách này đã được thực hiện bởi phép ngoại suy của Tiến sỹ David Keirsey, một chuyên gia về tính cách nổi tiếng trong nhóm Myers-Briggs, và tác giả Shoya Zichy từ cuộc gặp gỡ cá nhân với Hillary. Những kết quả này được chứng minh bởi những nghiên cứu rộng rãi, các cuộc trò chuyện ngay thẳng với các nhà báo, và những người bạn của Hillary.) Bill thích các hoạt động chính trị; còn Hillary thích đưa ra các chính sách. Ông là người học rất nhanh; trong khi bà giống như phần lớn những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, có chiều sâu và trọng tâm. Ông tìm cách để thỏa hiệp; bà điển hình cho kiểu Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, cân nhắc lựa chọn các chiến lược. Ông vị tha và hay quên; bà nhớ dai và giữ điểm trọng yếu. Bill thích xuất hiện ở đám đông với sự phóng túng của những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây; Hillary cũng xuất hiện nhưng vẫn giữ khoảng cách lạnh nhạt của Người Thuộc

Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng. Ông làm việc theo ý chí; bà được chỉ dẫn bởi cách phân tích hợp lý - lại một xu hướng khác của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. Bill thích mạo hiểm; còn Hillary là Người Thuộc Nhóm Xanh Da Trời thận trọng. Đó là một trường hợp đối lập hấp dẫn và bổ trợ cho nhau theo những phương thức quan trọng (và ràng buộc) đối với những thách thức mà họ phải cùng nhau đối phó.

Sau khi kết thúc vai trò Đệ Nhất Phu Nhân nước Mỹ, Hillary đã làm những gì đương nhiên xuất hiện đối với tất cả những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời: Bà gánh vác trách nhiệm. Bà chọn chạy đua một ghế Nghị sỹ Mỹ và thực hiện công việc đó khéo léo bằng cách sử dụng những mối quan hệ chính trị và tên tuổi nổi tiếng của mình. Đến thời điểm ra đời cuốn sách này, bà tiếp tục tự làm nổi bật tên tuổi của mình với những vấn đề đã được lựa chọn kỹ càng, và khả năng chắc chắn là cuối cùng bà sẽ tranh cử Tổng thống Hoa Kỳ.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da trời nổi tiếng khác trong hoạt động chính trị là Madeleine Albright, Phó Tổng thống Dick Cheney, Al Gore, Thomas Jefferson, Abraham Lincoln, Condoleezza Rice, và Margeret Thatcher. Bill Gate, người sáng lập Microsoft và Lou Gerstner của IBM đại diện cho những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời trong giới doanh nghiệp. Walt Disney đại diện cho kiểu Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời trong lĩnh vực giải trí, Chủ tịch Citibank John Reed và nhà đầu tư lớn trong lĩnh vực tài chính George Soros, và Albert Einstein trong lĩnh vực nghiên cứu.

Hãy sử dụng chương này để xác định xem bạn đã trải nghiệm màu tính cách chính yếu và thứ yếu của bạn chính xác hay chưa. Nó cũng giúp bạn xác định những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời trong số những người mà bạn biết, giống như Chương 3, Chuyến thăm Công Ty Prism/Phòng Màu Xanh Da Trời, và Chương 24, Điều chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác. Chúng tôi đã bổ sung Hình 15-1 về những người thuộc nhóm Màu khác để có một danh mục về các phương pháp xác định và giao tiếp với những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời.

Là một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, bạn là người hiếm nhất trong bốn nhóm Màu. Bạn là người có chiến lược nhất trong tất cả các loại tính cách, trưởng thành hơn khi vật lộn với những thách thức phức tạp không thực tế. Mọi người thừa nhận và đánh giá cao khả năng thiết kế hệ thống mới của bạn.

Một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời trở nên giàu có nhờ những tài năng bẩm sinh này là Charles R. (“Chuck”) Schwab, người sáng lập, chủ tịch và Giám đốc điều hành Công ty Charles Schwab. Công ty này là nhà cung cấp hàng đầu các dịch vụ tài chính với hơn 325 văn phòng, 7,1 triệu tài khoản khách hàng và 1,2 nghìn tỷ đô-la giá trị tài sản khách hàng. Khi Schwab bắt đầu công việc kinh doanh của mình vào những năm 1970, ông còn nợ 100 ngàn đô-la và sắp ly hôn. Nhưng ông nhận thấy ý nghĩa những thông tin nhân khẩu học về sự bùng nổ dân số sau Thế chiến thứ hai – 28% dân số Mỹ sẽ ở trong độ tuổi sắp về hưu, từ 45 đến 64 trước năm 2010. Và ông đã đầu tư lớn vào công nghệ tiền Internet vào cuối những năm 1970 “một quyết định đã khiến ông đánh cược cả công ty” và đã đem lại cho Schwab một sự khởi đầu quan trọng trong lĩnh vực kinh doanh và đầu tư Internet. Hai yếu tố - nhu cầu và công nghệ - phát triển thành doanh nghiệp trị giá hàng nghìn tỷ đô-la... và làm cho Chuck Schwab trở thành tỷ phú.

Tạp Chí Fortune năm 2005 đã mô tả ông là “kín đáo và xa cách”, cách cư xử của Schwab là điển hình của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, những người tập trung vào hệ thống và cải tiến của họ. Sau khi nghỉ hưu, Schwab trở lại vị trí Giám đốc điều hành ở công ty của mình khi người được chỉ

định kế nhiệm ông “không thực sự có xu hướng về những công việc tưởng tượng, viễn vông,” và công ty đã sa sút vào đầu những năm 2000. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời là những người thường có trí tưởng tượng về thế giới nhưng chỉ về những gì công ty cần ở thời điểm đó. Ông dự định tiếp tục lãnh đạo cho đến tháng Một năm 2007, giữ cho công ty tập trung vào những điểm mạnh và cải thiện các quy trình nội bộ để công ty “trượt đến nơi mà trái bóng khúc côn cầu sẽ lăn tới,” như ông vẫn thích nói.

Là một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, bạn chỉ trích mọi điểm trong một cuốn sách kiểu này, thích đương đầu với những công việc trí tuệ và ít cảm xúc hơn. Tuy nhiên, nếu bạn muốn có hứng thú trong học cách làm việc thực tế và hiệu quả với những kiểu tính cách khác, cuốn sách này sẽ là chiếc chìa khoá mở ra những bí mật này. Màu Q chỉ cho bạn biết cách xử lý với những người giàu cảm xúc và vô tổ chức nhất trong cuộc sống của bạn. Nó mô tả công việc phải làm khi toàn bộ những nỗ lực của bạn đã thất bại.

Cách hợp lý nhất để tiếp tục với cuốn sách này là đọc về Màu của bạn trước, và sau đó học cách giao tiếp với những người khác bằng cách đọc bản mô tả về họ nếu cần. Đặc biệt, bạn muốn biết về những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ, với những người mà bạn có vẻ dễ va chạm nhất bởi họ luôn thể hiện vai trò trung tâm, coi thời hạn và những lời hứa chỉ là những nguyên tắc lấy lệ đề ra trong cuộc sống riêng tư và công việc. Tuy nhiên, những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ sẽ giúp bạn đạt được nhiều hơn những gì bạn có thể tự làm. Hãy khai thác những điểm mạnh của họ để giải quyết những cuộc khủng hoảng trong những nhóm, phòng ban, hoặc công ty đang gặp rắc rối. Hãy hướng về suy nghĩ hiện tại khi lô-gíc chiến lược, định hướng tương lai không thành.

Bạn hòa hợp hơn với những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây và Màu Vàng. Họ cũng có những điểm mạnh giống với bạn. Những doanh nhân và nhà lãnh đạo thành công thuộc nhóm Màu Xanh Da Trời biết cách để thu hút những điểm mạnh của mỗi Màu và bố trí họ phù hợp với công việc.

Chương 15. Những người hướng ngoại thuộc nhóm màu xanh da trời/màu vàng

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH DA TRỜI, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ yếu mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Ngoại Màu Q, điều này có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục cùng với những người khác chứ không phải một mình. Nhóm Màu của bạn khiến mọi việc được xử lý quyết đoán và có trách nhiệm. Là người suốt đời ham học hỏi, bạn tiếp nhận thông tin rất tốt. Có thể bạn vẫn nghi ngờ và chỉ trích bản mô tả cá nhân này, nếu bạn quan tâm trọn vẹn đến nó. Cần lưu ý rằng những phần mô tả trọng tâm của bản mô tả cá nhân này đã được nghiên cứu trong gần sáu thập kỷ qua trên toàn thế giới và đã được kiểm chứng qua các giới hạn về tuổi tác, giới tính, sắc tộc và kinh tế xã hội.

Tổng quan về bạn

Năng động và có năng lực, tài năng của bạn nổi trội ở mọi giai đoạn của dự án, từ lúc xác định chiến lược cho đến khi dự án bắt đầu thực hiện. Trong suốt quá trình đó, khả năng tư vấn chiến lược, lập kế hoạch (và những khoản dự phòng), và chịu trách nhiệm của bạn rất tốt. Những người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng làm tốt được nhiều công việc hơn những người thuộc nhóm Màu khác, do sự ham học hỏi, lập luận sắc bén và khả năng quản trị.

Hai điểm mạnh chính yếu kết hợp trong con người bạn tạo nên sự thăng tiến nhanh chóng đối với những người đứng đầu, yêu cầu cao về khả năng kiểm soát và kỹ năng lãnh đạo tốt. Được kết hợp với kiểu giao tiếp thẳng thắn, bộc trực, khả năng hiểu biết qua trực giác và có trọng tâm, bạn là một chiếc máy phát điện cao cấp... nhưng lúc nào cũng hoài nghi và tách biệt với những người xung quanh. Hầu hết những nhóm Màu khác không thể theo kịp áp lực của bạn và có thể làm cho tất cả nhân viên cảm thấy khó chịu và chống đối.

Thế giới đầy lý thuyết, triển vọng tương lai, và những thiết kế mới đậm nét là lĩnh vực của bạn. Những hệ thống và giả định hiện tại với bạn chỉ là những điểm xuất phát. Bạn xác lập kế hoạch dài hạn kết hợp với những tư tưởng mà người khác chưa nhận thấy. Nếu kế hoạch đó tạo ra vấn đề phức tạp cần giải quyết, thì sẽ tốt hơn rất nhiều! Bạn sẽ không chỉ có được mọi nguồn lực cần thiết, mà còn giải quyết những vấn đề đó một cách vui vẻ.

Thách thức lớn nhất của bạn là quản lý và kiểm soát xem những người khác phản ứng với mình như thế nào. Về ưu điểm, bạn là người ăn nói lưu loát, mạnh mẽ và tự tin. Bạn thuyết phục những người khác thông qua lập luận rõ ràng và tranh luận chắc chắn. Về khuyết điểm, bạn thiếu kiên nhẫn với những người quan tâm đến các vấn đề bạn cho là không liên quan, không cần thiết, và không rõ ràng. Những người bị bạn thường xuyên đe dọa không tôn trọng bạn; bạn không thể hình dung được tại sao ai cũng cá nhân hóa cạnh tranh và tranh luận.

Để là một nhà lãnh đạo hoặc thành viên trong nhóm hiệu quả, bạn cần học cách những người thuộc nhóm Màu khác cá nhân hóa mọi thứ, và chấp nhận những chiến lược đã được lựa chọn để tương tác với họ. Những phản ứng như vậy ngấm sâu trong tính cách chính yếu của bạn, tạo một điểm mạnh khác

biệt (và hữu dụng) hơn cả những tính cách của bạn và không thể được thay đổi do lựa chọn hoặc quyền lực.

Nghiên cứu trường hợp 1

Giám đốc tài chính, Quản lý Đầu tư và Tài sản

Rahana Farrell của Merrill Lynch thích quyền lịch của cô được đánh dấu đầy những cuộc họp từ sáng cho đến 7 giờ tối. “Tôi thích động não, tạo ra những công việc mới, thúc đẩy mọi người một cách hiệu quả, và xây dựng một tổ chức đa dạng hơn”.

Rehana và nhóm gồm 24 thành viên chịu trách nhiệm về các sản phẩm tài chính trị giá hơn 7 tỷ đô-la doanh thu của Global Private Client. Công việc này bao gồm xác định giá và chiến lược kinh doanh ngoài việc lập báo cáo, dự báo, lập ngân sách và kiểm soát tài chính. Công việc mà Rehana thích nhất là chuyển phòng mình thành phòng mà cô gọi là “bộ phận chiến lược tài chính.” Cô nói, “Chúng tôi thích vấn đề tài chính sẽ được coi như một đối tác kinh doanh chiến lược đối với tất cả những người đứng đầu công việc của chúng tôi, chứ không chỉ là những người đưa cho khách hàng dữ liệu và ngăn họ làm bất kỳ việc gì sai trái.”

Giống như hầu hết những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng, Rehana là người mạnh nhất về chiến lược và quy trình. Cô mô tả quy trình cô đang cố gắng xây dựng sẽ khuyến khích mọi người coi trọng công việc hàng ngày và có nhiều tư tưởng đổi mới hơn. “Quy trình này có thể chấm dứt việc đưa ra một số ý tưởng thay đổi kế hoạch của Merrill Lynch. Đó là kiểu công việc tôi thực sự thích thú.”

Với kiểu tính cách của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, Rehana tập trung vào tầm nhìn tổng quát và tránh những vị trí mà cô không thể hiểu chiến lược tổng thể của công ty hoặc giúp gây ảnh hưởng hoặc đạt được chiến lược đó. Cô thích là trung tâm của hành động, làm những công việc ưu tiên chính trong công việc kinh doanh. “Tôi muốn hiểu toàn cảnh của công ty. Tài chính thực sự là một phương cách lớn lao để khởi đầu, thúc đẩy hay cải tiến công việc của bạn”. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng hạnh phúc nhất khi quản lý những dự án lớn và tránh những cuộc đấu đá chính trị trong công ty.

Rehana là một người nói đi đôi với làm. “Nếu tôi, hoặc ai đó có tư tưởng lớn, tôi là người đảm bảo tư tưởng đó sẽ được thực hiện”. Cô thấy căng thẳng khi gặp gỡ những người không thông minh, lười nhác, và những người chỉ quan tâm đến tranh giành quyền lực hoặc không có cái nhìn tổng quát khiến cô mệt mỏi.

Hiện tại, Rehaha có một trong những công việc tốt nhất mà những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng có thể có, và thích tiếp tục công việc đó. Cô nói, “Tôi thích được là một phần của một tổ chức lớn và giúp tổ chức đó phát triển”.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

“Tôi không bao giờ trả lời ‘không’ cả” là cụm từ được thốt lên đầu tiên từ những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng. Một khi đã tạo được tầm nhìn, bạn bắt đầu hành động, huy động được hết khả năng của những người khác, gạt bỏ sự bối rối và thiếu hiệu quả, đưa ra những quyết định táo bạo. Hiểu những công việc nội bộ của bất kỳ tổ chức nào là khả năng đặc biệt của bạn; bạn có thể là người xử lý tốt nhất những công việc hành chính để đạt được mục đích.

Bạn thường là người đầu tiên nhìn thấy những điểm nối giữa các sự kiện và ý tưởng không liên

quan với nhau, điều này tạo cho bạn một công cụ để xử lý những vấn đề mang tính tổng quát. Bạn nhận ra tiềm năng của những ý tưởng mới trước khi người khác nhận thấy, và công ty của bạn sẽ trả công bạn xứng đáng.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Khả năng lãnh đạo bẩm sinh khiến bạn luôn giữ vai trò dẫn dắt trong nhóm. Khả năng quan sát tổng quan và thúc đẩy nhóm tự thể hiện, dù bạn có lãnh đạo hay không. Đi sâu vào cốt lõi của vấn đề đã tiết kiệm được thời gian cho nhóm. Để đáp ứng thời hạn, bạn sẽ khuyến khích (và làm việc) những tiêu chuẩn cao, tránh lãng phí các nguồn lực, và thậm chí coi trọng những giải pháp chưa được thử nghiệm hơn là thất bại.

Bạn có thể làm cho các thành viên trong nhóm không hài lòng vì kiểm soát quá chặt và lúc nào cũng khuyến khích họ chăm chỉ làm việc để hoàn thành công việc.

Hình 16-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy thử nghiệm những điểm mạnh mà bạn đã thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn. Điều này sẽ giúp bạn tránh những câu trả lời lặp lại với những người khác. Bạn:

- Thoải mái và sôi nổi.
- Có thể nhìn tổng thể, tạo được những tầm nhìn có sức thuyết phục, và biến nó thành hiện thực.
- Thích tìm những giải pháp mới và sáng tạo hơn bằng cách kết nối những thay đổi không liên quan.
- Sử dụng phương pháp phối cảnh mới khi phân tích vấn đề và phát triển hệ thống mới.
- Sẵn sàng và háo hức gánh vác những vấn đề đầy thách thức và phức tạp.
- Có định hướng và tổ chức.
- Không ngừng tìm tòi những cải tiến.
- Đưa ra những quyết định táo bạo và hợp lý.
- Thúc đẩy nhóm của bạn đạt được mục tiêu, cho dù bạn có lãnh đạo hay không.

Hãy xem Hình 16-1 để biết danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Bây giờ, hãy xem Những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng sử dụng những điểm mạnh của mình trong những lĩnh vực rất khác nhau.

Nghiên cứu trường hợp 2

Giám đốc điều hành

Không ai có thể làm nổ tung quả khí cầu của Michael Isaacs, ít nhất không phải trong một sớm một chiều. Ông là Giám đốc điều hành Công ty Khí Cầu Mỹ, một nhà phân phối khí cầu và những phụ kiện liên quan lớn nhất ở Mỹ. Công ty do Michael đầu tư ban đầu trị giá 750 triệu đô-la, nay doanh thu hàng năm là 30 triệu đô-la. Công ty có hàng trăm nhân viên và catalog giới thiệu sản phẩm dày tới 592 trang.

Michael coi vai trò của ông là đáp lại tất cả những người có quan hệ với công ty - nhân viên, nhà cung cấp, khách hàng và ngân hàng. Ông nói, “Tôi định hướng cho công ty. Tôi quyết định thị trường mục tiêu và mục tiêu doanh thu.”

Mặc dù tự cho mình là một doanh nhân hơn là một nhà quản lý, ông làm việc rất chăm chỉ nhằm

xây dựng những kỹ năng quản lý cho mình. Ông nói, “Trên hết, tôi cố gắng để công việc diễn ra trôi chảy bằng cách giao việc đúng nhóm.”

Ban đầu là một giáo viên dạy môn khoa học, Micheal làm thêm những công việc kinh doanh để tăng thu nhập cho gia đình. Ông bắt đầu bán khí cầu trong một cửa hiệu nhỏ. Khi công việc kinh doanh phát đạt hơn, ông bỏ nghề dạy học để dành toàn bộ thời gian bán hàng. Michael có được thành công là do tính "kiên trì và khả năng thuyết phục; khả năng biến tầm nhìn thành kế hoạch hành động và rất ham học hỏi để đạt được kết quả” bẩm sinh của ông.

Ông được tiếp thêm nghị lực khi nhóm của mình có những nỗ lực vượt bậc. Ông thích gặp gỡ những người khác theo các nhóm hơn là gặp gỡ cá nhân, kiểu điển hình của những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng. Đúng như Màu của mình, ông thích tài chính và kế toán và thấy công việc của mình chẳng có gì tẻ nhạt. Ông nói, “Tôi cố gắng cải tiến mọi quy trình, thậm chí cả khi phải bỏ qua nhiều thứ. Có cách nhanh hơn, rẻ hơn và tốt hơn để thực hiện việc đó.”

Michael đã đạt được thành công nhờ xác định rõ công việc của mình. “Những gì tôi làm phải đem lại lợi ích kinh tế cho gia đình, nhân viên, và những cổ đông khác của tôi,” ông cho biết. Hơn nữa, thành công đến với Michael được công nhận từ những đồng nghiệp cùng ngành và khách hàng, và ông cũng được coi là một nguồn kiến thức.

Nghề dạy học vẫn tồn tại trong tâm trí ông. “Tôi thực sự tin rằng mọi người đều có thể học hỏi thực sự và phát triển. Tôi đã tạo được môi trường dạy học, và tôi không bao giờ ngừng học.”

Môi trường làm việc lý tưởng

Giống như Rehana Farrell, nếu xung quanh nơi làm việc của bạn là những người tài giỏi, có khả năng làm việc độc lập và đáp ứng thời hạn, bạn đã chọn đúng chỗ làm việc. Cấp trên của bạn cũng phải là người rất có năng lực, chuyên nghiệp và tôn trọng bạn và cho phép bạn được làm việc độc lập.

Khi nhận được một thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 16-2.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Hướng Ngoại Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng là những người quan liêu và/hoặc quá nhạy cảm và lệ thuộc vào nhiều thứ. Quá chú trọng đến giao việc chi tiết, không có tư duy và chiến lược dài hạn.

Khi những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng như vậy, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Hình 16-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả sau. Hãy khoanh tròn tất cả những câu đúng với bạn. Đừng thất vọng nếu những mô tả này là “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của mình. Những Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây và Màu Đỏ, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Ngoại Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng:

- Tạo được môi trường đòi hỏi nhiều cố gắng và cạnh tranh.
- Có những tiêu chuẩn cao.
- Các sếp và nhân viên có năng lực.
- Khuyến khích cách tiếp cận sáng tạo với những vấn đề dài hạn.

- Tán thưởng sự sáng tạo và định hướng hơn là áp dụng theo quy định.
- Hướng bạn vào vai trò lãnh đạo.
- Trợ giúp bạn giải quyết những phản ứng về cảm xúc của người khác.
- Là một tổ chức rất tôn trọng nhu cầu thay đổi.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với sếp không được tín nhiệm; một công việc bình thường với sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng đặc biệt hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời khác. Nhưng sếp là người thuộc nhóm Màu khác, có những tính cách như Hình 16-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Những công việc thu hút Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng phát triển trong các lĩnh vực có sự thách thức về trí tuệ, những vấn đề phức tạp và lý luận, luôn nắm vững những công nghệ mới. Công việc hàng ngày mang tính lặp đi lặp lại được hạn chế đến mức tối thiểu; công việc mạo hiểm và những dự án ban đầu chiếm ưu thế. Chủ động, cạnh tranh và có những người bạn tôn trọng mình là đặc trưng cho các công việc khiến bạn thấy thỏa mãn nhất.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều phát huy những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số đáng kể trong nhóm Màu của bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang Web OUNET, <http://online.onetcenter.org/>.

Hình 16-3. Người sếp lý tưởng của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Hãy trắc nghiệm nếu sếp của bạn:

- Là người bạn tôn trọng.
- Thích trao đổi quan điểm một cách chân thành và không phản ứng với tranh luận đó như thách thức cá nhân.
- Đánh giá sự độc lập và năng lực của bạn.
- Cho phép bạn tự chủ.
- Giúp bạn đối phó với những cảm xúc bộc phát của người khác.
- Hết sức bảo vệ bạn khỏi những thủ tục hành chính phức tạp và công việc chi tiết.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và *có tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu lại thành đạt trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Kiến trúc/Luật

Kiến trúc sư • **luật sư** [đặc biệt là trong lĩnh vực doanh nghiệp, việc làm, cấp vốn dự án, chứng khoán, sáp nhập và mua lại doanh nghiệp, trách nhiệm đối với sản phẩm] (thách thức về trí tuệ, nhu cầu kiểm soát cao, giải quyết những vấn đề phức tạp, tiêu chuẩn cao).

Kinh doanh/Quản lý

Giám đốc tài chính • điều hành [lĩnh vực tư nhân/dịch vụ công/nghệ thuật và giải trí] • nhân viên/người kiểm tra/người bảo lãnh bảo hiểm • **quản lý các loại công việc** [tiếp thị, hoạt động tài chính, nguồn nhân lực, bán hàng, đào tạo và phát triển] • **người phát triển lĩnh vực kinh doanh mới** • quản lý bất động sản • người hoạch định chiến lược • **giám đốc đào tạo và phát triển** • **nhà tư bản mạo hiểm** (quyết đoán, tập trung, có trách nhiệm, tiêu chuẩn cao, giải quyết những vấn đề phức tạp, tư duy chiến lược dài hạn, kỹ năng lãnh đạo bẩm sinh).

Kinh doanh/Tài chính

Nhân viên ngân hàng • nhân viên điều tra tín dụng • **nhà kinh tế học** • **nhà hoạch định tài chính** • **nhân viên ngân hàng đầu tư** • **người môi giới đầu tư/chứng khoán** • người môi giới thế chấp • nhà phân tích chứng khoán (thách thức trí tuệ, có khả năng hiểu biết qua trực giác, tư tưởng chiến lược, giải quyết những vấn đề phức tạp, yêu cầu kiểm soát cao, cạnh tranh, rất ham học hỏi, có kiến thức, tư duy lô-gic, đưa ra những quyết định táo bạo).

Máy vi tính/Công nghệ thông tin

Người phân tích máy tính • **người quản lý dữ liệu** • **điều hành công ty máy tính** • **lập trình viên** • **chuyên viên an ninh máy tính** • **kỹ sư phần cứng/phần mềm** (nắm vững những công nghệ mới, giải quyết những vấn đề phức tạp và/mang tính lý luận, tự chủ, vạch kế hoạch dài hạn, khả năng trong tương lai, thiết kế mới đậm nét, kế hoạch dự phòng, yêu cầu kiểm soát).

Tư vấn

Tư vấn quản lý • **chuyên gia tâm lý công nghiệp/chuyên gia phát triển tổ chức** (tự chủ, giải quyết những vấn đề phức tạp, làm việc với lý luận và khả năng tương lai, lập kế hoạch dài hạn).

Giáo dục

Quản lý giáo dục • *giáo viên/giáo sư giáo dục trình độ cao* [đặc biệt là luật, khoa học chính trị, khoa học hoặc nghiên cứu xã hội] • **hiệu trưởng trường đại học** (mong muốn gặp gỡ những người có năng lực, thiết lập tầm nhìn lâu dài, lập kế hoạch chiến lược, một số công việc hàng ngày, tự chủ, kỹ năng tranh luận).

Nhà nước/Quản lý công cộng

Điều hành dịch vụ công • thẩm phán • **nhà hoạch định chính sách** • **người lập quy hoạch đô thị và khu vực** • **quản lý dịch vụ cộng đồng** (khả năng giải quyết những vấn đề phức tạp, hoạch định lâu

dài, tôn trọng cộng đồng).

Khoa học sức khỏe/Dịch vụ con người

Bác sỹ gây mê • bác sỹ nội khoa • chuyên gia tâm thần học • bác sỹ khoa thần kinh • bác sỹ phẫu thuật • quản lý dịch vụ sức khỏe y tế • người làm từ thiện/nhân viên dịch vụ cộng đồng (thách thức về trí tuệ, cơ hội lãnh đạo, tôn trọng cộng đồng).

Nghiên cứu khoa học, Kỹ thuật, Toán học

Kỹ sư hóa học/môi trường • quản lý kỹ thuật • nhà địa chất (rất ham học hỏi, có nhu cầu kiểm soát, giải quyết tình trạng hỗn loạn và không hiệu quả, giải quyết những vấn đề phức tạp, giao tiếp với những người tôn trọng bạn).

Nghiên cứu trường hợp 3

Gắn bó với một công việc bình thường

Để thoát khỏi cuộc hôn nhân đầy bạo lực của mình, cô gái 18 tuổi Kathlene Burke, cần một việc làm. Nhưng những công việc đưa ra trong hồ sơ xin việc của cô chỉ hạn chế trong công việc nhà, sống trên các đường phố, vẫy xe đi nhờ khắp vùng, và phục vụ bàn.

Công việc phục vụ bàn làm cho cô tổn thương cả về mặt kinh tế lẫn sự đe dọa của người chồng bạo lực. Cô cần một nơi an toàn để ở, một cơ hội để tiếp tục học hành, và giúp cô hòa nhập trở lại với cuộc sống.

Chỉ có một lựa chọn, và Kathlene đã thực hiện nó. Cô gia nhập Quân đội Mỹ với mục tiêu duy nhất là được học hành. Đây là con đường thoát khỏi đói nghèo và bạo lực, và cô quyết tâm đi đến cùng con đường đó.

Trong quân đội, cô đã biết được niềm tự hào, bổn phận, niềm vinh dự, việc lãnh đạo, phục vụ cộng đồng và cách để gây dựng lòng tự trọng. Cô đã khai thác được những điểm mạnh bẩm sinh này của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng.

Sau khi ra quân, Kathlene học ở trường Đại học Baruch tại thành phố New York và lấy bằng Cử nhân Quản trị Kinh doanh. Ở đó, cô được bầu vào hội sinh viên và trở thành Chủ tịch của Hội PreLa. Hiện cô đang học trường luật. Tại sao người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng đầy tham vọng này lại chọn ngành luật? Cô giải thích, “Những người trong lĩnh vực này đều thông minh và có xu hướng phát triển”. Cô hy vọng tìm thấy những tâm hồn đồng điệu.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng đều ẩn chứa một loạt điểm hạn chế liên quan đến công việc giống nhau. Bạn có một số điểm hạn chế này nhưng lại không có những điểm khác. Không phải ai cũng có tất cả những điểm hạn chế đó. Hãy giảm bớt hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn và tạo chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên để ở trong ngoặc đơn dưới đây.) Bạn:

- Có thể quyết định quá nhanh và không cần xem xét thực tế. (Khả năng trí tuệ nhanh nhẹn không thể thay thế được cho sự khôn ngoan. Bạn có khả năng xác định thực tế hơn nếu bạn quyết định chú tâm. Đặc biệt khi mới bắt đầu công việc, làm mọi việc quá nhanh có thể không hiệu quả.)

- Có thể quá vội vã, khắt khe, hoặc võ đoán. (Mọi người cần đồng minh ở một số quan điểm. Xa lánh những người khác là một sai lầm chiến lược, thậm chí khi họ có năng lực và trí tuệ kém hơn. Kiên nhẫn là một phẩm chất [có tầm nhìn xa trông rộng].)

• Có thể không chú ý đến những nhu cầu và mối quan tâm của con người. (Học được rằng sự khôn ngoan nằm ở cảm xúc. Chúng là nền tảng cho mọi sản phẩm và nhóm thành công, tương đồng với tư tưởng chiến lược tốt nhất của bạn. Mỗi ngày đều đòi hỏi bạn có sự cảm thông với người khác.)

• Có thể lôi kéo những người khác để đạt được mục tiêu. (Đó là sự cám dỗ, thông qua những thủ tục hành chính, để tránh sự theo đuổi. Nhưng khi những người này nhận ra bạn đã lôi kéo họ, chỉ có cách phải trả giá... và không còn cơ hội thứ hai.)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng trình bày hồ sơ xin việc chính xác và sáng sủa, do vậy thường có những phản hồi tích cực. Với một số người phỏng vấn, đặc biệt là những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời và Màu Vàng, bạn sẽ cảm thấy có thể giao tiếp một cách thoải mái. Nhưng với những người thuộc nhóm Màu khác, bạn cần chuẩn bị và luyện tập cách đối đáp về những vấn đề không thuộc điểm mạnh của mình. Nhiều người làm trong lĩnh vực nguồn nhân lực thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây; hãy nghiên cứu cách giao tiếp hiệu quả với nhóm Màu này trước khi bạn phỏng vấn bằng cách đọc Chương 4, Tổng quan về những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây.

Những điểm mạnh bẩm sinh sẽ dễ dàng cho phép bạn:

- Có kế hoạch tìm việc sáng tạo được bạn thực hiện theo một cách tuần tự.
- Thực hiện nghiên cứu tốt về những công ty có triển vọng.
- Có mạng lưới rộng khắp để chỉ dẫn công việc cho bạn.
- Gây ấn tượng với những mối quan hệ mới bằng tính cách sôi nổi, sự hiểu biết và năng lực của bạn.

• Tiên đoán những nhu cầu trong tương lai và xu hướng, khả năng tạo ra những công việc mới cho bản thân.

• Xác lập thời hạn, báo cáo công việc hàng ngày, và ngân sách để giảm sự căng thẳng đối với bạn và gia đình.

- Xử lý những trở ngại bằng sáng tạo và chiến lược.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

• Nghĩ xem bạn có thể làm gì để trả ơn những người đã giúp bạn; mạng lưới của bạn đôi khi thực hiện chức năng tự phục vụ.

- Để không bị bất ngờ, hãy trả lời bằng những câu đầy đủ chủ vị hoặc lắng nghe nhiều hơn.

• Học cách kiểm soát xu hướng ngạo mạn của bạn; hãy đóng vai với một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây sẵn lòng giúp đỡ.

• Chú ý đến những khía cạnh cá nhân khi tìm việc, cụ thể là tạo mối quan hệ với người phỏng vấn và gửi thư cảm ơn.

• Tìm hiểu thực chất của vấn đề tìm việc để giúp bạn kiên nhẫn hơn với những công việc hành chính; yêu cầu một Người Thuộc Nhóm Màu Vàng sẵn sàng giúp đỡ.

• Sử dụng tính sáng tạo và tư duy chiến lược của bạn để giải quyết những việc bị trì hoãn và cản trở không mong đợi.

• Trì hoãn đưa ra bất kỳ quyết định nào cho đến khi những tác động đến gia đình và cuộc sống riêng tư của bạn được xem xét.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn dường như có kiểu màu khác đáng kể (và theo thống kê có thể là nhiều người phỏng vấn sẽ có yếu tố của người thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây), hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn. Khai thác triệt để những khả năng bẩm sinh này của bạn để có nhiều thư mời làm việc hơn!

Theo kiểu tính cách bẩm sinh của bạn, bạn sẽ:

- Tập trung vào những chiến lược tương lai. (Sẵn sàng xử lý những vấn đề thông thường bằng thuyết động lực cân bằng. Đừng tiếp tục kể lại câu chuyện trong tương lai.)
- Sẽ có nhiều mục tiêu phức tạp và được xác định dài hạn. (Vì vậy, hãy thực hành nói về cách bạn lập kế hoạch để “hành động nhanh chóng.”)
- Có xu hướng nói quá nhiều và không hỏi đầy đủ về công việc. (Khi người phỏng vấn nói bất kỳ điều gì, bạn HÃY IM LẶNG. Hãy để họ đưa ra vài câu hỏi. Chuẩn bị một danh mục câu hỏi về công việc trước khi phỏng vấn và tham khảo danh mục đó.)
- Có thể không có những động lực tiêu cực về văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến bạn. (Bạn chỉ tìm hiểu được bề ngoài chứ không hiểu được sâu sắc bên trong. Không chú ý đến văn hóa doanh nghiệp có thể làm cho việc tiến thân khó khăn. Hãy chuẩn bị chu đáo cho cuộc phỏng vấn với một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây sẵn sàng giúp bạn loại bỏ những cản trở vô hình này.)
- Cân nhắc hợp lý những thuận lợi và khó khăn của cơ hội việc làm. (ĐỪNG BAO GIỜ chấp nhận thư mời làm việc ngay. Hãy về nhà và suy xét kỹ lưỡng xem công việc đó sẽ tác động như thế nào đến gia đình và cuộc sống riêng tư của bạn.)

Một khi bạn đã chỉ trích phần này và quyết định nhìn nhận mọi thứ đúng đắn để làm cho công việc có giá trị, hãy tiếp tục đọc Chương 19, Tổng quan Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sau đó đọc kỹ Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism, để biết các điểm mạnh của những Người Thuộc Nhóm Màu khác. Nghiên cứu những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây ở Chương 4 để chuẩn bị cho cuộc phỏng vấn việc làm (một số lượng lớn những người làm trong lĩnh vực nguồn nhân lực là những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây) và những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ ở Chương 9 nếu bạn phải giao tiếp với bất kỳ ai ở cơ quan hay ở nhà.

Nếu bạn đang nỗ lực tìm việc, hãy lưu ý một chút đến Chương 27. Ghi lại những điểm mạnh và chiến lược của bạn là phương pháp cụ thể và định hướng kết quả để vượt qua thử thách khi tìm việc và thúc đẩy tư duy sáng tạo.

Chương 16. Những người hướng nội thuộc nhóm màu xanh da trời/màu vàng

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH DA TRỜI, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ yếu mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Nội Màu Q, điều này có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục một mình, chứ không phải với những người khác. Nhóm Màu của bạn phát triển nhất trong bất kỳ công việc nào đòi hỏi tư duy chiến lược, bởi vì bạn làm việc không biết mệt mỏi theo những tiêu chuẩn cao. Bạn rất giỏi trong việc tạo lập những hệ thống và ý tưởng mới.

Bạn đã bắt đầu nghi ngờ và chỉ trích bản mô tả cá nhân này, nhất là khi bạn quan tâm đôi chút đến tài liệu này. Cần lưu ý rằng những phần mô tả trọng tâm này đã được nghiên cứu trong gần sáu thập kỷ qua trên toàn thế giới và đã được kiểm chứng qua các giới hạn về tuổi tác, giới tính, sắc tộc và kinh tế xã hội.

Tổng quan về bạn

Sáng tạo, tập trung và độc lập, bạn giỏi thiết lập mối liên kết giữa những ý tưởng và tình huống thực tế không liên quan. Do sự phức tạp trong tư duy, bạn xây dựng mô hình của bất cứ công việc nào từ những thành phố tương lai đến những học thuyết chưa được công bố trong quá khứ.

Giống như những anh em họ hàng - những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng - bạn cũng có những điểm mạnh có thể áp dụng đối với tất cả các giai đoạn của dự án. Bạn có thể tạo được tầm nhìn, đặt ra chiến lược, lập kế hoạch và những công việc dự phòng, và thực hiện mọi công việc đó.

Không giống họ, bạn có vẻ bình tĩnh, tự tin và khó hiểu. Bạn tập trung vào quyền lực nhiều đến nỗi bạn như thể lúc nào cũng đang ở một thế giới khác; nhưng đó chỉ là do bạn luôn tập trung không mệt mỏi đến dự án mới nhất của mình mà thôi.

Những ý kiến đối nghịch không làm cho bạn sợ hoặc làm lung lay sự tin tưởng tuyệt đối vào những hiểu biết của mình. Bạn thường vượt qua bất kỳ thách thức nào bằng phạm vi kiến thức đầy ấn tượng của mình.

Thế giới đầy những lý thuyết, triển vọng tương lai, và những thiết kế mới đậm nét là lĩnh vực của bạn. Những hệ thống và giả định hiện tại với bạn chỉ là điểm xuất phát. Các phòng ban hoặc công ty cần chỉ đạo mới sẽ phát triển nhờ sử dụng kế hoạch dài hạn của bạn kết hợp với các ý tưởng mà những người khác không nhận ra. Nếu những kế hoạch đó tạo ra những vấn đề phức tạp cần giải quyết thì sẽ tốt hơn rất nhiều! Bạn sẽ không chỉ có được mọi nguồn lực cần thiết, mà còn vui vẻ giải quyết được những vấn đề đó.

Thách thức lớn nhất của bạn là quản lý và kiểm soát xem những người khác phản ứng với bạn như thế nào. Điểm mạnh của bạn là có tư tưởng rõ ràng, chín chắn và ham học hỏi. Bạn thuyết phục những người khác thông qua lập luận rõ ràng và tranh luận chắc chắn. Điểm yếu của bạn là thiếu kiên nhẫn với những người thường quan tâm đến những vấn đề bạn cho là không liên quan, không cần thiết, và

không rõ ràng. Để tránh những điều khó chịu này, bạn thích cách giao tiếp bằng văn bản hơn là giao tiếp trực tiếp.

Tuy nhiên, là một nhà lãnh đạo hoặc thành viên trong nhóm có hiệu quả, bạn cần chấp nhận những chiến lược đã được lựa chọn để làm việc với những người thuộc nhóm Màu khác đã thực sự cá nhân hóa mọi thứ. Những phản ứng này ngấm sâu vào tính cách chủ yếu của bạn, đưa ra điểm mạnh khác biệt và hữu ích hơn tính cách của bạn và không thể được thay đổi bởi lựa chọn hay quyền lực.

Nghiên cứu trường hợp 1.

Đào tạo doanh nghiệp vừa và nhỏ

Công việc đầy quyền lực tại New York của Jeannette Hobsson đã khiến cô trở thành một thể lực vô hình trong cộng đồng tài chính và doanh nghiệp nhỏ. Tất cả đều bắt đầu từ một cô gái trẻ không can đảm.

“Tôi đã nghĩ về công việc trong một công ty quốc tế,” Jeannette cho biết. “Nhưng tôi thực sự không có can đảm để đi một mình, tìm một công việc, và sống một mình trên một mảnh đất khác.” Thay vào đó, cô đi tìm chương trình đào tạo cho những sinh viên nữ tốt nghiệp đại học ở AT&T, và cuối cùng cô được thăng chức phó phòng quản lý đầu tư tại Ngân Hàng Ne• York sau hai mươi năm. Ở đó, Jeannette đã bán các dịch vụ kinh tế và chiến lược đầu tư cho các công ty - công việc phù hợp với Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. Cô nói, “Tôi thích những suy nghĩ bay bổng”. Cô tiếp tục tiến lên việc quản lý những danh mục đầu tư cho những cá nhân có thu nhập cao và các quỹ hưu trí nhỏ, cuối cùng là quản lý một nhóm gồm tám người.

Jeannette đã nghĩ đến một tương lai rộng mở hơn. Hiện nay, cô quản lý những nhóm chuyên tư vấn cho các Giám đốc điều hành, đó là Vistage International, một tổ chức thành viên của các Giám đốc điều hành lớn nhất thế giới. Hàng tháng, cô cũng đào tạo năm mươi Giám đốc điều hành của các công ty vừa và nhỏ. Jeannette cho biết, “Đào tạo và tạo ra các cuộc gặp gỡ là những điểm mạnh vốn có của tôi. Tôi luôn đặt những câu hỏi mang tính chất thăm dò.”

Chẳng hạn như tại một trong những buổi đào tạo của cô, những câu hỏi thăm dò này đã giúp nhà cung cấp thiết bị giặt là tự động hàng đầu nhận ra rằng công nghệ sẽ là thế mạnh cạnh tranh duy nhất và lớn nhất của công ty. Đặt ra chiến lược kế tiếp quanh chủ đề này sẽ làm tăng doanh thu của công ty lên gấp đôi và giúp thu hút sự chú ý trên khắp cả nước.

Là Người Hướng Nội, Jeannette cảm thấy căng thẳng khi thiết lập mạng lưới trong các nhóm toàn những người lạ và thực hiện các cuộc điện thoại tiếp thị để hình thành các nhóm Giám đốc điều hành mới. Cô thừa nhận phải chuẩn bị kỹ càng trước khi diễn đạt: “Tôi rất căng thẳng nếu không chuẩn bị trước”. Ba điểm mạnh hàng đầu, và điển hình cho nhóm Màu của cô là tư duy/phân tích, lắng nghe và lên kế hoạch các chiến lược trong tương lai.

Ngày nay, nếu có cơ hội, cô không còn ngại sống và làm việc ở nước ngoài nữa. Nhưng gia đình và công việc mà cô say mê sẽ có thể giữ cô ở lại New York.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

Cụm từ được những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng thốt ra đầu tiên là: “Tôi không bao giờ trả lời là ‘không’ cả”. Một khi bạn tạo được tầm nhìn, bạn bắt đầu hành động, huy động hết khả năng của những người khác, nhằm thẳng vào tình trạng lộn xộn và không hiệu quả, đưa ra những quyết định táo bạo. Hiểu những công việc nội bộ của bất kỳ tổ chức nào là khả năng đặc biệt của bạn;

bạn có thể xử lý những công việc mang tính thủ tục hành chính để đạt được mục đích của mình.

Bạn thường là người đầu tiên nhìn thấy những điểm nổi giữa các sự kiện và ý tưởng không liên quan, điều này tạo cho bạn một công cụ để xử lý những vấn đề mang tính toàn diện. Bạn thừa nhận tiềm năng của những ý tưởng mới trước khi người khác nhận thấy, và công ty của bạn sẽ trả công bạn xứng đáng.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Không quan tâm đến những khía cạnh xây dựng mối quan hệ để làm việc theo nhóm, nhưng những đóng góp của bạn rất quan trọng. Bạn không quan tâm đến chi tiết mà chỉ chú ý đến tổng thể. Sau một vài câu hỏi chính xác và sâu sắc, bạn đi thẳng vào trọng tâm của những vấn đề phức tạp nhất và vạch ra chiến lược. Bạn thường đẩy những người cùng nhóm vào chỗ bế tắc. Nếu họ đặt ra những câu hỏi bạn coi là hiển nhiên hoặc không đáng hỏi, sự thiếu kiên nhẫn của bạn sẽ bộc lộ ngay. Thông thường, bạn ngồi gھếch chân và chờ những người khác nắm bắt và xem điều gì rõ ràng với bạn ngay từ đầu.

Để giải trí, bạn sẽ trình bày rõ ràng những hiểu biết khác thường và đọc qua những giải pháp khác lạ chưa được thử nghiệm. Cuối cùng, khi nhóm bạn cùng chơi hiểu ra vấn đề, bạn đã có sẵn một (hoặc nhiều) giải pháp. Bạn đưa ra quyết định nhanh chóng khi bạn đã xem xét tất cả các dữ liệu có sẵn.

Điều này có thể làm cho các thành viên trong nhóm cảm thấy bất ngờ và áp lực; bên cạnh đó, nó cũng có thể kích thích và khuấy động họ hành động. Bạn thường tự nhận ra mình đóng vai trò là chất xúc tác, khuấy động cả nhóm hoàn thành đúng thời hạn với thời gian và nguồn lực tối thiểu, nhưng làm việc với tiêu chuẩn cao nhất.

Hãy nhìn vào Hình 17-1 về danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Bây giờ hãy xem những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng sử dụng những điểm mạnh này trong những lĩnh vực khác nhau như thế nào.

Hình 17-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy thử nghiệm những điểm mạnh mà bạn đã thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn. Điều này sẽ giúp bạn tránh những câu trả lời lặp lại với những người khác. Bạn:

- Thường là người đầu tiên nhìn ra được bức tranh tổng thể.
- Tập trung cao độ và định hướng mục tiêu.
- Giải quyết tốt những vấn đề phức tạp.
- Phát triển những hệ thống mới tinh vi bằng việc sử dụng những công nghệ mới nhất.
- Điều hành để cho ra kết quả cuối cùng một cách chính xác.
- Làm việc tốt với những chuyên gia khác.

Nghiên cứu trường hợp 2

Nhà sản xuất/Giám đốc, Sản xuất đa phương tiện truyền thông, Đào tạo Hoạt động/Nguồn nhân lực, MTA New York City Transit

Glenn Frontera sắp chuẩn bị trở thành một bác sỹ thì ông bị vỡ mắt cá chân. Sau đó, có hai điều xảy ra. Điều thứ nhất, ông đã không theo kịp lớp học và để lỡ cơ hội được chấp nhận vào trường y tế Hoa Kỳ. Và điều thứ hai, sau khi cân nhắc kỹ càng về xu hướng nghề nghiệp của mình, ông có một ước mơ: nghiên cứu nghệ thuật rồi nghề sản xuất phim và trở thành một nhà làm phim.

Thậm chí, Glenn chưa bao giờ quay phim trước đó. Nhưng ông đã học chuyên ngành này ở trường

đại học. Ông nói, “Học quay phim đến với tôi một cách tự nhiên, và tôi giỏi về môn đó”. Ông được điểm cao nhất trong lớp, sản xuất một phim được giải thưởng trong năm cuối và được trường đại học Brooklyn bầu chọn là Sinh Viên Sản Xuất Phim Xuất Sắc. Sự công nhận này là đương nhiên với những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng đầy tham vọng.

Sau khi tốt nghiệp, ông làm việc tự do trong ngành sản xuất phim, nhưng khởi đầu của ông có vẻ giống như một chiếc mắt cá chân bị vỡ. Cha ông, quá thất vọng trước ước mơ của con trai là sản xuất phim ở Holly•ood, đã cho ông một lựa chọn cuối cùng - hoặc chấp nhận công việc là Nhân Viên Tại Ga Xe Lửa của Ne• York City Transit, hoặc hãy ra khỏi nhà và tự kiếm sống. Không có mọi nguồn lực, Glenn miễn cưỡng chấp nhận công việc.

Trong khoảng thời gian đó, ông phải làm hai nghề - một là nhà sản xuất của năm bộ phim độc lập đầu tư ít vốn, và nghề kia là một nhân viên ga xe lửa mẫn cán. Một ngày, ông phát hiện có công việc về hướng dẫn máy tính ở Ban Đào Tạo của Phòng Nhân Lực. Cũng vào thời điểm đó, tất cả khả năng của Glenn bắt đầu nở rộ.

Ông nói, “Khi có một cơ hội sản xuất phim tài liệu, tôi chụp lấy cơ hội đó và tạo ra một điển hình về loại phim đó”.

Chẳng bao lâu sau, ông được giao phụ trách đơn vị sản xuất của Ne• York City Transit. Bây giờ, ông đã sản xuất tất cả các phim tài liệu cùng với bảy nhân viên, cộng với ba đến năm nhân viên thực tập. Công việc này gồm viết kịch bản, kỹ thuật quay phim điện tử, chỉnh sửa khung hình, sản xuất phim hoạt hình, sản xuất đồ họa, sản xuất âm thanh và biên tập, sản xuất trang •eb và chương trình học qua mạng. Hàng loạt các hoạt động thỏa mãn nhu cầu thay đổi và học hỏi không ngừng của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời.

Ông mô tả điểm mạnh lớn nhất của mình là nhận biết tất cả các phần lắp ráp phù hợp thành sản phẩm hoàn chỉnh, một khả năng bẩm sinh đối với Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng đầy chiến lược. Có tổ chức, tầm nhìn, và cương quyết là những tính cách làm cho ông thành công. Giống như phần lớn những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, những công việc hành chính không phải là sở thích, nhưng ông được nạp năng lượng từ mọi khía cạnh khác trong công việc sáng tạo của mình.

Nghiên cứu trường hợp 3

Nhà soạn nhạc, Truyền hình và Điện ảnh

Joshua Stone có thể chụp những bức tranh tĩnh và có thể khiến chiếc đàn piano mô tả được mọi thứ trong bức tranh đó. Ông có thể ngồi trước phím đàn, yêu cầu bạn nêu lên một cảm xúc, và truyền tải cảm xúc đó qua những đầu ngón tay. Ông có thể chơi một bản nhạc dài 15 giây trong bảy ngày liền, phát triển dần bản nhạc đó mỗi lần chơi và không bao giờ cảm thấy chán. Và người đoạt giải Emmy Award này đã mô tả thành tích viết nhạc cho phim và truyền hình của mình rất khiêm tốn: “Là một đứa trẻ, tôi không nghĩ ‘Mình sẽ lớn lên và viết ra những bản nhạc chẳng ai thèm chú ý’. Về bản chất, đó chính là việc tôi đã làm.”

Âm nhạc là nguồn cảm xúc trực tiếp của Josh. Ông đặt ra kỷ luật rất cao về hệ thống hóa cảm xúc này để thúc đẩy những bộ phim và chương trình truyền hình. Ông đã viết cho CBS News, A&E Network, Học viện Smithsonian, và Nickelodeon, và những bộ phim ăn khách về những nghệ sỹ chân chính trong những dự án khác.

Josh nói, “Tôi phải hiểu khoảng thời gian những người này sống để soạn nhạc thích hợp về họ”.

Giống như hầu hết những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, ông thích giai đoạn tìm hiểu công việc. Ông đã soạn nhiều loại nhạc, từ những năm 1930 là nhạc Swing cho đến các loại nhạc châu Phi khác nhau. “Giờ đây, tôi thực sự cảm thấy không có loại nhạc nào mà tôi không thể soạn được,” Josh cho biết. “Tôi phát hiện ra rằng nếu tôi khuất phục tính cách của mình để làm việc trong các dự án sẵn có, nó sẽ mở rộng giới hạn về những gì tôi đã nghĩ trước đó là có thể.”

Ông có thể không ngừng nói về âm nhạc, sự say mê đó là do tính ham học hỏi điển hình của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời và ham muốn luôn được học. “Thực chất không phải là càng học thì làm công việc càng tốt. Nói chung, tôi không giỏi tiếp thị, nhưng mọi người có thể thấy sự ham học hỏi và niềm say mê tôi có.”

Giống như hầu hết những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, Josh rất hay sử dụng công nghệ trong công việc. “Tôi có một khoang chứa 45 dụng cụ âm thanh, ống góp, và những máy tính trong phòng quay mà tất cả tương tác trong một trận đấu không ngừng phải vật lộn!” ông nói. “Trong chương trình phần mềm của tôi có nhiều thứ tôi không biết là có thể đã được làm. Khi phát hiện ra chúng, tôi không thể đợi để ngừng kết quả trong phòng quay.”

Thật may mắn cho Josh, phần kinh doanh và lưu trữ sổ sách mà những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời ghét lại chiếm một phần rất nhỏ trong công việc của ông. “Đó không phải là công việc đem lại nhiều niềm vui, nhưng với sự xuất hiện của máy vi tính, việc thanh toán hóa đơn không còn quá tệ hại nữa”.

Ông làm việc một mình trong nhiều giờ và thường làm việc cho khách hàng ông chưa bao giờ gặp. Đó là tính cách phù hợp với mảng Hướng Nội của ông. “Khi khách hàng có kiến thức về âm nhạc, điều này thậm chí có thể tệ hơn là họ không có,” ông nói.

Ba điểm mạnh hàng đầu của Josh có vẻ gây ngạc nhiên đối với bất kỳ ai ngoài Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời khác. “Tôi có thể chỉ trích. Điểm mạnh lớn nhất của tôi là sự ham học hỏi. Và tôi luôn tự khép mình vào kỷ luật.”

Môi trường làm việc lý tưởng

Yếu tố chính để thỏa mãn công việc của bạn gồm bốn điều kiện: thông minh, có năng lực, cạnh tranh, và độc lập, giống như Glenn Frontera đã có; kiểm soát được những dự án của mình như Josh Stone; khuyến khích khả năng giải quyết các vấn đề phức tạp bằng trí tuệ và luôn học hỏi như Jeanette Hobson; và trầm tư suy nghĩ mọi thứ theo chiều sâu. Nếu tất cả các điều kiện này đều hội tụ tại nơi làm việc của bạn giống như nơi làm việc của Jeannette Hobson và Glenn Frontera, thì bạn chắc chắn sẽ thành công (trừ hoạt động chính trị).

Khi nhận được một thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 17-2.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng là những người quan liêu. Là những người nhiều tình cảm và lệ thuộc vào nhiều thứ. Quá chú trọng đến giao công việc chi tiết, không có tư duy và chiến lược dài hạn. Bạn cần không gian riêng, tự do sáng tạo và cạnh tranh để cảm thấy thoải mái làm việc.

Khi những Người Hướng Nội Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Người sếp lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không được tin nhiệm; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể

rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời khác. Nhưng sếp thuộc các nhóm Màu khác có các tính cách như trong Hình 17-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Những công việc thu hút Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Tự chủ là điều quan trọng đối với bạn. Môi trường được phép tư duy độc đáo; giải quyết những vấn đề phức tạp, và nắm vững công nghệ là mảnh đất màu mỡ đối với một công việc tốt như công việc của Josh Stone.

Hình 17-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả dưới đây. Hãy kiểm tra tất cả những mục đã khoanh đúng với bạn. Đừng thất vọng nếu những mô tả này là “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của mình. Những Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây và Màu Đỏ, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Ngoại Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng:

- Phải có không gian riêng để suy nghĩ không bị gián đoạn.
- Tạo khả năng làm việc độc lập.
- Cho phép kiểm soát những dự án riêng của bạn.
- Phải trải qua thử thách trí tuệ với những tiêu chuẩn cao.
- Đánh giá cao sự sáng tạo.
- Thưởng cho những khả năng chiến lược của bạn.
- Có những người có năng lực và cạnh tranh.
- Thưởng cho bạn vì đã đáp ứng các mục tiêu.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều khai thác được những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số nhóm Màu đầy ý nghĩa của bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đều có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép những phần chú ý trong ngoặc đơn về những kiểu màu tạo nên thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang Web OUNET, <http://online.onetcenter.org/>

Hình 17-3. Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Hãy trải nghiệm nếu sếp của bạn:

- Là một chuyên viên rất được kính nể trong lĩnh vực.
- Có thể đưa ra những quyết định táo bạo.
- Đặt ra những tiêu chuẩn cao đối với bạn và với chính họ.
- Khuyến khích giải quyết vấn đề một cách sáng tạo.
- Cho phép bạn tự chủ.

• Tin tưởng và tôn trọng năng lực của bạn.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và có *tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu lại thành đạt trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Nghệ thuật/Kiến trúc/Thông tin/Truyền thông

Kiến trúc sư • nhà soạn nhạc • nhà phê bình nghệ thuật/phim/kịch • *nghề xuất bản sách* • *giới văn chương* • *nhà sản xuất/đạo diễn phim* • *chuyên viên đào tạo đa phương tiện truyền thông* • nhà phân tích/phóng viên tin tức • **người thiết kế trang web** (nhận biết các mối quan hệ kết nối phức tạp, ham học hỏi, nắm được nhiều sự kiện, là người có tư duy chiến lược bẩm sinh, tự chủ, quyền lực tập trung, tin vào sự hiểu biết của mình, có những tiêu chuẩn cao).

Kinh doanh/Quản lý/Tài chính

Chuyên viên thống kê • nhân viên ngân hàng • **nhân viên phân tích ngân sách** • nhân viên phân tích tín dụng • **giám đốc/người kiểm soát tài chính** • *quản lý lương thưởng và phúc lợi* • **nhà kinh tế học** • **huấn luyện điều hành** • **điều hành** [lĩnh vực tư nhân, nhà nước] • nhà phân tích tài chính • **nhà hoạch định tài chính** • *chủ nhượng quyền thương mại/chủ cơ sở kinh doanh nhỏ* • **nhà phân tích đầu tư** • nhân viên ngân hàng đầu tư • người môi giới đầu tư/chứng khoán • **giám đốc - chi nhánh/phòng tài chính** • **giám đốc tiếp thị** • **nhà phân tích nghiên cứu thị trường** • **nhà phân tích nghiên cứu hoạt động** • **nhà đầu tư mạo hiểm** (quyết đoán, tập trung, chịu trách nhiệm, tiêu chuẩn cao, có nhu cầu kiểm soát, giải quyết những vấn đề phức tạp, tư duy chiến lược dài hạn, khả năng lãnh đạo bẩm sinh).

Máy vi tính/Công nghệ Thông tin

Người quản lý dữ liệu • **kỹ sư phần mềm/phần cứng** • **giám đốc hệ thống thông tin** • *nhà phân tích mạng lưới hệ thống và dữ liệu thông tin* • **lập trình viên** • **chuyên viên an ninh** • **nhà phân tích hệ thống** • *chuyên viên hỗ trợ* • *nhân viên tiếp thị internet* (nắm vững công nghệ thông tin, giải quyết những vấn đề phức tạp và/hoặc lý thuyết, tự chủ, thông tin rõ ràng và trực tiếp, lập kế hoạch lâu dài, khả năng trong tương lai, thiết kế mới đậm nét, lập kế hoạch dự phòng, nhu cầu kiểm soát cao).

Tư vấn

Tư vấn quản lý • **chuyên viên phát triển tổ chức** • tư vấn chính trị • *tư vấn an ninh viễn thông* (hiểu tổng quát những sự kiện và khái niệm không liên quan, giải quyết vấn đề phức tạp, lý thuyết dễ dàng và khả năng trong tương lai, lập kế hoạch dài hạn, lập kế hoạch dự phòng).

Giáo dục

Giáo viên dạy trình độ cao hơn/giáo sư đại học [đặc biệt là môn kinh tế học, khoa học hoặc nghiên cứu xã hội] • **giám đốc trường đại học** (cần gặp gỡ những người có năng lực, tạo tầm nhìn dài

hạn, lập kế hoạch chiến lược, một số nhiệm vụ hàng ngày, tự chủ, kỹ năng tranh luận).

Chính phủ/Quản lý công cộng

Điều hành dịch vụ công • nhân viên kiểm tra tài chính • thẩm phán • **người lập kế hoạch đô thị và khu vực** (khả năng giải quyết những vấn đề phức tạp, lập kế hoạch dài hạn, tôn trọng cộng đồng).

Khoa học sức khỏe

Bác sỹ gây mê • bác sỹ tim mạch • nhà di truyền học • bác sỹ nội khoa • bác sỹ thần kinh • chuyên gia công nghệ y học nguyên tử • nhà nghiên cứu bệnh học • bác sỹ phẫu thuật • chuyên gia tâm thần học (thử thách trí tuệ, nhu cầu kiểm soát, giải quyết vấn đề phức tạp).

Luật

Luật sư [hành chính, hàng không, doanh nghiệp, lao động, giải trí, trách nhiệm với sản phẩm, tài chính dự án, và những vấn đề khác] • *luật sư trợ giúp* (giải quyết vấn đề phức tạp, kích thích trí tuệ, thù lao cao).

Nghiên cứu khoa học, Kỹ thuật, Toán học

Kỹ sư hàng không • nhà thiên văn học • nhà hóa sinh • kỹ sư y sinh học • nhà lý sinh học • kỹ sư hóa học/môi trường/nguyên tử • nhà kinh tế học • nhà khoa học môi trường • nhà tâm lý học công nghiệp • nhà phát minh • nhà khoa học y tế • nhà khoa học chính trị • nhà khoa học vũ trụ (tư duy chiến lược, lập kế hoạch dài hạn, thử thách trí tuệ, công việc ít lặp đi lặp lại, ham học hỏi, nhu cầu kiểm soát, giải quyết những vấn đề phức tạp, cơ hội giao tiếp với những người bạn tôn trọng.)

Nghiên cứu trường hợp 4

Khi công việc không phù hợp

Nhà thiết kế trang web, Rory MacAfee, đang trải qua một ngày tồi tệ. Thiết kế ông thu được từ việc nghiên cứu và thử nghiệm sẽ đem lại hiệu quả tốt nhất cho khách hàng lớn nhất của công ty ông vừa bị thất bại. Thậm chí sếp của Rory cũng choáng váng. Nhưng Rory biết cuối cùng việc đó sẽ ám ảnh ông.

Khách hàng cương quyết “một thứ gì đó nhiều tính nghệ thuật hơn và bớt logic đi; một thứ gì đó của hiện tại và ít xu hướng tương lai hơn.” Toàn bộ những đánh giá mà Rory đã dự đoán trong nhiều giờ và tư duy chiến lược sâu sắc của ông đã bốc hơi. Thay vào đó là cơn ác mộng của những yêu cầu mà ông không còn đầu mối nào để đáp ứng. Ông muốn được sở hữu một thiết kế xuất sắc và có tiềm năng lớn. Nhưng toàn bộ tác phẩm của ông đã bị ăn cắp bản quyền bởi chính ông chủ. Rory không còn lựa chọn nào ngoài việc phải vật lộn với những yêu cầu của khách hàng.

Sau khi tốt nghiệp đại học, ông đã rất say mê công việc thiết kế trang web. Ông coi đó là cách dành cả ngày làm điều mình yêu thích - lập trình và trở thành một trong những chuyên viên giỏi. Điều này đã trở thành hiện thực; nhưng Rory chưa bao giờ đoán trước được lượng yêu cầu về nghệ thuật mà ông sẽ phải xử lý, và ông thực sự có ít năng khiếu về việc đó.

Nhưng những lời trách móc hiện tại là tồi tệ nhất; ông cảm thấy bắt đầu bị dày vò và đau đầu từ khi đảm nhận công việc này.

Rory biết rằng giờ đây ông sẽ phải thay đổi. Ông bắt đầu nói chuyện với Tetiran, người hàng xóm của ông, về ý tưởng mở một công ty riêng. Tetiran rất nhiệt tình. Những người thân giàu có của Tetiran cũng rất nhiệt tình, họ cung cấp vốn cho hai lập trình viên trẻ tuổi để bắt đầu mở công ty riêng chuyên về thiết kế phần mềm an ninh cho các doanh nghiệp tài chính.

Vai trò của Rory trong công ty mới là lập kế hoạch chiến lược và thực hiện kế hoạch đó. Ông tự do làm việc đó giống như cá bơi dưới nước. Ngày nay, ông thích thú với công việc của mình và giải quyết nhiều vấn đề về tương lai hơn xu hướng nghệ thuật. Ông và Tetiran sở hữu toàn bộ chương trình mà họ đã tạo ra và đang tiến đến con số triệu đô-la đầu tiên.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng đều ẩn chứa, hoặc có thể có một loạt điểm hạn chế giống nhau liên quan đến công việc. Bạn có một số điểm hạn chế dưới đây, một số khác bạn không có. Chẳng ai có tất cả các điểm hạn chế này cả. Hãy giảm hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn và tạo chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên đề ở trong ngoặc đơn dưới đây). Bạn:

- Có thể quá vội vàng, khắt khe hoặc võ đoán. (Mọi người cần liên kết tại một quan điểm nào đó. Xa lánh những người khác là một sai lầm chiến lược, ngay cả khi họ không có năng lực và trí tuệ. Kiên nhẫn là một phẩm chất bền vững. Cảm xúc hỗ trợ cho mỗi thành công của sản phẩm và nhóm, tương đương với tất cả tư duy chiến lược tốt nhất của bạn. Mỗi ngày, hãy yêu cầu bản thân thể hiện cảm xúc với ai đó và ghi lại kết quả.)

- Có thể không sẵn sàng công khai quá trình tư duy phức tạp để xem xét hoặc thử thách. (Bạn có thể thấy khó khăn khi làm cho mọi người hiểu được những hiểu biết sâu sắc và xuất sắc của bạn, ít nhiều đồng ý hoặc không đồng ý với những hiểu biết đó. Từ chối thảo luận với họ đến khi hết dự án, sau đó không sẵn sàng thay đổi chúng theo quan điểm đó, là một chiến lược không tốt. Việc “bạn chống lại thế giới” là hơi kỳ cục. Hãy lập kế hoạch của bạn thành từng bước, và sau đó chia sẻ kế hoạch đó ngay từ đầu để ngăn ý kiến đối lập.)

- Tin chắc rằng bạn phải tự làm những công việc đó vì không ai khác có khả năng làm. (Điều này có vẻ ngạo mạn, khiến đồng nghiệp và sếp của bạn bức tức. Họ có thể không thực hiện công việc theo cách của bạn, nhưng mỗi Màu có những điểm mạnh mà bạn không thể nhận ra. Có rất nhiều con đường đến cùng một địa điểm, một số con đường còn tốt hơn con đường của bạn, bạn tin hay không thì tùy! Ít nhất thì bạn không muốn biết đó là con đường nào đúng không?)

- Có thể làm người khác tức giận vì quá hoài nghi khi thông tin được tiết lộ. (Nhiều Màu coi đây là một thử thách cá nhân, cho rằng bạn không tin hoặc tôn trọng công việc của họ. Hãy hỏi tất cả những câu hỏi bạn muốn, nhưng hãy hỏi một cách mềm dẻo, “Đây dường như là công việc tốt mà bạn đã dành nhiều thời gian. Tôi muốn hỏi một vài câu hỏi, nếu bạn không ngại.”)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng thẳng thắn và hướng đúng trọng tâm, hãy viết bản hồ sơ xin việc theo một quy trình hệ thống trình bày các thành tích trong công việc. Với một số người phỏng vấn, đặc biệt là những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng và Màu Xanh Da Trời, bạn sẽ cảm thấy có thể giao tiếp thoải mái. Nhưng với những Người Thuộc Nhóm Màu khác, bạn cần chuẩn bị và luyện tập cách đối đáp không thuộc điểm mạnh của mình. Nhiều người làm trong lĩnh vực nguồn nhân lực thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây; hãy nghiên cứu cách giao tiếp hiệu quả với nhóm Màu này trước khi bạn phỏng vấn.

Những điểm mạnh bẩm sinh dễ dàng cho phép bạn:

- Xác lập mục tiêu trung hạn và dài hạn cho nghề nghiệp của bạn.
- Nghiên cứu và hòa nhập với những xu hướng mới vào kế hoạch tìm việc.

- Tìm được công việc dành riêng cho bạn bằng đưa ra những ý kiến sáng tạo.
- Có kỷ luật về việc tuân thủ những hướng dẫn.
- Lập thời gian biểu, báo cáo công việc hàng ngày, và ngân sách thực tế trong tìm việc để giảm bớt căng thẳng đối với bạn và gia đình.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

- Hãy nghĩ tới bên ngoài lựa chọn của bạn nhưng giới hạn trong mạng các đồng nghiệp; đừng ngại yêu cầu những người bạn không biết đưa ra chỉ dẫn công việc.
- Chú ý đến những khía cạnh cá nhân khi tìm việc, ví dụ như thiết lập mối quan hệ với những người phỏng vấn, gửi thư cảm ơn, đánh giá cao những nỗ lực của thư ký và nhân viên hành chính bạn gặp.
- Hạn chế cách trả lời hấp tấp bằng cách mở rộng câu hỏi và lắng nghe mà không làm ngắt lời.
- Nhận ra được lúc nào bạn có vẻ kiêu ngạo, vì vậy bạn có thể kiểm soát tính kiêu ngạo đó; hãy đóng vai với một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây sẵn sàng giúp đỡ.
- Yêu cầu sự hỗ trợ từ bạn bè và gia đình để giám sát khi có những thất bại và trở ngại làm bạn lúng túng.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay với người phỏng vấn có Màu gần giống với bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn dường như có kiểu màu khác đáng kể (và theo thống kê có vẻ như nhiều người phỏng vấn sẽ có một thành phần Màu Xanh Lá Cây), hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn.

Theo kiểu tính cách bẩm sinh của mình, bạn:

- Gây ấn tượng với người phỏng vấn là một người có năng lực và hiểu biết. (Một người phỏng vấn thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây sẽ hỏi bạn những câu hỏi dựa vào cảm xúc như “Bạn có thích công việc này không?” Hãy chuẩn bị những câu trả lời mở rộng thay vì chỉ trả lời “Có”. Người phỏng vấn thuộc nhóm Màu Đỏ sẽ muốn tạo lập vài kiểu quan hệ.)
- Tỏ vẻ là người kiêu ngạo hoặc quá khó hiểu. (Không cần thiết phải tự hạ thấp mình, nhưng cố gắng đừng xây dựng thành tích trên mồ hôi nước mắt của người khác. Hãy thể hiện sự kính trọng với đồng nghiệp cũ, vì vậy, những đồng nghiệp trong tương lai biết rằng họ cũng được tôn trọng. Bạn sẽ không ghi được điểm nào nếu lần át người phỏng vấn bằng những thuật ngữ kỹ thuật cao. Hãy sử dụng ngôn ngữ bình thường; để bản hồ sơ xin việc thể hiện khả năng của bạn.)
- Không truyền hết sự nhiệt tình trong buổi phỏng vấn. (Bạn là người quá say mê ý tưởng, nhưng đừng tự do thể hiện nó. Hãy chia sẻ một chút sự say mê đó; nhờ một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây hoặc Màu Đỏ sẵn sàng giúp đỡ. Bạn sẽ thể hiện được là một người thực sự mong muốn có việc làm. Việc này khắc phục được khuynh hướng tỏ ra là người khó hiểu của bạn.)
- Cần linh hoạt hơn khi xem xét một đề nghị công việc. (“Con đường của tôi hay đường quốc lộ” không phải là chiến lược tốt để đàm phán về trách nhiệm và thù lao. Hãy lắng nghe, cân nhắc kỹ, dành một ngày để suy nghĩ công việc nào là tốt với bạn và gia đình, và cân nhắc thêm lần nữa. Lập ra trước các giới hạn thực tế cho những công việc có thể chấp thuận; đừng biến nó thành một cuộc cạnh tranh chết người.)

Một khi bạn đã chỉ trích phần này và quyết định nhìn nhận mọi thứ đúng đắn để làm cho công việc có giá trị, hãy tiếp tục và đọc Chương 19, Tổng quan những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sau đó đọc kỹ Chương 24, Điều Chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác, để biết các điểm mạnh của

những người thuộc nhóm Màu khác. Nghiên cứu Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây để chuẩn bị cho cuộc phỏng vấn việc làm (một lượng lớn những người làm trong lĩnh vực nhân sự là những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây) và những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ nếu bạn phải giao tiếp với bất kỳ ai ở cơ quan hoặc ở nhà.

Nếu bạn đang tích cực tìm việc, hãy lưu ý một chút đến Bản đồ chỉ dẫn ở Chương 27. Ghi lại những điểm mạnh và chiến lược của bạn là phương pháp cụ thể và định hướng kết quả để vượt qua thử thách khi tìm việc. Bạn cũng có thể ghi chép những địa chỉ liên hệ để theo dõi.

Chương 17. Những người hướng ngoại thuộc nhóm màu xanh da trời/màu đỏ

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH DA TRỜI, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ yếu mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ thích phiêu lưu. Và bạn đã trải nghiệm là người Hướng Ngoại Màu Q, điều này có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục cùng với những người khác, chứ không phải một mình. Nhóm Màu của bạn tự hào là tìm ra những cách sáng tạo để làm mọi thứ. Bạn khởi xướng và khắc phục toàn bộ những hạn chế với thái độ “có thể làm được”. Cần lưu ý những phần mô tả dưới đây đã được nghiên cứu trong gần sáu thập kỷ qua trên toàn thế giới và được kiểm chứng qua những giới hạn tuổi tác, giới tính, sắc tộc và kinh tế xã hội. Vì vậy, nếu chúng tôi không định hướng đúng cho bạn, thì sẽ chẳng có ai làm được cả!

Tổng quan về bạn

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ dễ truyền sự nhiệt tình đối với bất kỳ công việc nào họ quan tâm. Bạn liên tục xem xét vạn vật để có những ý tưởng mới mẻ và kỳ lạ khuyến khích trí tưởng tượng phong phú của mình. Sáng tạo, hiểu biết, và kích thích trí não, bạn thích thử thách và hứng khởi theo đuổi mục tiêu mới nhất của mình... cho đến khi nó không còn hứng thú với bạn nữa. Nhưng cho đến khi đó, bạn vẫn không mệt mỏi, nạp năng lượng cùng với những người khác như bạn đã làm trước đó.

Cho dù có bằng cấp cao hay không thì bạn vẫn có đầy năng lượng trí tuệ, liên tục có những cơ hội mới nhất và lớn nhất. Khi nhìn thấy những cơ hội đó, bạn chớp lấy ngay. Là người hay khám phá và thông minh, bạn cần tự do để sử dụng những tài năng của mình. Một môi trường năng động là yếu tố chính. Đối với bạn, những quy tắc bất thường chỉ là trò đùa, và bạn sẽ bẻ cong hoặc phá vỡ những quy tắc khi cần thiết. Tuy nhiên, việc theo sát cho đến khi gần hết dự án ngay từ khi dự án mới bắt đầu chỉ là mối quan tâm nhỏ.

Bạn quen với việc mọi người không đồng ý với nhận thức của mình. Cho dù những người khác có đồng ý với bạn hay không cũng không quan trọng. Từ khi còn nhỏ, bạn đã thích thú khả năng tranh luận bẩm sinh để đánh bại các đối thủ từ mặt trái của vấn đề, tại mọi thời điểm bằng cách nhảy từ vấn đề này sang vấn đề khác. Bạn tất nhiên nhanh hơn. Cuối cùng, sự nhiệt tình của bạn và khả năng bắt buộc từ những ý kiến của bạn đã thuyết phục tất cả.

Bạn là người duy nhất trong những nhóm Màu có khả năng vừa nghiêm túc vừa hài hước, nói chuyện đầy cảm xúc và dí dỏm. Tuy nhiên, bạn thích logic hơn cảm xúc và không hài lòng với những người đòi hỏi quá nhiều dựa dẫm. Bạn thực sự bức mình với những người từ chối xem xét các cách thức mới để làm mọi việc.

Nghiên cứu trường hợp 1

Giám đốc điều hành, Chủ tịch, Thành viên Hội đồng Quản trị, Dịch vụ Tài chính

Nếu những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ là những người quá thành đạt, thì Alger B. (“Duke”) Chapman là một hình ảnh điển hình của họ. Khởi đầu sự nghiệp luật sư vào cuối những năm 1950 tại Ủy ban Chứng khoán, ông nhanh chóng chuyển sang Thị trường Chứng khoán New York với vai trò là Phó Phòng phụ trách những vấn đề về công dân, pháp lý và chính phủ.

Sáu năm sau, ông làm cho Công ty Shearson và Hamill, một trong những công ty nổi tiếng thời bấy giờ, với chức danh Phó Phòng. Trong vòng bốn năm, ông trở thành Trưởng Phòng ở tuổi 39, và sau đó là Giám đốc điều hành. Rồi ông trở thành đồng chủ tịch (cùng với Sanford “Sandy” weill nổi tiếng) của Shearson Hayden Stone (sau này trở thành Shearson Loeb Rhodes, và cuối cùng là Shearson American Express). Đó là điều không bình thường đối với những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ - khi có được cấp bậc cao như vậy khi còn trẻ tuổi.

Việc leo lên nấc thang địa vị của Duke chỉ mới bắt đầu. Năm 1981, ông trở thành Phó Chủ tịch của American Express International Bank. Năm năm sau, ông chuyển sang làm Giám đốc điều hành/Chủ tịch của Chicago Board Options Exchange, nơi ông làm việc lâu hơn bất cứ nơi nào – mười một năm.

Sau đó ông làm cho Công ty Dịch vụ Tài chính của ABN AMRO với chức danh là Chủ tịch và Giám đốc điều hành trước khi về hưu. Duke hiện là cố vấn cao cấp cho công ty tư vấn The Cambridge Group và tư vấn cho nhiều ủy ban.

Duke xác định rõ những câu đùa với mọi người hoặc những thử thách ông phải đối mặt. Tại Ủy ban Chứng khoán, ông nhớ lại, “Tất cả chúng tôi đã có những cơ hội mà chúng tôi sẽ không bao giờ có ở những văn phòng luật sư nhân. Đó là sự thăng tiến nhanh, gặp gỡ nhiều người thú vị và giải quyết những vấn đề lớn.” Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ thích vật lộn với những vấn đề hiện tại sẽ định hình cho tương lai. Tại Shearson và Hamill, “Đó là những ngày rất vui. Tôi làm việc với nhiều kẻ điên khùng và tất cả chúng tôi đều có những ngày tháng tuyệt vời; đó là một cuộc hành trình tuyệt vời.” Những trải nghiệm này hấp dẫn đối với phần Hướng Ngoại và phần Màu Đỏ của Duke.

Khả năng phân tích và giải quyết vấn đề thuộc nhóm Màu Xanh Da Trời của ông đã làm cho ông chú ý đến quản lý cao cấp của Shearson và Hamill. Sếp yêu cầu ông xác định “vấn đề lớn nhất tiếp theo mà chúng ta đang đầu.” Duke nói, “Vì thế, tôi sẽ nói với họ những gì tôi nghĩ, ‘Hãy làm điều gì về suy nghĩ đó.’” Sự chuẩn bị chu đáo này đã đưa ông tới chức Trưởng phòng và Giám đốc điều hành, đúng vào thời điểm suy thoái kinh tế đầu những năm 1970.

Sau đó, Duke thấy mình phải tìm một công ty đối tác để giữ cho Shearson có thể đứng vững về kinh tế. Ông đã gặp chủ tịch American Express, Sandy weill, và họ quyết định sáp nhập. Báo chí có một ngày đáng nhớ. Tờ Nhật báo Phố wall viết, “Sự khác biệt duy nhất giữa công ty sáp nhập này và Titanic là trên Titanic có một chiếc đàn piano”. Phần Màu Đỏ của Duke, thậm chí với những điểm mạnh quản lý khủng hoảng bẩm sinh, đều thất bại. Nhưng ông vẫn tỏ vẻ chiến thắng: “Tôi nghĩ tôi làm việc tốt dưới rất nhiều áp lực”. Khả năng chiến lược Màu Xanh Da Trời đã khiến ông mua lại được một vài công ty khác. Bảy năm sau, một công ty mới kết hợp đã được bán trực tiếp cho American Express với giá gần một tỷ đô-la trong cổ phần của American Express. Duke vẫn giữ chức đồng chủ tịch, nhưng sau đó chuyển sang American Express International Banking Corporation với chức Phó Chủ tịch để xây dựng một mảng kinh doanh ngân hàng nước ngoài.

Những chuyến đi khắp thế giới đầy vất vả cuối cùng đã làm cho ông chấp nhận chức Giám đốc điều hành tại Chicago Board Options Exchange.

Ông đánh giá ba điểm mạnh hàng đầu của mình là khả năng quản lý con người và tạo lập mối quan hệ, phân tích chiến lược và hướng công ty theo định hướng tốt nhất, và đặt công việc kinh doanh và khách hàng lên hàng đầu. Ông thích ủy quyền xử lý các công việc trong văn phòng và các chi tiết thực hiện.

Cá nhân tôi có đặc ân làm việc cùng với Duke Chapman tại American Express. Một buổi sáng,

chúng tôi ngồi ở sân bay Singapore, hốt hoảng khi phát hiện ra công ty du lịch quên làm visa đi In-đô-nê-xi-a cho ông. Máy bay đã hạ cánh được 60 phút. Hàng chục cuộc gặp cao cấp đang đợi chúng tôi ở Jakarta. Duke suy nghĩ trong một phút. Sau đó, ông cười và đâm bổ xuống kho quần áo gần nhất, chẳng bao lâu xuất hiện trong chiếc áo sơ mi lờ lợt và chiếc máy ảnh, trông ông rất giống khách du lịch. (Khách du lịch, theo quy định, không cần loại visa này.) Chuyến đi diễn ra tốt đẹp mà không gặp khó khăn gì. Vài giờ sau, ông xuất hiện trong bộ quần áo chỉnh tề để gặp gỡ khách hàng, một khả năng giải quyết vấn đề bẩm sinh của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ đã tạo nên một câu chuyện tuyệt vời.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

“Hãy vượt ra ngoài mục tiêu!” sẽ là lời khuyến khích đầu tiên được những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ đưa ra. Bạn lãnh đạo và thúc đẩy mọi người bằng sự nhiệt tình, khởi xướng, đưa ra những quyết định táo bạo, không lo lắng về rủi ro. Kỹ năng giải quyết vấn đề tốt và khuynh hướng muốn trải qua thử thách làm bạn hướng về phía trước.

Bạn đặt ra thử thách cao cho nhân viên của mình, và không tuyển dụng những người không có năng lực. Nhân viên của bạn vượt qua giới hạn và nhanh chóng thích ứng với những điều kiện thay đổi bởi vì bạn tôn trọng sự độc lập của họ. Điều này đặc biệt quan trọng vì bạn thường chú ý đến những vấn đề mang tính toàn cầu.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Cách tiếp cận “có thể làm được” là cách bạn bắt đầu mỗi dự án. Bạn muốn gợi ý những tiêu chuẩn cao và khuyến khích mọi người vượt qua tất cả. Đóng góp tốt nhất ở nửa đầu dự án, bạn đặt những câu hỏi giàu tưởng tượng và đưa ra phân tích rõ ràng. Khả năng tư duy chiến lược dài hạn luôn giúp bạn đưa ra định hướng cho nhóm. Khi mệt mỏi và căng thẳng, tính hài hước là công cụ bạn lựa chọn.

Tìm cách giải quyết vấn đề độc đáo là một điểm mạnh khác, và bạn sẽ có nhiều lựa chọn để xem xét. Nhưng đó cũng là điều không bình thường đối với những người trong nhóm không thích bạn, đôi khi bạn làm họ tức giận vì đề xuất quá nhiều khả năng.

Hãy xem Hình 18-1 để biết danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Bây giờ hãy xem Những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ khác sử dụng những điểm mạnh của mình trong mọi lĩnh vực khác nhau.

Hình 18-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy thử nghiệm những điểm mạnh mà bạn đã thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn. Điều này sẽ giúp bạn tránh những câu trả lời lặp lại với những người khác. Bạn:

- Đặc biệt tốt ở những giai đoạn khởi động hoặc bắt đầu của một dự án.
- Nhận biết tổng thể.
- Gây cảm hứng cho mọi người nhờ tính nhiệt tình, sôi nổi, và cách giao tiếp phong phú.
- Quan tâm đến những vấn đề phức tạp.
- Nhiệt tình khi tìm những giải pháp mới và sáng tạo hơn.
- Thích vận dụng trí tuệ để giải quyết vấn đề và là một trong những Màu vận dụng cách đó hiệu quả nhất.

- Có thể làm việc với nhiều người.
- Phân tích tình huống một cách khách quan.
- Giảm sự căng thẳng bằng tính hài hước.
- Sẵn sàng chấp nhận rủi ro.

Nghiên cứu trường hợp 3

Giám đốc Quản lý, Tuyển dụng cấp cao

Một số người có bản sơ yếu lý lịch quá hoành tráng so với công việc bình thường, và Chuck •ardell là một trong những trường hợp đó. Nếu bạn không biết tên tuổi của ông, bạn không đủ tiêu chuẩn làm trong chuỗi sản xuất đồ ăn dành cho doanh nghiệp. Chuck là Giám đốc Quản lý ở Khu vực Đông Bắc của Korn/Ferry International, một công ty tuyển dụng lớn nhất trên thế giới. Ông có được công việc này vì hoàn cảnh buộc ông phải liên hệ với nhiều người cấp cao. Ngày nay, ông biết cần phải gọi điện cho ai đối với bất cứ nhu cầu nào cần tuyển dụng vị trí điều hành.

Sau khi phục vụ đặc biệt trong quân đội và tốt nghiệp trường Harvard, Chuck làm việc cho Henry Kissinger với chức danh Phó trợ lý Bộ trưởng Ngoại giao. Ông phục vụ trong Nhà Trắng dưới hai đời Tổng thống. Ông là Giám đốc điều hành của ngân hàng tư nhân của American Express và quản lý Bộ phận Thẻ Tín dụng khu vực Trung Đông. Ông cũng quản lý Nhóm Kinh Doanh Đa Ngành (The Business Diversification Group), một bộ phận lớn của Bảo Hiểm Cho Khách Du Lịch (Traveller's Insurance). Ông cho biết, “Việc tìm kiếm đòi hỏi nhiều năm đánh giá và hướng dẫn mọi người, giải quyết những thành công và thất bại của họ, tạo sẵn những khối vững chắc về những gì họ muốn đi trước.”

Chuck thích đáp ứng yêu cầu của lực lượng lao động thay đổi ngày nay, giải quyết những thế hệ mà hiện giờ kinh nghiệm của họ bỗng nhiên trở thành một sai lầm sau sự bùng nổ của dotcom (.com). “Các công ty đang bắt đầu nhận ra là họ phải đầu tư và giữ những nhân viên tốt,” ông lưu ý. “Những công ty đang yêu cầu kinh nghiệm và thành tích học tập. Hiện chúng tôi muốn những nhân viên cao cấp có kinh nghiệm và sẽ được trả thù lao xứng đáng cho công việc.”

Chuck thích nhất tính đa dạng mà công việc tạo ra, điều quan trọng đối với kiểu Màu của ông. Ông đặc biệt thích làm việc với những người ở vị trí cấp cao về những vấn đề quan trọng, những vị trí mà ông đưa vào có tác động đến thế giới thực. “Những gì tôi làm có ảnh hưởng đến cách hệ thống tư bản hoạt động”. Nhưng Chuck có ba lựa chọn ưu tiên cho chính mình - tối đa hóa thu nhập, duy trì sự độc lập, và thích thú những gì mình làm - tất cả những dấu hiệu thuộc kiểu Màu của ông.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời thích những thử thách phức tạp hơn những Màu khác, đó là tính cách tốt vì Chuck đã có một số đòi hỏi bí truyền. “Một ngày nào đó một người muốn là quản lý nhà máy thép ở phía bắc Bắc Kinh. Lực lượng lao động nói tiếng phổ thông. Quyền cầm nang của công ty lại viết bằng tiếng Đức. Tài trợ vốn là người Canada, và giám đốc hiện tại là người Anh. Làm cách nào bạn phát hiện được nhân viên điều hành có thể vào nhà máy này và làm được tất cả các công việc?”.

Môi trường làm việc lý tưởng

Có cơ hội gặp gỡ những người hay khuyến khích, có quyền lực và có ảnh hưởng thường là yếu tố chính làm bạn chấp nhận công việc. (Yếu tố này đã thúc đẩy Duke Chapman làm cho Ủy ban Chứng khoán). Làm việc với những ý tưởng khác lạ đúng là nơi bạn muốn.

Khi nhận được một thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 18-2.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Hướng Ngoại Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ là kiểu văn hóa trong đó bạn bị quản lý quá chặt chẽ và xung quanh là những đồng nghiệp thiếu sáng tạo. Chú trọng đến công việc một cách chi tiết đến nỗi có thể dự đoán được kết quả.

Khi những Người Hướng Nội Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Hình 18-2 . Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả sau. Đừng thất vọng nếu những mô tả này là “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của bạn. Những Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ:

- Có sự đa dạng trong các nhiệm vụ và dự án.
- Sáng tạo, có tính chất kinh doanh và không cơ cấu.
- Thưởng cho sự thành thạo và tư duy nhanh.
- Tạo ra những sản phẩm và giải pháp mới.
- Có cơ hội liên tục học hỏi những điều mới mẻ.
- Để cho bạn quản lý những nhân viên có năng lực mà không cần phải quản lý quá chặt chẽ.
- Tạo cơ hội giao tiếp với những người có quyền lực và có ảnh hưởng.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không được tin nhiệm; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời khác. Nhưng sếp của những người thuộc nhóm Màu khác có các tính cách ở Hình 18-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Hình 18-3. Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ

Hãy trải nghiệm nếu sếp của bạn:

- Có thể đưa ra những quyết định táo bạo.
- Có năng lực và được tôn trọng.
- Không quan liêu.
- Có tính hài hước.
- Không quản lý bạn quá chặt chẽ.
- Đề ra những tiêu chuẩn cao.
- Đánh giá và thưởng cho sự sáng tạo.
- Cung cấp mọi nguồn lực cần thiết để đảm bảo hoàn thành công việc.

Những công việc thu hút Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ làm việc có hiệu quả nhất trong môi trường thừa nhận năng lực trí tuệ, những ý kiến độc đáo và chấp nhận mạo hiểm của họ. Bạn

đặc biệt thích những dự án độc đáo và giải quyết những vấn đề mang tính toàn cầu.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều khai thác được những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số nhóm Màu đầy ý nghĩa với bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đều có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang web OWNET, <http://online.onetcenter.org/>.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc mà không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và *có tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu lại thành đạt trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Kinh doanh/Tài chính/Quản trị

Nhân viên điều hành [kinh doanh, dịch vụ tài chính, sức khỏe, giải trí] • **nhân viên lập kế hoạch tài chính** • **người quản lý khách sạn** • **nhân viên ngân hàng đầu tư** • **đại lý môi giới/đại lý bán chứng khoán** • **tư vấn quản lý** • **chuyên viên phát triển kinh doanh mới** • **quản lý tài sản** • **phân tích tài chính** • **giám đốc bán hàng** • **chuyên viên phát triển và đào tạo** • **nhà tư bản mạo hiểm** (Hay dò xét, khởi xướng, buộc phải quan tâm đến mọi thứ xung quanh bạn, hiểu biết, mở ra những cơ hội mới và khác lạ, nhanh nhẹn).

Thông tin/Sáng tạo/Tiếp thị

Giám đốc quảng cáo • **giám đốc kinh doanh** [nghệ sỹ, người làm trò giải trí, vận động viên] • **nhà văn** • **biên tập viên** • *nhà báo* • *giới văn chương* • **giám đốc quan hệ công chúng**/người làm quảng cáo • **người tổ chức buổi nói chuyện** • **nhà sản xuất kịch/phim** • **người phát triển/thiết kế trang web** (năng lượng trí tuệ cao, thích sự sôi nổi và mạo hiểm, hưởng ứng những cơ hội mới, thông minh, thích công ty có những người có tầm ảnh hưởng).

Máy vi tính/Công nghệ thông tin

Người phân tích/kỹ sư/lập trình viên máy tính • **chuyên viên an ninh máy tính/quản lý hệ thống và thông tin** • **chuyên viên đối tác chiến lược mạng** • **chuyên viên tích hợp mạng lưới** • **phân tích hệ thống** (có sự đa dạng trong các dự án, tạo lập sản phẩm và giải pháp mới, tự chủ, cơ hội để vận dụng khả năng trí tuệ, giải quyết vấn đề, môi trường linh hoạt, cần những biện pháp độc đáo).

Giáo dục

Huấn luyện viên điền kinh • giáo sư/giáo viên [cấp cao] (năng lượng trí tuệ cao, môi trường năng động, thấy được hai mặt của vấn đề, nhanh nhẹn, thích logic).

Doanh nghiệp/Khách sạn

Người sáng chế • nhà hàng/chủ quán rượu • *chủ doanh nghiệp nhỏ* (đưa ra những quyết định táo bạo, môi trường doanh nghiệp năng động, biến những ý tưởng sáng tạo thành hiện thực, hưởng ứng những cơ hội mới và những ý tưởng độc đáo, dễ truyền lòng nhiệt tình, tự do, nhanh nhẹn).

Khoa học sức khỏe/Tâm lý

Bác sỹ phòng cấp cứu/phẫu thuật • thầy thuốc gia đình • bác sỹ nội trú • chuyên gia tâm thần học (đa dạng, tự chủ, môi trường năng động, nhanh nhẹn, năng lượng trí tuệ cao, giải quyết vấn đề).

Chính trị/Chính phủ

Chính trị gia/thủ lĩnh chính trị • người quy hoạch đô thị/khu vực (nhanh chóng nhận ra những khả năng của tình huống mới, đưa ra phân tích rõ ràng về những vấn đề, tạo ra nhiều cơ hội, tư duy chiến lược và dài hạn, thích công ty có những người có quyền lực và có tầm ảnh hưởng).

Luật

Luật sư [đặc biệt về phá sản, nhập cư, tranh tụng, sáp nhập và mua lại, sở hữu trí tuệ, và những vấn đề khác] (khả năng phân tích, hiểu biết, thấy được hai mặt của vấn đề, nhanh nhẹn, thích công ty có những người có tầm ảnh hưởng).

Lĩnh vực khác

Kiến trúc sư • thám tử • kỹ sư công nghiệp • nhà tâm lý công nghiệp (những tiêu chuẩn cao, khả năng phân tích rõ ràng, thích cảm giác mạnh và thử thách, hiểu biết, luôn muốn nâng cao năng lực, khả năng tranh luận về hai mặt của một vấn đề, tự chủ, có trách nhiệm với dự án, nhanh nhẹn).

Nghiên cứu trường hợp 4

Khi nghề nghiệp không phù hợp

Người ông nội vĩ đại của Brad Kittering đã sáng lập Ngân hàng First National tại thị trấn ông được sinh ra, và Brad quyết định vào ngành ngân hàng để kế tiếp truyền thống gia đình.

Kể từ ngày Brad bắt đầu làm việc tại First National ở vị trí giao dịch viên, mọi người cứ nghĩ một Kittering khác trẻ tuổi đang trên đà leo lên nấc thang của chức chủ tịch ngân hàng. Brad rất thân thiết với khách hàng và nhanh chóng xây dựng được một nhóm những khách hàng gửi tiền trung thành và không bao giờ than phiền nếu anh mắc sai lầm. Đằng sau việc đó, anh là một tai họa. Cố gắng hết sức, Brad vẫn đếm nhầm tiền, thật kinh khủng khi phải tuân thủ nhiều quy tắc của ngân hàng, và tập trung mọi tâm trí để giải quyết những chi tiết của người gửi tiền. Anh đã bị cảnh cáo vài lần và có lẽ đã bị đuổi nếu không phải là người trong họ.

Brad rất thích những thông tin nội bộ của ngân hàng, và chợt nảy ra ý tưởng đóng góp một bài viết về cách đối phó với những khách hàng khó tính. Bài viết đó được mọi người đón nhận, là bài viết về kinh doanh ngân hàng được đánh giá cao và được yêu cầu thông tin trên cả nước. Những Người Hướng Ngoại Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ là những nhà báo xuất sắc bởi vì họ quan tâm đến mọi người đến mức tò mò và thường là những người viết rất tốt.

Brad tiếp tục trình những bài viết và được yêu cầu phụ trách thường xuyên chuyên mục của báo thương mại. Ngày nay, anh viết và thuyết trình về dịch vụ khách hàng trong hoạt động ngân hàng thông qua công ty tư vấn riêng của mình.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ đều có thể ẩn chứa một loạt điểm hạn chế giống nhau liên quan đến công việc. Bạn có một vài điểm hạn chế, một vài điểm khác thì bạn không có. Không ai có tất cả các điểm hạn chế này. Hãy giảm bớt hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn và tạo chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên để ở trong ngoặc đơn dưới đây.) Bạn:

- Khởi xướng quá nhiều dự án, một vài dự án đó không được hoàn thành. (Bạn có thể lướt qua mọi việc bằng sự nhiệt tình của mình. Một quy tắc tốt cho bạn: Đừng bắt đầu một việc gì khác cho đến khi bạn đã kết thúc dự án cuối cùng.)
- Có thể không quan tâm đến thời hạn và cam kết. (Công việc chỉ là để vui, nhưng đó vẫn là công việc. Nếu bạn được trả lương để đáp ứng thời hạn, thì bạn sẽ đáp ứng. Đạo đức công việc của bạn sẽ kết hợp cùng với giá trị này hơn khi bạn trưởng thành và bị sếp la hét.)
- Đe dọa những người không biết cách ứng đối nhanh. (Bạn ít dùng những người kém năng lực hơn bạn. Đặc biệt, khi bạn còn trẻ, nó giống như bạn đang chơi một môn thể thao điều khiển mọi người chạy quanh bằng lời nói. Nhưng, một người trong số họ cuối cùng lại có thể là sếp của bạn. Thuật ngoại giao có thể là người bạn tốt của bạn.)
- Thay đổi những kế hoạch và chiến lược quá thường xuyên. (Nếu đang làm việc một mình, bạn sẽ mất tập trung; trong công ty, bạn sẽ gây lúng túng cho tất cả mọi người có tài năng bạn cần để thực hiện công việc. Nhưng mất tập trung thường đồng nghĩa với mất tiền bạc.)
- Muốn mọi người chú ý. (Tự gây chú ý khi thấy một ai khác được chú ý, nhưng bạn tạo ra sự ác cảm. Hãy đảm bảo chia sẻ sự nổi tiếng của bạn với những người đáng được tán thưởng, hoặc những người ủng hộ bạn!)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ tạo ra hồ sơ xin việc ngắn gọn, mục tiêu nhưng thích nói trực tiếp hơn. Với một số người phỏng vấn, đặc biệt là những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời và Màu Đỏ, bạn sẽ cảm thấy thoải mái trong giao tiếp. Nhưng với những người thuộc nhóm Màu khác, bạn cần chuẩn bị và luyện tập cách đối đáp những vấn đề không thuộc điểm mạnh của mình. Nhiều người làm trong lĩnh vực nguồn nhân lực thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây; hãy nghiên cứu cách giao tiếp hiệu quả với nhóm Màu này trước khi bạn phỏng vấn.

Những điểm mạnh bẩm sinh sẽ dễ dàng cho phép bạn:

- Tìm nhiều con đường để khám phá trong quá trình tìm việc.
- Có mạng lưới rộng để tham khảo hoặc hướng dẫn công việc.
- Phản ứng nhanh chóng với khó khăn và từ chối.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

- Ghi lại những mục tiêu dài hạn và kế hoạch của bạn; bao gồm những ưu tiên và những điểm cần kiểm soát.
- Hạn chế thời gian rong chơi trong khi tìm việc.
- Nhớ mục tiêu của bạn trong khi lập mạng lưới và đừng coi đó chỉ là để vui thôi.
- Lập ngân sách cho việc tìm kiếm dựa trên thời gian biểu thực tế.
- Theo dõi tất cả chi tiết quản lý công việc tìm việc; nhờ một người thuộc nhóm Màu Vàng giúp

đỡ.

- Kiểm chế sự hứng khởi ban đầu về công việc triển vọng; xem xét ảnh hưởng đối với gia đình và cuộc sống của bạn trước khi chấp nhận.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn có kiểu màu khác đáng kể, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn. Theo kiểu tính cách bẩm sinh của mình, bạn:

- Tỏ ra nhiệt tình, năng động, dễ thích nghi, và sáng tạo (Bạn dễ dàng tạo lập mối quan hệ với người phỏng vấn. Với những người ít cởi mở hơn, hãy gọi tên họ đầy đủ của họ cho đến khi được đề nghị chỉ dùng tên, sau đó hãy để họ nói trước.)

- Nói quá nhiều và không đưa ra đúng những vấn đề cần hỏi. (Ghi lại những câu hỏi quan trọng thành một danh mục và tham khảo. Hãy xen vào cuộc trò chuyện những phần vui nhộn.)

- Có nhiều cách cụ thể hơn bằng sự kiện thực tế và lý thuyết. (Nếu người phỏng vấn không hiểu khi bạn đưa ra những vấn đề lý thuyết, hãy quay lại chủ đề. Hãy để người phỏng vấn làm chủ cuộc trò chuyện cho đến khi bạn có thể xác định được lĩnh vực quan tâm của họ.)

Nếu bạn thấy hài lòng với phần này, hãy tiếp tục và đọc Chương 19, Tổng quan những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ để hiểu tính cách thứ yếu của bạn. Sau đó đọc kỹ Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism, và Chương 24, Điều Chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác, để biết các điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu khác. Nghiên cứu những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây để chuẩn bị cho cuộc phỏng vấn việc làm (một lượng lớn người làm trong lĩnh vực nguồn nhân lực là những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây) và những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng nếu bạn phải giao tiếp với bất kỳ ai ở cơ quan và ở nhà.

Nếu bạn đang tích cực tìm việc, hãy lưu ý một chút đến Chương 27. Ghi lại những điểm mạnh và chiến lược của bạn là phương pháp hợp lý và hướng tới kết quả để vượt qua thử thách trong tìm việc và nghĩ ra vài phương pháp độc đáo. Nó sẽ giúp bạn duy trì hoạt động thiết lập mạng lưới được tập trung.

Chương 18. Những người hướng nội thuộc nhóm màu xanh da trời/màu đỏ

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH DA TRỜI, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ cấp mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Nội Màu Q, điều này có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục một mình, chứ không cùng với những người khác. Phần lớn nhưng không phải là tất cả tài liệu này sẽ tập trung vào chủ đề con người và cảm xúc, chủ đề mà những người thuộc nhóm Màu của bạn cảm thấy không thích. Bạn sẽ cởi mở hơn với chủ đề này ở nửa sau cuộc đời của mình, nhưng sẽ cần nó nhiều hơn nếu bạn còn trẻ. Nhưng vì hướng ứng với những tư tưởng mới, mục đích sẽ làm bạn ngạc nhiên với sự chính xác của mình.

Tổng quan về bạn

Đoạn trên có làm cho bạn ngạc nhiên không? Nào, hãy xem chúng tôi có thể nói điều gì khác để làm rung chuyển thế giới lô-gic của bạn. Rốt cuộc, bạn đã sẵn sàng tiếp thu cái mới. Sự kích thích trí tuệ cần thiết với bạn như hơi thở. Màu Q là điểm xuất phát mới của hệ thống tính cách đã được thử nghiệm và chứng minh là đúng hàng thập kỷ qua. Nó đi ngược lại với khái niệm được Carl Jung đề xuất. Bạn có rất nhiều triển vọng để tranh luận ở đây, vì vậy, hãy đọc chương này cùng với một người bạn và phân tích nó ở mọi góc độ. Bạn là người rất giỏi về việc đó.

Bạn thường chơi với nhóm bạn nhỏ nhưng thân thiết. Một số người hiểu cảm xúc thực sự của bạn. Thứ cảm xúc thường nằm cuối cùng trong danh mục, nhưng nhiều tình bạn của bạn được hình thành từ các dự án. Dù vậy, sự riêng tư rất quan trọng bởi khi tập trung vào công việc nào đó, bạn thấy bức mình khi bị gián đoạn. Vì vậy, hãy coi đọc chương này chỉ là một dự án mới bạn quyết định mạo hiểm 20 phút (hoặc ít hơn; có thể bạn đọc qua loa hoặc đọc rất nhanh).

Những dự án mới thu hút bạn như một chiếc nam châm, thường đẩy bạn đến điểm mạnh trong lĩnh vực của bạn. Độc lập, nhiều nguồn lực, và hay hoài nghi, bạn không sợ đảm nhận những vị trí gây tranh cãi.

Bạn cần linh hoạt để phê bình, thiết kế lại, và nâng cao -cho dù những người khác thấy những thay đổi của bạn không hợp lý. Bạn tự tin vào khả năng ứng biến trong những vấn đề khó khăn do nghi ngờ sự hiểu biết của những người khác. Tuy nhiên, bạn lại không muốn bám sát các dự án.

Sự hiểu biết kỳ lạ của bạn luôn làm cho bạn có vẻ huyền bí về khuynh hướng tương lai, vì vậy mọi người hy vọng vào những hệ thống và giải pháp cải tiến nhất của bạn. Trong những lĩnh vực quan tâm, bạn thông tin với tốc độ nhanh và nhiệt tình; nếu không, bạn chẳng đưa ra được thông tin nào.

Mọi người nghĩ bạn thông minh, hay chỉ trích, thách thức, và đôi khi kiêu ngạo. Bạn hay tức giận với những người từ chối xem xét những ý tưởng mới, những người quá nhiều cảm xúc hoặc những người áp dụng lô-gic không chính xác.

Nghiên cứu trường hợp 1

Doanh nhân, Chuyên viên kinh doanh nhỏ

Jack Rubinstein “quan sát thế giới ở độ cao 50.000 feet” và khao khát quan sát nó ở độ cao 60.000 feet. Ông là Chủ tịch Hội đồng quản trị của công ty xử lý thẻ tín dụng Pipeline Data và General

Partner của DICA Partner, một quỹ đầu tư mạo hiểm. Trong mười lăm năm, ông là cố vấn cho những tổ chức nhỏ thông qua công ty Capital Market Advisory Network của ông. Ông sử dụng khả năng của mình để biến những công ty nhỏ thành những công ty có doanh thu hàng tỷ đô-la trong ba năm.

Jack nói, “Chức năng của tôi là tạo ra các giải pháp lựa chọn cho những người quan tâm đến thực chất vấn đề hàng ngày.”

Cha của Jack là chủ một doanh nghiệp nhỏ, và Jack nhớ đã thảo luận những vấn đề hàng ngày với ông vào bữa tối khi mới 8 tuổi. Khi Jack bắt đầu công việc, ông đã rèn luyện để trở thành một người phân tích nghiên cứu. “Đó là công việc đòi hỏi sự ham học hỏi, phân tích đủ loại kinh doanh,” Jack cho biết.

Jack giúp những chủ doanh nghiệp tìm kiếm thị trường vốn và tìm cách sáng tạo để giúp họ mở rộng thị trường này. “Tôi là cố vấn cho một công ty 20 triệu đô-la, chỉ cho họ cách để ‘thâu tóm thị trường’, tạo ra 37 vụ mua lại doanh nghiệp khác nhau trong thời gian 24 tháng,” Jack nhớ lại. “Sau đó các công ty được mua lại đó được bán cho GE Capital với giá hơn 1 tỷ đô-la.”

“Tôi là người hỗ trợ ban đầu cho Sirius Satellite Radio khi họ chỉ có ba nhân viên, một chủ doanh nghiệp, và cơ bản chẳng có tiền bạc. Tôi nhận thấy sự kết hợp các khả năng cho phép tôi có tầm nhìn, trong khi rất ít người khác nhận thấy. Hiện nay, việc tư bản hóa thị trường của họ là 10 tỷ đô-la.”

Jack có tầm nhìn của Người Hướng Nội Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ đối với những công ty nhỏ có thể trở thành công ty lớn. Ông giao phó toàn bộ công việc chi tiết và theo dõi sổ sách cho những thành viên trong gia đình có tính cách thuộc nhóm Màu Vàng.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

“Chất lượng cao” là nền tảng cho tài lãnh đạo của bạn. Cho dù nó áp dụng với những ý tưởng mới bạn đề xuất, những người bạn tuyển dụng để thực hiện ý tưởng đó, hoặc những tiêu chuẩn công việc bạn đặt ra, "chất lượng cao" luôn là chủ đề chính. Để đáp ứng những tiêu chuẩn này, bạn thậm chí sẽ thử thách trí thông minh thông thường hoặc thúc đẩy nhân viên của mình tự phát triển trí tuệ.

Năng động và nhanh thích nghi với sự thay đổi, bạn sẽ là người đầu tiên hiểu và giải quyết vấn đề. Hiểu những vấn đề toàn cầu là khả năng thực sự của bạn.

Hình 19-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% những điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy thử nghiệm những điểm này để thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn của bạn. Việc này sẽ làm cho bạn khác biệt với những câu trả lời của các ứng viên khác. Bạn:

- Duy trì sáng tạo và phát triển các ý tưởng.
- Đánh giá tình hình có logic và theo phân tích.
- Giữ bình tĩnh trước những xáo động cảm xúc.
- Giải quyết sáng tạo các vấn đề phức tạp.
- Tiếp nhận những thông tin mới và sẽ thay đổi quyết định nếu cần thiết.
- Yêu cầu chất lượng cao và nghiêm khắc trong áp dụng trí tuệ.
- Hiếm khi tham gia vào những câu chuyện phiếm.
- Tập trung cao độ trong một khoảng thời gian dài.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Hãy hỏi những câu hỏi đầy tưởng tượng, đưa ra nhiều giải pháp độc đáo, và chấp nhận những đóng góp tích cực của người khác là những đặc điểm tính cách bạn được đánh giá cao.

Bạn có thể KHÔNG được đánh giá cao vì đã vạch ra các sai sót hay mâu thuẫn hoặc vì mô tả quá nhiều bằng những từ ngữ rất khó hiểu và phức tạp.

Hãy xem Hình 19-1 để biết danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Đây là vài Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ hoạt động trong những lĩnh vực rất khác nhau.

Nghiên cứu trường hợp 3

Giám đốc Quỹ Dự Phòng Rủi Ro, Đầu Tư

Ở tuổi 26, Ari Levy đang có cách thức tốt để phát triển những điểm mạnh độc đáo của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ. Ông là người sáng lập, Chủ tịch và Giám đốc Đầu tư của Group Investment Lakevie• có trụ sở tại Chicago. Ngoài ra, ông còn là Giám đốc Quản lý danh mục Đầu tư của công ty trách nhiệm hữu hạn hợp danh trực thuộc công ty - Lakevie• Fund - một sản phẩm tài sản ngắn-hạn-dài-hơi tập trung vào đầu tư dài hạn về chứng khoán có giá trị nhỏ.

Đúng với bản chất Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ, ông thích những hoạt động quản lý danh mục đầu tư và nghiên cứu về tiếp thị và những yêu cầu tuân thủ của chính phủ. Ari nói, “Không có gì thỏa mãn hơn là thực hiện nghiên cứu toàn diện về chứng khoán và tìm ra điều không hiệu quả đã làm chứng khoán mất giá trước khi Phố •all phát hiện ra”.

Ari không thấy thích thú với công việc tiếp thị, đặc biệt khi “tôi không thấy gì đặc biệt thú vị ở người mình tiếp thị, hoặc người đó không hiểu những gì tôi làm,” ông thừa nhận. Đây là kiểu Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ điển hình.

Ông tự hào với những hiểu biết về rủi ro tài chính, giải thưởng và những kỹ năng quản lý của mình. Những Người Hướng Nội thuộc nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ phải tự khép mình vào lĩnh vực họ quan tâm. Ari rất tuân thủ các quy trình quản lý danh mục đầu tư, “mặc dù tôi không phải là người có tổ chức trong một số lĩnh vực thuộc đời sống riêng của mình!”

Ari là Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ điển hình ở bất kỳ hoạt động nào. Ông ưa thích những hoạt động dựa trên xác suất như đánh bạc, đầu tư, và chơi bài. Mỗi quan tâm đến những hoạt động không giống những người khác của ông được đáp ứng hàng ngày tại quỹ dự phòng rủi ro, cố gắng không ngừng nghỉ để hoàn thiện các mô hình đầu tư. Thậm chí, lúc rảnh rỗi, ông còn thích thú việc thống kê những môn thể thao.

Môi trường làm việc lý tưởng

Khả năng tư duy đổi mới công việc kinh doanh của Jack được phát triển trong môi trường làm việc năng động. Ông cũng hỗ trợ về mặt hành chính khi cần để tập trung thực hiện công việc tốt nhất. Tương tự, Ari đã lập được một công ty riêng và đề ra lịch trình riêng của mình.

Hình 19-2 . Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả sau. Đừng thất vọng nếu những mô tả này dường như là “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của bạn. Những Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ:

• Thực hiện tối thiểu những quy tắc, thủ tục và cuộc họp. Chẳng gì có thể ngăn cản những quy trình trí tuệ.

• Đánh giá tư duy độc lập và sáng tạo. Bạn nhìn vào vấn đề như thể đó là khối Ru-bíc - từ tất cả các mặt. Sau đó, bạn sắp xếp lại nó cho đến khi cách giải quyết trở nên rõ ràng.

• Tập trung vào giai đoạn khởi đầu của những dự án. Việc thực hiện và giám sát được để lại cho nhân viên hỗ trợ.

• Cho phép sự riêng tư và khả năng làm việc một mình mà không có nhiều áp lực về mặt thời gian. Hai điều bạn thực sự không thích - bị gián đoạn và soi xét quá kỹ. Bạn sẽ làm việc hiệu quả hơn nếu không có hai điều trên.

• Là nền văn hóa không nhiều cảm xúc, logic và thiên về năng lực và chấp nhận mạo hiểm. Cảm xúc làm mất thời gian và năng lượng. Bạn sử dụng những nguồn lực này vào việc mạo hiểm mà bạn đã phân tích kỹ càng trước đó để giảm thiểu rủi ro.

• Có mạng lưới những đồng nghiệp uyên thâm, độc lập và tận tâm. Bạn cần diễn đạt bằng lời tất cả các mặt của một vấn đề và tranh luận giải pháp. Bạn khó thực hiện một mình hoặc cùng với đồng nghiệp kém năng lực.

Khi nhận được một thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 19-2.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ là quan liêu và bị kiểm soát. Quản lý thời giờ chặt chẽ và đòi hỏi ngăn nắp nơi làm việc làm cho bạn sao nhãng. Khi đồng nghiệp quá nhạy cảm về cảm xúc, hoặc không có năng lực bằng bạn, sẽ làm cho bạn cảm thấy căng thẳng vì bạn không đủ kiên nhẫn với họ.

Trong khi những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không được tín nhiệm; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời khác. Nhưng sếp thuộc nhóm Màu khác có các tính cách như ở Hình 19-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Những công việc thu hút Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ

Bạn giống như Bruce Terman, bị thu hút nhất với những công việc đòi hỏi năng lực trí tuệ, ý tưởng độc đáo, và thành tựu. Bạn thích liên hệ đến những vấn đề mang tính lý thuyết và công nghệ mới. Những dự án ban đầu là cần thiết với bạn; những công việc hàng ngày và lặp đi lặp lại làm cho bạn hết sức mệt mỏi.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều thu hút những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số nhóm Màu đầy ý nghĩa với bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đều có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức

bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang Web OUNET, <http://online.onetcenter.org/>.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc mà không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và có *tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Hình 19-3. Người sếp lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ
Hãy thử nghiệm nếu sếp của bạn:

- Cho phép hoàn toàn tự chủ.
- Đối xử công bằng với nhân viên.
- Thông minh, nhanh trí, và biết động viên.
- Bảo vệ bạn khỏi bộ máy quan liêu của tổ chức.
- Không dồn những công việc hành chính lên vai bạn.
- Sẵn sàng nâng cấp hệ thống và thủ tục hiện tại.
- Yêu cầu bạn đề xuất ý tưởng, sau đó để người khác thực hiện.
- Thừa nhận và tôn trọng chuyên môn của bạn.
- Để cho bạn nói về cách đánh giá và trả thù lao cho bạn.

Lưu ý là có những người với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu lại thành đạt trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Kiến trúc/Sáng tạo/Truyền thông

Kiến trúc sư • nghệ sỹ • nhà văn sáng tạo • nhà phê bình • biên tập viên • thiết kế đồ họa • nhà báo • nhạc sỹ • phân tích tin tức • nhiếp ảnh gia • *nhà sản xuất phim/kịch/phim điện ảnh • phát triển/thiết kế trang web* (thích trò chơi và những điều ngạc nhiên, tập trung cao độ vào mọi thứ xung quanh).

Kinh doanh/Tài chính

Người phân tích tài chính • tư vấn quản lý thay đổi • **nhà kinh tế học** • **nhà hoạch định tài chính** • **phân tích tài chính** • **giám đốc quỹ phòng ngừa rủi ro** • **nhân viên ngân hàng đầu tư** • người môi giới đầu tư • **tư vấn quản lý** • thiết kế thị trường/sản phẩm mới • *chuyên viên nghiên cứu/phát triển thị trường* • **nhà phân tích chứng khoán** • *chủ doanh nghiệp nhỏ* • nhà hoạch định chiến lược • **chuyên viên thống kê** • **nhà tư bản mạo hiểm** (trí tuệ và hiểu biết về những khuynh hướng tương lai).

Máy vi tính/Công nghệ Thông tin

Quản lý cơ sở dữ liệu • **kỹ sư phần cứng/phần mềm** • **quản lý hệ thống thông tin** • *giám sát mạng lưới hệ thống* • **chuyên viên tích hợp hệ thống** • **lập trình viên** • **thiết kế phần mềm** • **chuyên viên an ninh** • **phân tích hệ thống** • **phát triển/quản trị mạng** (môi trường năng động để bạn có thể

sáng tạo, phê bình, thiết kế lại, và nâng cấp).

Giáo dục

Nhà nghiên cứu • *giáo sư đại học* (kích thích trí tuệ, những đồng nghiệp thích tranh luận).

Khoa học Sức khỏe/Tâm lý

Nhà khoa học/người nghiên cứu y khoa • khoa y tế • bác sỹ thần kinh • dược sỹ • người nghiên cứu dược phẩm • bác sỹ phẫu thuật thẩm mỹ • nhà tâm lý/chuyên gia tâm thần học (độc lập và kích thích trí tuệ, khả năng tập trung trong một khoảng thời gian dài).

Luật

Luật sư [đặc biệt là ngân hàng, tài chính doanh nghiệp, năng lượng, trách nhiệm sản phẩm, sở hữu trí tuệ] (thích những vấn đề khó, kích thích trí tuệ, thích tranh luận).

Nghiên cứu khoa học, Kỹ thuật, Toán học

Kỹ sư vũ trụ/hàng không/máy bay • nhà thiên văn học • kỹ sư y sinh • nhà hóa học • nhà hóa sinh • nhà sinh học • nhà lý sinh • kỹ sư hóa/dân dụng • khoa học môi trường • nhà di truyền học • nhà địa chất • nhà phát minh • nhà toán học • nhà vi trùng học • nhà quản lý khoa học tự nhiên • nhà vật lý • nhà khoa học vũ trụ (cơ hội ứng dụng sở thích giải quyết những vấn đề khó, vượt trội so với mọi người).

Nghiên cứu trường hợp 4

Khi công việc không phù hợp

Cha của Gretchen Kinderhook là nhà quản lý bất động sản cho tòa nhà văn phòng lớn Mid•estern. Thời niên thiếu, Gretchen thường làm việc cùng cha sau giờ học để giúp ông. Cô bắt đầu thích giải quyết các vấn đề giữa những người thuê nhà đất và sẵn sàng xử lý những vấn đề phát sinh. Cô thích môi trường này khi phát sinh khủng hoảng của người thuê. Cô nghĩ cha mình đã có một công việc tốt nhất trên thế giới.

Khi Gretchen đang học năm đầu tiên tại trường đại học chuyên ngành kinh doanh, cha cô đột nhiên qua đời. Với số tiền bảo hiểm nhân thọ ít ỏi, cuộc sống của gia đình cô bị đe dọa. Sử dụng tất cả kỹ năng quản lý khủng hoảng của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ, Gretchen đã bỏ học và đảm nhận công việc của cha.

Cô nhớ là phần lớn những người thuê biết đến cô vì tên đệm. Điều Gretchen không giải quyết được là những nhiệm vụ cha cô đã thực hiện. Họ quá cơ cấu và khó chịu! Khả năng nhìn xa trông rộng và lập chiến lược của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ của cô ít khi sử dụng vì cô giải quyết những vấn đề nhỏ nhất, gia hạn hợp đồng thuê, ký hợp đồng với bên bán, thuê nhân viên bảo vệ, và quản lý đội ngũ quét dọn.

Gretchen cảm thấy ngột thở với nghĩa vụ hỗ trợ gia đình. Đầy ý thức trách nhiệm, cô đi lại chỗ những người thuê nhà để gia hạn hợp đồng thuê. Trên tầng 18 là một nhóm chuyên gia cố vấn nhỏ gồm mười lăm nhân viên. Công việc của họ là dự đoán khuynh hướng thị trường cho những khách hàng quen. Gretchen hay qua lại đây, đóng góp nhiều ý tưởng tự do đến nỗi chủ tịch công ty đã nói đùa ông sẽ bắt đầu trả lương cho cô cũng như tiền thuê nhà. Năm bất ý tưởng này khiến Gretchen rất ngạc nhiên. Nhưng cô không nghĩ là ông quá nghiêm trọng và không thấy mình có thể rời bỏ gia đình.

Sau hai năm đóng góp những ý tưởng tự do quý giá, Gretchen chính thức chấp nhận đề nghị làm việc chính đáng của nhóm chuyên gia cố vấn. Lương cao hơn nhiều so với công việc quản lý tài sản và

sẽ cho phép cô giúp đỡ gia đình nhiều hơn. Cô lựa chọn công việc vì không phải suy nghĩ nhiều, và ngày nay giám đốc quản lý tài sản thường xuyên lên tầng 18 để mời Gretchen đi ăn trưa khi ông có vấn đề. Công việc ở nhóm chuyên gia tư vấn đã đặt quyền lợi của cô vào mảng tư duy chiến lược, và cô đã hoàn thành bằng cấp của mình bằng cách học qua mạng.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ có thể ẩn chứa một loạt điểm hạn chế giống nhau liên quan đến công việc. Một số điểm hạn chế này bạn có, còn một số điểm hạn chế khác thì không. Chẳng ai có tất cả các điểm hạn chế này. Hãy giảm bớt hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn và tạo chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên ở trong ngoặc đơn dưới đây.) Bạn có thể:

- Không coi trọng thời hạn và/hoặc cam kết khi bỏ lỡ những dự án trí tuệ. (Hãy dành thời gian vào buổi sáng để tập trung vào một số việc trước; sau đó bạn có thể tập trung vào những việc khác quan trọng hơn.)

- Khởi xướng quá nhiều dự án mà không thể hoàn thành được. (Càng quan tâm, càng không có thời gian. Tự cho phép thực hiện từ hai dự án lớn trở lên CHỈ nếu bạn có đủ từ ba nhân viên cho dự án và vai trò của bạn chỉ là giám sát.)

- Hay quát mắng những người không nhanh trí. (Thừa nhận điều đó, bạn thích năng lực trí tuệ sáng tạo của bạn sẽ nổi trội hơn những đồng nghiệp khỏe mạnh và kém may mắn. Đừng tạo thói quen xúc phạm họ - cuối cùng một trong số họ có thể trở thành sếp của bạn.)

- Chỉ trích quá mức, phức tạp và cạnh tranh. (Động cơ cạnh tranh là cần thiết trong những lĩnh vực yêu thích của bạn, nhưng hãy biết điểm dừng. Tương tự với thái độ chỉ trích và bảo thủ. TÌM ĐÚNG CHIẾN TRƯỜNG CHO MÌNH.)

- Thay đổi kế hoạch và chiến lược quá thường xuyên. (Thay đổi tiến trình với mỗi sự kiện mới có thể quá nhiều so với những người thuộc nhóm Màu khác và nhân viên cấp dưới. Thừa nhận rằng bạn không phải là người thực hiện xuất sắc. Hãy tôn trọng và hợp tác với những người làm việc cùng.)

- Khi mệt mỏi, bạn trở nên châm biếm chua cay và không kiểm soát được cảm xúc. (Hãy xin lỗi và nói, “Tôi nghĩ đã đến lúc nghỉ ngơi.” Đừng nói với bất kỳ ai cho đến khi bạn cảm thấy đầu óc tốt hơn; bạn sẽ cứu vãn được những người đồng minh theo cách này.)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những ý tưởng sáng tạo dồi dào để theo đuổi việc tìm việc dễ dàng đến với bạn. Bạn nghĩ có khả năng là chúng tôi sẽ không có bất kỳ điều gì mới hoặc hữu ích trong cuốn sách “tổng quát hóa” này. Nhưng không phải sự tìm kiếm công việc đều là cách ứng biến của bạn thông qua hàng loạt vấn đề khó? Để ứng biến, bạn cần những tài liệu nền tảng và chiến lược.

Vì vậy, những điểm mạnh bẩm sinh dễ dàng cho phép bạn:

- Nhận biết những khuynh hướng tương lai và kết hợp những khuynh hướng đó vào kế hoạch công việc.

- Tìm ra những cách độc đáo để trả lời phỏng vấn.

- Gây ấn tượng với người phỏng vấn bằng sự hiểu biết và năng lực của bạn.

- Đánh giá một cách logic tương lai của những cơ hội tìm việc khác.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

- Chú ý đến chi tiết.

- Thể hiện sự nhiệt tình hơn trong suốt buổi phỏng vấn thay vì chỉ cố gắng gây ấn tượng mạnh về mặt trí tuệ trong cuộc phỏng vấn. (Điều này có thể đem lại kết quả ngược với mong đợi).

- Lập kế hoạch tìm việc và bám sát kế hoạch đó.

- Nêu bật khuynh hướng của bạn để chứng tỏ với người phỏng vấn mà bạn đánh giá là kém năng lực trí tuệ hơn bạn.

- Thể hiện sự cảm kích đối với những người đã giúp đỡ bạn - thư cảm ơn, sau đó là gọi điện thoại.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn có kiểu màu khác đáng kể, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn.

Theo kiểu tính cách bẩm sinh của bạn:

- Tóm tắt và xác định nguyên nhân gốc rễ. (Một cuộc phỏng vấn việc làm có thể quá sớm để chỉ trích một tổ chức hoạt động như thế nào. Hãy bắt đầu nhận xét bằng cụm từ, “Là người bên ngoài nhìn vào ...” Theo cách đó, bạn không cần phải biết những hàm ý chính trị trong ý kiến của mình.)

- Tránh nói chuyện phiếm cá nhân. (Trong khi bạn thấy nói chuyện phiếm làm giảm tầm quan trọng, thì nó lại có ý nghĩa với những người thuộc nhóm Màu khác. Họ mong đợi bạn như vậy để thấy bạn thích hợp với văn hóa công ty. Nếu không thích, hãy mỉm cười và cố gắng. Thực hành trước với một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây (để xác định, đọc Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism/Phòng Màu Xanh Lá Cây, và Chương 4, Tổng quan về những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây.)

- Nói về sự hiểu biết và các phương pháp độc đáo. (Ý kiến của bạn tuôn ra như nước, nhưng hãy coi chừng cuộc phỏng vấn bạn đã lên kế hoạch chỉ vắt hết trí não của bạn. Điều này giống như có một kẻ cạnh tranh đã “tuyển” bạn hoàn toàn bất ngờ. Người đó muốn biết bạn xem những gì, nhưng cuối cùng lại không đưa cho bạn việc làm. Ý tưởng của bạn thường đáng giá hàng ngàn đô-la; chỉ nên nói sơ lược về những ý tưởng đó, và kiểm tra tính xác thực của việc chi trả trước khi trình bày chi tiết.)

- Thường tranh luận về việc đồng ý hoặc không đồng ý với những lựa chọn khác nhau. (Một đề nghị công việc đang được thảo luận. Bây giờ là lúc để biết sự khác nhau giữa tranh luận và đàm phán. Hãy thực hành những kỹ thuật đàm phán với một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ (để xác định, hãy đọc Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism/Phòng Màu Đỏ, và Chương 9, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ). Bạn sẽ thấy sự khác biệt và hiểu tranh luận là thất sách.)

Hãy sử dụng cuốn sách này để biết cách phát huy những điểm mạnh của bạn với những người thuộc nhóm Màu khác. Trước hết, tìm hiểu nhiều hơn về những điểm mạnh của bạn bằng cách đọc Chương 9, Tổng quan về những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ. Sau đó chọn một vài đồng nghiệp có những kỹ năng mà bạn muốn vận dụng tốt hơn. Đọc Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism, và Chương 24, Điều chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác, để thừa nhận những người thuộc nhóm Màu khác, hoặc yêu cầu họ thực hiện Tự Đánh Giá. Nghiên cứu Hình 3 trong mỗi phần Tổng Quan Về Nhóm Màu, và thử nghiệm bằng một số phương pháp mới. Hãy thực hiện một cách khoa học; quan sát nếu phương pháp đó có hiệu quả.

Nếu bạn đang tích cực săn lùng một công việc, hãy chú ý đến Bản đồ chỉ dẫn ở Chương 27. Bản đồ chỉ dẫn này sẽ luôn giữ cho những điểm mạnh thể hiện trước bạn để khuyến khích và giúp bạn phát triển khả năng tạo dựng mối quan hệ.

Phần V. Những người thuộc nhóm màu vàng

“Hãy thực hiện chính xác”

Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng là những người chính xác, có tổ chức và họ ngưỡng mộ những tính cách này ở người khác.

Chương 19. Tổng quan về những người thuộc nhóm màu vàng

NHỮNG NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU VÀNG CHIẾM 46% tổng dân số thế giới. Nếu bạn không phải là một Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, nhưng muốn biết cách xác định và cải thiện cách giao tiếp với họ, hãy xem Hình 20-1.

Chương này giúp bạn xác định xem bạn trải nghiệm Màu tính cách chính yếu và thứ yếu đúng chưa. Nó cũng sẽ giúp bạn xác định những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng khác trong số những người bạn biết, như trong Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism/Phòng Màu Vàng.

Hình 20-1. Cách nhận biết một Người Thuộc Nhóm Màu Vàng

- Luôn đúng giờ.
- Tính cách cứng rắn.
- Ăn mặc sang trọng kín đáo.
- Bàn làm việc sạch sẽ, có lẽ chỉ có một tấm ảnh gia đình.
- Suy nghĩ và nói năng thẳng thắn.
- Thích đặt ra và tuân thủ các quy tắc và thủ tục.
- Thường thể hiện các vai trò hành chính và quản lý.
- Định hướng chi tiết.
- Kỹ năng về hậu cần.
- Có trách nhiệm.
- Kiểu tính cách không rườm rà.
- Sắp xếp có tổ chức.
- Hoài nghi và thận trọng.
- Được thừa nhận và đánh giá cao.

CÁCH GIAO TIẾP VỚI NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU VÀNG

- Công nhận quyền lực, vị trí và thành tựu của họ.
- Sau khi đề xuất, hãy giải thích cặn kẽ vấn đề đó hoặc thực hiện theo trình tự thời gian.
- Có căn cứ thực tế và xác đáng.
- Chính xác và thực tế.
- Tránh thông tin không rõ ràng và lý thuyết trừu tượng.
- Tin tưởng; đúng thời gian và thực hiện lời hứa.
- Thể hiện hành động và diễn đạt trôi chảy.
- Tuân thủ các thủ tục; tôn trọng thứ tự cấp bậc;
- Hòa đồng và có trách nhiệm; không lãng phí nguồn lực

Chương 20. Những người hướng ngoại thuộc nhóm màu vàng/màu xanh da trời

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU VÀNG, bạn cũng có những đặc điểm tính cách thứ yếu mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Ngoại Màu Q, có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục cùng với những người khác, chứ không phải một mình. Nhóm Màu của bạn đánh giá cao sự hiệu quả, truyền thống, chính xác, tính dự đoán, và cơ cấu. Đạt mục tiêu đúng thời hạn và không vượt quá ngân sách là nội lực mạnh của bạn.

Tổng quan về bạn

Trong cộng đồng, bạn là người trụ cột - không thể thiếu, được tôn trọng, và chiếm vị trí tình nguyện quan trọng. Bạn là người thực tế, có nền tảng, có trách nhiệm, hoàn thành bất kỳ công việc gì cho dù có khó khăn. Mặc dù vậy, tính cách này không làm cho bạn không sống động; những dấu hiệu nhận biết Màu của bạn là dũng cảm và đầy nghị lực.

Làm những điều vô ích không phải là kiểu tính cách của bạn. Làm việc thực tế để chống lại những thứ vô hình và tiến hành thử nghiệm riêng thay vì lý thuyết mới là sự lựa chọn thường xuyên của bạn. Bạn đánh giá “hệ thống” và thích tổ chức cuộc sống quanh những thủ tục và thỏa thuận hợp đồng.

Bạn gần như không thể tránh được nhu cầu kiểm soát nội tâm khi giữ những vị trí trọng trách trong công việc; Bạn có khả năng thứ yếu trong vấn đề hành chính. Tạo lập sự an toàn và ổn định cho gia đình và đồng nghiệp là ưu tiên của bạn.

Nếu chịu trách nhiệm, bạn thích vạch ra những công việc cần phải làm. Bạn tận dụng tối ưu những điểm mạnh của mỗi nhân viên để giao nhiệm vụ. Bạn buồn phiền với những người không đáp ứng mong đợi của mình! Bạn ít thông cảm với sự không hiệu quả.

Với kiểu giao tiếp trực tiếp và rõ ràng, bạn có khả năng thực hiện chính sách và đảm bảo mọi thứ vẫn theo trật tự và đúng hướng. Vạch trước kế hoạch, đặt ra mục tiêu, và kiểm soát lịch trình là những hoạt động hoàn toàn tự nhiên. Là người quan sát rất chi tiết, bạn không để lọt dù một kẽ nhỏ nào.

Bạn thẳng thắn phê bình những người vi phạm quy định, ăn mặc lờ lợc hoặc cư xử bất thường. Bạn biết chính xác những gì bạn cho là phù hợp, đúng đắn hoặc sai trái. Những cách truyền thống hoặc bảo thủ giữ cho vạn vật có tổ chức và trật tự, và bạn không thể hiểu tại sao ai cũng muốn khuấy động nó. Bạn không thích những người không trung thành, không đáng tin cậy, không có tổ chức, hoặc không đáp ứng thời hạn.

Nghi lễ, truyền thống, kỳ nghỉ, sinh nhật và các sự kiện tôn giáo hoặc văn hóa không chỉ được bạn tổ chức và còn được bạn tôn trọng. Những sự kiện trên đối với bạn là biểu tượng của tính liên tục truyền qua những thế hệ kế tiếp, và đòi hỏi phải thể hiện hợp lý. Gia đình là trọng tâm của bạn.

Nghiên cứu trường hợp 1

Chủ tịch Ủy Ban Điều hành, Phố wall

Trong một thế giới mà con người thường xuyên thay đổi công việc và những người làm việc tốt nhất để có được mức lương cao nhất, Alan “Ace” Greenberg là người duy nhất. Ông bắt đầu là nhân

viên bán hàng cho Bear Stearn với mức lương 35 đô-la một tuần và đúng kiểu Người Thuộc Nhóm Màu Vàng hăng hái với công việc. Năm mươi bảy năm sau, ông là Chủ tịch Ủy Ban Điều hành. Điều đáng hài lòng là công ty của ông hiện là ngân hàng đầu tư lớn thứ năm ở Mỹ, và đã vượt qua được 95% đối thủ cạnh tranh.

Giống như nhiều Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, mọi người nói ông không phức tạp, nhưng thông minh và kỷ luật. Ông thích cách nói ngắn gọn, không sử dụng hai từ khi ai đó nói. Vì vậy, ông có thể thực hiện 39 cuộc điện thoại trong một tiếng, ông cho biết, “tôi buộc mọi người đi thẳng vào vấn đề.”

Những cuộc họp của Ace bắt đầu rất đúng giờ và kết thúc nhanh chóng, và ông không phải là người tin vào sự thay đổi vì lợi ích riêng. “Nếu nó không bị vỡ, chắc chắn tôi không lãng phí thời gian để cố gắng gắn lại,” ông nói một cách mỉa mai.

Kiểu quản lý của ông khác thường, nhưng luôn trước sau như một. Ace nổi tiếng là người biết tôn trọng lễ phải và luôn chú ý giữ chi phí văn phòng ở mức thấp, đó là tất cả tính cách đặc trưng của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng. Cuốn sách đã được xuất bản của ông, *Memos from the Chairman* (tạm dịch: Hồi ký của một Chủ tịch), đề cập đến những thông điệp thâm thúy trong mười bảy năm cho nhân viên của ông, thúc đẩy họ tái sử dụng những chiếc cặp giấy và phong bì văn phòng. Họ cũng bày tỏ những quan điểm thực tế về thế giới công việc. “Nếu một người có bằng Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh xin việc, chúng tôi không sẽ không nhận [đúng như nguyên văn], nhưng chúng tôi thực sự tìm những người có bằng tốt nghiệp trung học (nghèo, thông minh và khao khát trở thành người giàu có.)”

Vào bất kỳ ngày nào đã định, người ta có thể thấy ông ngồi tại chiếc bàn làm việc cao hơn chút ít so với sàn kinh doanh của công ty và xung quanh là khoảng 400 nhà kinh doanh.

Vị trí làm việc ở góc lớn nhất của ông thường để trống. Trong khi nhiều người coi ông là một trong những tay chơi khôn ngoan nhất Phố wall, ông vẫn là một người thực tế, kiên định với những ý kiến của mình. “Mi sẽ làm tốt về kinh doanh, miễn là mi không tin mùi riêng của mi là nước hoa!” Và những lời khuyên của ông với những người khác? “Hãy chọn một công việc bạn thích làm hoặc bạn sẽ không chiến thắng. Bạn có thể cạnh tranh với những người kém hơn bạn về mặt trí tuệ, nhưng nếu họ thích công việc họ làm, họ sẽ đánh bại bạn bất kỳ lúc nào!”

Giống như phần lớn những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, Ace làm việc rất nghiêm túc. Ngoài giờ làm việc, ông cũng chơi nhiệt tình. Ông là cầu thủ vô địch trò chơi bài Brit, thực hiện được màn ảo thuật nghiệp dư, và một người huấn luyện cho tận tâm. Những đóng góp từ thiện của ông thể hiện nhu cầu quan tâm đến cộng đồng của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng.

Công việc của bạn

Với vai trò là người lãnh đạo

“Giao đúng việc đúng người, đúng khối lượng, đúng nơi và đúng thời điểm” là khả năng chính yếu của bạn. Những kỹ năng logic nổi trội là đặc điểm điển hình của những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời trong vai trò lãnh đạo. Với hàng loạt mệnh lệnh, những kế hoạch và nhiệm vụ đã xác định rõ cho nhân viên, bạn có thể đạt được bất cứ điều gì. Những người tuân thủ quy tắc và thực hiện đúng theo tiêu chuẩn của bạn sẽ được thưởng xứng đáng.

Giống như Ace Greenberg, bạn là người quyết đoán, đáp ứng nhu cầu thực tiễn của tổ chức một cách đáng tin cậy và phù hợp. Nhanh chóng đi thẳng vào cốt lõi của tình huống, quản lý công bằng, đưa ra những phản hồi nhất quán, vạch ra các mục tiêu rõ ràng và khả thi là những công cụ để hoàn thành công việc của bạn.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Bạn có nhiều đóng góp tích cực với vai trò là thành viên trong nhóm. Nhanh chóng đi thẳng vào vấn đề; làm rõ vấn đề, những cản trở, và mục tiêu; phát huy tính logic; không bỏ sót những chi tiết quan trọng; đảm bảo có mọi nguồn lực cần thiết; thực hiện hành động như kiểm tra thực tế về tính khả thi và chi phí... không có hoạt động nhóm nào hoàn thành xuất sắc nếu không có Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời.

Bạn có thể đưa ra quyết định táo bạo khi cần thiết. Tuy nhiên, bạn có thể làm những người chơi trong nhóm không hài lòng vì tự đảm nhận công việc mà không được yêu cầu hoặc quá thẳng thắn.

Hãy xem Hình 21-1 để biết danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Bây giờ hãy xem Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời khác sử dụng những điểm mạnh của mình trong mọi lĩnh vực khác nhau.

Hình 21-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy thử nghiệm những điểm mạnh mà bạn đã thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn. Điều này sẽ giúp bạn tránh những câu trả lời lặp lại của những người khác. Bạn:

- Là người có thể đoán biết và kiên định.
- Là người quyết đoán.
- Kỳ vọng và có những tiêu chuẩn công việc cao.
- Sử dụng các nguồn lực hiệu quả.
- Tôn trọng những quy tắc và thủ tục đã được thiết lập.
- Có được kết quả nhờ việc quản lý thời gian và công việc tốt.
- Rất tin tưởng vào mọi người và đồng nghiệp.
- Hoàn thành dự án đúng thời hạn và đúng ngân sách.

Nghiên cứu trường hợp 2

Điều hành cấp cao, Công ty Quản lý Đầu tư

Không còn nghi ngờ gì nữa, Mellody Hobson, 36 tuổi đúng là “một cô gái vàng”. Trưởng phòng của công ty đầu tư trị giá 21 tỷ đô-la, có trụ sở tại Chicago, Ariel Capital Management, cô xuất hiện thường xuyên trên chương trình Good Morning America của đài ABC. Tạp chí *•orking •oman* và *Vogue* đã nêu lên những điểm nổi bật của cô. Cô là thành viên của nhiều ban ngành danh tiếng như Viện Bảo Tàng Field của Chicago, Thư Viện Công Cộng Chicago, Trường Đại học Princeton (nơi cô có được tấm bằng về quan hệ quốc tế và chính sách công). Cô là người phụ nữ Mỹ gốc Phi có cấp bậc cao nhất trong ngành quỹ tương hỗ. Cô cũng là người có sức lôi cuốn, duyên dáng, và “ăn diện” nổi tiếng.

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời cố gắng thành công từ khi còn trẻ tuổi. Mellody không phải là trường hợp ngoại lệ. Lên 5 tuổi, cô tự đặt ra mục tiêu vào trường đại học Ivy League. Lên lớp Năm, cô thức đến tận sáng để làm bài tập về nhà. “Chậm và chắc sẽ chiến thắng trong cuộc đua” trở thành câu thần chú, và tại Ariel Capital, cô thường đeo một biểu tượng con rùa nhỏ kỳ quái kết hợp với những kiểu váy cổ điển khác. Công ty chấp nhận chủ đề này vì chiến dịch quảng cáo được đánh giá cao. “Chậm và chắc” cũng là cách để cô trở thành trưởng phòng của Ariel Capital chỉ mười bốn ngày sau khi cô bắt đầu là nhân viên thực tập tại công ty.

Theo kiểu tính cách của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời, Mellody liệt kê ba ưu điểm hàng đầu của mình là giao tiếp, có tổ chức và đầy nghị lực. “Tôi rất quyết đoán, và tôi cần nhiều việc để làm. Tôi không thích quản lý những người cần phải quản lý nhiều; tôi thấy tốt hơn là tự khởi động,” Mellody nói. “Nói chuyện gẫu và bất đồng làm tôi phát điên; tôi thấy căng thẳng nhất khi không có đủ năng lực.”

Nền tảng gia đình của Mellody không khá giả. Cô lớn lên cùng với năm anh chị em và chẳng ai trong số đó tốt nghiệp đại học. Bản thân cô không biết làm thế nào để cố gắng đạt được toàn bộ những gì mình có. Nhưng Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời có nhu cầu kiểm soát bẩm sinh buộc họ giành được vị trí đầy trách nhiệm.

Họ coi trọng sự yên ổn và ổn định, những thứ mà Mellody không có khi còn là một đứa trẻ. “Tôi ghét không có tiền,” cô nói về những năm trước đây. “Tôi không thích sự bất ổn. Điều lớn nhất ở tiền bạc là sự tự do; bạn có sự lựa chọn. Đó là tất cả những gì tôi đã từng quan tâm... Tôi sẽ làm việc đến lúc chết.”

Mellody còn nói, “Bạn thực sự phải giữ những giá trị, niềm tin và không được thỏa hiệp.” Một số những giá trị sâu sắc nhất của cô được thể hiện trong công việc giáo dục những đứa trẻ da đen và gia đình chúng về quy trình đầu tư. Với phương châm trên, và với sự giúp đỡ của công ty, cô đã sáng lập và tài trợ cho Ariel Community Academy ở Chicago. Ở đây, học sinh lớp Một được đưa cho 20.000 đô-la để đầu tư; đến lớp Tám những đứa trẻ kiểm soát được toàn bộ số tiền. Sau khi tốt nghiệp, chúng trả lại 20.000 đô-la ban đầu cho lớp Một mới vào và chia lợi nhuận cho các quỹ từ thiện và học bổng. Mục tiêu rõ ràng của Mellody là biến việc đầu tư thành những cuộc trò chuyện vào bữa tối của những gia đình người da đen. Ưu tiên hàng đầu của Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng là cung cấp dịch vụ cộng đồng.

Tháng 12 năm 2004, Thượng nghị sỹ Bill Bradley phát biểu với Tạp chí Thời đại (Time Magazine) “Mellody có những giá trị sâu sắc về cái đúng và cái sai.” Cô áp dụng những giá trị này vào thực tiễn hàng ngày. Đây là đặc điểm cốt lõi của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời.

Môi trường làm việc lý tưởng

Một tổ chức ổn định và được tôn trọng và có triển vọng tương lai là nơi Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời như Ace Greenberg và Mellody Hobson cảm thấy như ở nhà.

Khi nhận được một thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 21-2.

Kiểu văn hóa công việc KHÔNG PHÙ HỢP NHẤT đối với một Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời là thoải mái và không có tổ chức. Kiểu văn hóa đó không cho phép bạn tiếp cận với thông tin đáng tin cậy và quan trọng. Sự thay đổi liên tục và tính không rõ ràng không phát huy được những điểm mạnh về quản lý và tổ chức tuyệt vời của bạn. Bạn cần sự kiện, chi phí hợp lý, và các quy tắc để cảm thấy thoải mái ở nơi làm việc.

Khi những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không được tín nhiệm; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể

rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng khác. Nhưng sếp thuộc nhóm Màu khác có các tính cách như ở Hình 21-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Hình 21-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả sau. Đừng thất vọng nếu những mô tả này là “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của bạn. Những Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây và Màu Đỏ, sẽ thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời:

- Là một tổ chức ổn định và được tôn trọng với triển vọng tương lai. Bạn làm việc chăm chỉ và muốn được thưởng cả tiền bạc và sự kính trọng. Những công ty nhỏ phát đạt hoặc những công ty không phát triển không thể có kiểu văn hóa này. Bạn là người lao động có sự hợp tác tuyệt vời.
- Tạo công việc ổn định. Thay đổi cuộc sống là một quá trình chậm chạp đối với bạn; ép buộc bạn thay đổi cuộc sống khó khăn hơn với những người thuộc nhóm Màu khác.
- Tham gia các dự án, công việc sản xuất cụ thể và thực tiễn. Bạn thấy khó xác định số lượng và đo đếm những dịch vụ vô hình. Gắn bó với những công việc bạn có thể theo dõi và nắm bắt được.
- Có những quy tắc và dự định rõ ràng. Thời gian quý báu bị lãng phí vào việc nghĩ những quy tắc phải tuân thủ. Bạn không muốn bị quấy rầy bởi việc này.
- Có tổ chức và hiệu quả. Bạn không thể tôn trọng hoặc làm việc hiệu quả trong một công ty không có tổ chức và hiệu quả.
- Có những đồng nghiệp làm việc chăm chỉ và chính họ cảm thấy tự hào vì đã làm đúng công việc. Bạn thấy khủng hoảng và đa cảm là những điểm yếu không cần thiết, thậm chí là mệt mỏi, đối với những người khác.
- Cho phép bạn làm việc trong nhóm. Bạn cần nhiều người để tổ chức!
- Thưởng cho những người ổn định, có trách nhiệm, và tập trung vào kết quả. Những người khác có thể dành thời gian xem kịch và hoạt động chính trị; bạn là người làm những điều này.
- Đề xuất mức trách nhiệm cao dần. Con đường sự nghiệp rõ ràng làm cho bạn tập trung và giúp bạn tập trung vào công việc hiện tại.

Văn hóa công ty kết hợp những yếu tố trên là mảnh đất màu mỡ đối với sự thăng tiến trong công việc của bạn.

Hình 21-3. Người sếp lý tưởng của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời

Hãy trải nghiệm xem sếp của bạn có:

- Luôn biết và nêu rõ những công việc cần phải làm.
- Cung cấp một cách đáng tin cậy mọi nguồn lực cần thiết.
- Có khả năng thương lượng với cấp trên.
- Sẽ đối đầu với những nhân viên không thực hiện cam kết.
- Trao nhiều trách nhiệm và quyền lực hơn khi bạn có khả năng.

Những công việc thu hút Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời như Linda Konner tập trung trong các lĩnh vực có sự tôn trọng nghề nghiệp, đòi hỏi trình độ năng lực cao, và đóng góp có ý nghĩa cho xã hội. Bạn cần có khả năng để có thể tiên đoán và ổn định tốt nhất.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều phát huy những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số nhóm Màu đầy ý nghĩa với bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đều có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc hiện đang được tiên đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang web OWNET, <http://online.onetcenter.org/>.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp được coi là nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và có *tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu lại thành đạt trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Kinh doanh/Quản lý/Sản xuất

Chuyên viên thống kê • giám đốc dịch vụ hành chính • kiểm toán viên • chủ doanh nghiệp • giám đốc công nghệ thông tin • giám đốc tài chính • quản lý lương thưởng và phúc lợi • chuyên gia hiệu quả • **điều hành** • người kiểm tra/bảo lãnh yêu cầu bồi thường bảo hiểm • **giám đốc nguồn nhân lực • tư vấn quản lý • giám đốc các lĩnh vực** [xây dựng, dữ liệu, nhà máy, tổ chức tài chính, bệnh viện, khách sạn, văn phòng, **giám đốc sản xuất công nghiệp**, bán hàng, ...] • **đại lý/môi giới bảo hiểm** • giám đốc dự án • **giám đốc/đại lý thu mua** • nhân viên bất động sản • bán hàng/**giám đốc bán hàng** [sản phẩm hữu hình] (trí nhớ chính xác các chi tiết, định hướng những công việc quan trọng và chi phí, kỹ năng hành chính phát triển, cần mệnh lệnh, đưa chỉ dẫn rõ ràng).

Kinh doanh/Tài chính

Kế toán • cán bộ ngân hàng (các loại) • **phân tích tài chính • cố vấn tài chính • kiểm tra tài chính • nhân viên ngân hàng đầu tư • môi giới chứng khoán • nhà tư bản mạo hiểm** (hiệu quả, quan sát chi tiết, niềm tin về tinh thần và tính phù hợp, khắt khe với những vi phạm quy tắc).

Máy vi tính/Công nghệ Thông tin

Phân tích máy vi tính/chuyên viên an ninh • quản lý hệ thống thông tin • quản trị mạng lưới (nhớ các chi tiết, kỹ năng quản trị hiệu quả và chắc chắn, gọn gàng và ngăn nắp.)

Giáo dục

Huấn luyện/đào tạo điền kinh • giáo sư kinh doanh • hiệu trưởng/quản lý hành chính của trường • hiệu trưởng trường đại học • giáo viên dạy nghề (kỹ năng quản trị, tôn trọng “hệ thống”, khả năng phán đoán chung, chín chắn, kinh nghiệm thực tiễn).

Khoa học Sức khỏe

Nha sỹ • quản lý dịch vụ y tế và sức khỏe • dược sỹ • người đo thị lực mắt • thầy thuốc sơ cứu (chính xác, giám sát sâu sắc các chi tiết, công việc thực tiễn và đo tính được, kỹ năng tổ chức.)

Luật/Thực thi luật/Chính phủ

Nhân viên kiểm soát nội bộ • **cán bộ thực thi • quản lý bộ phận •** nhân viên cứu hỏa • *nhân viên điều tra •* nhân viên kê khai thuế thu nhập trong nước • **thẩm phán • luật sư** [đặc biệt là hành chính, hình sự, doanh nghiệp, lao động, năng lượng, bất động sản, trách nhiệm sản phẩm, chứng khoán, giao thông] • sỹ quan quân đội • *sỹ quan cảnh sát •* tư vấn an ninh/bảo vệ (tôn trọng quy tắc và thủ tục, kỹ năng quản trị tốt, quan sát chi tiết, định hướng thực tế, dũng cảm).

Nghiên cứu khoa học, Kỹ thuật, Toán học

Kỹ sư dân dụng • nhà địa chất (tôn trọng thủ tục và quy tắc rõ ràng, tiêu chuẩn cao, tôn trọng hợp đồng, đánh giá cao sự phù hợp, sự phù hợp, nỗ lực, khả năng đưa ra quyết định táo bạo).

Lĩnh vực khác

Thợ mộc • **tổng thầu •** sửa chữa điện tử • thợ máy • **phi công •** thợ hàn • khảo sát viên.

Nghiên cứu trường hợp 4

Khi công việc không phù hợp

Giáo viên phát triển tâm lý trẻ em, Jeanine Beck•ith thấy chẳng có lý do gì để mệt mỏi, ngoài cảm giác bắt đầu thấy thích công việc. Cô đã hy vọng năm thứ hai sẽ dễ dàng hơn năm thứ nhất, nhưng dường như công việc ngày càng khó khăn hơn. Ba trong tám học sinh đang khóc - la hét - và đứa thứ tư sắp bắt đầu.

Toàn bộ người thân của Jeanine đều là giáo viên, và cô tự hào khi họ chúc mừng cô vào lễ tốt nghiệp. Lễ kỷ niệm sau đó làm cô cảm thấy mình rất quan trọng, vì đã tiếp nối một phần truyền thống lâu dài của gia đình. Hiện tại, mình cô đang ở giữa một biển những đứa trẻ 3 tuổi đầy dãi rớt cổ duy trì trật tự. Điều cô không muốn thừa nhận là những đứa trẻ đó thường làm cô khó chịu. Ngay từ khi bắt đầu trông trẻ lúc mới 12 tuổi, cô luôn cảm thấy khó khăn khi cố gắng hiểu được ý nghĩ hay thay đổi của bọn trẻ, và nhảy cảm trước những nhu cầu thay đổi của chúng. Là một giáo viên, không có cách nào để giữ trật tự, cách học của mọi người diễn ra ở các mức độ khác nhau, và không thể tiên đoán được điều gì xảy ra trong một ngày của cô. Jeanine hoàn toàn không biết nghĩ như thế nào; môi trường đó sẽ làm cho bất kỳ Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Xanh Da Trời nào phát điên lên!

Tin tưởng vào người cô của mình, Jeanine đã tìm được cách sử dụng tám bằng giáo dục để tìm một công việc có tổ chức hơn và có tính dự đoán. Người cô đã gợi ý Jeanine xin vào vị trí trợ lý hiệu trưởng một trường học ở thị trấn bên cạnh. Jeanine vô cùng sung sướng khi được nhận vào làm việc. Được phụ trách, kiểm soát, phát huy khả năng quản lý và tổ chức là công việc thỏa mãn nhất đối với bản chất Hướng Ngoại của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Xanh Da Trời. Cô phù hợp với công việc trong vài năm, và được các đồng nghiệp tôn trọng. Cuộc sống trở lại cân bằng.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời đều có thể ẩn chứa một

loạt điểm hạn chế giống nhau liên quan đến công việc. Bạn có một số điểm hạn chế này, nhưng lại không có một số điểm hạn chế khác. Chẳng ai có tất cả các điểm hạn chế này cả. Hãy giảm bớt hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn và tạo chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên để ở trong ngoặc đơn dưới đây). Bạn:

- Gạt bỏ ngay những ý tưởng mới. (Đừng gạt bỏ bất kỳ ý tưởng gì cho đến khi bạn điều tra ra được ai đưa ra, ý tưởng gì, điểm xuất phát, tại sao và chi phí cho một ý tưởng mới. Những công ty làm ăn sinh lời thường bắt đầu với những ý tưởng chưa được kiểm nghiệm); hãy học cách cho phép những người khác vận dụng trí tuệ và trình bày với bạn những kết luận của họ.)

- Có thể tập trung vào những thiếu sót trong kết quả đạt được của người khác và không thừa nhận xứng đáng. (Hãy khẳng định những kết quả đạt được của các đồng nghiệp xứng đáng sau khi đã liệt kê những thiếu sót.)

- Kiên quyết ủng hộ những cách thức đã được lập sẵn để thực hiện công việc. (Hãy đóng góp những thử nghiệm được khẳng định là đúng để đạt hiệu quả, nhưng chúng có thể không duy trì được cho công ty bạn tồn tại khi thị trường phát triển hoặc thay đổi. Khi đối đầu với sự thay đổi, hãy tập trung vào chi tiết và chi phí - những lĩnh vực bạn có điểm mạnh.)

- Hãy nâng ý tưởng của bạn bằng cách đưa ra những lời nói mang tính công kích. (Để làm tốt công việc cần kín đáo, chứ không đệ trình. Hãy nghiên cứu nghệ thuật thuyết phục, vì bạn đã có tài bẩm sinh về nghệ thuật kiềm chế. Hãy đọc cách thuyết phục người thuộc nhóm các nhóm Màu khác ở Hình 3 của mỗi chương trong phần “Tổng quan” về mỗi Màu.)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời viết hồ sơ xin việc chính xác và trình bày đẹp, do vậy thường có những phản hồi tích cực. Với một số người phỏng vấn, đặc biệt là những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng và Màu Xanh Da Trời, bạn sẽ cảm thấy có thể thoải mái giao tiếp. Nhưng với những người thuộc nhóm Màu khác, bạn cần chuẩn bị và luyện tập cách đối đáp những vấn đề không thuộc điểm mạnh của mình. Nhiều người làm trong lĩnh vực nguồn nhân lực thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây; hãy nghiên cứu cách giao tiếp hiệu quả với nhóm Màu này trước khi bạn phỏng vấn.

Những khả năng bẩm sinh cho phép bạn:

- Có mạng lưới bạn bè rộng rãi để chỉ dẫn công việc.
- Đề ra mục tiêu trung hạn, thực tế, và được xác định rõ.
- Lập thời gian biểu, báo cáo tình hình hàng ngày, và ngân sách để giảm sự căng thẳng trong tìm việc đối với cả bạn lẫn gia đình.
- Nghiên cứu kỹ càng về chủ lao động tương lai.
- Chuẩn bị tốt cho cuộc phỏng vấn.
- Tỏ ra chăm chỉ và có định hướng mấu chốt trong cuộc phỏng vấn.
- Xem xét logic về việc chấp nhận hoặc từ chối các đề nghị công việc.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

- Cân bằng giữa thiết lập mạng lưới với nghiên cứu.
- Hãy làm việc gì đó để trả ơn những người đã giúp bạn; mạng lưới của bạn đôi khi thực hiện chức năng tự phục vụ.

- Hạn chế cách nói hấp tấp; hãy luyện tập trong các cuộc trò chuyện nhỏ.
- Chuẩn bị nói về bản thân với tư cách cá nhân. (hãy nhờ Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây đóng vai với bạn).
- Suy nghĩ về xu hướng tương lai của công ty triển vọng. (hãy nhờ một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời giúp đỡ).
- Sẵn sàng xem xét những cơ hội nghề nghiệp trong những ngành khác.
- Không cho phép sự trì hoãn và những cản trở không mong đợi làm bạn thất bại.
- Lập kế hoạch “cả ngày suy nghĩ kỹ càng” khi có ý định nhận một công việc.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn có kiểu màu khác đáng kể (và theo thống kê có thể là nhiều người phỏng vấn sẽ có thành phần Màu Xanh Lá Cây), hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn. Khai thác triệt để những khả năng bẩm sinh này của bạn để có nhiều thư mời làm việc hơn!

Theo kiểu tính cách bẩm sinh, bạn sẽ:

- Mô tả chi tiết, phù hợp những thành tích trong quá khứ. (Một người phỏng vấn thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây sẽ hỏi bạn những câu hỏi như “Bạn có thích công việc này không?”. Hãy chuẩn bị những câu trả lời mở rộng hơn là chỉ trả lời “Có”.)
- Có xu hướng nói quá nhiều và không hỏi đủ các câu hỏi về công việc. (Nếu trong chốc lát kể từ khi người phỏng vấn nói bất kỳ điều gì, **HÃY DỪNG LẠI**. Hãy để người phỏng vấn hỏi vài câu hỏi. Chuẩn bị một danh mục câu hỏi về công việc trước khi phỏng vấn và tham khảo danh mục đó.)
- Tập trung vào hiện tại. (Đặc biệt, nếu phỏng vấn một vị trí cấp cao, bạn sẽ cần chuẩn bị những câu hỏi về lập kế hoạch tương lai. Mời một đồng nghiệp thuộc nhóm Màu Xanh Da Trời đi ăn trưa và xin vài ý kiến trước khi phỏng vấn. Ít nhất, hãy đọc những báo cáo công khai về phương hướng của công ty trước khi phỏng vấn.)
- Có thể không nghĩ ra ngoài giới hạn. (Trí nhớ theo trình tự của bạn biết bước công việc tiếp theo sẽ là gì, nhưng có khuynh hướng khép lại những cơ hội khác. Bạn không xem xét những lĩnh vực mới, hoặc thậm chí những lĩnh vực đã có sẵn, có thể cho phép bạn lên vị trí cao hơn và nhanh hơn con đường sự nghiệp bạn đã lập sẵn.)

Bây giờ, hãy dừng lại để làm công việc hành chính cần thiết nào đó. Sau đó, đọc Chương 14, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời trước rồi đọc cẩn thận Chương 3, Chuyển thăm công ty Prism, và Chương 24, Điều Chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác để biết được những điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu khác.

Giống như tất cả những người thuộc nhóm Màu khác, bạn cần các điểm mạnh của những người khác, và bạn có thể yêu cầu họ làm việc cho bạn nếu bạn biết cách nhận biết và thừa nhận những điểm mạnh đó. Nếu bạn đầu tư thời gian để học cách nhận biết những người thuộc nhóm Màu có thể trợ giúp bạn tốt nhất (hãy xem Hình 3 ở mỗi chương trong phần “Tổng quan” về mỗi Màu), điều này sẽ làm cho mọi người làm việc hiệu quả và năng suất hơn.

Nếu bạn đang tích cực tìm việc, hãy lưu ý một chút đến Chương 27. Ghi lại những điểm mạnh và chiến lược của bạn là phương pháp cụ thể và định hướng kết quả để vượt qua thử thách khi tìm việc.

Chương 21. Những người hướng nội thuộc nhóm màu vàng/màu xanh da trời

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU VÀNG, bạn cũng có những đặc điểm tính cách thứ yếu mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. Bạn vừa trải nghiệm là Người Hướng Ngoại Màu Q, có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục một mình, chứ không phải cùng với những người khác. Bạn cảm thấy sung sướng nhất khi mọi việc theo trật tự, hiệu quả, và có thể dự đoán được. Do có tài bẩm sinh về quản lý, bạn có sự phát triển mạnh mẽ trong lĩnh vực đó.

Tổng quan về bạn

Là trụ cột trong bất kỳ tổ chức hoặc cộng đồng nào bạn tham gia, bạn là người cẩn thận, có trách nhiệm, và chăm chỉ. Trí nhớ chính xác khác thường của bạn đã lưu lại những gì người khác nói và thực hiện chính xác đến kinh ngạc. Mặc dù là người tử tế, nhưng bạn có thể bỏ qua những chi tiết vụn vặt như viết thư cảm ơn hoặc khen ngợi công việc người khác đã làm tốt.

Là người thực tế, bạn thực hiện nghiêm túc những cam kết của mình. Bạn đánh giá “có hệ thống” về bất cứ nơi nào bạn đã làm việc, các hợp đồng ủy thác, tổ chức cuộc sống của bạn và làm việc quanh các thủ tục. Con cái và đồng nghiệp của bạn cảm thấy an tâm và ổn định dưới sự giám sát của bạn; nếu họ đáp ứng những tiêu chuẩn cao của bạn. Bạn là người có tính cách “Kiểu A” điển hình, đòi hỏi nhiều ở người khác cả ở nhà và cơ quan. Nhưng những yêu cầu này không bao giờ được đưa ra thất thường; bạn suy nghĩ chín chắn về mọi thứ và luôn thận trọng với những thay đổi.

Với những kỹ năng quản trị phát triển, đạo đức công việc và khả năng tập trung cao độ, bạn sẽ ở vị trí hàng đầu bất kể ở nơi nào bạn tập trung cố gắng. Sự trung thành tuyệt đối với công ty cũng cố thêm vị thế của bạn.

Khi đảm nhận một nhiệm vụ, bạn thực hiện theo logic, phân tích khách quan, cảm nhận chung, và trải nghiệm thực tế. Bạn tập trung vào những tình huống phải lập kế hoạch trước, đặt mục tiêu và điều chỉnh lịch trình. Bạn rất giỏi thực hiện những chính sách đã được xác định đúng đắn và bảo đảm rằng mọi thứ vẫn theo trật tự và được kiểm soát. Bởi làm tốt một công việc là trọng tâm chính của bạn, bạn hy vọng được đánh giá và bù đắp công lao của mình. Bạn là người thẳng thắn và nhất quán khi giao tiếp với những người khác.

Gia đình là trọng tâm của bạn. Bạn tôn vinh truyền thống và nghi lễ, tôn trọng những kỳ nghỉ, sinh nhật, các sự kiện tôn giáo và văn hóa với sự phô trương hợp lý. Đối với bạn, những thời điểm này là biểu tượng quan trọng của sự kế thừa cho thế hệ sau. Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời thường tìm gốc rễ của họ và lưu giữ di sản gia đình cho con cháu.

“Sự phù hợp” là khẩu hiệu của bạn. Nhân cách tốt giúp bạn đánh giá những người khác và nói thẳng nếu họ chưa rõ đúng sai. Bạn chỉ đơn giản muốn thế giới tồn tại có tổ chức, giải thoát khỏi hỗn loạn sau khi các quy tắc bị phá vỡ. Thậm chí, bạn không dung thứ cho cách ăn mặc lờ lợt và cách cư xử bất thường.

Hiệu trưởng trường đại học

Tiến sỹ Kathleen Waldron là hiệu trưởng trường Đại học Baruch ở Thành phố New York. Với 15.500 sinh viên, Baruch là trường kinh doanh danh tiếng lớn nhất trong nước và là một trong những trường đại học được công chúng lựa chọn nhiều nhất ở đông bắc nước Mỹ; và được tờ U.S News and World Report bầu chọn là trường đại học đa ngành nhất trong sáu năm liền. Tiến sỹ Waldron dễ dàng có được lợi thế giữa nhiều cử tri – sinh viên, khoa, nhân viên, học sinh, người trao tặng, và công chức. Bà là người lãnh đạo tự nhiên và duyên dáng với những kỹ năng lãnh đạo tốt.

Là một học giả Fulbright, bà nhận được bằng tiến sỹ môn lịch sử Mỹ La-tinh vào năm 1977. Bà đã làm việc mười ba năm ở Citibank, chính thức nhậm chức Chủ tịch Citibank International ở Miami từ năm 1991-1996. Sau đó bà dành sáu năm làm Chủ nhiệm khoa Kinh Doanh tại Đại học Long Island trước khi làm cho Baruch.

Bà đã gạt hái được thành công nhờ phát huy hơn là đi ngược lại bản chất Hướng Nội của mình. Chẳng hạn, những người khác mô tả bà là người biết lắng nghe tuyệt vời. Bà cho biết, “Tôi là một người khá kín đáo và có thể đọc ba cuốn sách trong một tuần. Giờ thật khó để giải trí vào các buổi tối và tham gia những sự kiện cần thời giờ riêng tư của tôi. Nhưng tôi biết cách tham gia.” Khá nhút nhát trong những năm đầu tiên, hiện tại, những kỹ năng con người của bà đã tốt hơn. “Đó là một quá trình lâu dài để phát triển khả năng phát biểu trước công chúng, thúc đẩy mọi người bằng cánh tay rộng mở và khởi xướng làm việc đó. Quả là rất khó khăn.”

Gây quỹ là một phần quan trọng trong công việc của bà, nơi nền tảng kiến thức về ngân hàng và những điểm mạnh của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời được phát huy. Khi bà ngồi thuyết phục các nhà lãnh đạo doanh nghiệp, “họ biết tôi là một doanh nhân đề ra mục tiêu, đánh giá những thành tích và là một nhà quản lý nghiêm túc. Họ cảm thấy dễ chịu khi những khoản tiền trao tặng của họ được sử dụng chính đáng.” Tiến sỹ Waldron nhấn mạnh tầm quan trọng của họ và nhân viên của mình “có trách nhiệm, quan sát và báo cáo lại mọi người.” Bà nổi tiếng là người khéo léo đưa ra những ý kiến của mình. Toàn bộ những tính cách này là giá trị cơ bản của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời.

Bà cũng rất muốn thiết lập những công cụ chính xác để đánh giá giáo dục. Mỗi quan tâm điển hình về kết quả và trách nhiệm của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời đã giúp gần 1.000 thành viên khoa của bà thiết lập những mô hình đánh giá sử dụng trong các nguyên tắc kinh doanh đặc biệt. “Có được công việc là một khái niệm hẹp của nền giáo dục thành công,” Kathleen cho biết. “Tôi đã thay đổi cuộc đối thoại thành mở rộng các phương pháp đánh giá này nhằm làm cho sinh viên thấm nhuần những khả năng phân tích, kỹ năng giao tiếp, và nhận thức rộng hơn về cuộc sống bao gồm nghệ thuật và âm nhạc.”

Bà cũng có phương pháp tổ chức công việc điển hình của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời. “Tôi đã đưa tất cả các hệ thống vào đúng chỗ; cơ cấu trong việc đạt được mục tiêu. Tôi giám sát tỉ mỉ các vấn đề, kiểm tra chéo để chắc chắn mọi thứ nằm trong kế hoạch. Tôi biết chính xác những nơi tôi sẽ đến trong năm kể từ bây giờ.”

Khi mới vào việc, Kathleen là người giải quyết vấn đề theo phân tích tự nhiên. Bây giờ, phản cảm xúc/trực giác của cô đang phát huy tác dụng. “Tôi tin rằng tài lãnh đạo là con người phát triển con người. Điều khiến tôi cảm thấy hứng thú là theo dõi mọi người làm việc tốt hơn khả năng họ có.” Kathleen biểu lộ phần lớn các tính cách chủ yếu của người thuộc nhóm Màu của mình, đặc biệt là khả năng nắm quyền lãnh đạo và vận hành trơn tru một con tàu.

Bạn trong công việc

Với vai trò là người lãnh đạo

“Giao đúng việc đúng người, đúng số lượng công việc, đúng nơi chốn tại đúng thời điểm” là khả năng chính yếu của bạn. Những kỹ năng logic nổi trội là đặc điểm điển hình của những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Xanh Da Trời trong vai trò lãnh đạo. Với hàng loạt mệnh lệnh, những kế hoạch và nhiệm vụ đã xác định rõ cho nhân viên, bạn có thể đạt được bất cứ điều gì. Những người tuân thủ quy tắc và thực hiện đúng theo tiêu chuẩn của bạn sẽ được thưởng xứng đáng.

Bạn coi vai trò của mình là cung cấp chắc chắn nhu cầu thực tiễn của tổ chức. Bạn là người chính xác, quyết đoán và biết cách thực hiện công việc.

Kiểu đưa ra quyết định của bạn nhằm thu hút và đánh giá càng nhiều sự việc càng tốt. Sau đó bạn tính chi phí cho mỗi giải pháp trước khi chọn một giải pháp tối ưu.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Bạn có nhiều đóng góp tích cực. Nhanh chóng đi thẳng vào vấn đề; làm rõ vấn đề, những cản trở, và mục tiêu; phát huy tính logic; không bỏ sót những chi tiết quan trọng; đảm bảo có mọi nguồn lực cần thiết; kiểm tra thực tế về chi phí... không có hoạt động nhóm nào hoàn thành xuất sắc nếu không có Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời.

Bạn cảm thấy có trách nhiệm và trung thành với những người trong nhóm. Bạn biết những đóng góp của mình quan trọng đến mức nào, và bạn làm việc chăm chỉ để không khiến người khác phải thất vọng. Tuy nhiên, bạn có thể làm cho những người trong nhóm khó chịu vì không chia sẻ thông tin cho đến khi quá muộn và cứng nhắc trong cách thực hiện công việc.

Hình 22-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy thử nghiệm những điểm mạnh bạn đã thực hiện để sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn. Điều này giúp bạn tránh các câu trả lời lặp lại với những người khác. Bạn:

- Đương nhiên phù hợp với vai trò được giao, là người lãnh đạo hoặc cấp dưới.
- Chính xác trong mọi chi tiết của công việc.
- Thiết lập và thi hành các chính sách, thủ tục, kế hoạch giám sát và duy trì hiệu quả công việc cho mọi người.
- Công bằng với những người khác và được họ tôn trọng.
- Quyết đoán, có tổ chức và thực hiện được các công việc.
- Có khả năng tập trung cao độ và làm việc độc lập trong khoảng thời gian dài.

Hãy xem Hình 22-1 để biết danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Bây giờ hãy xem Những Người Hướng Nội Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời sử dụng những điểm mạnh của mình trong các lĩnh vực khác nhau.

Nghiên cứu trường hợp 2

Giám đốc đầu tư cao cấp, Ngân hàng Tư nhân

Sergio I.de Araujo có lý lịch điển hình của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời, trung thành trọn vẹn với công ty và một số thay đổi công việc. Ông đã làm việc cho công ty hiện tại, Công ty Ủy thác Hoa Kỳ, trong gần mười tám năm và nay là Giám đốc Điều hành kiêm Giám

độc Đầu tư Cấp cao ở khu vực Đông Nam.

Những kỹ năng quản lý của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng đã phát huy tác dụng khi giám sát các hoạt động đầu tư ở khu vực và định hướng các nhà quản lý danh mục đầu tư ở một số văn phòng tại Florida. Serge cho biết, “trách nhiệm của tôi là theo dõi xem chúng tôi đã tuân thủ chính sách đầu tư, phát triển chiến lược để quan hệ với những vị trí quan trọng, và theo sát những mục tiêu dựa trên sự đồng ý của khách hàng.” Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng tuân thủ các chính sách đã được thiết lập đối với thư tín, một đặc điểm quan trọng ở vị trí tài chính cấp cao.

Khởi xướng mối quan hệ với khách hàng như tư vấn tài sản, lập kế hoạch và xem xét các mối quan hệ là những điểm mạnh của Serge, tập trung vào chi tiết và những kỹ năng quản lý của ông. Ông cũng trực tiếp xử lý một số danh mục đầu tư cho những khách hàng riêng lẻ. Trước đây, ông làm việc cho gia đình Rothschild và vào năm 1971, ông giúp thành lập Ban Ngân hàng Tư nhân Quốc tế của Citigroup, nơi ông đã trải qua một nửa sự nghiệp của mình.

Trước đó, Serge đã nhận ra cách biến mình thành người không thể thiếu được trong một ngành luôn có những người quản lý trẻ, thông minh, được giáo dục tốt hơn, và có mức lương thấp hơn đang đợi thế chỗ. Ông nói, “Tôi thích làm việc với các khách hàng và sớm nhận ra họ là cái neo trong sự nghiệp của một người.”

Ông cũng thích đóng vai trò chính trong những công việc quan trọng của công ty. Ông cho biết, “Tại Citibank hay JP Morgan Chase, ủy thác và kinh doanh đầu tư không bao giờ chiếm phần trăm đáng kể về doanh thu và lợi nhuận. Tôi đang ở trong một tổ chức mà 100% lợi nhuận có được từ kinh doanh quản lý tài sản và công ty có lịch sử thành công và cam kết lâu dài.”

Quản lý con người đơn giản là một khía cạnh trong công việc luôn đòi hỏi khắt khe của ông. Ngoài vai trò quản lý, ông phải cân bằng vô số thách thức hàng ngày bao gồm cả việc cung cấp tốt dịch vụ khách hàng và thực hiện đầu tư cạnh tranh, theo kịp những cải tiến trong công nghệ và công việc, tuân thủ thực hiện các chính sách.

Tuy nhiên, làm việc cho một tổ chức có doanh thu thấp đặc biệt thỏa mãn với những người thuộc nhóm Màu này. Tại Công ty Ủy thác Hoa Kỳ, nhiều người đã ở làm việc ở đó từ 30 đến 40 năm, và công việc này thỏa mãn nhu cầu về tính liên tục, truyền thống và sự ổn định của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng.

Ba điểm mạnh hàng đầu của Serge đã tập trung thành một cuốn sách lớn về kinh doanh để quản lý, nhưng ông phải giảm bớt đi để giải quyết trách nhiệm của Giám đốc Đầu tư Cấp cao trong khu vực. Ông nói, “Tôi là một người biết lắng nghe. Tôi có thể cảm thông với mọi người và tôi cũng là một người kiên quyết.”

Môi trường làm việc lý tưởng

Đối với Tiến sỹ Kathleen Waldron và Sergio de Araujo, một tổ chức ổn định và được tôn trọng với tương lai đầy triển vọng là môi trường lựa chọn của họ; Martin Deeg sở hữu một cơ sở kinh doanh và thường làm việc ở nhà.

Khi nhận được một thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 22-2.

Hình 22-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả sau. Đừng thất vọng nếu những mô tả này có vẻ “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của mình. Những người

thuộc nhóm Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây và Màu Đỏ, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời:

- Có những quy tắc và dự định rõ ràng. Lãng phí thời gian quý báu vào việc liên tục tạo ra các quy tắc. Bạn không muốn bị làm phiền về việc này.
- Có những đồng nghiệp làm việc chăm chỉ, tự hào vì bản thân họ đã làm tốt công việc. Sẽ dễ dàng hơn khi mọi người đồng tâm sức để thực hiện công việc. Bạn thấy những cơn khủng hoảng và sự đa cảm là những điểm yếu không cần thiết, thậm chí là mệt mỏi, đối với những người khác.
- Là một tổ chức ổn định và được tôn trọng, với một tương lai triển vọng. Bạn làm việc chăm chỉ, muốn được thưởng tiền bạc và được tôn trọng. Những công ty nhỏ phát triển hoặc những công ty khánh kiệt không thể đáp ứng được. Bạn là người lao động tinh túy.
- Thường cho tính đáng tin cậy và chính xác. Bạn đúng giờ, lập kế hoạch tốt và kiên định thực hiện công việc. Không có công ty nào hoạt động tốt trong một thời gian dài nếu không có nhân viên Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời. Bạn xứng đáng được công nhận.
- Tham gia vào những dự án và sản phẩm cụ thể và thực tiễn. Bạn thấy khó xác định số lượng và đo đếm các dịch vụ mơ hồ. Hãy gắn bó với công việc mà bạn có thể nắm bắt và theo dõi được.
- Định hướng kết quả. Thành thực mà nói, bạn không tin vào bất kỳ công việc nào mà không thể được đánh giá bằng bảng tính.
- Có hệ thống cấp bậc rõ ràng. Cơ cấu tạo cho bạn sự thoái mái và tự do để tập trung vào công việc.
- Đánh giá cao lòng trung thành và cam kết. Đây là phần tính cách cốt lõi bẩm sinh trong con người bạn. Trong nơi làm việc hiện nay, chúng ít có giá trị hơn, đó là điều đáng tiếc với tất cả chúng ta. Ngày nay, tốt hơn là bạn nên đặt lòng trung thành của mình vào một người cố vấn dày dạn kinh nghiệm hơn là một công ty.
- Cho phép có không gian riêng. Là một Người Hướng Nội, nguồn năng lượng của bạn sẽ cạn kiệt khi giao tiếp với mọi người, kể cả khi những kỹ năng con người của bạn rất tốt. Bạn nghỉ ngơi để tự hồi phục một mình. Nếu phải chia sẻ không gian làm việc với những người khác, bạn sẽ cảm thấy rất mệt mỏi vào cuối ngày. Bạn suy nghĩ và làm việc tốt hơn trong phòng riêng, để nghĩ về những dự án theo chiều sâu; hãy kiên quyết đòi hỏi không gian riêng như một điều kiện làm việc.

Văn hóa công ty kết hợp những yếu tố trên là mảnh đất màu mỡ đối với sự thăng tiến trong công việc của bạn.

Kiểu văn hóa công việc TỆ NHẤT đối với một Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời là thiếu chặt chẽ và không hạn chế về mục tiêu và phương pháp thành công. “Bạn chỉ tốt khi [điền vào chỗ trống] cuối cùng”, mô tả môi trường làm việc khiến bạn phải vò đầu bứt tóc.

Bạn cũng ghét làm việc với những người quá cá nhân. Bạn muốn tập trung trong công việc; những tình huống cảm xúc làm cho bạn buồn chán và sao nhãng. Bạn không bao giờ làm việc cho một công ty đánh giá khả năng trực giác qua những dữ liệu khó. Bạn cần các sự kiện thực tế, chi phí cốt yếu, và những quy tắc để cảm thấy thoải mái trong công việc.

Khi những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh da trời

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không được tín nhiệm; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời đặc biệt rất hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng khác. Nhưng sếp là người thuộc nhóm Màu khác, có các tính cách như ở Hình 22-3 có thể là những người cố vấn tốt.

Hình 22-3. Người sếp lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời

Hãy thử nghiệm nếu sếp của bạn:

- Rất tôn trọng cá nhân và công việc.
- Đánh giá cao kinh nghiệm, tính cẩn thận và chăm chỉ của bạn.
- Đưa ra những chỉ dẫn tổng quát rõ ràng cho bạn.
- Không quản lý vi mô.

Những công việc thu hút Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời

Giống như Sergio de Araujo, bạn muốn tìm một nơi như ở nhà, để bạn có thể thoải mái làm việc trong nhiều năm dưới sự hướng dẫn của những quy tắc, thủ tục, và dự định rõ ràng. Bạn đòi hỏi phải có triển vọng và ổn định nhất với bạn. Bạn hạnh phúc nhất khi được giao công việc có trách nhiệm cao, giống như Tiến sỹ Kathleen Waldon, trong một nền văn hóa nơi có một loạt yêu cầu rõ ràng. Giống như Martin Deeg, bạn đặc biệt cần được thưởng xứng đáng cho năng lực và hoàn thành công việc của mình.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều thu hút những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số nhóm Màu đầy ý nghĩa với bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đều có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã chỉ ra rằng những công việc này hiện đang được dự đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang web OWNET, <http://online.onetcenter.org/>.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm*, không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp”, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và có *tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người thành công với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Kinh doanh/Tài chính

Kế toán • kiểm toán • cán bộ ngân hàng (các loại) • phân tích ngân sách/tài chính • phân tích tín dụng • cố vấn tài chính • người kiểm tra tài chính • nhân viên ngân hàng đầu tư • người môi giới chứng khoán • cán bộ kho bạc/giám đốc tài chính • nhà tư bản mạo hiểm (hiệu quả, giám sát chi tiết, chắc chắn và chính xác, khắt khe với những vi phạm quy tắc).

Kinh doanh/Quản lý/Bảo hiểm/Sản xuất

Chuyên viên thông kê • giám đốc dịch vụ quản trị • kiểm toán • giám đốc công nghệ thông tin • quản lý lương thưởng và phúc lợi • chuyên gia hiệu quả • điều hành • người kiểm tra/bảo lãnh yêu cầu bồi hoàn bảo hiểm • chuyên viên nguồn nhân lực • tư vấn quản lý • quản lý các công việc [xây dựng, cơ sở dữ liệu, nhà máy, tổ chức tài chính, bệnh viện, khách sạn, sản xuất công nghiệp, văn phòng, bán hàng,...] • *đại lý/môi giới bảo hiểm* • giám đốc dự án • *quản lý/nhân viên thu mua* • đại lý/người đánh giá bất động sản • bán hàng [các sản phẩm hữu hình] (nhớ chính xác các chi tiết, chi phí trọng tâm và có định hướng, kỹ năng hành chính tốt, cần mệnh lệnh và đưa ra chỉ dẫn rõ ràng).

Máy vi tính/Công nghệ Thông tin

Phân tích máy tính/chuyên viên an ninh • quản lý hệ thống thông tin • giám sát mạng lưới • biên tập trang web (nhớ các chi tiết, kỹ năng quản lý vững chắc và hiệu quả, gọn gàng và ngăn nắp).

Giáo dục

Huấn luyện viên/đào tạo điền kinh • giáo sư • hiệu trưởng/quản lý trường • hiệu trưởng trường đại học • giáo viên dạy nghề (kỹ năng quản trị, tôn trọng “hệ thống”, lễ phải, chín chắn, kinh nghiệm thực tiễn).

Khoa học sức khỏe

Bác sỹ gây mê • kỹ thuật viên y tế • nha sỹ • quản lý/kỹ thuật viên dịch vụ sức khỏe và y tế • dược sỹ • bác sỹ nhãn khoa • thầy thuốc sơ cứu • kỹ thuật viên chụp X-quang (chính xác, giám sát chi tiết, công việc thực tế và có thể ước lượng được, kỹ năng tổ chức).

Luật sư/Thực thi pháp luật/Chính phủ

Nhân viên kiểm soát nội bộ • cán bộ thực thi • quản lý bộ phận • nhân viên cứu hỏa • nhân viên điều tra • nhân viên kê khai thuế thu nhập trong nước • thẩm phán • luật sư [đặc biệt là hành chính, chống độc quyền, phá sản, bất động sản, chứng khoán, giao thông] • sỹ quan quân đội • *phi công • sỹ quan cảnh sát* • tư vấn an ninh/bảo vệ (tôn trọng quy tắc và thủ tục, kỹ năng quản trị tốt, quan sát chi tiết, định hướng thực tế, dũng cảm, có thể đưa ra quyết định táo bạo).

Nghiên cứu khoa học, Kỹ thuật, Toán học

Kỹ sư [dân dụng, hóa học, môi trường, sức khỏe và an toàn, công nghiệp, cơ khí, nguyên tử] • nhà địa chất • nhà khí tượng học (nhớ các chi tiết, hiệu quả, khả năng làm việc với những công việc và dự án hữu hình, gọn gàng và ngăn nắp).

Lĩnh vực khác

Thợ mộc • sửa chữa điện tử • nhà thầu chính • cơ khí • thợ hàn • khảo sát.

Nghiên cứu trường hợp 4

Khi công việc không phù hợp

Brad Gunter cảm thấy buồn chán, những đồng tiền anh kiếm được không đủ để trang trải những chi phí tăng hàng ngày. Tệ hơn, anh cảm thấy không có lối thoát. Phil, bác của anh, là luật sư thành viên của một công ty luật nổi tiếng ở Los Angeles, đã nhận anh vào làm nhân viên kế toán với mức lương

cao. Dù muốn bỏ việc, nhưng Brad không thể làm cho gia đình thất vọng.

Thậm chí len qua luồng giao thông ở Los Angeles trên chiếc Porsche Carrera mới không làm cho anh vui vẻ như trước đây. Mỗi ngày đều rất mệt mỗi khi phải đạt được thành công nào đó. Brad đảm nhận công việc kế toán chính về hàng không. Giờ đây, ai trong công ty cũng có thể xông vào phòng làm việc riêng của anh. Phòng Sáng Tạo muốn những ý tưởng và tư duy theo nhóm mà Brad ghét. Bộ phận hành chính cần nhiều sự hỗ trợ khi họ lập một tài khoản lớn hơn bất kỳ tài khoản nào mà họ từng thấy trước đó. Brad được giao phụ trách ba nhóm mới và làm việc theo nhóm làm cho anh rất sợ. Tất cả những gì anh muốn làm là phân tích thông qua những thông tin nhân khẩu học về các khách hàng hàng không tiềm năng và nhớ đúng người. Thay vào đó, cả ngày anh không động chạm đến những tư liệu tham khảo, và Brad đang phải giao tiếp với mọi người quá nhiều so với một Người Hướng Nội.

Cuối cùng, một ý nghĩ dễ chịu xuất hiện trong đầu anh về Michelle, người phụ nữ trẻ duyên dáng mà anh mới gặp. Họ đã có buổi trò chuyện rất thú vị trong bữa ăn trưa cách đó vài ngày về công việc của cô với vai trò là nhân viên định giá bất động sản. Bị thuyết phục ngay từ đầu, Brad ngạc nhiên bởi cách anh bị cuốn hút vào công việc của Michelle. Thu thập dữ liệu thực tế, so sánh với những tài sản tương tự, làm việc một mình nhiều giờ với những đồng giấy tờ... và lúc này, công việc của Michelle như thiên đường đối với Brad. Đó chắc chắn là công việc mà một Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời như Brad cảm thấy phù hợp.

Thấm thoát đã hai năm. Cuối cùng Brad đã dừng cảm từ bỏ vị trí kế toán trưởng đầy căng thẳng của mình mặc dù gia đình phản đối. Sử dụng số tiền kiếm được khi còn làm việc (có tới sáu con số), Brad tự nuôi sống mình trong khi nghiên cứu để trở thành một nhân viên định giá bất động sản. Khi Brad cưới Michelle, cô bỏ công ty cũ và hai người thành lập một công ty định giá riêng. Được tiếp thêm năng lượng hàng ngày, Brad thích công việc mới của mình và sắp tuyển dụng thêm một số nhân viên.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời đều có một loạt các điểm hạn chế tiềm tàng liên quan đến công việc. Một số điểm hạn chế này bạn có, một số điểm hạn chế khác thì không. Không ai có tất cả những điểm hạn chế đó. Hãy giảm bớt hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó chọn những hành động hiệu quả hơn và biến chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên ở trong ngoặc đơn dưới đây.) Bạn:

- Vội vàng gạt bỏ những ý tưởng mới. (Đừng gạt bỏ bất kỳ ý tưởng gì cho đến khi bạn điều tra ra được ai đưa ra, ý tưởng gì, điểm xuất phát, tại sao và chi phí cho một ý tưởng mới.)
- Có thể quá tập trung vào những sai sót trong kết quả người khác đạt được và không thừa nhận xứng đáng. (Hình thành quy tắc xác nhận với một đồng nghiệp sau khi đã liệt kê những sai sót. Công nhận những người xứng đáng; chỉ nói khi những điểm sai sót nhiều hơn những điểm đúng.)
- Căng thẳng với những kết quả tức thì và bỏ qua những công việc dài hạn. (Đầu tư thời gian vào lập kế hoạch dài hạn và coi kế hoạch đó như một công cụ. Hãy đề nghị Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời giúp đỡ.)
- Kiên quyết ủng hộ những cách thức đã được lập sẵn để thực hiện công việc. (Đóng góp tin cậy và chân thành để đạt hiệu quả, chúng có thể không duy trì sự tồn tại của công ty bạn khi thị trường biến động hoặc thay đổi. Ngoài ra, những cách thức được lập sẵn cũng có thể cải thiện được. Hãy tập trung vào ai, cái gì, nơi nào, khi nào, tại sao và chi phí thay đổi một thủ tục, vì vậy bạn có thể nhận được sự tín nhiệm.)

• Cứng nhắc về cách người khác thực hiện trách nhiệm của họ. (Cuốn sách này cho thấy điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu khác; những điểm mạnh mà bạn không có. Kết quả chiếm ưu thế không nhất thiết phải là hiệu quả. Hãy thưởng cho sự tài giỏi của người khác trong khi đợi chứng minh kết quả, nếu cách của họ tỏ ra tốt hơn cách của bạn.)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời cần xử lý thông tin. Với một số người phỏng vấn, đặc biệt là những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng và Màu Xanh Da Trời, bạn sẽ cảm thấy hòa hợp trong giao tiếp. Nhưng với những người thuộc nhóm Màu khác, bạn cần chuẩn bị và luyện tập cách đối đáp không thuộc điểm mạnh của mình. Nhiều người làm trong lĩnh vực nguồn nhân lực thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây; hãy nghiên cứu cách giao tiếp hiệu quả với nhóm Màu này trước khi bạn phỏng vấn.

Những điểm mạnh bẩm sinh sẽ dễ dàng cho phép bạn:

- Đề ra mục tiêu thiết thực và thời gian biểu.
- Nghiên cứu kỹ càng những nhân viên có triển vọng.
- Chuẩn bị tốt cho cuộc phỏng vấn, tỏ ra là người làm việc chăm chỉ và có năng lực.
- Xem xét logic về việc tán thành hay phản đối các thư mời làm việc.
- Kiên nhẫn với những trì hoãn và trở ngại.
- Tỏ ra tự tin về khả năng giải quyết những vấn đề quan trọng.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

- Vượt ra các nhóm bạn để mở rộng mạng lưới.
- Chuẩn bị những câu hỏi để hỏi người phỏng vấn.
- Hỏi ý kiến Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời hoặc Màu Xanh Lá Cây nhiệt tình để xem xét lựa chọn các công việc.
- Quyết đoán hơn về việc tự quảng cáo bản thân.
- Suy nghĩ về hướng đi tương lai của một công ty có triển vọng (hãy nhờ một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời giúp đỡ).
- Chống lại sự thôi thúc quá thận trọng đối với những thay đổi.
- Hãy suy nghĩ kỹ trong một hoặc hai ngày về ảnh hưởng công việc đối với bạn và gia đình để không đưa ra một quyết định bất ngờ.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn có kiểu màu khác đáng kể (và theo thống kê có thể là nhiều người phỏng vấn sẽ có thành phần Màu Xanh Lá Cây), hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn.

Theo kiểu tính cách bẩm sinh của mình, bạn sẽ:

- Điềm tĩnh và bình thản. (Tính cách này làm cho bạn có vẻ như không mấy quan tâm - phần lớn những người phỏng vấn mong muốn một sự sôi sảng nhất định. Hãy nói nhiều hơn bình thường, đặc biệt là lúc đầu.)
- Chứng minh bằng tài liệu kinh nghiệm của bạn và được trình bày dễ theo dõi.
- Thích giao tiếp bằng văn bản trước khi gặp mặt. (Thực hành những câu hỏi phỏng vấn trước khi

gặp mặt. Điều này sẽ nâng cao sự tự tin của bạn.)

- Chia sẻ cảm xúc với mọi người (Những người phỏng vấn thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây dựa vào những câu hỏi cảm xúc của mình với bạn là một phần lớn trong quá trình đưa ra quyết định. Nếu người phỏng vấn hỏi bạn những câu hỏi như “Mối quan hệ của bạn với đồng nghiệp trước như thế nào?” thì người phỏng vấn có thể là Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây. Hãy ưu tiên tạo dựng mối quan hệ cá nhân với người phỏng vấn bằng cách trả lời những câu hỏi đầy đủ dựa trên cảm xúc. Thử đóng vai với một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây.)

- Tập trung vào hiện tại. (Đặc biệt nếu phỏng vấn một vị trí cấp cao, bạn sẽ cần chuẩn bị những câu hỏi về lập kế hoạch tương lai. Hãy mời một đồng nghiệp thuộc nhóm Màu Xanh Da Trời đi ăn trưa và xin một số ý kiến trước khi phỏng vấn. Ít nhất hãy nghiên cứu những báo cáo công khai về định hướng tương lai của công ty trước khi phỏng vấn.)

- Bám sát mọi chi tiết; tôn trọng thời hạn cuối cùng và những cam kết. (Những người phỏng vấn sẽ tôn trọng khi bạn gửi những hạng mục được yêu cầu, gọi điện để theo sát tình hình, có mặt đúng giờ, và gửi thư cảm ơn.)

Bây giờ hãy làm một việc gì đó cho cá nhân bạn. Sau đó, hãy kiểm tra Chương 14, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, rồi hãy đọc cẩn thận Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism, và Chương 24, Điều Chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác, để biết về điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu khác. Giống như tất cả những người thuộc nhóm Màu khác, bạn cần đến điểm mạnh của mọi người. Bạn có thể yêu cầu họ làm việc cho mình nếu bạn biết và thừa nhận những điểm mạnh đó. Nếu đầu tư thời gian để học cách nhận biết những người thuộc nhóm Màu có thể trợ giúp bạn tốt nhất, sẽ làm cho mọi người làm việc hiệu quả và năng suất hơn. Bạn có thể thực hiện công việc này nhanh chóng bằng cách đọc các phần “Tổng quan” về những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, Màu Đỏ, và Xanh Lá Cây.

Nếu bạn đang tích cực tìm việc, hãy lưu ý một chút đến Chương 27. Ghi lại những điểm mạnh và chiến lược của bạn là phương pháp cụ thể và định hướng kết quả để vượt qua thử thách trong tìm việc.

Chương 22. Những người hướng ngoại thuộc nhóm màu vàng/màu xanh lá cây

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ MỘT NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU VÀNG, bạn còn là người có những đặc điểm tính cách thứ cấp mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây. Bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Ngoại Màu Q, điều này có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục cùng với những người khác, chứ không phải một mình. Các thành viên trong nhóm Màu của bạn đánh giá cao tính hiệu quả, tính chính xác, tính dự đoán, truyền thống và trách nhiệm xã hội. Công nhận những người khác là động lực mạnh mẽ của bạn. Đây là những xu hướng cốt lõi mà bạn nên khoan tròn đúng với mình, vì chúng đã được nghiên cứu trên toàn thế giới trong hơn nửa thế kỷ qua. (Nếu không, hãy trở lại phần Tự Đánh Giá và làm theo chỉ dẫn để tự đánh giá bản thân.) Việc đọc bản mô tả chính xác từng cá nhân cũng rất quan trọng, vì bạn có thể thúc đẩy đáng kể mối quan hệ cá nhân và công việc cũng như quá trình tìm việc của bạn bằng những thông tin thu thập được.

Tổng quan về bạn

Bảo đảm phúc lợi của những người xung quanh, dù là gia đình hay đồng nghiệp, là trọng tâm tính cách của bạn và đã hình thành ngay từ khi bạn còn nhỏ. Bạn thừa nhận những người khác và làm cho họ cảm thấy dễ chịu. Những người trong nhóm Màu của bạn không ngừng học hỏi về kỹ năng con người và giám sát.

Thử nghiệm những ý tưởng mới làm cho bạn cảm thấy khó chịu; bạn thích làm việc với những thứ thực tế và gắn bó với những công việc mà bạn đã có kinh nghiệm. Vì không chú ý đến một số chi tiết, bạn có thể cảm thấy bạn đã “biết tất cả.” Ưu thích hiện tại, bạn tránh sự thay đổi và hạn chế tối đa suy nghĩ về tương lai.

Một trong những phẩm chất tốt nhất của bạn là đạo đức công việc. Bạn thực hiện cực kỳ nghiêm túc các cam kết và nghĩa vụ. Sự theo sát của bạn rất vững vàng; bạn dễ dàng huy động người khác khi cần giúp đỡ. Những điểm mạnh trong nhóm của bạn bao gồm dự đoán những gì cần làm, quan tâm đến chi tiết, tổ chức nguồn lực và thủ tục. Bạn luôn tạo sự hòa đồng và ổn định, luôn ý thức được cách đáp ứng con người và mục đích. Bạn là một người tình nguyện tuyệt vời hoặc nhân viên tận tâm với công việc.

Bạn thích giao tiếp thẳng thắn với những người khác. Những người hay chọc tức bạn nhất là những người không chia sẻ nhiệt tình cá nhân và đạo đức công việc, khiếm nhã, không đáng tin cậy và không có sự chuẩn bị.

Nghiên cứu trường hợp 1

Điều hành liên đoàn

Linda Chavez-Thompson lớn lên và làm việc trên những cánh đồng bông ở bang Texas. Trong những ngày làm việc cực kỳ vất vả vào những tháng hè nóng bức, một Linda trẻ trung Hướng Ngoại mơ ước nghề bán hàng tại Sears, “nơi tôi có thể ăn diện đi làm, ngồi điều hòa, và làm việc tám tiếng thay vì mười tiếng một ngày.”

Ngày nay, dù đã vượt xa ước mơ này nhưng bà vẫn nhớ về cội nguồn của mình. Với tư cách là Phó Chủ tịch Điều hành của Liên đoàn Lao động và Hiệp hội các Tổ chức Công nghiệp Hoa Kỳ (AFL-

CIO), bà đã giúp hàng ngàn lĩnh vực, nhà máy, và những người lao động lẻ có được điều kiện làm việc tốt hơn. Với điểm cốt yếu của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, bà nói, “Tôi thực sự chưa bao giờ nghĩ đến công việc khác.”

Tính cách thứ yếu của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây đã hỗ trợ mặt chăm sóc, quan tâm đến con người, tính cách chính yếu của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng đưa đến phương pháp tổ chức những thay đổi thực tế trên thế giới.

Bà được tiếp thêm năng lượng nhiều nhất bằng việc cơ cấu lại các liên đoàn bang và hội đồng lao động trung ương của AFL-CIO ở sáu bang. Với những kỹ năng tổ chức của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng điển hình, bà đã sắp xếp lại cơ cấu nội bộ và thúc đẩy công việc của mỗi bộ phận. Khả năng tập trung rõ ràng vào những mục tiêu ngắn và dài hạn của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng “đã giúp bà xây dựng các tổ chức thành những thế lực mạnh hơn trong các vấn đề ảnh hưởng đến lao động gia đình.” Tác động tích cực này đã hoàn thiện mặt Màu Xanh Lá Cây của bà, trong khi tính cách Hướng Ngoại được đáp ứng bằng việc giao tiếp.

Bạn trong công việc

Với vai trò là người lãnh đạo

“Giao đúng việc đúng người, đúng số lượng, đúng nơi chốn tại đúng thời điểm” là khả năng chính yếu của bạn. Những kỹ năng logic nổi trội là đặc điểm điển hình của những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Xanh Lá Cây trong vai trò lãnh đạo. Đưa ra hướng dẫn và chỉ đạo rõ ràng, bạn xây dựng được những nhóm hiệu quả do được thông tin chính xác.

Bạn coi trách nhiệm là công cụ để xây dựng những quy tắc và thủ tục hợp lý. Bạn cảm thấy có trách nhiệm sử dụng đúng mọi nguồn lực và thận trọng để không sử dụng sai lệch.

Bạn nghi ngờ công việc của những người đặt ra vấn đề quyền lực, cho rằng họ là những người chèn ép trong công việc hoặc gây phiền hà. Bạn trung thành và hy vọng được đáp lại. Sự quan tâm cá nhân đến mọi người đem lại cho bạn không chỉ lòng trung thành mà còn cả sự thiện chí.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Bạn khuyến khích những người trong nhóm chia sẻ quan điểm và ý kiến. Nhưng khi không đạt được mục đích, bạn là người đưa ra những ý kiến rõ ràng và thực tiễn để đạt được mục đích đó. Hoàn thành công việc theo ngân sách và đúng thời hạn là cách duy nhất có thể chấp nhận được. Bạn theo dõi những vấn đề đã được thống nhất, duy trì ghi chép quá trình cho mọi người, huy động mọi nguồn lực cần thiết, tôn trọng quy tắc và thủ tục.

Trong khi những thành viên khác thuộc nhóm của bạn có thể không nhận ra cần nguồn lực nào, bạn đã dự đoán được và cung cấp nguồn lực đó. Bạn đóng góp rất nhiều cho nhóm. Tuy nhiên, bạn có thể khiến những người khác bức mình vì nói quá nhiều. Nếu không có ai nói bất kỳ điều gì trong giây lát, hãy đề nghị họ đưa ra ý kiến.

Hãy xem Hình 23-1 để biết danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Đây là một Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây khác sử dụng những điểm mạnh của mình trong mọi lĩnh vực khác nhau.

Hình 23-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy thử nghiệm những điểm mạnh đã thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn của bạn. Điều này sẽ giúp bạn tránh trả lời lặp lại những người khác. Bạn:

- Có nhu cầu mạnh mẽ được giúp đỡ những người khác.
- Thừa nhận và tôn trọng hàng loạt mệnh lệnh.
- Có thể lặp lại và sắp xếp các công việc dễ dàng.
- Xử lý tốt các chi tiết.
- Áp dụng lễ thường.
- Thúc đẩy những người khác hợp tác để đạt được mục tiêu.
- Giám sát công việc cho đến khi hoàn thành.
- Thực hiện tốt các công việc theo đúng thời hạn và ngân sách.

Nghiên cứu trường hợp 2

Người làm từ thiện, Người gìn giữ các tư liệu lịch sử

Vào những ngày nóng bức đầu kỷ nguyên, hai cô bé chơi trong sân của cung điện Ibrahim, một hạt ngọc kiến trúc được đặt ở vùng ngoại ô Cairo, Ai Cập. Một trong hai cô bé là người Hungary trốn thoát khỏi đất nước mình cách đây vài năm. Cô bé còn lại là Công chúa Fazilé Ibrahim, thành viên gia đình hoàng gia Ai Cập và là chất gái của vị vua cuối cùng của Thổ Nhĩ Kỳ.

Tiếp theo, những gì được biết đến ngày nay là cuộc nổi loạn chính trị với tên gọi “Ngày Thứ Bảy Đen Tối,”. Hàng ngàn người theo trào lưu chính thống, cộng sản, và những sinh viên cấp tiến bắt đầu tập hợp trên đường phố. Trong vòng hai mươi tư giờ, nhiều biểu tượng gắn hình ảnh Cairo đẹp lộng lẫy bị đốt cháy. Những vị khách bị quăng ra ngoài cửa sổ Khách sạn Shepherd. Chúng ta có thể nhìn thấy cả những đám đông kéo mọi người ra khỏi xe ô tô và ném đá vào họ cho đến chết. Đó là một kỷ ức không bao giờ quên với tác giả của câu chuyện này.

Hai gia đình nhanh chóng chạy trốn - một đến Hoa Kỳ và một định cư ở Pháp.

Ngày nay, Công chúa Fazilé Ibrahim là Chủ tịch của The Ibrahim Pasha của Quỹ Ai Cập, liên kết với Hiệp hội Hoàng gia Châu Á có trụ sở tại Luân Đôn. Tổ chức này hết lòng khuyến khích phát triển những nghiên cứu Ottoman trên toàn thế giới bằng cách xuất bản tài liệu Ottoman và những bản thảo có tầm quan trọng về lịch sử từ thời kỳ cổ điển cho đến năm 1839. Là một Người Hướng Ngoại đích thực, cô là một nhân viên năng động, nhiệt tình, thích du lịch để nâng cao nhận thức về nhiệm vụ của Quỹ và khuyến khích đệ trình bản thảo. Cô cho biết, “Tôi hiểu rõ về sự kiện tôi muốn tham gia, tất cả các thủ tục đạt được mục tiêu chính đáng cho quỹ của mình”. Trọng tâm và quyết tâm của cô rất đặc trưng cho Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây.

Làm cho các học giả quen với công việc của Quỹ không phải là một quá trình nhanh chóng, nhưng Công chúa Fazalé tiếp tục tìm tòi những tài liệu quan trọng của kỷ nguyên Ottoman, cơ sở cho việc nghiên cứu lịch sử. Cô cho biết, “Quỹ còn nhỏ, hiện tại chưa nổi tiếng và không có gì hấp dẫn mọi người. Chúng tôi vẫn mỉm cười, cố gắng... và kiên nhẫn.” Cô đã đến Thổ Nhĩ Kỳ để gặp gỡ những nhà sử học của hai trường đại học lớn và thăm Trung Tâm Khảo Cổ Học Istanbul.

Khi có những bản thảo có tầm quan trọng về lịch sử làm cô chú ý “đó là giây phút hạnh phúc đối với tôi, khi tôi không còn hoài nghi về giá trị dự án của mình”. Những khám phá này đã đem lại cho cô nhiều năng lượng. Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng luôn tôn trọng và gìn giữ lịch sử.

Công chúa định nghĩa thành công là “làm một việc gì đó tôi quan tâm và một số người cũng quan tâm.” Khi được hỏi về những điểm mạnh của mình, cô miễn cưỡng nói, “Có lẽ tôi rất bền bỉ; thực tế là tôi chưa bao giờ có được bất kỳ thứ gì mình muốn nếu không đấu tranh mạnh mẽ.” Cô quả quyết

mình không phải là một doanh nhân, nhưng những tính cách của những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây đã phát huy rất tốt.

Môi trường làm việc lý tưởng

Một công ty ổn định, có tổ chức với tương lai triển vọng là nơi Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây cảm thấy như ở nhà. Khi nhận được một thư mời làm việc, bạn hãy cân nhắc kỹ lưỡng theo danh mục trong Hình 23-2.

Kiểu văn hóa công việc TỆ NHẤT đối với một Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây là không có tình cảm và có tính cạnh tranh cao. Thay đổi liên tục làm cho bạn cảm thấy những điểm mạnh về quản trị và tổ chức của mình thành vô giá trị. Bạn cần các quy tắc, sự ổn định, và giao tiếp cá nhân tích cực để cảm thấy thoải mái trong công việc.

Khi những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng như vậy, năng suất bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể khiến bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không được tín nhiệm; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây đặc biệt hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng khác. Nhưng sếp là người thuộc nhóm Màu khác, có các tính cách như ở Hình 23-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Hình 23-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn với những mô tả dưới đây. Kiểm tra tất cả những chỗ bạn khoanh là đúng với bạn. Đừng thất vọng nếu những mô tả này quá “rõ ràng”. Điều đó khẳng định bạn đã trải nghiệm đúng màu của mình. Những người thuộc nhóm Màu khác, đặc biệt là những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, sẽ cảm thấy môi trường này không thoải mái và không hiệu quả. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây:

- Là một tổ chức ổn định, được công nhận và có uy tín vững chắc trong cộng đồng. Bạn quan tâm đến những tổ chức đã được thành lập, bạn không chú ý đến những tổ chức mới bắt đầu.
- Liên quan đến các dự án, công việc sản xuất cụ thể và thực tiễn. Bạn thấy khó xác định số lượng và đo đạc những dịch vụ mơ hồ. Gắn bó với những công việc bạn có thể nắm bắt và theo dõi được.
- Có những quy tắc, cách báo cáo và dự định rõ ràng. Lãng phí thời gian quý báu để tạo ra những quy tắc cần tuân thủ. Bạn không muốn bị quấy rầy bởi việc này.
- Cho phép bạn làm việc trong nhóm. Bạn cần mọi người để duy trì năng lượng.
- Có những đồng nghiệp đáng tin cậy. Bạn quan tâm đến lợi ích của cả đồng nghiệp lẫn khách hàng và muốn được đáp lại.
- Có định hướng giúp đỡ. Bạn đương nhiên được định hướng giúp đỡ và muốn làm việc ở nơi tôn vinh những giá trị này.
- Thưởng cho những người đáng tin cậy. Hiếm khi bạn không đáp ứng thời hạn.
- Cung cấp biện pháp bảo đảm tài chính. Bạn tự hào là người có năng lực và hy vọng được thưởng

xứng đáng.

- Làm bạn cảm thấy giống như một phần của gia đình lớn. Bạn phát triển ở những nơi có sự hợp tác đồng nghiệp.

- Cấp cho bạn yếu tố theo nhu cầu của gia đình. Vì bạn bảo đảm đạt được mục tiêu trong công việc, bạn hy vọng có thể dành thời gian cho những nhu cầu đáng kể của gia đình.

Văn hóa công ty kết hợp những yếu tố trên là mảnh đất màu mỡ đối với sự thăng tiến trong công việc của bạn.

Hình 23-3. Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Hãy trắc nghiệm nếu sếp của bạn:

- Thể hiện sự quan tâm riêng phù hợp với mỗi nhân viên.
- Nêu rõ những công việc cần làm.
- Đề ra những mục tiêu có thể đạt được.
- Chắc chắn về việc cung cấp nguồn lực cần thiết.
- Khẳng định ngày hoàn thành.

Những công việc thu hút Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây như Công chúa Fazilé Ibrahim và Linda Chavez tập trung trong những lĩnh vực có sự tôn trọng nghề nghiệp, đòi hỏi trình độ năng lực cao, đóng góp ý nghĩa cho xã hội (đặc biệt trong những tổ chức nổi tiếng.) Bạn cần có môi trường triển vọng và ổn định tốt nhất với bạn. Sau khi đạt được vị trí có trách nhiệm cao, bạn tuyển dụng những nhân viên trung thành và có năng lực.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng phải thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều dựa trên những điểm mạnh trong loại tính cách của bạn và hấp dẫn đối với một số nhóm Màu ý nghĩa với bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đều có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện được tiên đoán có lương cao hơn mức bình thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang web OUNET, <http://online.onetcenter.org/>.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp nằm trong danh sách dẫn đầu **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình được trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm* nhưng không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp”, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có **lương cao hơn** và có *tiềm năng tăng thu nhập cao*.

Lưu ý là có những người thành đạt với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích

hợp cho riêng mình.

Kinh doanh/Quản lý/Quảng cáo/Bán hàng

Quản lý lương thưởng và phúc lợi • người tổ chức hội nghị • giám đốc dịch vụ khách hàng • **giám đốc/chuyên viên nguồn nhân lực** • người bảo lãnh/nhân viên bảo hiểm • người phát triển đất đai • **chuyên viên quan hệ lao động** • người vận động tranh cử • **nhân viên tiếp thị** [phát thanh, truyền hình] • giám đốc hành chính • nhân viên ngân hàng tư nhân • người quản lý biểu diễn nghệ thuật • **chuyên viên quan hệ công chúng** • nhân viên/quản lý bất động sản • người bán hàng [sản phẩm hữu hình] • đại diện bán hàng dịch vụ (giao tiếp với mọi người, kỹ năng tổ chức, giao tiếp thẳng thắn và ngoại giao, định hướng công việc dịch vụ).

Giáo dục

Huấn luyện viên điền kinh • hiệu trưởng • giáo viên [*mẫu giáo, tiểu học*, kinh tế gia đình, *giáo dục đặc biệt*] (đóng góp có ý nghĩa cho xã hội, tôn trọng quy tắc, tôn trọng nghề nghiệp, định hướng công việc dịch vụ).

Khoa học sức khỏe

Nhà công nghệ y sinh • **bác sỹ xương khớp** • **vệ sinh răng miệng** • **bác sỹ nha khoa** • chuyên gia dinh dưỡng • **nhà sinh lý học thực hành** • người chăm sóc ở nhà tế bào • **quản lý bệnh viện** • y tá/người hướng dẫn y tá • **bác sỹ nhãn khoa** • **bác sỹ nhi khoa** • **dược sỹ** • đại diện bán hàng dược phẩm • **sơ cứu/bác sỹ gia đình/trợ lý bác sỹ** • nhà giáo dục sức khỏe cộng đồng • **chuyên gia ngôn ngữ** • **nhà công nghệ X-quang** • chuyên gia trị liệu các loại [*nghề nghiệp, thân thể, phóng xạ, hô hấp, ngôn ngữ*] • **bác sỹ thú y/trợ giúp bác sỹ thú y** (trình độ năng lực cao, tôn trọng nghề nghiệp, định hướng dịch vụ, giám sát chi tiết, ham học hỏi, làm cho mọi người dễ chịu, bảo đảm phúc lợi của những người khác).

Dịch vụ con người

Người biện hộ • **giám đốc trung tâm chăm sóc trẻ em** • người làm công tác **phúc lợi cộng đồng** • tư vấn [*công việc, phúc lợi trẻ em, hỗ trợ người lao động, gia đình, lạm dụng dược chất*] • người gây quỹ • lãnh đạo tôn giáo [tăng nữ, giáo sỹ Do Thái, người giáo dục tôn giáo] • người làm công tác xã hội (định hướng công việc dịch vụ, giao tiếp với mọi người, công nhận những người khác, giúp ổn định những người khác, tôn trọng nghề nghiệp, đóng góp có ý nghĩa cho xã hội, tôn trọng truyền thống).

Luật/Khách sạn/Kinh doanh nhỏ

Chủ khách sạn/nhà hàng • chủ nhà nghỉ • luật sư [hạn chế quan tâm nhưng bao gồm trẻ em, các công việc của khách hàng, công việc gia đình và chăm sóc sức khỏe] • **chủ/quản lý bán lẻ** (định hướng công việc dịch vụ, giao tiếp với mọi người, tài ngoại giao, giám sát chi tiết, bảo đảm phúc lợi của những người khác).

Các dịch vụ khác

Người đưa hàng • nhân viên chăm sóc sắc đẹp • thư ký tòa • thiết kế thời trang • tiếp viên hàng không • người gây quỹ • thợ cắt tóc • thiết kế nội thất • thiết kế cảnh quan • người trông coi bảo tàng • luật sư tập sự • huấn luyện viên riêng/người hướng dẫn thực hành • nhân viên du lịch (định hướng công việc dịch vụ, để ý chi tiết, giao tiếp với mọi người, công nhận những người khác, khiếu thẩm mỹ tốt).

Nghiên cứu trường hợp 3

Khi công việc không phù hợp

Là Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây, Da•son Perkins đã lấy được tấm bằng Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh loại ưu dưới áp lực của bố mẹ và ngay lập tức xin được việc làm tại một ngân hàng đầu tư hàng đầu của thành phố. Ông hài lòng với cuộc sống cho đến khi một số sự việc xảy ra với công việc. Nhiều số liệu cần phải tính toán, những cuộc đàm phán với khách hàng căng thẳng đến kiệt sức sau một tuần làm việc 70 tiếng. Là một người giao tiếp tốt với khách hàng (điển hình của Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây), ông thường được sếp cử đi công tác để đưa ra ý kiến với những khách hàng tiềm năng. Sau thời gian suốt ngày ngoài đường và quá nhiều đêm không ngủ vì phải di chuyển, cuộc hôn nhân của ông gặp rắc rối nghiêm trọng.

Là điển hình của Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây, Da•son thích tiền, uy tín, và tương lai vững chắc ông có trong công ty. Nhưng cuối cùng, ông không cảm thấy hạnh phúc và bị kiệt sức. Nhiều giờ phân tích tài chính và định hướng tương lai của công ty khách hàng không làm cho tính cách thuộc phần Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây của ông thỏa mãn nhu cầu làm việc với những sản phẩm hữu hình có kết quả ngay lập tức.

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây có thể làm tốt trong lĩnh vực ngân hàng tư nhân, nơi trọng tâm là xây dựng mối quan hệ khách hàng cấp cao. Mặt khác, thế giới tài chính thường không thể tạo điều kiện cho những dự án tài chính thực tiễn và cụ thể mà Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây thích.

Da•son được mời làm cho một công ty khách hàng nơi bán các sản phẩm sức khỏe gia đình. Công việc này cho phép ông bán những sản phẩm hữu hình, thực tế, có sự giao tiếp thường xuyên hàng ngày với người khác, giảm đến mức tối thiểu việc tính toán số liệu và suy nghĩ về tương lai mà ông không thích.

Bước chuyển công việc này đã cứu vãn được cuộc hôn nhân của ông, và hiện ông đang giám sát một đội ngũ bán hàng trên cả nước.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây đều có thể ẩn chứa một tập hợp hàng loạt các điểm hạn chế tiềm tàng liên quan đến công việc. Bạn có một số điểm hạn chế này nhưng lại không có những điểm khác. Không ai có tất cả những điểm hạn chế này. Hãy giảm bớt hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó lựa chọn những hành động hiệu quả hơn và biến chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên đề ở trong ngoặc đơn dưới đây.) Bạn:

- Quá quan tâm đến chi tiết, không để ý đến tổng quát. (Hãy tìm một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời và mời họ đi ăn trưa một tháng hai lần. Thỉnh thoảng hãy so sánh với những tư duy chiến lược dài hạn của họ vì đó là một công cụ bạn cần, nhưng sẽ không bao giờ có cảm giác tự nhiên.)

- Cần sự khen ngợi, đánh giá cao và tỏ ra thất vọng khi không có những điều đó. (Không phải tất cả những Người Thuộc Nhóm Màu khác không thích được đánh giá cao, nhưng họ không thể hiện quá rõ rệt như bạn. Hãy hỏi “Tôi đang làm thế nào?” hoặc tự động viên mình. Bạn biết cách mình làm, và bạn thường làm rất tốt.)

- Không xử lý tốt những tình huống cạnh tranh. (Khi bạn không thể chuyển theo hướng hợp tác, hoặc giữ yên mọi thứ, hãy dừng lại và không tham gia nữa. Từ chối tham gia vào trò chơi này. Trong phần lớn thời gian, đây là cách duy nhất để giảm bớt áp lực.)

- Có xu hướng bám sát những công việc đã làm trước đây. (Có nhiều con đường đến cùng một nơi, tất cả đều có những lợi thế và ưu điểm riêng. Và, con đường của bạn đúng là một trong nhiều con

đường. Bỏ qua nỗi lo lắng của bạn và thử xem những thuận lợi của một con đường khác.)

- Đương nhiên không nhìn thấy những khả năng mới. (Nếu không có kinh nghiệm về tình huống mới, bạn sẽ thất vọng và chán nản, đôi khi bạn từ bỏ công việc. Hãy nói chuyện với ai nhờ giúp đỡ, tốt nhất là một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời hoặc Màu Đỏ, để nhìn xa hơn hiện tại.)

- Quyết định quá nhanh. (Cho dù bạn nhận được thông tin mới, rất khó để bạn có thể đảo ngược được tình thế. Trong cuộc sống, bạn thường cảm thấy gấn bó với vị trí không phải là mối quan tâm nhất của mình để hoàn thành việc gì đó. Hãy giữ một vị trí bình thường khi bạn cảm thấy cần thiết [ĐẶC BIỆT nếu bạn có những hoài nghi về hôn nhân hoặc con cái!] Dù tin hay không, đó vẫn sẽ là một điều tốt với mọi người.)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây giỏi hơn những người thuộc nhóm Màu khác về cách thể hiện trong những cuộc phỏng vấn không theo hình thức và nhận chỉ dẫn công việc. Những điểm mạnh và hạn chế của bạn dưới đây áp dụng như nhau với cả những cuộc phỏng vấn theo và không theo hình thức.

Với một số người phỏng vấn, đặc biệt là những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng và Màu Xanh Lá Cây, bạn sẽ cảm thấy có thể giao tiếp thoải mái. Nhưng với những người thuộc nhóm Màu khác, bạn cần chuẩn bị và luyện tập cách đối đáp không thuộc điểm mạnh của mình. Nhiều người làm trong lĩnh vực nguồn nhân lực thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây; hãy nghiên cứu cách giao tiếp hiệu quả với nhóm Màu này trước khi bạn phỏng vấn.

Những điểm mạnh bẩm sinh sẽ dễ dàng cho phép bạn:

- Có kế hoạch hành động rõ ràng cho công việc nghiên cứu và tiến hành theo trình tự.
- Có những mục tiêu vừa phải, thực tế, được xác định rõ ràng và đáp ứng các mục tiêu đó.
- Kiên nhẫn với những quy tắc và thủ tục xin việc.
- Có mạng lưới bạn bè và đồng nghiệp lớn, có thể đưa ra những chỉ dẫn công việc.
- Nghiên cứu kỹ càng về công ty trước khi phỏng vấn.
- Theo sát những chi tiết tìm việc, như viết thư cảm ơn thích hợp.
- Lập thời gian biểu, báo cáo tình hình hàng ngày và ngân sách để giảm căng thẳng cho cả bạn và gia đình.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

- Cân bằng giữa thiết lập mạng lưới và nghiên cứu.
- Sẵn sàng xem xét những cơ hội nghề nghiệp không rõ ràng và cách thực hiện phỏng vấn.
- Không tỏ ra thất vọng và buồn bã nếu không được chấp nhận; đó không phải là loại bỏ mang tính cá nhân.
- Lập kế hoạch “phiên họp tư duy”; hãy suy nghĩ một hoặc hai ngày về những ý định với một công việc dài hạn cho cả bạn và gia đình trước khi quyết định.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Ngoại Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn có kiểu màu khác đáng kể, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn. Hãy khai thác triệt để những khả năng bẩm sinh này của mình, bạn sẽ nhận được nhiều thư chấp nhận làm việc!

Theo kiểu tính cách bẩm sinh của mình, bạn sẽ:

- Có hồ sơ xin việc chính xác và trình bày đẹp. (Chính xác không có nghĩa là phải hấp dẫn. Hãy mô tả để sao cho người phỏng vấn phải nghiên cứu sâu hơn; có thể nhờ một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây giúp đỡ.)
- Tập trung vào hiện tại. (Đặc biệt nếu phỏng vấn một vị trí cấp cao, bạn sẽ cần chuẩn bị những câu hỏi về lập kế hoạch tương lai. Hãy mời một đồng nghiệp thuộc nhóm Màu Xanh Da Trời đi ăn trưa và xin một số ý kiến trước khi phỏng vấn. Ít nhất hãy đọc những báo cáo công khai về hướng dẫn của công ty.)
- Tỏ ra ổn định, chăm chỉ, nhiệt tình, với những thành tích tốt trong quá khứ. (Mặc dù đã có những thành tích trước đây nhưng chưa đủ. Nhận thức được những khoản tiền thưởng chính là điều quan trọng. Điều chỉnh ngôn ngữ của bạn để giải quyết vấn đề quản lý chi phí nếu cần áp dụng.)
- Thể hiện sự nhiệt tình trong công việc. (Sẽ trở nên tiêu cực nếu bạn “bộc lộ quá nhiều”. Hãy nói những câu ngắn gọn, kiểm soát ngôn ngữ cơ thể, không vung tay quá trán.)
- Có thể không suy nghĩ vượt ngoài giới hạn. (Trí nhớ theo trình tự của bạn biết bước công việc tiếp theo sẽ là gì, nhưng lại có xu hướng khép lại những khả năng khác. Bạn ưa thích các lĩnh vực đã được thiết lập, nhưng luôn có những lĩnh vực mà bạn cho rằng có thể không cho phép bạn lên cao hơn và nhanh hơn con đường sự nghiệp bạn đã lập.)

Bây giờ, hãy nghỉ ngơi để thư giãn. Sau đó, đọc Chương 14, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây trước rồi đọc cẩn thận Chương 3, Chuyên thăm công ty Prism để biết được những điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu khác. Trong một số lĩnh vực quan trọng nào đó, bạn cần những điểm mạnh của họ. Bạn có thể yêu cầu họ làm việc cho bạn nếu bạn biết và thừa nhận những điểm mạnh đó. Nếu bạn đầu tư thời gian đọc Chương 24, Điều chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác, bạn sẽ học cách nhận biết những người thuộc nhóm Màu có thể trợ giúp bạn tốt nhất. Việc này sẽ làm cho mọi người làm việc hiệu quả và năng suất hơn.

Nếu bạn đang tích cực tìm việc, hãy lưu ý một chút đến Bản đồ chỉ dẫn ở Chương 27. Ghi lại những điểm mạnh và chiến lược của bạn là phương pháp cụ thể và định hướng kết quả để vượt qua những trở ngại khi tìm việc. Nó cũng giúp bạn nắm bắt được những gì cần biết về thông tin phỏng vấn và nhớ người cần cảm ơn khi bạn có công việc mới.

Chương 23. Những người hướng nội thuộc nhóm màu vàng/màu xanh lá cây

BẠN KHÔNG CHỈ LÀ NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU VÀNG, bạn cũng có những đặc điểm tính cách thứ yếu mạnh mẽ của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây. Và bạn đã trải nghiệm là Người Hướng Nội Màu Q, có nghĩa là bạn đã nghỉ ngơi để hồi phục một mình, chứ không phải cùng với những người khác. Nhóm Màu của bạn gồm những người hòa nhã, cảm thông, tôn trọng truyền thống và có những kỹ năng phát triển. Biết được những điểm mạnh của mình là điều hữu ích, vì vậy, bạn có thể phát huy tối đa những điểm mạnh đó và giao phó hoặc nhờ người khác giúp đỡ để cải thiện những điểm yếu. Dưới đây là những gợi ý về quan điểm trên.

Tổng quan về bạn

Trầm tĩnh và suy tư, trọng tâm nguồn năng lượng của bạn là để bảo đảm lợi ích của những người bạn quan tâm. Xu hướng cốt lõi này đã hình thành sớm trong cuộc sống của bạn. Rất ít người muốn biết thế giới nội tâm giàu có của bạn bởi vì bạn luôn tập trung hơn vào những nhu cầu của người khác.

Tính cách này chuyển thành đạo đức nghề nghiệp cao tại nơi làm việc đòi hỏi thực hiện nghiêm túc các cam kết và nghĩa vụ, và được bạn coi là ưu tiên hàng đầu. Là một người thực tiễn, có định hướng chi tiết và cẩn thận, bạn luôn hiểu và giải quyết công việc cần làm tại mỗi giai đoạn của dự án.

Tính nhiệt tình, có trách nhiệm, mong muốn tạo sự ổn định và hòa đồng khiến bạn chọn công việc dịch vụ và các hoạt động tình nguyện. Nhưng bạn không trụ lâu trong môi trường sôi nổi và đầy tham vọng; các tổ chức ổn định và có không gian riêng để lập kế hoạch sẽ hỗ trợ tốt hơn cho những tham vọng của bạn.

Quyền lực, lịch sử, và truyền thống là những thứ bạn tôn trọng. Vì vậy, bạn gìn giữ bất kỳ loại nguồn lực nào, tự nhiên hoặc do con người tạo ra. Bạn không thích sự thay đổi, khái niệm trừu tượng, và những lý thuyết chưa được kiểm nghiệm. Khi bắt đầu tưởng tượng, đó thường là những cảnh tượng tồi tệ nhất khiến bạn cảm thấy sự chết chóc, ảm đạm và nghi ngờ chính bản thân. Tự kéo mình trở lại thế giới thực làm cho bạn cảm thấy tốt hơn, và thích ở lại đó hơn. Bạn không thích tưởng tượng, trí tưởng tượng phong phú của những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây làm cho bạn cảm thấy khó chịu.

Nếu có đồng nghiệp bất lịch sự, không tin tưởng, ồn ào, hoặc không có sự chuẩn bị trước sẽ làm bạn phát điên lên. Bạn không thích mâu thuẫn và tránh bất cứ nơi nào cho phép những hành vi xấu tiếp tục mất kiểm soát.

Ở tiệc rượu cocktail hoặc tiệc chiêu đãi công việc, bạn chỉ thích hòa vào nó. Gây sự chú ý hoặc đóng vai trò nổi trội không phải việc bạn muốn hoặc cần. Bạn để vai trò chính cho những người khác. Bạn thích cách giao tiếp thẳng thắn, và lắng nghe chăm chú. Làm cho người khác dễ chịu là khả năng bạn có được nhờ việc học hỏi mọi người và khả năng quan sát tinh tế của bạn.

Nghiên cứu trường hợp 1

Nhà tâm lý học và Giáo viên

Tiến sỹ Eric Nichols là một người hòa nhã. Ông muốn nghỉ hưu trong ngôi nhà nhỏ với mảnh đất đủ để nuôi gà và cừu. Dù hoài nghi đó chỉ là một giấc mơ viễn vông, nhưng nó giúp ông tiếp tục vai

trò là nhà tâm lý học được cấp chứng chỉ và thầy giáo của những sinh viên luật đã tốt nghiệp. Eric trị liệu cho những bệnh nhân 10 đến 12 tiếng một tuần. Phần thời gian còn lại ông làm hành chính, tư vấn gia đình, thử nghiệm, hướng dẫn lý thuyết, và thực tập cho những khóa tốt nghiệp tại Khoa Giáo dục và Dịch vụ xã hội của trường Đại học Vermont.

Tính cách của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng của ông rất phù hợp với công việc hành chính - lập kế hoạch, phỏng vấn những sinh viên có triển vọng, và phục vụ các ban trong trường Đại học. Ông cho biết, “Đối với những công việc hành chính, tôi thích tổ chức và giám sát các chi tiết của chương trình. Tôi thích là người có ích.”

Ông thích kể cho sinh viên nghe những câu chuyện và lắng nghe câu chuyện về cuộc đời mọi người, “Những câu chuyện đó thu hút tôi,” Eric nói. Phần Màu Xanh Lá Cây tạo cho ông một thể mạnh bẩm sinh về khía cạnh cảm xúc trong công việc chữa bệnh. Đó là một thể mạnh quan trọng đối với ông, “Tôi lo lắng về việc mình sẽ như thế nào khi nghỉ hưu vào năm tới”.. Ông dự định tiếp tục hành nghề trị liệu.

Những điểm mạnh hàng đầu của ông là lòng tốt, sự bền bỉ, trung thành, chú ý đến chi tiết, và có chí tiến thủ. Ông thổ lộ, “Càng nhiều tuổi hơn, tôi lại càng sẵn sàng lao vào những rủi ro đã được tính toán. Tôi thích việc đó.”

Định nghĩa của Eric về thành công là hài lòng với những công việc mình làm và có đủ tiền để sống thoải mái, có trách nhiệm và rộng lượng (phần Màu Vàng của ông). Nếu ước mơ về ngôi nhà của ông không trở thành hiện thực khi về hưu, ông muốn nấu ăn thành thạo, hoặc thỏa mãn ý muốn của riêng mình, và du lịch nhiều hơn, đặc biệt là đến Mexico (phần Màu Xanh Lá Cây của ông). Ông cho biết, “Tôi bắt đầu học tiếng Tây Ban Nha cách đây hai năm, và tôi muốn nói tốt.”

Bạn trong công việc

Với vai trò là người lãnh đạo

“Giao đúng việc đúng người, đúng số lượng công việc, đúng nơi chốn tại đúng thời điểm” là khả năng chính yếu của bạn. Những kỹ năng logic nổi trội là đặc điểm điển hình của những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây trong vai trò lãnh đạo. Bạn đưa ra những chỉ dẫn và hướng dẫn rõ ràng cho nhân viên, và họ thường tham gia và chia sẻ công việc với bạn.

Bạn hiểu vai trò của mình là cung cấp những nhu cầu thiết yếu của tổ chức mà bạn có mặt như thể cung cấp cho gia đình. Bạn sẵn sàng nhận trách nhiệm, chịu trách nhiệm, và ngăn chặn việc sử dụng sai những nguồn lực chính. Mọi người đều được thông tin, gạt hái sự tin nhiệm và hiệu suất công việc.

Khi đưa ra những quyết định quan trọng, bạn thực hiện từng bước, tránh tất cả những rủi ro đã nhìn thấy trước. Bạn thu thập và đánh giá càng nhiều thông tin thực tế càng tốt.

Với vai trò là thành viên trong nhóm

Bạn hiếm khi cố gắng để trở thành người đứng đầu nhóm nhưng khuyến khích người khác thể hiện ý kiến của mình, đưa ra những phản hồi tích cực, và thường khiêm tốn về những đóng góp của bạn. Khi nhóm cần kiểm tra thực tế, bạn là người sẽ thực hiện việc đó. Là người đáng tin cậy và chắc chắn, bạn làm công việc cẩn thận, đáp ứng thời hạn, tôn trọng quy tắc và thủ tục, không hiểu động cơ của những người có cách cư xử khác thường.

Nếu bạn nói thẳng là những hành động của các thành viên trong nhóm ít mang lại hiệu quả và họ tranh luận với bạn, thì bạn dễ tự ái cá nhân.

Hãy xem Hình 24-1 để biết danh mục những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc của bạn.

Hình 24-1. Những điểm mạnh bẩm sinh liên quan đến công việc

Khoảng 80% điểm mạnh này sẽ áp dụng với bạn. Hãy trải nghiệm những điểm mạnh đã thực hiện và sử dụng trong hồ sơ xin việc và những cuộc phỏng vấn của bạn. Điều này sẽ giúp bạn tránh trả lời lặp lại những người khác. Bạn:

- Có thể tổ chức mọi người hoàn thành những mục tiêu được xác định rõ ràng.
- Quan sát nhu cầu của người khác và đáp ứng họ bất cứ khi nào có thể.
- Thực tế về những công việc cần phải làm và cách thực hiện chúng.
- Ủng hộ và khuyến khích những người khác.
- Làm việc tốt theo nhóm.
- Không bị bản ngã chi phối.
- Tuân thủ các quy tắc.

Bây giờ hãy xem Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây sử dụng những điểm mạnh của mình trong mọi lĩnh vực khác nhau.

Nghiên cứu trường hợp 2

Chủ tịch một cơ sở kinh doanh nhỏ

Ước mơ về một công việc trong ngành nông nghiệp của Mary •aite từng có những biến chuyển và thay đổi. Lớn lên trong một vùng quê nhỏ ở Connecticut, Mary đã chứng kiến bố mẹ mình quản lý một cơ sở kinh doanh thức ăn, hạt giống và bơ sữa trên trang trại của gia đình. Cô nói, “Những thư ký ngồi làm việc ở chiếc bàn tại phòng ăn. Tôi học được rất nhiều về công việc kinh doanh bằng cách thẩm dấn.”

Ở trường đại học, cô học chuyên ngành kinh tế nông nghiệp rồi kết hôn. Sau khi tốt nghiệp, cô bắt đầu làm nhân viên cho vay vốn nông nghiệp. “Công việc đó liên quan đến hai lĩnh vực mà tôi ưa thích,” cô kể lại. “Đó là ngân hàng và nông nghiệp.”

Cô phải bỏ việc vì công ty của chồng cô dời đi, chuyển đến những khu vực trung tâm xung quanh Bờ Đông. Mary nói, “Không phải nơi nào bạn cũng tìm được những công ty cho vay để đầu tư vào nông nghiệp!” Cô là cán bộ cho vay đáng tin cậy, “Công việc này khiến tôi cảm thấy thú vị, bởi bạn có thể hiểu những gì có hiệu quả và không hiệu quả về mặt tài chính đối với những cơ sở kinh doanh khác nhau.” Khi sinh con, Mary đã rời bỏ thế giới kinh doanh để chăm con.

Cô thừa hưởng trang trại từ thời thơ ấu khi bố mẹ cô qua đời. Cô và chồng đã chuyển về trang trại. “Tôi cực kỳ hài lòng khi lại chuyển về đây,” Mary cho biết. “Những đứa trẻ dường như rất tôn trọng nguồn gốc của mình, những thứ mà bố mẹ tôi đã làm việc rất vất vả để có được.” Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng đánh giá cao truyền thống và lịch sử gia đình. Một điều Mary đặc biệt đánh giá cao ở đây là khả năng nuôi bò, cừu, dê, thỏ, và vịt, gợi lại niềm ham muốn của cô về một cuộc sống dựa vào nông nghiệp.

Khi những đứa con của cô đã học trung học, Mary và chồng mua lại hai cơ sở kinh doanh trong ngành may mặc an toàn. Cô là chủ tịch của cơ sở nhỏ hơn ở Texas, cô thổ lộ, “Tôi làm mọi việc, từ sản xuất thực tế, bao gồm việc lưu giữ sổ sách, đơn đặt hàng, thanh toán, kiểm tra thu mua, và quan hệ khách hàng”. Họ có hàng chục khách hàng. Mary cho biết, “Tôi nói trước mặt chồng tôi, đây là công việc mà tôi có thể làm được. Tôi không muốn hoặc cần qua thử thách để cố gắng quản lý hoặc mở rộng một cơ sở kinh doanh. Những điểm mạnh của tôi là công việc chi tiết, xem xét kỹ lưỡng, và bám sát

công việc. Trong cơ sở kinh doanh của tôi, có phương pháp đúng và có phương pháp sai, nhưng điều rõ ràng và quan trọng là công việc phải được thực hiện theo một cách nhất định, và bạn phải luôn theo sát.” Phần Màu Vàng của Mary rất phù hợp với những yêu cầu này.

Khía cạnh công việc gây căng thẳng nhất cho Mary là quan hệ với những khách hàng có chuyên môn cao, đáng chú ý đối với một Người Hướng Nội.

Phần Màu Vàng của Mary cảm thấy làm việc với các con vật trong suốt thời gian ở trang trại là việc nạp nhiều năng lượng và dễ chịu nhất. Cô cũng thích tạo những mối quan hệ cá nhân với mọi người. “Tôi thích phát hiện những điểm mạnh của người khác, vạch ra những cái họ cần, và kết hợp chúng với đúng người, đúng nơi hoặc đúng công việc.” Quan tâm đến người khác là tính cách điển hình của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây.

Chẳng bao lâu nữa sẽ nghỉ hưu, Mary mong sẽ “làm nhiều việc hơn cho cộng đồng của tôi. Tôi thích phát triển nông nghiệp bền vững và sử dụng toàn bộ đất đai của chúng tôi, và có thể có ba hoặc bốn con lạc đà không có bướu.”

Môi trường làm việc lý tưởng

Bạn, giống như Eric Nichols, thích tổ chức ổn định, được công nhận với uy tín vững chắc trong cộng đồng. Khi có một thư mời làm việc, hãy cân nhắc hết sức cẩn thận theo danh mục ở Hình 24-2.

Kiểu văn hóa làm việc TỆ NHẤT đối với Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây là có tính cạnh tranh cao và phát huy khả năng hiểu chính xác thực tế bằng trực giác. Môi trường thay đổi liên tục, giống như những công ty mới thành lập hoặc không phát triển, có thể làm bạn căng thẳng đến phát ốm.

Khi những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng Hướng Nội làm việc trong văn hóa doanh nghiệp không lý tưởng như vậy, khả năng làm việc bị hạn chế và khó đạt được thành công trong công việc.

Hình 24-2. Môi trường làm việc lý tưởng của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Hãy so sánh môi trường làm việc hiện tại của bạn theo mô tả sau. Đừng thất vọng nếu những mô tả này là “rõ ràng”. Điều này khẳng định bạn đã trải nghiệm chính xác Màu của mình. Những người thuộc nhóm Màu khác, đặc biệt là Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ, sẽ cảm thấy môi trường này khó chịu và không phát triển được. Môi trường làm việc tốt nhất của Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây:

- Là một tổ chức ổn định và được tôn trọng, có triển vọng tương lai. Bạn làm việc chăm chỉ, muốn được thưởng tiền bạc và được tôn trọng. Những công ty mới hoặc những công ty khảnh kiệt không thể có kiểu văn hóa này. Bạn là người lao động tinh túy, và nếu là sếp, bạn muốn liên kết với một công ty ủng hộ con người và sản phẩm của nó.

- Liên quan đến việc sản xuất cụ thể và thực tiễn. Bạn thấy khó định lượng và đo đếm những dịch vụ mơ hồ. Gắn bó với những công việc mà bạn có thể nắm bắt, theo dõi được, và đánh giá ngay lập tức.

- Định hướng phục vụ cả khách hàng lẫn nhân viên. Bạn có gốc rễ sâu là phục vụ người khác. Nếu công ty của bạn không coi trọng việc này, bạn sẽ không làm việc lâu ở đây.

- Coi trọng và đền đáp cho lòng trung thành và cam kết. Đây là phần tính cách cốt lõi tự nhiên vốn có của bạn. Tại nơi làm việc ngày nay, một số công ty có thể đề nghị nhân viên trung thành như họ đã

thực hiện trước kia. Ngày nay, tốt hơn là bạn nên chọn đặt sự trung thành vào một người cố vấn dày kinh nghiệm hơn là một công ty; nhưng vẫn còn một số công ty tốt xung quanh.

- Có một chương trình cân bằng trong công việc/cuộc sống, tôn trọng những nhu cầu về gia đình của nhân viên. Gia đình là ưu tiên số một, và bạn là một nhân viên xuất sắc đến mức không được phép có thời gian dành cho những nhu cầu gia đình.

- Yên tĩnh, trật tự và bình tĩnh. Bạn yếu nhất trong tình huống phải đối phó với sự hỗn loạn.
- Cho phép có không gian riêng. Là một Người Hướng Nội, nguồn năng lượng trong cơ thể bạn sẽ cạn kiệt khi gặp gỡ nhiều người, ngay cả khi những kỹ năng sống của bạn rất tốt. Bạn nghỉ ngơi để tự hồi phục một mình. Nếu phải chia sẻ không gian làm việc với người khác, bạn sẽ cảm thấy mệt mỏi cuối ngày. Bạn suy nghĩ và làm việc tốt hơn trong một không gian riêng biệt, nơi bạn có thể suy nghĩ về những dự án theo chiều sâu; kiên quyết coi đó là một điều kiện làm việc nếu có thể.

Văn hóa công ty kết hợp những yếu tố trên là mảnh đất màu mỡ đối với sự thăng tiến trong công việc của bạn.

Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Thậm chí một công việc tốt cũng có thể làm bạn nản lòng khi làm việc với một người sếp không tốt; một công việc bình thường với một người sếp tuyệt vời cũng làm cho bạn khó có thể rời bỏ công ty. Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây đặc biệt hòa hợp với Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng khác. Nhưng sếp là người thuộc nhóm Màu khác có tính cách ở Hình 24-3 cũng có thể là những người cố vấn tốt.

Hình 24-3. Người sếp lý tưởng của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Hãy thử nghiệm nếu sếp của bạn:

- Có tổ chức và đề ra mục tiêu rõ ràng.
- Đáng tin cậy và chắc chắn.
- Quan tâm riêng đến từng nhân viên.
- Trung thành.
- Cung cấp những nguồn lực cần thiết.

Những công việc thu hút Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Công ty bạn sẽ coi như nhà của mình là nơi bạn có thể làm việc ổn định trong nhiều năm dưới sự hướng dẫn của những quy tắc, thủ tục, và dự tính rõ ràng. Cũng giống như Mary waite, khả năng tiên đoán và tính ổn định sẽ làm nổi bật công việc tốt nhất của bạn. Bạn đặc biệt cần được thưởng cho khả năng chính xác và hoàn thành công việc. Cuối cùng, những công ty quản lý tốt là những gì bạn ưa thích theo bản năng.

Cần lưu ý rằng không phải tất cả các công việc sau sẽ thu hút bạn, nhưng thừa nhận rằng mỗi công việc, theo cách thức nào đó, đều thu hút những điểm mạnh trong loại tính cách và hấp dẫn đối với một số nhóm Màu đầy ý nghĩa với bạn. Đây không phải là một danh mục tổng thể, nhưng nó sẽ chỉ ra những kiểu sở thích cơ bản. Nếu những nghề chưa được liệt kê đều có những kiểu tương tự, thì cơ hội thành công của bạn sẽ tăng. Hãy sao chép trong dấu ngoặc đơn những điểm nêu bật tính cách theo kiểu Màu tạo nên sự thành công.

Ngoài ra, hai mã cho thấy những công việc này hiện được dự đoán có lương cao hơn mức bình

thường và có tiềm năng phát triển. Thông tin này dựa trên dữ liệu được liên tục cập nhật do Phòng Lao Động và Cục Thống Kê Lao Động Mỹ công bố trên trang web OUNET, <http://online.onetcenter.org/>.

Kiểu chữ đậm chỉ ra nghề nghiệp nằm trong danh sách **100 công việc có mức lương cao nhất** dựa trên mức lương trung bình trả cho những người có *năm năm kinh nghiệm*, nhưng không bao gồm các công việc không có thống kê về mức lương như “chủ doanh nghiệp”, hoặc không được công khai như “diễn viên”.

Kiểu chữ in nghiêng xác định những công việc được dự đoán có mức thu nhập tăng trên trung bình trong vài năm tới.

Kiểu chữ in đậm và nghiêng cho thấy những công việc có *lương cao hơn* và có **tiềm năng tăng thu nhập cao**.

Lưu ý là có những người thành công với tính cách thuộc tất cả các kiểu Màu trong mọi công việc. Nhưng với những công việc không lý tưởng, bạn vẫn có thể vẫn tỏa sáng bằng cách tạo một vị trí thích hợp cho riêng mình.

Kinh doanh/Quản lý/Quảng cáo/Bán hàng

Người lưu giữ sổ sách • *người tổ chức hội nghị* • giám đốc dịch vụ khách hàng • *chuyên viên nguồn nhân lực* • người bảo lãnh/nhân viên bảo hiểm • người vận động bầu cử • **nhân viên tiếp thị** [phát thanh, truyền hình] • giám đốc hành chính • nhân viên ngân hàng tư nhân • quản lý biểu diễn nghệ thuật • *chuyên viên quan hệ công chúng* • nhân viên/quản lý bất động sản • người bán hàng [sản phẩm hữu hình] • đại diện bán hàng dịch vụ • chủ cơ sở kinh doanh nhỏ (tương tác với mọi người, kỹ năng tổ chức, giao tiếp cởi mở và ngoại giao, định hướng công việc dịch vụ.)

Sáng tạo/Các dịch vụ khác

Người buôn bán đồ cổ • người đưa hàng • chuyên gia làm đẹp • thư ký tòa án • *nhân viên chế bản* • thiết kế thời trang • tiếp viên hàng không • thợ cắt tóc • thiết kế nội thất • thợ kim hoàn • cán bộ thư viện • thiết kế cảnh quan • trông nom bảo tàng • *luật sư trợ giúp* • đào tạo riêng/chỉ dẫn thực hành • người đọc và sửa bản in • nhân viên du lịch (định hướng công việc dịch vụ, chú ý chi tiết, giao tiếp với mọi người, thừa nhận người khác, khiếu thẩm mỹ tốt).

Giáo dục

Quản lý trường học • *cố vấn hướng dẫn* • giáo viên [*mẫu giáo, tiểu học*, kinh tế học gia đình, *giáo dục đặc biệt, trung cấp*] (có đóng góp ý nghĩa cho xã hội, tôn trọng quy tắc, tôn trọng nghề nghiệp, định hướng công việc dịch vụ).

Khoa học sức khỏe

Bác sỹ gây mê • *nhà công nghệ y sinh* • **bác sỹ xương khớp** • *vệ sinh răng miệng/kỹ thuật viên phòng thí nghiệm* • **nhà sỹ** • chuyên gia dinh dưỡng • *nhà sinh lý học thực hành* • *người chăm sóc ở nhà tế bào* • *quản lý bệnh viện* • *y tá/người hướng dẫn y tá* • **bác sỹ nhãn khoa** • **bác sỹ nhi khoa** • **được sỹ** • **sơ cứu/bác sỹ gia đình/trợ lý bác sỹ** • nhà giáo dục sức khỏe công cộng • *chuyên gia ngôn ngữ* • *nhà công nghệ X-quang* • *chuyên gia trị liệu các loại* [*nghề nghiệp, thân thể, phóng xạ, hô hấp, ngôn ngữ*] • **bác sỹ thú y/trợ giúp bác sỹ thú y** (trình độ năng lực cao, tôn trọng nghề nghiệp, định hướng dịch vụ, giám sát chi tiết, ham học hỏi nhiều người, làm cho mọi người dễ chịu, bảo đảm phúc lợi của những người khác).

Dịch vụ con người

Người biện hộ • *giám đốc trung tâm chăm sóc trẻ em* • người làm công tác phúc lợi cộng đồng •

tư vấn [công việc, phúc lợi trẻ em, hỗ trợ người lao động, gia đình, lạm dụng dược chất] • người gây quỹ/người xin từ thiện ở các tổ chức • lãnh đạo tôn giáo [tăng lữ, giáo sỹ Do Thái, người giáo dục tôn giáo] • người làm công tác xã hội (dịch vụ định hướng công việc, giao tiếp với mọi người, thừa nhận những người khác, ổn định mọi người, tôn trọng nghề nghiệp, đóng góp có ý nghĩa cho xã hội, tôn trọng truyền thống).

Luật/Khách sạn/Kinh doanh nhỏ

Chủ nhà nghỉ/khách sạn • luật sư [hạn chế quan tâm nhưng bao gồm trẻ em, các công việc của khách hàng, công việc gia đình và chăm sóc sức khỏe] • *chủ/quản lý bán lẻ* (định hướng công việc dịch vụ, giao tiếp với mọi người, tài ngoại giao, giám sát chi tiết, bảo đảm phúc lợi của những người khác).

Nghiên cứu trường hợp 3

Khi công việc không phù hợp

Bertie Feldman học được rất nhiều từ việc ủng hộ bác Tom của mình. Tom quyết định chạy đua vào Bộ Tài Chính và đề nghị Bertie quản lý chiến dịch vận động cho mình. Bertie được khen hết lời; Tom ca ngợi anh có khả năng tốt để đáp ứng nhu cầu của mọi người, xử lý chi tiết, và hoàn thành công việc. Bác nói, “Bertie, không ai làm tốt công việc này hơn cháu!”

Gần đây, Bertie đã từ chối công việc quản lý bậc trung với một khoản thù lao khá lớn để đảm đương công việc của mình trong chiến dịch vận động dài bốn tháng. Nhưng Bertie cũng biết đó sẽ không chỉ là cơ hội để học hỏi từ Tom. Một Bertie Hướng Nội quyết tâm sử dụng kinh nghiệm này để viết trong hồ sơ xin việc và gặp gỡ những người mà anh chưa bao giờ liên hệ.

Nơi vận động chật hẹp không cho phép Bertie có phòng làm việc riêng. Thời gian trôi đi, điều này trở thành một yếu tố lớn gây mệt mỏi, với những tình nguyện viên tự tiện xông vào để hỏi han hoặc nói điện thoại quá to. Một Bertie thuộc nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây thích sự ổn định và tính dự đoán về công việc cũ của mình; còn chiến dịch vận động hay thay đổi, với những ứng cử viên liên tục thay đổi kế hoạch. Một Bertie có tư duy vững chắc lúng túng trong những cuộc họp chiến lược. Với tư cách là người quản lý chiến dịch, anh phải chủ trì cuộc thảo luận. Nhưng chiến lược và lý thuyết đã làm Bertie không phát huy được tính định hướng thực tế, một tính cách của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây.

Tuy nhiên, anh quản lý nhân viên tình nguyện rất tốt. Chưa nhiệm vụ nào thiếu đi một người có năng lực, và thậm chí phương tiện truyền thông còn mô tả chiến dịch vận động của bác anh được tổ chức tốt đến mức nào. Tom đặc cử, và Bertie biết anh muốn làm việc gì và ở đâu.

Hai tuần sau cuộc bầu cử, Bertie được đề nghị một công việc mơ ước – quản lý nhân viên tình nguyện tại Viện Bảo Tàng Lịch Sử Quốc Gia cách nhà hai thị trấn. Anh dành nửa thời gian để nghiên cứu trong phòng làm việc riêng. Mức lương bằng với công việc cũ, nhưng phúc lợi cao hơn. Gia đình Bertie rất hạnh phúc khi anh trở về nhà cuối mỗi ngày.

Những thách thức đối với tính cách của bạn

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây đều có thể ẩn chứa hàng loạt các điểm hạn chế tiềm tàng liên quan đến công việc. Bạn có một số điểm hạn chế này nhưng không có những điểm khác. Không phải ai cũng có tất cả những điểm hạn chế này. Hãy gạch bớt hạn chế bằng cách tập trung vào điểm đó, sau đó lựa chọn những hành động hiệu quả hơn và biến chúng thành thói quen. (Những gợi ý để thực hiện việc trên để ở trong ngoặc đơn dưới đây.) Bạn:

• Đừng tìm cây trong rừng. (Xem xét chi tiết, hơn là tổng quát, là tính cách trọng tâm ưa thích của bạn. Không nhìn tổng thể, những quyết định chi tiết của bạn có thể dễ mắc sai lầm. Giữ trong đầu rằng cuối cùng thì kết quả và chi tiết cũng trở nên rõ ràng hơn.)

• Cần được tán thành và sẽ chán nản nếu không được thể hiện. (Bí mật: Nếu mọi người không biểu lộ ra, bạn sẽ không cảm nhận được. Thực tế là: Nhiều Màu cũng đánh giá cao bạn nhưng không thể hiện. Đôi khi, bạn phải tự thưởng cho chính mình.)

• Phản ứng mạnh mẽ đối với sự cạnh tranh và ầu ẩu. (Khi không thể tránh xung đột, bạn trở nên lạnh nhạt, gắt gỏng, và quá tiêu cực. Hãy tiên phong thực hiện; bóp chết ngay từ khi còn trứng nước sẽ làm bạn ít tiêu hao năng lực hơn. Bạn sẽ đánh bại đối thủ bằng sự theo sát không mệt mỏi của mình; đừng sợ hãi. Họ có một điểm gì đó phải xác nhận; còn bạn thì không.)

• Có thể quá thận trọng về những phương pháp mới. (Chú ý, liệu phương pháp mới đó có thực tiễn, đó là điểm mạnh của bạn. Hãy ủng hộ những dự án thí điểm và thời kỳ thử nghiệm trước khi nói không.)

• Có thể ít quyết đoán và định hướng hơn cần thiết. (Bạn thích dung hòa cả hai; nhưng đôi khi bạn phải đẩy mạnh hơn và chia sẻ kiến thức của mình. Tính cách này đôi khi phải mất thời gian để hoàn thành công việc. Hãy thực hiện công việc đừng dè dặt.)

Bạn đang tìm việc - Điểm mạnh, Điểm yếu và Điểm hạn chế

Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây có lợi thế giao tiếp trực tiếp tốt nhất. Với những người phỏng vấn, đặc biệt những người phỏng vấn thuộc Nhóm Người Màu Vàng và Màu Xanh Lá Cây, bạn cảm thấy có thể hòa đồng ngay lập tức. Nhưng với những người phỏng vấn thuộc các nhóm Màu khác, bạn cần tập luyện cách đối đáp không thuộc điểm mạnh của mình.

Những khả năng bẩm sinh cho phép bạn:

- Tập hợp mạng lưới thân thiết và ủng hộ.
- Tạo một bản lý lịch chính xác và có sức thuyết phục.
- Lập kế hoạch hành động rõ ràng.
- Có những mục tiêu ngắn hạn và dài hạn, chuẩn mực, xác định rõ ràng.
- Thu thập và nghiên cứu các sự kiện về nhà tuyển dụng triển vọng.
- Hành động thông qua cuộc phỏng vấn theo trình tự.
- Tỏ ra là người chăm chỉ, nhiệt tình, và có sự chuẩn bị.
- Kiên nhẫn với những công việc cần phải làm và quy tắc xin việc.
- Theo sát tất cả chi tiết tìm việc. Quyết định khi cơ hội đến.

Để tránh những điểm hạn chế của mình, bạn cần:

- Không trì hoãn và vượt qua trở ngại khi không được chấp nhận.
- Ngăn chặn căng thẳng bằng cách tổ chức thời gian biểu, báo cáo tình hình và ngân sách tìm việc để theo dõi bạn đáp ứng mục tiêu tốt như thế nào.
- Vươn ra xã hội để mở rộng mạng lưới của bạn.
- Nhấn mạnh những gợi ý quan trọng và kiên trì tập trung vào khía cạnh đó của công việc.
- Đóng vai trong những cuộc đàm phán không dễ chịu về lương bổng (hãy nhờ một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời và Màu Đỏ trợ giúp).

- Không tỏ ra thất vọng nếu không được chấp nhận làm việc.

Kiểu phỏng vấn của Những Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Bạn sẽ cảm thấy hòa đồng ngay lập tức với người phỏng vấn có Màu gần giống với Màu của bạn. Tuy nhiên, nếu người phỏng vấn bạn có kiểu màu khác đáng kể, hãy sử dụng những gợi ý trong ngoặc đơn.

Theo kiểu tính cách bẩm sinh của mình, bạn sẽ:

- Lắng nghe nhiều hơn nói. (Điều này khiến bạn trông có vẻ như không hề quan tâm. Hãy bảo đảm là bạn nói nhiều hơn bình thường, đặc biệt ngay từ đầu.)
- Thích giao tiếp bằng văn bản trước khi gặp gỡ trực tiếp. (Đọc một số vấn đề cũ trên báo thương mại phù hợp nếu cần thiết. Tập hợp sự kiện từ các nguồn – Internet, thư viện, báo cáo hàng năm. Việc chuẩn bị này sẽ đẩy mạnh sự tự tin của bạn.)
- Thích nói về chi tiết, kế hoạch, và thời hạn cụ thể (Người phỏng vấn thuộc nhóm Màu Xanh Lá Cây dựa vào những câu hỏi cảm xúc của họ với bạn như một phần lớn trong quá trình đưa ra quyết định. Nếu người phỏng vấn hỏi bạn những câu hỏi như “Bạn quan hệ với đồng nghiệp cũ như thế nào?” thì người phỏng vấn có thể là Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây. Hãy ưu tiên tạo dựng mối quan hệ cá nhân với người phỏng vấn. Hãy đóng vai với một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây có thiện chí.)
- Tập trung vào hiện tại. (Đặc biệt nếu phỏng vấn một vị trí cấp cao, bạn sẽ cần chuẩn bị những câu hỏi về lập kế hoạch tương lai. Hãy mời một đồng nghiệp thuộc nhóm Màu Xanh Da Trời hoặc Màu Xanh Lá Cây đi ăn trưa và xin vài ý kiến trước khi phỏng vấn. Ít nhất hãy đọc những công bố công khai về định hướng tương lai của công ty trước khi phỏng vấn.)

Được rồi, bây giờ hãy làm một việc gì đó cho thoải mái. Sau đó, hãy kiểm tra Chương 14, Tổng quan về Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây, rồi hãy đọc cẩn thận Chương 3, Chuyên thăm Công ty Prism, và Chương 24, Điều Chỉnh theo Các Kiểu Tính Cách của Người Khác, để biết về điểm mạnh của những người thuộc nhóm Màu khác. Giống như tất cả những người thuộc nhóm Màu khác, bạn cần điểm mạnh của mọi người, bạn có thể yêu cầu họ làm việc cho mình nếu biết và thừa nhận những điểm mạnh đó. Nếu bạn đầu tư thời gian để học cách nhận biết những người thuộc nhóm Màu có thể trợ giúp tốt nhất cho mình bằng cách đọc Hình 3 trong mỗi chương phần “Tổng quan” về những người thuộc các nhóm Màu, sẽ khiến mọi người làm việc hiệu quả và năng suất hơn.

Nếu bạn đang tích cực tìm việc, hãy lưu ý một chút đến Bản đồ chỉ dẫn ở Chương 27. Ghi lại những điểm mạnh và chiến lược của bạn là phương pháp cụ thể và định hướng kết quả để đánh giá quá trình tìm việc.

Phần VI. Nhận được việc làm

Chương 24. Trước khi làm việc gì đó ngu ngốc... điều chỉnh theo những kiểu tính cách khác

NHIỀU NGƯỜI BỎ CÔNG VIỆC BỞI VÌ họ thường không thích mọi người hơn là không thích công việc. “Nếu không phải vì sếp của mình, mình thực sự thích công việc.” “Nếu Mary không phản đối, mình đã có thể hoàn thành dự án đúng hạn.” Một số tính cách của người thuộc Màu Q mâu thuẫn với người khác bởi vì họ không thừa nhận những điểm mạnh của nhau. Dù tin hay không, sếp và đồng nghiệp của bạn có thể thực sự làm cho công việc của bạn dễ dàng hơn... nếu bạn biết những điểm mạnh của họ. Trong chương này, bạn sẽ biết cách làm được điều đó bằng việc sử dụng Màu Q. Hãy bắt đầu bằng việc xác định Màu của những người khác (xem Hình 3 ở mỗi chương phần “Tổng quan” về các Màu), sau đó xác định chúng có thể làm gì cho bạn. Cuối cùng, là những mẹo về cách sử dụng ngôn ngữ của họ.

Đưa cho ai đó bản Tự Đánh Giá ở Chương 2 thường không phải là phương pháp khả thi. Vì vậy, đây là cách để thực hiện công việc khám phá Màu Q. Hãy làm theo các bước ở Hình 25-1 để đánh giá Màu của những người khác. (Những mẹo này cũng có tác dụng ngoài nơi làm việc; chẳng hạn, khi bạn cố gắng cải thiện mối quan hệ với vợ chồng hoặc bố mẹ mình.)

Mỗi lần có ý tưởng về Màu tính cách của một người, bạn có thể bắt đầu thay đổi mức độ tương tác. Hai điều sẽ xảy ra, bạn sẽ nhận được giúp đỡ nhiều hơn từ các đối thủ, và họ sẽ tôn trọng bạn hơn; bạn cũng sẽ đánh giá cao những điểm mạnh của họ (có lẽ thậm chí đến mức thích họ một chút!)

Hình 25-1.

Đoán Màu của một người không phải là dễ. Đoán kiểu Màu hoàn chỉnh của một người đòi hỏi nhiều thời gian và phải quan sát kỹ lưỡng. Nếu có thể đánh giá được bất kỳ phần nào tạo thành Màu của họ, bạn sẽ cải thiện đáng kể trong cách giao tiếp.

Mỗi người đều có một Màu Vàng HOẶC Màu Đỏ, VÀ phần Màu Xanh Da Trời HOẶC Màu Xanh Lá Cây. Trong mục này, chúng ta sẽ tập trung vào xác định các phần này. Nếu bạn có thể nhận ra những phần Màu này, dù đó là Màu chính yếu hoặc thứ yếu, bạn đã vượt xa trò chơi. Ngoài ra, mỗi người sẽ có tính cách Hướng Nội hoặc Hướng Ngoại.

Ba bước để nhận biết các phần Màu trên:

1) Trước tiên, hãy nhìn vào nơi làm việc của anh ấy hoặc cô ấy. Cố gắng xem xét vào buổi sáng, buổi trưa và sau khi họ đã về nhà. Anh ấy là một NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU VÀNG NẾU: Bàn làm việc luôn gọn gàng, không có giấy tờ, và mọi thứ được xếp ngăn nắp. Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng bắt đầu và kết thúc một dự án trước khi có những dự án mới. Các cách nhận biết khác: Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng có xu hướng nghiêm túc, ưa hình thức và luôn đúng giờ.

Cô ấy là một NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU ĐỎ NẾU: Bàn làm việc bừa bộn các tập tài liệu, giấy tờ. Thông thường, mọi thứ đều là một công việc theo trình tự. Các cách nhận biết khác: Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ phóng túng và thoải mái (thậm chí ngay cả khi đã đặt chân tới bàn làm việc), thường bị sức ép về thời gian hoặc bị muộn.

2) Mẹo thứ hai của công việc khám phá này là phần Màu Xanh Da Trời/Màu Xanh Lá Cây. Hãy bắt đầu trò chuyện và nói về bất kỳ một chủ đề dễ chịu nào, nhưng chú ý:

Màu Xanh Lá Cây đối ngược với Màu Xanh Da Trời: Anh ta cá nhân hóa mối quan hệ với bạn đến mức nào? Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây sẽ thực hiện như vậy còn Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời thì không.

Cô ấy là NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH LÁ CÂY NẾU: Có nhiều cuộc thảo luận nhỏ, nỗ lực cá nhân hóa mối quan hệ nếu đó là một công việc trọng tâm, cố gắng làm bạn cảm thấy thoải mái.

Anh ấy là NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU XANH DA TRỜI NẾU: Hạn chế nói chuyện phiếm, cảm thấy khó gần, mong muốn giữ mối quan hệ dựa trên cơ sở công việc; nếu anh ta ít nói, đi thẳng vào vấn đề, biểu lộ cảm giác là anh ta đang đánh giá cao bạn.

3) Cuối cùng, mỗi người sẽ là Người Hướng Nội hoặc Người Hướng Ngoại. Cả hai đều có những kỹ năng con người tốt, nhưng họ tự thể hiện theo những cách khác nhau.

NHỮNG NGƯỜI HƯỚNG NGOẠI hay nói, nói to, và khoa chân múa tay nhiều hơn. Thậm chí họ có thể nói trước khi nghĩ và sau đó thay đổi quyết định của mình.

NHỮNG NGƯỜI HƯỚNG NỘI lắng nghe nhiều hơn, có nhiều năng lượng dư thừa hơn, và ít khoa chân múa tay hơn. Họ suy nghĩ trước khi trả lời và hiếm khi thay đổi quyết định.

Bạn có thể quan sát kiểu tính cách của mọi người trong khi họ đang nói và điều chỉnh hành vi tương ứng. Lợi ích là ở chỗ tất cả sẽ thoải mái hơn với sự có mặt của bạn và lắng nghe những gì bạn phải nói.

Hòa hợp với những người thuộc nhóm Màu khác ở nơi làm việc

Dù bạn đang là quản lý, bán hàng, hỗ trợ, hoặc làm việc với những người khác, Màu Q sẽ giúp bạn cải thiện cách tiếp cận của mình. Hãy sử dụng những mẹo nhỏ dưới đây để thay đổi cách giao tiếp của bạn với sếp và đồng nghiệp khó tính và hãy chú ý đến kết quả. Nếu bạn đã đánh giá chính xác Màu chính yếu của mình, thì sẽ có tác dụng đáng kể.

Giao tiếp trôi chảy với Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng

Khi bạn đang QUẢN LÝ một Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, hãy kỳ vọng chính xác vào cô ấy hoặc anh ấy, và sau đó tạo một môi trường ổn định với những kênh giao tiếp và thẩm quyền rõ ràng. Bạn cần tỏ ra kiên quyết và có tổ chức, nhấn mạnh tầm quan trọng về những thủ tục của công ty và thời hạn. Sau đó rút ra cách thức và tôn trọng khả năng duy nhất của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng để “giải quyết tốt mọi việc”.

Khi BÁN HÀNG, THUYẾT PHỤC, hoặc LÀM VIỆC VỚI một Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, trước tiên hãy bảo đảm là bất kỳ hành động, cách thể hiện hoặc cuộc họp nào của bạn đều diễn ra trôi chảy. Hãy chắc chắn đến cuộc họp đúng giờ. Bằng mọi giá, tránh những thông tin mơ hồ và những lý thuyết trừu tượng; bám sát thực tế, chính xác, và không viển vông. Liên tục đưa ra quan điểm. Tránh những từ ngữ như “cảm thấy” và “tin tưởng”. Sử dụng những từ ngữ như “truyền thống,” “được tôn trọng,” và “được chứng minh.” Tuân thủ bất kỳ thủ tục nào Người Thuộc Nhóm Màu Vàng yêu cầu. Tôn trọng thứ tự cấp bậc của phòng hoặc công ty của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng; nếu họ nói rằng bạn phải nói chuyện với một người khác, thì ý của họ là như vậy và không định giải tỏa áp lực cho bạn.

Giao tiếp trôi chảy với Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời

Khi bạn đang QUẢN LÝ một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, bạn cần có tầm nhìn để nắm

bắt mỗi quan tâm của người đó. Hãy giải thích công việc bạn đang làm sẽ có ảnh hưởng đến tương lai như thế nào - thậm chí để lại hậu quả trên toàn cầu. Hãy thiết lập những mục tiêu đòi hỏi khắt khe nếu không Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời sẽ cảm thấy chán nản và sao nhãng. Hãy tranh luận với Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời và đừng tạo ra thách thức mang tính cá nhân; đó là dấu hiệu bạn đã hiểu được mối quan tâm của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. Hãy công khai tạo ra những thay đổi dựa trên sự hiểu biết và kỹ năng phân tích của người đó. Trên hết, hãy tạo một môi trường hòa đồng với những hướng dẫn tối thiểu cho Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. Họ sẽ không làm cho bạn thất vọng.

Khi BÁN HÀNG, THUYẾT PHỤC, hoặc LÀM VIỆC VỚI một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, cần tỏ ra là người có năng lực nếu không họ sẽ không tôn trọng bạn hoặc ý kiến của bạn. Trước tiên, hãy giới thiệu “tổng quát” và hạn chế việc làm giảm đi sự quan tâm của họ. Thể hiện tiềm năng dài hạn của những giải pháp mới. Đừng tự ái cá nhân vì bất kỳ những câu nói nào của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời. Hãy đáp lại một cách chính xác và logic. Tránh những từ ngữ như “cảm thấy” và “tin tưởng”; sử dụng những từ ngữ như “nghĩ” và “biết”.

Giao tiếp trôi chảy với Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ

Khi QUẢN LÝ một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ, giao tiếp trực tiếp luôn là phương cách tốt nhất. Thư từ và thư điện tử không thu hút những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ. Họ cần sự khuyến khích, vui vẻ, tự do, và sự độc lập đứng hàng đầu trong trò chơi của họ, vì vậy, hãy tạo cho họ môi trường năng động và tự do nhất có thể. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ không chỉ thích khủng hoảng, họ sẽ tạo ra những cơn khủng hoảng nếu cảm thấy chán nản; hãy tránh những cuộc họp, quy tắc, những biên bản nếu có thể. Hãy sử dụng Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ để giải quyết vấn đề và khủng hoảng, cho phép họ làm theo bản năng. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ khó kiểm soát và không thể quản lý vi mô, nhưng họ sẽ không làm cho bạn thất vọng nếu bạn tạo cho họ những điều kiện nêu trên.

Khi BÁN HÀNG, THUYẾT PHỤC, hoặc LÀM VIỆC VỚI một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ, hãy nói ngắn gọn và sử dụng những động từ mang tính hành động như “khuyến khích,” “cổ vũ,” “thách thức,” “hưởng ứng,” hoặc “đổi đầu.” Cách thể hiện bằng tay tốt hơn trình bày bằng máy tính. Đối với những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ, thời điểm là quan trọng nhất, vì vậy, đừng tiếp tục nếu họ không tập trung. Hãy nhận biết sự mất tập trung và yêu cầu gặp lại sau. Đi thẳng vào vấn đề, tránh lý thuyết và cơ cấu, hãy làm cho những giải pháp của bạn có tác dụng tức thì. Năng động, không hạn chế, và sẵn sàng đưa ra những quyết định “theo phỏng đoán chứ không biết rõ sự thực” và nhanh chóng kết thúc.

Giao tiếp trôi chảy với những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây

Khi QUẢN LÝ một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây, hãy tạo cho anh ấy hoặc cô ấy một môi trường hòa đồng và nhấn mạnh những cơ hội phát triển cá nhân. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây trở nên rắc rối và mất tập trung bởi sự cạnh tranh và mâu thuẫn cá nhân quá mức; hãy giảm thiểu sự cạnh tranh và mâu thuẫn này giữa các đồng nghiệp. Cá nhân hóa mối quan hệ công việc của bạn - hãy hỏi về gia đình và những con vật cảnh của họ theo những cách phù hợp.

Tạo cảm hứng và tích cực. Làm việc với họ để tạo được tầm nhìn cả hai bên đều chấp thuận và cho phép họ tự do sáng tạo để giải quyết nó. Đưa ra ý kiến phản hồi thường xuyên, nhưng phải khéo léo; họ dễ tự ái vì những lời phê bình gay gắt hoặc phương kế đáng sợ. Họ thích làm việc hợp tác, vì vậy bắt buộc tuân thủ khắt khe thứ tự cấp bậc đối với những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây sẽ làm giảm hiệu quả làm việc, giống như với những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng.

Khi BÁN HÀNG, THUYẾT PHỤC, hoặc LÀM VIỆC VỚI một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá

Cây, hãy cá nhân hóa mối quan hệ. Hỏi anh ấy hoặc cô ấy cần gì, sau đó lắng nghe câu trả lời với vẻ đầy cảm thông. Hãy trông đợi rằng cuộc thảo luận của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây không tiếp diễn nữa, nhưng cần biết rằng họ sẽ quay lại điểm ban đầu. Khi trình bày sản phẩm hoặc giải pháp của bạn, hãy trình bày tổng quát và hạn chế chứng minh những sự kiện thực tế, trừ khi chúng có ảnh hưởng đến con người. Sử dụng những từ ngữ như “cảm thấy,” “tin tưởng,” “đánh giá cao,” và “thích”. Hãy hiểu biết, đưa ra ý kiến, và nhấn mạnh những giải pháp sáng tạo và định hướng tương lai.

Người Hướng Nội đối lập với Người Hướng Ngoại

Bạn sẽ thường giao tiếp với một người đối lập với bạn. Nếu bạn thấy cuộc trò chuyện kết thúc nhanh chóng, đây có thể là lý do. Nếu bạn là một Người Hướng Ngoại nói chuyện với một Người Hướng Nội, không nên tỏ ra quá nhiệt tình. ĐỪNG BAO GIỜ nhảy bổ vào để phá tan sự yên lặng của Người Hướng Nội, bất kể nó làm cho bạn khó chịu. Một lần, tôi đã để một Người Hướng Nội yên tĩnh suy nghĩ trong bảy phút qua điện thoại; anh ta đã xây dựng được một cuộc hội thảo hoàn chỉnh cho tôi với những chủ đề, người dẫn chương trình, và bản thảo!

Nếu bạn là một Người Hướng Nội đang nói chuyện với một Người Hướng Ngoại, hãy tỏ ra nhiệt tình hơn một chút, hãy tiếp xúc bằng ánh mắt, hỏi những câu hỏi để giữ cho cuộc đối thoại liên tục.

Kiểm soát Môi trường làm việc của bạn

Nếu đã đánh giá đúng Màu chính của sếp hoặc đồng nghiệp, bạn sẽ nhận thấy sự cải thiện đáng kể và ngay lập tức trong giao tiếp của mình, bằng cách sử dụng những hướng dẫn Màu Q này. Các mối quan hệ sẽ được cải thiện, công việc được hoàn thành trôi chảy hơn và các nhóm sẽ ít mâu thuẫn hơn.

Nếu làm theo những mẹo này không mang lại nhiều kết quả, bạn cần đánh giá lại Màu chính của người đó HOẶC tránh những hành vi điển hình trong Màu của bạn tạo ra sự khó chịu trong giao tiếp. (Ví dụ: Bắt buộc duy trì cuộc trò chuyện đối với Màu tư duy không liên mạch.) Các chương “Tổng quan” về nhóm Màu, và Chương 3, Chuyến thăm Công ty Prism, có thể trợ giúp.

Trước khi từ bỏ một công việc, hãy cố gắng thay đổi cách giao tiếp của bạn với những người làm bạn khó chịu tại nơi làm việc. Ít nhất bạn sẽ bổ sung thêm được những kỹ năng con người của mình. Thậm chí, bạn có thể được thăng tiến, tăng lương, hoặc tìm thấy công việc trong mơ.

Chương 25. Tôi sẽ trở thành một nhà kinh doanh giỏi?

Có ba câu trả lời cho câu hỏi “Tôi sẽ trở thành một nhà kinh doanh giỏi?”

1. Tất cả mọi người thuộc các nhóm Màu đều có thể là nhà kinh doanh.

2. Tất cả những người thuộc các nhóm Màu cần sự giúp đỡ của những người thuộc nhóm Màu khác để thành công trong công việc kinh doanh mới của mình.

3. Một số người thuộc nhóm Màu là nhà kinh doanh bẩm sinh tốt hơn những người khác. (xem Hình 26-1).

Lý do bạn cần những người thuộc nhóm Màu khác trong nhóm kinh doanh của mình là vì những nhà kinh doanh thiên bẩm có những điểm yếu của họ, còn những nhà kinh doanh không có tài bẩm sinh thì lại có những điểm mạnh riêng. Vì vậy, đây không phải là lĩnh vực bạn bắt đầu với tư cách cá nhân - đó là một nhóm bạn tập hợp lại để cuối cùng khiến công việc kinh doanh của bạn hoặc phát triển hoặc phá sản.

Đây là một số kiểu tính cách kinh doanh bẩm sinh của bốn Màu chính yếu. Bạn cũng có một số điểm mạnh về Màu thứ yếu của mình.

Kiểu kinh doanh của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng

Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng đề ra mục tiêu như thế nào?

Trong tất cả các nhóm Màu, bạn không phải là người đề ra mục tiêu và lập kế hoạch để đạt được mục tiêu đó tốt nhất. Bạn ưu tiên, bám sát, và dễ dàng đánh giá quá trình. Bạn không giỏi trong việc sửa đổi những kế hoạch đã lập kỹ càng để thích nghi với những hoàn cảnh thay đổi.

Hình 26-1. Những người thuộc nhóm Màu là nhà kinh doanh

Những người thuộc các nhóm Màu có thể trở thành nhà kinh doanh giỏi nhất, khởi đầu bằng những tài bẩm sinh:

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời

Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây

Hãy nhớ là, TOÀN BỘ người thuộc các nhóm Màu đều có thể trở thành nhà kinh doanh bởi vì tất cả đều cần đến sự giúp đỡ của người thuộc nhóm Màu khác để thành công. Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng và Màu Xanh Lá Cây nên liên kết với Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ và Màu Xanh Da Trời để tạo sự cân bằng về năng lực.

Trước khi lập kế hoạch kinh doanh, hãy hỏi ý kiến những người bạn tôn trọng và có Màu tính cách khác. Hỏi họ xem cần cân nhắc thêm những phương án nào, đặc biệt liên quan đến công việc nhóm hoặc gia đình bạn. Đừng vội vàng ngay cả khi bạn đang rất hào hứng và nhiệt tình.

Sau đó, hãy lập kế hoạch đánh giá lại tại những điểm cụ thể trong suốt quá trình. Đánh dấu trên lịch của bạn để nhìn lại và suy nghĩ liệu mục tiêu của bạn đã được đáp ứng chưa hay bạn cần điều chỉnh lại chúng. Bạn có thể cố gắng tránh công việc khó chịu này; mời một Người Thuộc Nhóm Màu

Xanh Da Trời hoặc Màu Xanh Lá Cây giúp ngăn ngừa sự trì hoãn trong công việc. Cách này có thể cho thấy sự khác nhau giữa thành công và thất bại.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng khi bắt đầu công việc kinh doanh

Bạn không phải là “người hay mơ tưởng và vạch kế hoạch” của thế giới, nhưng nhiều Người Thuộc Nhóm Màu Vàng đã có những ý tưởng kinh doanh sáng suốt và trở nên giàu có. Trong thâm tâm, bạn cố gắng là người giám sát con người và nguồn lực có trách nhiệm, điều này làm cho bạn trở thành một người thận trọng khi đương đầu với rủi ro. Với khả năng của mình, bạn không dễ bỏ lỡ những cơ hội khác, như Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ và Màu Xanh Da Trời. Bạn sẽ dựa vào phương pháp thử nghiệm và chuyển dự đoán từ giai đoạn này đến giai đoạn kế tiếp.

Trong công việc kinh doanh, ưu tiên hàng đầu của bạn là tạo được đơn đặt hàng. Các hệ thống và thủ tục gần như đã ở đúng vị trí ngay từ Ngày Đầu Tiên. Càng sớm dự đoán được công việc kinh doanh của mình, thì dù là bán hàng, sản xuất hàng hóa, hay quản lý nguồn tiền mặt, bạn càng cảm thấy thoải mái hơn.

Bạn không có thể mạnh trong tiên đoán tương lai và thích ứng với những thay đổi trên thị trường, và cực kỳ căng thẳng khi xử lý những cuộc khủng hoảng bất ngờ. Hãy bảo đảm bạn có một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời hoặc Màu Xanh Lá Cây cùng hội cùng thuyền để xác định những xu hướng tương lai có thể ảnh hưởng đến công việc kinh doanh của mình. Bạn hãy nhờ Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ giúp đỡ để thoát khỏi những cuộc khủng hoảng thông thường mà tất cả các công ty mới thành lập đều phải trải qua.

Nghiên cứu trường hợp 1

Gia đình Rooneys – Nhóm Kinh Doanh gồm Cha và Con Gái

Ở tuổi 36, Trisha Rooney Alden là Chủ tịch của R4 Services, LLC, một công ty quản lý hồ sơ hàng đầu do cô thành lập cách đây mười ba năm. Cô luôn muốn trở thành một nhà kinh doanh và dành một chút cho con đường của mình. Nó bao gồm việc kết hôn, có hai đứa con, và sống cùng chồng ở một thành phố khác trong khi vẫn duy trì trụ sở kinh doanh tại Chicago. Quay như con thoi giữa khách hàng và gia đình, với khoảng năm mươi chuyến đi mỗi năm, đã tận dụng tất cả những kỹ năng tổ chức của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng. Cô cần được giúp đỡ.

Cô đã kế thừa từ cha mình, Phil, cựu giám đốc điều hành công ty cổ phần, người đang hưởng thụ một cuộc sống thoải mái và quản lý công việc đầu tư. Ngày nay, ông thường đến R4 Services vào 5h30 mỗi sáng mà không nhận lương. Tại sao lại sớm như vậy? “Đó là khi một ngày mới bắt đầu. Vào 8 giờ sáng, khách hàng đã có nhu cầu cấp bách và chúng tôi cần đáp ứng khách hàng kịp thời.”, ông giải thích.

Đối với Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng, gia đình là quan trọng, và Phil thực sự muốn có cơ hội giúp con gái thực hiện được ước mơ (thậm chí là ngay từ mới tờ mờ sáng!). Tất nhiên, ông nhanh chóng chỉ ra rằng cô phải đưa ra toàn bộ quyết định. “R4 Services là một doanh nghiệp trị giá nhiều triệu đô la khi tôi còn điều hành,” ông nhấn mạnh, “Tôi chỉ hỗ trợ và tư vấn nếu cần thiết.”

Trish và Phil đều là Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây chính yếu và Màu Vàng là thứ yếu, và văn hóa công ty đã phản ánh điều này. Chẳng hạn, Trish có một phòng riêng nhỏ chứ không phải một phòng làm việc lớn. “Tôi thích cách đó. Tôi ra ngoài nhiều với khách hàng; nhờ cách này tôi có thể biết được mọi thứ đang diễn ra,” cô cho biết thêm, phản ánh nhu cầu liên kết của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây.

Đề thành đạt trong công việc quản lý và tiêu hủy hồ sơ phức tạp cho khoảng 600 khách hàng, sự phối hợp giữa cha và con gái rất quan trọng. Lắng nghe và tiếp thu ý kiến về dịch vụ và nhân viên nhà kho cũng rất quan trọng. Sáng nào, Phil cũng mua bánh rán để đảm bảo rằng nhân viên đến sớm có gì đó để ăn.

Cả cha và con gái đều rất tự hào vì có ít nhân viên nghỉ việc, khoảng 60% số nhân viên đã làm cho công ty trên mười năm. “Một trong những mục tiêu của chúng tôi là giúp nhân viên có cuộc sống tốt và một nơi làm việc tuyệt vời”. Đây là ví dụ điển hình về cách Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây chú ý đến những nhu cầu thực tiễn của người khác.

Trish nhận thấy những điểm mạnh hàng đầu của mình là làm việc tốt với mọi người, lắng nghe khách hàng sâu sắc để nắm bắt được nhu cầu của họ, thông tin liên lạc rõ ràng, và luôn thực hiện đúng lời hứa. Tất cả những điểm mạnh này thể hiện phần Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây của cô. Khách hàng đã tiếp thêm cho cô rất nhiều năng lượng. Cô nói, “Tôi thích tổ chức họ, và thường xuyên gọi cho họ để nói về những nhu cầu hiện tại và tương lai. Họ là niềm đam mê của tôi!”

Còn những lĩnh vực căng thẳng thì sao? Việc định giá dịch vụ và có những khách hàng đàm phán giá thấp gây nên căng thẳng, giống như thực hiện ngân sách và chú trọng đến tài chính của công việc. Công việc này phản ánh phần Màu Xanh Lá Cây của cô là không thích đối đầu và làm công việc quá sức với những con số. Trong lĩnh vực này, cô đã dựa vào kinh nghiệm kinh doanh hơn ba mươi năm của cha mình.

Là hai Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây, cha và con gái đã dễ dàng tạo dựng được những mối quan hệ công việc. Cha giám sát hoạt động, còn cô chú trọng đến phát triển công việc kinh doanh mới. Họ tôn trọng lẫn nhau và đóng góp cho sự phát triển liên tục của công ty.

Trong khi đó, họ cũng tham gia tích cực vào nhiều tổ chức từ thiện liên quan đến trẻ em, bảo tàng, trường học và bệnh viện. Với kiểu tính cách của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây, họ luôn muốn có cơ hội chăm sóc cộng đồng.

Kiểu kinh doanh của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ

Nghiên cứu trường hợp 2

Helen Glunz

Helen Glunz là chủ tịch của Glunz Family •inery & Cellars và thu xếp việc nhập khẩu rượu của Louis Glunz •ines, Inc. Kể từ khi họ vừa mới kết hôn, cô và chồng Joseph B. Glunz, chủ tịch của Louis Glunz •ines, Inc., cùng làm công việc kinh doanh rượu. Sau đó họ sinh mười người con, “Bây giờ tôi bắt đầu thấy mệt mỏi... Tôi cố gắng nghỉ ngơi vào mỗi Thứ Hai hàng tuần.” Helen thừa nhận cô hoàn thành mục tiêu trên chỉ bốn hoặc năm lần trong một năm.

Công ty sản xuất rượu gạo cho các nhà hàng là loại rượu mạnh được làm từ giống tốt, và được Helen gọi là rượu “vui vẻ”. Đây là những loại rượu được các gia đình ưa thích như rượu May, Glogg, và Sangria, chúng được bán tại những cửa hàng bán lẻ cao cấp như Marshall Fields và •hole Foods. Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ tất nhiên rất quan tâm đến công việc về đồ uống nguyên chất và thực phẩm ngon.

Nuôi mười đứa con học đại học đặt ra những yêu cầu lớn về ngân sách của đôi vợ chồng thành công này. Joe - chồng của Helen, là một Người Hướng Nội Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ, quyết định đối đầu với thách thức bằng cách mua mười mẫu đất ở bên kia đường từ trang trại của gia đình và mở ra hoạt động “Bạn hái quả mâm xôi ngay tại vườn”. Helen thừa nhận, “Mỗi lần tôi nghe

Joe nói, ‘Anh có một ý tưởng em ạ’ tôi rất bồn chồn,, nhưng hầu hết tôi đều đồng ý với anh, bởi vì anh thường đúng.” Tính bột phát của Helen đã giúp cô trong lĩnh vực này, và việc chồng cô là một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây có nghĩa là anh có khả năng nổi trội tạo ra thương hiệu sản phẩm. Năm 2004, Glunz Raspberry Wine, một loại rượu vang trắng miệng được làm từ một phần của cánh đồng mười mẫu, đã giành được năm huy chương vàng trong cuộc thi nếm rượu quốc tế.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ đề ra mục tiêu như thế nào?

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ không lập kế hoạch, họ hay suy luận. “Lập kế hoạch” là một quá trình đưa ra quyết định linh hoạt. Bạn đề ra những mục tiêu theo bản năng, luôn sẵn sàng xoay xở trong một phạm vi nhỏ hẹp. Khả năng thay đổi xu hướng dựa trên nhu cầu thị trường là một điểm mạnh thực sự. Nhưng đề ra mục tiêu thực tế mà những người khác phải thực hiện là một thách thức. Đề ra những mục tiêu ngắn hạn, nhân viên của bạn sẽ có chỉ dẫn rõ ràng hơn, và thành công tức thì sẽ tiếp thêm năng lượng cho bạn.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ khi bắt đầu công việc kinh doanh

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ là những nhà kinh doanh bẩm sinh, nhưng cần hoàn cảnh phù hợp để phát triển. Bạn là những người vốn mạo hiểm, giỏi đàm phán, và quản lý khủng hoảng, những kỹ năng quan trọng trong giai đoạn khởi đầu một công việc kinh doanh. Bạn xuất sắc với điều kiện là những công việc bạn đang làm đáp ứng nhu cầu của nhiều người và công việc kinh doanh phải phát đạt. Khi công việc kinh doanh không còn phát triển và được khuyến khích, bạn không quan tâm nữa. Tuy nhiên, trong những cơn khủng hoảng, bạn bình tĩnh xoay xở các tình huống sau khi những người khác đã chịu thua.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ không kiên nhẫn với giáo dục chính quy và thích kiến thức thực tiễn. “Sự khôn ngoan” này giúp bạn nhiều trong những công việc kinh doanh mới. Khi quan tâm, bạn trở thành một chuyên gia thực sự trong lĩnh vực của mình, dù được hay không được đào tạo chính thức. Bạn coi các quy tắc và thủ tục chỉ là những hướng dẫn và không bao giờ cảm thấy ràng buộc với các quy tắc và thủ tục đó (điều không thích đối với bất kỳ thành viên thuộc nhóm màu Vàng nào).

Sự tự do trong suy nghĩ của bạn để cho bạn “lướt sóng” trên thị trường với những ý tưởng và cách thức mới nhằm thỏa mãn mong muốn của khách hàng. Một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây sẽ giúp bạn tiếp thị những ý tưởng tuyệt vời này và nhanh chóng thực hiện công việc quảng cáo. Bạn luôn suy nghĩ về những cách thức độc đáo khi bắt đầu một dự án mới. Tuy nhiên, bạn cần tư duy chiến lược và kỹ năng tổ chức. Hãy nhờ một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời cùng hội cùng thuyền giúp đỡ về chiến lược và Người Thuộc Nhóm Màu Vàng tổ chức lại phòng làm việc cho bạn.

Kiểu kinh doanh của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời đề ra mục tiêu như thế nào?

Bạn có khả năng bẩm sinh đặt ra chiến lược, lập kế hoạch, và chọn lọc chúng trong quá trình thực hiện. Quá phức tạp là điểm hạn chế trong việc đề ra mục tiêu của bạn. Đảm bảo bổ sung thêm những chi tiết thực tiễn và các bước cụ thể vào kế hoạch kinh doanh của bạn. Bạn sẽ không thích việc đó, nhưng nó sẽ giúp bạn thực tế hơn về những kế hoạch của mình.

Nghiên cứu trường hợp 3

Nordhal Brue

Nordhal (“Nord”) Brue, 60 tuổi, là người sáng lập ra chuỗi Bruegger’s Bagels. Giống như nhiều Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời, ông rất giỏi kết hợp niềm đam mê, những ý tưởng hay, và sự

nhảy bèn trong công việc kinh doanh tài chính với những ý tưởng kinh doanh độc đáo. Những người khác cho ông là người mạnh mẽ và khôi hài. “Ông là người có tư duy sâu sắc, có thể phân tích những vấn đề ở những mức độ khác nhau,” Chris Dutton, Giám đốc điều hành của Green Mountain Power cho biết,

Nhận ra những kỹ năng cần thiết để quản lý thành công công việc kinh doanh, Nord luôn liên kết với những người có năng lực cân xứng với năng lực của mình. Luôn đi trước xu hướng quốc tế, vào những năm 1980, ông đã nhận ra tiềm năng của những chiếc bánh mì tròn — khi đó là sản phẩm thích hợp với đô thị - đối với ý tưởng thức ăn “phục vụ nhanh” sẽ thu hút người dân trong cả nước. Chiến lược của Brue bắt đầu từ thị trường thứ cấp và vùng ngoại ô, cách xa trung tâm thành phố như New York, Philadelphia, và Chicago, nơi bánh mì đều được mọi người biết đến, cốt để thử nghiệm những khả năng kinh tế trong khi thử khẩu vị của khách hàng.

Brue đã đúng. Vào giữa những năm 1990, Brueggers đã phát triển gần 500 cửa hàng trên cả nước và mở ra ý tưởng thức ăn nhanh “lựa chọn cho sức khỏe” đầu tiên. Năm 1996, ông đã bán công ty cho một công ty khác với giá 123 triệu đô la. Sau một năm, ông mua lại công ty đó với giá 45 triệu đô la, và bán lại lần nữa với giá trị không được công bố vào năm 2000.

Kể từ đó, Brue đã thành lập Franklin Foods, một công ty sản xuất pho mát mềm tươi. Tuy rất hào hứng về tiềm năng của công ty này, nhưng ông không gắn bó với nó hay bất kỳ công ty nào mà ông thành lập. “Nếu Kraft nói chúng tôi phải có nó, nếu nó có giá trị với họ hơn với tôi, thì tôi sẽ làm một việc mới,” ông nói với Tạp Chí Kinh Doanh Bang Vermont vào tháng 1 năm 2004. Brue cũng là chủ tịch của bốn ủy ban mà ông rất thích. “Tôi có khả năng giải quyết vấn đề tổng quát tốt hơn. Nói cách khác, tôi không thành thạo các vấn đề chi tiết. Nhiệm vụ của tôi là làm cho những công ty này nhận thức rõ tầm nhìn và đưa họ tới bước phát triển tiếp theo – và nhận thấy cách đó rất thú vị,” ông tiết lộ theo kiểu điển hình của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời khi bắt đầu công việc kinh doanh

Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời bắt đầu thành công trong công việc kinh doanh bằng thông tin hạn chế hoặc sự linh cảm. Đó là ý tưởng kích thích bạn, và bạn đã ở đỉnh cao tài năng khi tạo và chọn lọc chúng. Bạn hiểu và chấp nhận rằng rủi ro là một phần của công việc kinh doanh, và bạn có thể đương đầu với những rủi ro đó.

Công việc hàng ngày làm cho bạn bận rộn; phong cách của bạn là xử lý nhiều dự án cùng lúc. Nhận ra những khuynh hướng mới trên thị trường là một điểm mạnh trong kinh doanh. Nhưng đó có thể là điểm yếu khi bạn cố gắng thực hiện ổn thỏa mọi việc.

Thật may mắn, những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời đã thoải mái giao phó và dựa vào những người thuộc nhóm Màu khác theo bản năng. Bạn là người có nhiều sáng kiến, bạn muốn những người khác đối nhân xử thế, xử lý thủ tục và quyền kiểm soát. Hãy nhờ một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây cùng hội cùng thuyền truyền lại những kỹ năng con người và quảng cáo quan trọng, một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ để phát triển những công việc này, và một Người Thuộc Nhóm Màu Vàng để thiết lập các thủ tục cần thiết.

Kiểu kinh doanh của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây đề ra mục tiêu như thế nào?

Đối với bạn, mục tiêu và kế hoạch luôn thay đổi, phụ thuộc vào bất kỳ công việc gì bạn thấy hứng thú lúc đó. Ưu tiên là một vấn đề khó giải quyết đối với bạn, đặc biệt khi có từ hai công việc trở lên

đều cuốn hút sự quan tâm của bạn. Quy trình và những người bạn gặp trong quá trình thực hiện sẽ quan trọng hơn kết quả cuối cùng.

Bạn sẽ gắn bó với mục tiêu nếu nó giúp bạn tìm thấy cảm giác hài lòng nhất. Nếu bạn có thể gắn bó với mục tiêu cốt lõi (tương đối) lâu dài, đặc biệt mục tiêu phản ánh giá trị cá nhân của bạn, những mục tiêu được ưu tiên sẽ dễ đạt được hơn và ít bị sao nhãng hơn.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Khác sẽ chỉ trích và gây áp lực với bạn về việc lập kế hoạch khắt khe, định hướng tài chính “nhằm duy trì công việc kinh doanh đúng hướng”. Bạn sẽ không hoàn thành những kế hoạch này và khiến những người phụ thuộc vào bạn để định hướng cảm thấy thất vọng. Bạn phải có khả năng đi theo con đường vòng hợp lý, trong khi vẫn duy trì tầm nhìn về điểm đến cuối cùng. Hơn bất kỳ những người thuộc nhóm Màu nào khác, bạn cần liên kết với một người bạn, tốt hơn là Người Thuộc Nhóm Màu Vàng hoặc Màu Đỏ để có thể giúp đỡ bạn khi cần. Bạn thực hiện công việc tốt nhất khi phối hợp với những người thuộc nhóm Màu khác.

Nghiên cứu trường hợp 4

Carla Hall

Năm 1980, Carla Hall thành lập Tập đoàn Thiết kế Carla Hall phát đạt, một công ty thông tin tiếp thị. Mặc dù đã cố gắng, nhưng cô chưa bao giờ hoàn thành một kế hoạch kinh doanh chính thức. Căng thẳng nhất là khi chính thức tiếp thị bản thân. “Nếu tuân theo kiểu tính cách bẩm sinh của mình, tôi sẽ tìm những khách hàng lâu dài phù hợp,” cô nói.

Khách hàng của Carla là một số công ty tài chính hàng đầu trên thế giới mà cô đã giúp tạo lập thương hiệu hoặc hình ảnh, thể hiện qua lô-gô, tài liệu tiếp thị, trang web, quảng cáo, thuyết trình, sự kiện, và hội thảo. Carla cho biết về điểm mạnh của cô, “là giải thích rõ ràng và thể hiện sáng tạo những thông điệp phức tạp nhằm đem lại trải nghiệm mới mẻ và cảm xúc cho người tiếp nhận.”

Xác định tầm quan trọng của việc tổ chức, sau đó định hướng nhóm tiếp thị, thiết kế, viết, các chuyên gia pháp lý và hiệu suất đo lường để tiến hành việc thể hiện bên ngoài là khả năng lớn nhất của Carla. Đó là khả năng bẩm sinh của một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây khiến Carla Hall trở thành một doanh nhân thành đạt.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây khi bắt đầu công việc kinh doanh

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây ít bị thúc đẩy bởi lợi ích vật chất hơn những người thuộc nhóm Màu khác. Bạn thích cung cấp giá trị và thể hiện năng lượng sáng tạo trong bất kể tình huống kinh doanh nào kích thích mình. Đôi khi đó sẽ là một dự án thầu khoán, thường xuất phát từ sự thay đổi trong vị thế công việc, sự bất đồng với các quy tắc của người quản lý, hoặc nhu cầu cho kế hoạch công việc định hướng gia đình.

Khả năng tạo giá trị vừa là điểm mạnh vừa là điểm yếu của bạn. Bạn sẽ xây dựng một nhóm khách hàng cực kỳ thân thiết, nhưng thường không tính nhiều đến việc phải bỏ lợi nhuận biên để đạt được chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ. Tuy nhiên, nhóm khách hàng quen này là trọng tâm để công việc kinh doanh của bạn thành công. Sự trung thành của khách hàng và nhân viên ổn định thường làm cho doanh nghiệp của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây sống sót qua những thời kỳ khó khăn trong khi các công ty khác không thể.

Khả năng quảng cáo và tiếp thị tốt của bạn làm cho bạn nhanh chóng được chú ý. Một công ty của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây thường phát triển rất nhanh, nhưng sau đó cần những kỹ năng đàm phán cứng rắn của Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ và hệ thống kinh doanh do Người Thuộc Nhóm

Màu Vàng thực hiện để tồn tại trong quá trình phát triển nhanh chóng. Bạn thấy thất vọng khi con người và những kỹ năng giao tiếp đáng kể của bạn không được đánh giá cao bởi những người thuộc nhóm Màu khác, những người muốn bạn tập trung vào bảng cân đối kế toán chứ không phải là mạng lưới khách hàng.

Chương 26. Tiền bạc và thù lao

ĐỐI VỚI TẤT CẢ CÁC TÍNH CÁCH CỦA NHỮNG NGƯỜI THUỘC NHÓM MÀU Q,

tiền hoặc là sự phản ánh giá trị của nó hoặc là phương tiện hỗ trợ. Nhưng cách chúng ta đàm phán lương, quản lý ngân sách, và thực hiện các mục tiêu quan trọng được định hướng nhiều bởi tính cách chính yếu và thứ yếu của những người thuộc nhóm Màu Q. Mỗi nhóm Màu có khả năng khác nhau và duy nhất khi xử lý những vấn đề quan trọng trong cuộc sống. Tác giả Shoya Zichy đã nghiên cứu kiểu đàm phán lương và kiểu đầu tư của người thuộc nhóm Màu Q bẩm sinh với gần một ngàn người trong bảy năm. Bà đã cung cấp một số kết quả được đăng ký độc quyền của mình lần đầu tiên, và chỉ trong cuốn sách này.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây và Tiền Bạc

Nếu được lựa chọn, Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây thích đề cập đến những công việc khác trong cuộc sống. Khi chỉ nuôi mỗi bản thân, bạn coi tiền như một công cụ để phát triển hơn nữa cá nhân bạn và tạo thẩm mỹ cho môi trường xung quanh. Bạn thường không theo đuổi việc làm giàu nhanh chóng. Tuy nhiên, nếu là người trụ cột trong gia đình, thái độ và sự quan tâm của bạn sẽ thay đổi nhanh chóng. Những người bạn chăm sóc đều phụ thuộc vào bạn, và bạn sẽ biết phải làm gì để chu cấp cho họ.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây tiêu tiền theo một trong hai cách có thể đoán trước được - có chủ đích hoặc bộc phát. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng có chủ đích tiêu tiền một cách kỷ luật để tiết kiệm vào mục đích lớn trong cuộc sống như khi về hưu. Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng bộc phát không phải là những người thường xuyên tiết kiệm và lập kế hoạch tốt nhất và chịu rủi ro cao khi đầu tư. Trong khi Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ dường như không có khả năng tích lũy đủ khi về hưu, phần lớn nhờ vào khả năng ngoại cảm để dự báo khuynh hướng đầu tư.

Cả hai kiểu tính cách của Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây là nhiệt tình, có các mối quan hệ đáng tin cậy với những người cố vấn hoặc hoạch định tài chính và là nguồn tư vấn tuyệt vời.

Bạn muốn biết công ty tác động như thế nào đến con người hơn là những thống kê trước khi đầu tư vào cổ phiếu của nó. Đầu tư xã hội là mối quan tâm đặc biệt đối với bạn.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Vàng

Thù lao. Khi đàm phán khoản thù lao, bạn thường không đưa ra mức quá cao. Nếu bạn thích công việc và con người và một con số hợp lý được đề xuất, bạn sẽ chấp nhận. Điều này có nghĩa là bạn đã kết thúc quá sớm cuộc đàm phán. Bạn thậm chí chấp nhận mức lương thấp hơn bạn muốn chỉ vì mong có được công việc.

Mẹo. Đừng quá dễ tính như vậy. Hãy khám phá những giá trị của bạn và thực hành đàm phán, tốt hơn là với một người bạn thuộc Nhóm Màu Đỏ. Bạn có quyền đề nghị thù lao hợp lý bởi giá trị bạn mang đến. Những phần khác trông chờ vào mẹo mà bạn sẽ sử dụng, nhưng nếu không dùng đến, bạn hãy để mọi việc diễn ra tự nhiên. Dù không bao giờ cảm thấy thoải mái, nhưng bạn có thể nắm được mẹo đó và sử dụng hợp lý.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Lá Cây/Màu Đỏ

Thù lao. Tiền lương không phải là ưu tiên hàng đầu của bạn. Công việc có giúp bạn phát triển

không? Nó có cho phép bạn thể hiện sự sáng tạo không? Và bạn thật may mắn, bạn vừa vớ được một món hời và bất kỳ mức lương nào trả cho bạn đều như lớp kem phủ trên chiếc bánh. Bạn muốn mọi người chú ý đến công việc tốt của mình và tăng lương tương xứng. Trong tất cả các nhóm Màu, bạn cần thực hành nhiều nhất trước khi bước vào phỏng vấn lương, vì bạn thực sự ghét tranh luận, đặc biệt là về tiền bạc.

Mẹo. Với Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây như trên, **HÃY LUYỆN TẬP, LUYỆN TẬP, LUYỆN TẬP** với một người bạn có tinh thần mạnh mẽ như chơi một ván cờ về đàm phán lương. Đừng chấp nhận mức lương đầu tiên họ đưa ra. Hãy chuẩn bị những đề xuất ngược lại đã được nghiên cứu kỹ trong đầu. **ĐÂY LÀ MỘT THỜI ĐIỂM TRONG CUỘC ĐỜI CỦA BẠN KHI CÓ ĐƯỢC CÔNG VIỆC TỐT VÀ KHÔNG CẦN PHẢI QUÁ CÂU NỆ.** Lập một danh sách những thứ bạn có thể mua bằng số tiền có thêm được qua đàm phán; đó sẽ là điều khích lệ đối với bạn. Nếu lương vẫn còn thấp, thay vào đó hãy đề xuất thêm thời gian nghỉ, phương tiện đi lại của công ty, phòng làm việc riêng, hoặc bảo hiểm sức khỏe miễn phí cho gia đình bạn. Hãy sử dụng cụm từ như “với khả năng của mình, tôi muốn X.” Bạn xứng đáng được bù đắp theo một cách có ý nghĩa vì những giá trị mà bạn cống hiến.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ và Tiền Bạc

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ là những người mạo hiểm nhất trong thế giới đầu tư, đặc biệt khi cảm thấy có đủ kiến thức và thu nhập dư dật. Vì trong những lĩnh vực khác của cuộc sống, bạn thích hoạt động theo quy tắc riêng. Bạn có thể trở nên khá thông thạo trong việc xử lý thị trường chứng khoán (và những thị trường khác).

Điểm mạnh của bạn là nắm bắt được các cơ hội đầu tư mà những người khác bỏ lỡ. Bạn sẽ tận dụng khả năng quan sát chính xác và một kho rộng lớn kiến thức thực tiễn mà bạn đã tích lũy từ khi ra đời. Những điểm mạnh này, kết hợp với tính năng động của bạn, sẽ tạo ra những cơ hội khiến bạn sẽ chớp lấy ngay nếu có thời cơ tốt.

Hơn hẳn những người thuộc nhóm Màu khác, bạn thích đầu tư vào cổ phiếu cá nhân hơn vào những quỹ viện trợ trừ khi bạn là người nắm giữ tiền của gia đình. Những người cố vấn cho bạn là một nguồn nghiên cứu, thi hành và lưu giữ sổ sách. Lập kế hoạch chi tiết chỉ theo phương thức tập trung vào những vụ đầu tư hấp dẫn.

Tài khoản tiết kiệm của bạn, nếu có, thì dường như không được chú ý. Bạn không có ý định tiết kiệm. Đơn giản bạn không bị ám ảnh về tiền bạc và tính là sẽ kiếm được tiền khi cần.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Da Trời

Thù lao. Bạn làm được đồng nào thì tiêu hết đồng ấy. Có vẻ như bạn đã trải qua cả thời kỳ giàu có lẫn nghèo khó. Kiểu đàm phán hăng hái của bạn có tác dụng rất tốt trong những cuộc thảo luận về thù lao. Trên thực tế, những người thuộc nhóm Màu khác đã nhờ bạn tư vấn trước khi đàm phán lương bổng.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây

Thù lao. Bạn là một người đàm phán giỏi, nhưng kiểu đàm phán của bạn lại thoải mái hơn những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ. Bạn cũng có cảm giác như mình làm được đồng nào thì tiêu hết đồng ấy, và bạn có thể sống cả khi có rất nhiều tiền hoặc chỉ chút ít. Tuy nhiên, bạn sẽ không đề cập đến tiền bạc hoặc phúc lợi trong suốt quá trình đàm phán lương bổng.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời và Tiền Bạc

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời sử dụng tiền bạc để thể hiện năng lực. Lương của bạn càng cao, thế giới càng coi bạn là người có năng lực. Hơn những người thuộc nhóm Màu khác, bạn hiểu tiền theo nghĩa trừu tượng là một nguồn lưu thông chứ không phải nguồn ứ đọng. Nhưng những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng và những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ có cách tiêu tiền khác nhau. Nếu những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng là những người chi tiêu tiết kiệm, thì những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ không như vậy.

Bạn rất quan tâm đến chiến lược phân bổ tài sản phức tạp để xác định đầu tư bao nhiêu vào cổ phiếu, trái phiếu và các công cụ khác. Bạn sẽ có được lợi nhuận thực tế từ khả năng này. Sự tự tin quá mức của bạn sẽ có tác dụng ngược lại. Bởi vì bạn có vẻ phù hợp hơn cả để nghiên cứu và hiểu về mọi thành phần trong danh mục vốn đầu tư của mình, bạn đã quên mất rằng thị trường không phải lúc nào cũng cân bằng.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng

Thù lao. Bạn biết chính xác giá trị của mình trước khi bước vào phỏng vấn. Bạn sẽ cố gắng đàm phán để có mức thù lao cao nhất có thể, khai thác những vấn đề liên quan đến tiền bạc và lợi ích. Những người thuộc nhóm Màu khác nhờ bạn tư vấn trước khi đàm phán về lương bổng.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Đỏ

Thù lao. Bạn biết giá trị cũng như khả năng sẵn có của mình, và cách để vận dụng nó. Bạn thoải mái trong quá trình đàm phán và thích kiểu “có đi có lại mới toại lòng nhau”. Thông thường, những người đàm phán với bạn sẽ đưa ra mức lương cao hơn nhiều so với mức họ dự định và không có cảm giác tốt về việc đó! Có lẽ bạn là người đàm phán trôi chảy nhất trong tất cả những người thuộc các nhóm Màu, không để lại thứ gì trên bàn đàm phán và thoải mái rời khỏi chiếc ghế!

Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng và Tiền Bạc

Có một lý do để đặt tên cho nhóm của bạn là những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng! Tiền bạc vô cùng quan trọng khiến bạn cảm thấy yên tâm. Bạn rất chú trọng đến việc tiết kiệm và lập kế hoạch dài hạn và hoàn toàn kiểm soát được nguồn tiền của mình tại mọi thời điểm. Bạn ghét cay ghét đắng việc sử dụng tiền sai mục đích và hiếm khi mắc nợ hoặc phung phí tài sản bạn có.

Cuộc đầu tư của bạn phải được nghiên cứu kỹ lưỡng, chứng minh bằng những ghi chép đáng tin cậy, và dẫn chứng đầy đủ những sự kiện thực tế. Bạn sẽ đầu tư trực tiếp vào thị trường cho tới khi những tiêu chí trên được đáp ứng; nhưng những quỹ viện trợ là sự lựa chọn phổ biến đối với những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng. Bạn muốn danh mục đầu tư của mình là chiếc hộ chiếu cho một tương lai không phải lo nghĩ, và bạn sẽ sớm có khả năng đạt được mục tiêu này trong cuộc sống.

Bạn có sức chịu đựng giới hạn đối với những rủi ro và biến động, thích những chiến lược đã qua thời gian thử thách. Những công cụ thu nhập cố định như trái phiếu và đầu tư có bảo đảm khiến bạn thoải mái trong một danh mục đầu tư cân bằng với cổ phiếu được bảo đảm chắc chắn.

Về mặt tài chính, bạn là người giữ sổ sách kỹ càng. Bạn có thể điều chỉnh chính xác các tài khoản của mình mà không cần sự trợ giúp của những người trung gian. Bạn thích làm việc với những công ty có danh tiếng, cương quyết dựa vào những người cố vấn có tổ chức, kiên định và đưa ra những kết quả dự đoán được.

Nghiên cứu trường hợp 1

Betsy Howie

Betsy Howie là một Người Thuộc Nhóm Màu Vàng đầy kiêu hãnh với những thành công lớn trong các lĩnh vực mà hầu hết những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng khác đều sợ lao vào. Bà viết và đóng vai chính trong vở kịch không chuyên “Những cô gái cao bồi”; bà đã đóng kịch quảng cáo trên truyền hình và thực hiện nhiều chương trình quảng cáo cho những công ty lớn như American Express, Clorox, Monster.com, và •endy’s. Bà cũng đã thực hiện nhiều bài bình luận hài hước về tài chính cho Đài phát thanh Công cộng Quốc gia.

Tuy nhiên, tài năng trong lĩnh vực tài chính của Người Thuộc Nhóm Màu Vàng ở bà đã phát huy trong cuốn tiểu thuyết gần đây nhất, Callie’s Tally, một sự tính toán hài hước về từng chi phí và tất cả các chi phí của năm đầu tiên trong cuộc đời của Callie, con gái bà.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời

Thù lao. Bạn là người đàm phán tập trung, cứng rắn, và đã nghiên cứu trước giá trị của mình. Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời dễ có “hội chứng không xu dính túi,” lo ngại rằng mình sẽ không còn một đồng xu nào. Bởi cảm thấy sự ổn định của mình là trên hết, bạn sẽ không chấp nhận bất kỳ thứ gì ít hơn mức có thể nhận được.

Những Người Thuộc Nhóm Màu Vàng/Màu Xanh Lá Cây

Thù lao. Mặc dù cũng phải chịu “hội chứng không xu dính túi” như những người anh em thuộc Nhóm Người Màu Vàng/Màu Xanh Da Trời, nhưng nó không thúc đẩy mạnh mẽ quá trình đàm phán của bạn. Điển hình, bạn sẽ không đẩy mạnh vấn đề tiền bạc tại những cuộc đàm phán lương bổng. Vì vậy, bạn có thể để lại cảm giác e sợ sau cuộc mặc cả bạn sẽ không kiếm được nhiều tiền như bạn xứng đáng được hưởng, không thể giảm bớt hội chứng “không xu dính túi” trong tâm trí bạn.

Mẹo. Bạn là người có đủ khả năng tổ chức nghiên cứu giá thị trường trả cho những kỹ năng của mình, nhưng có thể chấp nhận khoản tiền ít hơn sau khi một người đề nghị. Hãy đóng vai với một Người Thuộc Nhóm Màu Xanh Da Trời/Màu Vàng hoặc bất kỳ người Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ nào để giúp bạn tìm ra chiến lược và cách giao tiếp bạn cảm thấy thoải mái nhất. Đặc biệt, một Người Thuộc Nhóm Màu Đỏ/Màu Xanh Lá Cây có thể có kiểu tính cách bạn có thể đua tranh.

Phần VII. Lập bản đồ chỉ dẫn đặc biệt cho cuộc sống nghề nghiệp của bạn

Chương 27. Bản đồ chỉ dẫn để sắp xếp mọi việc

Đây là cuốn nhật ký cho những người muốn ghi chép về tài liệu được cung cấp trong cuốn sách này. Bạn có thể thu thập những ý kiến bạn muốn xem lại ở chương này, vì vậy bạn không phải đọc lướt qua các chương nữa. Đó là một nơi tuyệt vời để tập trung thông tin thu thập được trong quá trình tìm việc.

Hãy liệt kê ba điểm mạnh hàng đầu liên quan đến công việc của bạn ở đây (chọn từ Hình 1 trong chương về tính cách của bạn).

- 1.
- 2.
- 3.

Hãy liệt kê ba điều kiện lý tưởng nhất về môi trường làm việc (chọn từ Hình 2 trong chương về tính cách của bạn).

- 1.
- 2.
- 3.

Hãy liệt kê ba tính cách hàng đầu của người sếp lý tưởng với bạn (chọn từ Hình 3 trong chương về tính cách của bạn).

- 1.
- 2.
- 3.

Hãy liệt kê năm công việc bạn thích nghiên cứu. (Nếu bạn từng là người lao động, bao gồm ít nhất một công việc khác với công việc hiện bạn đang làm. Nếu bạn đang là sinh viên, hãy chọn một công việc không thuộc con đường sự nghiệp dự kiến của bạn. Loại bỏ tất cả các công việc bạn cảm thấy PHẢI theo đuổi và chỉ liệt kê những công việc bạn cảm thấy THÍCH theo đuổi.)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Đối với mỗi công việc trong năm công việc bạn chọn ở trên, hãy thực hiện những bước sau:

1. Tra cứu công việc đó trên trang •eb của chính phủ.
2. In ra những nhiệm vụ và kỹ năng được yêu cầu cho công việc đó.
3. So sánh những nhiệm vụ và kỹ năng này với bản mô tả công việc lý tưởng trong phần mô tả bản thân của bạn – liệu chúng có tương ứng với nhau không?
4. Bạn là Người Hướng Nội hay Người Hướng Ngoại? Trình độ giao tiếp với mọi người tiếp thêm

năng lượng hay làm cạn kiệt năng lượng của bạn?

5. Những yêu cầu về học vấn là gì? Bạn có cần học thêm không?

6. Nhìn xuống dưới cùng trang •eb về mức lương. Bạn có thể sống thoải mái với mức lương đó không?

7. Xác định một số công ty bạn muốn làm việc, liệt kê những lý lẽ tán thành và phản đối.

8. Lập danh sách địa chỉ liên hệ - gọi điện hoặc hỏi những người bạn biết về tên và số điện thoại của người cần liên hệ trong công ty mà bạn thích, và nếu có thể, nghiên cứu các vị trí công việc trước khi hỏi. Thông thường, trong khoảng sáu câu hỏi ngẫu nhiên của mình, bạn sẽ tìm được một người có thể đưa ra lời giới thiệu.

Xem lại ước muốn trở thành nhà kinh doanh của bạn:

1. Liệt kê ba điểm mạnh hàng đầu của một nhà kinh doanh được xác định trong phần Màu chính yếu của bạn ở Chương 25, **Tôi sẽ trở thành một nhà kinh doanh giỏi?**

2. Liệt kê ba mối lo hàng đầu khi là một nhà kinh doanh. Tiến hành kiểm tra thực tế. Nói chuyện với một số nhà kinh doanh trong hội của bạn và hỏi họ cách giải quyết những mối lo ngại này. Hầu hết những nhà kinh doanh sẽ vui vẻ nói chuyện với bạn.

3. Liệt kê những kỹ năng bạn KHÔNG có để trở thành nhà kinh doanh. Sau mỗi kỹ năng, hãy lưu ý về cách bạn có được sự giúp đỡ trong các kỹ năng này. Liệt kê những người thuộc các nhóm Màu bạn cần liên kết với họ (kiểm tra Kiểu Kinh Doanh của bạn, Điểm Quan Trọng).

Nếu bạn không có manh mối nào về những công việc bạn muốn làm:

HÃY NGHĨ VỀ THỜI ĐIỂM BẠN TRẢI QUA ĐỈNH CAO – BẠN ĐÃ LÀM CÔNG VIỆC GÌ VÀ TẠI SAO LẠI THÀNH CÔNG?

CHỦ ĐỀ TRÒ CHUYỆN NÀO BẠN CẢM THẤY HẤP DẪN NHẤT?

HOẠT ĐỘNG GIẢI TRÍ/SỞ THÍCH NÀO BẠN THÍCH NHẤT HOẶC CÓ SUY NGHĨ VỀ SỰ KHỞI ĐẦU?

BẠN Ở VỊ TRÍ NÀO TRÊN THƯỚC TỶ LỆ GIỮA SỰ ỔN ĐỊNH ĐỐI VỚI SỰ THAY ĐỔI VÀ MẠO HIỂM? Hãy đánh dấu X vào điểm thích hợp trên thước tỷ lệ.

Muốn/Cần ổn định// _____ 0 _____ // sẽ mạo hiểm.

CHỌN BA CÔNG VIỆC KẾT HỢP NHỮNG MỐI QUAN TÂM VÀ KỸ NĂNG NÀY. (Nếu bạn giỏi về một việc gì đó, chẳng hạn đóng phim, đừng nghĩ bạn phải là một diễn viên. Thể hiện kỹ năng và khả năng tập trung cao độ là những điều được sử dụng trong giảng dạy, bán hàng, đào tạo doanh nghiệp, v.v)

NÊU BẬT CÔNG CUỘC TÌM VIỆC

CHÚ Ý THIẾT LẬP MẠNG LƯỚI

NHỮNG NGƯỜI CẦN CẢM ƠN/THỪA NHẬN

CHÚ Ý NGHIÊN CỨU CÔNG TY.

KIỂM TRA THỰC TẾ HỒ SƠ XIN VIỆC

1. Hồ sơ xin việc của bạn do những người bạn hoặc gia đình của những người thuộc nhóm Màu khác viết.

2. Đọc phần Nguồn cung cấp ở phần sau cuốn sách này để tìm trang •eb hữu ích.

LIỆT KÊ Ở ĐÂY NĂM ĐIỂM MẠNH HÀNG ĐẦU TRONG PHÒNG VẤN VÀ ĐỌC TRƯỚC BUỔI HẸN ĐỂ KHUYẾN KHÍCH BẠN (hãy chọn từ phần “Kiểu Phỏng Vấn” trong chương về tính cách của bạn).

LIỆT KÊ Ở ĐÂY BA ĐIỂM YẾU HÀNG ĐẦU VÀ NHỮNG Ý KIẾN ĐỂ GIẢI QUYẾT CHÚNG (chọn từ phần “Kiểu Phỏng Vấn” trong chương về tính cách của bạn).

CHÚ Ý NGHIÊN CỨU KHOẢN THÙ LAO

CHIẾN LƯỢC ĐÀM PHÁN THÙ LAO ĐỂ TUYỂN DỤNG (ĐỌC TRƯỚC CUỘC PHỎNG VẤN CỦA BẠN).

.... VÀ CUỐI CÙNG, CÁC CÁCH ĐỂ CẢM THẤY THOẢI MÁI TRONG KHI SẴN VIỆC. NHỮNG CHIẾN LƯỢC SÁNG TẠO, THƯỜNG CHO VIỆC THỰC HIỆN MỘT CÔNG VIỆC KHÓ, LIÊN HỆ VỚI NHỮNG NGƯỜI BẠN CŨ ... LIỆT KÊ (VÀ THỰC HIỆN) TẤT CẢ!

Chúng tôi đã đặt bạn vào các Nấc Thang Thành Công; hãy sử dụng Màu Q để giúp bạn trèo lên đỉnh thang.

Tất cả những yếu tố trên sẽ khiến bạn thành công. Sau đó, nếu có thể khai thác niềm đam mê hoặc thu hút sự quan tâm của mình, bạn sẽ thực sự nổi bật. Hãy tận hưởng cuộc hành trình của bạn!

NIỀM ĐAM MÊ HOẶC THU HÚT SỰ QUAN TÂM

Chia sẻ ebook : <http://downloadsachmienphi.com/>

Tham gia cộng đồng chia sẻ sách :

Fanpage : <https://www.facebook.com/downloadsachfree>

Cộng đồng Google : <http://bit.ly/downloadsach>

Ebook thực hiện dành cho những bạn chưa có điều kiện mua sách.

Nếu bạn có khả năng hãy mua sách gốc để ủng hộ tác giả, người dịch và Nhà Xuất Bản