

unica
RICH DAD LỘC

THÀNH THẠO Canva

TRONG 21 NGÀY



KHÙ KHỜ CŨNG GIỎI CANVA ĐẾN KINH NGẠC

HƯỚNG DẪN
TỪNG BƯỚC KỸ CĂNG

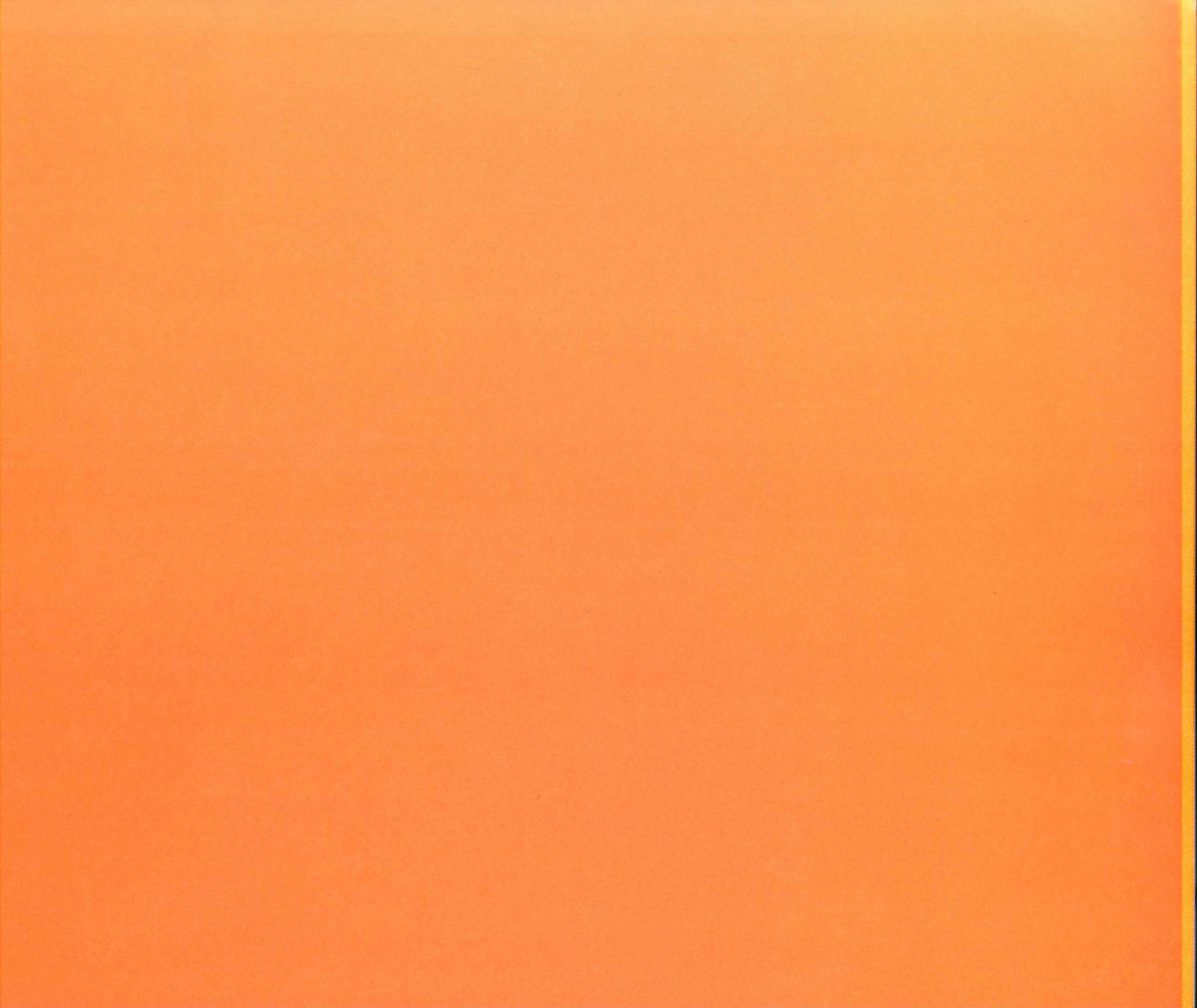
DỄ DÀNG
THIẾT KẾ MỌI THỨ

DỄ DÀNG
LÀM VIỆC CÙNG AI

DỄ DÀNG
XUẤT BẢN MỌI THỨ



NHÀ XUẤT BẢN DÂN TRÍ



HƯỚNG DẪN THỰC HÀNH

Để giúp bạn có thể dễ dàng theo dõi từng thao tác trong các bài thực hành, tác giả có đính kèm bộ videos khóa học online trên Unica.

Cách 1: Đọc sách và thực hành

Cách 2: Xem video hướng dẫn

Bên trong mỗi cuốn sách có đính kèm 1 mã kích hoạt khóa học trên Unica.vn; Bạn có thể học bất kỳ lúc nào, trọn đời.

Cách 3: Tham gia nhóm hỏi đáp

Trong quá trình thực hành, hoặc làm việc với công cụ CANVA, nếu bạn có vướng mắc bạn có thể đặt câu hỏi trong nhóm.

Tham gia nhóm hỏi đáp:

<https://fb.com/groups/canva.unica>

Đặt mua sách tại:

<https://unica.vn/book/canva>

Website: <https://unica.vn>

Hotline / Zalo: **0904 886 095**

Với Canva, bạn dễ dàng thiết kế mọi thứ. Công cụ này cung cấp một giao diện thân thiện và đa dạng các mẫu thiết kế cho biểu đồ, poster, hình ảnh cho mạng xã hội, video, và nhiều ứng dụng khác. Bạn có thể sáng tạo mà không cần kỹ năng chuyên nghiệp và tiết kiệm thời gian đáng kể.

THÀNH THẠO

Canva

TRONG 21 NGÀY



KHÙ KHỜ CŨNG GIỎI CANVA ĐẾN KINH NGẠC

unica



Cuốn sách này được viết
nhân kỷ niệm Canva thành
lập 10 năm và ra mắt bộ tính
năng bằng AI Magic Studio.

**Chinh phục Canva,
Chinh phục sự sáng tạo**



Lời cảm ơn



Chân thành cảm ơn Anh **Nguyễn Trọng Thơ** - Chủ tịch và sáng lập Unica là người đã truyền cảm hứng và hỗ trợ để tôi xuất bản cuốn sách này. Cảm ơn Team ONNET GROUP, Team học viên lớp Vua sáng tạo, SPS7. Trong đó có **Nguyễn Thanh Tú, Trần Đình Nhật Ánh, Nguyễn Quan Dũng** là những người hỗ trợ tôi từng trang sách rất đẹp và chuyên nghiệp để mang tới cho độc giả.



LỜI TỰA

Trong thời đại số hóa ngày càng phát triển, việc thiết kế không còn chỉ dành riêng cho những chuyên gia. Canva, một công cụ thiết kế đồ họa trực tuyến, đã mang đến cơ hội cho tất cả mọi người đều có thể thể hiện tài năng sáng tạo của mình, dù là người không có nền tảng kiến thức chuyên ngành. Đặc biệt, với **"Cẩm nang: Thành thạo Canva trong 21 ngày"**, bạn sẽ được hòa mình vào một hành trình thú vị, từ bước đầu tiên nhấp chuột cho đến khi trở thành một "nhà thiết kế" giỏi giang.

Richdad Lộc - một tên tuổi không còn xa lạ đối với giới thiết kế Việt, đã dành hơn 8 năm cuộc đời mình để sáng tạo và đúc kết từ hơn 15.000 tác phẩm độc đáo. Với biệt danh **"Siêu sao Canva tại Việt Nam"**, ông không chỉ đại diện cho sự xuất sắc trong lĩnh vực thiết kế, mà còn là hình mẫu của sự đam mê, kiên nhẫn và quyết tâm. Cuốn sách này không chỉ là sự tổng hợp của kiến thức, mà còn là bức tranh toàn cảnh về những năm tháng ông dành riêng cho Canva.

"KHÙ KHỜ CŨNG GIỎI CANVA ĐẾN KINH NGẠC" - câu khẩu hiệu này không chỉ là lời hứa, mà còn là cam kết của Richdad Lộc: bất kỳ ai, dù có là người mới mẻ nhất, cũng đều có thể trở nên tài tình với Canva sau 21 ngày. Và đằng sau mỗi ngày đó là những bài học thực chiến, những kỹ thuật tiết kiệm thời gian và sáng tạo không giới hạn.

Với tâm huyết và kinh nghiệm của mình, Richdad Lộc mong muốn đưa Canva trở thành công cụ thiết kế dễ dàng và hiệu quả cho mọi người, mọi lứa tuổi. Cuốn cẩm nang này không chỉ dành cho những người yêu thiết kế, mà còn cho bất kỳ ai muốn thể hiện bản thân, dù ở bất kỳ lĩnh vực nào.

Chúng ta cùng bắt đầu hành trình 21 ngày, và khám phá những điều kỳ diệu mà Canva và Richdad Lộc mang lại!

Phạm Anh Dũng

Sáng lập Aiclip

Giám đốc Tập đoàn Phú Thành HCM

NHỮNG LỜI KHEN TẶNG

Cuốn sách "**Cẩm nang: Thành thạo Canva trong 21 ngày**" của Mr Richdad Lộc là một cuốn sách tuyệt vời. Nó giúp học viên của chúng tôi tiến xa hơn trong việc sử dụng Canva. Sự diễn giải chi tiết và các ví dụ thực tế đã làm cho mọi khái niệm dễ hiểu và dễ áp dụng.

- **Đỗ Mạnh Hùng**
Chủ tịch NovaEdu

Thầy Richdad Lộc đã biến việc học Canva thành một cuộc hành trình thú vị. Em thật sự thích cách thầy kết hợp mọi thứ trong cuốn sách này. Nó thực sự rất chuyên nghiệp.

- **Nga Chi**
Chủ tịch Pink World

Cuốn sách này cung cấp nhiều mẹo và chi tiết mà tôi chưa từng biết. Điều này đã làm cho tôi trở nên tự tin hơn trong việc thiết kế trên Canva.

- **Phan Dũng**
Nhân viên content

"**Cẩm nang: Thành thạo Canva trong 21 ngày**" là một nguồn tài liệu vô giá cho tất cả những ai muốn trở thành chuyên gia Canva trong thời gian ngắn. Tôi rất hạnh phúc được sở hữu cuốn sách này.

- **Sáng Taylor**
Chuyên gia Bất động sản

Cuốn sách này thật sự xuất sắc và đã để lại ấn tượng sâu sắc trong tôi. Richdad Lộc đã thực hiện một công việc tuyệt vời trong việc trình bày và chia sẻ kiến thức về Canva. Dưới đây là những điểm mà tôi muốn khen ngợi:

Sự chi tiết: Cuốn sách đầy đủ và chi tiết. Richdad Lộc không bỏ sót bất kỳ khía cạnh nào của Canva và đã giải thích mọi chức năng một cách rõ ràng.

Dễ hiểu: Tôi rất ấn tượng với cách tác giả giải thích các khái niệm phức tạp một cách dễ hiểu. Thậm chí, những người không có kinh nghiệm về thiết kế cũng có thể theo dõi.

Hướng dẫn thực tế: Cuốn sách không chỉ dừng lại ở lý thuyết mà còn đi kèm với các ví dụ và hướng dẫn thực tế. Điều này giúp tôi áp dụng kiến thức ngay vào công việc thực tế.

- **Nguyễn Trọng Thơ**
Sáng lập Unica

"Thành thạo Canva" của Richdad Lộc là tác phẩm khiến người xem mãn nhãn về sự uyên thâm nghệ thuật thiết kế. Nó đạt ở mức độ như một bản đồ chỉ dẫn đưa bạn đến nơi tinh tế nhất để cảm thụ cuộc sống với những sắc màu hạnh phúc mang tên thiết kế Canva. Khám phá hành trình 21 ngày để trở nên thành thạo, chuyên nghiệp chính là thông điệp mà Tác giả Richdad Lộc gửi đến mọi người. "Thành thạo Canva là Cẩm nang quý mà mỗi chúng ta cần sở hữu."

- **Lê Hoa Chi**
Doanh nhân, nhà báo

NHỮNG LỜI KHEN TẶNG

Cuốn sách "**Cẩm nang: Thành thạo Canva trong 21 ngày**" của thầy Richdad Lộc - Chủ tịch ONNET GROUP thực sự là một tài liệu xuất sắc về Canva. Tôi muốn đưa ra lời khen và biểu đạt lòng biết ơn với những gì cuốn sách này đã mang lại cho tôi.

Từ đầu, cuốn sách đã ghi điểm với tôi bằng sự cặn kẽ và chi tiết trong từng chương. Richdad Lộc đã đưa ra các ví dụ rất cụ thể và hướng dẫn chi tiết, giúp tôi nắm bắt kiến thức dễ dàng hơn.

Là người mới bắt đầu với Canva, cuốn sách đã giúp tôi phát triển từ một người không biết gì về thiết kế thành người có khả năng tạo ra những tác phẩm thú vị.

Không chỉ là hướng dẫn kỹ thuật, cuốn sách còn chứa sự khích lệ và lời động viên của tác giả. Điều này đã thúc đẩy tôi tiếp tục học hỏi và cải thiện kỹ năng.

Tôi thực sự thích cách tác giả liên kết lý thuyết với thực tế. Mỗi lần đọc một chương, tôi có thể áp dụng kiến thức ngay lập tức vào công việc của mình. Điều này đã giúp tôi tiết kiệm thời gian và thấy tự tin hơn trong việc sử dụng Canva.

Cuốn sách này là một nguồn tài liệu quý báu và tôi sẽ giới thiệu nó cho tất cả những người đam mê thiết kế và muốn khám phá Canva. Tôi biết rằng cuốn sách này sẽ thay đổi cách họ làm việc và tạo ra các tác phẩm sáng tạo. Cảm ơn tác giả và tất cả những công sức đã đầu tư vào cuốn sách này.

- Dương Quỳnh Liên

Sáng lập AI Touch Global

Cẩm nang: Thành thạo Canva trong 21 ngày" của tác giả Richdad Lộc - Chủ tịch ONNET GROUP là một tài liệu đáng khen ngợi. Tôi muốn chia sẻ những ấn tượng tích cực mà cuốn sách này đã để lại trong tâm hồn và kiến thức của tôi.

Tôi đã đọc nhiều sách về trước đây, nhưng cuốn sách này thực sự là một tác phẩm nổi bật. Sự kết hợp giữa lý thuyết và thực tiễn, đặc biệt là các ví dụ minh họa, đã làm cho mỗi khái niệm trở nên rõ ràng và dễ hiểu hơn bao giờ hết.

Sự phân chia thành 21 ngày học tập là một ý tưởng xuất sắc. Nó giúp tôi tiến bộ từng bước một và tạo ra một cơ sở vững chắc về Canva. Richdad Lộc đã hướng dẫn một cách tỉ mỉ và chi tiết, và tôi cảm thấy mình thực sự hiểu sâu về công cụ này.

Cuốn sách này không chỉ giới thiệu về cách sử dụng Canva, mà còn truyền cảm hứng và động viên. Sự tận tâm của tác giả và niềm đam mê của ông đối với thiết kế thực sự động viên tôi theo đuổi sự sáng tạo của mình.

Tôi đã sử dụng Canva trong công việc và cuộc sống cá nhân của mình nhiều hơn sau khi đọc cuốn sách này. Cuốn sách thật sự là một nguồn tài liệu vô giá, và tôi sẽ giới thiệu nó cho mọi người tôi biết. Cảm ơn tác giả đã tạo ra một cuốn sách tuyệt vời như thế này.

- Trịnh Xuân Giáp

Sáng lập Osake House

TÁC GIẢ RICHDAD LỘC

RichDad Lộc là một nhà đào tạo, sáng tạo, và diễn giả quốc tế. Anh là một chuyên gia về marketing, nhà thiết kế sáng tạo và triệu phú trong lĩnh vực Internet Marketing. Với hơn 23 năm kinh nghiệm trong đào tạo, kinh doanh, bán hàng và marketing, anh đã được mời diễn thuyết tại hàng ngàn chương trình tại Việt Nam và Thái Lan.

Anh từng hợp tác kinh doanh với Ông vua bán hàng Blair Singer, Tỷ phú Robert Kiyosaki. RichDad Lộc có ảnh hưởng lớn đến Internet Marketing của Việt Nam với hơn 800 hội thảo và hơn 150.000 học viên từ các khóa học chuyên sâu trong suốt 13 năm qua.

Anh cũng là Chủ tịch Công ty cổ phần ONNET - một công ty hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ và Internet Marketing tại Việt Nam. Anh đã từng đào tạo cho Tập đoàn FPT, Ngân hàng BIDV, Tập đoàn Canon, Tập đoàn Cengroup và hàng nghìn doanh nghiệp khác trong việc ứng dụng bán hàng và Internet Marketing để vượt qua khủng hoảng kinh tế và đạt được những thành công vượt trội so với đối thủ.

RichDad Lộc là một học trò xuất sắc và thừa hưởng những tinh hoa kiến thức đặc biệt từ những diễn giả số 1 thế giới như Anthony Robbins, Robert Kiyosaki, Richard Branson, Blair Singer, T.Harv Eker và Brian Tracy.



NIỀM ĐAM MÊ

Thiết kế và Sáng tạo Từ khi tôi 19 tuổi

Canva thực sự là một công cụ tuyệt vời cho những người đam mê thiết kế và sáng tạo như tôi. Trước đây, tôi đã sử dụng nhiều công cụ đồ họa chuyên nghiệp như Adobe Photoshop, Adobe Illustrator và CorelDRAW. Tuy nhiên, khi tôi chuyển sang sử dụng Canva, tôi đã trải qua một trải nghiệm đáng kinh ngạc.

Canva đưa ra một cách tiếp cận đơn giản và thân thiện hơn đối với thiết kế. Giao diện của nó rất dễ sử dụng và cho phép tôi tạo ra các dự án đẹp mắt mà không cần phải là một chuyên gia về thiết kế đồ họa. Các mẫu có sẵn, các yếu tố thiết kế và thư viện hình ảnh đa dạng giúp tôi dễ dàng tạo ra các tác phẩm sáng tạo mà tôi mong muốn.

Không chỉ vậy, Canva cũng cung cấp nhiều tính năng hữu ích như tạo biểu đồ, video, hình động và nhiều ứng dụng khác. Điều này giúp tôi mở rộng khả năng sáng tạo của mình và tiết kiệm thời gian đáng kể trong quá trình làm việc.

Tôi thực sự bị chinh phục bởi Canva và tôi tin rằng nó sẽ tiếp tục là một công cụ quan trọng trong hộp công cụ của tôi để thực hiện những ý tưởng thiết kế và sáng tạo của mình.

Richdad Lộc
Triệu phú tự thân
Chủ tịch ONNET Group





8 NĂM VỚI 15.000+ THIẾT KẾ CANVA ĐƯỢC TẠO RA

Hành trình của tôi trong việc tạo ra hơn **15.000 thiết kế trên Canva** đã kéo dài **suốt 8 năm** và đã mang lại cho tôi nhiều trải nghiệm và học hỏi đáng kể. Từ khi tôi bắt đầu sử dụng Canva lần đầu tiên, tôi đã nhận ra sức mạnh và tính linh hoạt của công cụ này trong việc biểu đạt ý tưởng sáng tạo của mình.

Suốt thời gian qua, tôi đã sáng tạo ra hàng ngàn thiết kế cho nhiều mục đích khác nhau, từ thiết kế đồ họa cho doanh nghiệp, đến các tài liệu giảng dạy và cả những tác phẩm nghệ thuật cá nhân. Canva đã giúp tôi tiết kiệm thời gian và công sức trong quá trình thiết kế, nhờ vào bộ thư viện hình ảnh phong phú, các công cụ chỉnh sửa hiệu quả và các mẫu đẹp mắt.

Hành trình này không chỉ là việc sáng tạo mà còn là sự trải nghiệm, học hỏi và khám phá. Tôi rất tự hào về những tác phẩm tôi đã tạo ra trên Canva và hy vọng sẽ tiếp tục trải nghiệm sự sáng tạo bất tận của nền tảng này trong tương lai.



HÀNG TRIỆU NGƯỜI HỌC VIDEO CỦA TÔI TRÊN YOUTUBE

Sự thành công và ảnh hưởng của tôi trong lĩnh vực thiết kế không chỉ dừng lại ở việc tạo ra hơn 15,000 thiết kế trên Canva, mà còn mở rộng đến YouTube, nơi tôi chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm của mình về thiết kế đồ họa. Đã có hàng triệu người xem và học từ các video của tôi trên YouTube, và sự phản hồi tích cực từ cộng đồng đã khiến tôi cảm thấy vô cùng biết ơn và động viên.

Việc được chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm của mình đã giúp tôi kết nối với một số lượng lớn những người đam mê thiết kế và sáng tạo trên khắp thế giới. Tôi nhận được rất nhiều lời khen ngợi, hỏi đáp và phản hồi tích cực từ họ, điều này thực sự là nguồn động viên và động lực lớn đối với tôi.

Tôi hy vọng rằng thông qua việc chia sẻ kiến thức trên YouTube, tôi có thể tiếp tục cống hiến cho cộng đồng thiết kế và sáng tạo, và thúc đẩy sự phát triển và đổi mới trong lĩnh vực này. Đây là một phần quan trọng của hành trình sáng tạo của tôi và tôi rất hào hứng về những điều mới mẻ mà tương lai mang lại.



CHƯƠNG I

CƠ BẢN VỀ
Canva

Canva là gì?

Canva là một ứng dụng thiết kế đồ họa trực tuyến, giúp người dùng tạo ra các sản phẩm thiết kế như poster, banner, bìa sách, bài trình bày, và nhiều loại tài liệu khác một cách dễ dàng và nhanh chóng. Được thành lập vào năm 2012 bởi Melanie Perkins, Cliff Obrecht và Cameron Adams tại Úc, Canva đã trở thành một trong những công cụ thiết kế phổ biến nhất trên thế giới.

Đặc điểm nổi bật của Canva:

+ **Giao diện thân thiện:** Canva có một giao diện trực quan, dễ sử dụng, phù hợp với cả những người không chuyên về thiết kế.

+ **Thư viện phong phú:** Canva cung cấp hàng nghìn mẫu thiết kế, hình ảnh, biểu tượng, và phông chữ, giúp người dùng dễ dàng tạo ra các sản phẩm thiết kế đẹp mắt.

+ **Tích hợp trên nhiều nền tảng:** Canva có ứng dụng dành cho cả máy tính và điện thoại di động, cho phép người dùng thiết kế mọi lúc, mọi nơi.

+ **Phiên bản miễn phí và trả phí:** Canva cung cấp phiên bản miễn phí với nhiều tính năng cơ bản. Đối với người dùng muốn trải nghiệm thêm nhiều tính năng nâng cao và có thêm tài nguyên thiết kế, họ có thể chọn phiên bản Pro hoặc Enterprise.

+ **Tính năng hợp tác:** Canva cho phép người dùng cùng nhau hợp tác và chỉnh sửa trên cùng một tài liệu thiết kế, tạo điều kiện thuận lợi cho việc làm việc nhóm.

Nhờ những tính năng tiện ích và dễ sử dụng, Canva đã trở thành công cụ thiết kế yêu thích của nhiều người, từ doanh nghiệp, freelancer, sinh viên, đến những người yêu thích thiết kế.

Tại sao nên sử dụng Canva?

+ **Dễ sử dụng:** Canva được thiết kế đơn giản và thân thiện với người dùng, cho phép người dùng không cần có kỹ năng thiết kế chuyên nghiệp cũng có thể tạo ra các thiết kế đẹp mắt. Giao diện trực quan và công cụ kéo và thả giúp bạn dễ dàng tạo ra các bản thiết kế một cách nhanh chóng.

+ **Đa dạng mẫu thiết kế:** Canva cung cấp một bộ sưu tập lớn các mẫu thiết kế sẵn có cho nhiều lĩnh vực khác nhau như thiết kế poster, thiệp mừng, bìa sách, bài viết trên mạng xã hội, thẻ ghi chú và nhiều hơn nữa. Các mẫu này đã được thiết kế chuyên nghiệp, bạn có thể tùy chỉnh theo ý muốn hoặc sử dụng chúng như là một điểm khởi đầu cho thiết kế của riêng bạn.

+ **Công cụ chỉnh sửa hình ảnh:** Canva cung cấp các công cụ chỉnh sửa hình ảnh đơn giản như cắt, xoay, điều chỉnh độ sáng, tương phản và màu sắc. Bạn cũng có thể thêm hiệu ứng, văn bản và các yếu tố thiết kế khác vào hình ảnh của mình để tạo ra một thiết kế sáng tạo và ấn tượng.

+ **Chia sẻ và tương tác dễ dàng:** Sau khi hoàn thành thiết kế, Canva cho phép bạn chia sẻ tác phẩm của mình trực tiếp từ giao diện của nó hoặc tải xuống dưới dạng các tệp tin hình ảnh hoặc PDF. Bạn cũng có thể làm việc cùng nhóm và cho phép đồng thời chỉnh sửa và nhận phản hồi từ người khác.

+ **Tích hợp dễ dàng với các dịch vụ khác:** Canva tích hợp tốt với nhiều dịch vụ khác như Dropbox và Google Drive, cho phép bạn truy cập vào các tệp tin của mình từ các nguồn.



★ Canva có phí sử dụng không?

Có thể sử dụng Canva miễn phí. Tuy nhiên, Canva cũng cung cấp các gói trả phí với nhiều tính năng và tùy chọn thiết kế hơn. Nếu bạn muốn sử dụng Canva với các tính năng cao cấp, bạn có thể đăng ký các gói trả phí của Canva.

★ Canva có hỗ trợ tiếng Việt không?

Có, Canva hỗ trợ tiếng Việt. Bạn có thể chọn ngôn ngữ tiếng Việt trong phần cài đặt ngôn ngữ của tài khoản Canva của mình. Nếu bạn gặp khó khăn trong việc sử dụng Canva, bạn có thể tham khảo các tài liệu hướng dẫn trên trang web của Canva hoặc tìm kiếm các video hướng dẫn trên YouTube.

★ Canva có tính năng chia sẻ thiết kế với người khác không?

Có, Canva có tính năng chia sẻ thiết kế với người khác. Bạn có thể chia sẻ thiết kế của mình với người khác bằng cách mời họ vào trang thiết kế của bạn và cho phép họ chỉnh sửa hoặc xem thiết kế của bạn. Bạn cũng có thể tạo liên kết chia sẻ để gửi cho người khác.

4 LOẠI TÀI KHOẢN TRÊN CANVA

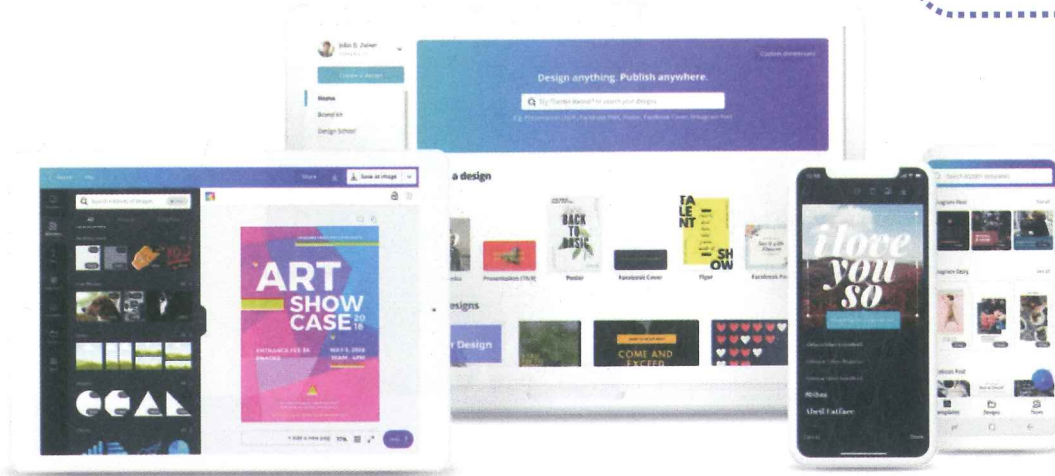
- Tài khoản Canva Free
- Tài khoản Canva Pro
- Tài khoản Canva Edu Pro
- Tài khoản Canva cho đội nhóm hoặc Doanh nghiệp



Lời khuyên: Nên sử dụng Canva PRO (cho người chuyên nghiệp) hoặc Canva Edu PRO (cho giáo viên)



Canva hiển thị tốt ở cả 3 dạng, nhưng làm việc tốt nhất là trên máy tính (Máy xách tay hoặc máy để bàn)



Tại sao nên nâng cấp Canva PRO?

Có nhiều lợi ích khi nâng cấp lên tài khoản Canva Pro. Dưới đây là một số lý do tại sao bạn nên xem xét nâng cấp:

- **Truy cập vào nhiều tính năng mở rộng:** Canva Pro cung cấp một số tính năng và công cụ mạnh mẽ hơn so với phiên bản miễn phí. Bạn sẽ có thể sử dụng các mẫu thiết kế cao cấp, hơn 420.000 mẫu hình ảnh, biểu đồ và biểu đồ động, cùng với các font chữ và ký tự đặc biệt phong phú hơn.
- **Tạo bản thiết kế chuyên nghiệp:** Canva Pro cho phép bạn tạo ra các bản thiết kế chuyên nghiệp và độc đáo hơn. Bạn có thể tạo ra các thiết kế có độ phân giải cao, in ấn hoặc sử dụng cho mục đích thương mại.
- **Quản lý dự án và làm việc nhóm:** Nâng cấp lên Canva Pro cho phép bạn tạo và quản lý dự án của mình. Bạn có thể mời thành viên khác tham gia vào dự án, chia sẻ và chỉnh sửa thiết kế cùng nhau, và cung cấp phản hồi trực tiếp. Điều này rất hữu ích khi bạn làm việc trong nhóm hoặc cần phối hợp với đồng nghiệp.
- **Tiết kiệm thời gian và nỗ lực:** Canva Pro cung cấp nhiều công cụ tiện ích để làm cho quá trình thiết kế trở nên nhanh chóng và dễ dàng hơn. Bạn có thể tạo ra các bản thiết kế chuẩn bị sẵn, sử dụng các khuôn mẫu, chỉnh sửa hàng loạt các thiết kế cùng một lúc và truy cập vào thư viện tài nguyên đa dạng.
- **Hỗ trợ khách hàng ưu tiên:** Với Canva Pro, bạn có quyền sử dụng hỗ trợ khách hàng ưu tiên. Điều này có nghĩa là bạn sẽ nhận được hỗ trợ nhanh chóng và ưu tiên từ đội ngũ hỗ trợ của Canva nếu gặp vấn đề hoặc cần giải đáp các câu hỏi.

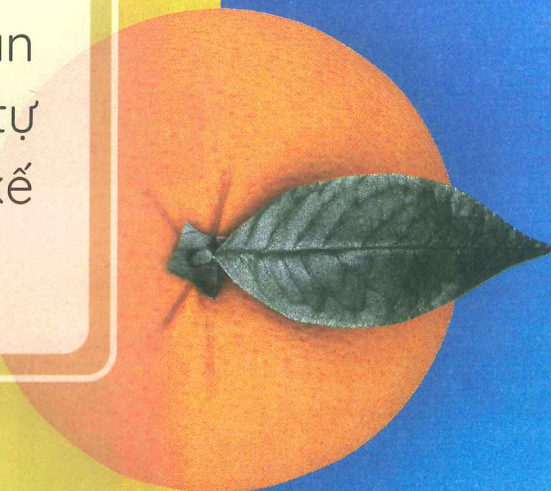
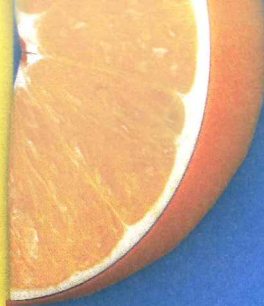
Muốn giỏi Canva, bạn hãy:

- Hiểu các chức năng trên Canva
- Biết cách sử dụng các phím tắt nhanh
- Biết cách tìm kiếm theo từ khóa nhanh
- Hiểu các nguyên tắc thiết kế
- **Làm càng nhiều, càng nhiều kinh nghiệm**



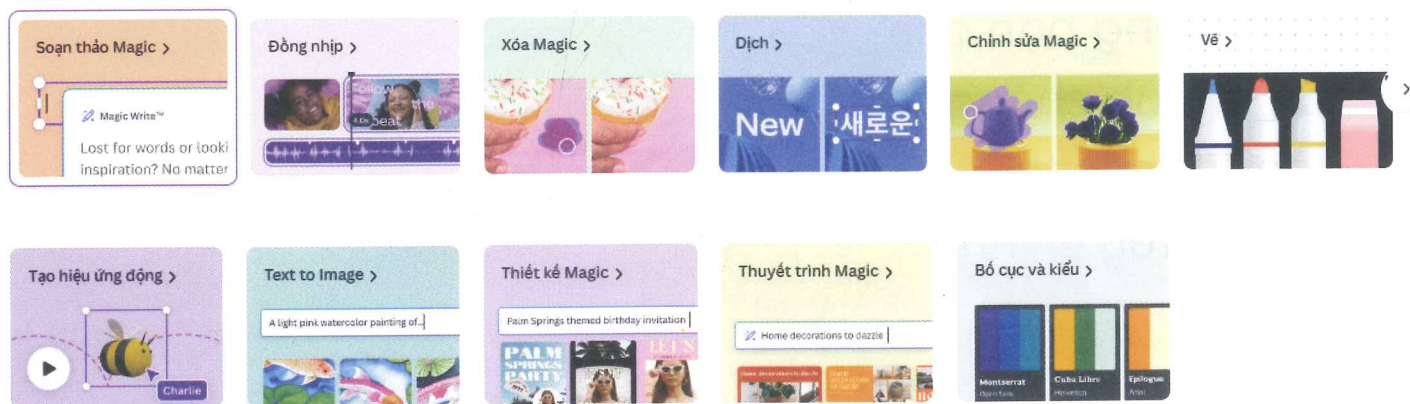
DESIGN AS PRO

“Canva Pro cung
cấp tất cả các
tính năng bạn cần
để nhanh chóng tự
làm ra các thiết kế
đẹp tùy chỉnh.”



Bản Pro mang lại cho bạn thêm nhiều tính năng kỳ diệu

Hãy dùng các tính năng Magic dựa trên sức mạnh của AI để tiết kiệm thời gian và thổi hồn cho các ý tưởng.



CANVA PRO



Công cụ Xóa nền video

Xóa nền của mọi video chỉ với một lần nhấp



Video cao cấp

Tạo, chỉnh sửa và lưu các video cao cấp cho bất kỳ nền tảng nào.



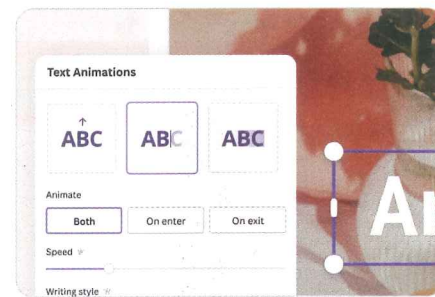
Xóa nền

Nhấp để xóa nền - giải pháp hoàn hảo cho ảnh sản phẩm, ảnh chân dung hoặc PNG trong suốt.



Nội dung cao cấp

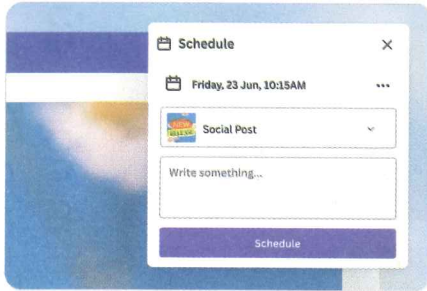
Truy cập toàn bộ thư viện ảnh, thành phần, video và âm thanh của chúng tôi mà không phải trả thêm phí.



Ảnh động tức thì

Trải nghiệm cách dễ nhất để biến đồ họa của bạn thành ảnh động và thổi hồn vào các thiết kế của bạn.

Các tính năng của Canva PRO



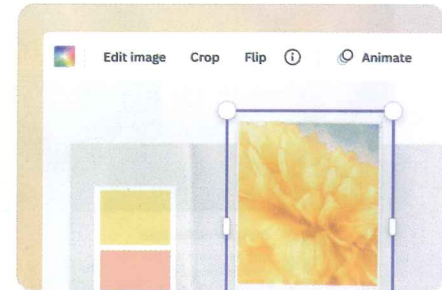
Lên lịch đăng nội dung mạng xã hội

Lịch đăng Canva là công cụ mạng xã hội giúp bạn tiếp cận khán giả. Đăng bài và tương tác trên Facebook, LinkedIn, Pinterest và Twitter.



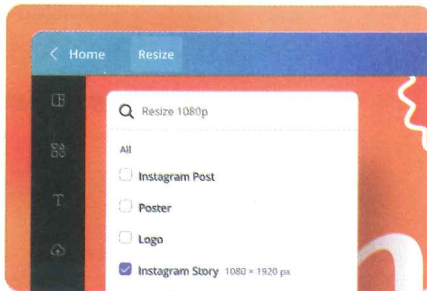
Mẫu

Khám phá kho mẫu miễn phí của chúng tôi rồi tạo và tùy chỉnh một thiết kế cho bất kỳ dịp nào.



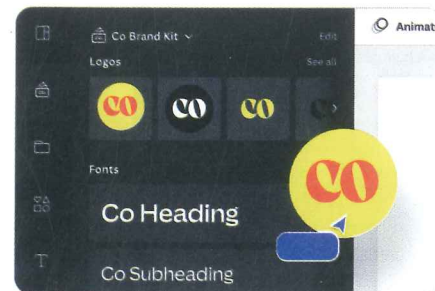
Hình ảnh trong suốt

Bạn đã chán hình nền phiền phức? Giờ đây, bạn có thể tải xuống hình ảnh PNG với nền trong suốt.



Đổi cỡ thiết kế

Thay đổi kích cỡ của bất kỳ kiểu thiết kế nào chỉ với một lần nhấp chuột.

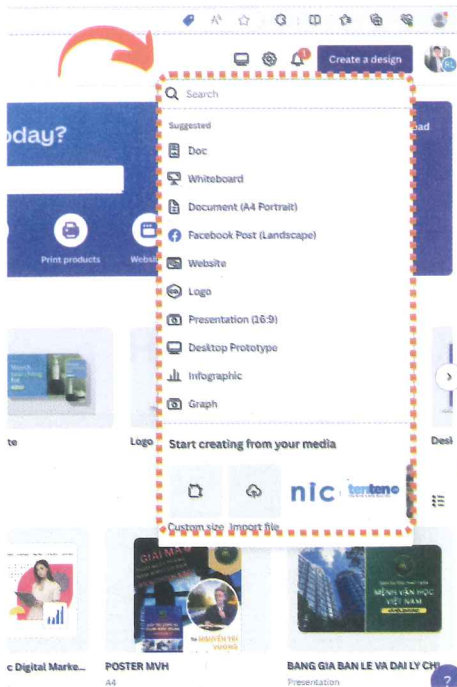


Duy trì nhận diện thương hiệu

Đảm bảo nội dung đúng chuẩn thương hiệu bằng cách tải lên logo và phông chữ của bạn. Ngoài ra, bạn còn có thể tùy chỉnh bảng màu.

Các tính năng của
Canva PRO

Canva giúp bạn làm được những gì?



Suggested

- Doc
- Whiteboard
- Document (A4 Portrait)
- Facebook Post (Landscape)
- Website
- Logo
- Presentation (16:9)
- Desktop Prototype
- Infographic
- Graph

- Report
- Brainstorm
- Video
- TikTok Video
- Instagram Story
- Magazine Cover
- YouTube Thumbnail
- YouTube Banner
- Facebook Cover
- TikTok Story
- Your Story
- Instagram Post (Square)
- Book Cover
- Certificate

Use 5+ words to describe your design



For you



Docs



Whiteboards



Presentations



Social media



Videos



Print products



Websites



More

Bạn cũng có thể sử dụng ô tìm kiếm để tạo những mẫu thiết kế.

NHỮNG CHỨC NĂNG TRÊN MENU CHÍNH CỦA CANVA

THIẾT KẾ

THÀNH PHẦN

VĂN BẢN

THƯƠNG HIỆU

TẢI LÊN

VỀ

DỰ ÁN

ỨNG DỤNG

ẢNH

VIDEO

TẠO HÀNG LỘT



Lời khuyên: Nên làm quen với các chức năng và phím tắt nhiều hơn để có những quá trình trải nghiệm tốt hơn khi thiết kế.

CÁC PHÍM TẮT SỬ DỤNG NHANH



Thêm văn bản: T

Thêm hình chữ nhật: R

Thêm dòng: L

Thêm vòng tròn: C

Hoàn tác: Ctrl + Z

Làm lại: Ctrl + Y

Lưu: Ctrl + S

Chọn tất cả: Ctrl + A

Thêm liên kết: Ctrl + K

Thêm trang trống: Ctrl + Enter

Xóa trang trống: Ctrl + Backspace

Chuyển đến thanh công cụ: Ctrl + F1

Chuyển đến khung vẽ: Ctrl + F2

Thành phần nhóm: Ctrl + G



Thêm văn bản: T

Thêm hình chữ nhật: R

Thêm dòng: L

Thêm vòng tròn: C

Hoàn tác: Command-Z

Làm lại: Command-Y

Lưu: Command-S

Chọn tất cả: Command-A

Thêm liên kết: Command-K

Thêm trang trống: Command-Return

Xóa trang trống: Command-Delete

Chuyển đến thanh công cụ: Command-F1

Chuyển đến khung vẽ: Command-F2

Thành phần nhóm: Command-G

Pro Tổng quan Tính năng Tài nguyên Case study Giải pháp

Thiết kế tài nguyên cho doanh nghiệp của bạn

Mọi thứ bạn cần cho hôm nay, ngày mai và xa hơn thế nữa.

Bắt đầu dùng thử Pro miễn phí

Đăng ký miễn phí

Bộ công cụ tiếp thị của bạn

Xem tất cả 2/2 < >



Bộ công cụ marketing qua mạng xã hội



Bộ công cụ tư vấn



Bộ công cụ nhà hàng



Bộ công cụ cố vấn



Bộ công cụ thể hình



Bộ công cụ phòng khám thú y



Bộ công cụ life coaching



Quét mã QR
code để vào
thư viện tài
nguyên của
Canva

RESOURCES

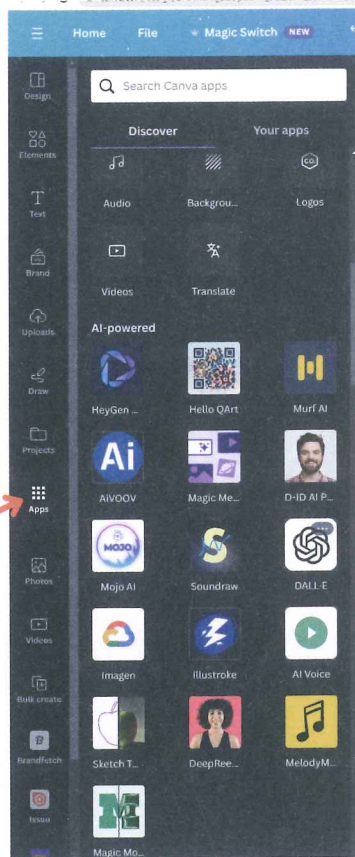
"Canva là giải pháp thực sự tuyệt vời đối với những người không am hiểu về thiết kế như tôi. Tôi có thể nhanh chóng thiết kế các nội dung thỏa yêu cầu thương hiệu mà vẫn đảm bảo tính thẩm mỹ."

- Quản lý Cộng đồng Yelp -

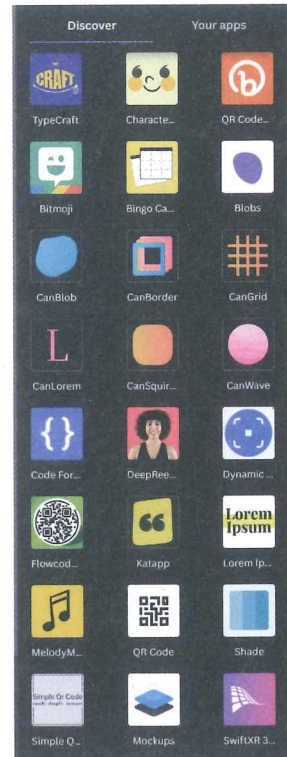
CHƯƠNG II

CHỢ ỨNG DỤNG *Canva*

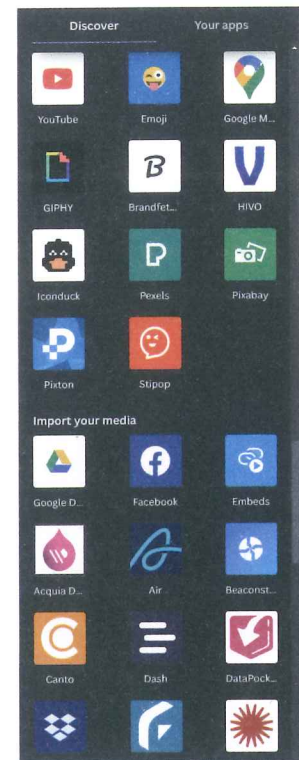
CHỢ ỨNG DỤNG Canva



Trên thanh menu
bạn hãy bấm
vào đây



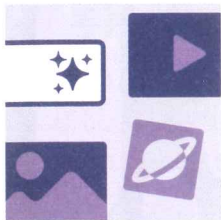
Tôi sẽ chọn ra một số ứng
dụng tiêu biểu để hướng
dẫn bạn



Hàng trăm ứng dụng Canva tạo ra và liên
kết với nhiều nền tảng khác

TẠO ẢNH BẰNG TEXT

MAGIC MEDIA



B1. Tìm biểu tượng giống như thế này, hoặc gõ từ khóa “**Magic Media**” trong ô tìm kiếm

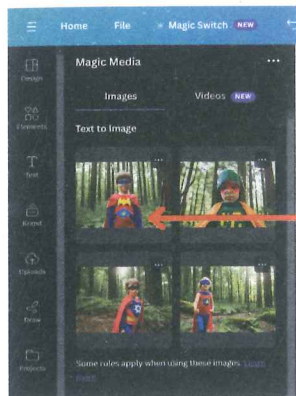


B2. Một Popup hiển thị lên như thế này và bấm vào **Open**



B3. Nhập từ khóa, chọn style và tỷ lệ khung hình.

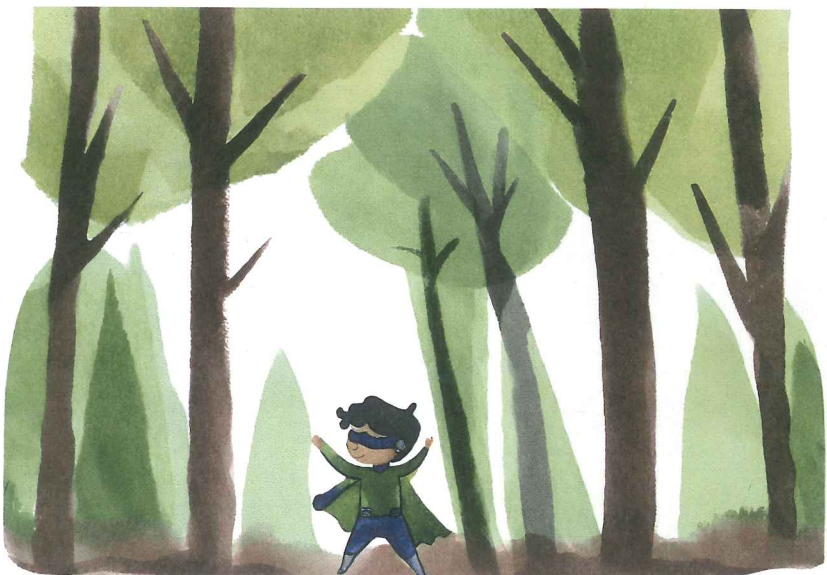
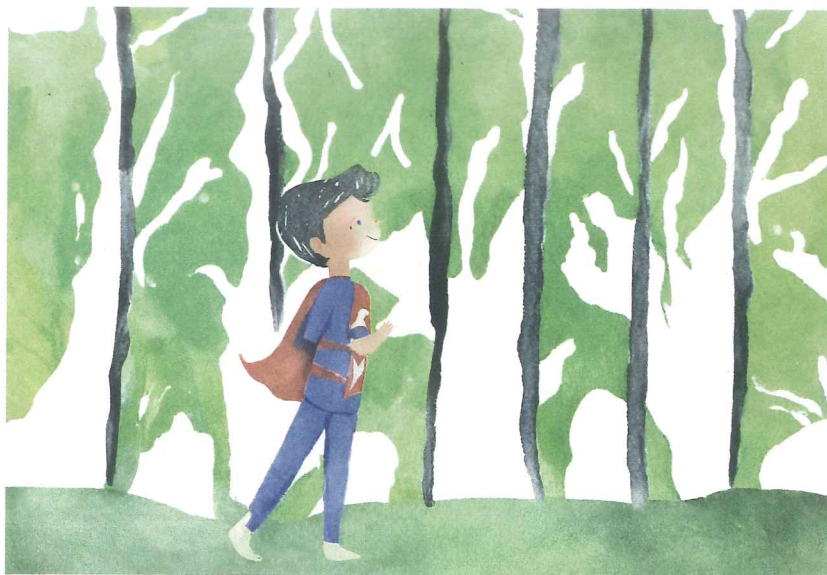
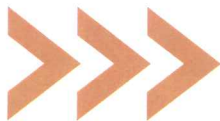
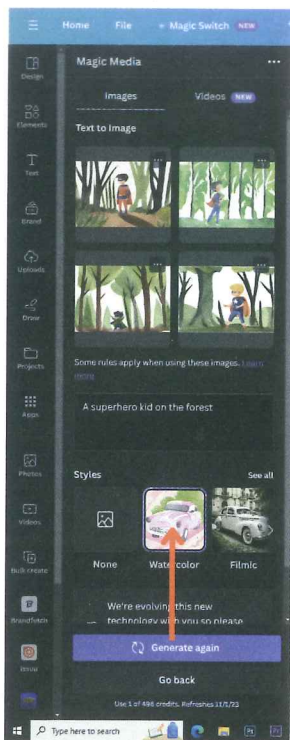
Ví dụ: A superhero kid on the forest (Một đứa trẻ siêu nhân trong rừng), style là **ảnh thật**, khung hình **tỷ lệ 3:2**



B4. Chọn bức ảnh bạn muốn



←←← **KẾT QUẢ**



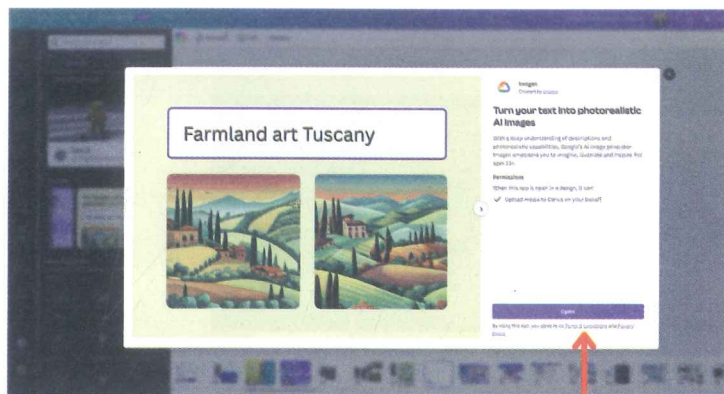
Ví dụ: A superhero kid on the forest (Một đứa trẻ siêu nhân trong rừng), style là **ảnh màu nước**, khung hình **tỷ lệ 3:2**

Bạn có thể dùng cách này để tạo ra các loại truyện tranh

TẠO ẢNH BẰNG ỨNG DỤNG IMAGEN

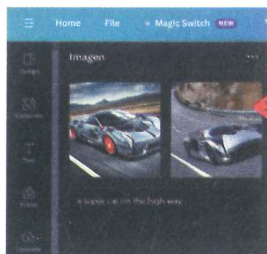


B1. Tìm biểu tượng giống như thế này, hoặc gõ từ khóa “imagen” trong ô tìm kiếm



B2. Một Popup hiển thị lên như thế này và bấm vào **Open**

B3. Nhập từ khóa bạn muốn
Ví dụ: a supercar on the high way

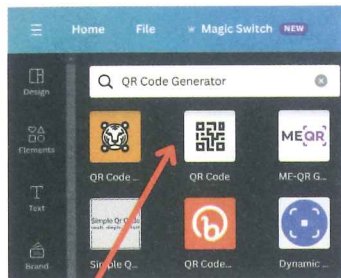


B4. Chọn bức ảnh bạn muốn

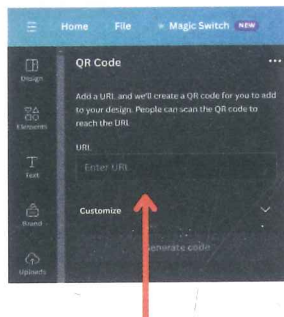


KẾT QUẢ >>>

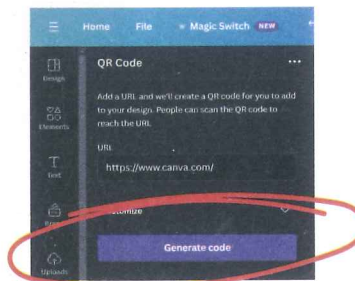
TẠO MÃ QR CODE CHO RIÊNG BẠN



B1. Tìm biểu tượng giống như thế này, hoặc gõ từ khóa “QR code” trong ô tìm kiếm



B2. Nhập đường link của bạn vào đây



B3. Bấm vào đây



KẾT QUẢ



Thử ứng dụng tạo mã QR code nghệ thuật này nhé.
HelloQArt



Bạn có thể chèn mã QR code của bạn vào Poster

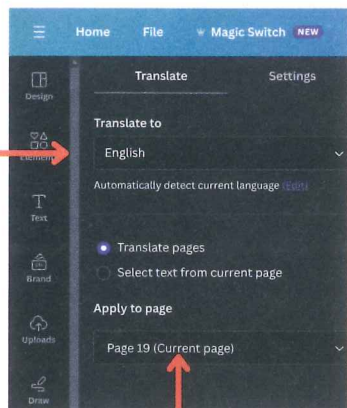


hay chèn vào Name Card

DỊCH SIÊU ĐẲNG CHO VĂN BẢN CỦA BẠN



B1. Tìm biểu tượng giống như thể này, hoặc gõ từ khóa **“translate”** trong ô tìm kiếm



B2. Chọn ngôn ngữ bạn muốn dịch sang

B2. và chọn số trang hay đoạn chữ bạn muốn dịch



B3. Bấm vào nút **translate** để dịch

TRƯỚC

KẾT QUẢ >>>

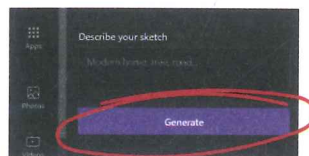
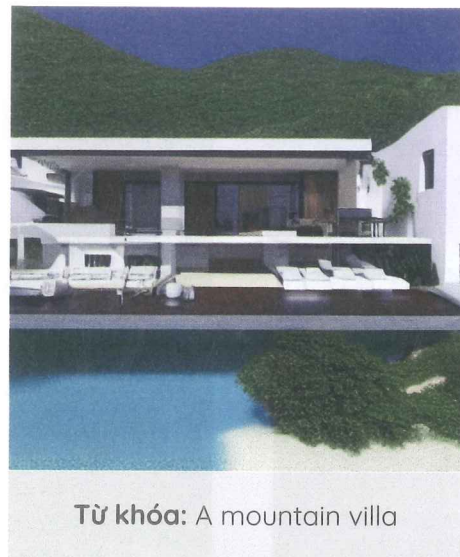
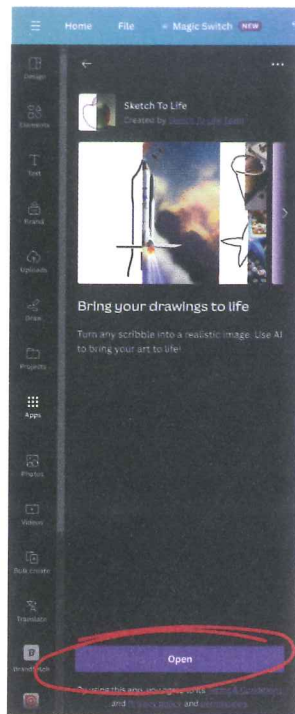


Sketch To Life



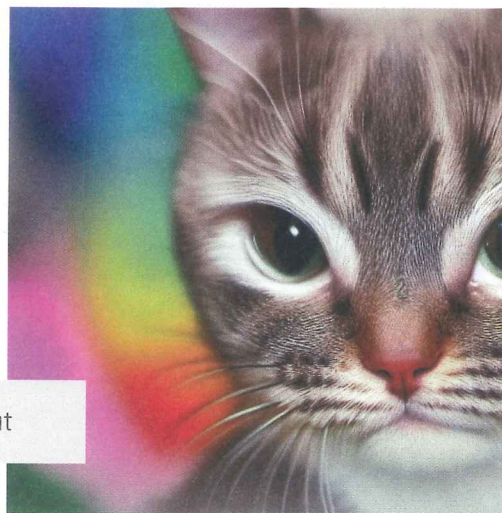
B1. Tìm biểu tượng giống như thế này, hoặc gõ từ khóa **"Sketch To Life"** trong ô tìm kiếm

B2. Bấm vào **open** để mở ứng dụng này



B3. Nhập từ khóa bạn muốn tạo

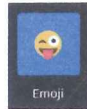
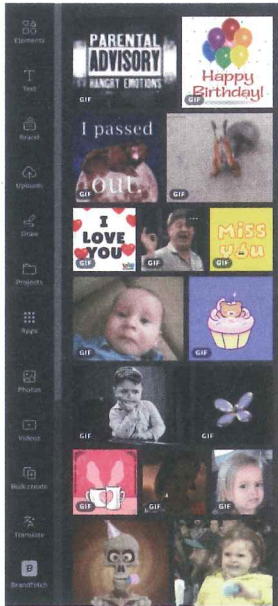
Từ khóa: A cute cat



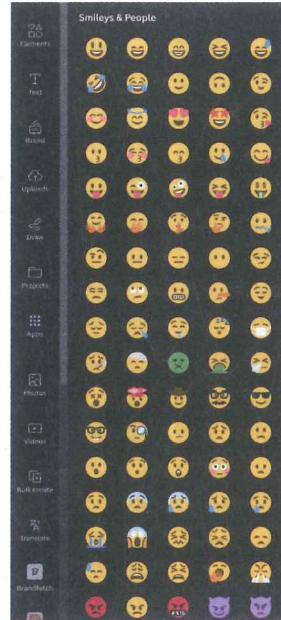
NHIỀU ỨNG DỤNG KHÁC



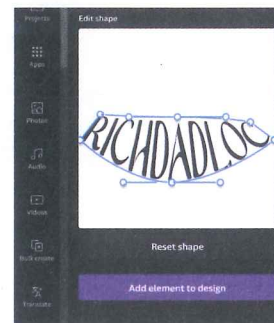
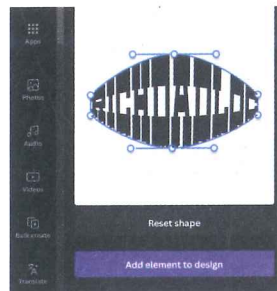
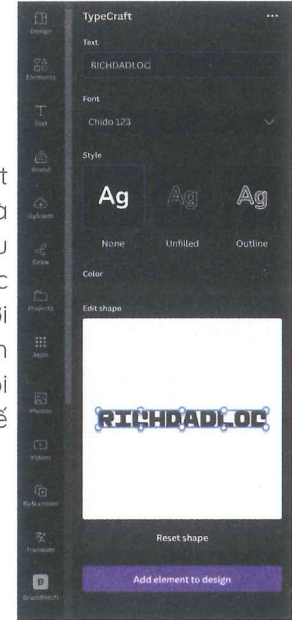
Giphy là cơ sở dữ liệu trực tuyến và công cụ tìm kiếm ảnh GIF động, video lặp lại không có âm thanh có thể nâng cao tương tác trực tuyến. Bạn có thể dùng nó để chèn vào video, slide của bạn.



Emoji là biểu tượng hình ảnh được sử dụng trong tin nhắn điện tử và trang web để diễn đạt cảm xúc, ý tưởng hoặc thông điệp một cách nhanh chóng và sinh động.



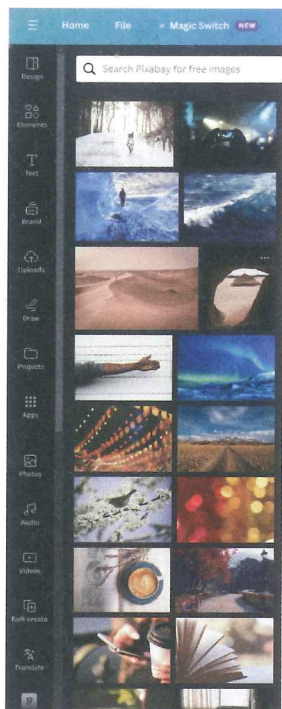
TypeCraft trên Canva là một kiểu mẫu văn bản độc đáo để người dùng lựa chọn thêm vào nội dung thiết kế của mình.



Tạo font chữ sành điệu với **TypeCraft**



Thư viện âm nhạc
có sẵn trên App



Thư viện hình ảnh
của Pixabay được
tích hợp trên Canva



Tạo mockup dễ
dàng chỉ 1 click



ẢNH TẠO
MOCKUP



VÀ RẤT NHIỀU ỨNG
DỤNG KHÁC TRÊN
CANVA. HÃY TRẢI
NGHIỆM VÀ TẠO NHỮNG
KẾT QUẢ BẠN NHÉ!

Canva đưa sức mạnh của
sáng tạo vào lòng bàn tay bạn,
cho phép bạn tạo ra thế giới
theo cách của mình.

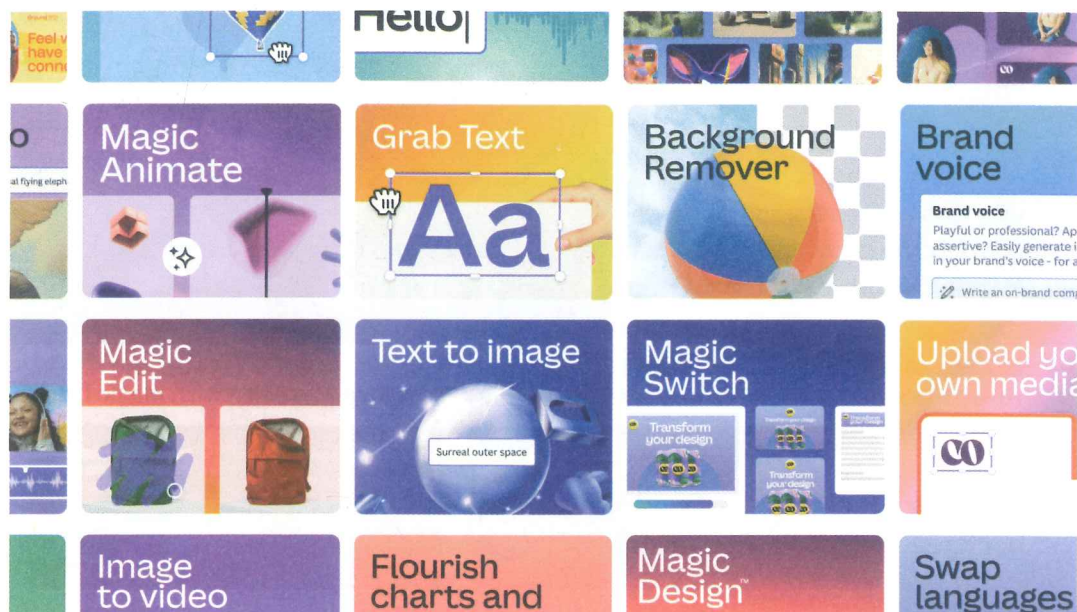
- Richdad Lộc -

MAGIC STUDIO

MAGIC STUDIO

Canva nay đã hỗ trợ xóa vật thể và tạo ảnh AI tương tự Adobe Photoshop.

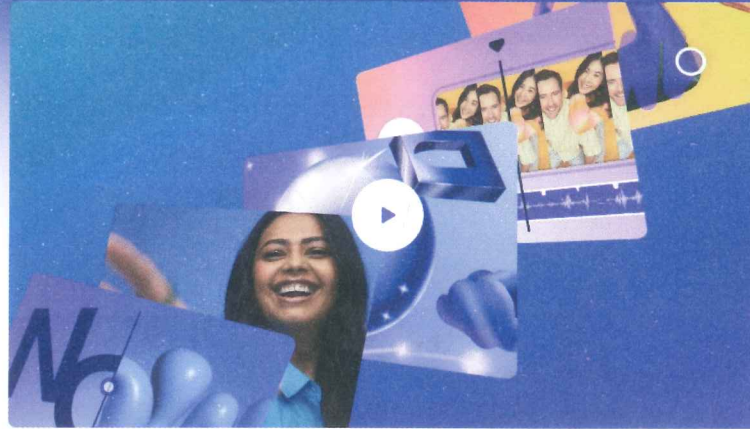
Canva hiện đang là một trong những nền tảng thiết kế đồ họa phổ biến nhất nhờ tính trực quan và đa dạng các dịch vụ. Nhân dịp kỷ niệm 10 năm thành lập, Canva đã trình làng bộ tính năng hoàn toàn mới có tên Magic Studio. Theo đó, nền tảng này tích hợp AI vào mọi khía cạnh của Canva, bao gồm khả năng xóa vật thể, tạo ảnh với kích thước lớn hơn hay thậm chí là tạo ra bản thiết kế chỉ với một dòng mệnh lệnh.



CHƯƠNG III

Meet Magic Studio

All the power of AI, all in one place. Magic Studio brings together the best AI-powered tools for you and your team, right inside Canva.



From idea to design with Magic Design

Magic Design

Instagram post for a summer holiday



Try now >

Magic Design for presentations

Presentation for a social wellness app



Try now >

Magic Design for video



Try now >

PRO

Magic Write

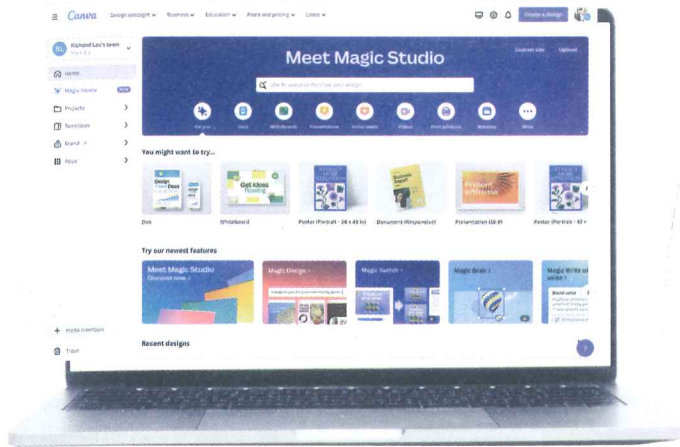
Helping you say it the right way. With Magic Write, go from a prompt to a first draft or on-brand copy in no time.

Try Magic Write

Brand Voice

Welcome to Co. — where creativity meets strategy. We're a team of creative professionals who specialize in crafting innovative marketing solutions. Whether you're a small start-up or a large business, we're here to help you achieve your goals.

MAGIC STUDIO



Tất cả những tính năng trong **Magic Studio** đều được cung cấp miễn phí trong gói trả phí Canva Pro, Canva Edu Pro cũng như Canva Teams. Bên cạnh đó, nhằm tiếp tục cam kết với AI có đạo đức, Canva sẵn sàng trả thù lao cho các tác giả đóng góp nội dung huấn luyện mô hình AI cho công ty. Họ cũng có thể từ chối nếu như AI sử dụng nội dung của mình bất hợp pháp.

Các công cụ trong Magic Studio bao gồm: Magic Switch, Magic Media, Magic Design, Brand Voice, Magic Morph, Magic Grab hay Magic Expand,... Những tính năng này đều sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để phân tích dữ liệu, từ đó tạo ra các nội dung đa phương tiện hoàn toàn mới.

Một số công cụ đáng chú ý có thể kể đến như:



Magic Switch: Với Magic Switch, người dùng có thể chuyển đổi nội dung hiện tại sang định dạng khác chỉ bằng một câu lệnh. Chẳng hạn, người dùng có thể khoanh vùng các ý tưởng trên màn hình, sau đó yêu cầu Canva tạo ra một bài thuyết trình (presentation) từ chúng.



Magic Media: Tính năng này cho phép người dùng tạo ra hình ảnh, video từ văn bản.



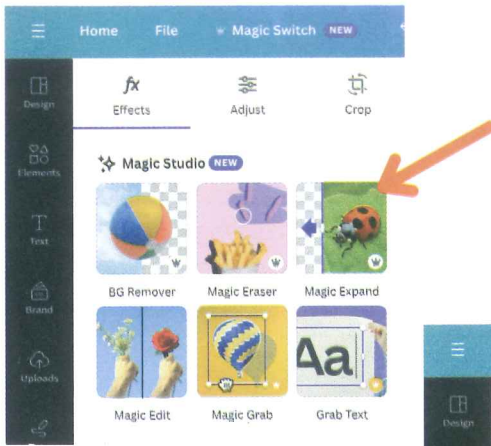
Magic Design: Tính năng này hoạt động tương tự với Magic Media. Tuy nhiên, thay vì tạo ảnh, video thì Magic Design tạo ra bản thiết kế.



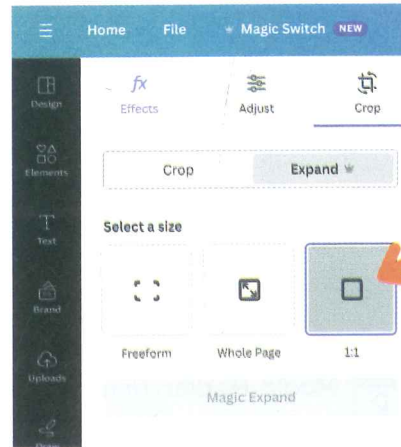
Magic Eraser: Tính năng này cho phép xóa các chi tiết trong ảnh, tương tự với Remove Tool trong Photoshop.



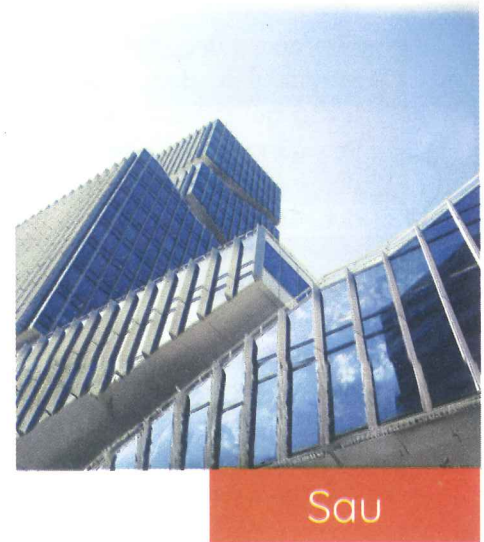
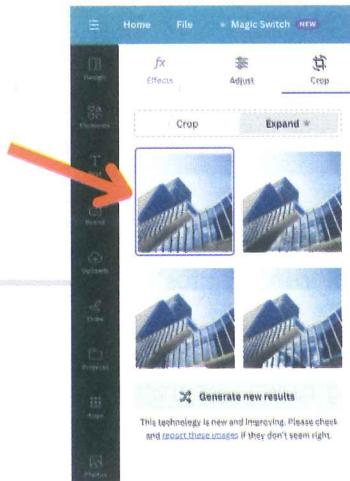
Magic Expand: Tính năng này cho phép mở rộng một phần bức ảnh bị thiếu chi tiết, tương tự với Generative Expand trên Photoshop.



Magic Expand: Tính năng này cho phép mở rộng một phần bức ảnh bị thiếu chi tiết, tương tự với Generative Expand trên Photoshop

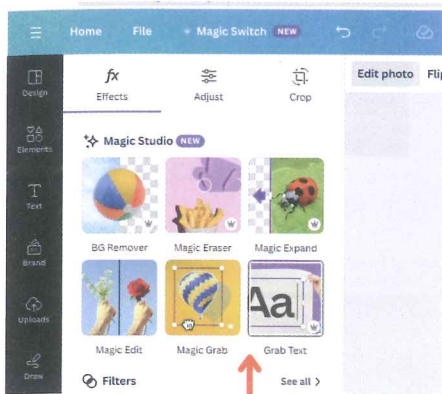


- Bước 1:** Chọn Magic Expand
- Bước 2:** Chọn tỷ lệ
- Bước 3:** Chọn kết quả AI gợi ý



GRAB TEXT - XÓA CHỮ TRÊN ẢNH BẰNG AI

B1: Chọn bức ảnh bạn muốn xóa chữ



B2: Sử dụng công cụ có tên là **"Grab Text"**

B3: Kết quả được tạo ra sau 15-30s. Thật là tuyệt vời. Không còn chữ nào trên ảnh luôn



TRƯỚC



SAU

Sạch không tỳ vết

MAGIC GRAB - TÁCH ĐỐI TƯỢNG TRÊN ẢNH BẰNG AI

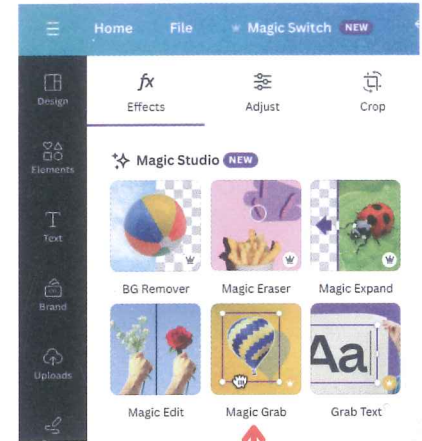


B1: Chọn 1 bức ảnh có ảnh người và nền

B3: Kết quả được tạo ra sau 15-30s. Thật là tuyệt vời. Đã tách được người và nền ra.



TRƯỚC



B2: Sử dụng công cụ có tên là "Magic Grab"

SAU



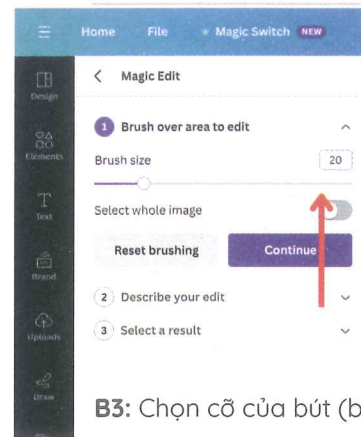
MAGIC EDIT - BIẾN HÌNH MỌI THỨ BẠN MUỐN



B1: Chọn 1 bức ảnh bạn muốn ma thuật



B2: Chọn công cụ Magic Edit



B3: Chọn cỡ của bút (brush)



B3: Dùng bút bôi khu vực bạn muốn biến hình

B4: Nhập từ khóa bạn muốn



B5: Lựa chọn những kết quả gợi ý của AI



B6: Và đây là những kết quả

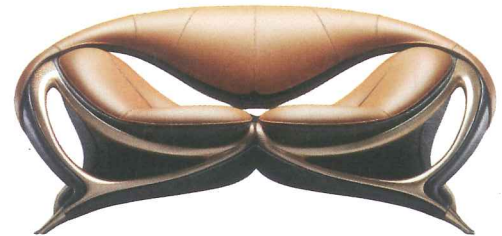
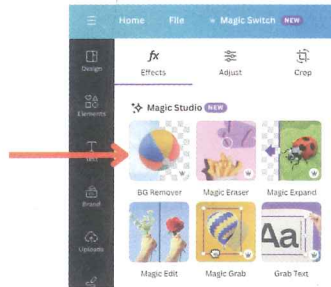


TÁCH NỀN CHỈ 1 CLICK - DỄ NHƯ ĂN BÁNH

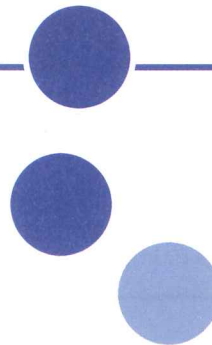
BG REMOVER



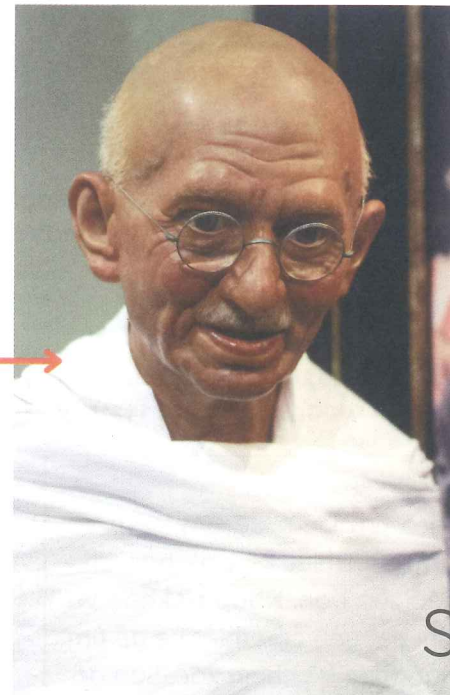
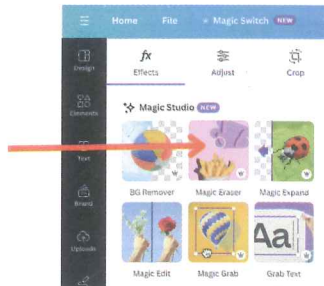
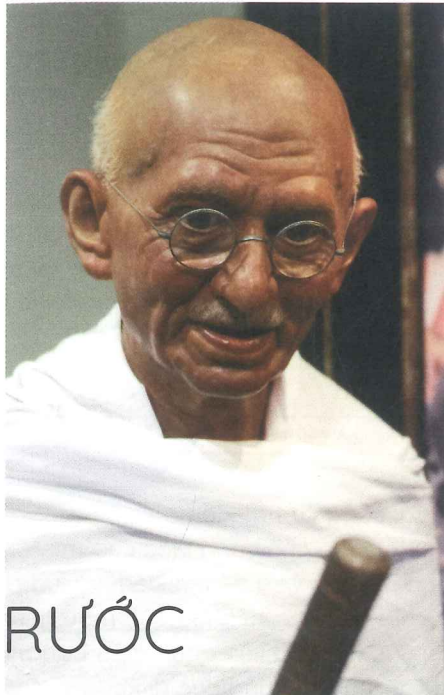
TRƯỚC



SAU



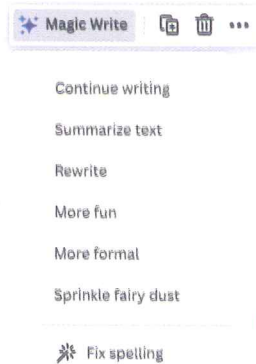
XÓA ĐỐI TƯỢNG CHỈ 1 TÍCH TẮC MAGIC EASER



↑
Xóa đối tượng này

MA THUẬT CONTENT MAGIC WRITE

Chỉ cần đi đến bất kỳ text nào trong slide, tính năng **Magic Write** sẽ hiển thị ra.



Magic Write đã viết mở rộng ra cho bạn. (continue writing)

Magic Write đã tóm tắt nội dung từ đoạn mở rộng (summarize text)

Sử dụng ô tìm kiếm để tìm kiếm và lựa chọn mẫu thiết kế phù hợp cho công việc của bạn. Nhập từ khóa và mô tả chi tiết yêu cầu thiết kế để tìm kiếm mẫu thiết kế chính xác. Sau đó, tải về và sử dụng mẫu thiết kế đó cho công việc của bạn.

Nội dung gốc →

Bạn cũng có thể sử dụng ô tìm kiếm để tạo những mẫu thiết kế.

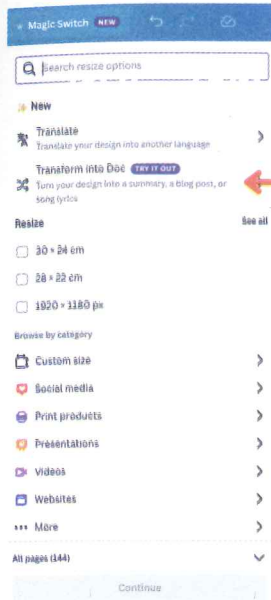
Nếu bạn đang tìm kiếm một mẫu thiết kế nào đó cho công việc của mình, việc sử dụng ô tìm kiếm là một cách hiệu quả để tìm kiếm và lựa chọn những mẫu thiết kế phù hợp. Bạn có thể nhập từ khóa của mẫu thiết kế mà bạn muốn tìm kiếm và hệ thống sẽ hiển thị các kết quả liên quan. Để tìm kiếm một mẫu thiết kế chính xác, bạn nên sử dụng các từ khóa cụ thể và mô tả chi tiết về yêu cầu thiết kế của bạn. Sau khi tìm kiếm được mẫu thiết kế phù hợp, bạn có thể tải về và sử dụng mẫu thiết kế đó cho công việc của mình.

Tìm kiếm mẫu thiết kế phù hợp với công cụ tìm kiếm

Nếu bạn đang tìm kiếm một mẫu thiết kế cho công việc của mình, việc sử dụng công cụ tìm kiếm là một cách hiệu quả để tìm kiếm và lựa chọn mẫu thiết kế phù hợp. Đơn giản chỉ cần nhập từ khóa của mẫu thiết kế mà bạn cần, hệ thống sẽ hiển thị các kết quả liên quan. Nếu bạn muốn tìm kiếm một mẫu thiết kế chính xác, hãy sử dụng các từ khóa cụ thể và mô tả chi tiết yêu cầu thiết kế của bạn. Khi đã tìm thấy mẫu thiết kế phù hợp, bạn có thể tải xuống và sử dụng nó cho công việc của mình.

Magic Write đã viết lại đoạn văn cho bạn (Rewrite)

MA THUẬT CONTENT MAGIC SWITCH



Chọn Tranform into Docs

Chọn loại content bạn muốn chuyển đổi

Tổng kết
Bài viết blog
Thơ
Email
Lời nhạc

Transform into Doc



Larger designs may take a little longer.

"Creativity is inventing, experimenting, growing, taking risks, breaking rules, making mistakes and having fun."
— Mary Lou Cook

Đợi trong giây lát để xử lý văn bản

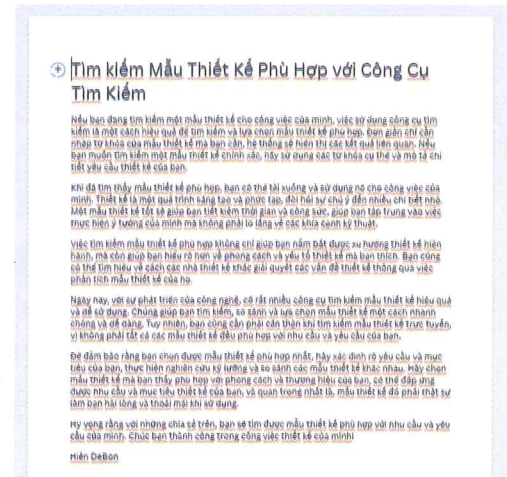
Copied & transformed!



Hien DeBon (Doc)

Doc

Open Doc



KẾT QUẢ

DESIGN LAYOUT

PROFESSIONAL

CHƯƠNG IV

BỒ CỤC THIẾT KẾ CHUYÊN NGHIỆP

BỐ CỤC MỘT THIẾT KẾ CHUYÊN NGHIỆP

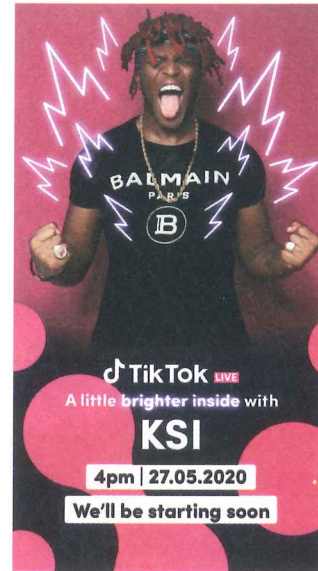
Màu nền
Nền ảnh



Ảnh

Font

Họa tiết
trang trí



Nền ảnh



Họa tiết
trang trí

Ảnh

Font



Bạn nhìn thấy
những thành
phần nào của
một Bố cục qua
các poster này.

CÁC THÀNH PHẦN CỦA MỘT BỐ CỤC

Màu thông thường
Màu Gradient
Nền ảnh

Màu nền, Nền ảnh



Ảnh người
Ảnh đồ vật, sản phẩm...

Ảnh



Font dạng chữ
Font dạng ảnh

Font



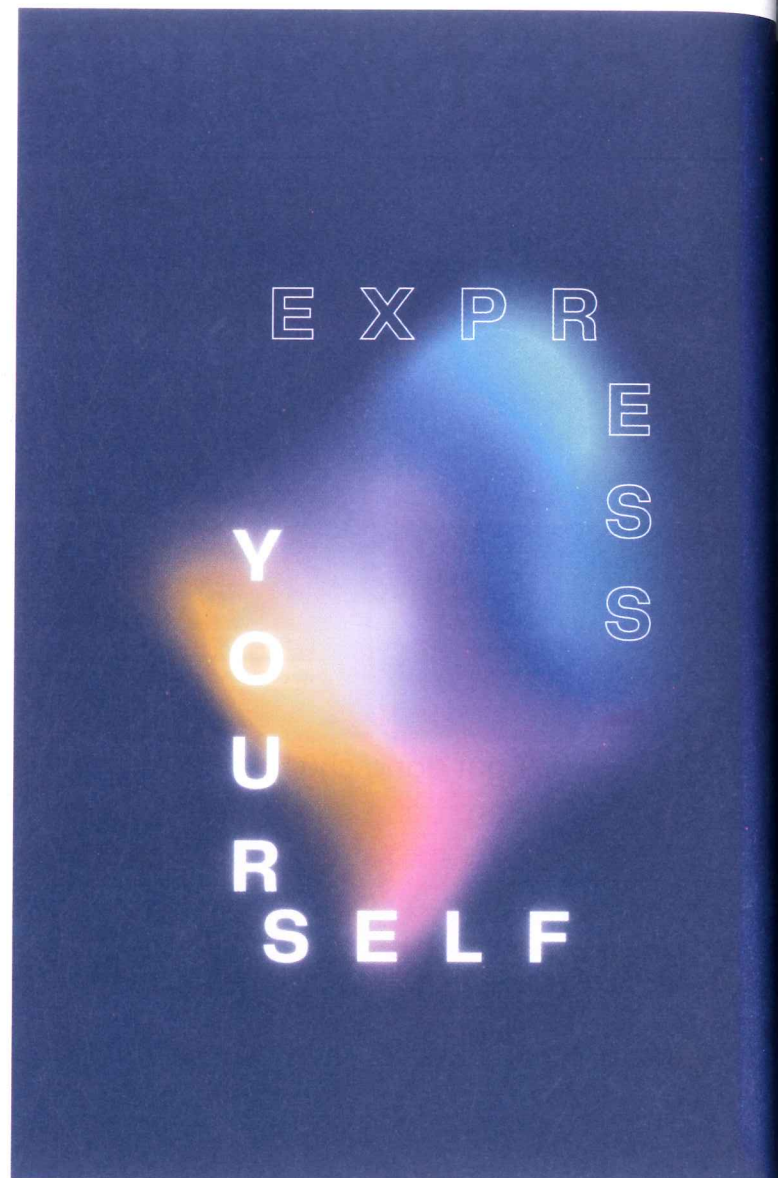
Các họa tiết làm tôn lên
thiết kế

Họa tiết trang trí



Bố cục thiết kế đẹp và hiệu quả giữ một vai trò quan trọng trong việc truyền đạt thông điệp và tạo ấn tượng cho người xem.

Một bố cục thiết kế đẹp không chỉ là về mặt thẩm mỹ. Nó là cầu nối giữa thông điệp và người xem, giúp truyền đạt ý định của thiết kế một cách hiệu quả nhất.



WORLD TOUR WITH KIA

BLACKPINK

IN YOUR AREA

GIVE AWAY



POSTER THEO TỶ LỆ VÀNG 60/30/10

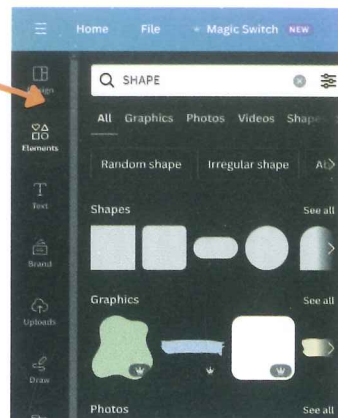
Thành thạo Canva trong 21 ngày

Hãy nhớ là, trong thiết kế, không có quy tắc cứng nhắc. Quan trọng nhất là sử dụng trực giác và kinh nghiệm của bạn, cùng với việc hiểu rõ ngữ cảnh và mục tiêu của thiết kế để tạo ra sự phối màu hoàn hảo.

HỌA TIẾT



Khi bạn tìm kiếm các **"elements"** (Thành phần) trên Canva, việc biết các từ khóa tiếng Anh có thể giúp bạn tìm thấy nguồn tài nguyên phong phú. Dưới đây là một danh sách các từ khóa tiếng Anh mà bạn có thể sử dụng khi tìm kiếm các phần tử trên Canva:



CÁC TỪ KHÓA TÌM KIẾM

Shapes & Lines

(Hình dạng & Đường kẻ):

- Circle (Hình tròn)
- Square (Hình vuông)
- Triangle (Hình tam giác)
- Rectangle (Hình chữ nhật)
- Line (Đường kẻ)
- Arrow (Mũi tên)
- Oval (Hình bầu dục)
- Polygon (Đa giác)

Infographics (Đồ thị thông tin):

- Bar graph (Biểu đồ cột)
- Pie chart (Biểu đồ tròn)
- Line graph (Biểu đồ đường)
- Timeline (Dòng thời gian)
- Flowchart (Biểu đồ luồng)

Illustrations & Icons (Minh họa & Biểu tượng):

- People (Người)
- Animals (Động vật)
- Buildings (Tòa nhà)
- Vehicles (Phương tiện giao thông)
- Food (Thực phẩm)
- Technology (Công nghệ)
- Nature (Thiên nhiên)
- Medical (Y tế)

Patterns & Textures (Họa tiết & Kết cấu):

- Floral pattern (Họa tiết hoa)
- Geometric pattern (Họa tiết hình học)
- Abstract texture (Kết cấu trừu tượng)
- Grunge texture (Kết cấu cũ kỹ)

Frames & Borders (Khung & Viền):

- Photo frame (Khung ảnh)
- Border design (Thiết kế viền)
- Vintage frame (Khung cổ điển)
- Modern frame (Khung hiện đại)

Decorative (Trang trí):

- Swirls (Hình xoắn ốc)
- Badges (Huy hiệu)
- Banners (Băng rôn)
- Ribbons (Ruy băng)
- Stars (Ngôi sao)

Nature & Outdoors (Thiên nhiên & Ngoài trời):

- Trees (Cây cối)
- Mountains (Núi)
- Clouds (Mây)
- Water (Nước)

Bạn có thể kết hợp các từ khóa trên với các tính từ hoặc ngữ cảnh cụ thể (ví dụ: "modern", "vintage", "colorful", ...) để tìm kiếm các phần tử phù hợp với ý tưởng thiết kế của mình trên Canva.

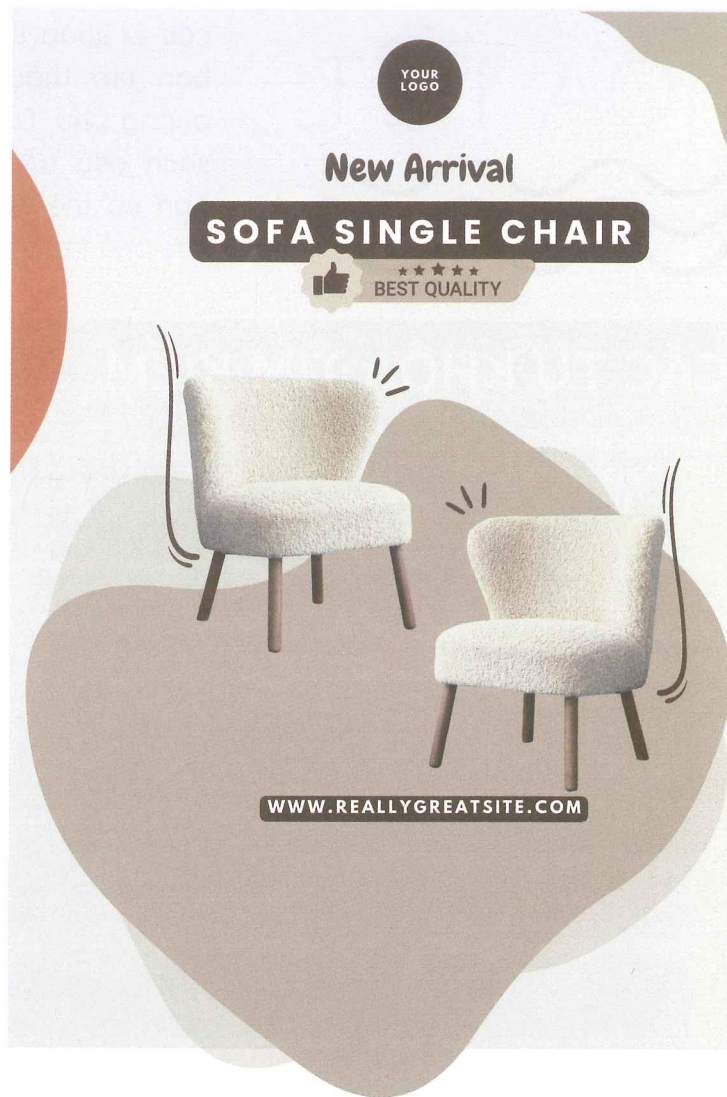


SUMMER FASHION SHOW ...

July 8th, 2025
Fauget Hall

Ticket Information
www.reallygreatsite.com

HỌA TIẾT LÀM
TÔN THIẾT KẾ



YOUR LOGO

New Arrival

SOFA SINGLE CHAIR

★★★★★
BEST QUALITY

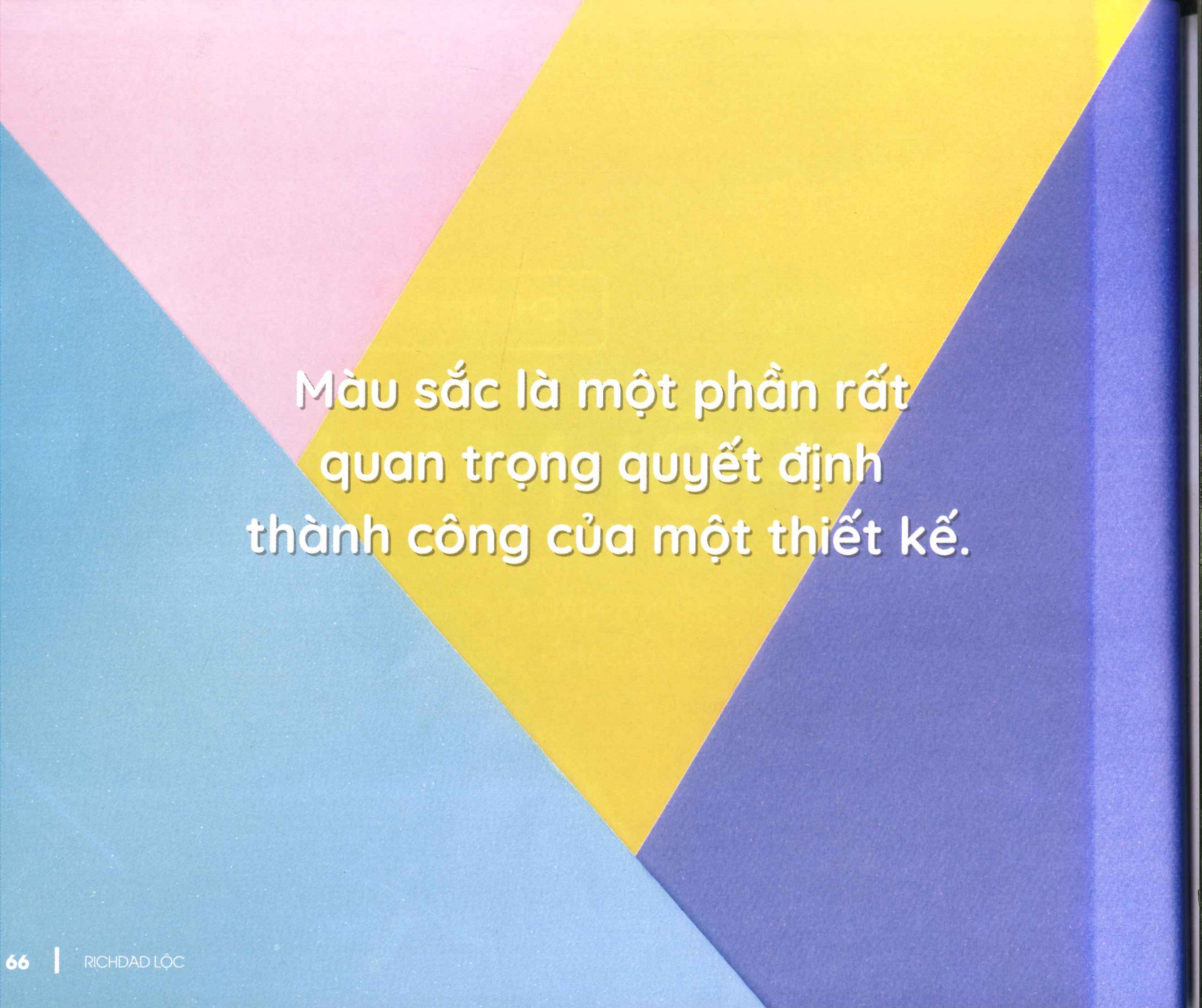
WWW.REALLYGREATSITE.COM



CHƯƠNG V

PHỐI MÀU

HƯỚNG DẪN BẠN
CHỌN LỰA NHỮNG MÀU SẮC PHÙ HỢP
CHO SÁNG TẠO CỦA BẠN



Màu sắc là một phần rất
quan trọng quyết định
thành công của một thiết kế.

Tầm quan trọng của việc sử dụng màu sắc hiệu quả

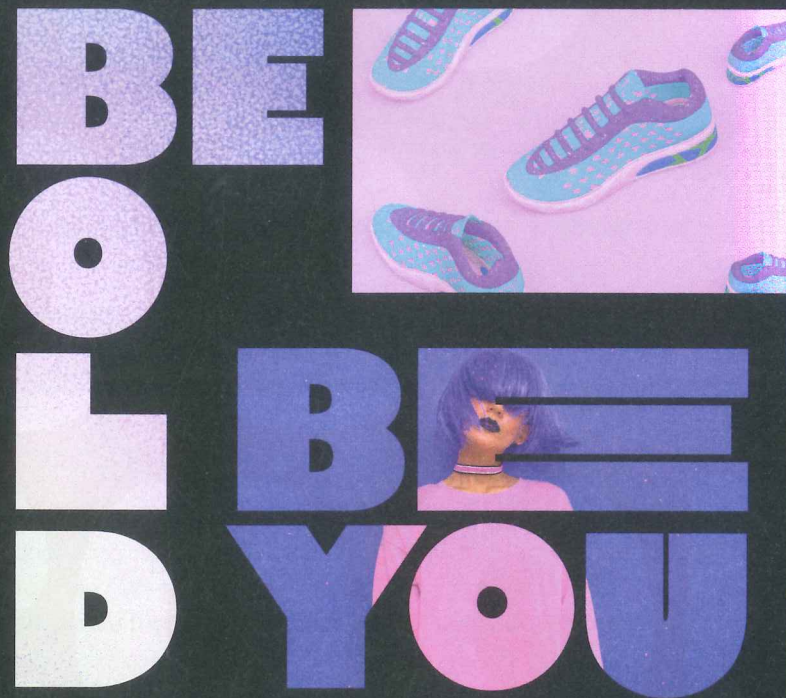
Màu sắc là một trong những yếu tố quan trọng nhất trong thiết kế. Việc lựa chọn và sử dụng màu sắc một cách hiệu quả sẽ mang lại nhiều lợi ích cho sản phẩm thiết kế.

Đầu tiên, màu sắc giúp thiết lập phong cách, tông giọng cho thiết kế. Màu sắc thể hiện rõ đặc trưng, cá tính của sản phẩm. Thông qua màu sắc, người xem có thể nhanh chóng nắm bắt được thông điệp và cảm xúc mà nhà thiết kế muốn truyền tải.

Thứ hai, màu sắc góp phần làm nổi bật, lôi cuốn sự chú ý của người xem. Màu sắc giúp thu hút ánh nhìn vào các yếu tố quan trọng, từ đó dẫn dắt cách người xem tiếp nhận thông tin trực quan.

Cuối cùng, màu sắc tạo điểm nhấn, khiến thiết kế trở nên sinh động và hấp dẫn hơn. Thông qua việc kết hợp các màu sắc tương phản hoặc tương hỗ, người thiết kế có thể tạo ra hiệu ứng thị giác mạnh mẽ, gây ấn tượng mạnh mẽ với người xem.

Being bold is essential to living a fulfilling life. Being bold means taking a risk, daring to try, and being courageous.



Think about who you are and what is important to you.
Don't be afraid to admit when you've made a mistake

CHOOSE
COLOR
CHOOSE
COLOR

Nguyên tắc phối màu hiệu quả

Màu sắc cơ bản

- **Có ba màu cơ bản chính:** đỏ, xanh dương và vàng. Từ ba màu cơ bản này, chúng ta có thể tạo ra một loạt màu phụ khác bằng cách kết hợp chúng với nhau.



Màu tương phản

- Tương phản màu là việc kết hợp các màu nằm cạnh nhau trên bánh màu hoặc màu đối lập trên bánh màu để tạo nên hiệu ứng đặc biệt và nổi bật.
- Ví dụ: màu đỏ và xanh lá cây là một cặp màu tương phản cực kỳ mạnh mẽ.



Mô hình màu chính

- **Màu chính (Primary Colors):** Đỏ, xanh dương và vàng. Khi kết hợp với nhau, tạo ra màu trung gian.
- **Màu phụ (Secondary Colors):** Màu tạo thành từ việc kết hợp hai màu chính, ví dụ như màu cam (đỏ + vàng), màu lục (xanh dương + vàng), và màu tím (đỏ + xanh dương).
- **Màu trung gian (Intermediate Colors):** Màu được tạo ra bằng cách kết hợp một màu chính với một màu phụ kế cận, ví dụ như đỏ tươi (đỏ + màu cam), xanh lam (xanh dương + xanh lục).



Màu tương đồng

- Màu tương đồng là các màu nằm gần nhau trên bánh màu và thường tạo nên cảm giác dễ chịu và thoải mái cho mắt.
- Sử dụng các màu tương đồng để tạo nên một bảng màu hài hòa và nhẹ nhàng.



Nguyên tắc **phối màu** hiệu quả

🧠 Trong thiết kế, có hai mô hình màu thường được sử dụng để phối màu một cách khoa học và hợp lý là **bánh màu (color wheel)** và **bảng màu (color palette)**.



Mẹo hay: 💡 Khi sử dụng bảng màu, nhà thiết kế **nên lựa chọn 1-2 màu chủ đạo** để sử dụng nhiều nhất, **1-2 màu phụ để tạo điểm nhấn** và **1-2 màu trung tính làm nền**.

Sử dụng bánh xe màu sắc

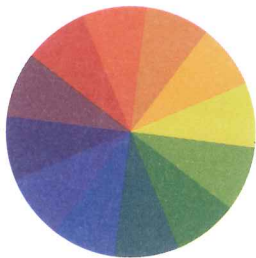
🍰 Bánh màu (color wheel) là mô hình trực quan thể hiện mối quan hệ giữa các màu sắc.

▲ Các màu được sắp xếp theo thứ tự tròn dựa theo quang phổ ánh sáng khả kiến.

🌀 Trên bánh màu, các màu đối diện nhau được gọi là màu bổ trợ. Chúng tạo ra sự cân bằng và hài hòa khi phối với nhau.

🍷 Các màu cạnh nhau trên bánh màu được gọi là màu analog. Chúng có quan hệ họ hàng và tạo sự liền mạch khi kết hợp.

🔧 Bánh màu giúp các nhà thiết kế dễ dàng lựa chọn những màu phù hợp để tạo nên sự hài hòa và cân bằng cho thiết kế.



Sử dụng bảng màu

🧠 Bảng màu (color palette) là tập hợp các màu được lựa chọn cẩn thận để phối hợp với nhau trong một thiết kế.

🖌️ Thông thường một bảng màu bao gồm 3 nhóm màu chính: màu chủ đạo, màu phụ và màu trung tính.

◆ Màu chủ đạo chiếm tỉ lệ lớn nhất, thể hiện rõ đặc trưng của thiết kế.

◆ Màu phụ được dùng ít hơn, tạo điểm nhấn cho thiết kế.

⬜ Màu trung tính như trắng, đen, ghi dùng làm nền cho các màu khác.

🎯 Khi phối hợp các nhóm màu này sẽ tạo nên sự hài hòa nhưng vẫn có đủ độ tương phản.

💡 Bảng màu giúp các nhà thiết kế phối màu một cách khoa học và logic.





Mẹo hay giúp phối màu hiệu quả

 **Chọn không quá 3 màu chính** trong một thiết kế. Tốt nhất nên dùng 1 màu chủ đạo và 1-2 màu phụ.

 **Sử dụng bảng màu** để lựa chọn những màu phù hợp với nhau. Các màu trong cùng một bảng màu đã được phối hợp kỹ lưỡng.

 **Đừng sợ thử nghiệm** phối các cặp màu tương phản nhau để tạo điểm nhấn. Nhưng nên dùng chừng mực, không lạm dụng quá nhiều màu tương phản.

 **Sử dụng màu trung tính làm nền** giúp các màu nổi bật hơn. Màu trắng, đen, ghi là lựa chọn an toàn.

 **Chú ý ánh sáng, bố cục, họa tiết và chất liệu** cũng ảnh hưởng màu sắc. Hãy xem xét toàn bộ bối cảnh để phối màu phù hợp.

 **Kiểm tra thiết kế trên nhiều thiết bị khác nhau** để đảm bảo màu sắc hiển thị như mong muốn.

Màu sắc chính là cảm xúc.
Đừng ngại ngần bày tỏ cảm
xúc của mình thông qua
những màu sắc tươi sáng.

MẸO HAY

Trên Canva, bạn có thể chọn màu từng màu sắc, phong cách hay chủ đề cụ thể:

 **Về màu sắc:** blue background, red background, white background, gradient background,...
Đặc biệt nếu bạn muốn màu gradient đẹp theo mình mong muốn bạn có thể chọn, ví dụ: black pink background, yellow red background,...

 **Về chủ đề:** valentine background, halloween background,...

 **Về phong cách:** vintage background, Retro background, minimalist background,...

 **Các mùa:** winter background, summer background,...

Và rất nhiều cách để sáng tạo màu sắc đang chờ bạn khám phá!



Màu sắc, giống như các nốt nhạc, được sắp xếp theo nhịp điệu. Nhịp điệu đó làm cho vũ trụ rung động.

CHƯƠNG VI

FONT CHỮ

HƯỚNG DẪN BẠN
TẠO RA NHỮNG THIẾT KẾ ẤN TƯỢNG
VỚI NHỮNG FONT ĐẸP MẮT

Việc chọn đúng font chữ phù hợp trong thiết kế rất quan trọng, vì:

💡 Font chữ tạo nên **bản sắc thị giác** của sản phẩm thiết kế. Font chữ giúp truyền tải thông điệp và phong cách thiết kế một cách hiệu quả.

🎯 Chọn đúng font sẽ giúp **thiết kế trở nên đẹp mắt, dễ nhìn, dễ đọc**, phù hợp với mục đích sử dụng. Ngược lại, font chữ sai có thể khiến thiết kế trở nên rối mắt, khó hiểu.

🔷 Font chữ đóng vai trò quan trọng trong việc **cân đối các yếu tố trực quan khác** như màu sắc, hình ảnh, bố cục, tạo nên sự hài hòa tổng thể.

📋 Font chữ **tạo điểm nhấn, nhấn mạnh** thông tin quan trọng trong thiết kế như tiêu đề, slogan... giúp thu hút sự chú ý của người xem.

✚ Chọn đúng font còn **giúp tiết kiệm thời gian thiết kế** và chi phí in ấn.

Như vậy, chọn font chữ phù hợp là yếu tố then chốt quyết định sự thành công của một thiết kế. Cần dành thời gian nghiên cứu và lựa chọn để đạt hiệu quả cao nhất.

ART
LES
SON

Chọn font phù hợp với thiết kế

💡 **Xác định chủ đề/phong cách thiết kế:** có phong cách truyền thống, cổ điển, tối giản, hiện đại... Mỗi phong cách sẽ ảnh hưởng tới sự lựa chọn font chữ.

🖋️ **Font cổ điển:** thường có chân dung, sét, thiên về hình học, trang trọng như Times New Roman, Garamond, Bodoni, Didot. Chúng phù hợp với thiết kế mang phong cách truyền thống, cổ điển.

💻 **Font hiện đại:** thường đơn giản, mảnh mai hơn như Arial, Tahoma, Calibri, Roboto. Chúng phù hợp với thiết kế tối giản, gọn gàng và mang nét hiện đại.

🔍 **Xem xét tính chất của sản phẩm/dự án:** để quyết định font chữ. Ví dụ thiết kế cho spa có thể dùng font uyển chuyển, mềm mại.

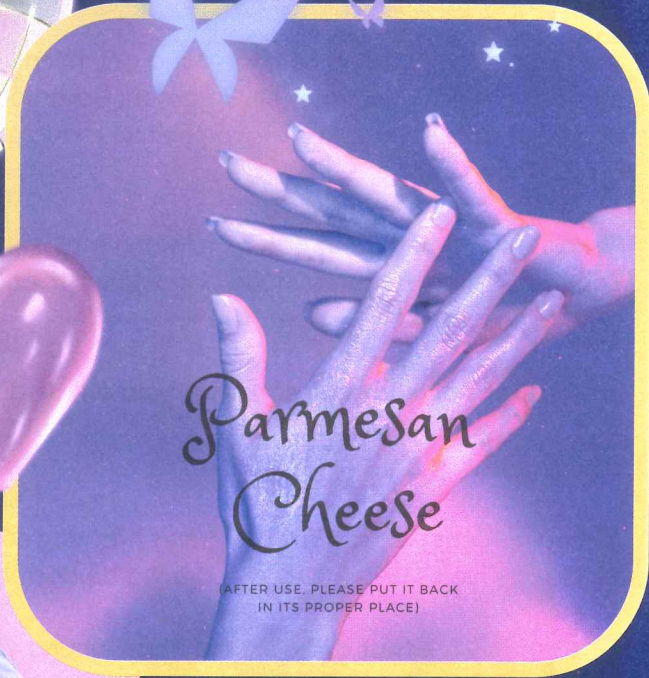
🎨 **Thử nghiệm để tìm font phù hợp nhất:** đọc các font với nội dung thực tế để chọn ra font đẹp và dễ đọc nhất.

🔗 **Kết hợp 2 - 3 font để tạo điểm nhấn:** nhưng vẫn đảm bảo sự hài hòa.

ĐẶC BIỆT, FONT
CHỮ CÓ VAI TRÒ
ĐẶC BIỆT QUAN
TRỌNG TRONG
THIẾT KẾ LOGO

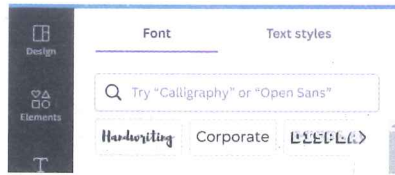
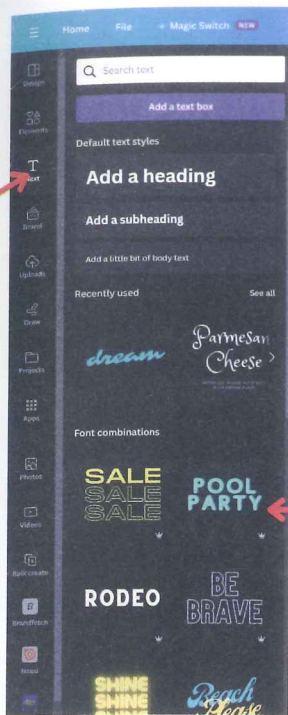
BẠN SẼ ĐƯỢC HƯỚNG DẪN
TRONG CHƯƠNG VIII

BUILD
STRONGER
CREATING



Font chữ làm
tôn vẻ đẹp của
thiết kế!

Các font chữ phổ biến



Gõ các từ khóa dưới đây vào ô tìm kiếm

Handwriting

Corporate

DISPLAY

Headings

Paragraph

Sans Serif

Serif

Comic

Bold

Modern

Rounded

Elegant

Vintage

Cool

RETRO

Calligraphy

fun

Minimal

Brush

NARROW

GEOMETRIC

FUTURISTIC

Thin

CARTOON

WIDE

OUTLINED

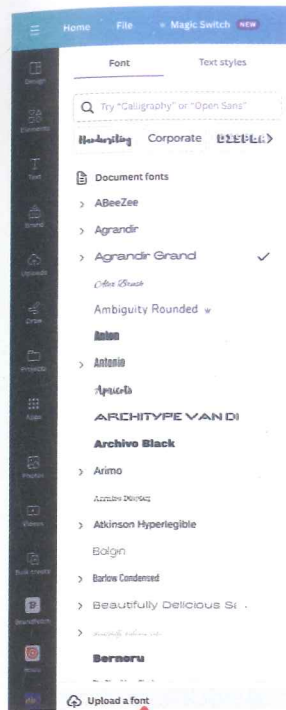
SPORTS

Bạn có thể chọn kiểu font chữ tùy chọn hoặc những mẫu thiết kế sẵn

Những mẫu Font chữ có sẵn trên Canva
bạn có thể sử dụng và chỉnh sửa



Hàng trăm font chữ có sẵn trên Canva



Bạn có thể **tải font** từ máy tính có sẵn của bạn lên Canva



Bạn có thể tải các Font chữ khác lên Canva (Chỉ áp dụng Canva Pro)

Bạn vào Google gõ các Font này **“Mtd fonts” “Svn fonts” “UTM fonts”**. Đây là những font đỉnh cao về thiết kế đồ họa mà bạn có thể viết tiếng Việt.

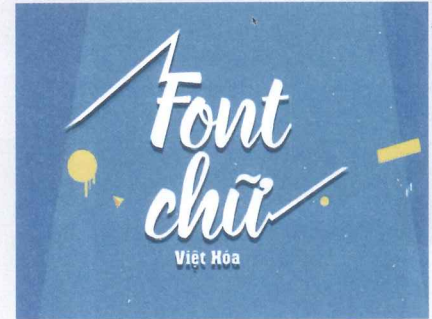
MTD FONTS



SVN FONTS



UTM FONTS

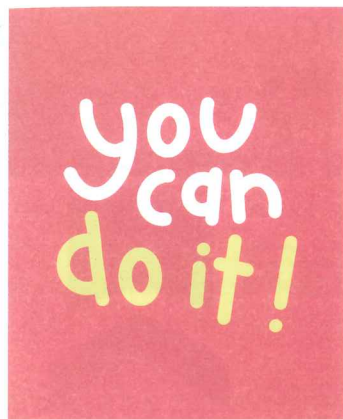


Cách tải thêm font chữ vào Canva



- **Bước 1:** Truy cập www.canva.com và nhập vào tài khoản Canva Pro của bạn.
- **Bước 2:** Ở mục Menu bên trái bạn chọn Bộ thương hiệu và chọn tiếp **Tải lên phông chữ**.
- **Bước 3:** Chọn font chữ bạn cần tải lên và nhấn Có, tải lên!. Hãy lưu ý rằng bạn chỉ nên tải lên những font chữ do tự bản thân sáng tác hoặc những font chữ được chia sẻ công khai để tránh các hệ quả liên quan đến bản quyền nhé!

Perfectly
imperfect



WE
CAN
DO IT

enjoy
every
moment.

B2: Gỡ từ khóa
"inspirational quotes"

B1: Bấm vào mục
"Elements"



I Can't Do
EVERYTHING



Bạn có thể sử dụng những
font chữ động lực này cho
các Poster và những thiết
kế cảm hứng!

MẸO HAY

Cỡ chữ và căn chỉnh làm thế nào để hợp lý:

💡 **Chọn cỡ chữ phù hợp** với nội dung và bố cục thiết kế để đảm bảo văn bản dễ đọc.

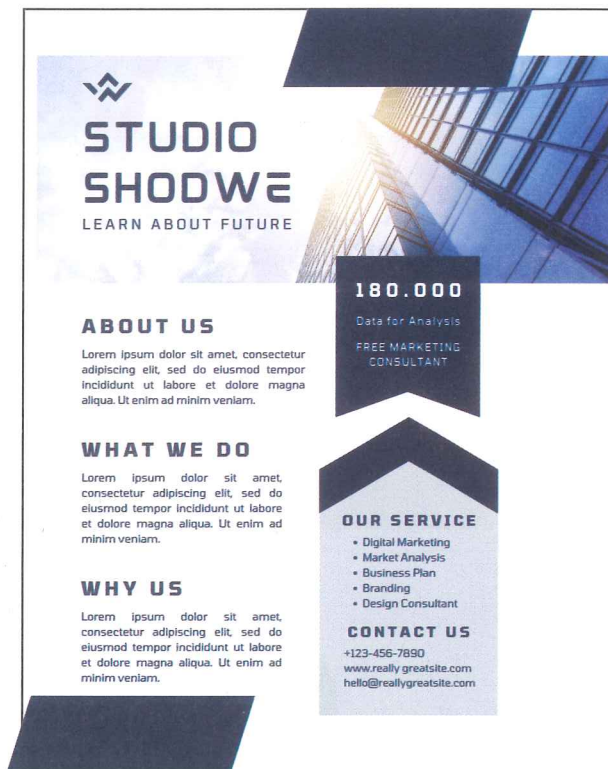
✏️ Văn bản nội dung chính nên **dùng cỡ chữ từ 12-14** để dễ đọc. Tiêu đề có thể lớn hơn, 18-24 để nhấn mạnh.

📐 **Căn chỉnh các đoạn văn, tiêu đề sao cho thẳng hàng** với nhau tạo cảm giác trật tự, ngăn nắp.

👂 **Tránh việc các dòng chữ lệch phải, trái, lên, xuống** làm cho trang thiết kế trông rối mắt.

✏️ **Giữ khoảng cách đều giữa các ký tự**, dòng chữ để tạo sự cân đối.

👍 **Văn bản căn chỉnh gọn gàng** sẽ giúp người đọc dễ tiếp nhận thông tin hơn, mang tới cảm giác chuyên nghiệp cho thiết kế.



MẸO HAY

Cỡ chữ và căn chỉnh làm thế nào để hợp lý:

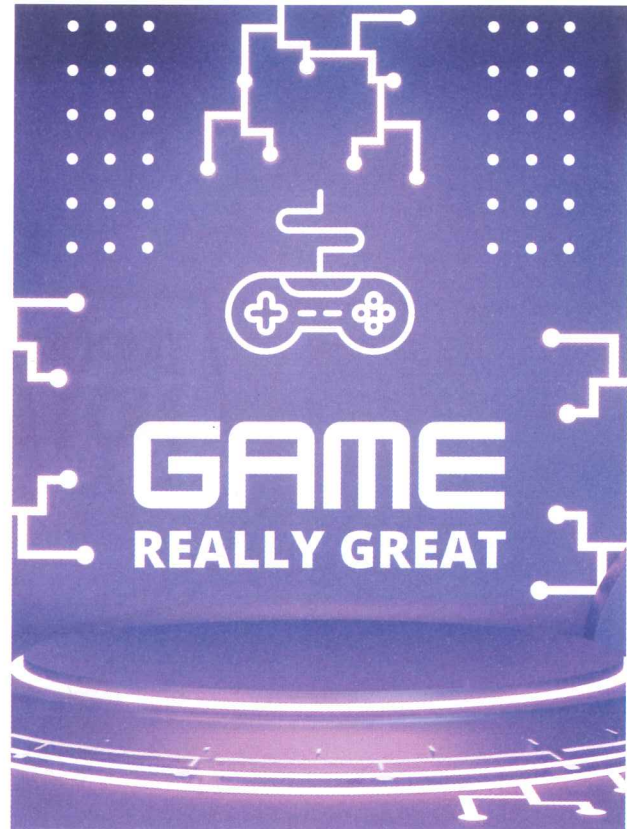
✂️ Các font nên có sự cân đối, tương phản nhau về kiểu dáng chữ để tạo điểm nhấn. Ví dụ kết hợp font không chân với font có chân, font tròn với font vuông, font mảnh với font đậm...

✏️ Tuy nhiên cần chú ý các **font vẫn phải có phong cách gần gũi, không quá tương phản**. Tránh kết hợp những font quá khác biệt.

🎨 Cần nhắc sự hài hòa về màu sắc, khoảng cách giữa các chữ để tạo sự liên kết, hài hòa giữa các font.

👍 Thử nghiệm kết hợp các font với nội dung thực tế để xem sự phối hợp có hài hòa không.

🔧 Điều chỉnh lại nếu cảm thấy chưa ăn ý giữa các font.



Bố trí, sắp xếp font chữ hợp lý bạn đã có thể
tạo ra những tác phẩm tuyệt vời

dream

A faithful
FRIEND
LOVES to
the End

**IMPORTANT
NOTE!!**

Use this space to tell your
community what you want to tell
them about your brand

@reallygreatsite
www.reallygreatsite.com

SATURDAY
JULY 28TH

ENTRY
\$15

- GLOW IN THE DARK -

**NIGHT
PARTY**

FEATURED ARTIST
DJ FRANCOIS | DJ SEBASTIAN

FREE COCKTAILS
EVENT STARTS 10PM

BEACH CLUB

GET YOUR TICKET ONLINE AT
WWW.REALLYGREATSITE.COM

— “ —

*"Luôn có một font chữ
hoàn hảo cho mỗi thiết
kế, nhiệm vụ của bạn là
tìm thấy nó."*

— ” —



Thiết kế

CHƯƠNG VII

*Discover the tools to
nurture your well-being
and find inner harmony.*

09 NGUYÊN TẮC

Thiết kế

Design Rules

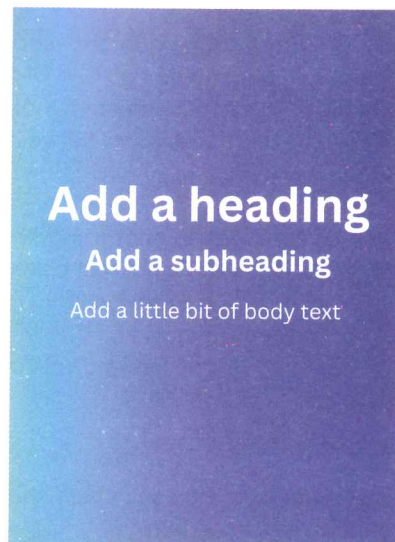
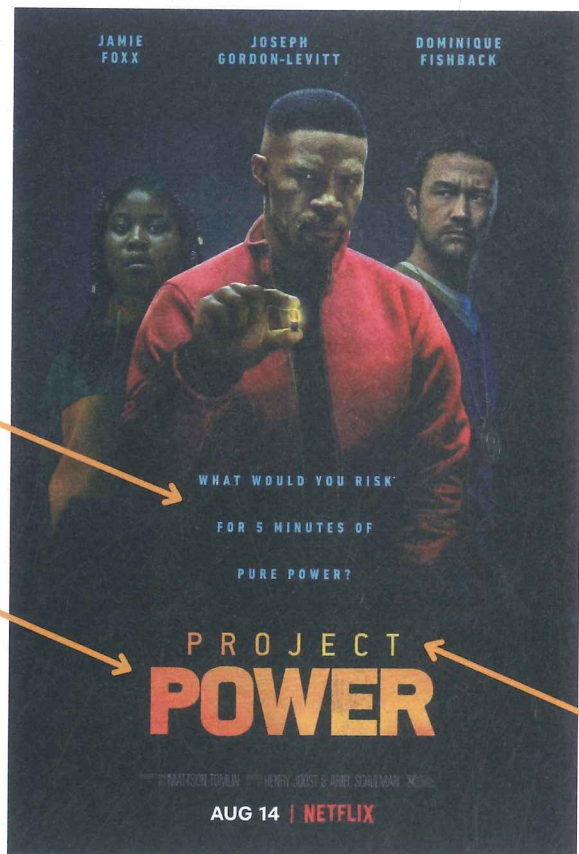
The background of the page is a light purple color with a repeating pattern of stylized line drawings. The drawings include unicorns with long, flowing manes and tails, five-pointed stars, and hearts. The text is centered on the page.

**LOVE
CREATE
ENJOY**

NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

60/30/10

Đây là nguyên tắc sử dụng Font chữ theo tỷ lệ **60** (TO), **30** (VỪA), **10** (NHỎ). Điều này giúp cho thiết kế của bạn rất vừa mắt và chuyên nghiệp.



Nguyên tắc sử dụng Font chữ theo tỷ lệ 60 (TO), 30 (VỪA), 10 (NHỎ) là một quy tắc quan trọng trong thiết kế đồ họa và trang trí văn bản. Bằng cách áp dụng tỷ lệ này, bạn có thể tạo ra một hiệu ứng hài hòa và chuyên nghiệp cho các tài liệu và trang web của mình. Font chữ chính (60%) thường được sử dụng cho tiêu đề và nội dung chính, trong khi font chữ phụ (30%) thường dùng cho các phần như tiêu đề phụ và mục lục. Font chữ nhỏ (10%) thường được áp dụng cho các chi tiết như chú thích hoặc các phần tài liệu quan trọng khác. Kết hợp tỷ lệ này giúp tạo ra một trải nghiệm đọc hấp dẫn và thẩm mỹ.

NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

60/30/10

CÒN SỬ DỤNG CHO VIỆC LỰA CHỌN
MÀU SẮC TRONG THIẾT KẾ NỘI THẤT

Nguyên tắc thiết kế 60/30/10 là một hướng dẫn cho việc lựa chọn màu sắc trong thiết kế nội thất và trang trí. Nguyên tắc này đề cập đến việc phân chia tỷ lệ màu sắc trong không gian của bạn thành ba phần: 60% cho màu sắc chính, 30% cho màu sắc phụ, và 10% cho màu sắc nhấn. Dưới đây là mô tả chi tiết về nguyên tắc này:

60% Màu sắc chính:

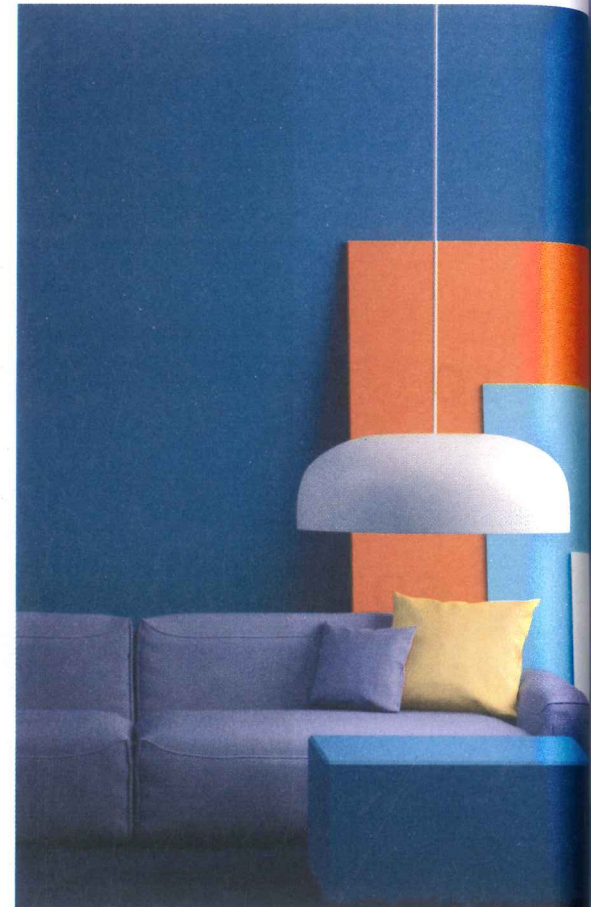
- + Đây là màu sắc chủ đạo chiếm tỷ lệ lớn nhất trong không gian thiết kế, thường được sử dụng trên bức tường hoặc trên nền nội thất chính.
- + Màu sắc chính thường là một gam màu tối ổn định, giúp tạo nền cho toàn bộ không gian.
- + Màu sắc này thường là một màu nền, dễ kết hợp với các phần khác của trang trí và không gây xao lãng hoặc quá nổi bật.

30% Màu sắc phụ:

- + Màu sắc này là một phiên bản của màu sắc chính nhưng có độ sáng tương đối cao hơn hoặc có một sự tương phản nhẹ hơn.
- + Màu sắc phụ thường được sử dụng cho nội thất và trang trí, như ghế sofa, bức tranh, ánh sáng, hoặc các vật trang trí nhỏ khác.
- + Màu sắc phụ làm cho không gian trở nên thú vị hơn và tạo điểm nhấn cho các chi tiết quan trọng.

10% Màu sắc nhấn:

- + Màu sắc này là màu sắc tương phản hoàn toàn với màu sắc chính và phụ, tạo ra sự nổi bật.
- + Màu sắc nhấn thường được sử dụng cho các chi tiết nhỏ và trang trí, như gối, tranh trang trí, đèn, hoặc các món đồ nổi bật khác.
- + Màu sắc nhấn giúp tạo sự cân bằng và làm cho không gian trở nên hấp dẫn hơn.



NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

ZIG ZAG

Nguyên tắc thiết kế "zigzag" là một phương pháp thiết kế mà sử dụng các đường zigzag (gập gáp) để tạo sự chú ý và sự tương tác trong thiết kế. Đây là một số nguyên tắc cơ bản của thiết kế zigzag:

Luồng mắt tự nhiên: Nguyên tắc này dựa trên việc mắt người tự nhiên có xu hướng di chuyển theo một đường zigzag khi đọc hoặc quan sát một hình ảnh. Điều này bắt nguồn từ việc mắt thường bắt đầu từ trái sang phải, sau đó di chuyển xuống dưới cùng, và cuối cùng lên trên cùng.

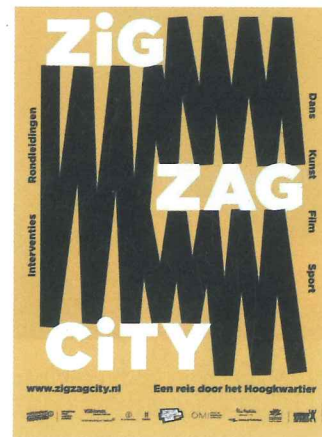
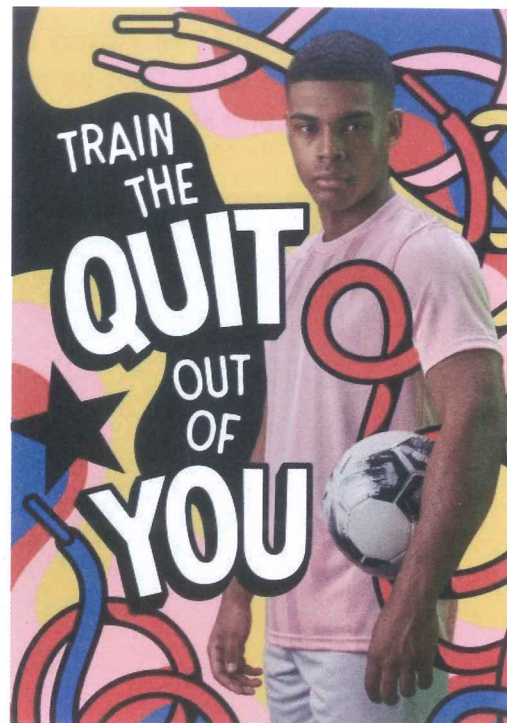
Tạo điểm nhấn: Sử dụng đường zigzag để tạo ra các điểm nhấn quan trọng trong thiết kế. Điều này có thể làm bằng cách sắp xếp các phần tử quan trọng hoặc thông tin chính theo một hình dạng zigzag để thu hút sự chú ý của người xem.

Cân đối: Mặc dù sử dụng zigzag để tạo sự chú ý, hãy đảm bảo rằng thiết kế vẫn cân đối và không quá rối ren hoặc phức tạp. Điều này giúp người xem dễ dàng hiểu và tương tác với nội dung.

Phù hợp với nội dung: Chắc chắn rằng việc sử dụng nguyên tắc thiết kế zigzag phải phù hợp với nội dung và mục tiêu của bạn. Đừng sử dụng nó một cách ngẫu nhiên mà hãy áp dụng nó để nâng cao trải nghiệm của người xem.

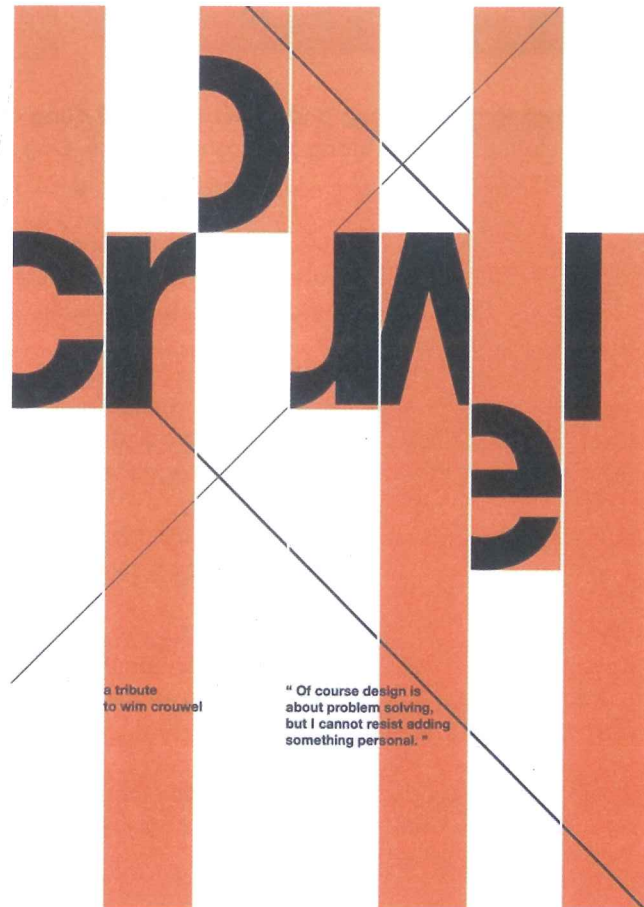
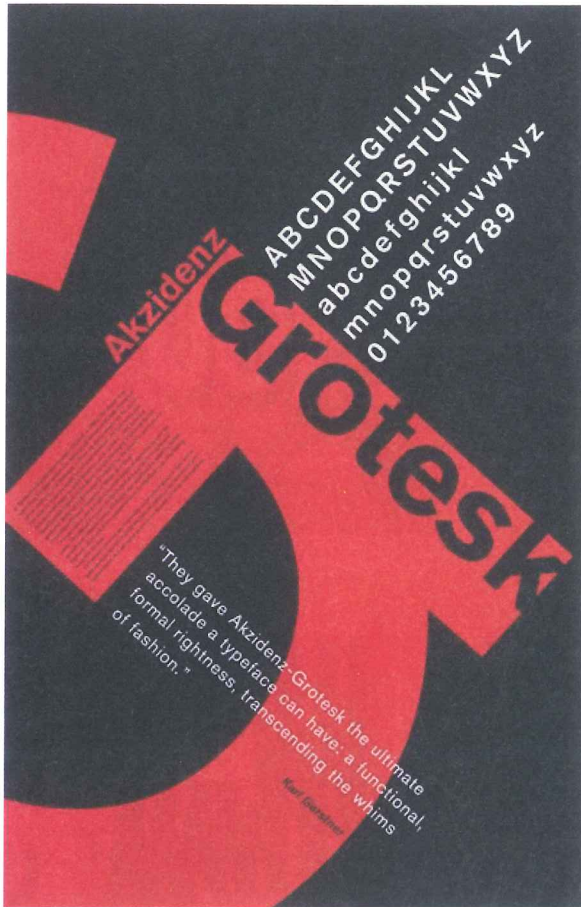
Màu sắc và hình ảnh: Sử dụng màu sắc và hình ảnh một cách thông minh để làm nổi bật đường zigzag và tạo sự hấp dẫn. Màu sắc và hình ảnh phải phản ánh thông điệp hoặc ý nghĩa của thiết kế.

Thử nghiệm và đánh giá: Cuối cùng, thử nghiệm và đánh giá thiết kế zigzag để đảm bảo rằng nó đạt được mục tiêu của bạn và có hiệu quả trong việc tạo sự chú ý và tương tác. Sẵn sàng điều chỉnh và cải tiến nếu cần thiết.



ZIG ZAG

Nguyên tắc thiết kế zigzag có thể được áp dụng trong nhiều lĩnh vực thiết kế, bao gồm: thiết kế đồ họa, trang web, trình diễn trực quan, và nhiều khía cạnh khác của thiết kế thị giác.

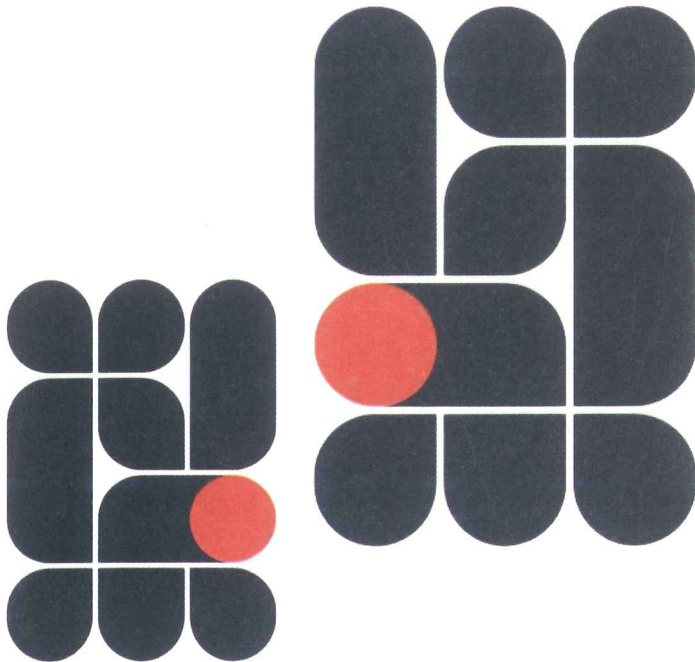


ZIGZAG

NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

Emphasis

Nguyên tắc thiết kế Emphasis là một trong những yếu tố quan trọng để tạo ra sự nổi bật và thu hút sự chú ý trong thiết kế đồ họa và thiết kế trang web. Nguyên tắc này đặc biệt hữu ích khi bạn muốn làm cho một phần hoặc yếu tố cụ thể nổi bật trong bố cục tổng thể.



Để thiết kế một tác phẩm ấn tượng sử dụng nguyên tắc thiết kế Emphasis, bạn cần tập trung vào việc làm cho một phần tử hoặc thông điệp chính của bạn nổi bật và thu hút sự chú ý. Dưới đây là một số cách để bạn áp dụng nguyên tắc Emphasis trong thiết kế:

Chọn yếu tố nổi bật: Xác định yếu tố hoặc phần tử mà bạn muốn làm nổi bật trong thiết kế của mình. Điều này có thể là một hình ảnh, tiêu đề, văn bản quan trọng hoặc biểu đồ quan trọng.

Sử dụng màu sắc tương phản: Sử dụng màu sắc tương phản với nền để làm nổi bật phần tử bạn muốn chú ý. Màu sắc tương phản giữa phần tử và nền sẽ làm cho nó nổi bật hơn.

Kích thước và hình dáng: Tạo sự khác biệt trong kích thước và hình dáng của phần tử nổi bật so với các phần tử khác trong bố cục. Sử dụng kích thước lớn hơn hoặc hình dáng độc đáo để thu hút sự chú ý.

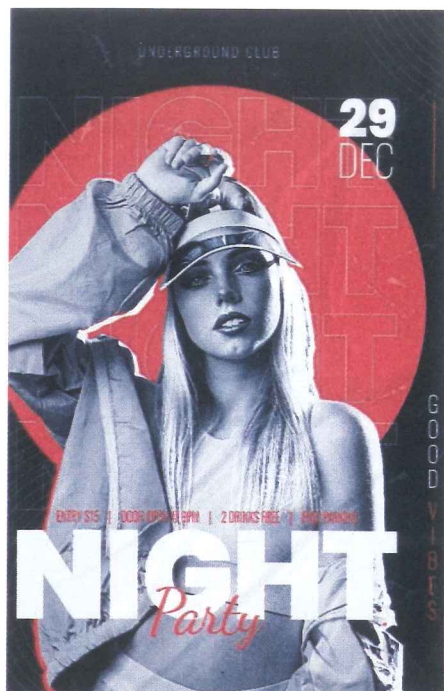
Kiểu chữ (Typography): Sử dụng kiểu chữ đặc biệt cho phần tử nổi bật, như in đậm, in nghiêng, hoặc sử dụng một font khác biệt để làm nổi bật văn bản quan trọng.

Không gian trống: Sử dụng không gian trống xung quanh phần tử nổi bật để tạo sự tập trung. Không gian trống giúp phần tử trở nên dễ dàng nhận biết và thu hút.

Vị trí chiến lược: Đặt phần tử nổi bật ở vị trí chiến lược, thường là ở giữa hoặc ở trên cùng của bố cục tổng thể để thu hút mắt người xem.

Sử dụng hình ảnh và biểu đồ: Nếu có thể, sử dụng hình ảnh hoặc biểu đồ ấn tượng để làm nổi bật thông điệp hoặc dữ liệu quan trọng.

Lặp lại nguyên tắc Emphasis: Đảm bảo rằng nguyên tắc Emphasis được áp dụng một cách liên tục trong thiết kế để tạo sự thống nhất.



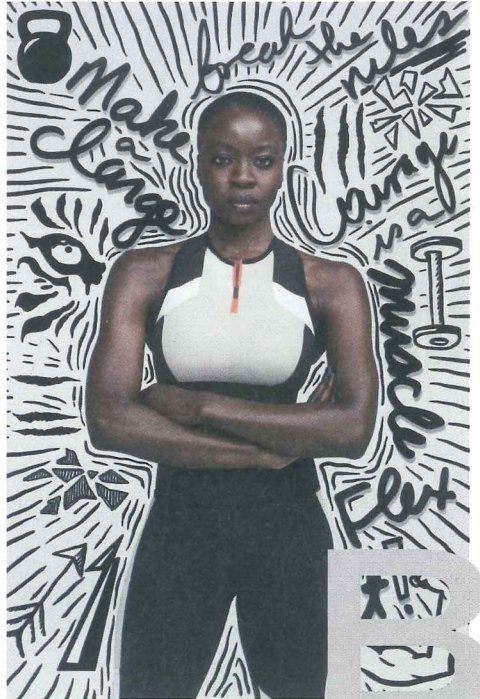
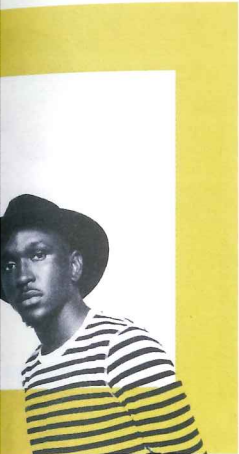
Nhớ rằng mục tiêu của nguyên tắc Emphasis là làm cho thông điệp hoặc phần tử nổi bật, nhưng cần phải cân nhắc để không làm cho thiết kế trở nên quá nhiều yếu tố nổi bật, gây rối mắt. Sự cân nhắc và sáng tạo trong việc áp dụng nguyên tắc này sẽ giúp bạn thiết kế được một tác phẩm ấn tượng và thu hút sự chú ý.

Emphasis

NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

Balance

Nguyên tắc thiết kế "Balance" (Cân đối) là một trong những yếu tố quan trọng trong thiết kế đồ họa và thiết kế trang web. Nó đề cập đến cách bạn sắp xếp và phân bố các yếu tố trong bố cục tổng thể để tạo ra một cảm giác của sự cân bằng, ổn định và hài hòa.



Dưới đây là một số nguyên tắc cơ bản của Balance:

Balance đối xứng (Symmetrical Balance): Đây là trạng thái khi các yếu tố trên hai bên của trục chính (thường là trục ngang hoặc trục đứng) tương đối giống nhau về kích thước, hình dáng và màu sắc. Điều này tạo ra sự ổn định và cân đối. Cân đối đối xứng thường được sử dụng trong thiết kế truyền thống và chuyên nghiệp.

Balance không đối xứng (Asymmetrical Balance): Trái ngược với đối xứng, balance không đối xứng là sự cân đối dựa trên sự phân bố tương đối của yếu tố mà không phải qua việc làm cho chúng giống nhau. Điều này tạo ra sự hấp dẫn và sáng tạo, thường được sử dụng trong thiết kế hiện đại và nghệ thuật.

Balance Radial (Radial Balance): Balance này xung quanh một trung tâm, giống như việc phân phối các yếu tố từ một điểm trọng tâm. Điều này tạo ra một cảm giác của sự cân bằng và tập trung đối với trung tâm.

Balance Progressive (Progressive Balance): Trong balance này, các yếu tố được sắp xếp dọc theo một trục với sự thay đổi về kích thước hoặc màu sắc dần dần. Điều này tạo ra một cảm giác của sự phát triển hoặc tiến bộ trong thiết kế.

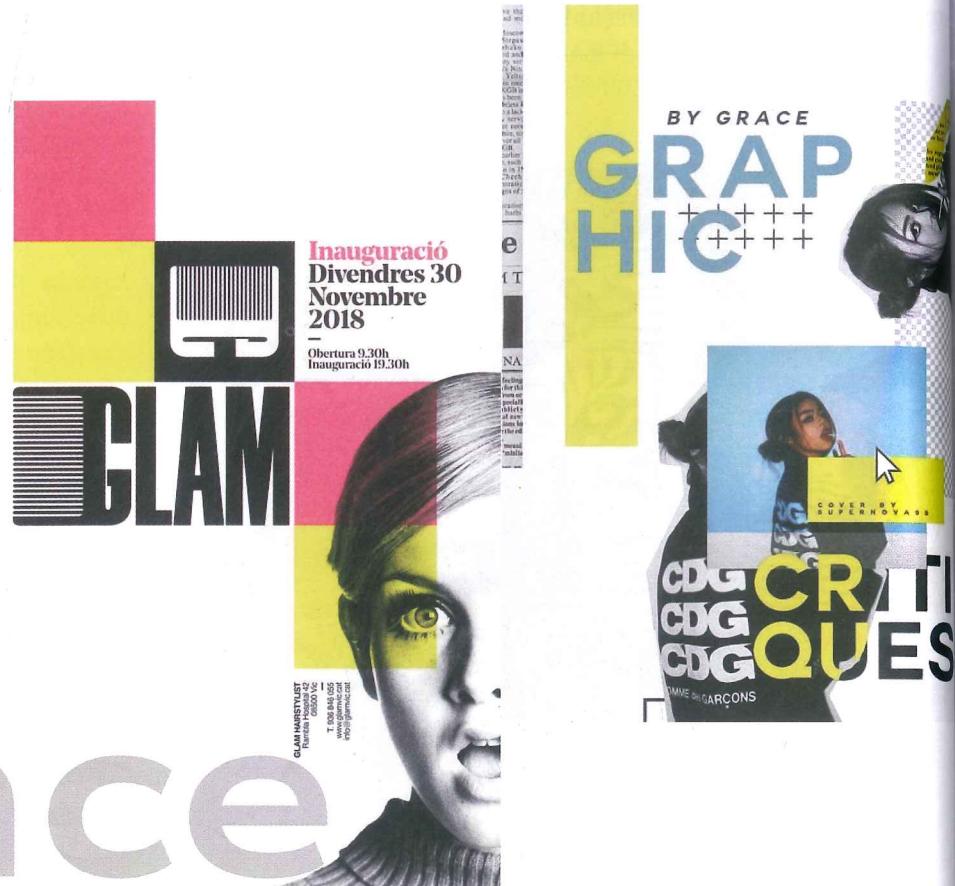
Balance tại điểm (Balance at a Point): Balance này xảy ra khi có một điểm trọng tâm hoặc một phần tử tại một vị trí cụ thể trong thiết kế, và các yếu tố khác phân bố một cách cân đối xung quanh nó.

Balance

Balance

Nguyên tắc Balance giúp đảm bảo rằng thiết kế không bị trông lộn xộn hoặc không cân đối, tạo ra sự hài hòa và thu hút sự chú ý của người xem. Tùy thuộc vào loại thiết kế và thông điệp bạn muốn truyền đạt, bạn có thể lựa chọn loại balance phù hợp để tạo nên một thiết kế hấp dẫn và hiệu quả.

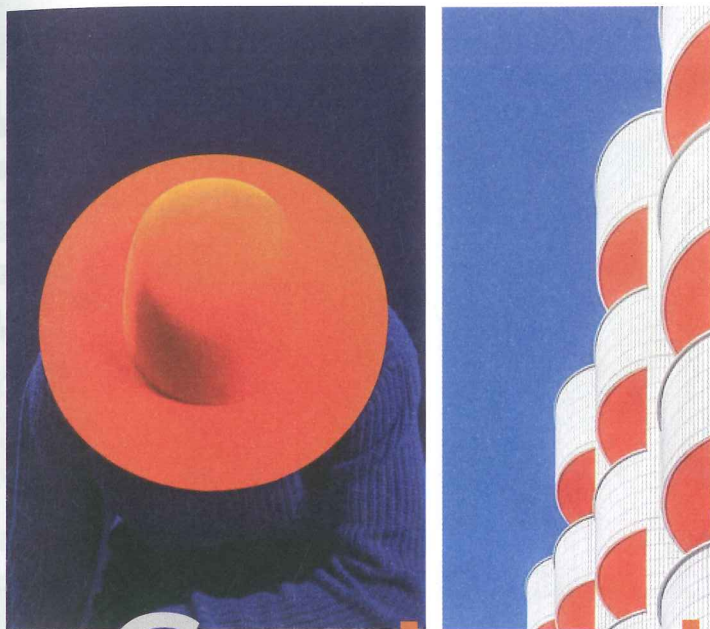
Balance



NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

Contrast

Nguyên tắc thiết kế "Contrast" (Tương phản) là một nguyên tắc quan trọng trong thiết kế đồ họa và thiết kế trang web. Nó đề cập đến cách tạo ra sự khác biệt rõ ràng giữa các yếu tố trong một thiết kế, để tạo sự nổi bật, tạo điểm nhấn và làm cho thông điệp trở nên rõ ràng.



Contrast

Dưới đây là một số nguyên tắc cơ bản của Contrast:

Màu sắc: Sử dụng màu sắc tương phản để làm cho các phần tử nổi bật. Ví dụ, bạn có thể sử dụng màu sắc tương phản cho tiêu đề và nền để làm nổi bật tiêu đề.

Kiểu chữ (Typography): Sử dụng kiểu chữ khác biệt cho các phần tử quan trọng. In đậm hoặc in nghiêng, sử dụng kích thước và font chữ khác nhau để tạo ra sự tương phản.

Kích thước: Sử dụng kích thước khác nhau cho các phần tử. Phần tử lớn thường thu hút sự chú ý hơn phần tử nhỏ.

Hình ảnh: Sử dụng hình ảnh hoặc biểu đồ tương phản để tạo sự nổi bật và truyền đạt thông điệp quan trọng.

Không gian trống: Sử dụng không gian trống xung quanh các phần tử để tạo ra sự tương phản và làm nổi bật chúng.

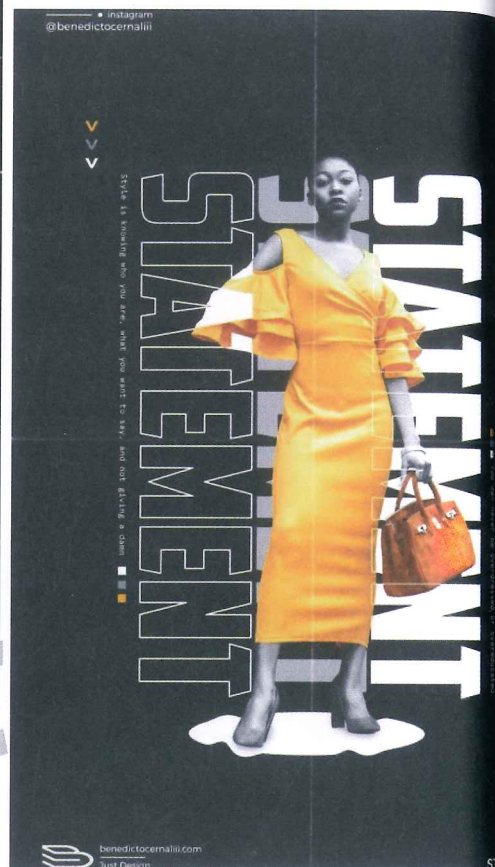
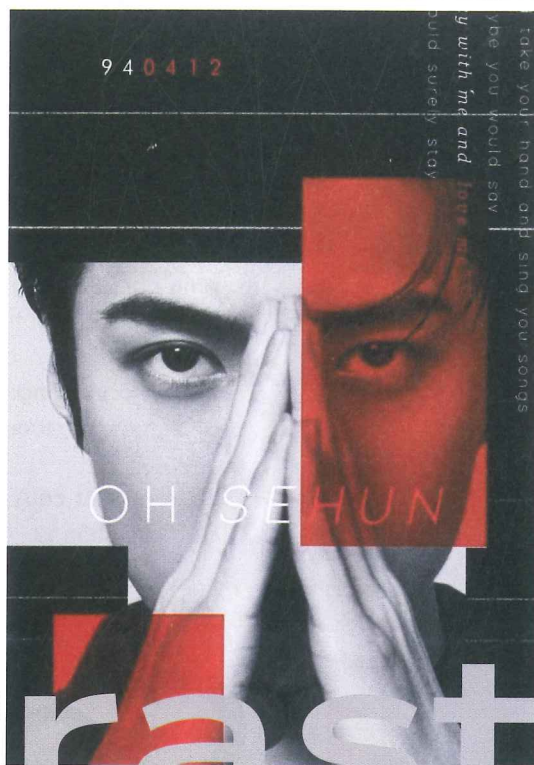
Texture (Kết cấu): Sử dụng kết cấu khác nhau để tạo sự khác biệt giữa các phần tử.

Vị trí: Đặt các phần tử quan trọng ở vị trí chiến lược để thu hút sự chú ý.

Contrast

Contrast

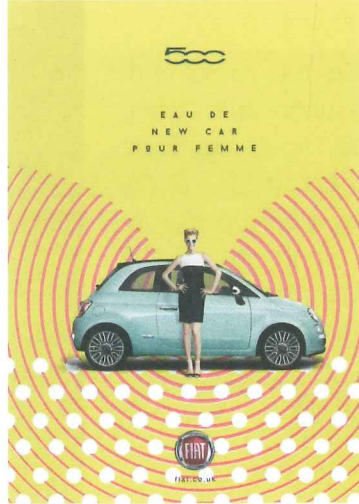
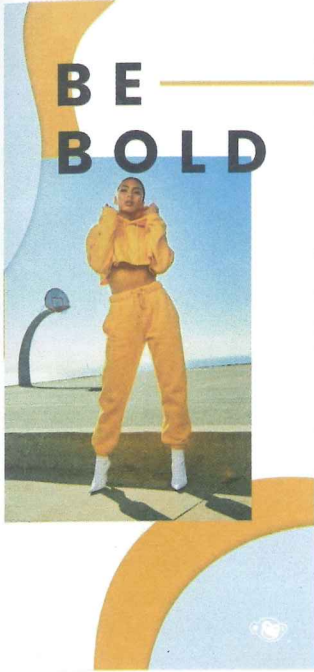
Contrast giúp tạo ra sự phân biệt rõ ràng giữa các phần tử trong thiết kế, giúp người xem dễ dàng nhận biết và hiểu thông điệp. Điều này làm tăng tính tương tác và hiệu quả của thiết kế và đảm bảo rằng thông điệp chính không bị lẫn lộn hoặc mất đi trong các yếu tố khác.



NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

Repetition

Nguyên tắc thiết kế "Repetition" (Lặp lại) là một trong những nguyên tắc quan trọng trong thiết kế đồ họa và thiết kế trang web. Nó đề cập đến việc sử dụng sự lặp lại của các yếu tố thiết kế để tạo ra tính thống nhất, sự nhất quán và một cảm giác của sự kết nối trong thiết kế của bạn.



Dưới đây là một số nguyên tắc cơ bản của Repetition:

Lặp lại màu sắc: Sử dụng màu sắc giống nhau hoặc biến thể của cùng một màu sắc trong toàn bộ thiết kế để tạo tính nhất quán. Ví dụ, sử dụng cùng một màu cho các tiêu đề hoặc các nút trang web.

Lặp lại kiểu chữ (Typography): Sử dụng cùng một kiểu chữ, kích thước, và căn chỉnh cho các văn bản quan trọng trong thiết kế. Điều này tạo ra tính thống nhất trong thiết kế.

Lặp lại hình ảnh: Sử dụng các hình ảnh, biểu đồ hoặc biểu đồ có cùng một kiểu hoặc hình dáng để làm nổi bật thông điệp hoặc chủ đề chính.

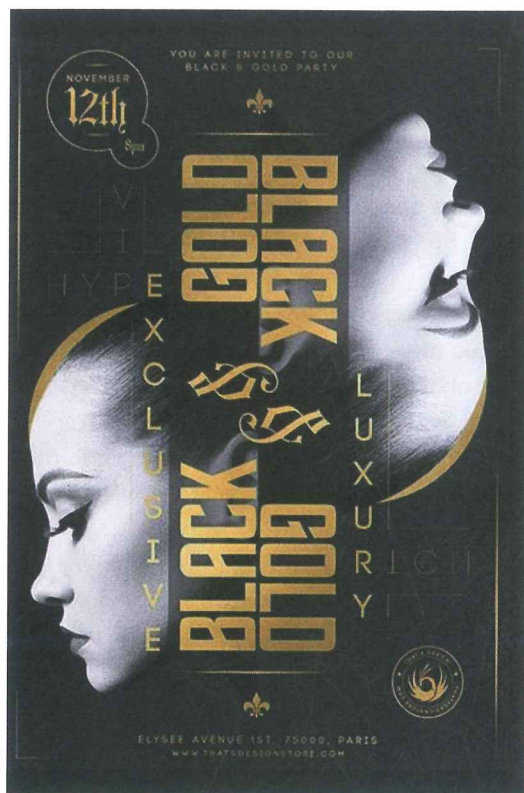
Lặp lại hình dáng: Sử dụng các hình dáng giống nhau hoặc các hình dáng biến thể của nhau để tạo sự liên kết trong thiết kế. Ví dụ, sử dụng các hộp chữ nhật đồng nhất trên trang web.

Lặp lại phong nền (Background Pattern): Sử dụng các mẫu nền giống nhau hoặc các mẫu nền liên quan để tạo sự kết nối giữa các phần tử.

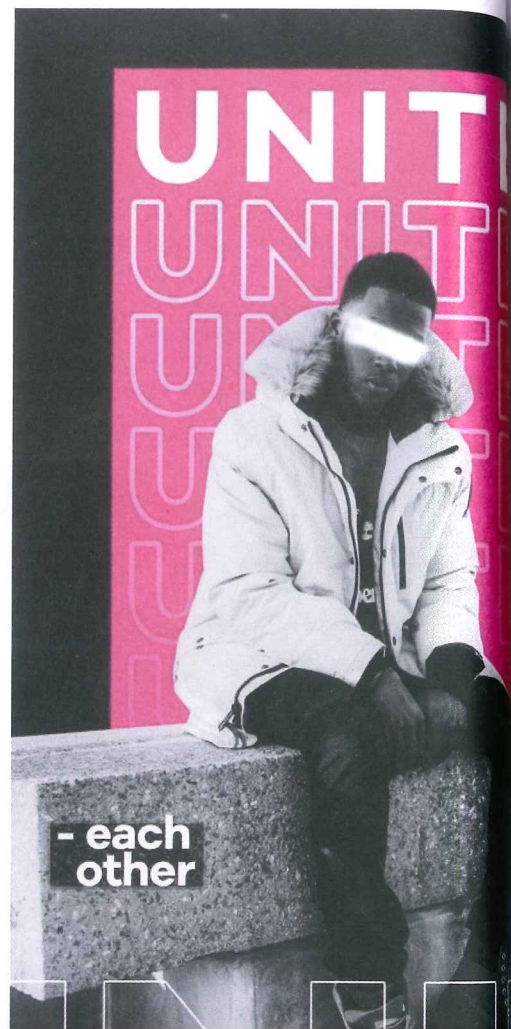
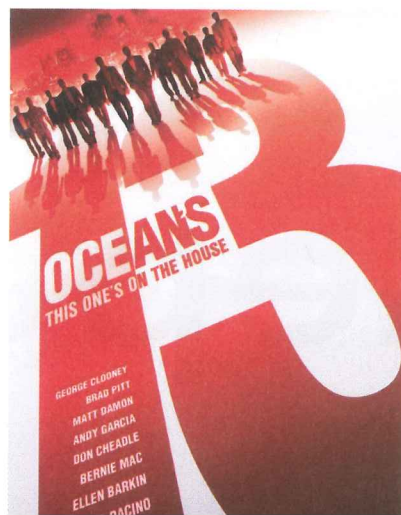
Lặp lại thứ tự: Sử dụng thứ tự, sự xếp hạng hoặc cấu trúc giống nhau cho các danh sách hoặc bảng dữ liệu để tạo tính thống nhất.

Repetition

Repetition



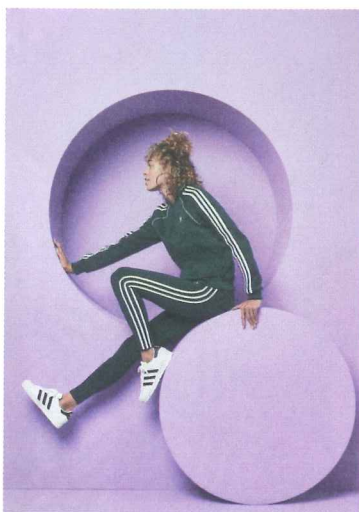
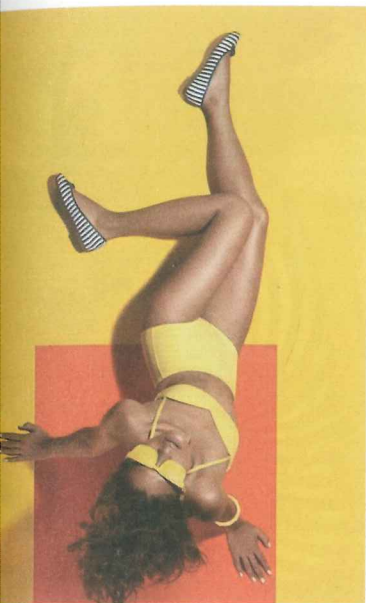
Repetition giúp tạo ra sự nhất quán và dễ nhận biết trong thiết kế, giúp người xem dễ dàng hiểu và tương tác với nội dung. Nó cũng giúp tạo ra một thương hiệu mạnh mẽ và thể hiện sự chuyên nghiệp trong thiết kế của bạn.



NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

Unity

Nguyên tắc thiết kế "Unity" (Đoàn kết) là một trong những nguyên tắc quan trọng trong thiết kế đồ họa và thiết kế trang web. Nó đề cập đến việc sắp xếp các yếu tố thiết kế sao cho chúng hòa hợp với nhau để tạo nên sự đoàn kết và một cảm giác tổng thể trong thiết kế của bạn.



Dưới đây là một số nguyên tắc cơ bản của Unity:

Thống nhất trong phong cách: Sử dụng cùng một phong cách thiết kế, bao gồm màu sắc, kiểu chữ, hình dáng và hình ảnh, để tạo tính thống nhất trong thiết kế của bạn. Điều này giúp đảm bảo rằng toàn bộ trang web hoặc dự án có một cảm giác thống nhất.

Giao diện đồng nhất (Consistent Interface): Đảm bảo rằng các phần tử giao diện như nút, thanh điều hướng và biểu đồ được thiết kế đồng nhất trên toàn bộ trang web hoặc ứng dụng.

Sử dụng kích thước và căn chỉnh: Sử dụng kích thước và căn chỉnh đồng nhất cho các phần tử quan trọng như tiêu đề, nút, và biểu đồ. Điều này giúp tạo ra sự liên kết và thống nhất.

Sự cân nhắc về không gian trống: Sử dụng không gian trống để tạo sự phân chia và tạo ra một cảm giác của sự đoàn kết. Điều này giúp ngăn chặn sự rối mắt và làm cho thiết kế trở nên dễ đọc hơn.

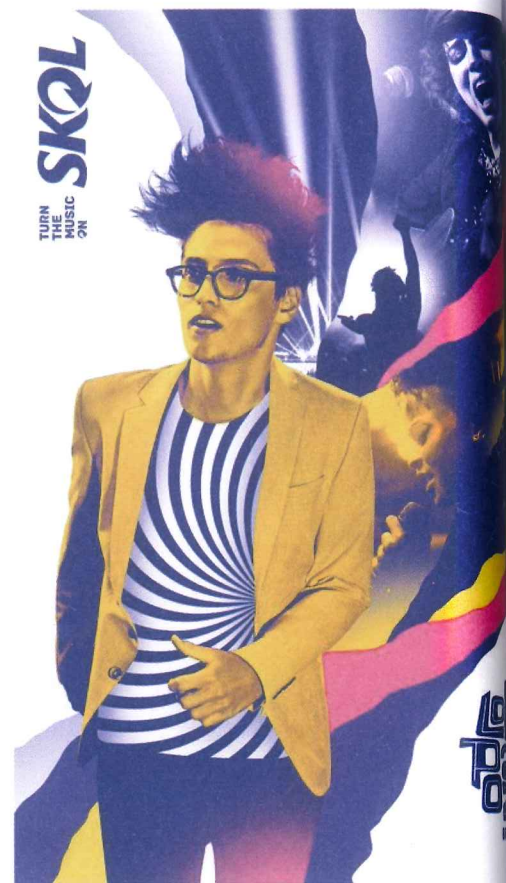
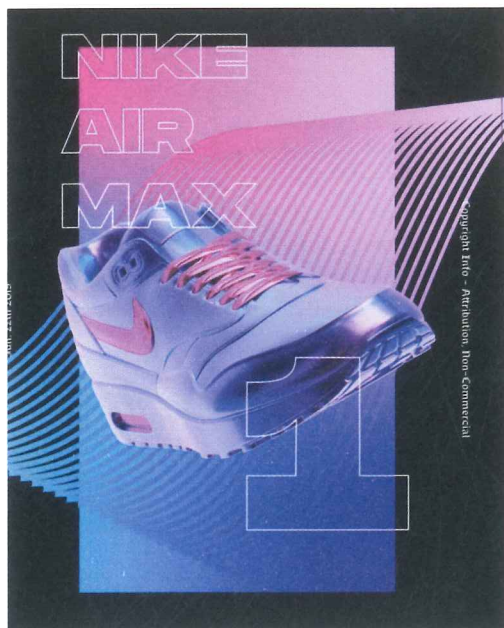
Thiết kế sáng sủa và tối tương phản: Sử dụng sự tương phản giữa màu sắc sáng và tối để làm nổi bật các phần tử quan trọng và tạo sự chú ý.

Sự liên kết thông qua hình ảnh: Sử dụng hình ảnh hoặc biểu đồ để liên kết các phần tử hoặc trang web lại với nhau. Ví dụ, sử dụng hình ảnh lặp lại hoặc các biểu đồ với cùng một phong cách để tạo sự đoàn kết.

Unity

Unity

Unity giúp đảm bảo rằng toàn bộ thiết kế hoặc trang web có một cảm giác đồng nhất và tổ chức, giúp người xem dễ dàng tương tác và hiểu nội dung. Điều này cũng làm cho thiết kế trở nên chuyên nghiệp và hấp dẫn hơn.



NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

Proportion

Nguyên tắc thiết kế "Proportion" (Tỷ lệ) là một trong những nguyên tắc quan trọng trong thiết kế đồ họa và thiết kế trang web. Nó đề cập đến cách sử dụng tỷ lệ và kích thước của các yếu tố thiết kế để tạo ra sự cân bằng, hài hòa và thẩm mỹ trong thiết kế của bạn.



Dưới đây là một số nguyên tắc cơ bản của Proportion:

Tỷ lệ và tương quan: Sử dụng tỷ lệ và tương quan hợp lý giữa các phần tử thiết kế. Điều này có thể bao gồm tỷ lệ kích thước, tỷ lệ màu sắc và tỷ lệ không gian.

Tạo sự cân đối: Đảm bảo rằng các yếu tố trong thiết kế được sắp xếp một cách cân đối và hài hòa. Sử dụng tỷ lệ để tạo ra sự cân bằng giữa các phần tử.

Đánh giá tỷ lệ màu sắc: Sử dụng màu sắc với tỷ lệ hợp lý để tạo ra sự cân bằng màu sắc trong thiết kế. Điều này giúp ngăn chặn sự mất cân đối màu sắc.

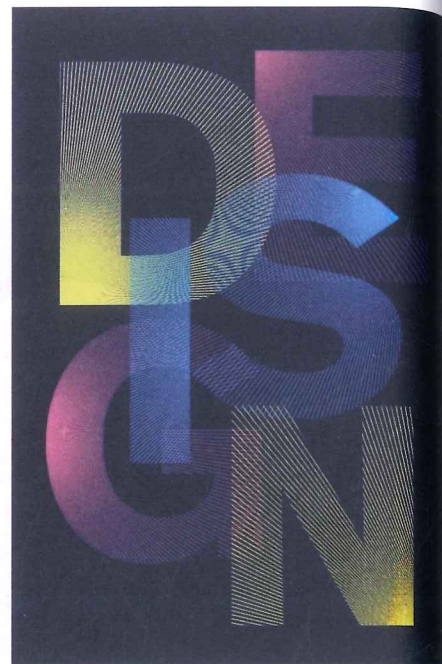
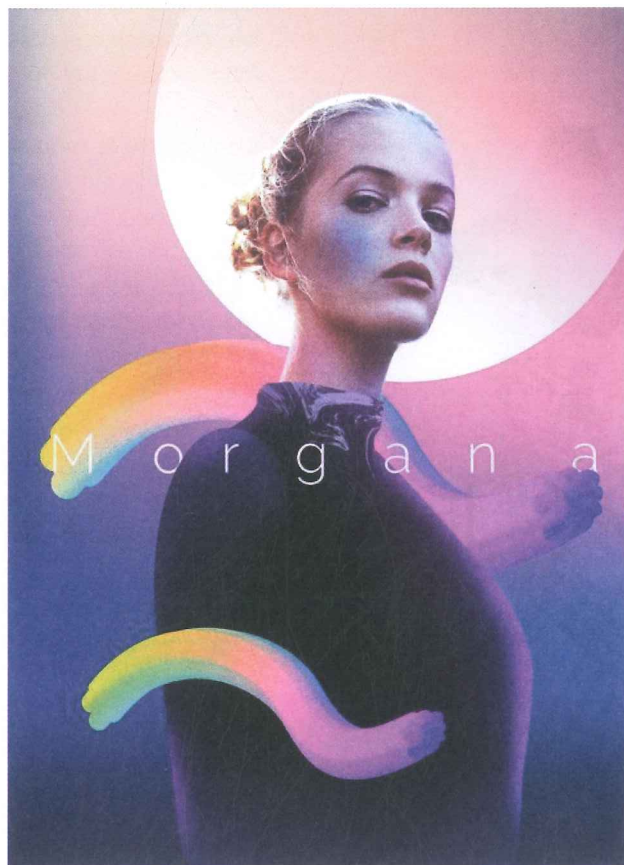
Tỷ lệ kích thước: Sử dụng tỷ lệ kích thước để tạo sự nhấn mạnh hoặc tạo ra một phần tử chủ đề trong thiết kế. Ví dụ, một hình ảnh lớn có thể được sử dụng để làm nổi bật nội dung chính.

Sử dụng kích thước tương phản: Sử dụng sự tương phản trong kích thước để tạo sự đoàn kết và tạo điểm nhấn trong thiết kế. Ví dụ, sử dụng một phần tử lớn kết hợp với các phần tử nhỏ hơn để tạo sự tương phản.

Tỷ lệ vị trí: Sử dụng tỷ lệ trong vị trí của các phần tử để tạo ra một cảm giác của sự kết nối và cân bằng trong thiết kế.

Proportion

Tỷ lệ trong thiết kế giúp tạo ra một cảm giác của sự cân bằng, hài hòa và sự thống nhất. Nó giúp thiết kế trở nên hấp dẫn hơn và tạo ra một trải nghiệm thẩm mỹ tốt cho người xem. Sử dụng tỷ lệ một cách thông minh để tạo nên thiết kế độc đáo và hiệu quả.



NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

Movement

Nguyên tắc thiết kế "Movement" (Chuyển động) là một nguyên tắc quan trọng trong thiết kế đồ họa và thiết kế trang web. Nó đề cập đến việc sử dụng chuyển động để tạo ra sự tương tác và hướng dẫn người xem trong thiết kế của bạn.



Movement

Dưới đây là một số nguyên tắc cơ bản của Movement:

Hướng dẫn sự chú ý: Sử dụng chuyển động để hướng dẫn sự chú ý của người xem đến các phần tử quan trọng hoặc thông điệp chính trong thiết kế. Chuyển động có thể làm nổi bật tiêu đề, nút hoặc hình ảnh quan trọng.

Sự tương tác: Sử dụng chuyển động để tạo ra sự tương tác trong thiết kế. Điều này có thể bao gồm hiển thị hoặc ẩn các phần tử khi người xem di chuột qua chúng hoặc thao tác trên trang web.

Tạo cảm giác sống động: Sử dụng chuyển động để tạo cảm giác sống động và động lực cho thiết kế. Chuyển động có thể làm cho trang web hoặc ứng dụng của bạn trở nên thú vị và hấp dẫn hơn.

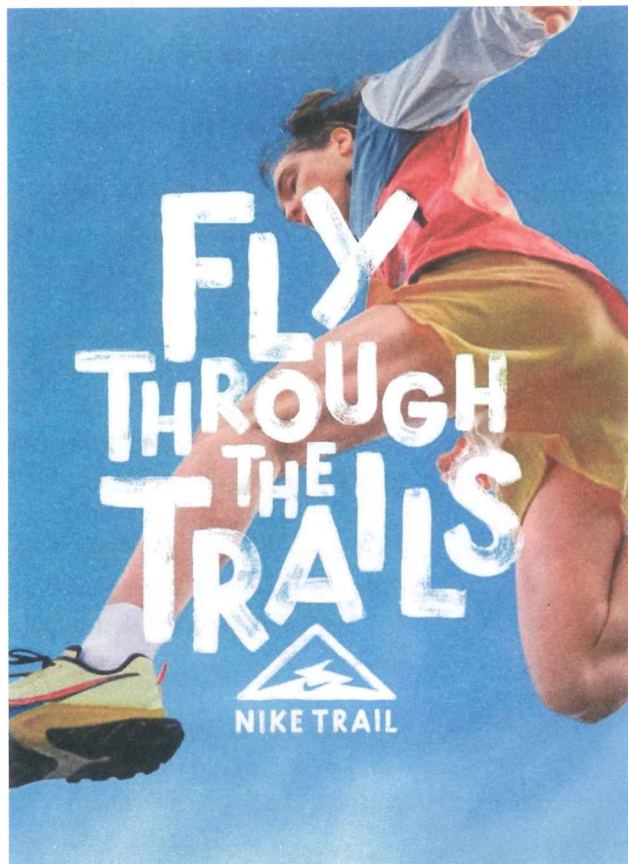
Hiệu ứng trong đoạn video: Sử dụng chuyển động trong video hoặc các đoạn phim để truyền đạt thông điệp hoặc tạo sự thú vị.

Thiết kế chuyển động: Tạo thiết kế chuyển động hoặc các trang web có chuyển động liên tục để tạo ra trải nghiệm độc đáo.

Chuyển động đoạn kết: Sử dụng chuyển động để kết thúc hoặc chuyển hướng người xem đến các phần tử hoặc hành động tiếp theo. Ví dụ, chuyển động của nút "Xem thêm" có thể đưa người xem đến trang tiếp theo.

Phối hợp chuyển động và thông điệp: Đảm bảo rằng chuyển động hỗ trợ và phối hợp với thông điệp chính mà bạn muốn truyền đạt. Chuyển động không nên gây nhiễu hoặc gây hiểu nhầm.

Movement



Tỷ lệ trong thiết kế giúp tạo ra một cảm giác của sự cân bằng, hài hòa và sự thống nhất. Nó giúp thiết kế trở nên hấp dẫn hơn và tạo ra một trải nghiệm thẩm mỹ tốt cho người xem. Sử dụng tỷ lệ một cách thông minh để tạo nên thiết kế độc đáo và hiệu quả.



*Discover the tools to
nurture your well-being
and find inner harmony.*

CHƯƠNG VIII

13 PHONG CÁCH

Thiết kế

CÁC PHONG CÁCH Thiết kế

1. Phong cách tối giản (minimalist)
2. Phong cách thiết kế Vintage
3. Phong cách thiết kế Typographic
4. Phong cách thiết kế trừu tượng (Abstract)
5. Phong cách thiết kế phẳng (Flat)
6. Phong cách thiết kế sang trọng
7. Phong cách thiết kế nghệ thuật khái niệm (Conceptual art)
8. Phong cách thiết kế 3D (Realism)
9. Phong cách thiết kế Isometric
10. Phong cách thiết kế hình học (Geometric shapes)
11. Phong cách thiết kế minh họa (Illustrated)
12. Phong cách thiết kế Holographic
13. Phong cách thiết kế tự nhiên (Organic)

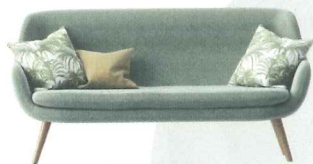
PHONG CÁCH THIẾT KẾ TỐI GIẢN

Phong cách thiết kế tối giản là một xu hướng thiết kế mà mọi yếu tố được tối giản hóa để tạo ra sự đơn giản, sạch sẽ và tối ưu. Nó tập trung vào việc loại bỏ sự phức tạp, giảm thiểu sự lãng phí và tạo ra một trải nghiệm dễ sử dụng và tinh tế cho người dùng.

MODERN FURNITURE

DISCOUNT UP TO 30%

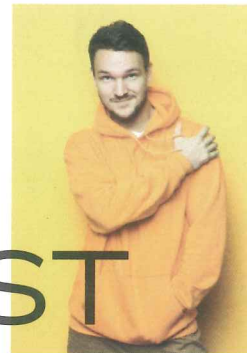
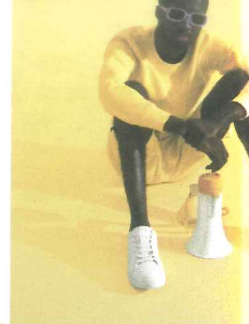
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Cras arcu metus, feugiat vitae ante ac, aliquet tempus ante.
In euismod nibh eget lacinia imperdiet.



BUY NOW

www.reallygreatsite.com

MEN'S
FASHION



50%
OFF

MINIMALIST

Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế tối giản:

- 1. Màu sắc:** Phong cách này thường sử dụng màu sắc đơn giản và trang nhã, như trắng, đen, xám và các màu nền tối. Màu sắc thường được sử dụng để tạo sự tương phản và nổi bật cho các yếu tố quan trọng.
- 2. Kiểu chữ (Typography):** Sử dụng kiểu chữ đơn giản và dễ đọc, thường là kiểu chữ sans-serif. Kích thước và căn chỉnh kiểu chữ thường được chú ý để tạo sự cân bằng và hiệu quả trong thiết kế.
- 3. Không gian trống:** Sử dụng không gian trống rộng để tạo ra sự sạch sẽ và tối giản. Không gian trống giữa các phần tử giúp tạo ra sự phân chia và tập trung vào nội dung chính.
- 4. Hình ảnh và Biểu đồ:** Sử dụng hình ảnh và biểu đồ có thiết kế đơn giản và ít chi tiết. Hình ảnh thường có màu sắc tối giản và tạo ra sự thú vị mà không quá phức tạp.
- 5. Kiến trúc thông tin (Information Architecture):** Sắp xếp thông tin một cách rõ ràng và cấu trúc, với hệ thống danh mục và menu đơn giản để dễ dàng tìm kiếm và truy cập thông tin.
- 6. Ít điểm nhấn:** Giữ cho số lượng điểm nhấn trong thiết kế là tối thiểu để tạo ra sự tập trung vào nội dung quan trọng nhất.

FASHION SALE



Phong cách thiết kế tối giản thường được áp dụng trong nhiều lĩnh vực, từ thiết kế trang web, ứng dụng di động, đồ họa đến thiết kế nội thất và thời trang. Nó mang lại một cảm giác của sự hiện đại, đơn giản và thanh lịch, đồng thời, tạo ra một trải nghiệm sử dụng dễ dàng và tinh tế.



Search

Vào mục “**Design**” gõ **Minimalist** để chọn mẫu thiết kế bạn muốn.

Vào mục “**Elements**” gõ Minimalist để hiển thị ra các item trước khi bạn chọn nó.

INTERIOR DESIGN

QUALITY AND BEAUTY COME FIRST



SHOP NOW



PHONG CÁCH THIẾT KẾ

VINTAGE

Phong cách thiết kế Vintage là một phong cách thiết kế được lấy cảm hứng từ thời kỳ trước đây, thường là từ các thập kỷ như **1920, 1930, 1940, 1950** và **1960**. Nó mang lại một cảm giác hoài cổ và lấy cảm hứng từ thời kỳ cổ điển.

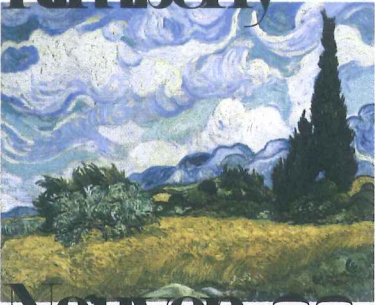
Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế Vintage:

- 1. Màu sắc:** Phong cách Vintage thường sử dụng màu sắc tương phản và sáng, như màu đỏ, xanh dương, vàng, và nâu. Màu sắc thường được sử dụng để tạo điểm nhấn và làm nổi bật các yếu tố quan trọng trong thiết kế.
- 2. Kiểu chữ (Typography):** Sử dụng các kiểu chữ hoặc font chữ có kiểu cách cổ điển, như kiểu chữ serif, để tạo ra một cảm giác cổ điển và lịch lãm. Tiêu đề thường được thiết kế với kiểu chữ lớn và phức tạp.
- 3. Hình ảnh và Họa tiết:** Sử dụng hình ảnh và họa tiết có liên quan đến thời kỳ cổ điển, như hình ảnh cổ điển, quảng cáo cổ điển, hoặc họa tiết họa tiết vintage.
- 4. Texture (Kết cấu):** Sử dụng các kết cấu và vật liệu giả mạo để tạo ra cảm giác của sự cổ điển và độ chắc chắn.
- 5. Thiết kế Đồ họa và Biểu đồ:** Sử dụng thiết kế đồ họa và biểu đồ có kiểu cách cổ điển, với các đường viền, họa tiết và hình dáng độc đáo.
- 6. Hình dáng và Kết cấu:** Sử dụng các hình dáng và kết cấu đặc biệt, như hình tròn, hình vuông, và kết cấu nền để tạo sự thú vị và độc đáo trong thiết kế.
- 7. Phong cách trang trí:** Sử dụng trang trí và chi tiết như nút bấm, đường viền, và viền cạnh để tạo nên cảm giác hoài cổ và cổ điển.

VINTAGE





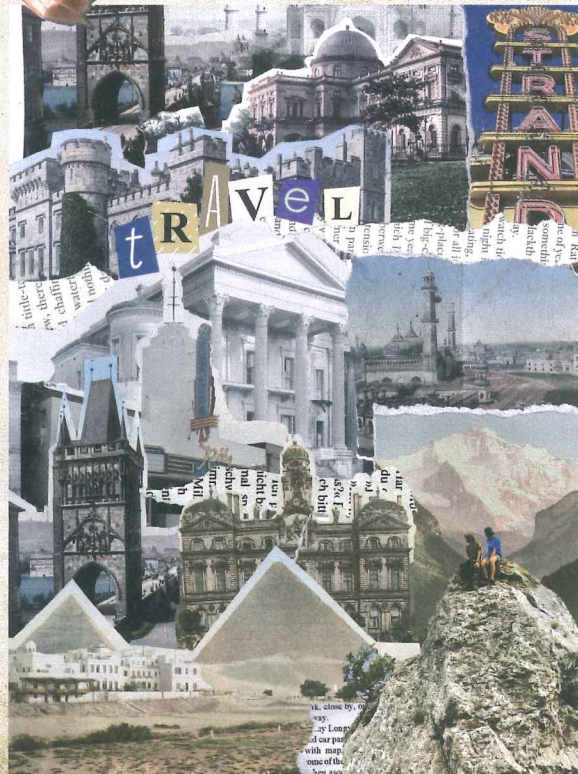
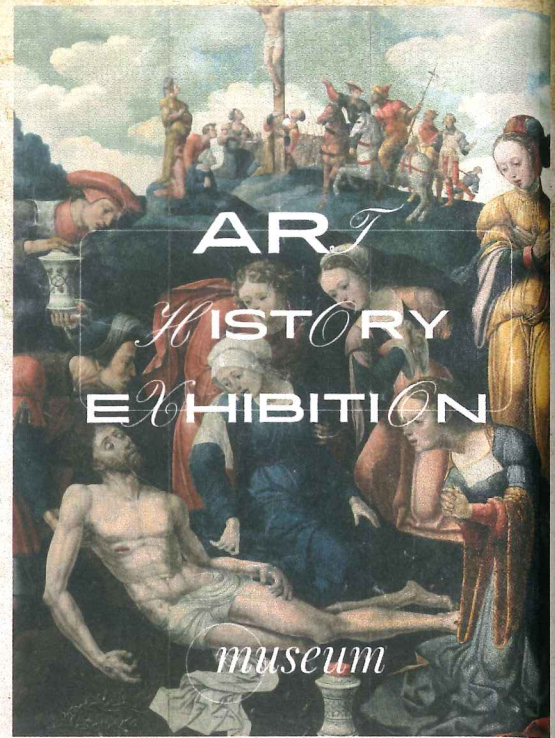
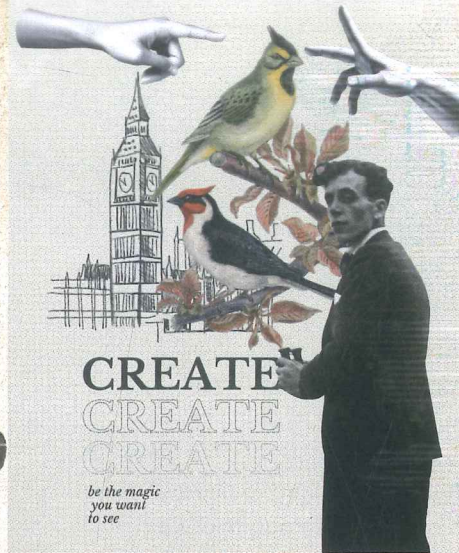








Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



VINT
 AGE
 VINT
 AGE

Vào mục “Design” gõ **Vintage** để chọn mẫu thiết kế bạn muốn.

Vào mục “Elements” gõ **Vintage** để hiển thị ra các item trước khi bạn chọn nó.

PHONG CÁCH THIẾT KẾ TYPOGRAPHIC

Phong cách thiết kế Typographic là một lối thiết kế tập trung vào việc sáng tạo và sắp xếp kiểu chữ và văn bản để truyền đạt thông điệp và tạo sự thú vị trong thiết kế, thay vì sử dụng hình ảnh hoặc họa tiết.

Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế Typographic:

- 1. Màu sắc:** Màu sắc của văn bản có thể được sử dụng để tạo sự nổi bật hoặc tương phản trong thiết kế. Sự kết hợp màu sắc phải được lựa chọn một cách cẩn thận để đảm bảo tính thẩm mỹ và đọc được của chữ.
- 2. Kiểu chữ:** Sử dụng nhiều loại kiểu chữ khác nhau để tạo sự đa dạng và thú vị. Có thể sử dụng phông chữ cổ điển hoặc phông hiện đại tùy theo mục tiêu thiết kế.
- 3. Sắp xếp sáng tạo:** Sử dụng sự sáng tạo trong việc sắp xếp văn bản, bao gồm cả việc thay đổi kích thước, căn chỉnh, và vị trí của các từ và câu để tạo điểm nhấn và thẩm mỹ.
- 4. Không gian trống:** Sử dụng không gian trống một cách thông minh để làm nổi bật văn bản và tạo cân đối trong thiết kế.
- 5. Tính thống nhất:** Bảo đảm tính thống nhất trong việc sử dụng kiểu chữ, khoảng cách giữa các từ, câu, và đoạn văn để tạo sự cân đối và dễ đọc.
- 6. Tính chất độc đáo:** Phong cách typographic thường được tạo ra để làm nổi bật sự độc đáo và cá nhân của dự án hoặc thương hiệu cụ thể. Sử dụng kiểu chữ độc đáo và tạo ra các yếu tố thiết kế riêng biệt là điều quan trọng.
- 7. Sự đơn giản và tối giản:** Mặc dù phong cách này có thể sử dụng các yếu tố phức tạp, nhưng thường có xu hướng tối giản và đơn giản hóa để tạo ra sự sáng sủa và dễ đọc.

Welcome

Detox

Houston

Chicago

Hello

TYPOGRAPHIC

Sự lựa chọn của kiểu chữ là yếu tố quan trọng nhất trong thiết kế Typographic. Kiểu chữ phải phù hợp với mục tiêu và thông điệp của dự án.

Các yếu tố như căn chỉnh, khoảng cách giữa dòng, khoảng cách giữa từng từ, và khoảng cách giữa các phần của văn bản cần được điều chỉnh cẩn thận để tạo ra một bố cục hài hòa và dễ đọc.

Grand
opening

TREAT
yourself

Detox

JOYOUS

Vegan

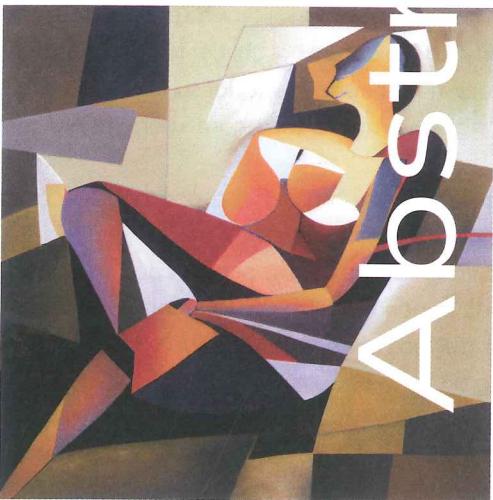
PHONG CÁCH THIẾT KẾ TRỪU TƯỢNG

Phong cách thiết kế trừu tượng là một lối thiết kế tập trung vào việc sử dụng hình ảnh, màu sắc, họa tiết, và yếu tố không cụ thể để biểu đạt ý nghĩa, cảm xúc, hoặc ý tưởng một cách trừu tượng. Nó thường không chú trọng đến hình dạng thực tế và tạo ra sự tự do sáng tạo để người xem tưởng tượng và hiểu ý nghĩa ẩn sau nó. Phong cách này thường xuất hiện trong nghệ thuật, thiết kế đồ họa, kiến trúc và nhiều lĩnh vực sáng tạo khác.



Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế trừu tượng

- 1. Màu sắc:** Sử dụng màu sắc một cách trừu tượng để tạo ra sự tương phản, tương tác màu sắc, và thể hiện tình cảm.
- 2. Sự trừu tượng:** Sử dụng hình ảnh, họa tiết hoặc yếu tố trừu tượng để biểu đạt ý nghĩa, cảm xúc hoặc ý tưởng, thay vì sử dụng hình dạng cụ thể.
- 3. Sự đơn giản:** Thường sử dụng thiết kế đơn giản và tối giản để tập trung vào ý nghĩa trừu tượng mà không bị xao lạc bởi chi tiết không cần thiết.
- 4. Tự do sáng tạo:** Phong cách này thường mang lại sự tự do sáng tạo cho người thiết kế để biểu đạt ý nghĩa và tạo ra tác phẩm không bị giới hạn bởi hình dạng thực tế.
- 5. Thiết kế đa chiều:** Phong cách này thường cho phép nhiều cách hiểu khác nhau, tùy thuộc vào người xem và ngữ cảnh.
- 6. Tập trung vào cảm xúc và ý tưởng:** Trong phong cách trừu tượng, sự tập trung thường đặt vào việc truyền đạt cảm xúc, ý tưởng hoặc thông điệp trừu tượng. Mục tiêu chính là gợi lên một phản ứng hoặc cảm nhận từ người xem thay vì chuyển tải thông tin cụ thể.
- 7. Đa dạng và linh hoạt:** Phong cách trừu tượng có sự đa dạng và linh hoạt rất lớn. Nó có thể được áp dụng vào nhiều loại nghệ thuật và thiết kế, từ hội họa, điêu khắc, thiết kế đồ họa, thậm chí cả thiết kế sản phẩm và kiến trúc.



Abstract

Sự tinh tế trong việc sử dụng màu sắc, hình dạng và cấu trúc là yếu tố quan trọng nhất trong phong cách thiết kế trừu tượng. Tạo ra sự cân đối và hài hòa giữa các yếu tố trực quan để tạo ra một tác phẩm hoặc thiết kế trừu tượng mà thu hút mắt và gợi lên cảm xúc.

Mục tiêu của phong cách này thường là gợi lên cảm xúc, ý tưởng hoặc thông điệp trừu tượng mà không dựa vào hình ảnh cụ thể.

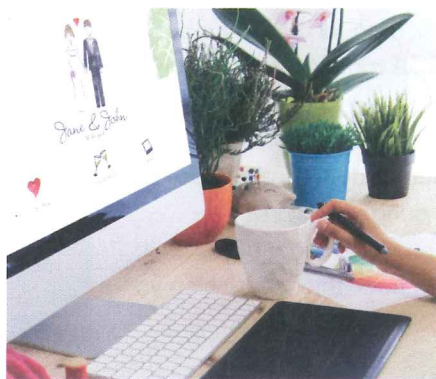
PHONG CÁCH THIẾT KẾ PHẪNG

Phong cách thiết kế phẳng (Flat Design) là một phong cách thiết kế đặc trưng trong thiết kế đồ họa và giao diện người dùng. Nó tập trung vào sự đơn giản và sự tối giản trong cách sử dụng màu sắc, hình dạng và yếu tố trực quan. Phong cách này thường loại bỏ các yếu tố thị giác 3D, đổ bóng và hiệu ứng đặc biệt, thay vào đó sử dụng màu sắc đẹp mắt, hình dạng đơn giản và sự rõ ràng để làm cho giao diện hoặc tác phẩm đồ họa trở nên hiện đại và dễ đọc.

Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế phẳng

- 1. Màu sắc:** Màu sắc trong thiết kế phẳng thường là tươi sáng, đậm và rõ ràng. Màu sắc được sử dụng để tạo sự nổi bật và tương phản.
- 2. Ẩn bớt hiệu ứng 3D:** Phong cách này thường không sử dụng hiệu ứng 3D, bóng đổ, hoặc sự thể hiện chi tiết không gian. Thay vào đó, nó sử dụng phẳng và màu sắc tối giản để tạo ra cấu trúc trực quan.
- 3. Font chữ đơn giản:** Phông chữ thường sử dụng các kiểu chữ đơn giản và rõ ràng, giúp đảm bảo tính đồng nhất trong thiết kế.
- 4. Tối giản trong thiết kế cấu trúc:** Phong cách này tập trung vào việc tối giản hóa cấu trúc thiết kế, đặc biệt là trong thiết kế giao diện người dùng. Nút bấm, menu, và các yếu tố tương tác khác thường được thiết kế một cách sáng sủa và trực quan.
- 5. Đồng nhất và hiện đại:** Phong cách phẳng thường tạo ra một cảm giác đồng nhất và hiện đại. Nó thích hợp cho các ứng dụng di động, trang web, và giao diện người dùng mà cần tính thân thiện và dễ sử dụng.
- 6. Đơn giản:** Phong cách phẳng tập trung vào sự đơn giản. Nó loại bỏ sự phức tạp và chi tiết thị giác không cần thiết, tạo ra giao diện hoặc thiết kế dễ hiểu và dễ sử dụng.

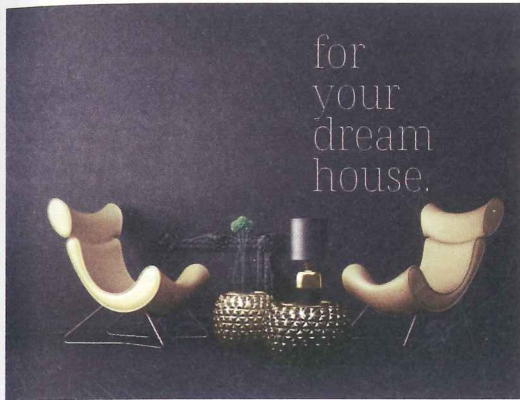
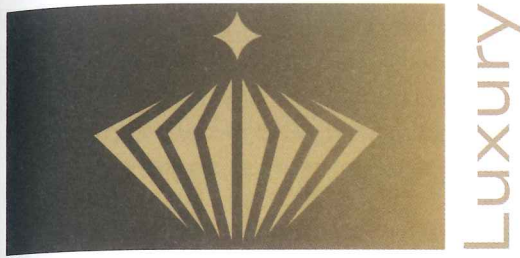




FLAT

Sự đơn giản là một trong những đặc điểm quan trọng nhất của phong cách thiết kế phẳng. Nó tạo ra giao diện hoặc thiết kế dễ hiểu, rõ ràng và dễ sử dụng.

PHONG CÁCH THIẾT KẾ Sang trọng



Phong cách thiết kế Luxury (Sang trọng) là một phong cách nghệ thuật và thiết kế chuyên biệt, tập trung vào việc sử dụng các vật liệu và chi tiết cao cấp, tạo ra cảm giác của sự giàu có và đẳng cấp. Nó thường xuất hiện trong kiến trúc, nội thất, thời trang, và sản phẩm độc đáo. Phong cách Luxury nổi bật với sự chú trọng đến chi tiết, màu sắc và sự sang trọng trong thiết kế để tạo ra trải nghiệm đắm chìm trong sự xa hoa và tinh tế.

Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế sang trọng

- 1. Vật liệu và chi tiết cao cấp:** Phong cách Luxury sử dụng các vật liệu và chi tiết đắt tiền và cao cấp, chẳng hạn như vàng, bạc, da thượng hạng, đá quý, lụa, và gỗ quý hiếm. Các chi tiết như hoa văn tinh tế và sứ cao cấp thường xuất hiện.
- 2. Màu sắc trang trọng:** Màu sắc trong phong cách Luxury thường là trang trọng và dịu dàng, chẳng hạn như vàng, đỏ, xanh lá cây sâu, đen, trắng và các tông màu trung tính. Màu sắc được sử dụng để tạo ra cảm giác của sự quyền lực và tinh tế.
- 3. Thiết kế tinh tế và độc đáo:** Thiết kế Luxury thường được tạo ra với sự tinh tế và độc đáo. Các sản phẩm và không gian thường có kiến trúc và trang trí đặc biệt, độc đáo và đẳng cấp.
- 4. Sự rộng lớn và thoải mái:** Phong cách này thường tạo ra cảm giác rộng lớn và thoải mái. Các không gian thông thường rất rộng rãi, với nội thất và trang trí đồ đạc cao cấp.
- 5. Sự tập trung vào chi tiết:** Chi tiết rất quan trọng trong thiết kế Luxury. Từ đồ đạc đến nút áo, sự chú ý đến chi tiết tinh xảo là điểm mạnh của phong cách này.
- 6. Sự sáng tạo và độc đáo:** Phong cách Luxury thường kết hợp giữa sự sáng tạo và độc đáo. Điều này có thể thể hiện qua việc sử dụng các yếu tố không gian và trang trí độc đáo hoặc thông qua sự kết hợp của các yếu tố thiết kế không truyền thống.
- 7. Sự đẳng cấp và thể hiện địa vị:** Phong cách này thường được sử dụng để thể hiện địa vị và tầng lớp xã hội cao cấp. Nó tạo ra cảm giác của sự sang trọng và đẳng cấp.

Jewellery Collection

Buy
Now



Luxury

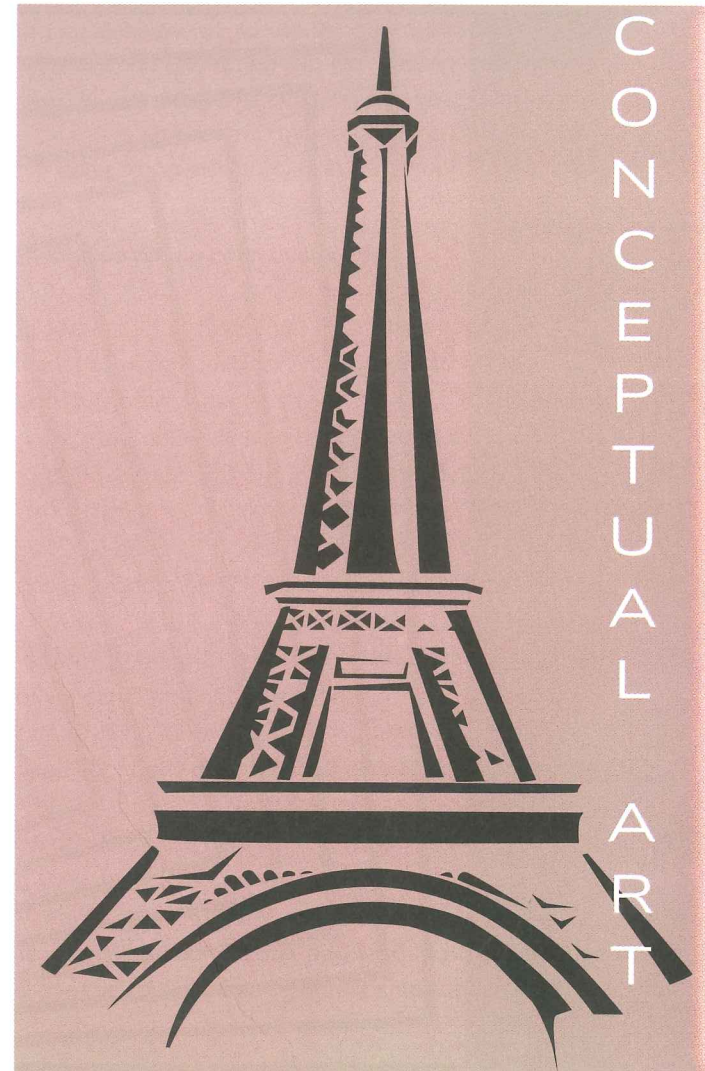
Thiết kế Luxury thường được tạo ra với sự tinh tế và độc đáo, đặc biệt là trong việc tạo ra các sản phẩm và không gian nội thất. Sự tập trung vào chi tiết tinh xảo và sự độc đáo trong kiến trúc và trang trí làm nổi bật tính đẳng cấp của phong cách này.

PHONG CÁCH THIẾT KẾ NGHỆ THUẬT KHÁI NIỆM

Phong cách thiết kế Nghệ thuật khái niệm: là một lối thiết kế tập trung vào việc truyền đạt ý tưởng, thông điệp, hoặc khái niệm sâu sắc mà không nhất thiết phải thể hiện chúng qua hình dạng cụ thể. Nó thường sử dụng các yếu tố trừu tượng, màu sắc, hình ảnh, và biểu tượng để tạo ra tác phẩm hoặc thiết kế có tính sáng tạo và thú vị, thường đòi hỏi người xem suy tưởng và tham gia vào việc hiểu và tưởng tượng ý nghĩa.

Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế Nghệ thuật khái niệm

- 1. Trọng tâm vào ý tưởng và khái niệm:** Trong phong cách này, ý tưởng và khái niệm được coi là quan trọng hơn cả thẩm mỹ hoặc kỹ thuật. Thiết kế tập trung vào việc truyền đạt ý nghĩa, thông điệp, hoặc cảm xúc cụ thể.
- 2. Sự trừu tượng:** Phong cách khái niệm thường sử dụng sự trừu tượng để biểu đạt ý tưởng hoặc cảm xúc mà không dựa vào hình ảnh thực tế. Hình ảnh và yếu tố trực quan có thể được sử dụng để trừu tượng hóa ý nghĩa.
- 3. Màu sắc và Hình dạng:** Màu sắc và hình dạng thường được sử dụng một cách tùy ý để truyền đạt ý nghĩa hoặc tạo ra không gian trực quan độc đáo.
- 4. Sự độc đáo và cá nhân:** Mỗi tác phẩm hoặc thiết kế khái niệm có thể độc đáo và cá nhân, phản ánh cá nhân của nghệ sĩ hoặc thiết kế và cách họ biểu đạt ý tưởng của mình.
- 5. Truyền đạt ý nghĩa hoặc cảm xúc:** Mục tiêu chính là truyền đạt ý nghĩa, thông điệp hoặc cảm xúc cụ thể.
- 6. Áp dụng đa dạng:** Phong cách này có thể áp dụng vào nhiều lĩnh vực nghệ thuật và thiết kế, từ hội họa và điêu khắc đến thiết kế đồ họa, thiết kế sản phẩm và kiến trúc.



CONCEPTUAL ART

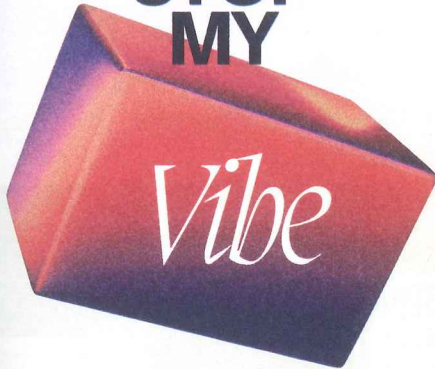


Việc truyền đạt ý nghĩa, thông điệp hoặc cảm xúc cụ thể thông qua ý tưởng và khái niệm là trọng tâm trong phong cách thiết kế khái niệm.

NON-STOP
—VIBES—

NON-STOP
—VIBES—

YOU
CAN'T
STOP
MY



THERE'S NOTHING BETTER THAN BEING YOURSELF.

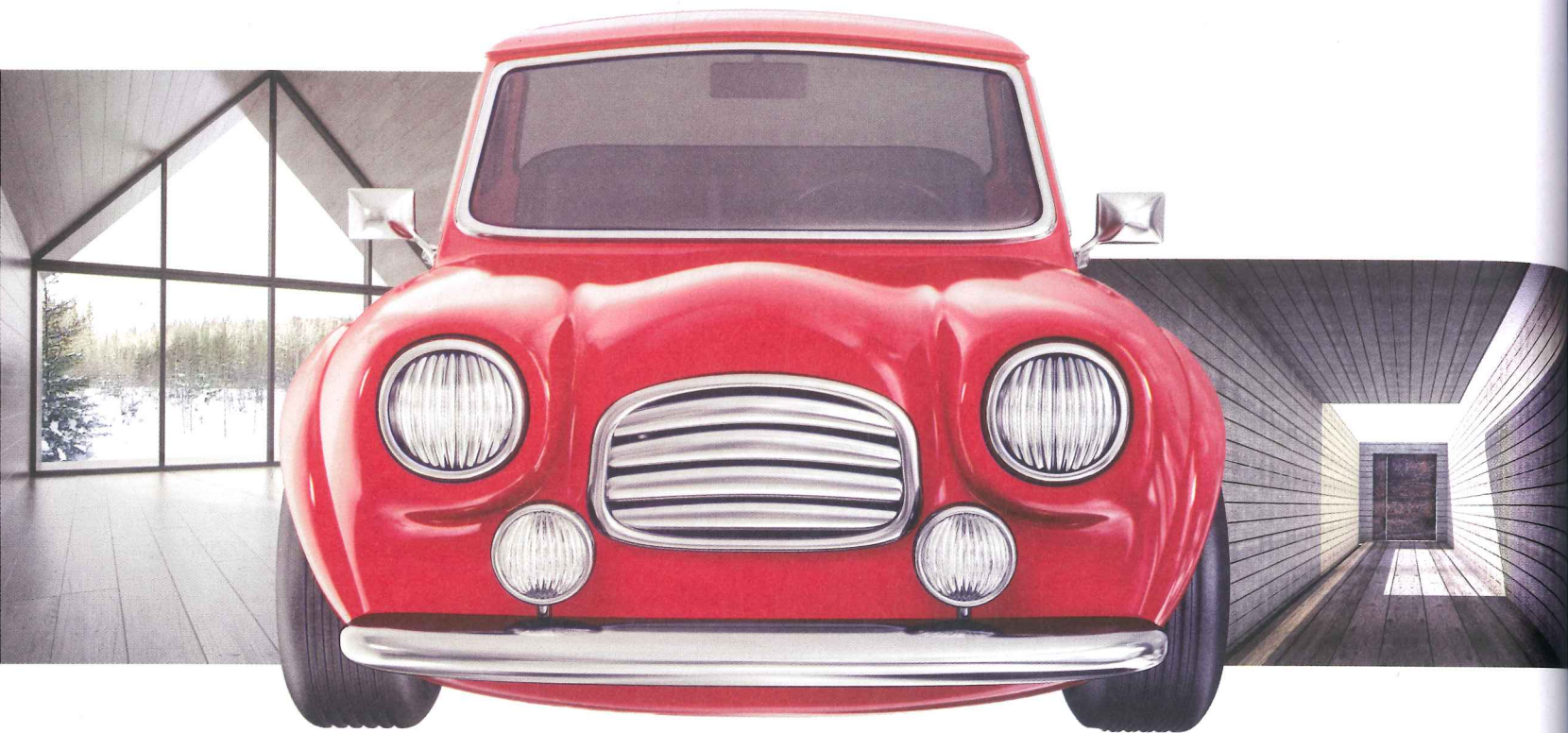


Phong cách thiết kế 3D là một hướng tiếp cận trong thiết kế nghệ thuật và công nghiệp, sử dụng kỹ thuật và công nghệ 3D để tạo ra các tác phẩm, sản phẩm hoặc không gian trực quan có chiều sâu và khả năng tương tác. Nó sử dụng các mô hình 3D, kỹ thuật render, và phần mềm đồ họa để tạo ra các hình ảnh và mô phỏng có tính thực tế, đồng thời giúp hiển thị thông tin phức tạp một cách rõ ràng và sâu sắc. Phong cách này thường được sử dụng trong kiến trúc, thiết kế sản phẩm, trò chơi điện tử, và công nghiệp điện ảnh.

Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế 3D:

- 1. Chiều sâu và khả năng tương tác:** Phong cách này tạo ra sự chiều sâu trong thiết kế, cho phép người xem hoặc người sử dụng tương tác với các yếu tố trong không gian 3D. Điều này giúp tạo ra trải nghiệm trực quan và thú vị.
- 2. Sử dụng Mô hình 3D:** Sử dụng các mô hình 3D để biểu đạt đối tượng, cảnh quan và sản phẩm. Các mô hình này có thể được tạo ra bằng phần mềm đồ họa hoặc sử dụng công nghệ quét 3D.
- 3. Kỹ thuật Render:** Phong cách 3D sử dụng kỹ thuật render để tạo ra các hình ảnh và trình bày với tính thực tế. Render là quá trình tính toán và tạo ra hình ảnh từ các mô hình 3D.
- 4. Ánh sáng:** Ánh sáng có thể được mô phỏng từ nguồn tự nhiên như mặt trời hoặc được tạo ra bởi nguồn nhân tạo như đèn flash hoặc đèn neon.
- 5. Màu sắc:** Màu sắc thường được sử dụng để tạo ra sự tương phản và nổi bật giữa các yếu tố trong tác phẩm 3D. Màu sắc có thể được sử dụng để biểu đạt tình cảm và thông điệp.
- 6. Vật liệu:** Phong cách này sử dụng cả vật liệu tự nhiên như gỗ, đá và kim loại, cũng như vật liệu nhân tạo như nhựa, thủy tinh và sợi carbon. Vật liệu được chọn dựa trên tính chất và mục tiêu thiết kế.
- 7. Sự tính toán và công nghệ tiên tiến:** Phong cách này sử dụng tính toán và công nghệ tiên tiến để tạo ra các tác phẩm và sản phẩm có tính thực tế và độ chính xác cao.

Trong phong cách thiết kế 3D, sự hiểu biết về cách sử dụng ánh sáng để điều chỉnh và tạo chi tiết là rất quan trọng. Điều này bao gồm việc tạo bóng đổ, phản xạ và các hiệu ứng ánh sáng khác để tạo ra sự thực tế và sâu sắc trong các tác phẩm 3D.



PHONG CÁCH THIẾT KẾ Isometric

Phong cách thiết kế Isometric là một phong cách đồ họa và thiết kế trực quan dựa trên hình ảnh 3D, nhưng với góc nhìn cố định, thường là góc nhìn từ trên cao và độ nghiêng đặc biệt. Nó sử dụng các hình học hình lập phương để tạo ra các hình ảnh và tác phẩm trình bày các đối tượng và cảnh quan với tính chi tiết và đồng nhất. Phong cách này thường được sử dụng trong thiết kế trang web, trò chơi, và đồ họa xuất bản để tạo sự thú vị và sâu sắc.



Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế Isometric

Màu sắc: Màu sắc thường được sử dụng để tạo ra tương phản và sự nổi bật trong các hình ảnh Isometric. Màu sắc có thể được sử dụng để làm nổi bật các đối tượng hoặc khu vực cụ thể.

Góc nhìn cố định: Góc nhìn trong thiết kế Isometric luôn là góc nhìn từ trên cao và độ nghiêng cố định. Điều này tạo ra sự thống nhất và nhất quán trong các hình ảnh và tác phẩm.

Hình học hình lập phương: Phong cách này sử dụng các hình học hình lập phương, chẳng hạn như hình hộp chữ nhật và hình hộp vuông, để biểu đạt các đối tượng và cảnh quan. Các đối tượng thường được hiển thị với các cạnh song song và đường chéo đều có chiều dài giống nhau.

Đường thẳng song song: Sử dụng đường thẳng song song và góc độ cố định để tạo sự cân đối và đồng nhất trong hình ảnh.

Tính chi tiết: Isometric thiết kế có xu hướng chi tiết và cẩn thận. Chi tiết được thể hiện một cách chính xác trong các tác phẩm để tạo ra sự thật và sâu sắc.

Isometric

Góc nhìn đặc biệt từ trên cao và độ nghiêng cố định trong thiết kế Isometric tạo ra sự độc đáo và hiệu quả. Nó cho phép trình bày các cảnh quan và đối tượng phức tạp một cách rõ ràng và dễ hiểu, giúp người xem thấy tổng quan và chi tiết đồng thời.



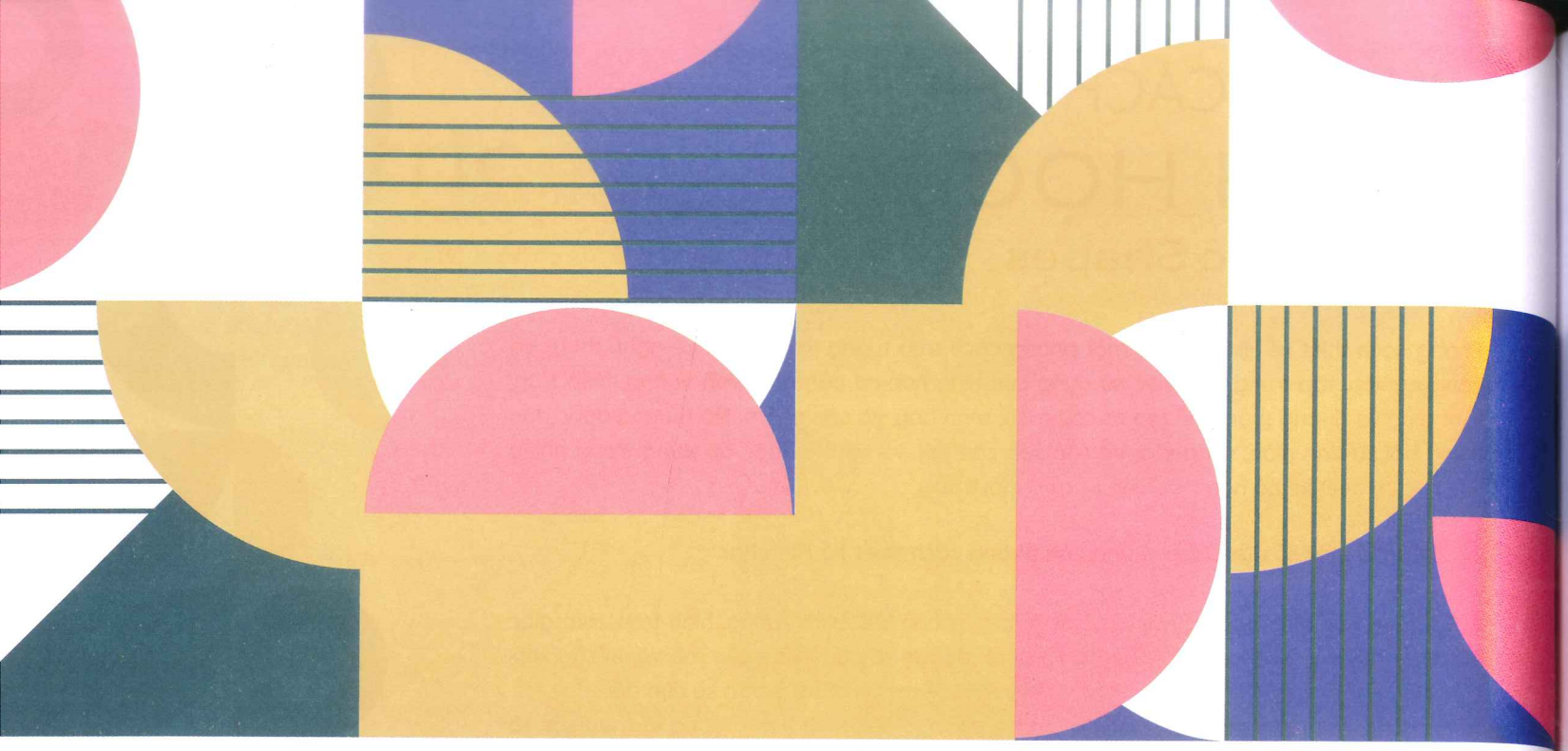
PHONG CÁCH THIẾT KẾ HÌNH HỌC

Geometric Shapes

Phong cách thiết kế Hình học là một phong cách trừu tượng trong thiết kế nghệ thuật và công nghiệp, tập trung vào việc sử dụng các hình học cơ bản như hình vuông, hình tròn, tam giác và đường thẳng để tạo ra các mẫu, trình bày, và sản phẩm. Nó thường được đặc trưng bởi sự đơn giản, sáng sủa, và sắp xếp cân đối, và có thể được áp dụng trong nhiều lĩnh vực, từ thiết kế đồ họa đến kiến trúc và thời trang.

Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế Hình học

- 1. Sử dụng các hình học cơ bản:** Các hình học cơ bản như hình vuông, hình tròn, tam giác và đường thẳng thường được sử dụng rộng rãi để tạo ra cấu trúc, mẫu mã và sự sắp xếp. Các hình học này có thể được kết hợp và biến đổi để tạo ra động lực và sự cân đối.
- 2. Sử dụng màu sắc sắc nét:** Màu sắc trong phong cách hình học thường là màu sắc rõ ràng, sắc nét và tương phản. Màu sắc được sử dụng để tạo ra sự tương phản và nổi bật giữa các yếu tố hình học. Thường sử dụng màu sắc tối giản, các tông màu đơn sắc.
- 3. Sự cân đối và đối xứng:** Cân đối và đối xứng thường được thể hiện trong thiết kế hình học. Các yếu tố được sắp xếp một cách cân đối và đều đặn, tạo ra một cảm giác của sự hài hòa và trật tự.
- 4. Đơn giản và tối giản:** Thiết kế hình học tập trung vào sự đơn giản và loại bỏ các yếu tố thừa thãi.
- 5. Không gian trống:** Sử dụng không gian trống để tạo sự cân bằng và tập trung vào các yếu tố chính.
- 6. Hiệu ứng hình học:** Có thể sử dụng hiệu ứng hình học như gradient, mờ, và ánh sáng để làm cho thiết kế thêm phong cách.



Geometric Shapes

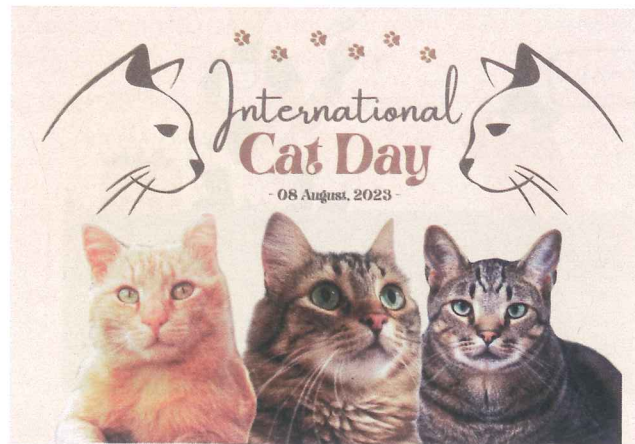
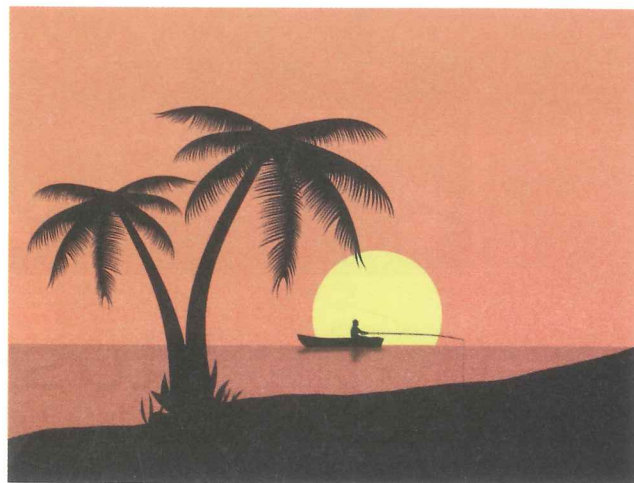
Phong cách thiết kế hình học tập trung vào việc sắp xếp các hình học cơ bản một cách cân đối và đối xứng. Điều này tạo ra sự đẹp mắt và hài hòa trong thiết kế, giúp mắt người xem dễ dàng theo dõi và tạo cảm giác của sự trật tự.

PHONG CÁCH THIẾT KẾ MINH HỌA Illustrated

Phong cách thiết kế Minh họa là một phong cách trong lĩnh vực nghệ thuật và thiết kế, tập trung vào việc tạo ra hình ảnh và minh họa để biểu đạt ý tưởng, thông điệp hoặc câu chuyện. Nó thường sử dụng các kỹ thuật vẽ tay, kỹ thuật số hoặc hỗn hợp để tạo ra hình ảnh độc đáo và thú vị. Phong cách này thường được áp dụng trong sách minh họa, truyện tranh, quảng cáo, thiết kế đồ họa và nhiều ứng dụng khác.

Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế Minh họa

- 1. Màu sắc:** Các màu chính được sử dụng rất đa dạng và phụ thuộc vào bản chất và mục tiêu của tác phẩm minh họa cụ thể.
- 2. Tính sáng tạo và nghệ thuật:** Thường tập trung vào sự sáng tạo và phát triển hình ảnh nghệ thuật để làm nổi bật nội dung.
- 3. Cảm xúc và truyền cảm hứng:** Tạo ra cảm xúc và truyền cảm hứng thông qua hình ảnh, thường được sử dụng trong sách truyện, tạp chí, và nghệ thuật trực quan.
- 4. Sự thích ứng:** Có khả năng thích ứng với nhiều loại dự án, từ sách minh họa cho trẻ em đến minh họa khoa học.





Illustrated



Phong cách thiết kế minh họa nên có khả năng truyền đạt ý tưởng một cách rõ ràng và hiệu quả. Điều này đòi hỏi sự sáng tạo trong việc sử dụng hình ảnh để thể hiện thông điệp hoặc câu chuyện một cách dễ hiểu.

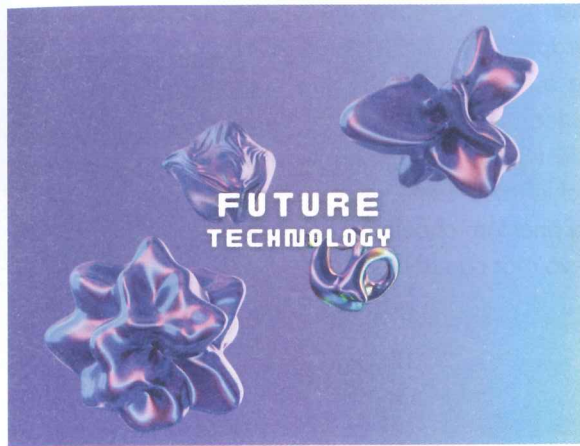


Gardening
on holidays



PHONG CÁCH THIẾT KẾ Holographic

Phong cách thiết kế Holographic là một xu hướng trong thiết kế đặc biệt trên các nền tảng số, trong đó sử dụng các yếu tố và hiệu ứng đồ họa để tạo ra sự giả lập như hình ảnh ba chiều (hologram). Nó thường bao gồm sử dụng màu sắc phản chiếu, gradient, ánh sáng và hiệu ứng mờ để tạo ra sự sâu rộng và kỳ diệu trong thiết kế, tạo nên cảm giác không gian và chuyển động. Phong cách này thường được sử dụng trong các trang web, ứng dụng, và trải nghiệm số để tạo sự ấn tượng và thú vị cho người dùng.



Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế Holographic

- 1. Ánh sáng và màu sắc đa dạng:** Sử dụng màu sắc phản chiếu và gradient để tạo ra hiệu ứng ánh sáng và sâu rộng trong thiết kế.
- 2. Hiệu ứng mờ và kỳ diệu:** Sử dụng hiệu ứng mờ và thay đổi trong việc sử dụng màu sắc để tạo ra sự kỳ diệu và sâu sắc.
- 3. Giao diện ba chiều:** Tạo cảm giác không gian ba chiều bằng cách sử dụng yếu tố đồ họa để làm cho các yếu tố trông như nổi lên hoặc tiến vào bên trong.
- 4. Sự kỳ lạ:** Sử dụng yếu tố kỳ lạ và phần tử tương tác để tạo ra sự thú vị và đánh bại dự đoán.

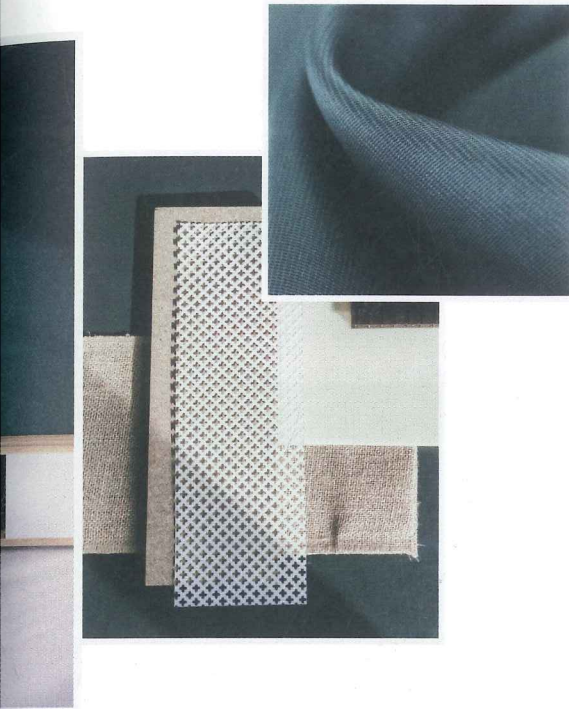


Holographic

Phong cách thiết kế Holographic đòi hỏi việc sử dụng hiệu ứng holographic một cách tinh tế và không quá lòe loẹt. Hiệu ứng này nên được tích hợp một cách đúng đắn để tạo ra sự thú vị và không gian chiều sâu trong thiết kế, chứ không phải làm cho nó trở nên quá nhiều và mất cân đối.

PHONG CÁCH THIẾT KẾ Organic

Phong cách thiết kế Organic là một hướng tiếp cận trong thiết kế nghệ thuật và thiết kế sản phẩm, được tạo ra dựa trên các yếu tố tự nhiên và hình thức hữu cơ. Nó thường sử dụng các yếu tố như dạng cong, màu sắc tự nhiên, và các hình dạng tự do để tạo ra các tác phẩm hoặc sản phẩm có sự liên kết với tự nhiên và môi trường. Phong cách này thường được sử dụng trong kiến trúc, nội thất, và thiết kế đồ họa để tạo ra cảm giác ấm áp, hòa hợp và tự nhiên.

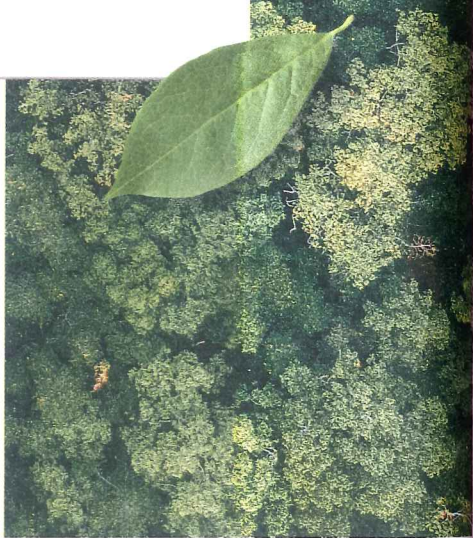
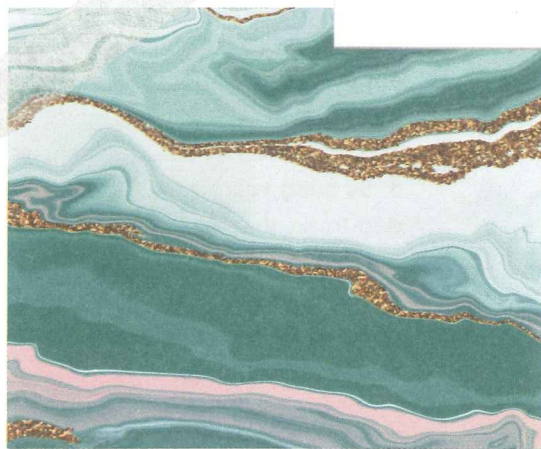


Dưới đây là một số đặc điểm chung của phong cách thiết kế Organic

- 1. Sự tự nhiên và hữu cơ:** Phong cách này tập trung vào sự tự nhiên và hữu cơ trong thiết kế. Nó sử dụng các yếu tố được lấy cảm hứng từ tự nhiên, chẳng hạn như hình dạng cong, màu sắc tự nhiên và vật liệu hữu cơ.
- 2. Màu sắc tự nhiên:** Màu sắc trong phong cách organic thường là các gam màu tự nhiên, như xanh lá cây, nâu, và các tông màu trái đất. Màu sắc này tạo ra cảm giác ấm áp và thú vị.
- 3. Vật liệu tự nhiên:** Sử dụng vật liệu tự nhiên, như gỗ, đá, thủy tinh, và các vật liệu có nguồn gốc hữu cơ, thường được ưa chuộng trong thiết kế organic. Các vật liệu này giúp tạo ra một liên kết với môi trường và tạo ra cảm giác tự nhiên.
- 4. Các đường cong và hình dạng tự do:** Các đường cong và hình dạng tự do thường xuất hiện trong thiết kế organic. Điều này tạo ra sự mềm mại và hòa hợp trong thiết kế, tạo ra cảm giác dễ chịu và môi trường thân thiện.
- 5. Sự sáng tạo và độc đáo:** Phong cách organic thúc đẩy sự sáng tạo và độc đáo trong thiết kế. Nó cho phép nghệ sĩ và thiết kế biểu đạt cá nhân của họ thông qua sự tự do trong sáng tạo.
- 6. Tạo cảm giác sống động:** Thiết kế Organic thường tạo ra cảm giác sự sống động và sự kết nối với tự nhiên, thường được sử dụng trong thiết kế môi trường sống và công cộng.

GREEN Organic

Sự quan tâm đến môi trường và bền vững là điểm mạnh của phong cách thiết kế Organic. Điều này bao gồm sử dụng vật liệu tự nhiên và tái tạo, cũng như lấy cảm hứng từ hình dạng và màu sắc tự nhiên.



MỘT THIẾT KẾ CHUYÊN NGHIỆP CẦN CÓ “GU”.



CHƯƠNG IX

THIẾT KẾ LOGO

@RICHDADLOC



Giúp bạn tự tay thiết kế được các Logo đẹp
như thế này?



Microsoft



Instagram



LOGO



Tầm quan trọng của Logo

Logo là một **phần quan trọng** của bất kỳ doanh nghiệp, thương hiệu hoặc tổ chức nào vì nó đóng vai trò quan trọng trong việc thể hiện và xác định thương hiệu của họ. Logo không chỉ là một biểu tượng hình ảnh, mà còn là một biểu tượng tinh thần, nó thể hiện giá trị, mục tiêu, và tôn chỉ của thương hiệu. Nó giúp tạo sự nhận diện dễ dàng và ghi nhớ, đồng thời nó cũng mang lại sự chuyên nghiệp và sự tin cậy cho doanh nghiệp. Logo cũng có khả năng kết nối với khách hàng và tạo dấu ấn độc đáo, giúp thương hiệu nổi bật và phát triển trong thị trường cạnh tranh.

CÁC ĐỊNH DẠNG LOGO

Logo dạng chữ



Biểu tượng + chữ



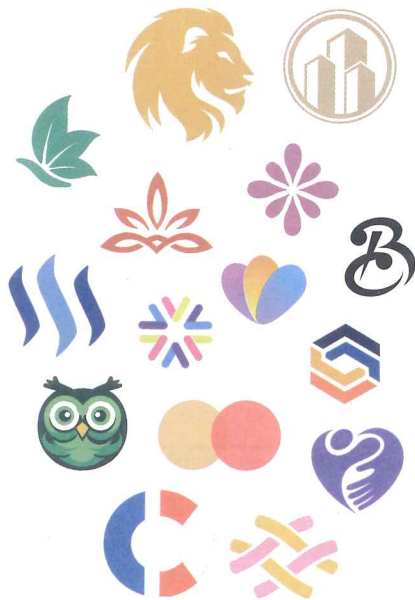
Biểu tượng + chữ thành 1 khối



Một logo đẹp là một biểu tượng độc đáo và dễ nhận biết, được thiết kế một cách đơn giản và tinh tế. Nó phải thể hiện tầm nhìn, giá trị, và bản sắc của thương hiệu một cách sáng sủa. Màu sắc trong logo nên phù hợp và có ý nghĩa, tạo ra sự tương phản hoặc sáng tạo. Thiết kế phải cân đối và dễ đọc, kể cả khi được thu nhỏ. Một logo thành công cần thể hiện tính năng độc đáo của thương hiệu, nắm bắt sự chú ý và ghi nhớ trong lòng khách hàng, đồng thời tạo ra ấn tượng tích cực về thương hiệu.

CẤU TRÚC 1 LOGO GỒM

Phần biểu tượng



Phần chữ

Lilly
conteso
helis
TOBAS
Socute

Slogan

Innovate, Inspire, Lead, Thrive
Passion Drives Success
Create & Inspire
Quality Defines Our Excellence
Think Big, Act Bold
Success Through Perseverance
Chase Dreams
Capture Success

Bạn có thể tùy chọn đặt slogan trong logo. Trong 1 số trường hợp, bạn có thể bỏ qua.

Lilly

Conteso
Capture Success

helis

TOBAS

Socute

MÀU SẮC CỦA LOGO

Màu sắc trong một logo có ý nghĩa quan trọng và có thể truyền đạt nhiều thông điệp và cảm xúc khác nhau đối với người nhìn. Dưới đây là một số ý nghĩa phổ biến của màu sắc trong logo:



Đỏ: Đỏ thường liên quan đến sự nhiệt tình, sức mạnh, và tình yêu. Nó cũng có thể biểu thị nguy hiểm hoặc cảnh báo.



Xanh: Màu xanh thường liên quan đến sự tĩnh lặng, sự yên bình, và sự tin tưởng. Nó thường được sử dụng trong lĩnh vực liên quan đến thiên nhiên và môi trường.



Vàng: Vàng thường biểu thị sự giàu có, cao quý, và sáng tạo. Nó cũng có thể liên quan đến niềm vui và hạnh phúc.



Xám: Xám thường tượng trưng cho tính cẩn thận, chuyên nghiệp và trí tuệ. Nó cũng có thể thể hiện tính trung lập hoặc kỷ luật.



Màu đen: Màu đen thường tạo ra một cảm giác của sự bí ẩn, quyền lực và sang trọng. Nó thường được sử dụng trong các logo của các thương hiệu cao cấp.



Màu trắng: Màu trắng thường tượng trưng cho sự trong sáng, tinh khiết và sự đơn giản. Nó cũng thường được sử dụng để tạo sự tương phản trong logo.



Màu đỏ và màu xanh lá cây: Kết hợp của màu đỏ và màu xanh lá cây thường được sử dụng để tạo sự cân bằng giữa sức mạnh và tình yêu, thường xuất hiện trong các logo của các tổ chức từ thiện và y tế.



Màu hồng: Màu hồng thường liên quan đến tình thương và sự quan tâm. Nó thường được sử dụng trong các logo liên quan đến sức khỏe và thương hiệu dành cho phụ nữ.

Tuy nhiên, ý nghĩa của màu sắc có thể thay đổi theo ngữ cảnh và văn hóa, vì vậy quan trọng là thiết kế logo phải phù hợp với thông điệp và giá trị của thương hiệu hoặc tổ chức mà nó đại diện.

LOGO CŨNG CÓ THỂ ĐƯỢC ỨNG DỤNG TRONG PHONG THỦY THEO MỆNH CỦA NGƯỜI ĐỨNG CHỦ.

STARBUCKS®

STARBUCKS®

STARBUCKS®

STARBUCKS®



BẢNG PHỐI MÀU NHẬN DIỆN STARBUCKS

ĐỊNH DẠNG LOGO: STARBUCKS

Logo của **Starbucks** có nguồn gốc từ tiểu thuyết Moby-Dick. Nó tượng trưng cho sự mạo hiểm, tò mò và đam mê của thương hiệu trong việc khám phá và tạo ra cà phê chất lượng cao từ khắp nơi trên thế giới. Màu sắc xanh lá cây của logo kết hợp với hình ảnh ngôi nhà tạo ra một không gian ấm cúng và thân thiện, tạo nên sự hòa hợp và tận hưởng trong việc thưởng thức cà phê. Nó thể hiện cam kết của Starbucks đối với môi trường và bền vững, gợi lên tinh thần cộng đồng và tạo dựng niềm tin từ khách hàng.



LOGO



FAVICON

ĐỊNH DẠNG LOGO: GOOGLE

Logo của **Google** có một ý nghĩa sâu sắc về tầm quan trọng của công nghệ thông tin và sứ mệnh của họ trong việc tạo ra thông tin dễ dàng tiếp cận và tận dụng. Logo sử dụng màu sắc đậm chất Google: xanh, đỏ, và màu vàng, tạo nên sự tươi sáng và năng động. Sự đơn giản của chữ "Google" trong font chữ đặc biệt thể hiện tinh thần hiện đại và dễ sử dụng của công cụ tìm kiếm. Logo Google phản ánh sự tiến bộ, khám phá và dẫn đầu trong lĩnh vực công nghệ và thông tin.

Phong cách Hiện đại và Đơn giản

1

Phong cách Retro hoặc Vintage

2

Phong cách Thủ công hoặc
Handmade

3

Phong cách Nghệ thuật trừu tượng

4

Phong cách Công nghệ

5

Phong cách Tự nhiên

6



- Đơn giản (Simplicity)
- Màu sắc đặc trưng (Color)
- Độc đáo (Memorability)
- Tương thích với các loại phương tiện (Media Compatibility)
- Khả năng phóng to, thu nhỏ (Scalability)
- Thể hiện tính thương hiệu (Brand Representation)
- Phân bố và cân đối (Balance and Proportion)



NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ LOGO

LOGO VÀ ĐỒ HIỆU

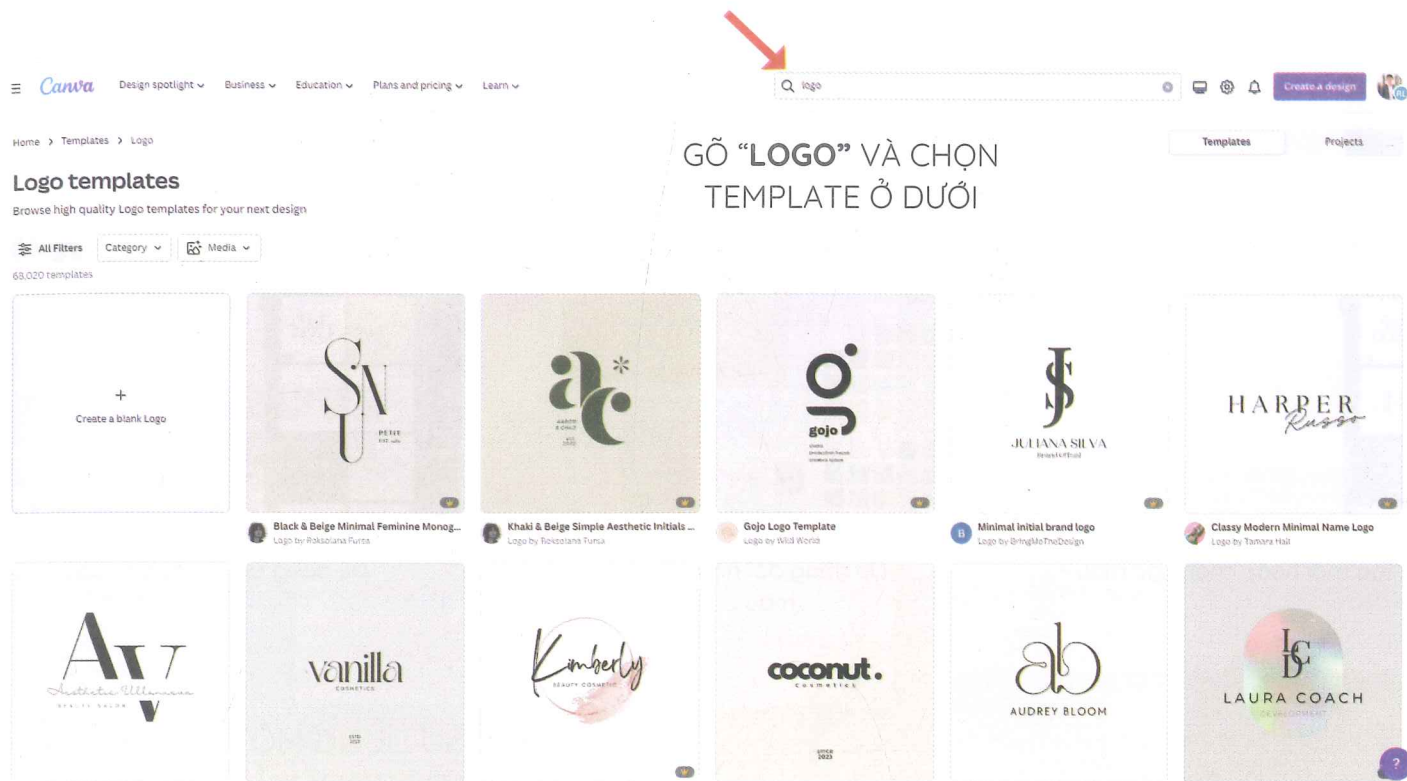
GUCCI PRADA CHANEL

DIOR 
HERMÈS
PARIS

DOLCE & GABBANA Calvin Klein

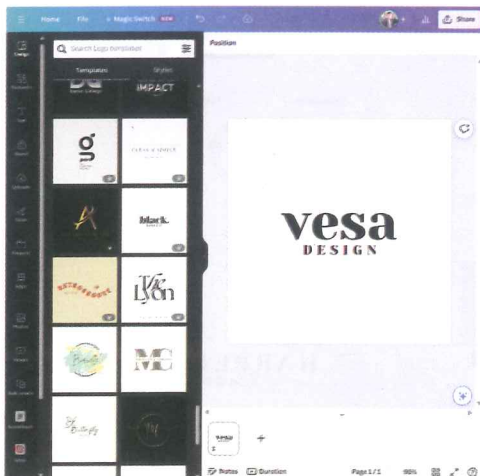
CÁC LOGO ĐỒ HIỆU THƯỜNG ĐƯỢC THIẾT KẾ DỰA TRÊN MỘT SỐ PHONG CÁCH VÀ YẾU TỐ THIẾT KẾ PHỔ BIẾN ĐỂ TẠO RA MỘT BIỂU TƯỢNG ĐỘC ĐÁO VÀ THỂ HIỆN TÍNH CÁCH VÀ GIÁ TRỊ CỦA THƯƠNG HIỆU. MỘT SỐ PHONG CÁCH VÀ YẾU TỐ THIẾT KẾ THƯỜNG XUẤT HIỆN TRONG LOGO ĐỒ HIỆU BAO GỒM: SỬ DỤNG CHỮ CÁI ĐẶC TRƯNG, HÌNH ẢNH TRỪU TƯỢNG HOẶC BIỂU TƯỢNG, MÀU SẮC ĐẶC TRƯNG CHO THƯƠNG HIỆU, CÂN ĐỐI VÀ TỶ LỆ HỢP LÝ, ĐỘ SẮC NÉT VÀ CHI TIẾT CHÍNH XÁC, VÀ TÍNH DUY NHẤT ĐỂ TẠO DẤU ẤN TRONG TÂM TRÍ CỦA KHÁCH HÀNG. LOGO ĐỒ HIỆU CẦN PHẢI PHẢN ÁNH MỤC TIÊU KINH DOANH VÀ GIÚP THƯƠNG HIỆU NỔI BẬT VÀ DỄ NHỚ TRONG TÂM TRÍ NGƯỜI TIÊU DÙNG.

THỰC HÀNH TRÊN CANVA

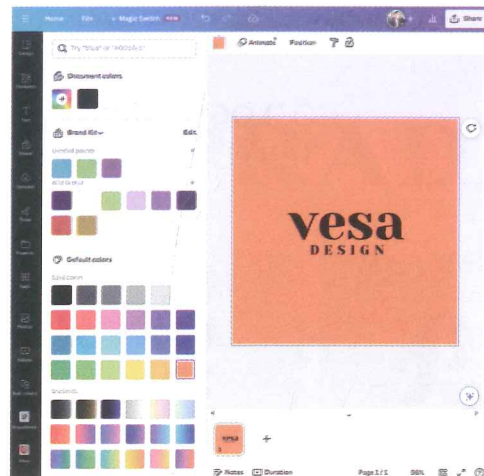


Bạn có thể tạo mới hoặc chọn các mẫu

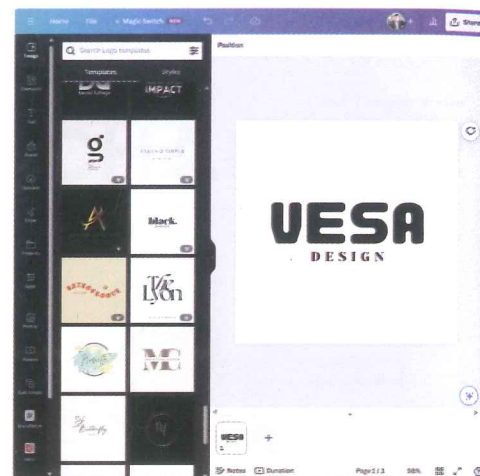
THỰC HÀNH TRÊN CANVA



Bạn có thể tạo mới hoặc chọn các mẫu



Dễ dàng đổi nền màu và
màu chữ



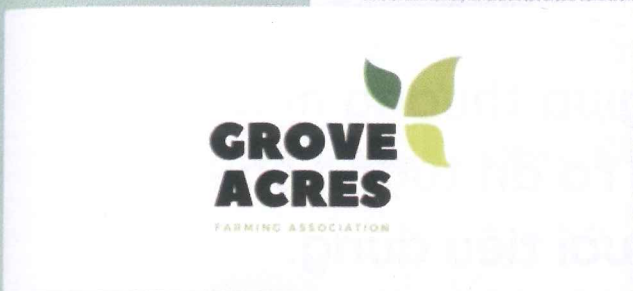
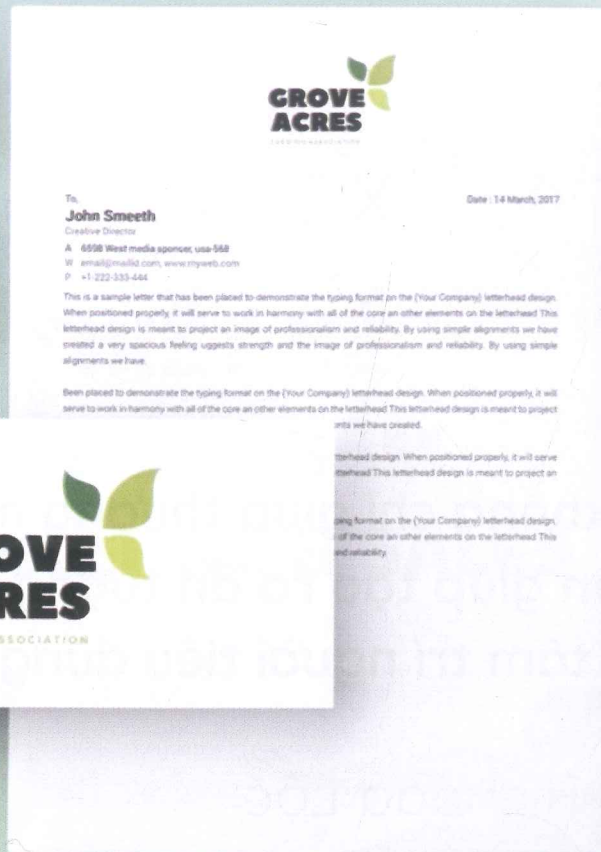
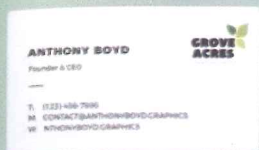
Dễ dàng đổi font bạn muốn



Tham khảo các logo nổi tiếng cộng với
những mẫu template có sẵn, bạn sẽ tạo ra
được những logo chất lượng.

BẠN CÓ THỂ SỬ DỤNG MỘT SỐ NGUỒN
SAU ĐÂY ĐỂ GỢI Ý MẪU LOGO:

logoai.com
freepik.com
adobestock.com



LOGO VÀ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

(BẠN XEM Ở CHƯƠNG SAU)

Một logo tốt không chỉ giúp thương hiệu nổi bật, mà còn giúp tạo ra ấn tượng sâu đậm trong tâm trí người tiêu dùng.

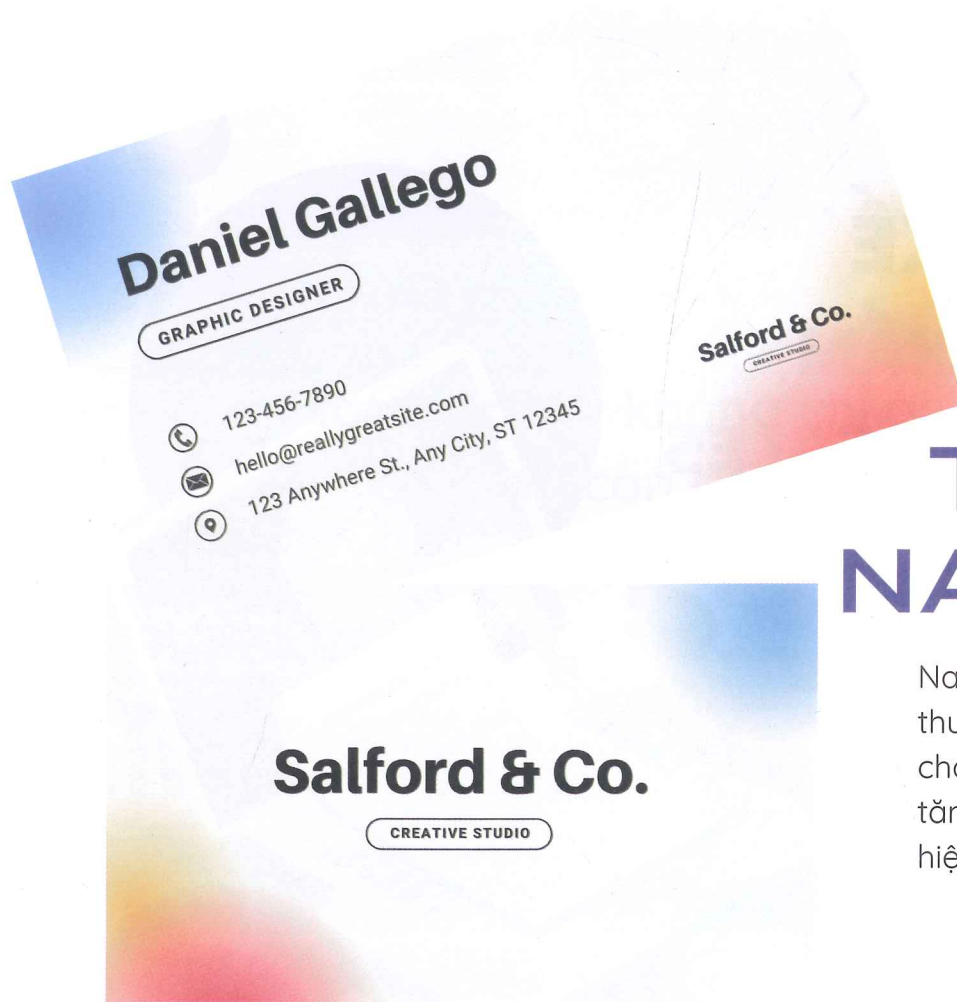
- Richdad Lộc

CHƯƠNG X

THIẾT KẾ CÁC SẢN PHẨM MARKETING & SALES



PHẦN HƯỚNG DẪN THỰC
HÀNH QUA VIDEO: Thành
thạo Canva trong 21 ngày
của Richdad Lọc



THIẾT KẾ NAME CARD

Name Card phản ánh bản sắc thương hiệu, là cầu nối quảng cáo cho cá nhân và doanh nghiệp, tăng cường ấn tượng và giao tiếp hiệu quả.

Một cảm hứng mới của bạn...

NAME CARD

NAME CARD

 Name Card (Business Card) là công cụ tiếp thị hiệu quả để quảng bá thương hiệu, cá nhân và tạo điểm nhận diện.

 Card visit giúp người tiếp nhận nhanh chóng nắm bắt được thông tin liên hệ và lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp, cá nhân.

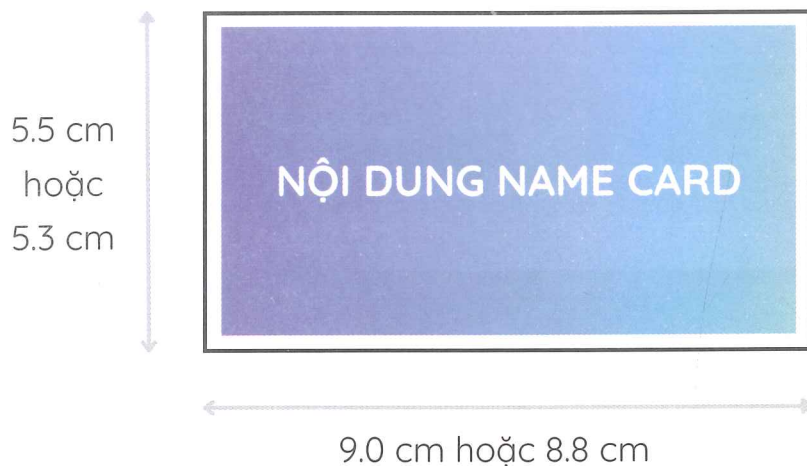
 Đây là cách đơn giản và hiệu quả để duy trì mối quan hệ với khách hàng và đối tác.

 Thông qua card visit, khách hàng có thể dễ dàng liên hệ lại khi cần tìm đến sản phẩm/dịch vụ của bạn.

 Card visit thường được dùng để gắn vào hồ sơ, tài liệu để thuận tiện tra cứu thông tin.



Các kích cỡ name card



Name Card chính là tấm danh thiếp nhỏ, thường ở hình chữ nhật, nằm đầy thông tin liên quan đến một cá nhân hay doanh nghiệp: logo, tên, số điện thoại, địa chỉ, email và website.

Tuy nhiên, Name Card không chỉ đơn thuần chứa thông tin. Nó cũng là một công cụ quảng cáo thương hiệu cá nhân hoặc doanh nghiệp. Thông qua việc trao đổi name card, không chỉ thông tin mà kích thước của nó cũng được chú trọng.

Chất lượng và thiết kế của Name Card phản ánh đến mức độ chuyên nghiệp và văn hóa doanh nghiệp. Nó nhanh chóng trở thành một phần không thể thiếu trong việc xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho mỗi tổ chức.

Các loại chất liệu in ấn

Có rất nhiều chất liệu được sử dụng để in name card, ví dụ như:

- **In name card bằng giấy mỹ thuật:** Loại giấy có bề mặt nhám, vân nổi, ánh ngũ sắc lấp lánh và thường có nhiều màu sắc, vân đổi.
- **Giấy C (Couche):** Bề mặt giấy bóng, mịn và láng, có chất lượng màu sắc và hình ảnh sau khi in vô cùng sắc nét.
- **Giấy Bristol:** Dày và xốp, có bề mặt hơi bóng và mịn, bám mực tốt vừa phải vì thế in offset card visit sẽ rất đẹp.
- **Giấy Crystal:** Mặt láng bóng, mặt còn lại nhám. Chúng khá cứng và nặng.
- **Giấy kraft:** Là loại giấy tái chế vô cùng thân thiện với môi trường, màu vintage cổ điển tự nhiên.
- Nhựa
- Gỗ
- Kim loại

Chất liệu phổ biến nhất hiện nay được nhiều người ưa chuộng sử dụng bởi sở hữu nhiều tính năng ưu việt hơn các loại trên là giấy **Couches 300gr**. Loại giấy này có tới hơn **90% khách hàng lựa chọn**.

Thông thường thì Name Card có thể in được nhiều màu hoặc ít màu do sở thích của mỗi người. Các bạn có thể chọn cán mờ, cán bóng theo yêu cầu, hoặc cũng có thể in 1 mặt hay 2 mặt tùy ý miễn sao nó phù hợp với tiêu chuẩn.

Mẫu thiết kế chuyên nghiệp



Mẫu thiết kế với ảnh và QR code



Mẫu thiết kế chuyên nghiệp



Mẫu thiết kế với ảnh và QR code



Tạo Name Card như thế nào?

Canva Design spotlight Business Education Plans and pricing Learn

Search: name card

Create a design

Browse, edit and print your designs - delivered to your doorstep for free.

All Filters Business Cards Media

15,215 templates

Richdad Loc's team Pro • 61

Back to Home

All templates

Photos

Icons

Content

Creators You Follow

Brand Templates

Starred

Invite members

Trash

Create a blank Business Card

White Blue Minimalist Modern... Business Card by Lesia Hnatjuk

Black Gold White Elegant Busin... Business Card by Rayya Studio

Nude Neutral Elegant Minimalis... Business Card by Aleksandra Chubar

Pink Creative Name Beauty Bus... Business Card by Tamara Hall

Red White Modern Business Na... Business Card by Rayya Studio

Black Gold Elegant Fashion Desi... Business Card by Hadiyah Studio

Grey Black Modern Elegant Na... Business Card by Noelle's Design's

Modern Name Company Card B... Business Card by Trust Design

White Black Cyan Modern Busin... Business Card by Rayya Studio

Brown Business Card Business Card by Vixia Co

Gray Name Modern Business Ca... Business Card by warrior design

Navy Yellow Simple Professiona... Business Card by Puput Studio

Connor Hamilton Manager

Feder John Creative Design

Brown Vintage Simple Two Tone... Business Card by Bayu Rakhmadlo

Claudia Alves Marketing Manager

Red and White Geometric Corp... Business Card by tyxixiang

Olivia Wilson Make-up Artist

Wardiere Inc.

Adora Montiny managing director

HOWARD ONG BUSINESS MANAGER

OLIVIA WILSON Web & Graphic Designer

OLIVIA WILSON Web & Graphic Designer

LARANA, INC.

Gray Mae Evans Creative Manager

LARANA, INC.

Harper Russo

Olivia Wilson Make-up Artist

Nude Neutral Elegant Minimalis... Business Card by Aleksandra Chubar

LANA & CO MAKE UP SCHOOL

FAUGET

Red White Modern Business Na... Business Card by Rayya Studio

Black Gold Elegant Fashion Desi... Business Card by Hadiyah Studio

Gray Name Modern Business Ca... Business Card by warrior design

Navy Yellow Simple Professiona... Business Card by Puput Studio

Olivia Wilson Make-up Artist

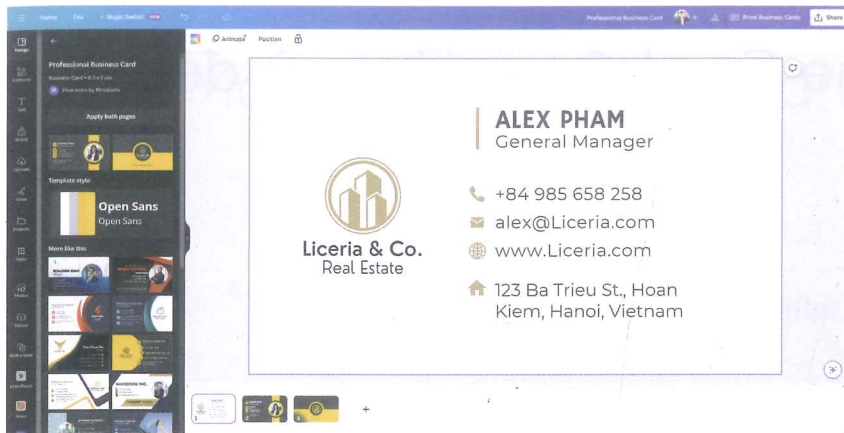
Nude Neutral Elegant Minimalis... Business Card by Aleksandra Chubar

LANA & CO MAKE UP SCHOOL

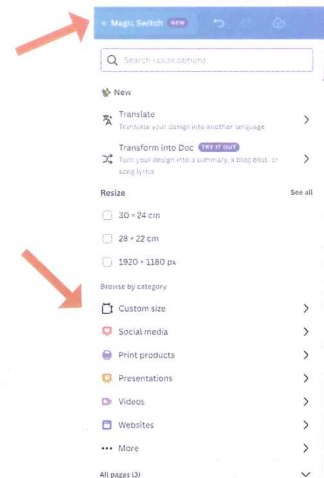
FAUGET

Gõ từ khóa "Name card"

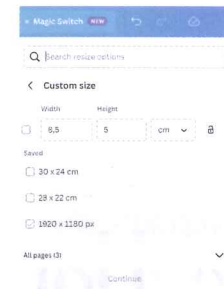
Hàng trăm mẫu Name Card cho bạn thoải mái lựa chọn



Chọn mẫu phù hợp với bạn và chỉnh sửa nó

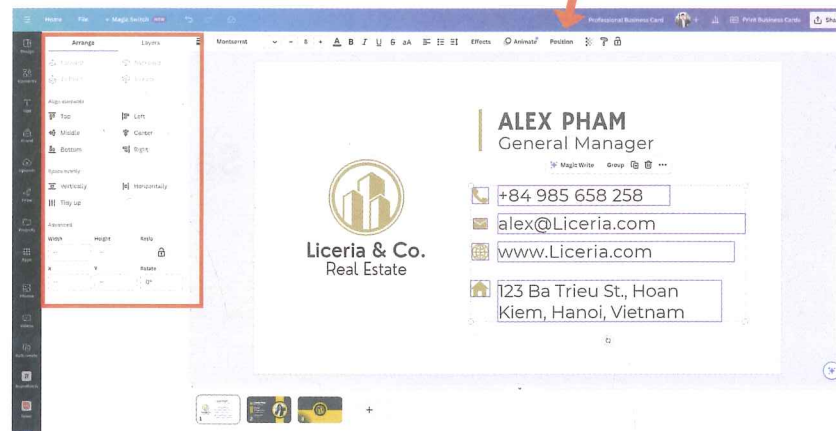


Tùy chỉnh Name Card
về chuẩn cỡ 9 x 5.5 cm,
hoặc 8.8 x 5.3 cm



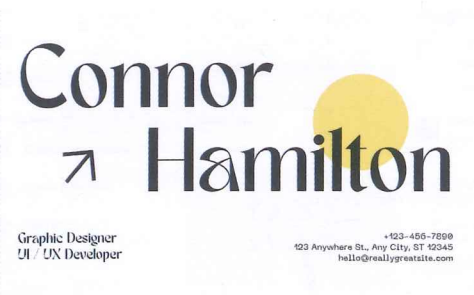
Bạn cần biết!

- **Sử dụng mẫu:** Canva cung cấp hàng nghìn mẫu sẵn có. Bắt đầu từ một mẫu có thể tiết kiệm thời gian.
- **Tùy chỉnh màu sắc:** Sử dụng bảng màu của thương hiệu để thể hiện tính nhất quán.
- **Kết hợp font chữ:** Chọn hai font chữ tương phản giữa tiêu đề và nội dung.
- **Sử dụng biểu tượng:** Thêm biểu tượng và hình vẽ để làm sinh động bức tranh.
- **Lưu dưới dạng mẫu:** Nếu bạn thiết kế thường xuyên, lưu thiết kế làm mẫu riêng để sử dụng lại sau này.

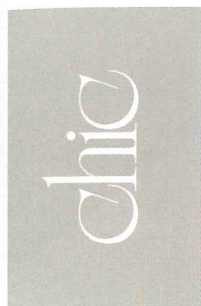


Chú ý căn chỉnh thật chuyên nghiệp

Một số mẫu Name Card đơn giản mà đẹp

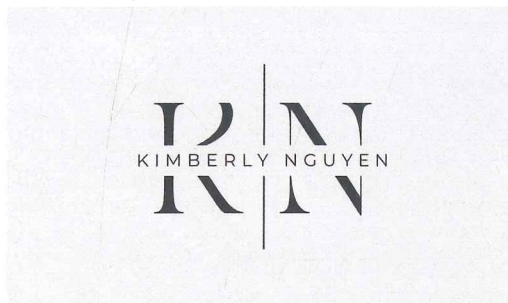


Một số mẫu Name Card đơn giản mà đẹp



ESTELLE DARCY
HEAD MARKETING

+123-456-7890
@reallygreatsite
hello@reallygreatsite.com
123 Anywhere St., Any City



Estelle Darcy

+123-456-7890
hello@reallygreatsite.com
www.reallygreatsite.com
123 Anywhere St., Any City, ST 12345

chic

www.reallygreatsite.com



KIMBERLY NGUYEN
Marketing Manager

📍 123 ANYWHERE ST., ANY CITY
📞 +123-456-7890
@ HELLO@REALLYGREATSITE.COM

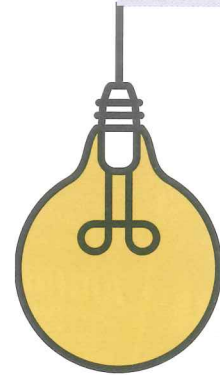


Estelle
ART & DESIGN

Một Name Card sang trọng không chỉ phản ánh sự chuyên nghiệp, mà còn tạo ấn tượng đầu tiên mạnh mẽ và lâu dài. Thông qua thiết kế tinh tế, chất liệu cao cấp và in ấn chất lượng, nó nói lên sự tập trung vào chi tiết, lòng tự trọng và định vị thương hiệu cao cấp. Khắc phục được rào cản ban đầu, Name Card sang trọng mở lời cho những cơ hội kinh doanh, hợp tác và tương tác chất lượng hơn.



MẸO HAY



1. Sử dụng khổ giấy tiêu chuẩn

2. Chọn 2-3 màu chủ đạo

3. Lựa chọn font chữ đơn giản, dễ đọc

4. Sắp xếp khoa học, tạo điểm nhấn

5. Đầu tư chụp ảnh chất lượng cao

6. Thông tin liên hệ đầy đủ, chính xác, rõ ràng

7. Nên đưa QR code vào name card

8. Thử in thử và xin ý kiến đồng nghiệp



THIẾT KẾ THẺ ĐEO

Thẻ đeo được sử dụng để xác nhận danh tính và địa vị công việc của nhân viên trong công ty, hoặc thành viên của một sự kiện.

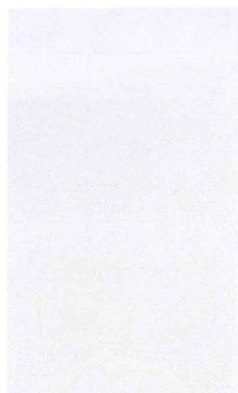
IDENTITY CARD

IDENTITY CARD

Với Canva, bạn có thể bắt đầu từ mẫu sẵn có hoặc tự tạo từ đầu. Canva cung cấp nhiều tùy chọn tùy chỉnh về màu sắc, hình ảnh, phông chữ, giúp bạn thể hiện ý tưởng và cá nhân hóa thẻ đeo của mình. Sau khi hoàn thành, bạn có thể xuất tệp để in hoặc sử dụng trực tuyến.



Các loại thẻ đeo phổ biến



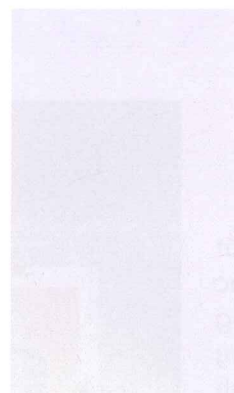
Thẻ nhân viên



Thẻ học sinh /
Sinh viên



Thẻ ra vào



Thẻ sự kiện



Thẻ báo chí



Thẻ nhân viên



Thẻ học sinh



Thẻ ra vào



Thẻ BTC



Thẻ báo chí

Thẻ nhân viên được chia thành các loại sau:

- Căn cứ theo chất liệu làm thẻ: thẻ nhựa PVC, thẻ mica, thẻ tên nhân viên cố định, thẻ có thể thay tên, thẻ nhân viên mạ vàng, mã bạc, thẻ từ...
- Theo kích thước thẻ: thẻ ngang, thẻ dọc, thẻ cài áo
- Theo mục đích sử dụng: Thẻ từ ra vào, thẻ chấm công, Thẻ dùng cho chương trình, sự kiện của doanh nghiệp, dịp đặc biệt

Danh sách kích thước các loại thẻ nhân viên thông dụng

- Thẻ nhựa PVC: 8,6 * 5,4cm
- Thẻ VIP - thẻ Khuyến mãi: 8,6 * 5,4cm
- Kích cỡ thẻ ATM: 5,4cm * 8,6cm
- Kích cỡ thẻ học sinh, sinh viên: 5,4cm * 8,6cm
- Thẻ nhân viên đứng: Ngang 5,4cm *
- Thẻ đeo nhân viên ban tổ chức: Ngang: 5,4cm * dọc 8,6cm hoặc ngang 8,6cm * dọc 5,4cm




LARANA, INC.



DANIEL GALLEGO
FINANCIAL STAFF

+123-456-7890
hello@reallygreatsite.com
123 Anywhere St., Any City

www.reallygreatsite.com

BUSINESS
CONFERENCE 2030



OLIVIA WILSON
MANAGER

VIP PASS

VALID 24 TO 25 DEC, 2030


Fauget
Business



Juliana Silva
Digital Marketing Expert

www.reallygreatsite.com


**GINYARD
INTERNATIONAL
CO.**



Soo Jin Ae
Senior Staff

Id no : 12345


Creative
Company



Daniel Gallego
MANAGER

123-456-7890
hello@reallygreatsite.com
ID-123456789

www.reallygreatsite.com


Arowwai
Industries

ACCOUNTANT



Samira Hadid
Head of Accountant

ID : 00123456789





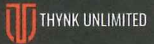
Company employee

Alfredo Torres

ID: 0123456789

Issued: 17/08/2022

Expires: 17/09/2022



DIGITAL MARKETING AGENCY



SAMIRA HADID
DIGITAL MARKETING DIRECTOR

BIRTH : 24-02-1993
PHONE : 123-456-7890
ID NO. : 123456789
MAIL : hello@reallygreatsite.com

GENDER : Female
BLOOD : O+

DATE OF EXPIRED
02/February/2022

Signature



BLUE ESTATE ACADEMY
S.Y 2022 - 2023



OLIVIA WILSON

Student Name: Mary Margareth Wilson
Relationship to Pupil: Mother
Contact No.: 123-456-7890
Home Address: 123 Anywhere St. Any City

FETCHER'S ID

ID CARD:1234567890

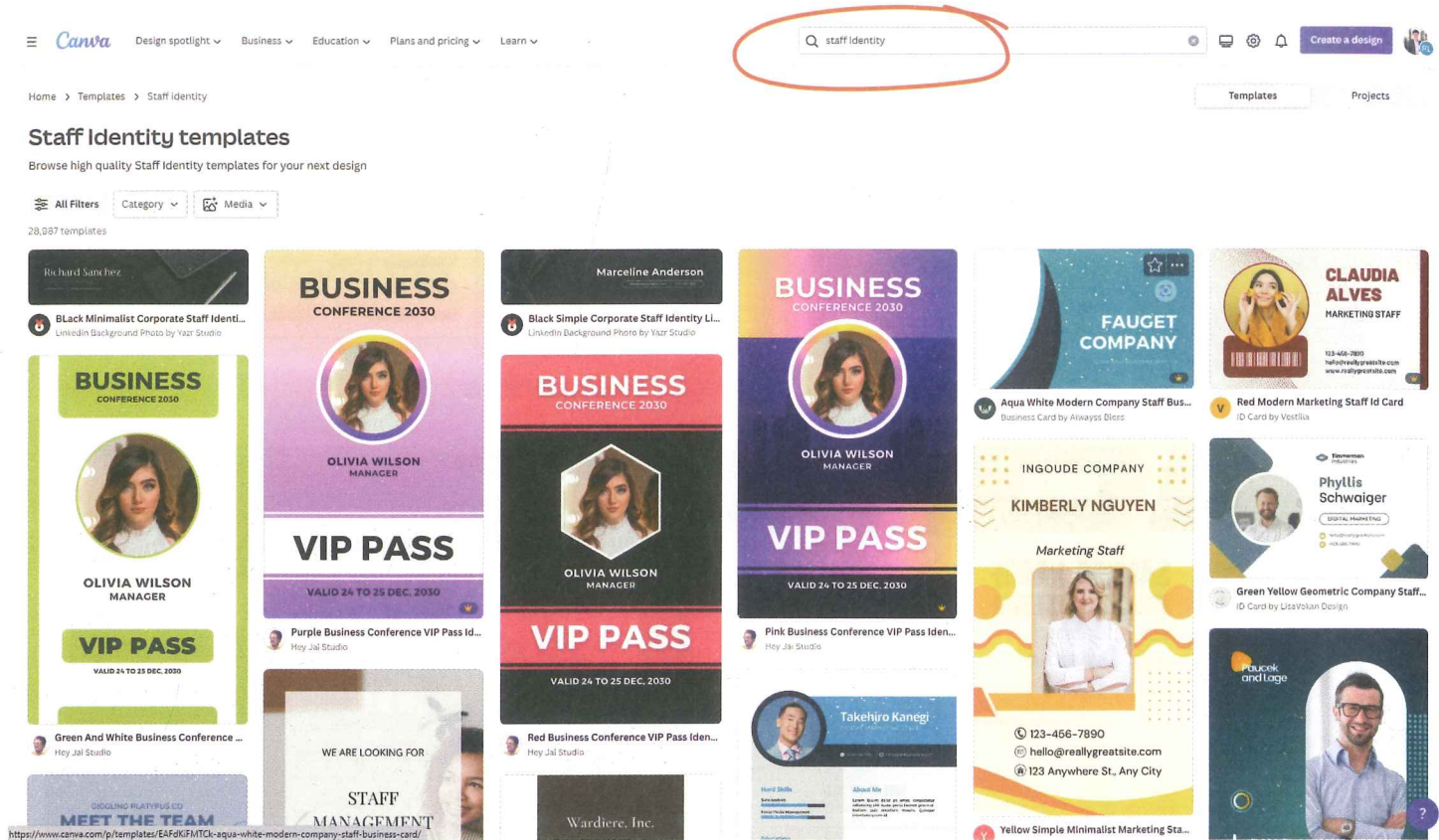


SALFORD & CO.
Yael AMARI
AGENCY

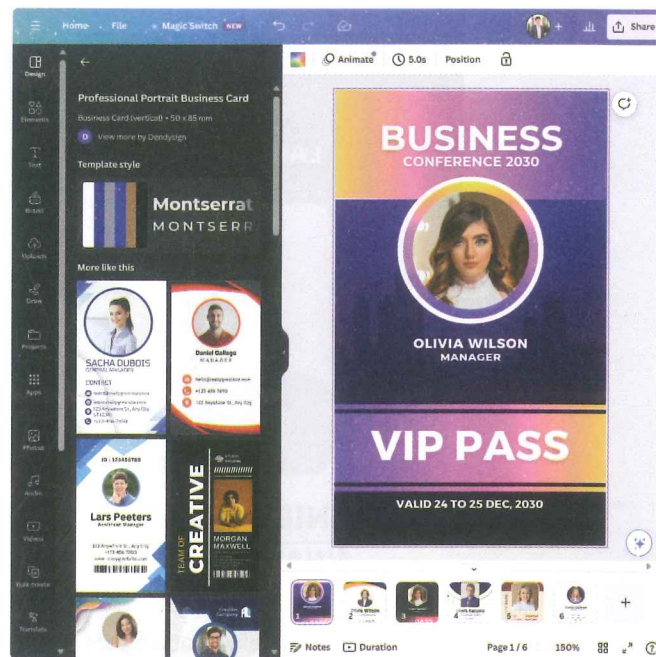
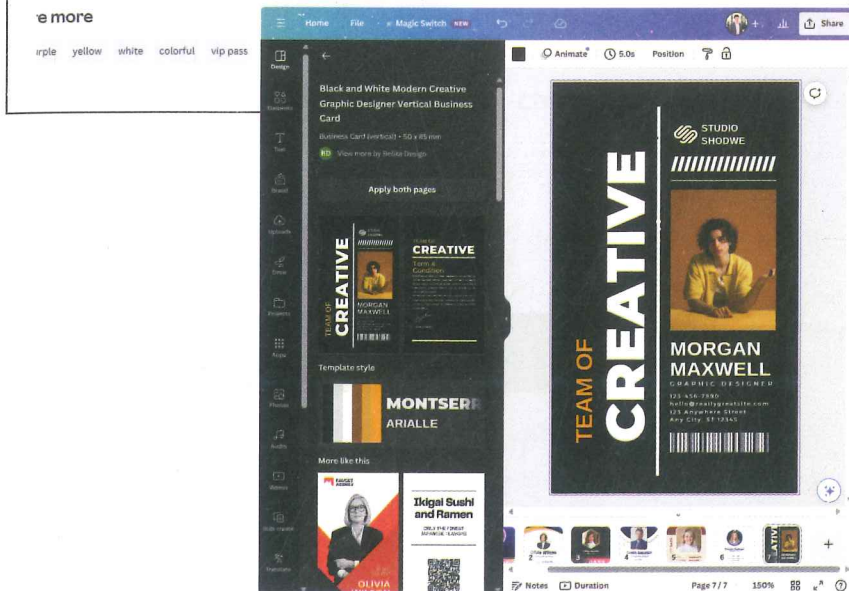
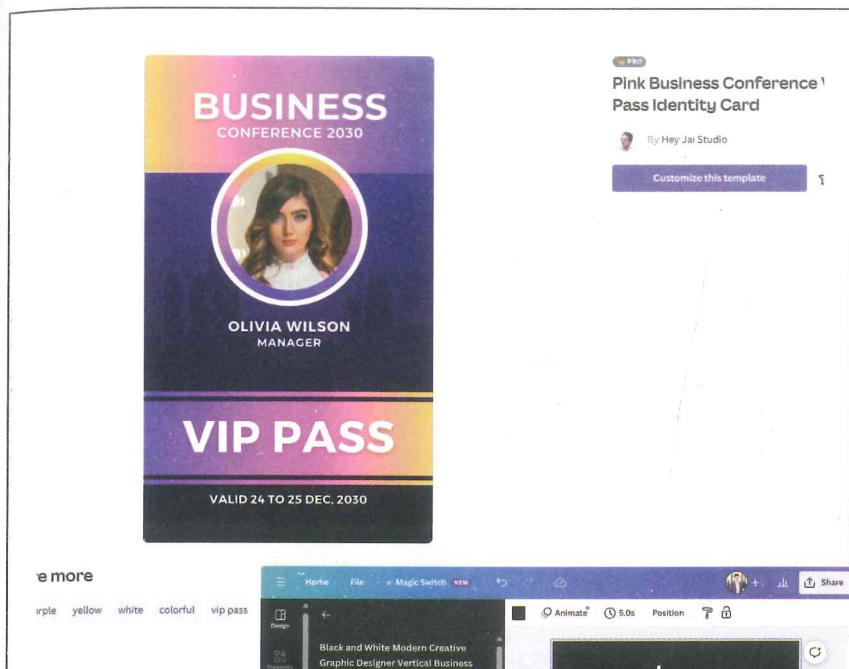
www.reallygreatsite.com @reallygreatsite

IDENTITY CARD

Thiết kế thẻ đeo như thế nào?



Gõ từ khóa “**identity card**” và chọn mẫu bạn muốn



Sau khi chọn Template phù hợp, bạn có thể dễ dàng chỉnh sửa mẫu phù hợp với mong muốn của mình.



Template



Thẻ nhân viên



MẸO HAY

- **Chọn mẫu sẵn có:** Canva cung cấp nhiều mẫu thẻ đeo sẵn có, giúp bạn tiết kiệm thời gian và bắt đầu nhanh chóng.
- **Đảm bảo kích thước đúng:** Kiểm tra kích thước thẻ đeo của bạn để đảm bảo nó sẽ in ra đúng kích thước mong muốn.
- **Sử dụng hình ảnh chất lượng cao:** Nếu bạn sử dụng hình ảnh, hãy đảm bảo chúng có độ phân giải cao để tránh hiển thị mờ hoặc pixelated khi in.
- **Tạo sự thống nhất:** Sử dụng cùng một phong chữ, màu sắc và kiểu thiết kế trên toàn bộ thẻ đeo để tạo sự nhất quán.
- **Thêm thông tin cần thiết:** Đảm bảo rằng thẻ đeo chứa đầy đủ thông tin cần thiết như tên, hình ảnh, thông tin liên hệ, và bất kỳ thông tin quan trọng nào khác.
- **Kiểm tra trước khi in:** Trước khi in, hãy xem trước và kiểm tra kỹ thiết kế để tránh lỗi hoặc thiếu sót.



THIẾT KẾ VOUCHER

Voucher thường được sử dụng để giảm giá, quà tặng hoặc thể hiện một cam kết đã được thanh toán và có thể sử dụng trong tương lai. Chúng thường được sử dụng trong lĩnh vực thương mại điện tử, du lịch, và trong các chương trình khuyến mãi để thu hút khách hàng và thúc đẩy doanh số bán hàng.



Lợi ích của voucher

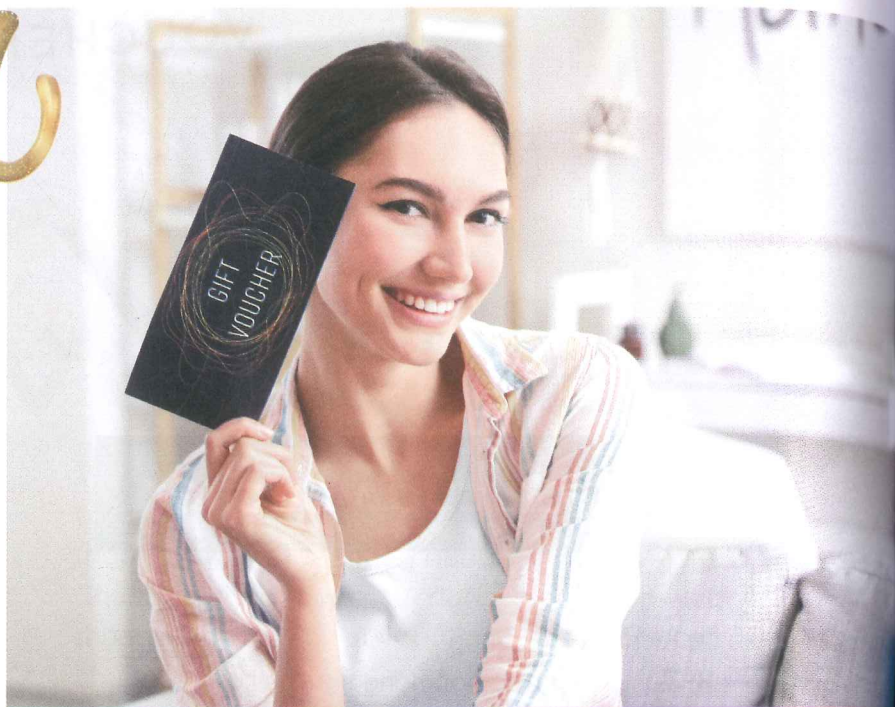
-  Kích cầu tiêu dùng
-  Tăng doanh số bán hàng
-  Quảng bá sản phẩm mới
-  Thúc đẩy khách hàng trung thành
-  Tăng lượng truy cập website/app
-  Kích hoạt mùa vụ đặc biệt



Voucher

Thông tin trên voucher:

- Mã voucher
- Giá trị ưu đãi
- Thời hạn sử dụng
- Điều khoản
- Sản phẩm áp dụng
- Lưu ý: các lưu ý khi sử dụng mã giảm giá
- Liên hệ: số điện thoại, website, email hỗ trợ khách hàng
- Nhãn mác, slogan của công ty, thương hiệu



BẠN ĐÃ SẴN SÀNG TẠO VOUCHER CHƯA?

Chọn size, hình dạng voucher:



Voucher giấy in:

- Kích thước tiêu chuẩn: **9x5cm hoặc 10x7cm**
- Dạng thẻ cứng hoặc mỏng tùy chất liệu giấy
- Có thể thiết kế bo góc để trông sang trọng

Voucher điện tử:

- Không giới hạn kích thước nhưng nên vừa màn hình
- Có thể chia nhỏ thành nhiều trang để dễ click chuyển



MỘT SỐ LƯU Ý

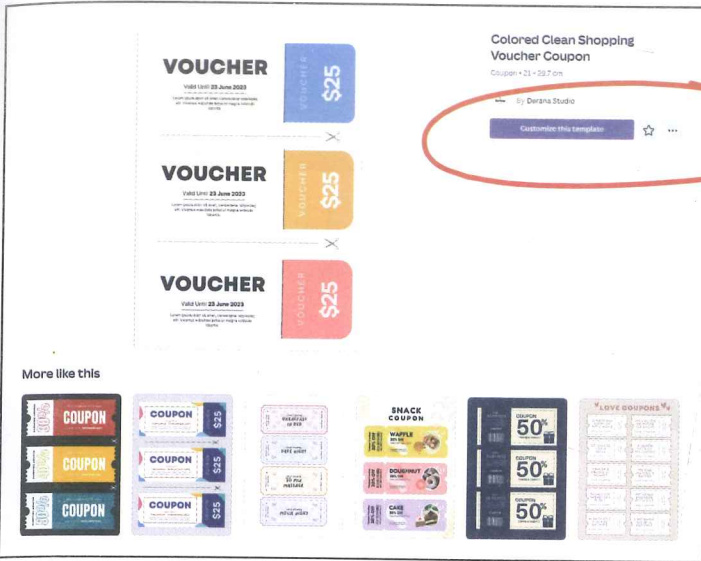
- **Thiết kế đơn giản**, dễ đọc, tô đậm thông tin quan trọng.
- **Layout hợp lý**, các thành phần trên voucher cân đối.
- Sử dụng **màu sắc đại diện cho thương hiệu**, tạo điểm nhấn.
- Chọn **hình ảnh sinh động**, hấp dẫn liên quan đến sản phẩm.
- **In đúng kích cỡ** voucher tiêu chuẩn tùy mục đích sử dụng.
- Đảm bảo thông tin trên voucher **chính xác, rõ ràng**.
- Viết **điều khoản** sử dụng ngắn gọn, dễ hiểu.



Gõ từ khóa
"Voucher" trên ô
tìm kiếm

HƯỚNG DẪN TẠO VOUCHER TRÊN CANVA

1. Tìm kiếm "**Voucher**" trong thanh tìm kiếm trên Canva để tìm các mẫu thiết kế voucher có sẵn. Bạn cũng có thể tạo một voucher từ đầu bằng cách chọn mẫu trống.
2. Chọn mẫu voucher hoặc tùy chỉnh mẫu trống theo ý muốn của bạn.
3. Thay đổi hình ảnh, màu sắc, văn bản và bất kỳ chi tiết nào khác trên voucher để phù hợp với nhu cầu của bạn. Bạn có thể kéo và thả các phần tử hoặc sử dụng các công cụ chỉnh sửa của Canva để điều chỉnh mọi thứ.
4. Khi bạn đã hoàn thiện thiết kế của mình, nhấp vào nút "**Tải về**" để lưu voucher xuống máy tính của bạn hoặc in ra nó.
5. Bạn cũng có thể chia sẻ voucher trực tiếp từ Canva hoặc lưu nó trên đám mây để tiện lợi chia sẻ với người khác.



Chọn mẫu Voucher bạn muốn tạo

Thay đổi hình ảnh, màu sắc, văn bản và bất kỳ chi tiết nào khác trên voucher để phù hợp với nhu cầu của bạn. Bạn có thể kéo và thả các phần tử hoặc sử dụng các công cụ chỉnh sửa của Canva để điều chỉnh mọi thứ.

Bạn có thể thêm QR Code vào thiết kế của mình.



VD: QR - Code Ưu đãi học phí
PHẦN HƯỚNG DẪN THỰC HÀNH
QUA VIDEO: Thành thạo Canva
trong 21 ngày của Richdad Lạc



Canva
THIẾT KẾ
CERTIFICATE

THIẾT KẾ CHỨNG NHẬN

x x x

x x x

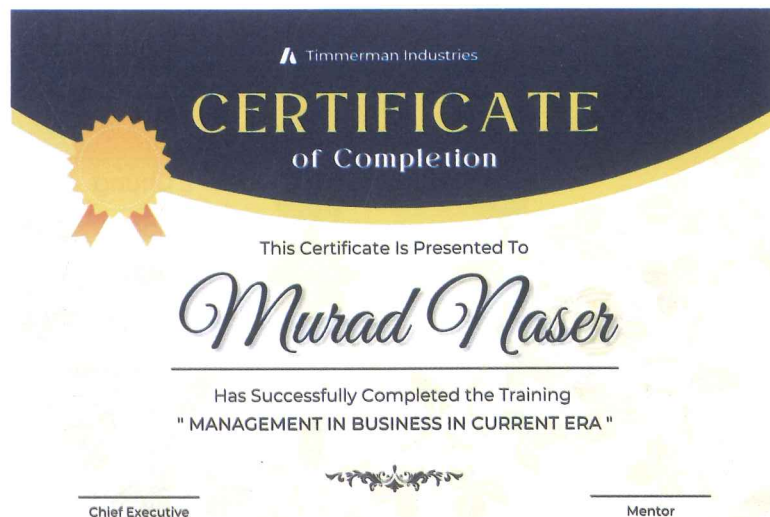
Canva

THIẾT KẾ CERTIFICATE

THIẾT KẾ CHỨNG NHẬN

x x x

x x x



Thiết kế **Certificate** trên Canva đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra văn bằng, chứng chỉ, hoặc giấy khen chất lượng cao. Nó giúp tạo dấu ấn chuyên nghiệp cho thành tựu và thành tích của cá nhân hoặc tổ chức. Certificate trên Canva là công cụ tạo hình ảnh tích cực, thúc đẩy sự thăng tiến và đánh dấu mốc quan trọng trong sự nghiệp hoặc học tập.



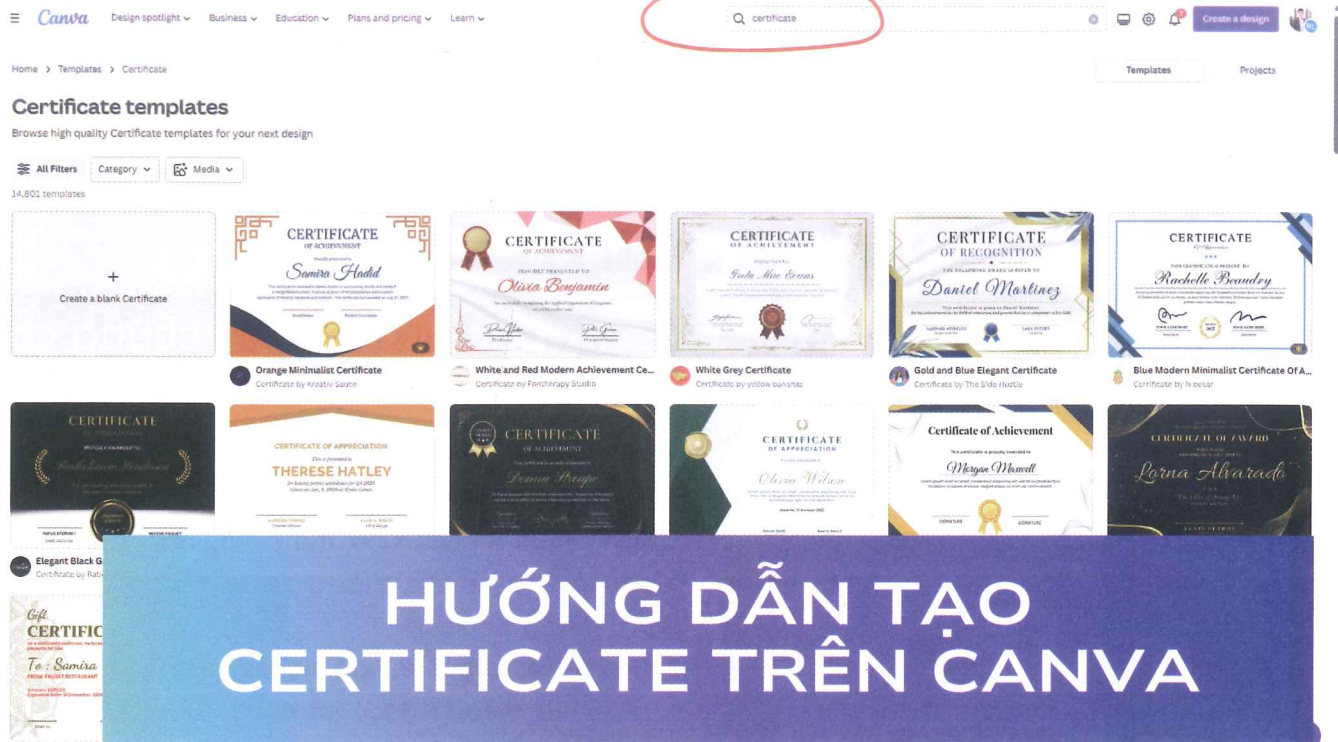
Các loại chứng chỉ

1. **Chứng chỉ học tập:** Bao gồm chứng chỉ từ các khóa học, trường học, hoặc đại học để chứng minh việc hoàn thành một khóa học hoặc chương trình học.
2. **Chứng chỉ nghề nghiệp:** Được cấp bởi các tổ chức chuyên nghiệp hoặc ngành công nghiệp để chứng nhận kỹ năng và chuyên môn trong lĩnh vực nghề nghiệp cụ thể.
3. **Chứng chỉ an toàn:** Bao gồm chứng chỉ về an toàn làm việc, bảo vệ môi trường, hoặc an toàn thực phẩm.
4. **Chứng chỉ tiếng nước ngoài:** Chứng chỉ chứng nhận khả năng sử dụng một ngôn ngữ ngoại khác ngoại ngữ chính..
5. **Chứng chỉ chất lượng:** Chứng chỉ xác nhận sự tuân thủ và đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng trong ngành công nghiệp hoặc sản phẩm.
6. **Chứng chỉ kỹ thuật:** Chứng chỉ chứng nhận kỹ năng kỹ thuật trong các lĩnh vực như lập trình, thiết kế đồ họa, hoặc quản lý hệ thống.
7. **Chứng chỉ sáng tạo:** Chứng chỉ liên quan đến nghệ thuật, thiết kế, và sáng tạo, ví dụ: chứng chỉ về nhiếp ảnh hoặc nghệ thuật kỹ thuật số.
8. **Chứng chỉ quản lý:** Chứng chỉ xác định kỹ năng quản lý và lãnh đạo, thường được cấp bởi các tổ chức quản lý và doanh nghiệp.
9. **Chứng chỉ tham dự sự kiện:** Được cấp cho người tham gia các sự kiện, khóa học, hoặc chương trình đặc biệt.
10. **Chứng chỉ thể thao:** Liên quan đến hoạt động thể thao và thể hình, ví dụ: chứng chỉ HLV thể hình.



Các kích cỡ của chứng chỉ

- Kích thước Letter (8.5x11 inches):** Đây là kích thước chứng chỉ phổ biến tại Hoa Kỳ và Canada.
- Kích thước A4 (210x297 mm):** Đây là kích thước chứng chỉ phổ biến tại hầu hết các quốc gia trên thế giới, bao gồm cả châu Âu, Úc và New Zealand.
- Kích thước Legal (8.5x14 inches):** Kích thước này lớn hơn so với Letter và thường được sử dụng cho các chứng chỉ có nhiều thông tin hoặc thiết kế phức tạp hơn.
- Kích thước tiêu chuẩn khác:** Ngoài các kích thước trên, có thể có các kích thước tùy chỉnh dựa trên mục đích cụ thể của chứng chỉ. Điều này có thể bao gồm chứng chỉ nhỏ hơn hoặc lớn hơn tùy theo nhu cầu.



1. Nhấp vào nút **"Tạo một thiết kế"** ở góc trên cùng bên phải của trang.
2. Tìm kiếm **"Chứng chỉ"** hoặc **"Certificate"** trong thanh tìm kiếm trên Canva để tìm các mẫu thiết kế chứng chỉ có sẵn. Bạn cũng có thể tạo một chứng chỉ từ đầu bằng cách chọn mẫu trống.
3. Chọn mẫu chứng chỉ hoặc tùy chỉnh mẫu trống theo ý muốn của bạn.
4. Thay đổi hình ảnh, màu sắc, văn bản và bất kỳ chi tiết nào khác trên chứng chỉ để phù hợp với nhu cầu của bạn. Bạn có thể kéo và thả các phần tử hoặc sử dụng các công cụ chỉnh sửa của Canva để điều chỉnh mọi thứ.
5. Thêm thông tin cụ thể lên chứng chỉ như tên người nhận, tên khóa học hoặc sự kiện, ngày tháng, và bất kỳ chi tiết nào khác liên quan đến chứng chỉ.
6. Khi bạn đã hoàn thiện thiết kế của mình, nhấp vào nút **"Tải về"** để lưu chứng chỉ xuống máy tính của bạn hoặc in ra nó.



Blue and Yellow Vector Modern Completion Certificate

Certificate • 297 x 21 cm

By Lordilemon

Customize this template

100% fully customizable

Edit and download on the go

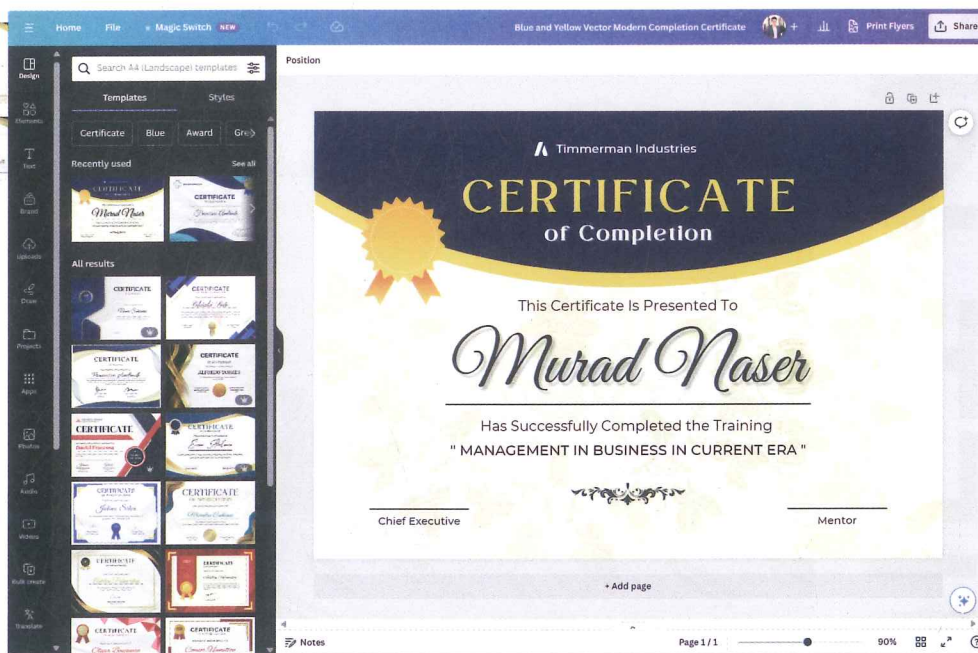
Share and publish anywhere

Chọn mẫu **Certificate** bạn muốn tạo

More like this



Thay đổi hình ảnh, màu sắc, văn bản và bất kỳ chi tiết nào khác trên voucher để phù hợp với nhu cầu của bạn. Bạn có thể kéo và thả các phần tử hoặc sử dụng các công cụ chỉnh sửa của Canva để điều chỉnh mọi thứ.



THIỆT KẾ



BANNER



Best Product

FAUGET SPORT SHOES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut a odio eu ex pellentesque sagittis vel eu ligula. Duis iaculis velit quis leo imperdiet, eget pretium elit convallis.

ORDER NOW

www.reallygreatsite.com



Canva là một công cụ thiết kế trực tuyến dễ sử dụng với nhiều tùy chọn tạo **banner** theo ý muốn. Bạn có thể tạo banner cho các mục đích khác nhau, bao gồm quảng cáo, sự kiện, trang web, và nhiều mục đích khác.



“

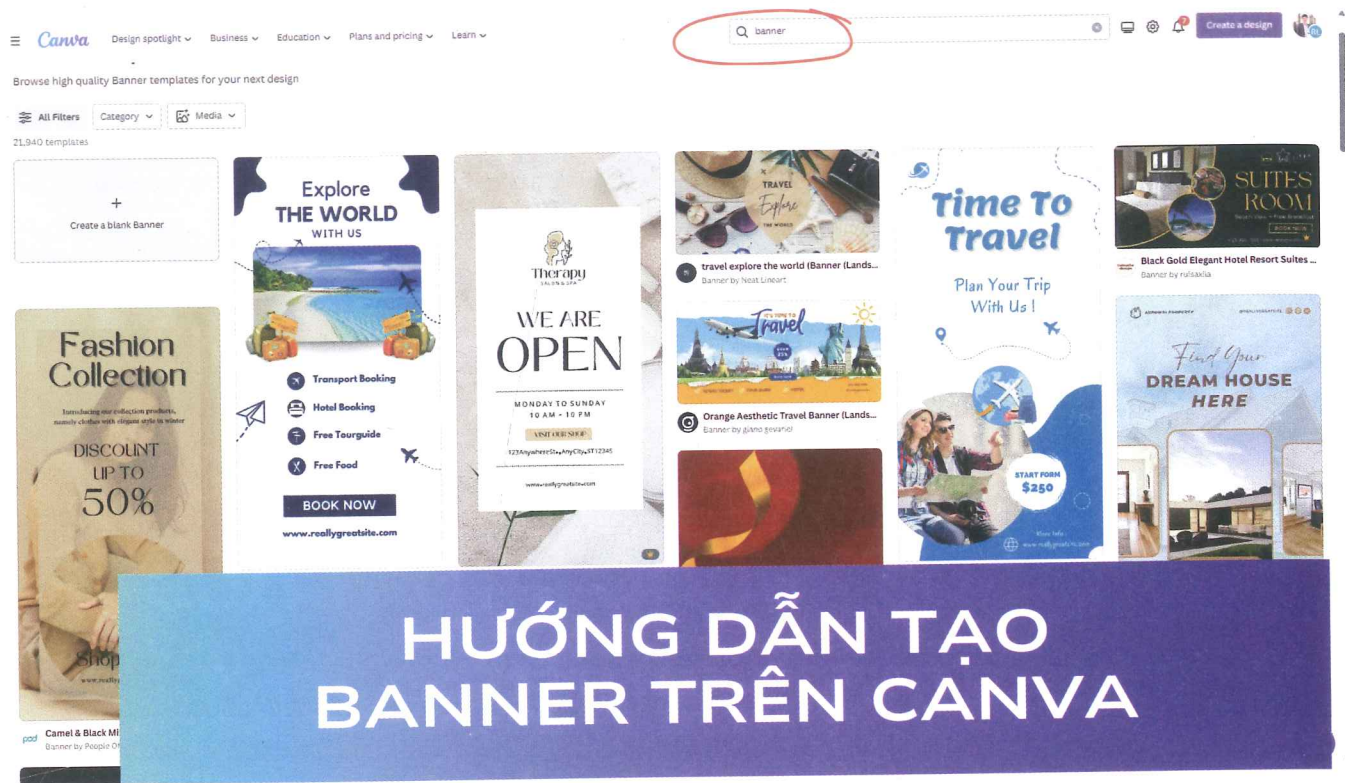
"Một banner độc đáo
sẽ thu hút ánh nhìn,
còn một banner sáng
tạo sẽ thuyết phục
hành động."

- Richdad Lộc



Các kích cỡ banner

- **Facebook Banner:** Kích thước tiêu chuẩn: 820 x 312 pixels
- **Twitter Banner:** Kích thước tiêu chuẩn: 1500 x 500 pixels
- **YouTube Banner:** Kích thước tiêu chuẩn: 2560 x 1440 pixels (Tuy nhiên, hãy chú ý rằng phần hiển thị thực tế trên các thiết bị có thể khác nhau, vì vậy cần thiết kế sao cho nội dung quan trọng không bị cắt)
- **Email Banner:** Kích thước thường dùng: 600 x 200 pixels
- **Website Banner (Header):** Kích thước thường dùng: Thường có sự biến đổi, nhưng thường rộng khoảng 1200-1920 pixels và chiều cao khoảng 200-400 pixels.
- **Roll-Up Banner (Cho in ấn):** Kích thước tiêu chuẩn: Thường rộng 85-100 cm và cao 200-220 cm.
- **Custom Banner Size:** Bạn có thể tạo kích thước tùy chỉnh dựa trên nhu cầu cụ thể của mình trên Canva.



1. **Chọn kích thước banner:** Nhấp vào nút "Tạo một thiết kế" ở góc trên cùng bên phải của trang. Sau đó, chọn "Tùy chỉnh kích thước" để nhập kích thước cụ thể cho banner của bạn hoặc chọn một trong các mẫu banner có sẵn.
2. **Chọn mẫu hoặc tạo từ đầu:** Bạn có thể chọn một mẫu banner có sẵn từ thư viện Canva hoặc tạo banner từ đầu bằng cách sử dụng công cụ thiết kế trực quan của Canva.
3. **Tùy chỉnh banner của bạn:** Thêm hình ảnh, văn bản, biểu đồ, màu sắc và các yếu tố thiết kế khác vào banner của bạn. Canva cung cấp nhiều công cụ để bạn có thể tạo ra một thiết kế độc đáo và hấp dẫn.
4. **Lưu và tải banner:** Khi bạn đã hoàn thiện banner của mình, nhấp vào nút "Tải về" ở góc trên cùng bên phải của trang để lưu banner xuống máy tính của bạn. Bạn cũng có thể chọn tùy chọn in banner hoặc chia sẻ banner trực tiếp từ Canva.



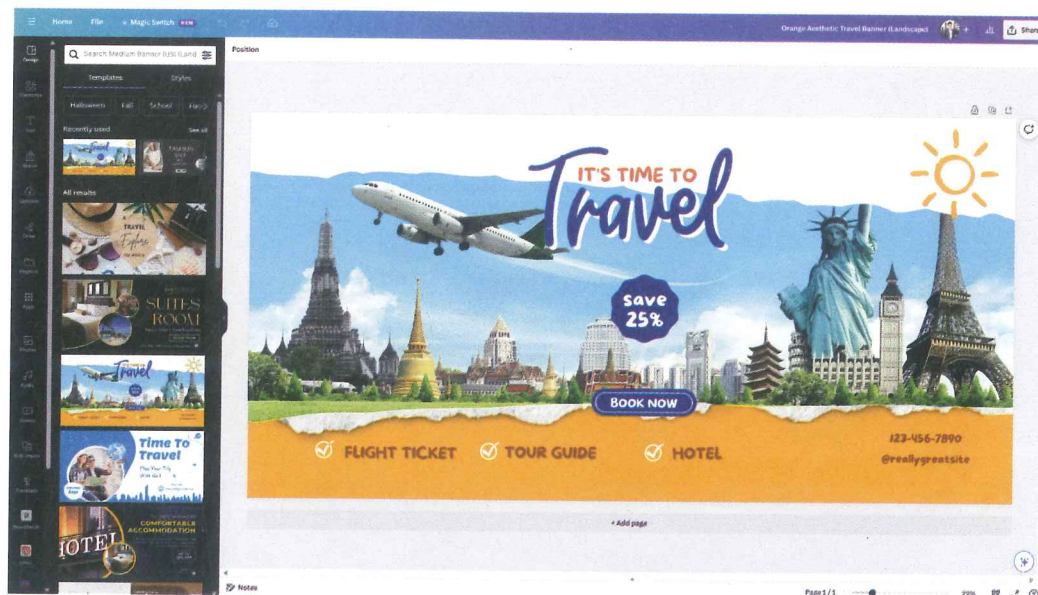
More like this



Explore more

orange aesthetic travel agency tourism tour guide housing trip d

Bạn có thể
thêm QR
Code vào
thiết kế của
mình.



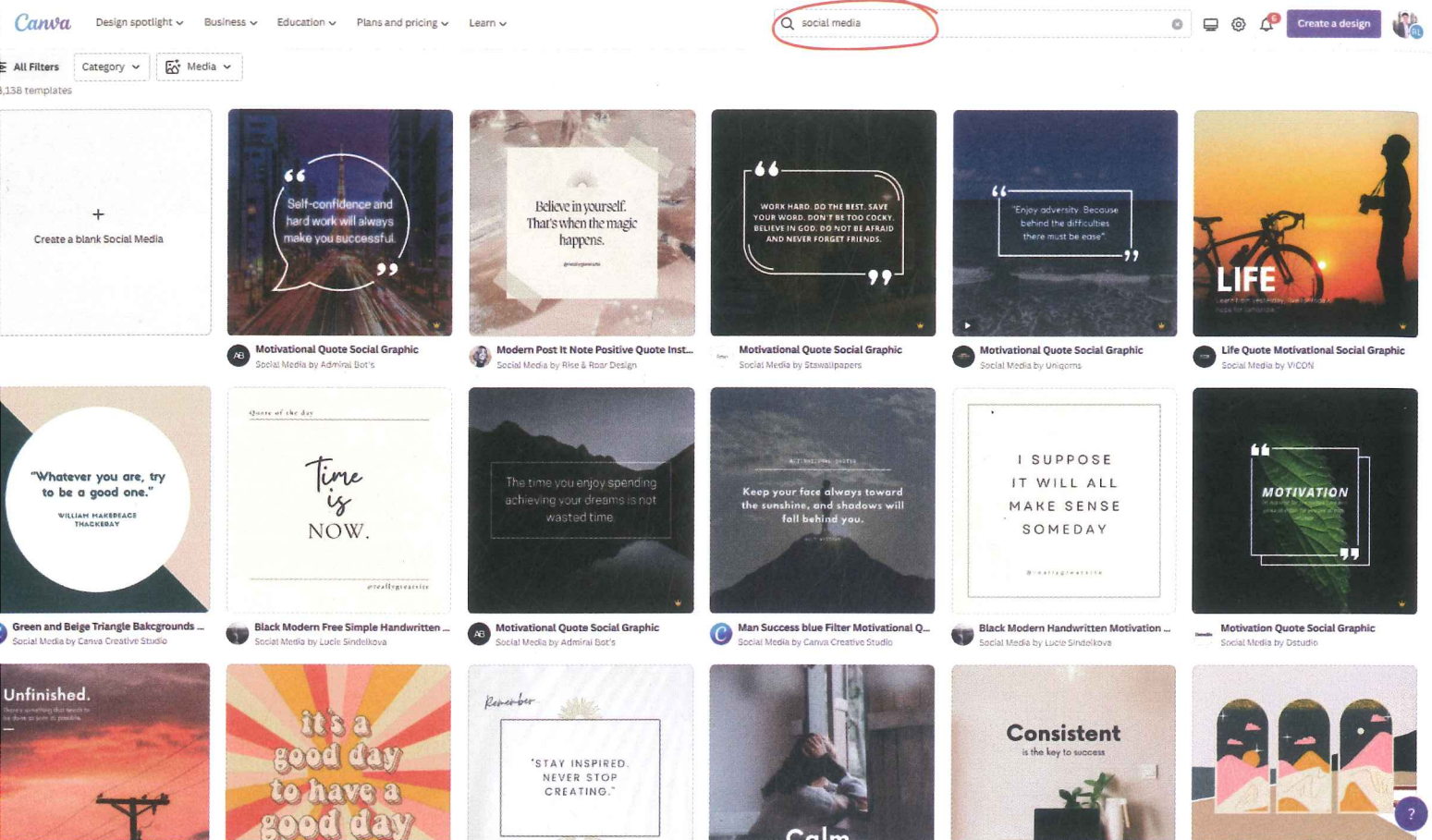
Thêm hình ảnh, văn bản, biểu đồ, màu sắc và các yếu tố thiết kế khác vào banner của bạn. Canva cung cấp nhiều công cụ để bạn có thể tạo ra một thiết kế độc đáo và hấp dẫn.

THIẾT KẾ SOCIAL MEDIA

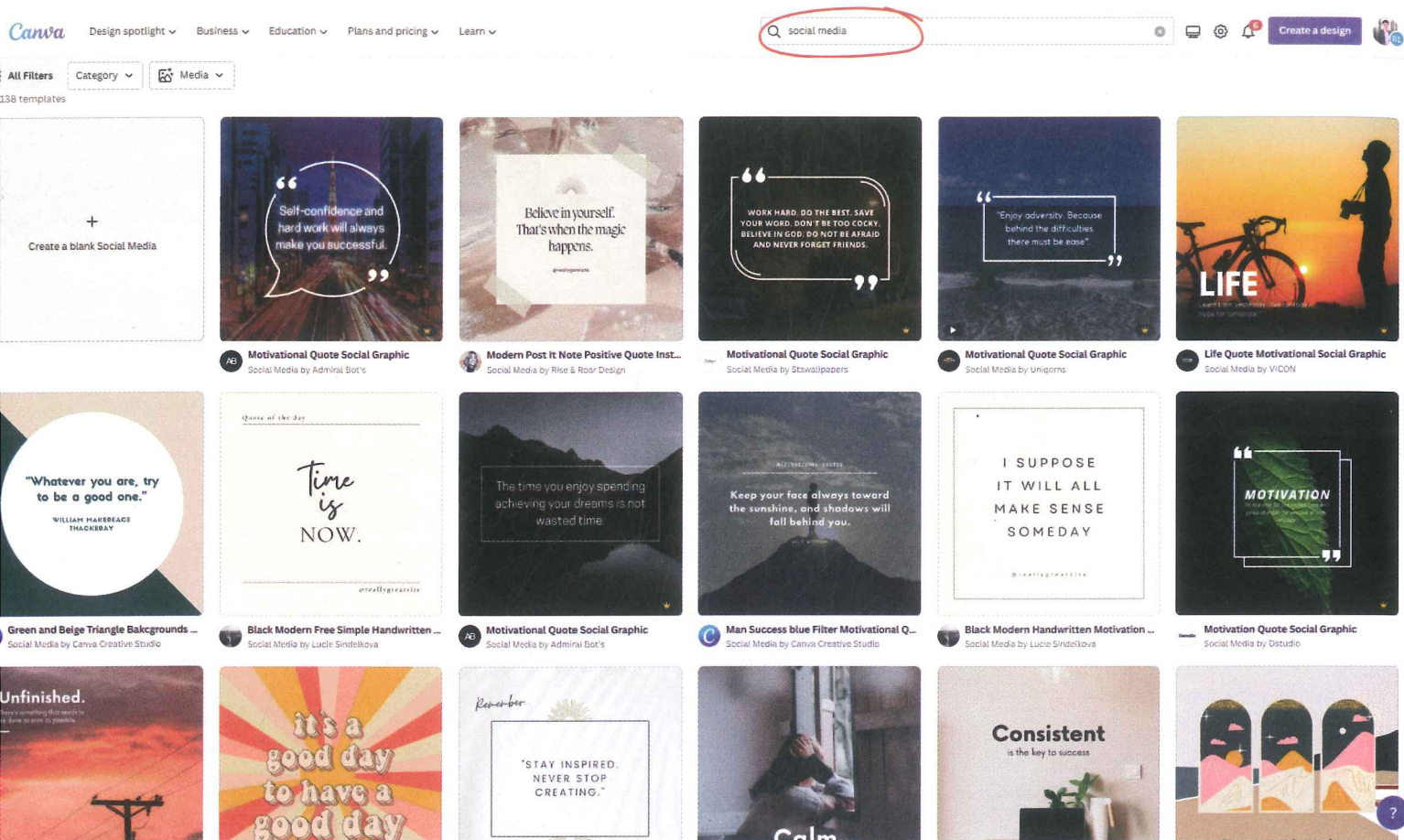




Thế giới trở nên đẹp hơn
qua từng thiết kế Canva



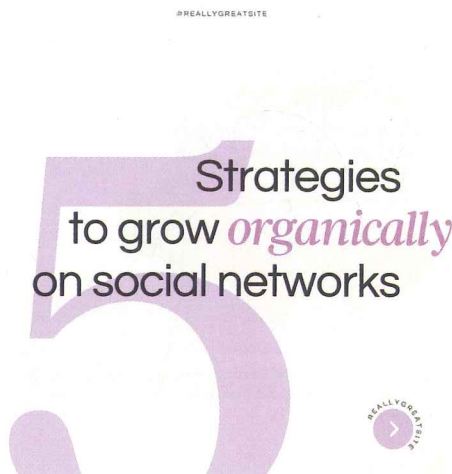
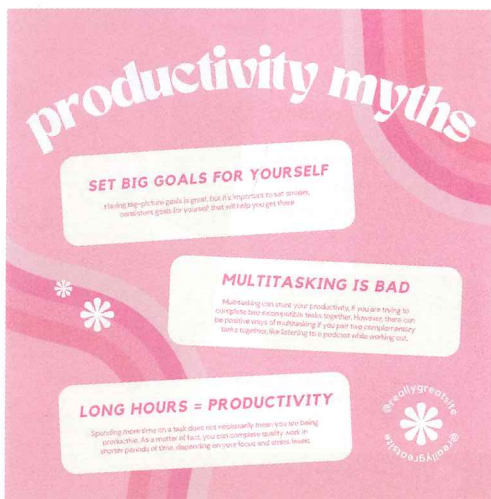
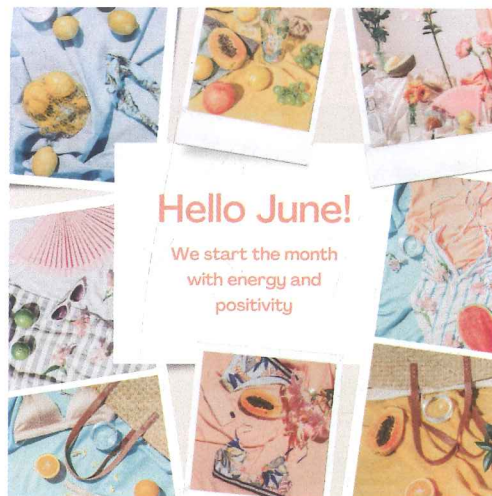
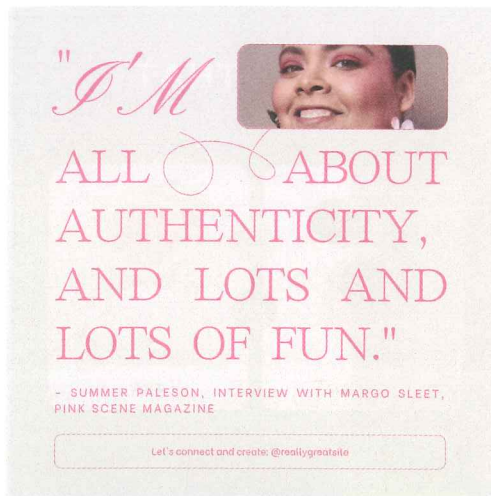
Có thể TÙY CHỈNH những Social Media này đăng lên các nền tảng mạng xã hội, và cũng có thể in ra.



Có thể TÙY CHỈNH những Social Media này đăng lên các nền tảng mạng xã hội, và cũng có thể in ra.

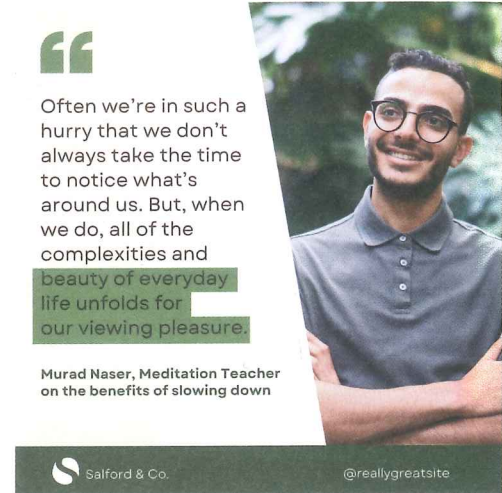
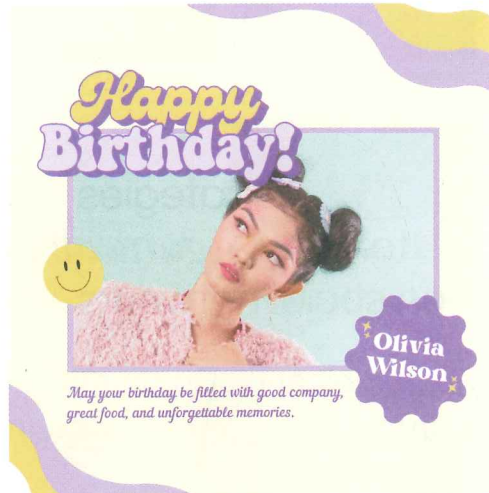
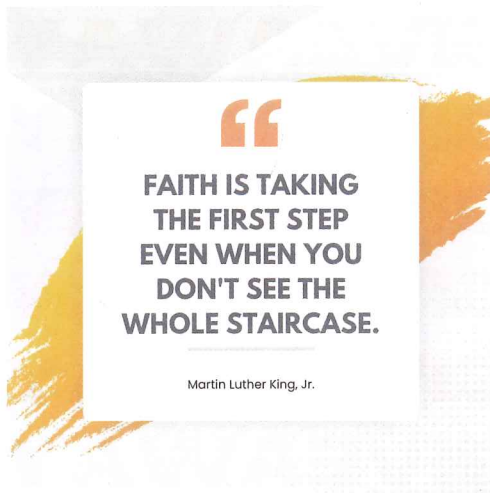
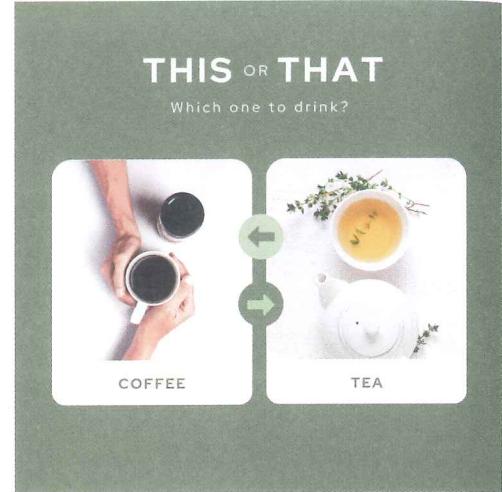
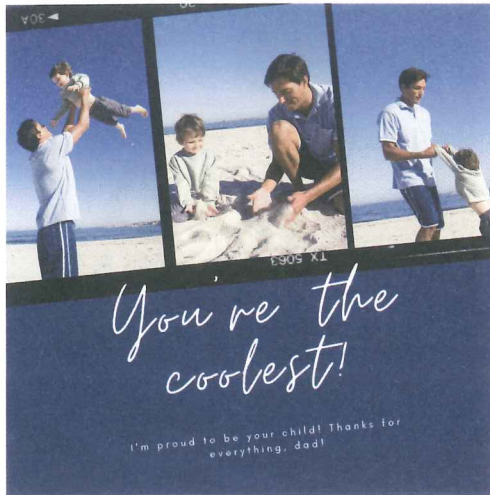
Những template Social Media trên

Canva

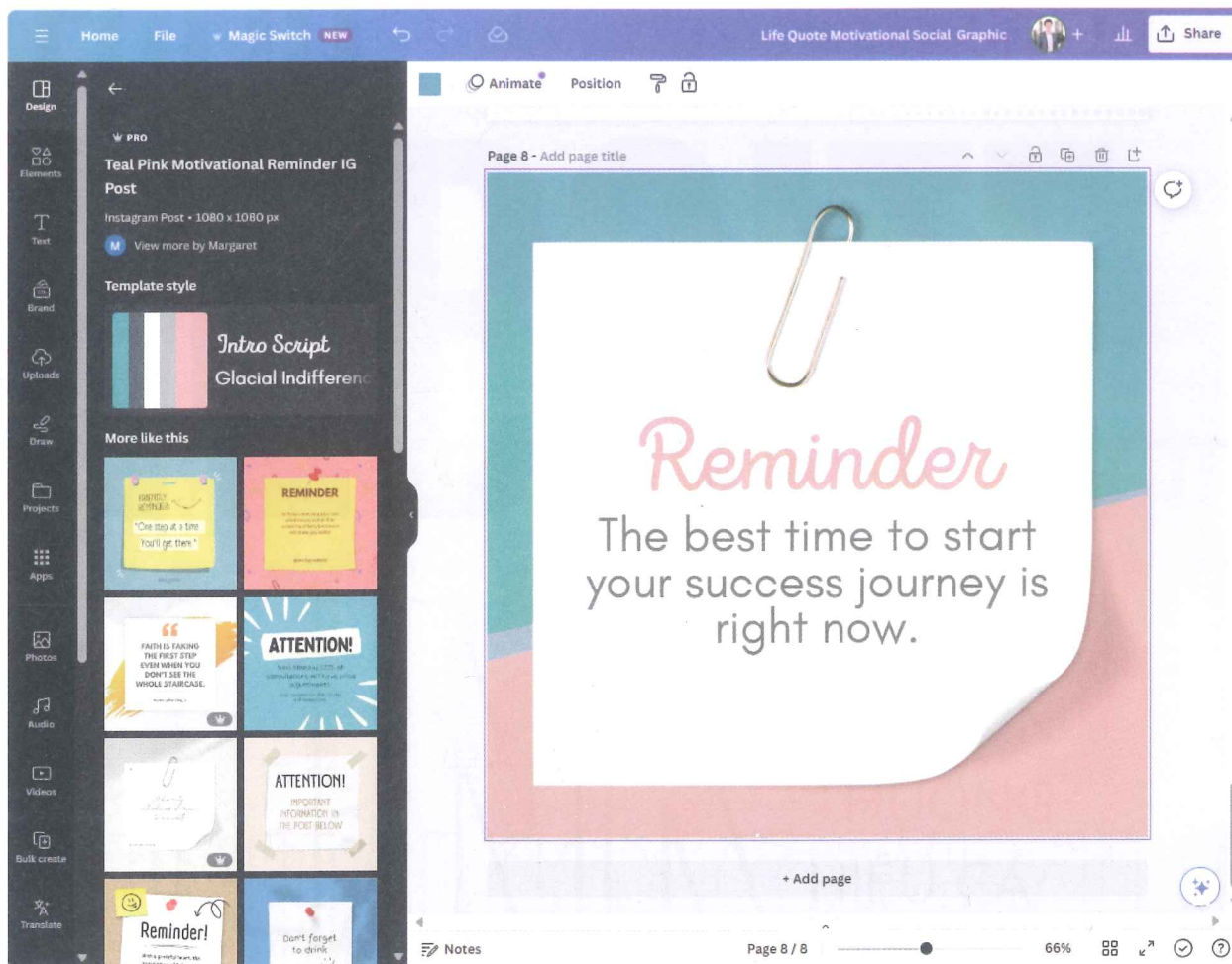


Những template Social Media trên

Canva



Thêm hình ảnh, văn bản, biểu đồ, màu sắc và các yếu tố thiết kế khác vào thiết kế của bạn. Canva cung cấp nhiều công cụ để bạn có thể tạo ra một thiết kế độc đáo và hấp dẫn.



RTFOLIO PORTFOLIO PORTFOLIO PORTFOLIO
TE WEBSITE WEBSITE WEBSITE
LINK BIOLINK BIOLINK

PORTFOLIO

CHƯƠNG XI
THIẾT KẾ

WEBSITE

BIOLINK

TỰ TIN
XÂY DỰNG
THƯƠNG
HIỆU CÁ
NHÂN



PORTFOLIO LÀ GÌ?

Được ví như một cuốn sổ ghi lại những sản phẩm mà bạn đã xây dựng trong quá trình làm việc.

Portfolio gồm thông tin gì?

Mẫu Portfolio cơ bản sẽ bao gồm những hạng mục sau:

- **Thông tin cá nhân:** Tên, tuổi, cách liên lạc...
- **Giới thiệu đôi nét về bản thân:** Lĩnh vực bạn đang theo đuổi, các kỹ năng cứng và kỹ năng mềm mà bạn đang có, mục tiêu trong tương lai.
- **Các sản phẩm đã thực hiện, các khách hàng của bạn:** Điều này đánh giá được năng lực, kỹ năng cũng như khả năng sáng tạo của bạn.
- **Thông tin về quyền sở hữu dự án:** Chứng minh những sản phẩm trên thuộc quyền sở hữu của bạn.
- **Lời tri ân.**

Hãy lựa chọn một **TỪ KHÓA** đặc biệt để miêu tả năng lực của bạn trong suốt quá trình làm Portfolio.

Tạo Portfolio bằng Canva

Có thể tạo Portfolio cá nhân trực tuyến bằng Canva?

Chỉ cần vài cú kéo thả chuột bạn có thể thiết kế nên một Portfolio sáng tạo chỉ trong vài phút. Ngoài các mẫu Portfolio có sẵn, bạn có thể tạo một mẫu thiết kế mang đậm dấu ấn cá nhân của riêng bạn. Đối với Canva, bạn có thể tạo Portfolio theo định dạng trình bày PDF, định dạng video hoặc kết hợp cả hai trong một để tạo nên ấn tượng độc đáo cho doanh nghiệp tuyển dụng.



Một số cách tiếp cận với nhà tuyển dụng qua Portfolio là gì?

Nếu bạn không sở hữu một đặc điểm nào đủ nổi bật hơn người khác thì nhà tuyển dụng chắc chắn sẽ không chọn bạn. Chính vì vậy, cách **tạo một bộ Portfolio đẹp** sẽ góp phần như một công cụ hữu ích rất nhiều khi đi xin việc.



Tầm quan trọng của Portfolio

Portfolio giúp người sở hữu chứng minh năng lực của mình bằng cách đưa vào portfolio những sản phẩm hoặc dịch vụ mà mình đã từng làm. Qua đó, bạn có thể thể hiện kỹ năng, sự sáng tạo của mình, tăng cơ hội được công nhận và đánh giá cao hơn trong mắt khách hàng hoặc nhà tuyển dụng.

Portfolio

Portfolio

PORTFOLIO CHUYÊN NGHIỆP SẼ?

Chứng minh kỹ năng và năng lực:

- Portfolio chứa đựng các công việc mà bạn đã hoàn thành, giúp mô tả và chứng minh kỹ năng, kiến thức và kinh nghiệm của bạn.

Tự tin thể hiện bản thân:

- Khi có portfolio, bạn có thể tự tin thể hiện bản thân và thành tựu của mình một cách tổ chức và chuyên nghiệp.

Tăng cơ hội đạt được công việc hoặc khách hàng:

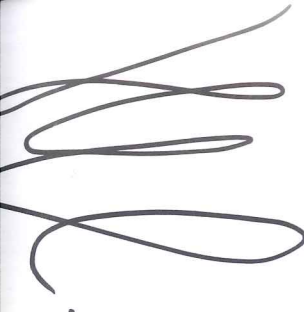
- Nhà tuyển dụng hoặc khách hàng thường muốn thấy công việc trước đó của bạn trước khi quyết định hợp tác hoặc tuyển dụng bạn.

Tổ chức và tự đánh giá:

- Việc tổ chức portfolio cũng giúp bạn tự đánh giá sự phát triển và học hỏi của mình qua thời gian.

Phản hồi và cải thiện:

- Bằng cách chia sẻ portfolio, bạn có thể nhận được phản hồi từ người khác và cải thiện kỹ năng của mình.

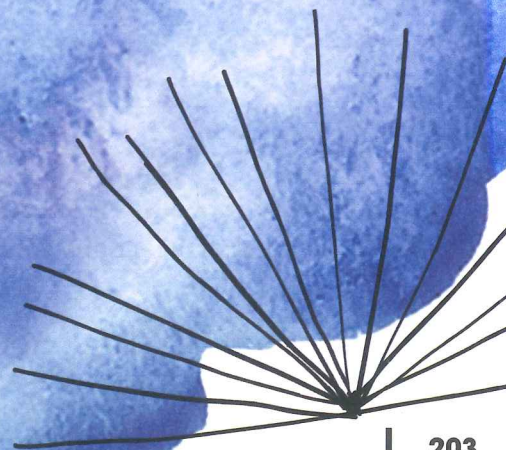
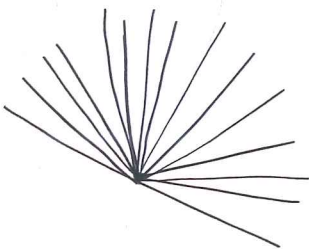


Portfolio

Khiến khách hàng tin tưởng bạn

K

hi bạn trình diễn những tác phẩm của mình, bạn đang dần tạo dựng niềm tin của khách hàng về năng lực của bạn. Hãy lấy những nhận xét thực tế của những khách hàng trước đây trích dẫn vào portfolio thiết kế của bạn để khách hàng mới cảm thấy thuyết phục và hài lòng hơn với bạn. Điều này cuối cùng sẽ mang lại cho bạn những khách hàng lớn hơn.



Portfolio trực tuyến

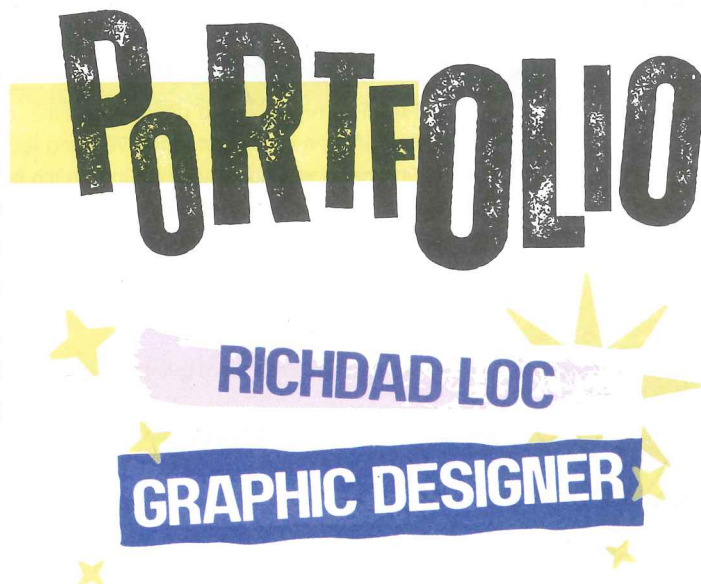
Freelancer hoặc những người làm trong ngành đồ họa thì sử dụng Portfolio trực tuyến là một cách hiệu quả nhất trong việc thể hiện trình độ, năng lực của bản thân. Một website có thiết kế ấn tượng, độc đáo chắc chắn sẽ ghi điểm tuyệt đối trong mắt nhà tuyển dụng.

Trường hợp nào ứng viên phải dùng Portfolio?

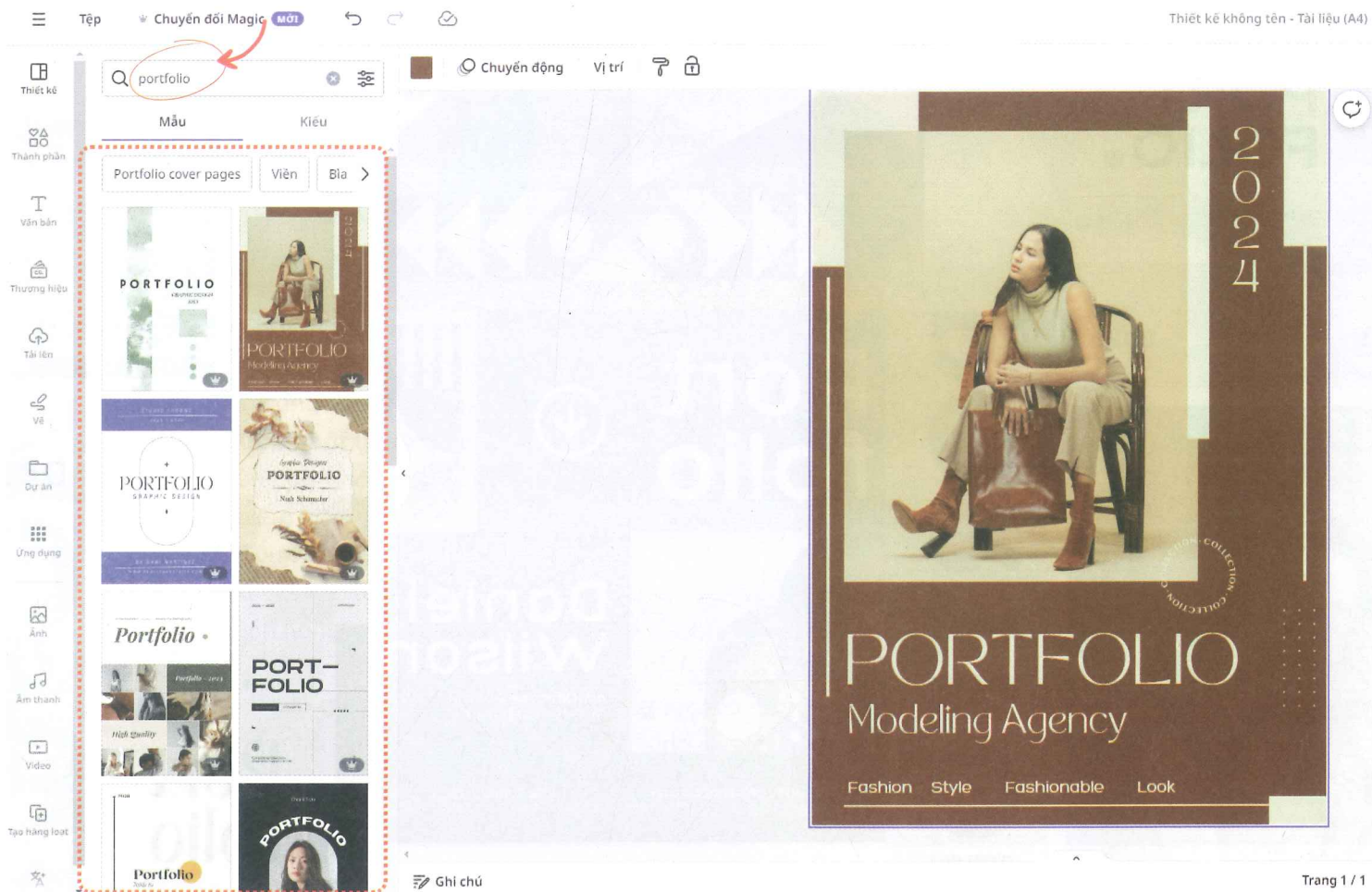
Các nhà tuyển dụng không phải lúc nào cũng yêu cầu ứng viên nộp 2 loại hồ sơ xin việc là CV và Portfolio. Portfolio thường chỉ được sử dụng trong các trường hợp doanh nghiệp muốn tìm hiểu rõ hơn về năng lực của bạn. Các trường hợp cần đến Portfolio thông thường được sử dụng với các ngành nghề làm việc theo dự án, chiến dịch như ngành thiết kế, quảng cáo, truyền thông, nhà hàng - khách sạn... **Việc thể hiện các sản phẩm thông qua Portfolio sẽ dễ dàng, đầy đủ và chi tiết hơn so với CV.**

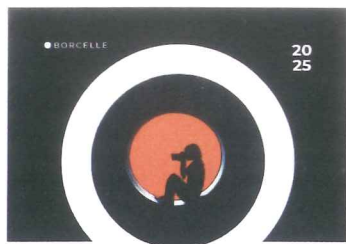
Bản PDF

Chuẩn bị một bản Portfolio PDF cũng là một điều cần thiết. Chất lượng hình ảnh, màu sắc của bản PDF sẽ đẹp hơn nhiều so với bản in ấn. Bạn cũng có thể sử dụng bản PDF để gửi email xin việc bất cứ lúc nào bạn muốn.



Thực hành trên Canva





PORT FOLIO.

Cia Rodriguez
Photographer

Social Media
@reallygreatsite

23

2028



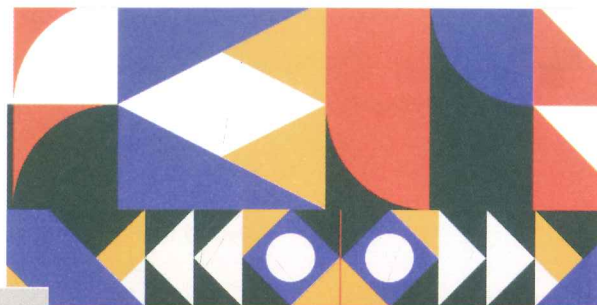
CAHAYA DEWI

PORTFOLIO

Mẫu Portfolio trên Canva



PORTFOLIO



Port folio



Daniel Wilson

Art Director &
Graphic Designer

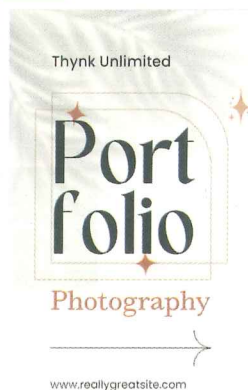
www.reallygreatsite.com

+ 123 456 789



DREW FEIG

Selected Work
2025-2027



MẸO HAY

Chắt lọc nội dung để đưa vào Portfolio

Mô tả chi tiết:

Mỗi công việc hoặc dự án nên có mô tả chi tiết, kể cả quy trình, kỹ năng và công cụ bạn đã sử dụng.

Chất lượng hình ảnh:

Đảm bảo hình ảnh, video hoặc media khác có chất lượng tốt để thể hiện công việc của bạn một cách chuyên nghiệp.

Cập nhật thường xuyên:

Luôn cập nhật portfolio để phản ánh đúng nhất với kỹ năng và kinh nghiệm hiện tại của bạn.

Tùy chỉnh cho đối tượng:

Nếu có thể, tùy chỉnh portfolio phù hợp với đối tượng mục tiêu, như khách hàng tiềm năng hoặc nhà tuyển dụng cụ thể.

Portfolio giúp thể hiện kỹ năng, năng lực, và thành tựu của bạn đối với khách hàng tiềm năng, nhà tuyển dụng, hoặc đối tác kinh doanh.

PHOTOGRAPHY
ARTIST

DANIEL GALLEGO



PORTFOLIO

DESIGN AND ART

2021-2023

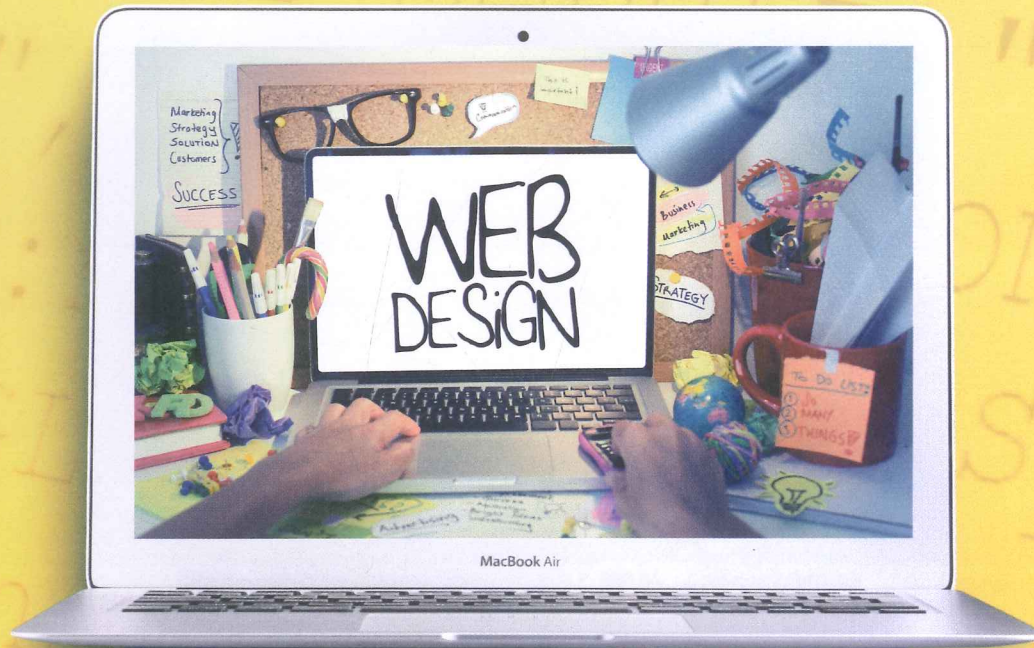
Thỏa sức *Sáng tạo* cùng





“Cốt lõi của sáng tạo là không sợ thất bại.”

Dr. Edwin Land



THIẾT KẾ WEBSITE



BẠN CÓ BIẾT ?

Trang web là một “**bất động sản**” ?
tiềm năng để khách hàng tiềm
năng tương tác và kết nối với hoạt
động kinh doanh của bạn.

@richdadloc



Canva có tạo website được không?

Dù Canva là một công cụ thiết kế đồ họa trực tuyến mạnh mẽ, nó không chủ yếu được xây dựng để tạo website. Khi sử dụng Canva để thiết kế hoặc tạo trang web, bạn có thể gặp phải một số hạn chế sau:

1. **Không phải là một nền tảng web thực sự:** Canva cho phép bạn thiết kế các trang giả lập website, nhưng không cung cấp chức năng hosting hoặc quản lý nội dung như các nền tảng web truyền thống.
2. **Thiếu tính tương tác:** Bạn không thể thêm các yếu tố tương tác như biểu mẫu, nút bấm chức năng, hoặc tích hợp API.
3. **Tối ưu SEO hạn chế:** Canva không cung cấp các công cụ tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO), điều này quan trọng cho việc nâng cao vị trí trang web của bạn trên kết quả tìm kiếm.
4. **Khả năng tùy chỉnh hạn chế:** Dù Canva cung cấp nhiều mẫu sẵn có, khả năng tùy chỉnh chi tiết và sâu rộng có hạn, khó lòng đáp ứng nhu cầu cụ thể của một số doanh nghiệp.
5. **Thiếu chức năng mở rộng:** Không thể tích hợp các plugin hoặc mở rộng tính năng như trên các nền tảng tạo website chuyên nghiệp như WordPress.
6. **Không phù hợp cho các trang web phức tạp:** Canva không thích hợp để tạo các trang web có nhiều trang, cấu trúc phức tạp hoặc cần các chức năng đặc biệt.
7. **Hiệu suất và tốc độ:** Trang web tạo ra từ các thiết kế Canva có thể không được tối ưu về tốc độ tải và hiệu suất so với các trang web được xây dựng trên nền tảng chuyên nghiệp.



Bạn có thể dùng Canva để tạo website cá nhân, landing page cơ bản hoặc những hồ sơ năng lực trực tuyến. Hãy lưu ý, Canva là một công cụ tuyệt vời cho thiết kế đồ họa, nó không thật sự được thiết kế để tạo và quản lý trang web đầy đủ tính năng và chuyên nghiệp.

5 bí quyết xây dựng

WEBSITE TRÊN
CANVA

Bắt đầu từ mẫu sẵn có:

Chọn mẫu trang web sẵn có từ Canva, tiết kiệm thời gian và dễ tùy chỉnh, giúp tạo trang web ấn tượng mà không cần từ đầu.

Giữ cho thiết kế đơn giản và rõ ràng:

Giới hạn màu sắc, phông chữ và yếu tố thiết kế, giúp thông điệp dễ hiểu và thu hút người dùng.

Chú ý đến hình ảnh:

Sử dụng hình ảnh cao cấp và sắc nét. Đảm bảo chúng phù hợp và làm nổi bật nội dung, tạo sự độc đáo cho trang web.

Tối ưu cho di động:

Thiết kế trang web thân thiện với di động. Đảm bảo trải nghiệm tốt cho người dùng trên mọi thiết bị, từ điện thoại đến máy tính bảng.

Nhất quán trong phong cách thiết kế:

Duy trì sự nhất quán trong màu sắc, phông chữ và yếu tố thiết kế khác, tăng cường nhận diện thương hiệu và tạo sự tin tưởng.

Thực hành trên Canva

Canva sẵn có một thư viện website để bạn lựa chọn

Chủ > Mẫu > Kinh doanh > Trang web

Trang web công ty Trang web blog Trang web hiện đại Làm đẹp Thời trang Thực phẩm Nhà hàng Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Bất động sản Công nghệ Đám cưới Trang web tìm việc tự do Trang web cá nhân Trang web nha khoa Trang web >

Mẫu website đẹp

Tất cả trang web chuyên nghiệp, dễ dàng cùng các mẫu trang web phong phú và công cụ thiết kế miễn phí tại Canva.

Tất cả bộ lọc Kiểu Chủ đề Nội bật Mẫu

Mẫu



Team Event Announcement Inter...
Trang web của Canva Creative Studio



Home Page Website in Emerald B...
Trang web của Canva Creative Studio



Travel Website in Blue White Gre...
Trang web của Canva Creative Studio



Home Page Website in Beige Cre...
Trang web của Canva Creative Studio



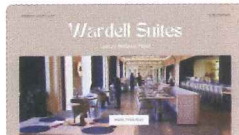
Commercial Event Website in Bri...
Trang web của Canva Creative Studio



Trang web Trang chủ màu Be Tím...
Trang web của Canva Creative Studio



Trang web Catalog Sản phẩm Mạ...
Trang web của Canva Creative Studio



Hotels Business Website in Crea...
Trang web của Canva Creative Studio



App Product Pitch Website in Yell...
Trang web của Canva Creative Studio



Hotels Business Website in Peach...
Trang web của Canva Creative Studio



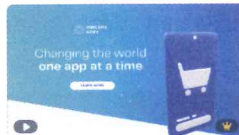
Commercial Event Website in Bel...
Trang web của Canva Creative Studio



Xanh dương đậm và Tím In đậm ...
Trang web của Canva Creative Studio



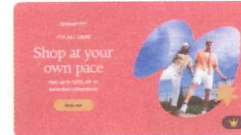
New Products and Services Busin...
Trang web của Canva Creative Studio



Tech and Gaming Service Website...
Trang web của Canva Creative Studio



Red Colorful UI Health and Welln...
Trang web của Canva Creative Studio



Home Page Website in Bright Red...
Trang web của Canva Creative Studio



Dark Gray Simple Dark Food & Re...
Trang web của Canva Creative Studio



White and Orange Simple Light R...
Trang web của Canva Creative Studio



Trang web của Canva Creative Studio



Trang web của Canva Creative Studio



Trang web của Canva Creative Studio



Trang web của Canva Creative Studio



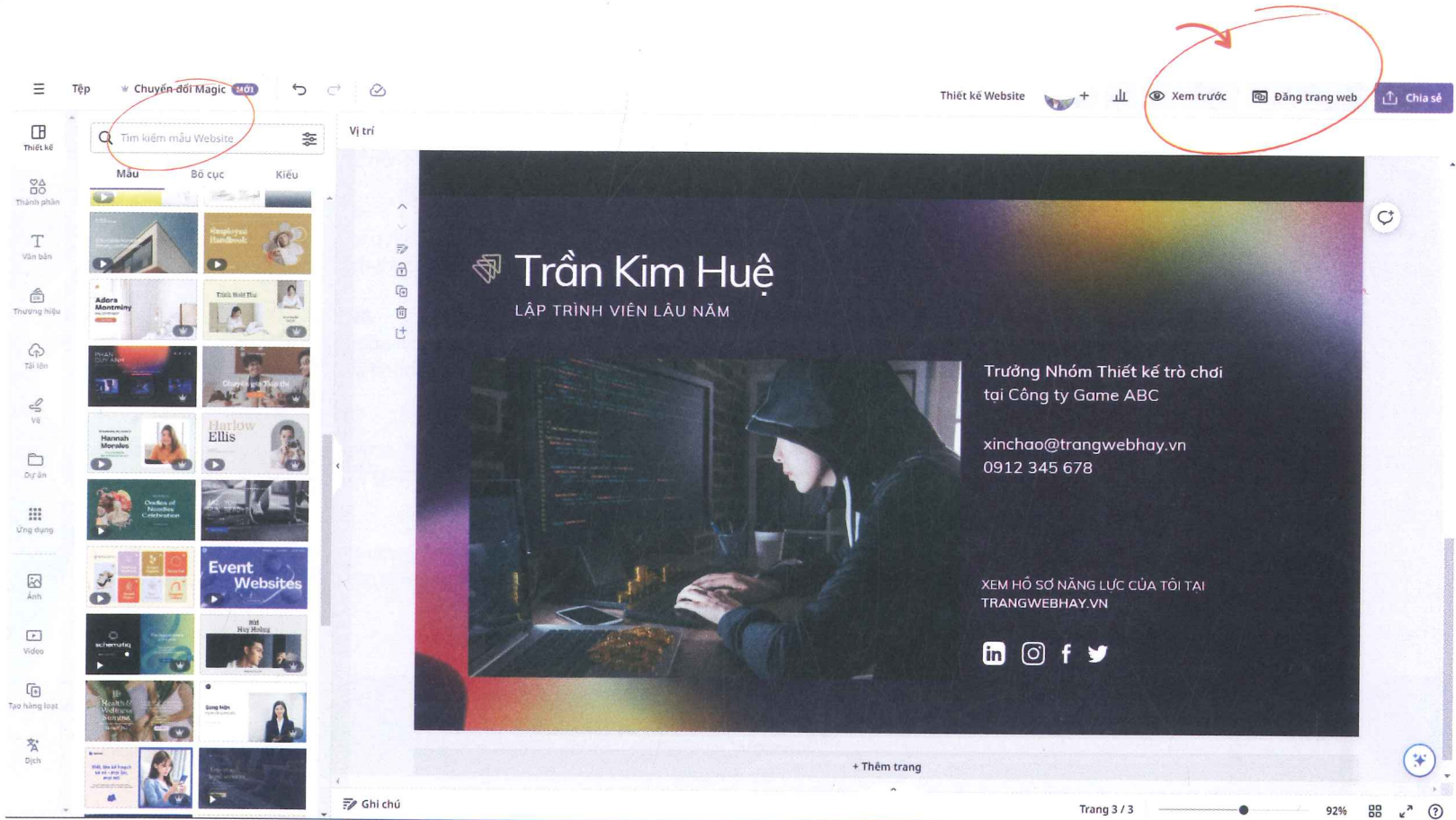
Trang web của Canva Creative Studio



Trang web của Canva Creative Studio

Demo website trên CANVA

Hãy chuẩn bị nội dung thật chu đáo trước khi bắt đầu tạo web trong lĩnh vực của bạn



http://



Hoàn thiện website

Xem trước

Đăng trang web

Chia sẻ

Sửa thiết kế

Trang web

Đăng lên web☒ Đồng ý trên thiết bị di động

Không có thanh điều hướng

Đăng lên**Tên miền miễn phí**
Đăng lên một tên miền Canva

Bạn có thể tùy chỉnh tên miền

Mua một tên miền mới
Mua tên miền mới thông qua CanvaSử dụng tên miền hiện có của tôi
Đăng lên tên miền bạn hiện có

Tiếp tục

< 1 2 X

Xem lại phần Cài đặt

URL của bạn

vietorganic.my.canva.site/thi-tk-website

Xem trước thẻ trình duyệt

Thiết kế Website

Bản xem trước liên kết

Vietorganic.my.canva.site
Thiết kế Website

mô tả trang web

Mô tả trang web của bạn (dưới 160 ký tự).

0/160

Các quyền

☐ Bất tính năng bảo vệ bằng mật khẩu

☐ Ẩn trang web của tôi khỏi các công cụ tìm kiếm

Đăng



MỆO HAY WEBSITE

◆ THIẾT KẾ ĐƠN GIẢN

- 🎨 Giới hạn màu sắc: Sử dụng ít hơn 5 màu.
- ✍️ Phông chữ dễ đọc và tối giản.
- 🖼️ Hình ảnh minh họa chức năng và hỗ trợ hành động.

◆ CẤU TRÚC TRỰC QUAN

- 🎯 Đặt các yếu tố quan trọng nhất lên trên.
- 🌀 Sử dụng màu sắc và kích thước để thu hút sự chú ý.

◆ KHẢ NĂNG ĐIỀU HƯỚNG

- 🗺️ Điều hướng đơn giản ở đầu trang.
- 🔍 Thanh tìm kiếm dễ dàng nhận biết.

◆ SỰ NHẤT QUÁN

- 🌐 Giao diện và cấu trúc giống nhau trên các trang.
- 💡 Sử dụng các bố cục nhất quán.

◆ TÍNH ĐÁP ỨNG

- 📱 Tối ưu cho các thiết bị di động.
- 🔄 Đảm bảo tương thích trên nhiều trình duyệt.

◆ KHẢ NĂNG TIẾP CẬN

- 👤 Tạo trang web dễ sử dụng cho mọi người.
- 🌐 Nội dung dễ nhận biết và hiểu.

◆ QUY ƯỚC CHUNG

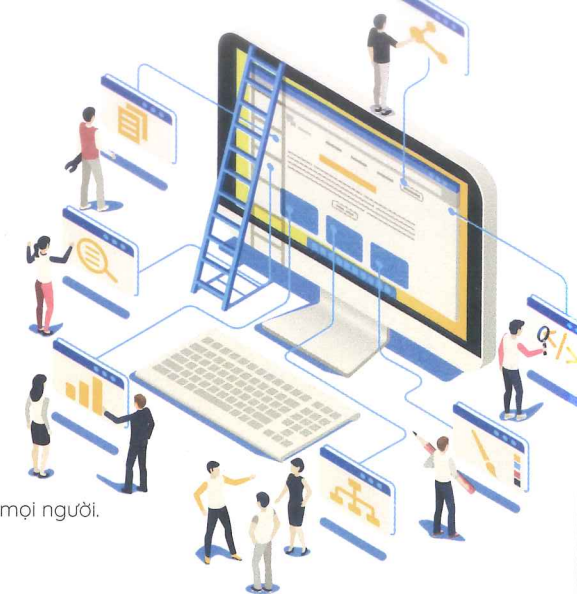
- 🔗 Tuân theo các quy ước thiết kế thông thường.
- 🏠 Đặt logo và điều hướng theo kỳ vọng của người dùng.

◆ SỰ ĐÁNG TIN

- 🏆 Xây dựng uy tín thông qua minh bạch và trung thực.
- 💰 Liệt kê giá cả một cách rõ ràng.

◆ LẤY NGƯỜI DÙNG LÀM TRUNG TÂM

- 👉 Thu thập và áp dụng phản hồi.
- 👤 Thiết kế dựa trên nhu cầu và sở thích của người dùng.



MỆO HAY WEBSITE

◆ THIẾT KẾ ĐƠN GIẢN

- 🎨 Giới hạn màu sắc: Sử dụng ít hơn 5 màu.
- ✍️ Phông chữ dễ đọc và tối giản.
- 🖼️ Hình ảnh minh họa chức năng và hỗ trợ hành động.

◆ CẤU TRÚC TRỰC QUAN

- 🎯 Đặt các yếu tố quan trọng nhất lên trên.
- 🔄 Sử dụng màu sắc và kích thước để thu hút sự chú ý.

◆ KHẢ NĂNG ĐIỀU HƯỚNG

- 🗺️ Điều hướng đơn giản ở đầu trang.
- 🔍 Thanh tìm kiếm dễ dàng nhận biết.

◆ SỰ NHẤT QUÁN

- 🌐 Giao diện và cấu trúc giống nhau trên các trang.
- 💡 Sử dụng các bố cục nhất quán.

◆ TÍNH ĐÁP ỨNG

- 📱 Tối ưu cho các thiết bị di động.
- 🔄 Đảm bảo tương thích trên nhiều trình duyệt.

◆ KHẢ NĂNG TIẾP CẬN

- 👤 Tạo trang web dễ sử dụng cho mọi người.
- 🌐 Nội dung dễ nhận biết và hiểu.

◆ QUY ƯỚC CHUNG

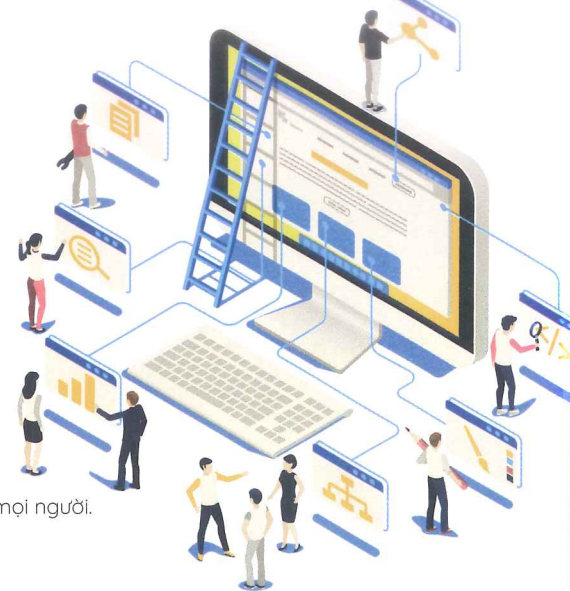
- 🔗 Tuân theo các quy ước thiết kế thông thường.
- 🏠 Đặt logo và điều hướng theo kỳ vọng của người dùng.

◆ SỰ ĐÁNG TIN

- 🏆 Xây dựng uy tín thông qua minh bạch và trung thực.
- 💰 Liệt kê giá cả một cách rõ ràng.

◆ LẤY NGƯỜI DÙNG LÀM TRUNG TÂM

- 🔧 Thu thập và áp dụng phản hồi.
- 👤 Thiết kế dựa trên nhu cầu và sở thích của người dùng.



Bio Link, bạn có thể sử dụng nó ở bất cứ đâu!

BIOLINK

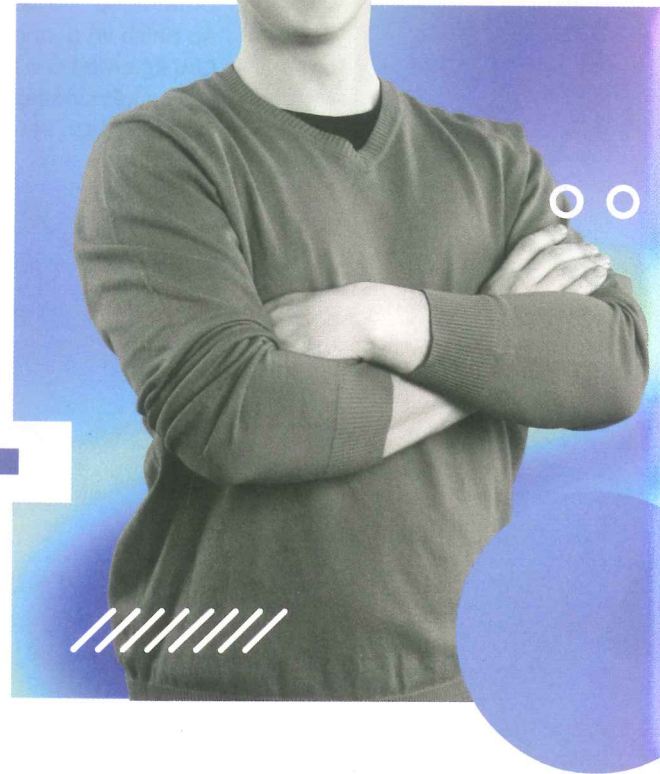
TỰ TIN
XÂY DỰNG
THƯƠNG
HIỆU CÁ
NHÂN

LINK BIOLINK BIO

BIOLINK

about me.

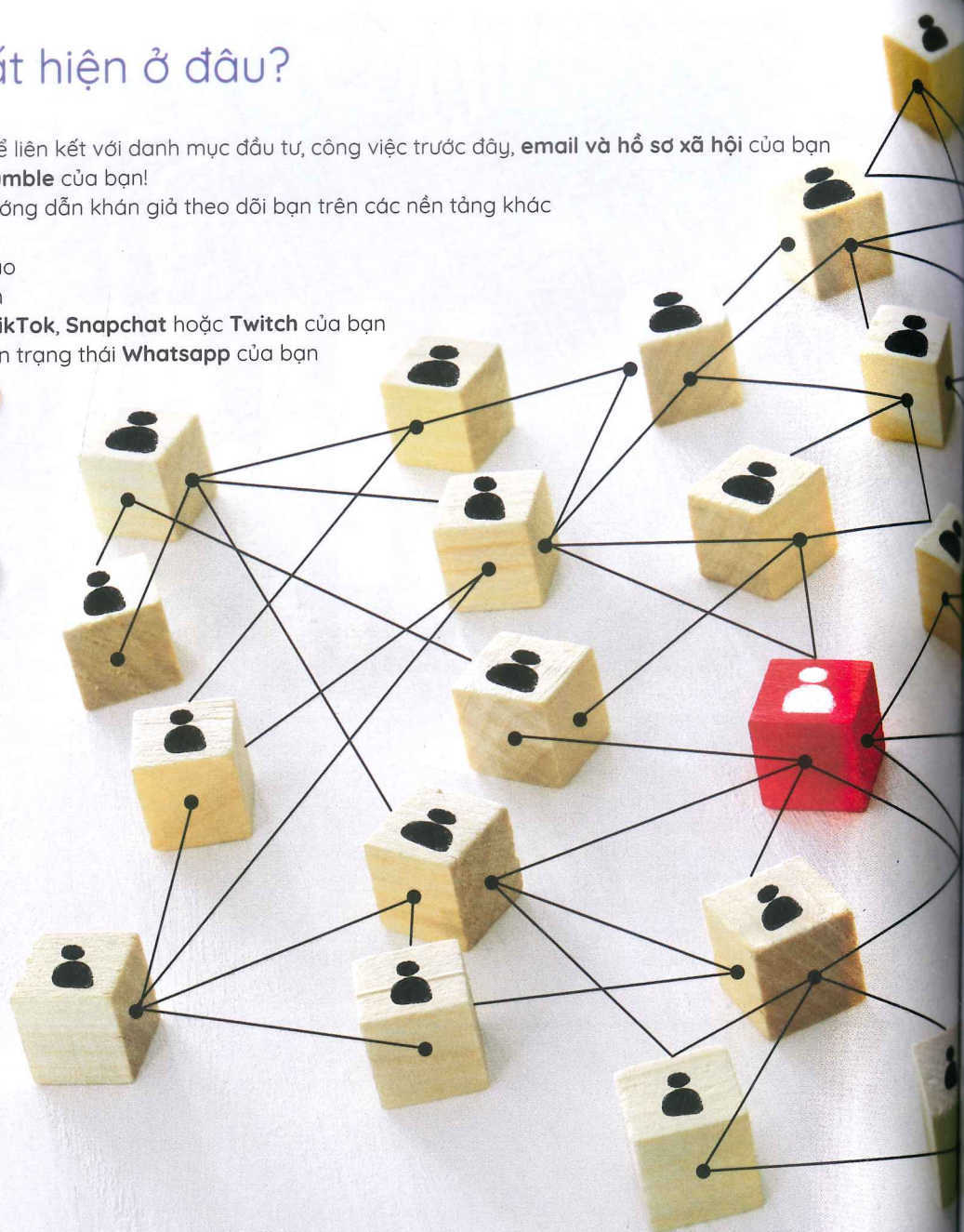
- **Bio Link** đối với GenZ được xem như là một chiếc “**Card Visit Online**”. Hiện tại khái niệm này vẫn còn khá mới mẻ tại Việt Nam chúng ta. Chỉ giới trẻ có khuynh hướng sử dụng mạng xã hội nhiều mới biết đến những khái niệm này.
- Chúng ta hãy bắt đầu bằng ý nghĩa của Bio là gì? Đây là từ viết tắt của “**Biography**”. Dịch ra tiếng Việt chúng mang nghĩa là tiểu sử, lý lịch, CV... Chúng dùng để người khác đọc và hiểu về thông tin tổng quan của một cá nhân nào đó.
- **Bio Page** sẽ là trang dùng để chứa thông tin cá nhân của một người. Những thông tin này sẽ được liên kết với các công cụ khác thông qua Bio Link. Những người chơi mạng xã hội, đặc biệt là Instagram rất sành về Bio Link. Bởi **xuất phát của Bio Link** chính là vì trên Instagram không thể chèn nhiều hơn 1 liên kết.





Bio Link xuất hiện ở đâu?

- Một **hồ sơ LinkedIn** để liên kết với danh mục đầu tư, công việc trước đây, **email** và **hồ sơ xã hội** của bạn
- Hồ sơ **Tinder** hoặc **Bumble** của bạn!
- **Tiểu sử Twitter** để hướng dẫn khán giả theo dõi bạn trên các nền tảng khác
- **Danh thiếp** của bạn
- **Áp phích** và quảng cáo
- **Chữ ký email** của bạn
- Là liên kết sinh học **TikTok**, **Snapchat** hoặc **Twitch** của bạn
- Dưới dạng liên kết trên trạng thái **Whatsapp** của bạn



Sức mạnh của Bio Link

Liên kết tiểu sử

- "Bio Link khẳng định vị trí đặc địa giúp các thương hiệu, cá nhân, doanh nghiệp đặt Link mong muốn, khuyến khích người dùng nhấp vào."

Tăng lưu lượng truy cập

- "Khi bạn thực hiện các liên kết Bio Link tại Instagram và một số mạng xã hội khác TikTok, Zalo, Linkedin, Youtube,...) bạn đã góp phần tạo ra cho mình một loạt các cơ hội mới."
- "Nếu bạn là Blogger, khi chia sẻ những nội dung hữu ích, hãy đảm bảo liên kết với tiểu sử của mình để nhận được lưu lượng truy cập nhiều hơn trên Blog của mình."

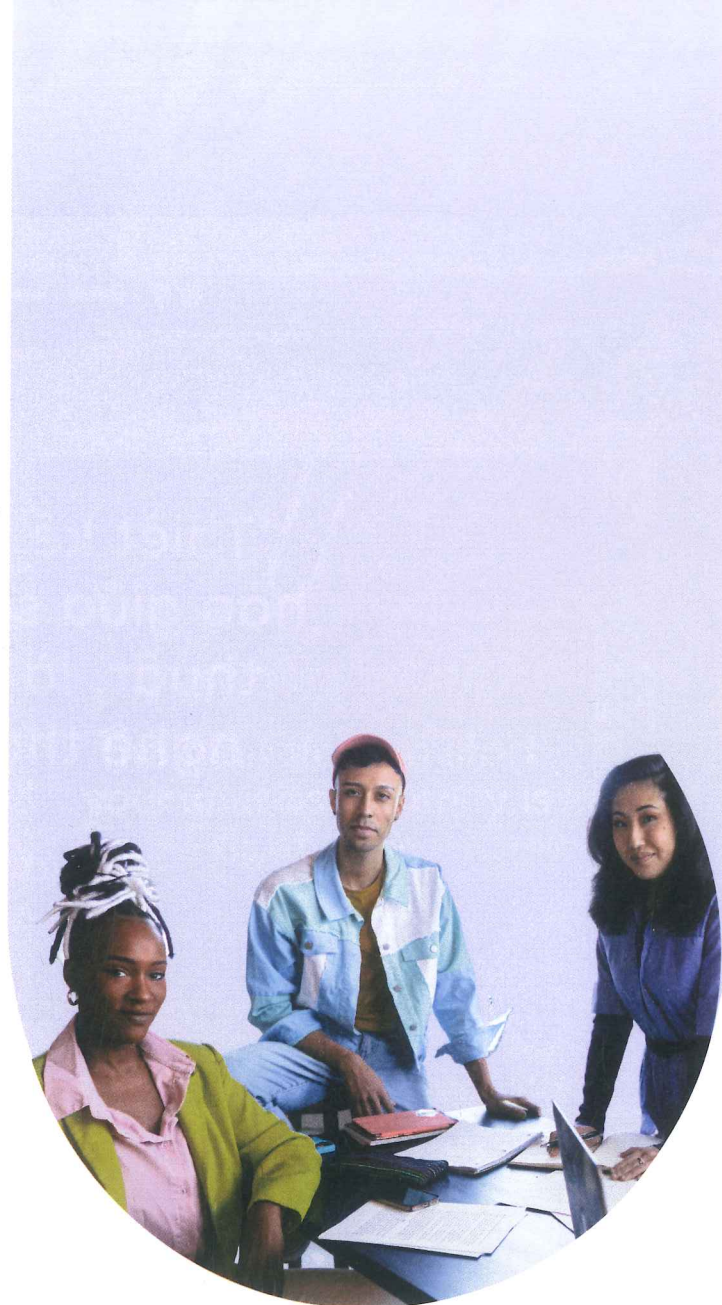
Gia tăng doanh số

- "Nếu bạn là doanh nghiệp bán hàng trực tuyến thì Bio Link thực sự phát huy hiệu quả khi thu hút những người theo dõi, khách hàng tiềm năng từ các trang mạng xã hội khác đến thẳng website bán hàng và trang thanh toán Online của bạn."

Kết nối khách hàng tiềm năng

- "Khi bạn tối ưu hoá Bio Link và sử dụng nội dung thú vị, gây tò mò để thúc đẩy lượng click chuột vào liên kết còn là cách để bạn gia tăng kết nối với khách hàng."
- "Hãy làm giàu danh sách khách hàng tiềm năng, phục vụ cho các hoạt động tiếp thị marketing khác như Email Marketing, Nghiên cứu hành vi khách hàng..."

Canva sẽ giúp bạn tạo dựng hình ảnh, xây dựng thương hiệu cá nhân, thương hiệu doanh nghiệp (logo, video, audio, website, profile online...) để bạn có thể tối ưu Bio Link của mình một cách tốt nhất có thể.





“Thiết kế là sự kết hợp hoàn hảo giữa sự sáng tạo và sự kỹ thuật, là sự hòa quyện của nghệ thuật và khoa học.”

@richdadloc

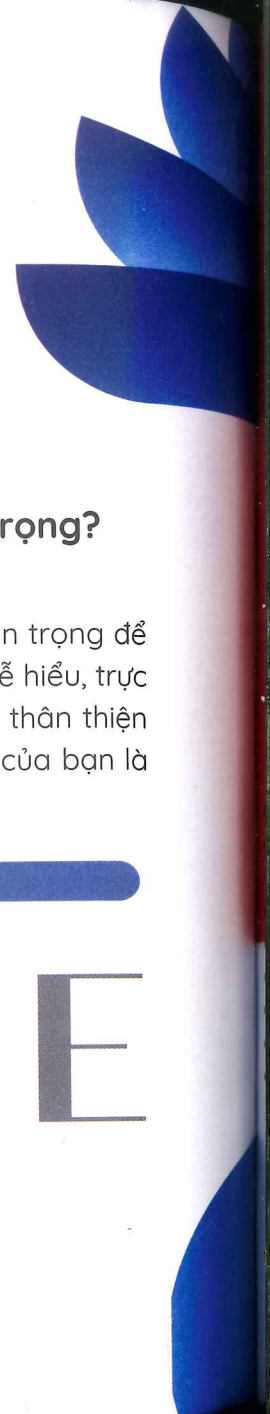


Canva

CHƯƠNG XII

THIẾT KẾ FILE THUYẾT TRÌNH ĐẲNG CẤP

Tạo bài báo cáo nhanh chóng,
ấn tượng cùng Canva

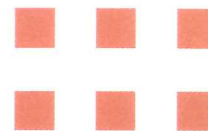


Vì sao thiết kế bài thuyết trình lại quan trọng?

Một bài thuyết trình được thiết kế tốt là yếu tố quan trọng để thu hút khán giả. Bạn sẽ cần thiết kế đơn giản và dễ hiểu, trực quan và sẵn sàng để trình bày, đầy đủ chức năng, thân thiện với người dùng và chuyên nghiệp. Bài thuyết trình của bạn là cơ hội để tạo ấn tượng đầu tiên tích cực.

SLIDE

ƯU ĐIỂM LÀM SLIDE TRÊN CANVA



1. Dễ sử dụng: Canva có giao diện đơn giản và dễ sử dụng, cho phép người dùng nhanh chóng tạo ra các thiết kế slide chuyên nghiệp và đẹp mắt.

2. Đa dạng về mẫu thiết kế: Canva cung cấp hàng nghìn mẫu thiết kế slide khác nhau và hơn triệu hình ảnh, biểu tượng và bảng màu, giúp người dùng tạo ra các slide độc đáo và phù hợp với nhu cầu của mình.

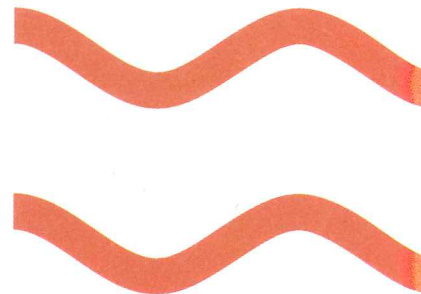
3. Tính linh hoạt và tùy chỉnh cao: Canva cho phép người dùng tùy chỉnh mọi chi tiết của thiết kế slide, từ font chữ, màu sắc, độ trong suốt, đến kích thước và vị trí của các thành phần trên slide.

4. Hỗ trợ tính năng đồng bộ hóa: Người dùng có thể truy cập vào Canva từ bất kỳ thiết bị nào với kết nối Internet, giúp tiết kiệm thời gian và công sức.

5. Tiết kiệm chi phí: Canva là một phần mềm trực tuyến miễn phí và cung cấp rất nhiều tính năng miễn phí, trong khi đó nhiều phần mềm tạo slide khác phải đóng phí để sử dụng.

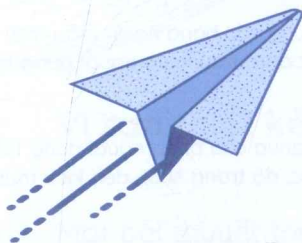
6. Hỗ trợ tính năng kết hợp: Canva cho phép người dùng kết hợp nhiều công cụ khác nhau trong một thiết kế, từ các đồ họa, hình ảnh, đến các biểu đồ, bảng và các đối tượng khác.

Canva hỗ trợ hữu hiệu các công việc thuyết trình, báo cáo, lập kế hoạch... một cách ngoạn mục mà không đòi hỏi bạn phải tốn quá nhiều công sức và chi phí cho việc thuê mướn thiết kế, đồ họa... Canva giúp bạn gia tăng sự sáng tạo và chủ động hơn.





MỆO HAY CONTENT



Để có một bài thuyết trình hay:

- Bắt đầu với một câu chuyện **“hấp dẫn”** hoặc gợi cảm xúc
- Trình bày **vấn đề** bạn đang cố gắng giải quyết
- Giải thích về **giải pháp độc đáo** mà bạn nghĩ ra
- Hiệu quả, hấp dẫn và **đáng nhớ**
- Sử dụng **hình ảnh hỗ trợ** cho thông điệp của bạn

@richdadloc

Cấu trúc 1 file thuyết trình

- **Tiêu đề:** Giới thiệu chủ đề của bài thuyết trình và cung cấp một đoạn mô tả ngắn gọn.
- **Mục lục:** Bạn có thể sử dụng các hyperlinks để người xem có thể chọn một chương để điều hướng đến đó.

MỞ BÀI

- **Mục tiêu:** Nêu mục tiêu của bài thuyết trình của bạn để cho người nghe biết họ sẽ thu được những kiến thức mới nào
- **Định nghĩa** (không bắt buộc): Bạn sẽ cần trang slide này nếu bạn muốn giới thiệu định nghĩa một số thuật ngữ và khái niệm mới.

- **Giải thích chủ đề** của mình và **trình bày** tất cả thông tin để điều hướng đến đó.
- Tùy thuộc vào tính chất của bài thuyết trình, hãy **chia** nó thành các **phần đoạn/điểm**
- **Sắp xếp** các điểm theo một thứ tự hợp lý và sau đó cung cấp thông tin để hỗ trợ.

THÂN BÀI

- Có nhiều cách khác nhau để sắp xếp các điểm chính, ví dụ: **Đánh số các ý** theo mức độ ưu tiên của chúng (1, 2, 3,...); **đặt các ý trong một khung thời gian** (quá khứ, hiện tại, tương lai); **sử dụng tường thuật** (kể một câu chuyện từ đầu đến cuối); **trình bày các điểm với động lực giải quyết vấn đề** (nêu một vấn đề, mô tả tác động của nó, đưa ra các cách giải quyết vấn đề).

- Phải **tóm tắt** được những điểm chính đã thực hiện hoặc nêu bật những điều mà người nghe có thể biết được sau bài thuyết trình.

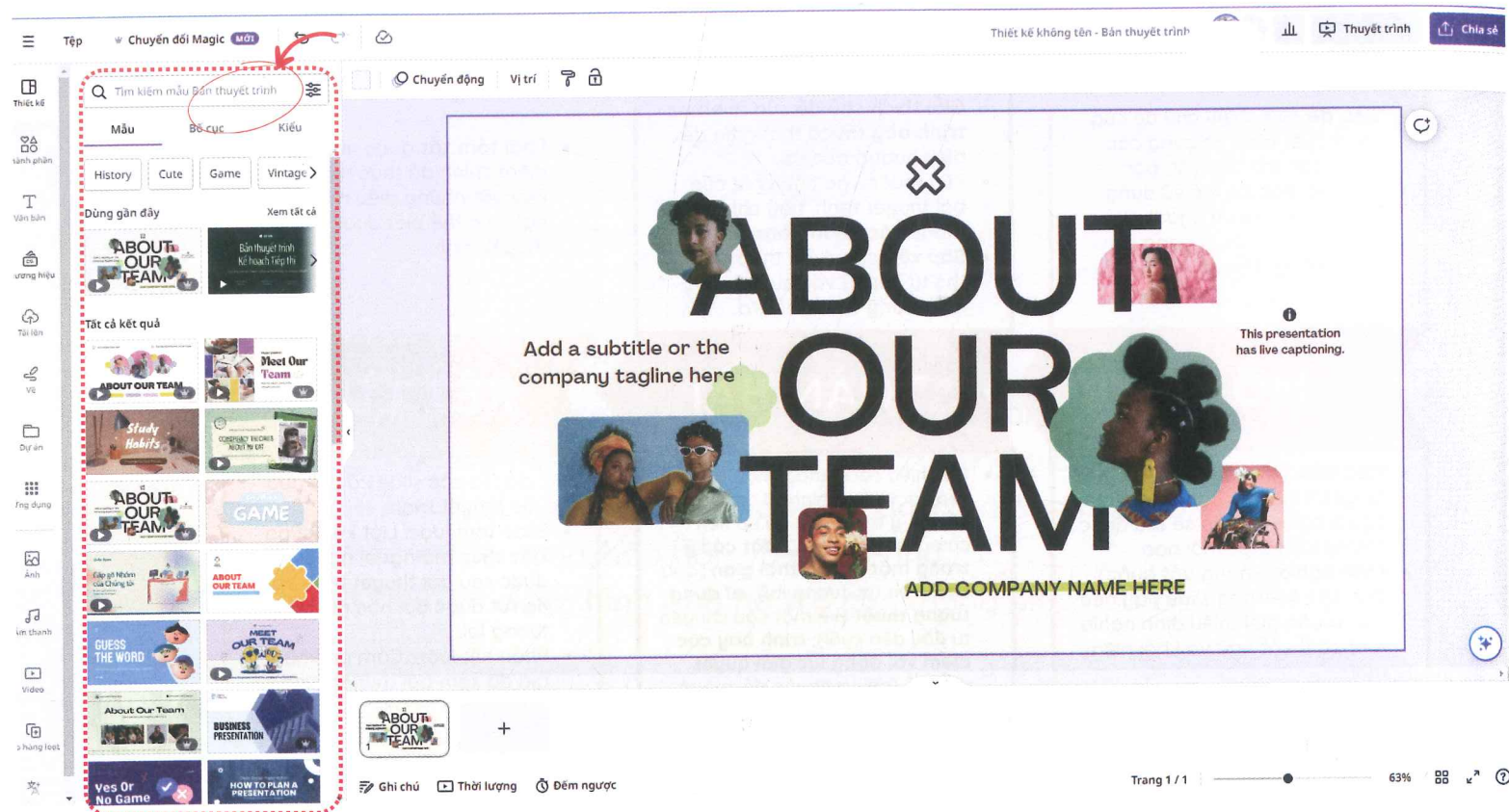
KẾT LUẬN

Dưới đây là các slide có thể đưa vào file thuyết trình:

- Slide tóm lược: Liệt kê những kiến thức mà người nghe nắm được sau bài thuyết trình và họ rút được bài học gì cho tương lai.
- Phần kết luận: Cảm ơn khán giả đã xem bài thuyết trình.

Thực hành trên Canva

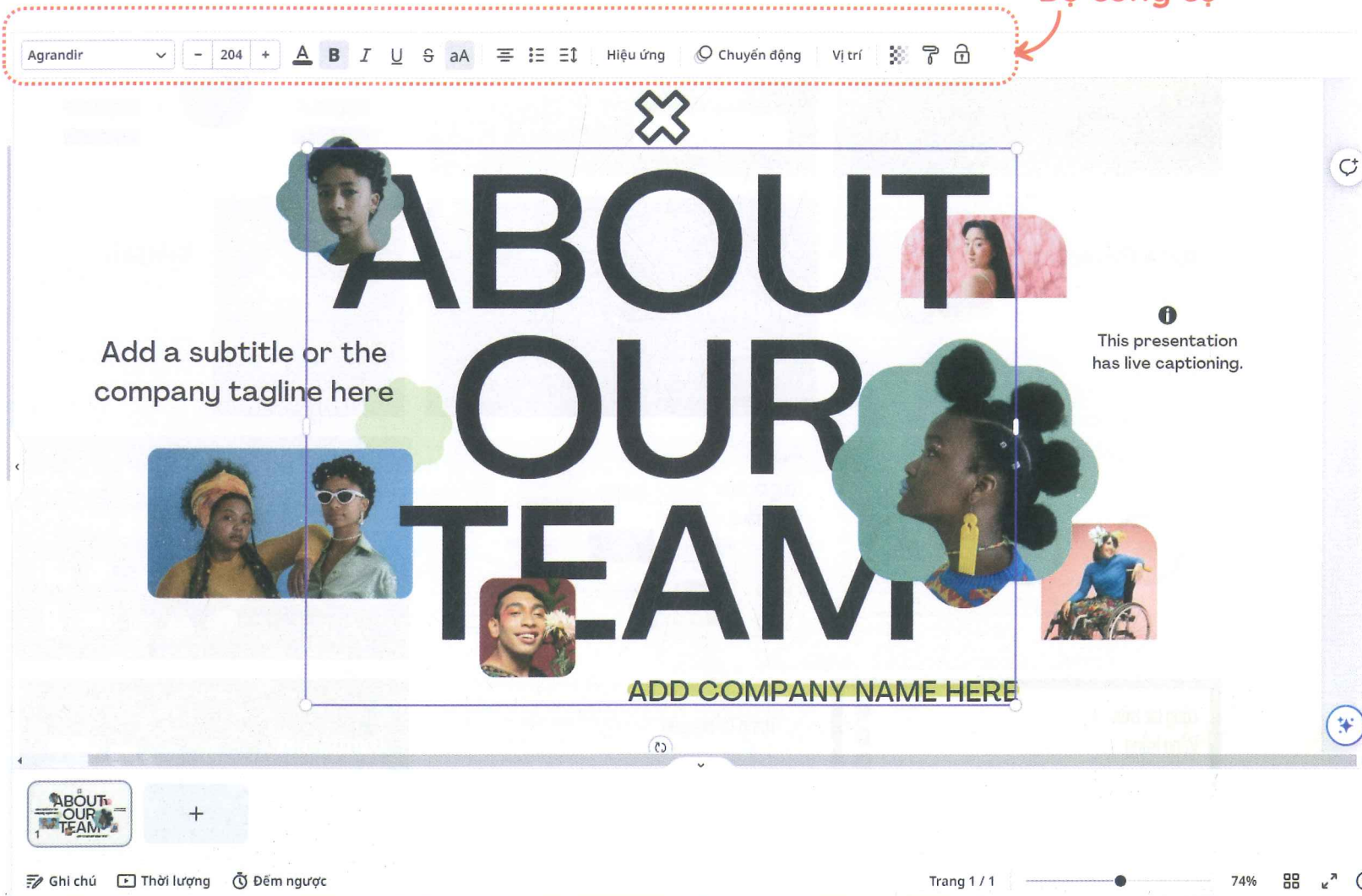
Chọn mẫu theo chủ đề bạn cần, bạn có thể tùy chỉnh text, màu sắc, bố cục... và sáng tạo với nhu cầu của mình một cách đơn giản



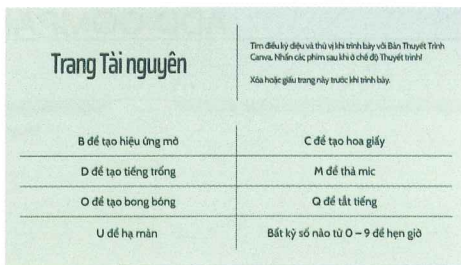
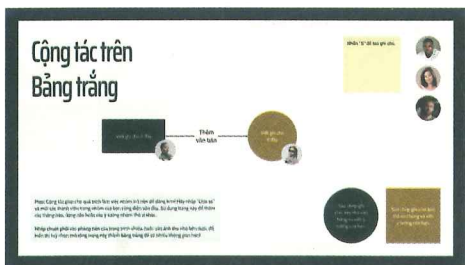
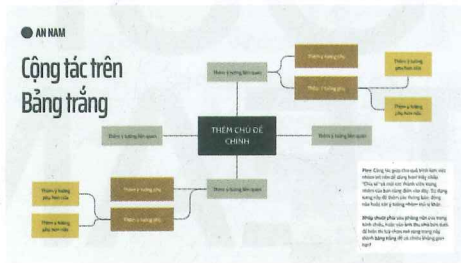
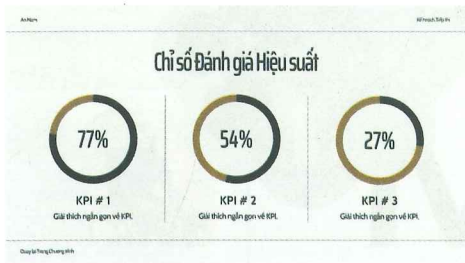
Tối ưu công cụ thiết kế trên Canva

Tùy chỉnh các lựa chọn của bạn trên thanh **công cụ** để có một file thuyết trình chuyên nghiệp

Bộ công cụ



Một file thuyết trình mẫu trên Canva



Bí quyết xây dựng file thuyết trình cùng **Canva**

MẸO HAY
Canva

1



CHÈN CLIP VÀO SLIDE

- Video Tools giúp chỉnh sửa video dễ dàng
- Công cụ này làm cho slide trở nên sống động hơn

2



FONT CHỮ ĐỘC ĐÁO

- Chọn font chữ rõ ràng, dễ đọc, tương phản tốt
- Tránh sử dụng quá nhiều chữ in hoa

3



HIỆU ỨNG ANIMATION

- Các kỹ xảo và chuyển động sinh động
- Preview tùy chỉnh hiệu ứng cho phù hợp

4



THIẾT KẾ INFOGRAPHIC

- Biểu đồ và hình ảnh giúp thuyết ấn tượng hơn
- Làm cho thông tin số liệu và thống kê trở nên dễ hiểu

5



BỐ CỤC PHÙ HỢP

- Sắp xếp nội dung một cách logic và mạch lạc
- Chọn "từ khóa" để Canva cung cấp bố cục hợp lý

“

Thiết kế file thuyết trình
là **nghệ thuật** của việc
tạo ra sự **cân đối** giữa
hình ảnh và văn bản,
để tạo ra sự hiểu biết
tối ưu.

RICHDAD LỘC



”

Canva MOVIE

TẠO VIDEO LÊN XU HƯỚNG

CHƯƠNG XIII

THIẾT KẾ VIDEO HẤP DẪN

CÙNG RICH DAD LỘC

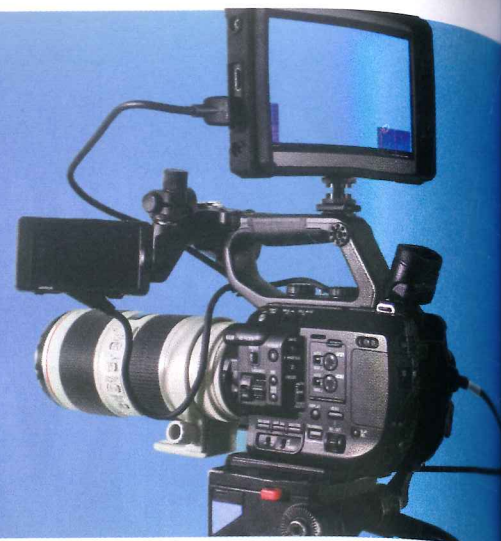
BẠN MUỐN TẠO CLIP TRIỆU VIEW?

hãy khám phá ngay...



Sự cần thiết của Video để phát triển nhân hiệu, thương hiệu

Video đã trở thành một trong những công cụ marketing mạnh mẽ nhất trong thời đại số.



1. Tăng cường nhận thức thương hiệu

- Video tạo ra sự tương tác mạnh mẽ, giúp khán giả nhớ lâu và hiểu rõ về thương hiệu.
- Video mang lại trải nghiệm nội dung phong phú, kết hợp hình ảnh, âm thanh và chuyển động.

2. Tăng sức ảnh hưởng

- Video dễ dàng chia sẻ trên các nền tảng truyền thông xã hội, website và email.
- Video có tiềm năng trở nên "viral", tăng cường sức ảnh hưởng của thương hiệu trên quy mô lớn.

3. Nâng cao chất lượng truyền thông

- Truyền tải thông điệp một cách trực quan, sinh động và dễ hiểu.
- Video interactivity tăng cơ hội tương tác và tham gia của khách hàng.

4. Cải thiện SEO

- Video gia tăng thời gian truy cập website, cải thiện xếp hạng SEO.
- Google và các công cụ tìm kiếm khác ưu tiên nội dung video.

5. Tối ưu hiệu suất bán hàng

- Video giúp ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của khách hàng, tăng tỷ lệ chuyển đổi.
- Video tăng cường sự tin cậy và uy tín của thương hiệu.

6. Đánh giá và chứng minh sản phẩm

- Video demo giúp khách hàng hiểu rõ về sản phẩm và dịch vụ.
- Chứng minh giá trị và lợi ích của sản phẩm một cách thực tế và sinh động.

7. Đo lường và phân tích

- Cung cấp dữ liệu quan trọng như tỷ lệ xem, thời gian xem, và tương tác để phân tích hiệu quả.
- Cơ hội để tối ưu chiến lược marketing dựa trên dữ liệu thực tế.



Bí quyết tạo Video triệu view

Từ khóa (keyword) **video triệu view** không còn là điều mới
Tuy nhiên, hãy lưu ý các đặc điểm sau nếu bạn muốn thành công

1. Nắm bắt xu hướng

- Theo dõi xu hướng trên mạng và phân tích nhu cầu của khán giả
- Tạo video liên quan đến các chủ đề đang hot và thu hút sự chú ý

2. Nội dung chất lượng

- Xác định thông điệp chính rõ ràng và mạch lạc
- Đảm bảo chất lượng hình ảnh và âm thanh tốt

3. SEO cho Video

- Sử dụng từ khóa liên quan trong tựa đề, mô tả và thẻ
- Tạo thumbnails hấp dẫn và liên quan để thu hút click

4. Tương tác với khán giả

- Trả lời bình luận và tạo sự tương tác với khán giả
- Lắng nghe và phản hồi ý kiến để cải thiện nội dung



5. Chia sẻ mạng xã hội

- Sử dụng mạng xã hội và các kênh khác để chia sẻ video
- Phân phối nội dung thông qua các kênh phù hợp

6. Mục tiêu và đối tượng

- Hiểu rõ mục tiêu và đối tượng mục tiêu
- Tùy chỉnh nội dung theo nhu cầu và sở thích của đối tượng

7. Kịch bản và kỹ thuật

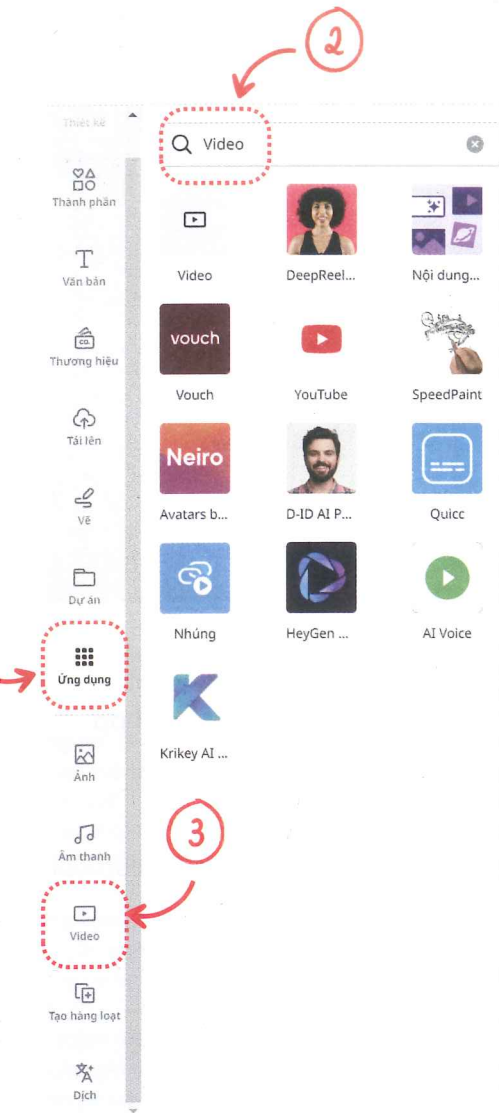
- Viết kịch bản chắc chắn, sáng tạo và thú vị
- Nâng cao kỹ thuật làm video và sử dụng công cụ hiệu quả

8. Thường xuyên cập nhật

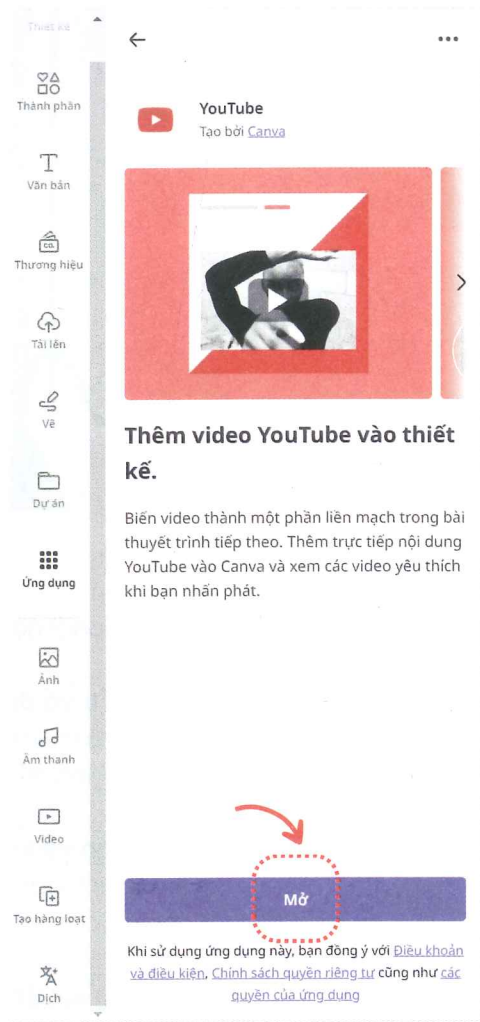
- Đăng tải video thường xuyên để duy trì sự quan tâm
- Đổi mới nội dung và phong cách để thu hút khán giả

Thực hành trên Canva

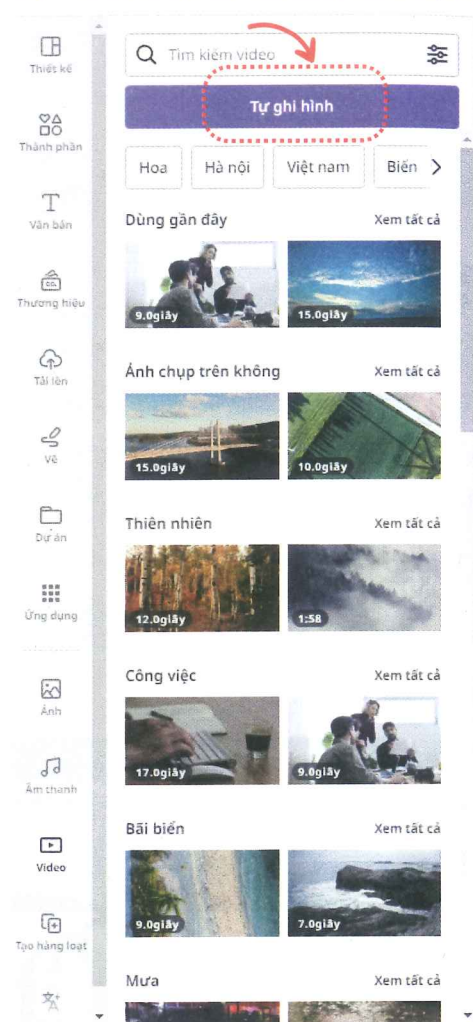
Canva sẵn có một thư viện mẫu Video để bạn thoải mái lựa chọn



Đưa công cụ Video ra menu chính



Tích hợp Youtube vào Canva



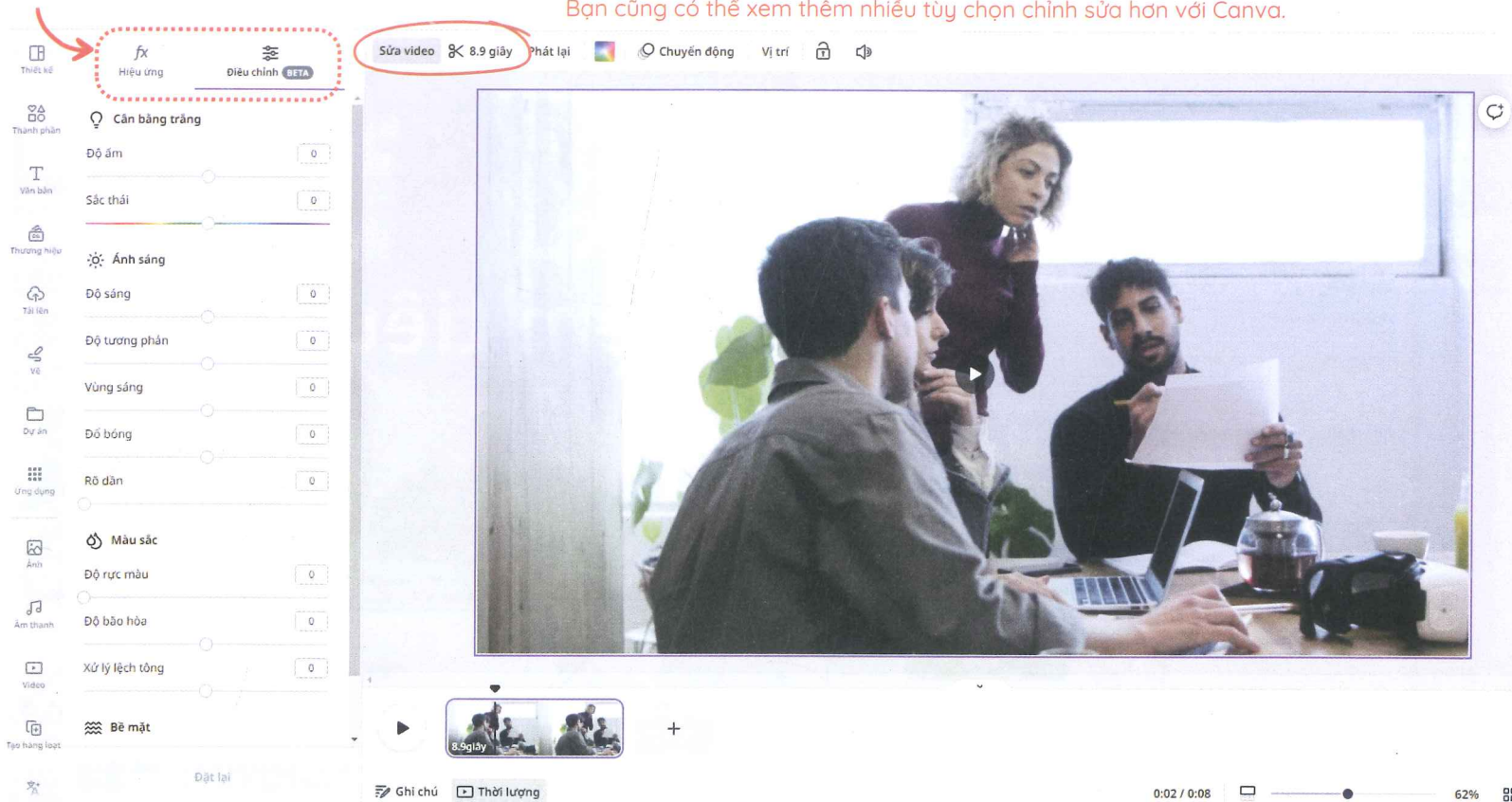
Tự ghi hình và thuyết trình

Thực hành trên Canva

Canva sẵn có một thư viện mẫu Video để bạn thoải mái lựa chọn

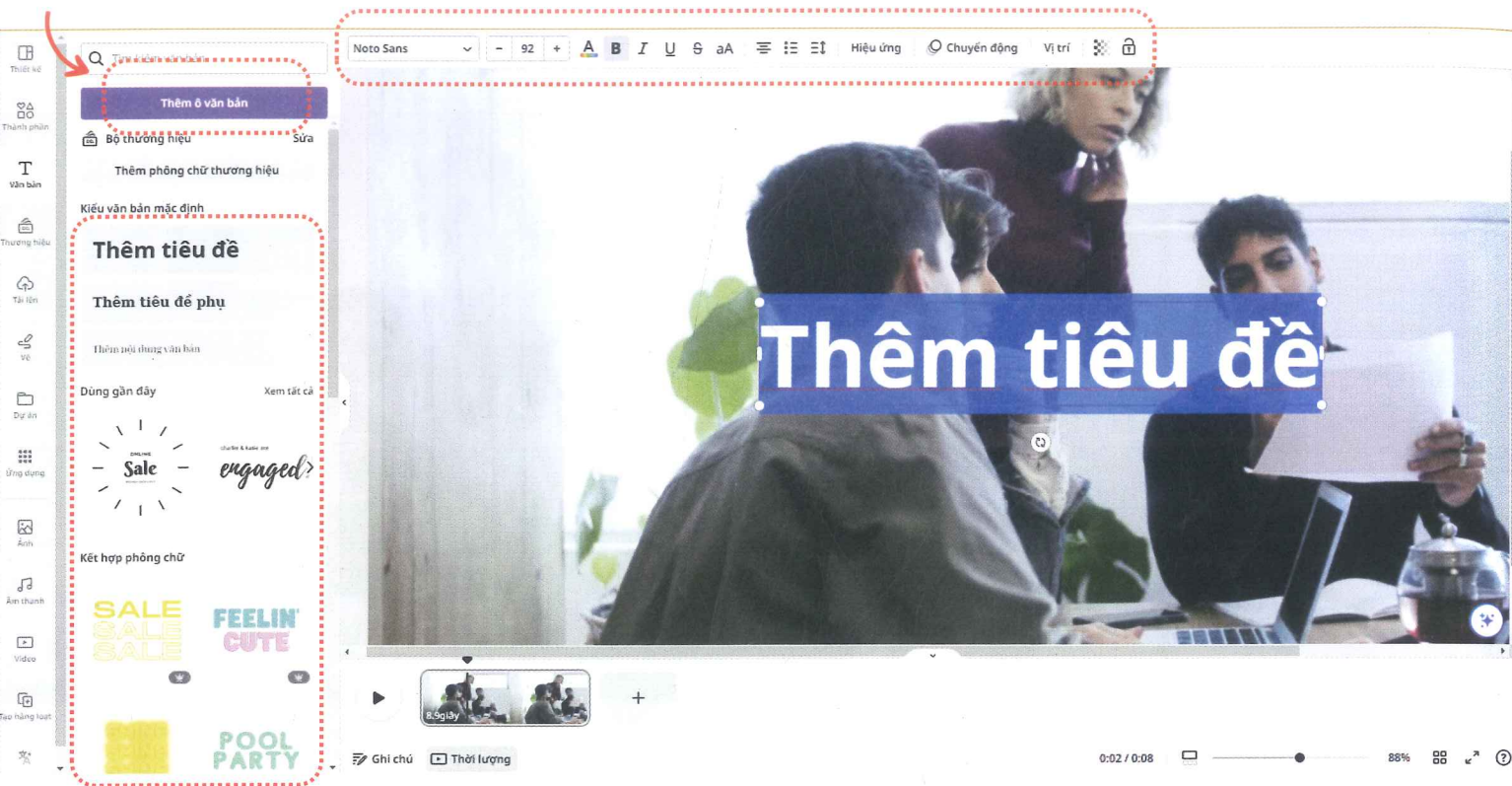
Cắt ngắn thời lượng, Phát lại, Chọn nền màu...

Bạn cũng có thể xem thêm nhiều tùy chọn chỉnh sửa hơn với Canva.



Thêm, xóa, tùy chỉnh Video bằng các công cụ sẵn có
Chọn video sẵn có hoặc tải video lên Canva để tùy chỉnh theo ý bạn
Lưu ý: Chọn kích cỡ video phù hợp với khung hình mong muốn bằng các gợi ý sẵn có như: video Facebook, Youtube hay Tiktok...

Thêm văn bản



Chuyển đến tab Văn bản, nhấn vào Thêm ô văn bản. Lúc này bạn đã có thể nhập nội dung văn bản mới. Bạn hoàn toàn có thể thực hiện thay đổi **phông chữ, cỡ chữ, cũng như màu chữ bằng** cách chọn đoạn văn bản và thực hiện định dạng.

Thêm âm thanh

2

Thiết kế

Thành phần

Văn bản

Thương hiệu

Tải lên

Vẽ

Dự án

Ứng dụng

Ảnh

Âm thanh

Tạo hàng loạt

Tìm kiếm âm thanh

Happy Intro Piano Vô tay >

Dùng gần đây Xem tất cả

Too Much Love
Craig Reever • Willow • 3:20
Pop • Angry • Quirky

Tropical
Timothy Infinite • 2:12
Pop • Happy • Dreamy

Sunny Afternoon
Jon Algar • 1:50
Acoustic • Happy • Relaxing

Vui vẻ Xem tất cả

Ukulele Song
Anonymous • 2:19
Happy Childrens' Tunes • Bright • ...

Happy Whistling Ukulele
Anonymous • 2:03
Happy Childrens' Tunes • Bright • ...

Charcoal
Got Happy • 1:19
Rock • Rock • Chasing • Hopeful

Nổi bật Xem tất cả

Born to Do This
Dip Diet • 1:56
Pop • Pop • Hopeful • Sunny Holis

Just a Phase
Volcan Peaks • 3:43
Pop • Pop • Romantic • Dreamy

Thinkin' About You
Daniel Fridell • Sven Lindvall • Bri...
Pop • Pop • Happy • Hopeful

Epic Xem tất cả

Video Game Blockbuster

Hiệu ứng âm thanh Điều chỉnh Đồng bộ hóa với n

kéo thả

Ghi chú Thời lượng

Thiết kế

Thành phần

Văn bản

Thương hiệu

Tải lên

Dự án

Tìm kiếm nội dung tải lên

Tải lên tệp

Tự ghi hình

Hình ảnh Video **Âm thanh**

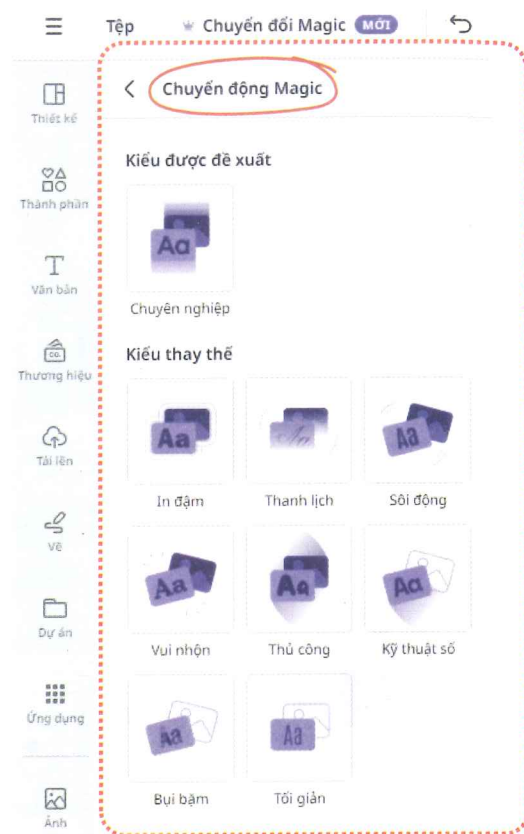
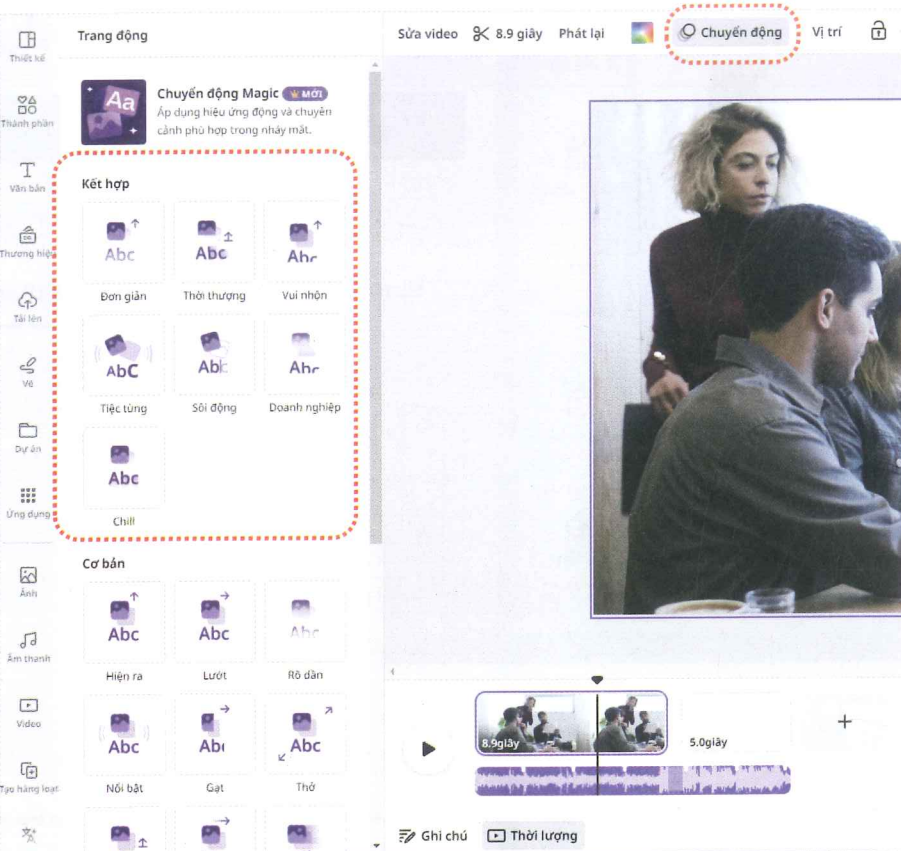
Kéo nội dung đa phương tiện vào đây để tải lên hoặc kết nối tài khoản...

Bạn có thể tải lên hình ảnh, video, âm thanh và tệp gif



Trong tab **Thành phần**, bạn có thể chọn các đoạn nhạc có sẵn trên Canva. Bạn cũng có thể tải âm thanh từ thiết bị lên bằng cách chuyển sang tab **Tải lên** -> **Tải lên tệp** hoặc kết nối với tài khoản Facebook, Instagram... và tải âm thanh từ các tiện ích, ứng dụng này lên Canva.

Tạo chuyển động



Bạn có thể thêm các chuyển động cho các đối tượng trong trang để khiến chúng xuất hiện một cách sinh động và mượt mà bằng cách chọn đối tượng -> **Chuyển động** -> **Trang động/Thành phần động** (hoặc Văn bản động nếu chọn đối tượng là văn bản) -> Chọn loại chuyển động.

Hoàn thành video

< Tải xuống

Loại tệp

Video MP4 **ĐỀ XUẤT**

Chất lượng

1080p (HD)

Cho hoạt động phát trực tiếp

Chọn trang

Tất cả các trang (2)

☐ Tải các trang xuống dưới dạng tệp riêng biệt

☐ Lưu cài đặt tải xuống

Tải xuống



Kết nối với tài khoản mạng xã hội của bạn

Bằng cách kết nối tài khoản mạng xã hội của bạn với Canva, giấy phép nhạc dùng cho một thiết kế sẽ được đăng ký trên các tài khoản đó. Mỗi lần bạn sử dụng giấy phép này trong video mới, hãy xuất thiết kế mới để tránh khiếu nại về bản quyền nội dung.

[Kết nối với tài khoản mạng xã hội](#)

Chia sẻ thiết kế này

Người có quyền truy cập **Chỉnh sửa**

Thêm thành viên, nhóm hoặc đội

Liên kết cộng tác

Chỉ bạn mới có quyền truy cập

Sao chép liên kết



Mẫu thương hiệu



Thuyết trình



Trang Facebook



Liên kết xem công khai



Tải xuống



Chia sẻ lên mạng xã hội



In cùng Canva



Khác



Sau khi hoàn tất quá trình thiết kế video trên Canva. Bạn có thể tải xuống thiết bị hoặc chia sẻ video này cho những người khác bằng cách nhấn Chia sẻ và chọn các tùy chọn mong muốn.



Trang Facebook



Đăng thiết kế trực tiếp lên Trang Facebook!



Bạn đã kết nối Instagram Business?

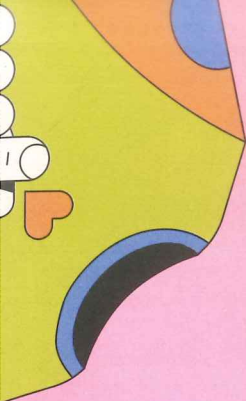
Hãy nhớ ủy quyền cho tất cả các Trang bạn muốn sử dụng trong Canva, bao gồm cả Trang Facebook liên kết với tài khoản Instagram của bạn.

Kết nối Facebook



THIẾT KẾ
LÀ NGƯỜI ĐẠI DIỆN IM LẶNG
CỦA **THƯƠNG HIỆU**

| PAUL RAND



Trending

T-shirt Designs Online

bạn muốn có thêm thu nhập?
cùng Canva thiết kế áo thun theo trending



THIẾT KẾ ÁO THUN T-Shirt



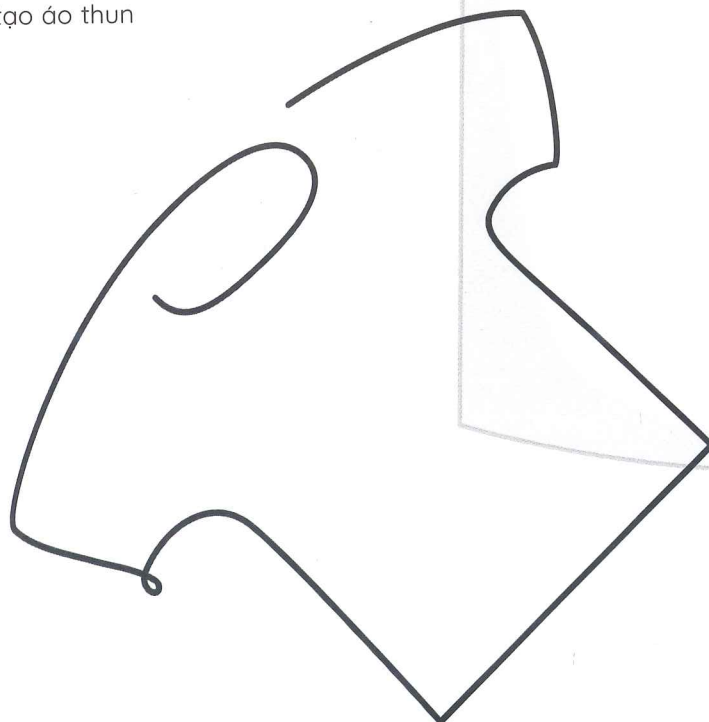
Thiết kế áo thun trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết

- Canva là công cụ thiết kế đơn giản và tiện lợi, không cần phải là designer chuyên nghiệp.
- Có hàng triệu đồ họa và tính năng tùy chỉnh để tạo áo thun đẹp mắt mà không cần nỗ lực lớn.

9 ý tưởng thiết kế áo thun hàng đầu

1. Áo thun doanh nghiệp
2. Áo thun trường học
3. Áo thun sự kiện
4. Áo thun theo chủ đề
5. Áo thun cho những dịp đặc biệt
6. Áo thun dịp lễ
7. Áo thun cho nhạc công và ban nhạc
8. Áo thun văn hóa đại chúng
9. Áo thun thể thao

Bạn phù hợp với ý tưởng nào?





8 TIPS THIẾT KẾ HAY

1. Kích thước và vị trí

Kích thước và vị trí đặt thiết kế có thể làm tôn lên chiếc áo hoặc ngược lại khiến nó trông kỳ quặc

2. Typography & font chữ

Cách bạn sắp đặt và ghép chữ trong thiết kế – đóng một vai trò rất quan trọng trong bất kỳ bố cục nào

3. Bố cục

Bố cục chính là cách sắp xếp các yếu tố văn bản, hình ảnh, họa tiết trong thiết kế một cách sáng tạo.

4. Chất lượng hình ảnh

DPI khoảng 300 là lý tưởng nhất cho các sản phẩm DTG, và DPI 150 hoặc 72 (đối với các blanket kích cỡ lớn nhất) là giới hạn tối thiểu có thể chấp nhận được.

5. Màu sắc

Bạn đừng quên màu sắc thực sự có ảnh hưởng đến hành vi mua hàng của người tiêu dùng đấy. Nó có thể giúp chúng ta yêu quý một thương hiệu nào đó ngay từ cái nhìn đầu tiên.

6. Độ tương phản

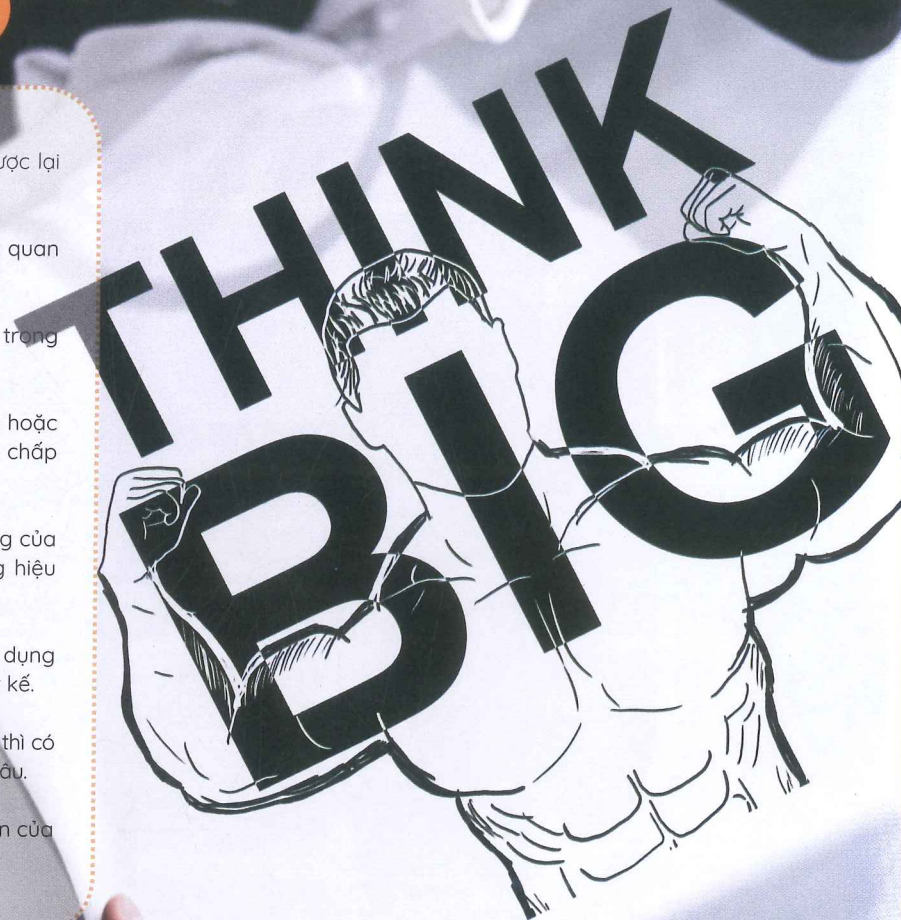
Tương phản trong thiết kế đóng một vai trò rất quan trọng. Việc sử dụng tương phản quá ít có thể gây ra sự nhợt nhạt và nhàm chán cho thiết kế.

7. Đảo ngược màu

Trừ khi bạn muốn thiết kế của mình theo phong cách gothic, còn không thì có lẽ bạn không muốn thiết kế của mình trông như một ảnh chụp X-quang đâu.

8. Tối giản

Đừng bắt mọi người phải vất vả tìm hiểu những gì in trên chiếc áo thun của bạn, mà hãy càng đơn giản càng tốt.



8 vị trí in ấn trên T-Shirt (Inch)



Ngực trái
Rộng 2,5" - 5"
Cao 2,5" - 5"



Trung tâm
Rộng 6" - 10"
Cao 6" - 8"



Đầy mặt trước
Rộng 10" - 12"
Cao 10" - 14"



Full size
Rộng 12" - 15"
Cao 14" - 16"



Cổ sau
Rộng 1" - 3"
Cao 1" - 3"



Lưng trên
Rộng 10" - 14"
Cao 1" - 6"



Đầy mặt sau
Rộng 10" - 14"
Cao 6" - 15"



Ống tay
Rộng 1" - 4"
Cao 1" - 4"

"Áo thun ví như bản tuyên bố cá nhân,
và Canva là công cụ giúp bạn biểu đạt
tâm hồn và phong cách của mình thông
qua mỗi thiết kế riêng."

@richdadloc



CHƯƠNG XIV

THIẾT KẾ TẠP CHÍ, SÁCH & MINDMAP

Canva



Trên thị trường có hàng ngàn loại tạp chí khác nhau và mỗi loại tạp chí có mục tiêu và đối tượng độc giả riêng biệt.

Các loại tạp chí phổ biến



Tạp chí Sức khỏe



Tạp chí Khoa học



Tạp chí Thời trang



Tạp chí Kinh doanh

Tạp chí là một ấn phẩm in hoặc điện tử định kỳ, chứa các bài viết, hình ảnh, và thông tin về nhiều chủ đề khác nhau.



ESIGN A MAGAZINE

KÍCH CỠ CỦA TẠP CHÍ

Kích cỡ của tạp chí tùy thuộc vào loại tạp chí và tiêu chuẩn của ngành in ấn.

Kích cỡ phổ biến: 21 x 29,7cm, 21 x 28,5cm, 20 x 28cm,...



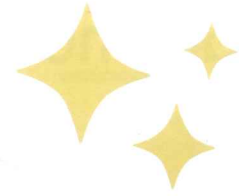
CÁC LOẠI CHẤT LIỆU IN TẠP CHÍ

Có nhiều loại chất liệu in khác nhau tùy thuộc vào mục tiêu và ngân sách của dự án. Dưới đây là một số loại chất liệu in phổ biến cho tạp chí:

- **Giấy Couches:** Bề mặt giấy được tráng phủ cao lanh, mịn, bám dính và hút mực đồng đều.
- **Giấy Fort (loại thông dụng):** Bề mặt giấy không được tráng phủ, bề mặt khá mịn, không bị chói.
- **Giấy Bristol:** Bề mặt cán láng, khá cứng và nặng nên thường được sử dụng để in bìa.
- **Giấy offset:** Bề mặt bám mực, in chữ đen trắng rất phù hợp.
- **Giấy mỹ thuật :** giá thành chất liệu giấy này khá đắt, thường được dùng in các loại sách báo, tạp chí cao cấp

DESIGN A MAGAZINE

Các tiêu chí để đánh giá một tạp chí tốt



+ Nội dung phù hợp với đối tượng mà tạp chí này hướng tới

+ Phong cách thiết kế phù hợp với thị hiếu người đọc

+ Mang nét riêng và có điểm nổi bật với người đọc

+ Chất liệu giấy phải là loại tốt



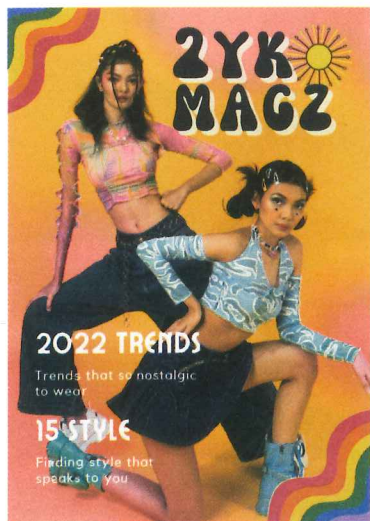
DESIGN A MAGAZINE

Các phong cách thiết kế tạp chí

Phong cách Clean và Minimalist (Sạch và Tối giản)

- **Đặc điểm:** Sử dụng nền trắng hoặc màu sắc nhạt, kiểu chữ đơn giản, không gian trống rộng, và hình ảnh ít điểm nhấn.
- **Sử dụng cho:** Tạp chí thời trang, thiết kế, và nghệ thuật hiện đại.

JOURNEY
NO.3



Phong cách Vintage và Retro

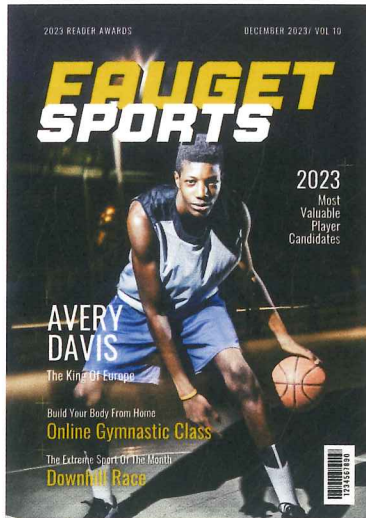
- **Đặc điểm:** Sử dụng hình ảnh, màu sắc, và kiểu chữ có phong cách thập kỷ trước, thường là thập kỷ 1950 và 1960.
- **Sử dụng cho:** Tạp chí về lối sống cổ điển, thời trang retro, và văn hóa retro.

magazine style
magazine style

Các phong cách thiết kế tạp chí

Phong cách Hiện đại

- **Đặc điểm:** Sử dụng kiểu chữ độc đáo, màu sắc táo bạo, hình ảnh nghệ thuật, và các yếu tố thiết kế hiện đại.
- **Sử dụng cho:** Tạp chí về nghệ thuật, thiết kế, và thời trang đương đại.



Phong cách Thể thao và Động lực

- **Đặc điểm:** Sử dụng hình ảnh động, màu sắc năng động, kiểu chữ đậm, và yếu tố thiết kế thể thao.
- **Sử dụng cho:** Tạp chí thể thao, thể hình, và động lực.

Các phong cách thiết kế tạp chí

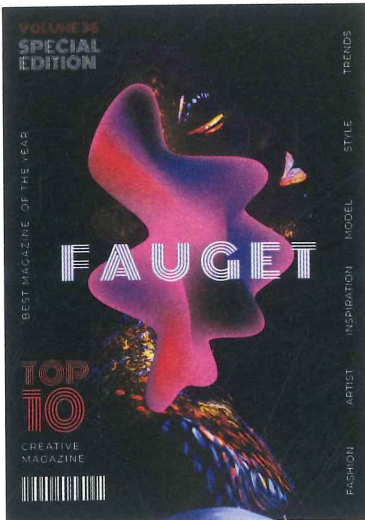
Phong cách Thủ công và Nghệ thuật

- **Đặc điểm:** Sử dụng hình ảnh và kiểu chữ có tính thủ công, chất liệu giấy thô, và cảm giác tự nhiên.
- **Sử dụng cho:** Tạp chí nghệ thuật, văn hóa và thủ công.



Phong cách Điện ảnh và Giải trí

- **Đặc điểm:** Sử dụng hình ảnh của người nổi tiếng, màu sắc tươi sáng, và yếu tố thiết kế đa phương tiện.
- **Sử dụng cho:** Tạp chí điện ảnh, giải trí, và thảo luận về nghệ thuật trực quan.



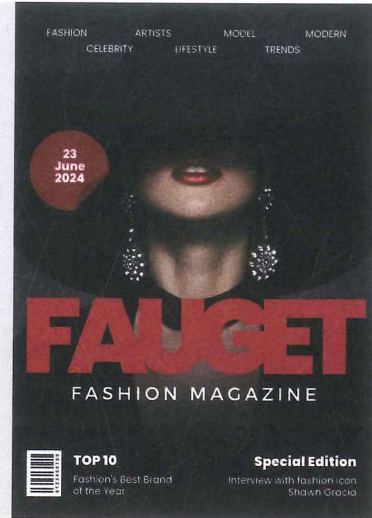
magazine style
magazine style

257

Các phong cách thiết kế tạp chí

Phong cách Thời trang và Đẳng cấp

- **Đặc điểm:** Sử dụng hình ảnh thời trang, màu sắc sang trọng, kiểu chữ độc đáo, và yếu tố thiết kế cao cấp.
- **Sử dụng cho:** Tạp chí thời trang, làm đẹp, và lối sống đẳng cấp.



VEGETABLE Healthy Food

Healthy
Boost
EASY GROW
YOUR OWN

Diner's
Delight
FRESH
COUNTER
FOOD

The Detox Issue



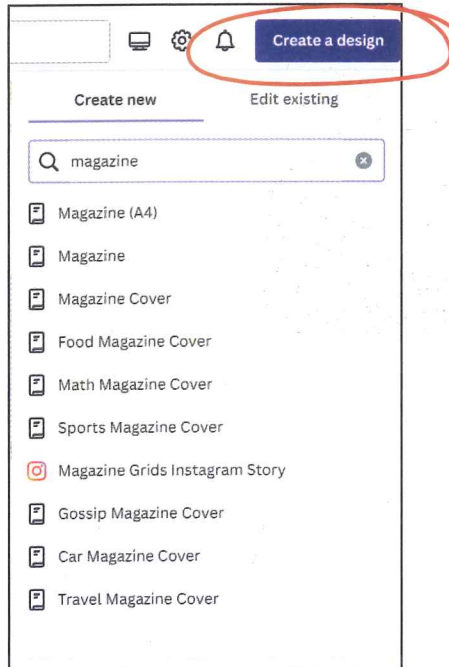
WWW.HEALTHYCREATIVESITE.COM

Phong cách Nấu ăn và Ẩm thực

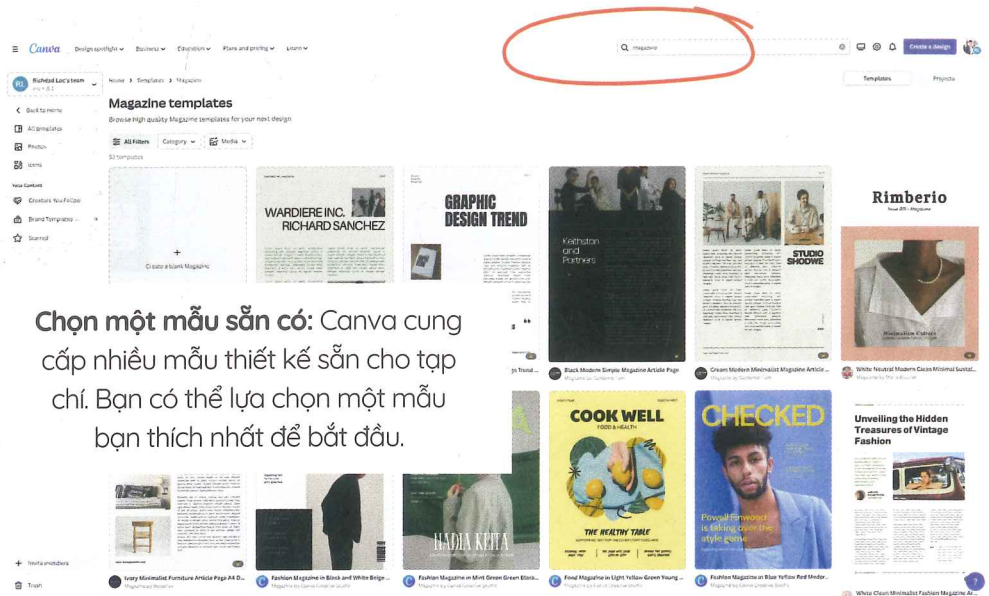
- **Đặc điểm:** Sử dụng hình ảnh thực phẩm hấp dẫn, màu sắc ấm áp, và kiểu chữ liên quan đến nấu ăn.
- **Sử dụng cho:** Tạp chí về nấu ăn, ẩm thực, và du lịch ẩm thực.

Các bước thiết kế tạp chí trên Canva:

Gõ chữ “magazine” để tạo dự án mới

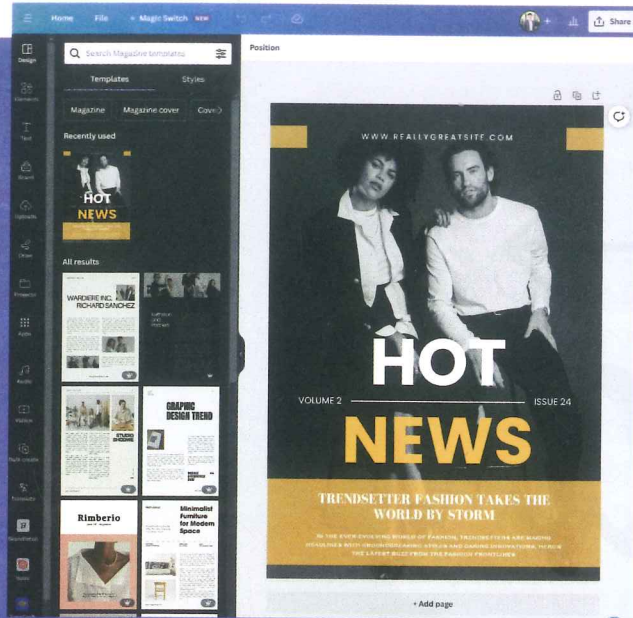


Hoặc gõ chữ “magazine” trong ô tìm kiếm và chọn mẫu



Chọn một mẫu sẵn có: Canva cung cấp nhiều mẫu thiết kế sẵn cho tạp chí. Bạn có thể lựa chọn một mẫu bạn thích nhất để bắt đầu.

DESIGN A MAGAZINE



Các nguyên tắc

- Nhấn mạnh đối tượng (Emphasis)
- Cân bằng (Balance)
- Tương phản (Contrast)
- Căn chỉnh (Alignment)
- Lặp lại (Repetition)
- Dòng chảy (Flow)
- Typographic



Tùy theo phong cách tạp chí, hãy thực hiện các nguyên tắc thiết kế phù hợp, bạn mới có thể tạo ra được những tạp chí đẹp.

Tùy chỉnh thay đổi màu sắc, Font chữ, hình ảnh và văn bản theo tất cả những gì bạn muốn.





Canva

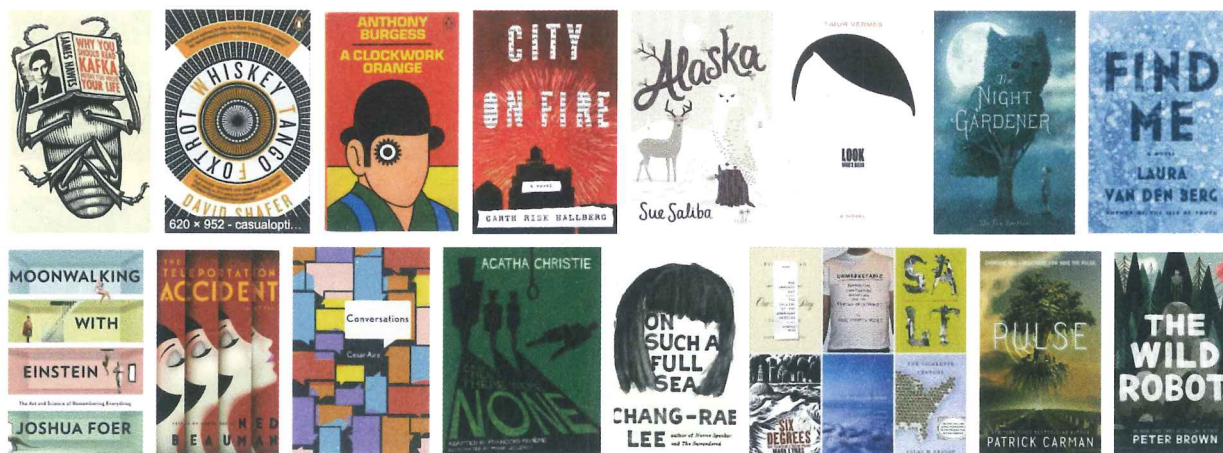
THIẾT KẾ SÁCH



Sách là cửa sổ mở ra một thế giới vô tận. Trong từng trang, ta khám phá tri thức, hiểu biết, và phiêu lưu vào những tầng sâu thẳm của tâm hồn con người.

Một số lý do tại sao nên viết sách

- **Truyền đạt kiến thức và kinh nghiệm:** Sách là phương tiện tuyệt vời để chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm, và phát hiện cá nhân với độc giả.
- **Đóng góp cho cộng đồng và xã hội:** Bằng cách viết sách, bạn có thể đóng góp giá trị cho xã hội, giáo dục cho người đọc và thậm chí có thể thay đổi quan điểm hoặc cuộc sống của họ.
- **Phát triển kỹ năng cá nhân:** Quá trình viết sách đòi hỏi sự kiên trì, tự kỷ luật và khả năng tư duy phê phán. Điều này giúp tác giả phát triển nhiều kỹ năng quan trọng.
- **Tạo dựng uy tín và thương hiệu cá nhân:** Một cuốn sách có thể giúp tác giả được công nhận như một chuyên gia trong lĩnh vực của mình, giúp tăng cường uy tín và thương hiệu cá nhân.
- **Tạo ra nguồn thu nhập:** Sách có thể mang lại lợi nhuận từ việc bán hàng, và cũng có thể mở ra cơ hội khác như việc giảng dạy, tư vấn hoặc diễn thuyết.
- **Để có một di sản:** Cuốn sách có thể tồn tại lâu sau khi tác giả mất, trở thành một di sản văn hóa và tri thức cho thế hệ sau.



Có nhiều thể loại sách khác nhau, bao gồm văn học, giáo dục, kỹ năng, tham khảo, truyền thống, nghiên cứu, hình ảnh, âm nhạc, kinh doanh, y học, du lịch, và nhiều loại khác đáp ứng đa dạng nhu cầu đọc và học.

Những yếu tố cơ bản để tạo ra một cuốn sách hoàn chỉnh, hấp dẫn và thú vị cho độc giả.

+ Bìa sách

+ Khổ sách

+ Nội dung

+ Thiết kế

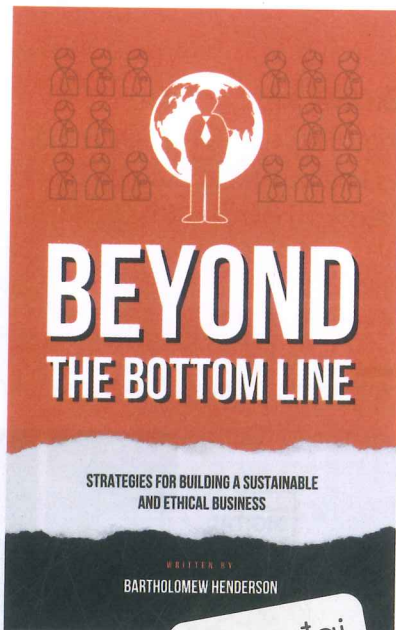
+ Bố cục



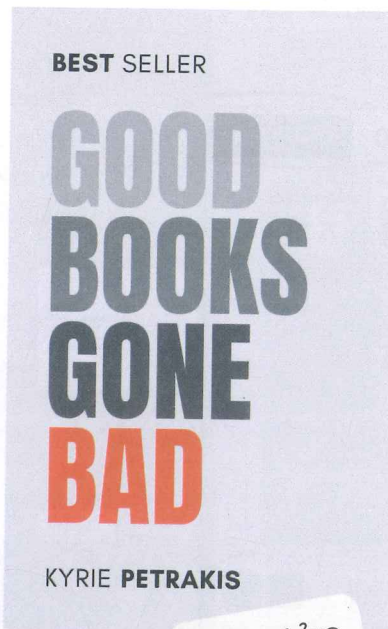
Sách không chỉ là trang giấy in, mà còn là những người bạn đồng hành, mang tri thức và sự phấn khích vào cuộc sống của chúng ta.



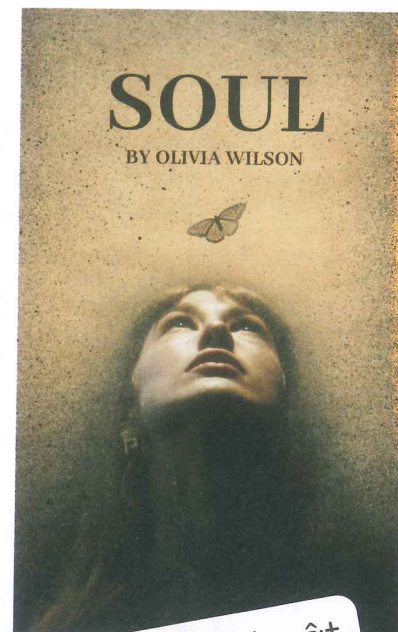
Truyền thống



Hiện đại



Tối giản

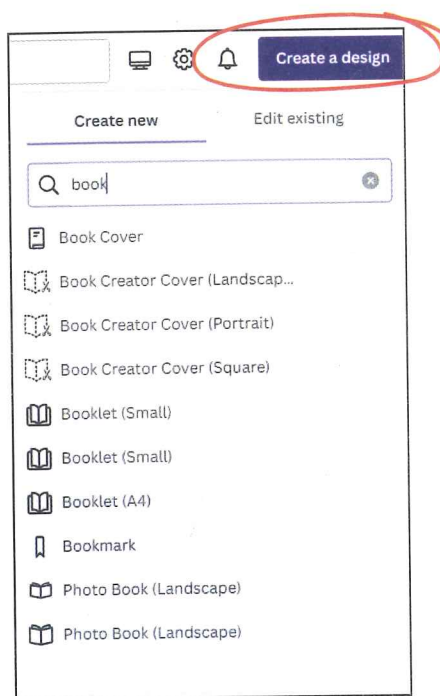


Nghệ thuật

Các phong cách thiết kế sách

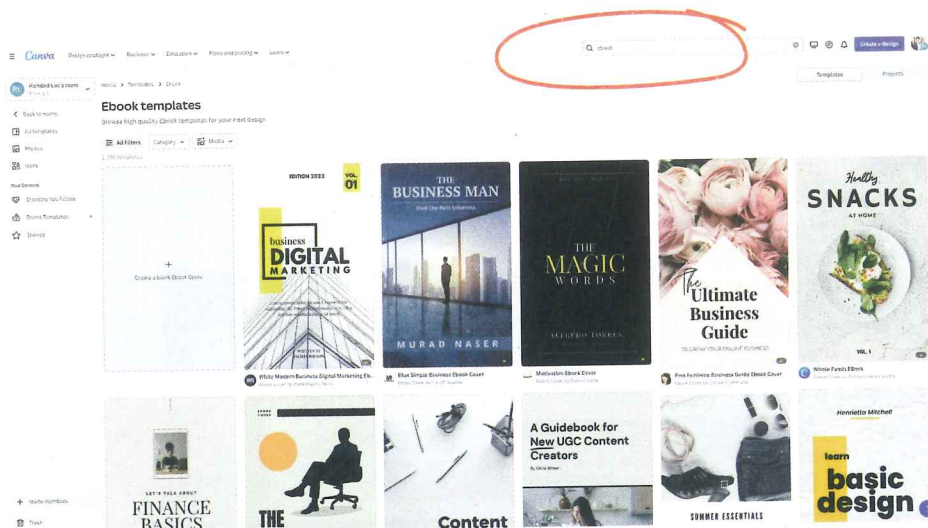
Thiết kế sách bằng Canva

Thiết kế sách bằng Canva là một trải nghiệm sáng tạo tuyệt vời. Với Canva, bạn có thể dễ dàng tạo ra các bố cục độc đáo, thiết kế bìa sách đẹp mắt, và thêm hình ảnh, văn bản, và biểu đồ để tạo nên một cuốn sách hấp dẫn và chuyên nghiệp.



Chọn mẫu thiết kế:

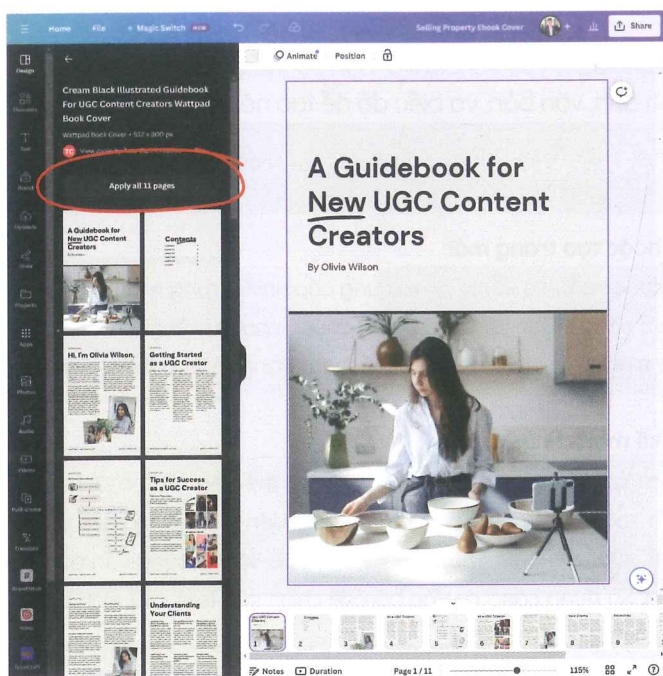
Trên trang chính của Canva, chọn mẫu **"Tạp chí"** hoặc **"Ebook"**. Mặc dù chúng không phải là mẫu dành riêng cho sách, nhưng chúng có cấu trúc tương tự và rất phù hợp để thiết kế sách.



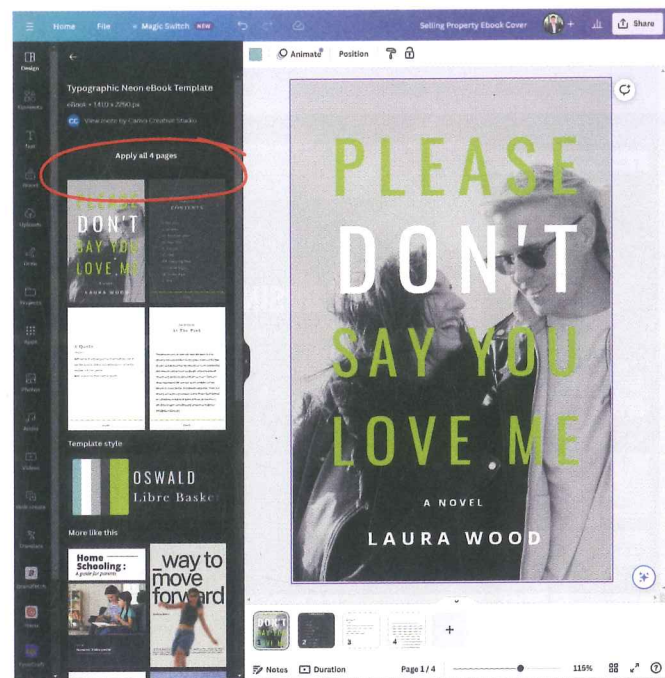
Bạn có thể bắt đầu tạo sách từ menu



Trong thiết kế sách, hãy tập trung vào việc tạo ra trải nghiệm đọc tốt nhất cho độc giả bằng cách kết hợp hình ảnh, văn bản và thẩm mỹ hài hòa.



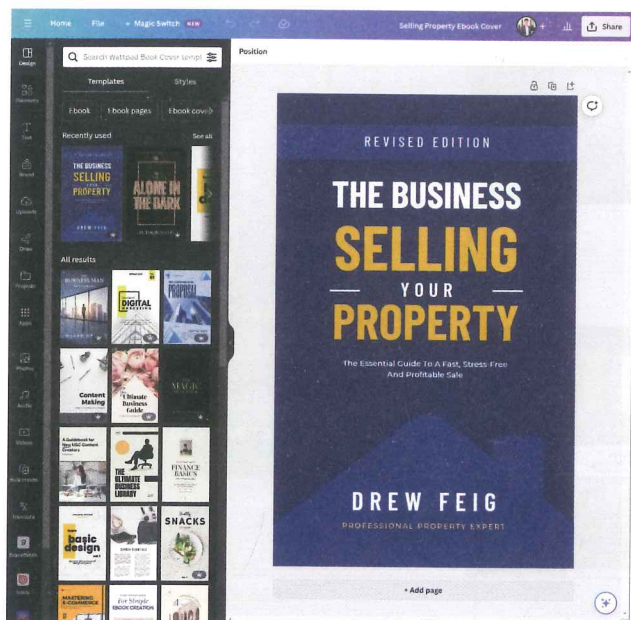
Bạn cũng có thể chọn những **template** có mẫu cả trang bìa và nội dung bên trong



CHỌN TEMPLATE

Thiết kế sách bằng Canva

Thiết kế sách bằng Canva là một trải nghiệm sáng tạo tuyệt vời. Với Canva, bạn có thể dễ dàng tạo ra các bố cục độc đáo, thiết kế bìa sách đẹp mắt, và thêm hình ảnh, văn bản, và biểu đồ để tạo nên một cuốn sách hấp dẫn và chuyên nghiệp.



Có 2 loại bìa sách phổ biến:

- Bìa cứng (hardcover)
- Bìa mềm (paperback)

+ Chọn hoặc tạo trang mới:

- **Sử dụng mẫu có sẵn:** Canva cung cấp nhiều trang mẫu có sẵn cho tạp chí và ebook. Bạn có thể sử dụng chúng như là một điểm khởi đầu.
- **Tạo trang mới:** Bạn cũng có thể thêm trang mới và thiết kế từ đầu.

+ Thiết kế mỗi trang:

- **Thêm ảnh và hình minh họa:** Bạn có thể kéo và thả ảnh hoặc hình minh họa từ thư viện của Canva hoặc tải lên từ máy tính của bạn.
- **Chỉnh sửa văn bản:** Thêm tiêu đề, phụ đề, và nội dung văn bản cho mỗi trang. Sử dụng công cụ văn bản để chỉnh sửa font chữ, kích thước, màu sắc và nhiều yếu tố khác.
- **Sắp xếp nội dung:** Kéo và thả các yếu tố trên trang để sắp xếp chúng theo ý muốn.

+ Sắp xếp trang: Nếu bạn muốn thay đổi thứ tự của các trang, bạn chỉ cần kéo và thả trang đến vị trí mong muốn.

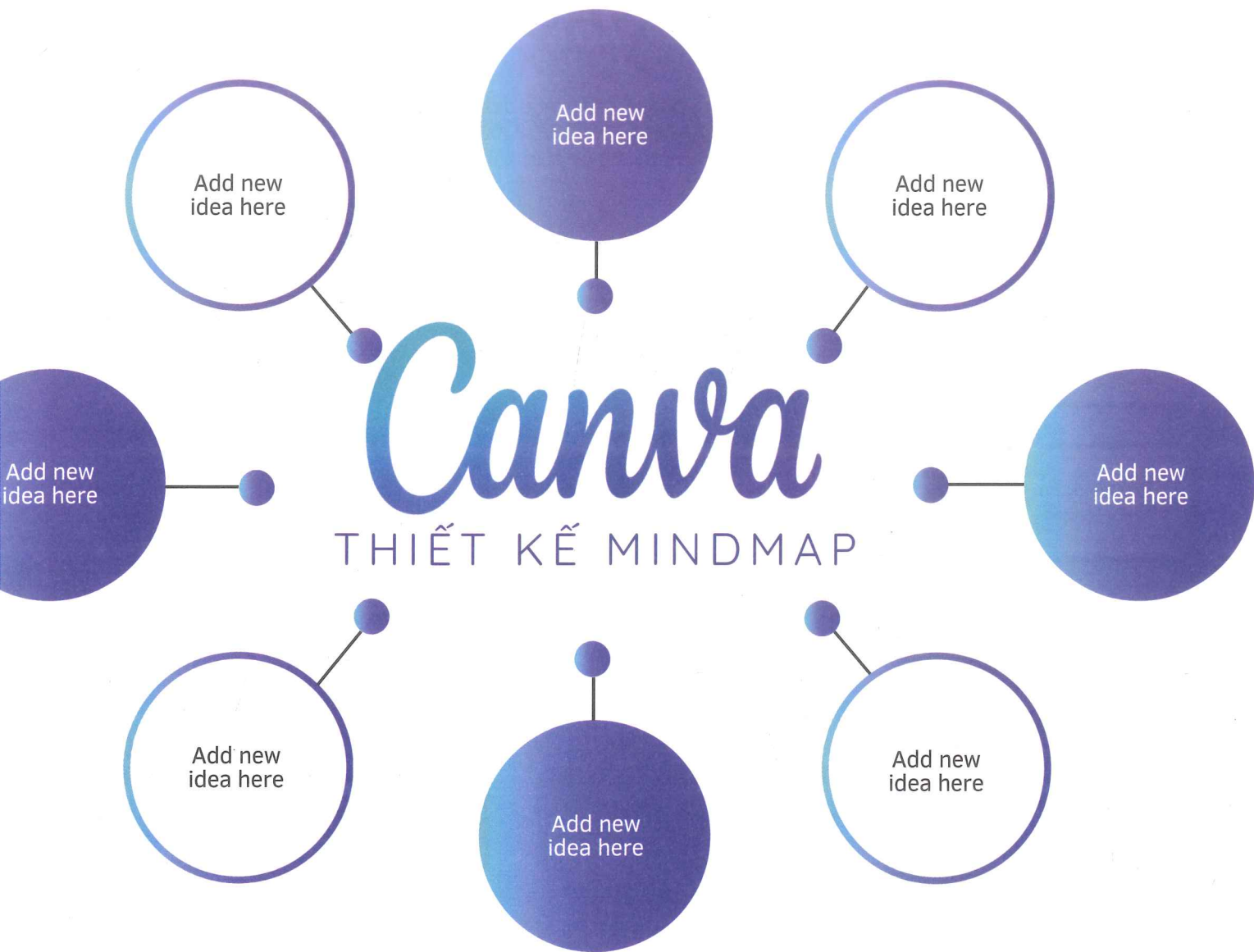
+ Xem lại thiết kế của bạn: Sau khi hoàn thành việc thiết kế, xem lại tạp chí của bạn để đảm bảo mọi thứ đều đúng như bạn mong muốn.

+ Lưu và tải xuống: Khi bạn hài lòng với thiết kế, nhấp vào nút "Tải xuống" ở góc trên cùng bên phải. Chọn định dạng bạn muốn (thường là PDF) và tải xuống.

KHỔ SÁCH

Khổ sách: rất đa dạng, và thường phụ thuộc vào loại sách, mục đích sử dụng và yêu cầu của dự án in ấn. Dưới đây là một số kích thước sách phổ biến:

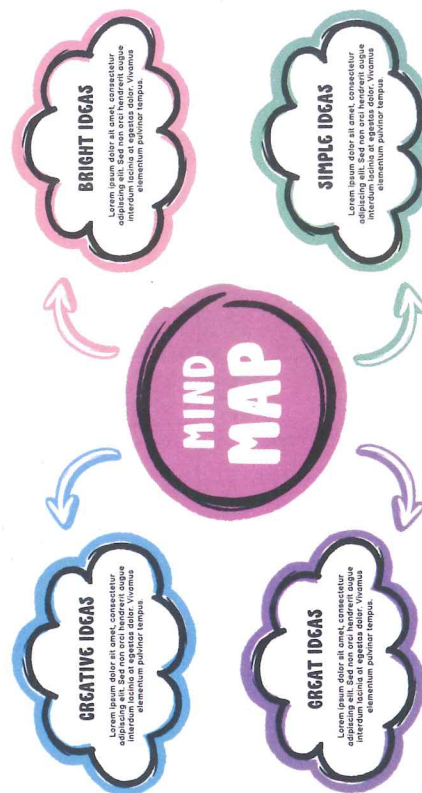
Loại sách	Khổ sách tiêu chuẩn	Khổ sách linh hoạt
Sách giáo khoa	27cm x 24cm	14,5cm x 20,5cm hoặc 14cm x 21cm
Truyện ngắn, tiểu thuyết	13cm x 19cm	14,5cm x 20,5cm hoặc 14cm x 21cm
Giáo trình, tài liệu chuyên ngành, tài liệu khoa học	16cm x 24cm	18cm x 27cm
Tài liệu chuyên ngành, sách khoa học có hình ảnh trình bày theo khổ ngang	24cm x 16cm	27cm x 18cm



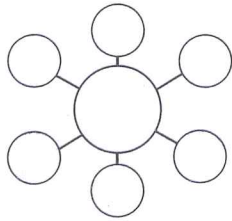
MINDMAP

Mindmap là một biểu đồ tư duy đồ họa sử dụng để hình dung các ý tưởng, thông tin hoặc dữ liệu trong một cấu trúc hệ thống bắt mắt và có liên quan. Nó thường bắt đầu từ một ý tưởng trung tâm và mở rộng thành các chủ đề hoặc ý con, giúp tổ chức thông tin một cách hợp lý và tạo ra một cái nhìn tổng quan về mối quan hệ giữa các phần tử khác nhau.

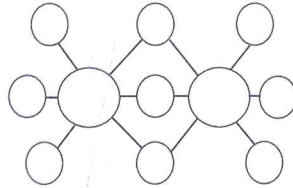
Mindmap thường được sử dụng để hỗ trợ quá trình học tập, lập kế hoạch, tư duy sáng tạo và quản lý dự án.



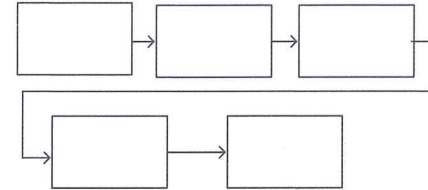
Các loại Mindmap phổ biến



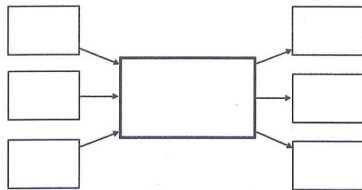
Sơ đồ bong bóng
(Bubble Map)



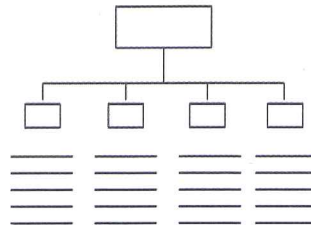
Sơ đồ bong bóng đôi
(Double Bubble Map)



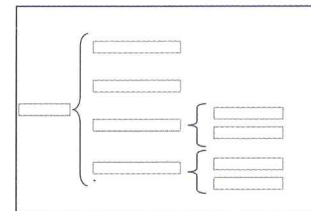
Sơ đồ luồng
(Flow Map)



Sơ đồ đa luồng
(Multi Flow)



Sơ đồ cây
(Tree Map)

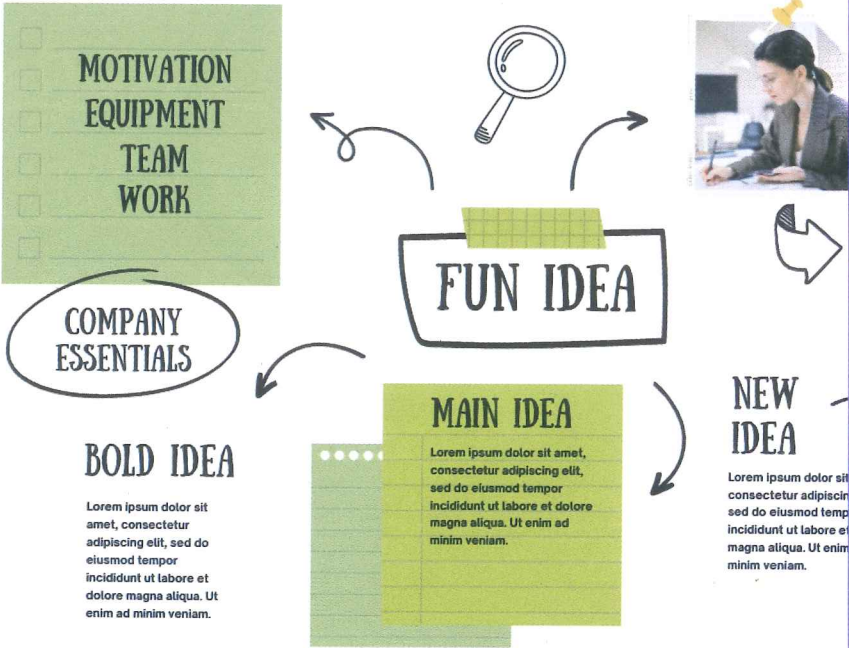


Sơ đồ dấu ngoặc
(Brace Map)

Mindmap của bạn sẽ hiệu quả và hữu ích cần có:

- Mục tiêu rõ ràng
- Sự liên kết logic
- Thứ tự logic
- Tập trung vào ý chính
- Màu sắc và hình ảnh nổi bật

i Trong một mindmap, bạn có thể tìm thấy một tổ chức trực quan của ý tưởng, chủ đề, văn bản, màu sắc, hình ảnh và mối quan hệ giữa chúng.



Những lợi ích của Mindmap



Tổ chức thông tin: Mindmap giúp bạn tổ chức thông tin một cách trực quan và có cấu trúc.



Tư duy sáng tạo: Mindmap khuyến khích tư duy sáng tạo và tự do. Tư duy sáng tạo: Mindmap khuyến khích tư duy sáng tạo và tự do.



Hỗ trợ quyết định: Mindmap có thể được sử dụng để phân tích tùy chọn và hỗ trợ quyết định.



Lập kế hoạch: Mindmap giúp bạn lập kế hoạch một cách hiệu quả.



Quản lý dự án: Mindmap có thể được sử dụng để tạo biểu đồ Gantt, lập kế hoạch dự án, và theo dõi tiến độ.



Tạo bài thuyết trình: Mindmap có thể được sử dụng để tạo bài thuyết trình trực quan và hấp dẫn.



Học tập: Sinh viên thường sử dụng mindmap để tổ chức kiến thức và làm nổi bật các khái niệm quan trọng.

Sơ đồ tư duy không chỉ là
việc vẽ và kết nối, mà là
quá trình khám phá sự
sáng tạo của bản thân.

@richdadloc

Thiết kế Mindmap bằng Canva

Canva Design spotlight Business Education Plans and pricing Learn

Richdad Loc's team Pro • 5.1

Home > Templates > Mindmap

Mindmap templates
Browse high quality Mindmap templates for your next design

All Filters Category Media

1,297 templates

Create a blank Mind Map

Black and White Chalkboard Mind Map Brainstorm by Tania De Castro Rodriguez's team

Brown and White Doodle Mind Map Brainstorm by Nancy Frame

Black White Playful Doodle Mind Map Brainstorm by Creative Chicks, NY

Colorful Business Model Canvas Strategic Plan by BebeNico

Navy and Cream Minimalist Brain Storm Mind Map by aaronlisa

Cream Green Creative Company Mind Map Brainstorm by sarahjulia

Purple Colorful Organic Mind Map Brainstorm by sarahjulia

Cream Minimalist Mind Map Brainstorm by aaronlisa

Green and Blue Playful Illustrative Mind Map Brainstorm by Freya Said

White and Pink Doodle Handwritten Mind Map Brainstorm by Nancy Frame

Modern Colorful Collaboration Strategy Diagram by Catvalise

Yellow Colorful Organic Mind Map Brainstorm by Nancy Frame

Brown Orange Aesthetic Illustration Mind Map Brainstorm by One Piece Design

Soft Brown Orange and Blue Illustrated SWOT Brainstorm by Elvira Studio

Light Yellow & Dark Blue Modern Branding L. Brainstorm by ArtKosmos

White Blue Clean Simple Workflow Mind Map Brainstorm by One Piece Design

Dark Blue Starbursting Business English Brainstorm by Vin Legaspi

Doodle Handwritten Mind Map Brainstorm by Smiley Designed

Green Mind Map Business Brainstorm by Leonora

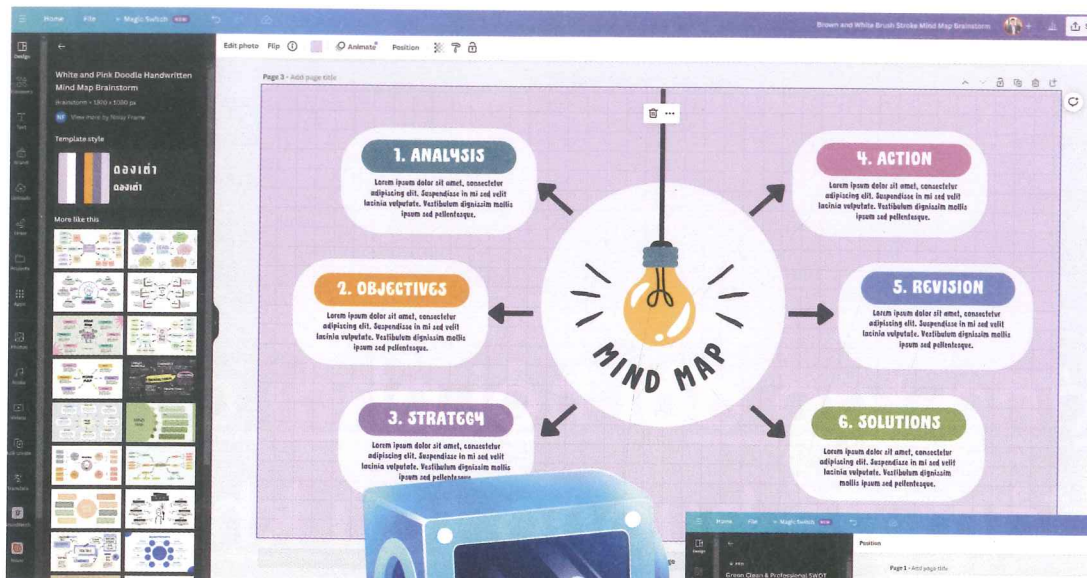
Green Modern Mind Map Brainstorm by Chacina Custodier

Peach Yellow Grid Mind Map Brainstorm by veronikadine

Cream Cute Illustrative Mind Map Brainstorm by Freya Said

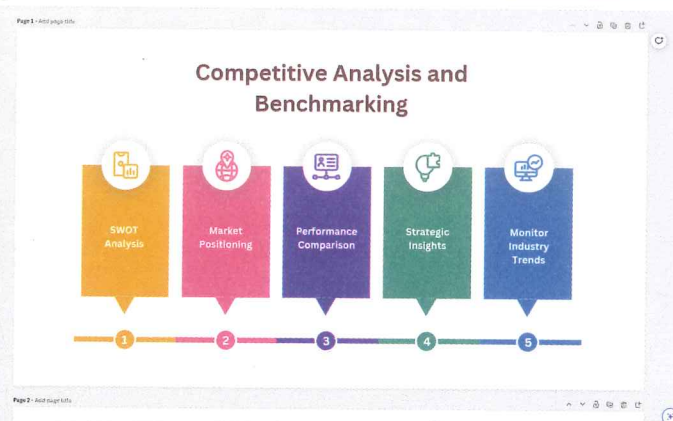
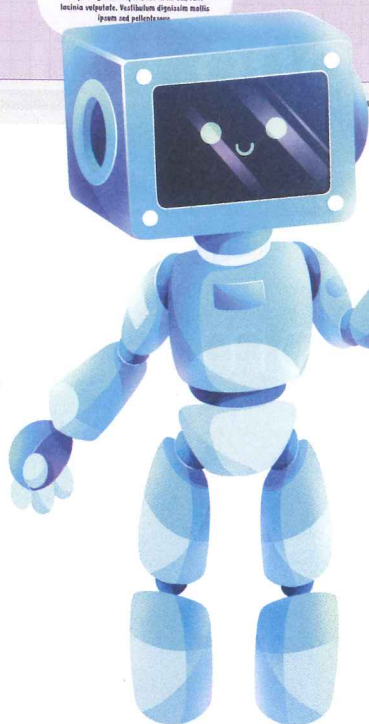
Mind Mapping Design Thinking Diagram Brainstorm by Leonora

Gõ chữ mindmap để tạo dự án mới hoặc gõ chữ “mindmap” trong ô tìm kiếm và chọn mẫu



Đễ dàng tùy chỉnh thay đổi màu sắc, Font chữ, hình ảnh và văn bản...

Đôi khi, giải pháp cho một vấn đề phức tạp chỉ cách bạn một bức sơ đồ tư duy.



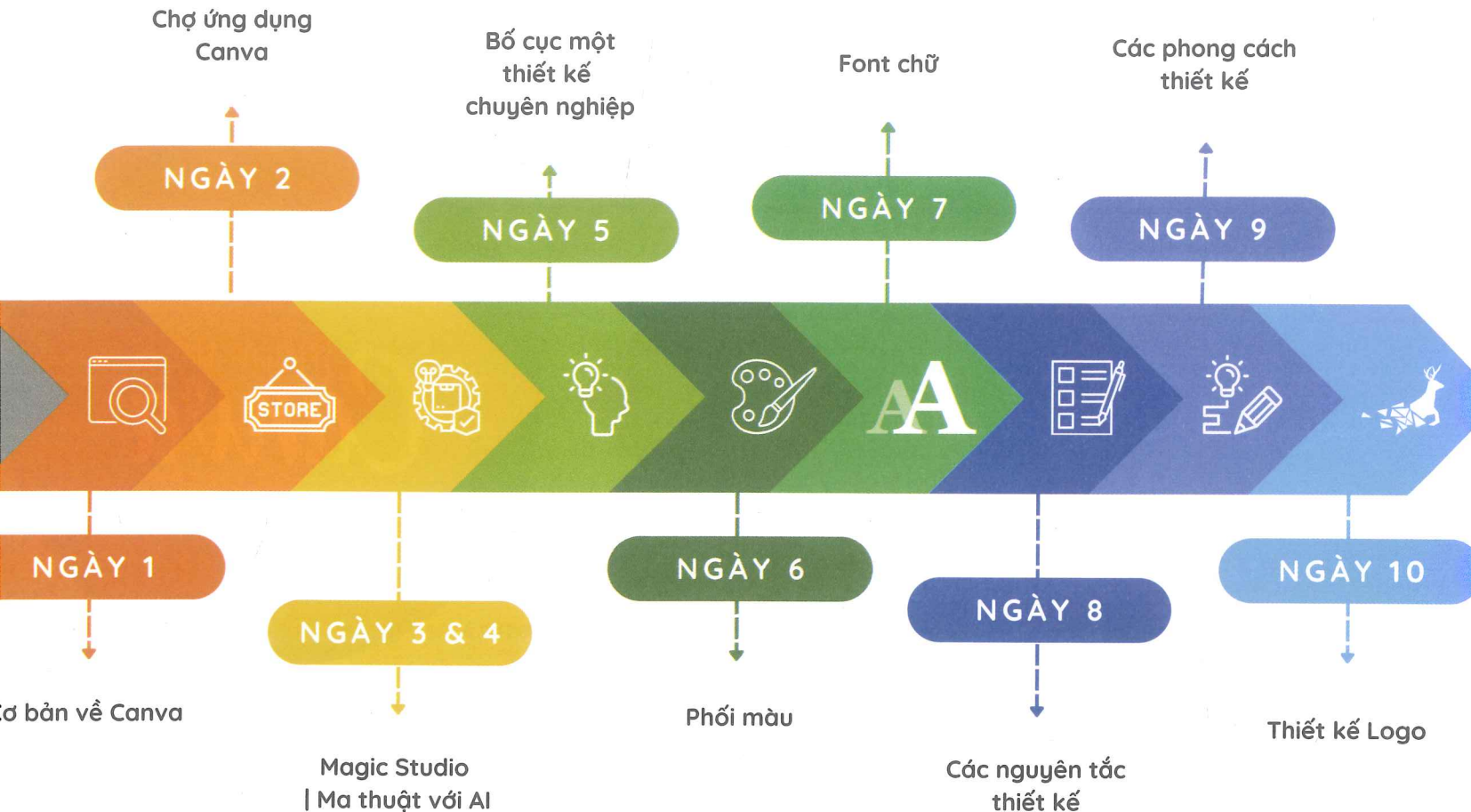
Hãy sử dụng Mindmap để tổ chức ý tưởng và thông tin một cách trực quan, giúp tăng cường tư duy sáng tạo và hiệu suất làm việc.

Sự sáng tạo đòi hỏi phải có
can đảm để buông tay khỏi
những điều chắc chắn.

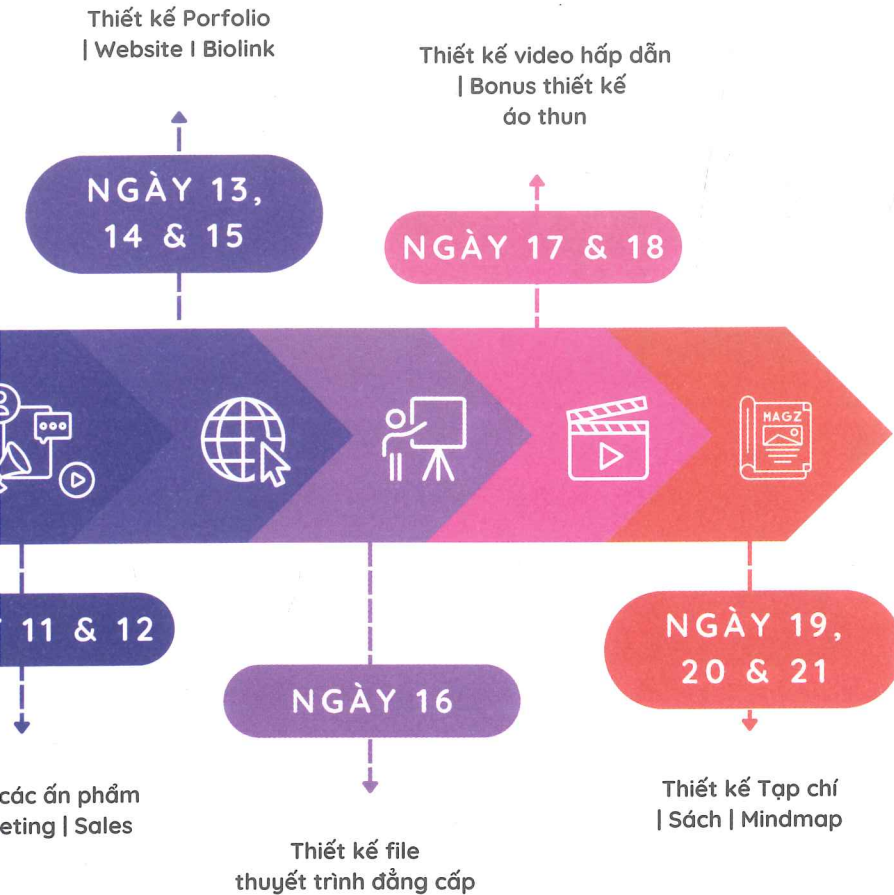
- Erich Fromm

CHƯƠNG XV

Lộ trình học CANVA 21 ngày



Lộ trình học CANVA 21 ngày



Lời kết

Cuốn cẩm nang: **“Thành thạo Canva 21 ngày”** của tác giả Richdad Lộc đã đi qua hành trình chấp cánh khả năng sáng tạo và thiết kế của bạn. Chúng ta đã khám phá cách sử dụng Canva để tạo ra những tác phẩm độc đáo, từ hình ảnh đến thiết kế đồ họa và nhiều ứng dụng khác.

Những điểm quan trọng đã trình bày trong cuốn sách này đề cập đến sự quan trọng của khả năng thiết kế và sự sáng tạo trong kỷ nguyên số hóa. Nó mở ra một cửa sổ tới thế giới của tiềm năng và cơ hội không giới hạn.

Kết quả của việc thấu hiểu Canva và kỹ năng thiết kế là bạn sẽ trở thành một người đánh bại thời gian, tạo ra những tác phẩm ấn tượng và tạo sự ảnh hưởng trong cộng đồng và doanh nghiệp của bạn.

Cuối cùng, hãy nhớ rằng sự **học hỏi là một hành trình liên tục**. Đây không chỉ là một cuốn sách, mà là khởi đầu cho sự phát triển không ngừng của bạn trong lĩnh vực thiết kế đồ họa và sự sáng tạo.

Hãy bắt đầu hành trình của bạn ngay bây giờ! Tiến hành và thực hiện những gì bạn đã học, và đừng bao giờ ngừng sáng tạo. Canva đang chờ đợi để bạn thể hiện tài năng của mình.

Hành động cuối cùng cho bạn: **Hãy bắt đầu một dự án thiết kế của riêng bạn ngay hôm nay!**
Thể hiện sự sáng tạo của bạn và để Canva là công cụ đồng hành trong cuộc hành trình.

Chúng ta hãy sẵn sàng để khám phá thế giới mới bằng cách sử dụng Canva!

THÀNH THẠO CANVA TRONG 21 NGÀY

Biên tập: Nguyễn Thị Bích Ngọc

Sửa bản in: Trần Thị Hương

Bìa: Nguyễn Thanh Tú

Trình bày: Đinh Văn Lộc - Nguyễn Thanh Tú
Nguyễn Quan Dũng - Trần Đình Nhật Ánh



NHÀ XUẤT BẢN DÂN TRÍ

Trụ sở: Số 9, ngõ 26, phố Hoàng Cầu, phường Ô Chợ Dừa, quận Đống Đa, Hà Nội
Văn phòng giao dịch: Tầng 1, Dãy nhà A trong khuôn viên Công ty cổ phần Vận tải biển và
Thương mại Phương Đông, số 278 Tôn Đức Thắng, Hàng Bột, Đống Đa, Hà Nội.

Điện thoại: (024).66860751 - (024).66810754 - (024).66860753

Email: nxbdantri@gmail.com - **Website:** nxbdantri.com.vn

In 5000 cuốn, khổ 24x19 cm tại Công ty cổ phần in và thương mại Ngọc Hưng
Địa chỉ: Số 296 đường Phúc Diễn, tổ dân phố số 1, Phường Xuân Phương, Quận Nam Từ Liêm

Mã số sách tiêu chuẩn quốc tế: ISBN: 978-604-40-0398-6

Quyết định sản xuất số: 2870/QĐXB-NXBĐT

Số sách nhận đăng ký xuất bản: 3725-2023/CXBIPH/47-134/DT



Trong cuốn sách này...

09

NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ

13

PHONG CÁCH THIẾT KẾ

08

CÔNG CỤ AI MAGIC

14

CHƯƠNG ĐI SÂU TỪNG VẤN ĐỀ

268

TRANG THIẾT KẾ CHUYÊN NGHIỆP

Sở hữu bí kíp giúp hàng ngàn người có thu nhập cao và thăng tiến trong công việc.

Trong suốt chặng đường này, bạn sẽ học được cách sử dụng Canva để tạo ra những thiết kế đẹp mắt, sáng tạo, và thậm chí là thương hiệu riêng của mình. Bạn đã trải qua từng bài học, từng dự án thực tế, và từng thử thách để phát triển kỹ năng đồ họa của mình. Điều quan trọng hơn cả, bạn sẽ chứng minh cho chính mình rằng khả năng sáng tạo không có giới hạn, và Canva là công cụ mạnh mẽ để biến ý tưởng thành hiện thực.



MUST HAVE

QUÉT MÃ NHẬN QUÀ

Cơ hội sở hữu 500 khóa học
Online cùng nhiều phần quà đặc
biệt từ **Unica.vn**

Biết cách sử dụng Canva là mở cánh
cửa cho sự sáng tạo không giới hạn.

unica

ISBN: 978-604-40-0398-6



GIÁ BÁN: 298.000 Đ